

## CURSOS COMPLEMENTARIS

### CURSOS COMPLEMENTARIOS

**PROFESSOR/A:**

*PROFESOR/A:*

**TÍTOL DEL CURS:**

*TÍTULO DEL CURSO:*

Llenguatge comercial Nivell B2 Idioma Anglès

**Tipus de curs**

*Tipo de curso* **A (60 hores)**

**Número del catàleg**

*Número del catálogo*

**58**

**Idioma** **anglès**

**Nivell de llengua / Nivel de lengua** **B2**

**Docència / Docencia:**  **Trieu una opció**

**Horari / Horario:**

**Martes y Jueves 15:45 / 16:45**

**REQUISIT: nivell/curs finalitzat per accedir-hi**

B2

*REQUISITO: nivel/curso finalizado para acceder*

**Poden inscriure's en el curs alumnes amb nivell superior a l'indicat?**

Sí

*¿Pueden inscribirse en el curso alumnos con nivel superior al indicado?*

**Especifiqueu/Especifica:**

**C2**

**Poden inscriure's en el curs alumnes amb nivell inferior a l'indicat?**

Sí

*¿Pueden inscribirse en el curso alumnos con nivel inferior al indicado?*

**Especifiqueu/Especifica:**

**2B1**

**Breu descripció del curs / Breve descripción del curso:**

Familiarizar al alumno con el vocabulario y las estructuras utilizadas durante transacciones comerciales. Hablar por telefono en un contexto comercial. Comprensión y producción de correspondencia comercial. Aprenderemos a desarrollar una idea comercial y reflejarla en un plan de negocios y presentarla.

**Breu descripció de la metodologia / Breve descripción de la metodología:**

**Curso presencial / Enseñanza de Lenguaje Comunicativo (ELC)**  
La idea detrás de este enfoque es ayudar a los alumnos a comunicarse de manera más efectiva y correcta en situaciones realistas en las que se encuentren. Implica enfocarse en funciones importantes como hacer pedidos, facturas, negociar precios, sugerir, agradecer, invitar, quejarse y pedir instrucciones.

**Breu descripció dels objectius / Breve descripción de los objetivos:**

- 1. Aprender vocabulario específico a las empresas**
- 2. Aprender formulas de comunicación por teléfono o por email**
- 3. Familiarizarse con los aspectos culturales del mundo de los negocios en habla inglesa**
- 4. Desarrollar un proyecto de negocio**