

CURSOS COMPLEMENTARIS

CURSOS COMPLEMENTARIOS

PROFESSOR/A:

PROFESOR/A:

TÍTOL DEL CURS:

TÍTULO DEL CURSO:

Iniciación al idioma

Tipus de curs

Tipo de curso **A (60 hores)**

Número del catàleg

Número del catálogo

*Feu clic per
escriure*

Idioma **Trieu un idioma**

Nivell de llengua / Nivel de lengua **A2**

Modalitat / Modalidad: Presencial

Hores de Docència / Horas de Docencia:1 dia dues hores/ 1 día dos horas

Horari / Horario:

19.00-21.00 miercoles

REQUISIT: nivell/curs finalitzat per accedir-hi

No hay

REQUISITO: nivel/curso finalizado para acceder

Poden inscriure's en el curs alumnes amb nivell superior a l'indicat?

Sí

¿Pueden inscribirse en el curso alumnos con nivel superior al indicado?

Especifiqueu/Especifica:

Feu clic per escriure

Poden inscriure's en el curs alumnes amb nivell inferior a l'indicat?

Sí

¿Pueden inscribirse en el curso alumnos con nivel inferior al indicado?

Especifiqueu/Especifica:

Feu clic per escriure

Breu descripció del curs / Breve descripción del curso:

El curso está destinado a estudiantes con poco o ningún conocimiento de polaco. También será una buena solución para personas que quieran reforzar sus habilidades lingüísticas básicas y comunicativas como curso de refuerzo.

Breu descripció de la metodologia / Breve descripción de la metodología:

El curso se basa en un enfoque comunicativo y práctico, centrado en el desarrollo de las habilidades básicas de comprensión y expresión oral y escrita. Se utilizan materiales auténticos y noauténticos, juegos lingüísticos, diálogos, ejercicios interactivos y actividades culturales que permiten al estudiante desenvolverse en situaciones cotidianas. Las clases promueven la participación activa, la repetición funcional y el aprendizaje contextualizado del vocabulario y la gramática.

Breu descripció dels objectius/ Breve descripción de los objetivos:

1. Adquirir o repetir y fortalecer las bases del idioma polaco
2. Comprender y utilizar expresiones cotidianas
3. Desarrollar la capacidad de interactuar en situaciones comunes (en tiendas, restaurantes, transporte, etc.).
4. Familiarizarse con aspectos culturales de Polonia relevantes para la comunicación.