

CURSOS COMPLEMENTARIS

CURSOS COMPLEMENTARIOS

PROFESSOR/A:

PROFESOR/A:

TÍTOL DEL CURS:

TÍTULO DEL CURSO:

Llenguatge comercial Nivell B2 Idioma Anglès

Tipus de curs

Tipo de curso **A (60 hores)**
catálogo

Número del catàleg

Número del

58

Idioma **anglès**

Nivell de llengua / Nivel de lengua **B2**

Docència / Docencia: **Trieu una opció**

Horari / Horario:

Martes y Jueves 16:00 / 17:00

REQUISIT: nivell/curs finalitzat per accedir-hi

B2

REQUISITO: nivel/curso finalizado para acceder

Poden inscriure's en el curs alumnes amb nivell superior a l'indicat?

¿Pueden inscribirse en el curso alumnos con nivel superior al indicado?

Sí

Especifiqueu/Especifica:

C2

Poden inscriure's en el curs alumnes amb nivell inferior a l'indicat?

¿Pueden inscribirse en el curso alumnos con nivel inferior al indicado?

No

Especifiqueu/Especifica:

[Feu clic per escriure](#)

Breu descripció del curs / Breve descripción del curso:

Familiarizar al alumno con el vocabulario y las estructuras utilizadas durante transacciones comerciales. Hablar por telefono en un contexto comercial. Comprensión y producción de correspondencia comercial. Aprenderemos a desarrollar una idea comercial y reflejarla en un plan de negocios y presentarla.

Breu descripció de la metodologia / Breve descripción de la metodología:

Curso presencial / Enseñanza de Lenguaje Comunicativo (ELC)

La idea detrás de este enfoque es ayudar a los alumnos a comunicarse de manera más efectiva y correcta en situaciones realistas en las que se encuentren. Implica enfocarse en funciones importantes como hacer pedidos, facturas, negociar precios, sugerir, agradecer, invitar, quejarse y pedir instrucciones.

Breu descripció dels objectius / Breve descripción de los objetivos:

- 1. Aprender vocabulario específico a las empresas**
- 2. Aprender formulas de comunicación por teléfono o por email**
- 3. Familiarizarse con los aspectos culturales del mundo de los negocios en habla inglesa**
- 4. Desarrollar un proyecto de negocio**