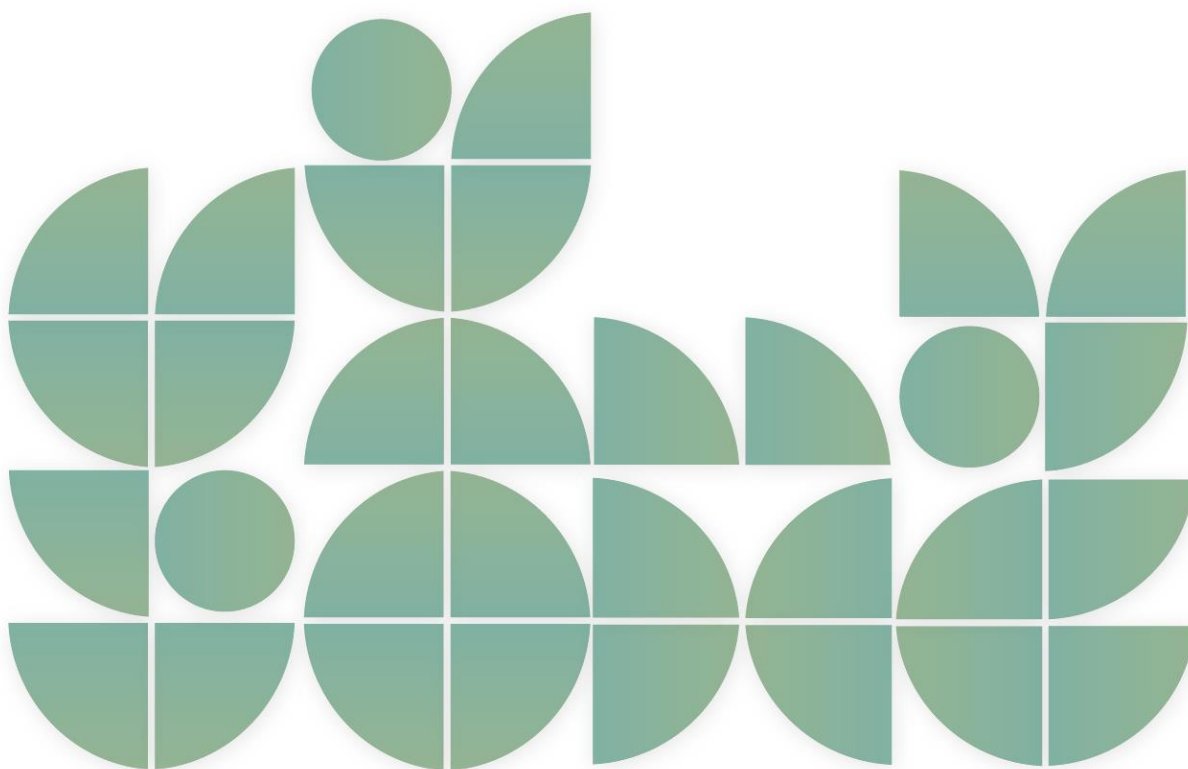


PLA DIGITAL DE CENTRE

ESCOLA OFICIAL D'IDIOMES PATERNA
Paterna (Valencia)
Codi centre: 46036426
Desembre 2022



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

PLA DIGITAL DE CENTRE

1.	INTRODUCCIÓ	4
1.1.	Context	4
1.2.	Missió, visió i valors	4
1.3.	Justificació del pla	5
2.	ANÀLISI	6
2.1.	Punt de partida	6
2.2.	Autoreflexió (SELFIE)	7
2.3.	Selecció d'estratègies	9
3.	PLA D'ACTUACIÓ	18
3.1.	Objectius	18
3.2.	Pla d'actuació	20
3.3.	Cronograma	30
4.	AVALUACIÓ	33
4.1.	Instruments d'avaluació	33
5.	ANNEXOS	37
5.1.	Informe SELFIE	37
5.2.	Anàlisi inicial DAFO	39
5.3.	Objectius inicials	44

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

L'Escola Oficial d'idiomes de Paterna va ser creada en el curs escolar 18/19 amb seu en el barri de Santa Rita de Paterna i una secció en l'IES Ausiàs March de Manises. Es van oferir 5 idiomes en la seu de Paterna (anglès, francès, alemany, italià i valencià) i 2 a Manises (anglès i francès). Des del seu inici, La EOI va tindre molt bon acolliment, superant els 1000 alumnes l'any de la seua obertura. En els successius cursos, s'ha ampliat el nombre de grups i nivells oferits de manera progressiva, i en l'actualitat compta amb uns 1200 alumnes. Compta amb una plantilla de 17 professors, dels quals la meitat són definitius en el centre.

L'Escola Oficial d'Idiomes de Paterna és un centre d'Ensenyament públic d'idiomes que imparteix nivells de MECR des d'A1 fins a C1. Forma part de la xarxa de 24 escoles d'idiomes que la Comunitat Valenciana té repartides per tot el seu territori. Les Escoles Oficials d'Idiomes són centres públics d'ensenyaments especialitzats on s'aprenen idiomes a nivell no universitari i que, en la Comunitat Valenciana, pertanyen a la Conselleria d'Educació.

L'equip directiu que s'ocupa de la gestió acadèmica i econòmica del centre està format per 5 membres (directora, 2 caps d'estudis, vicedirecció i secretària)

- Característiques socioeconòmiques i culturals de l'alumnat o famílies va variant per la modalitat d'ensenyament a la qual es dedica el centre i cada vegada més es detecta que l'alumnat és més jove i està més familiaritzat amb les tecnologies digitals.

1.2. Missió, visió i valors

Missió

Ensenyament de qualitat en idiomes (Inglés, francès, alemany, italià i valencià), utilitzant la innovació i projectant-nos a l'exterior sense perdre de vista altres valors com la solidaritat, el treball col·laboratiu i altres habilitats que afavorisquen la trajectòria acadèmica, professional i personal, fomentant la participació activa de l'alumnat en la seua consecució.

Visió

Volem ser un dels centres d'ensenyament d'idiomes ben valorats per la societat que ens envolta, amb un ensenyament de qualitat adaptada a la realitat, en el qual s'afavorisquen les habilitats i competències lingüístiques, les habilitats socials i s'aconseguisquen les competències TIC bàsiques necessàries per a arribar a un desenvolupament integral del nostre alumnat. Referent en bones pràctiques i projectes d'innovació i impulsar la mobilitat de l'alumnat i professorat per a compartir experiències en projectes internacionals.

Valors

Participació en comunitat i gestió democràtica: estar oberts a la conversa, respectant la diversitat d'opinions i advocant per una gestió democràtica.

Obertura i transparència: donar a conèixer les característiques del centre, i afavorir el compromís del professorat i la confiança de l'alumnat i les seues famílies.

Ús i aprofitament de les TIC: utilitzar de manera responsable les eines digitals a la nostra disposició. Promoure i innovar en relació amb les tecnologies que es poden aprofitar en l'ensenyament-aprenentatge.

Esperit crític: fomentar un esperit crític en l'alumnat perquè aconseguisca ser autònom i independent en el seu aprenentatge.

Compromís amb la comunitat: afavorir una bona relació entre les famílies i el centre, així com amb altres institucions o organismes.

Comunicació interna i externa: facilitar i dinamitzar aquesta, utilitzant les eines perquè fluísca sense obstacles.

1.3. Justificació del pla

L'elaboració del Pla Digital de centre sorgeix per la necessitat de tindre en compte el canvi digital que s'està produint en les nostres societats i que forçosament afecta a l'activitat educativa. Per tant, el desenvolupament de la Competència Digital és clau perquè, tant el professorat com l'alumnat puguen desembolicar-se en els nous escenaris, de manera que l'alumnat pugua desenvolupar les habilitats i competències del segle XXI i el professorat pugua millorar i modernitzar els processos d'ensenyament-aprenentatge.

Així doncs, les organitzacions educatives necessiten revisar les seues estratègies amb l'objectiu de millorar la seua capacitat per a promoure la innovació i traure el màxim partit de les tecnologies de la informació i comunicació, i dels recursos educatius digitals.

Aquest Pla Digital de Centre proposa recollir les actuacions per a millorar la competència digital del Centre i de tots els sectors de la comunitat educativa. El procés de desenvolupament i difusió de les tecnologies és imparable. Tant per a la millora dels processos educatius que ocorren fora o dins de l'aula, com per a aquells processos que contribueixen al fet que els centres educatius complisquen la seua funció formativa, s'han consolidat ja una sèrie de recursos, eines i serveis. Per aquest motiu és necessari que abordem la tecnologia des d'una perspectiva més global, entenent el Centre com la unitat de transformació i dissenyant plans de millora que puguen ser desenvolupats amb l'impuls de l'equip directiu del Centre.

L'elaboració del Pla Digital de centre sorgeix per la necessitat de tindre en compte el canvi digital que s'està produint en les nostres societats i que forçosament afecta a l'activitat educativa. Per tant, el desenvolupament de la Competència Digital és clau perquè, tant el professorat com l'alumnat puguen desembolicar-se en els nous escenaris, de manera que l'alumnat pugua desenvolupar les habilitats i competències del segle XXI i el professorat pugua millorar i modernitzar els processos d'ensenyament-aprenentatge.

Així doncs, les organitzacions educatives necessiten revisar les seues estratègies amb l'objectiu de millorar la seua capacitat per a promoure la innovació i traure el màxim partit de les tecnologies de la informació i comunicació, i dels recursos educatius digitals.

Aquest Pla Digital de Centre proposa recollir les actuacions per a millorar la competència digital del Centre i de tots els sectors de la comunitat educativa. El procés de desenvolupament i difusió de les tecnologies és imparable. Tant per a la

millora dels processos educatius que ocorren fora o dins de l'aula, com per a aquells processos que contribueixen al fet que els centres educatius complisquen la seua funció formativa, s'han consolidat ja una sèrie de recursos, eines i serveis. Per aquest motiu és necessari que abordem la tecnologia des d'una perspectiva més global, entenent el Centre com la unitat de transformació i dissenyant plans de millora que puguin ser desenvolupats amb l'impuls de l'equip directiu del Centre.

Mitjançant el present pla, es pretén avaluar la situació d'un centre educatiu en relació amb:

- Ús de la innovació i les TIC per a poder dissenyar i emprendre un procés de transformació en el centre.
- Reconéixer el Pla anual digital com un recurs clau per a la planificació de l'estratègia digital de l'organització educativa.
- Transformar el centre educatiu en una organització que aprén com a organització digitalment competent.
- Valorar les implicacions de les organitzacions escolars per a desenvolupar una cultura digital en aquestes.

El pla digital de centre ha de contemplar així mateix estratègies per a compensar les desigualtats i reduir la bretxa digital, facilitant l'educació digital en els diferents escenaris (ensenyament presencial i ensenyament no presencial) i posant a la disposició de l'alumnat més vulnerable dispositius amb connectivitat o mitjançant préstec, si fora necessari.

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

Referent a la infraestructura, el centre de Paterna disposa de 5 aules amb connexió a Internet mitjançant cable. Cada aula disposa d'un ordinador amb els seus corresponents elements perifèrics, altaveus i un projector. En la secció de Manises, les cinc aules de l'IES Ausiàs March de les quals fa ús la EOI compten amb un ordinador amb els corresponents perifèrics i un projector.

En la seu de Paterna, els despatxos d'equip directiu, administració i sala de professors estan connectades en la mateixa xarxa. Tots ells estan connectats mitjançant un dispositiu d'emmagatzematge NAS per a compartir arxius, i també estan interconnectades les impressores del centre i la fotocopidora.

Els despatxos de direcció i direcció d'estudis compten amb una impressora, la sala de professors compta amb una altra, i hi ha una altra en secretaria. El centre disposa d'una fotocopidora situada en administració.

D'altra banda, les aules estan connectades en xarxa entre si, no podent enviar documents a les impressores o fotocopidora o compartir arxius mitjançant xarxa local.

En tractar-se d'un centre amb una secció en una localitat diferent, les connexions en xarxa local no són possibles. No obstant això, es pot accedir a plataformes de Conselleria mitjançant Internet per a compartir arxius.

En tractar-se d'un centre amb poques aules (5) i bastants professors (17), es va instal·lar un "router" per a l'accés sense fil de dispositius portàtils. De moment, i per recomanació expressa de Conselleria d'Educació, aquesta xarxa sense fil només és accessible per al professorat del centre.

Quant a la situació socioeconòmica de l'alumnat del centre, en termes generals, l'alumnat que assisteix a les classes de EOI no sol trobar-se en situació d'exclusió social, per la qual cosa disposen d'accés a les noves tecnologies. No obstant això, el centre disposa de 40 ordinadors portàtils de préstec per a qualsevol que ho puga necessitar, dins del programa Educa en Digital de la Conselleria d'Educació.

Al no disposar d'aula multimèdia, eventualment s'organitzen classes amb aquests dispositius portàtils, els quals s'emporten a les aules per a realitzar activitats multimèdia en aquestes.

Disposem de diverses plataformes i serveis digitals per a la comunicació entre l'administració i el professorat, entre els membres del claustre, entre professorat i alumnat i entre professorat i famílies. Bé és cert que amb freqüència aquesta varietat de mitjans entorpeix la capacitat d'accedir a la informació, però no és possible prescindir de cap d'elles.

D'altra banda, s'empren plataformes proporcionades per la Conselleria d'Educació per a la gestió del centre (OVICE Oficina Virtual de Centre), gestió acadèmica (Ítaca) gestió de pàgina web (PortalEdu) i un canal de difusió a través de la plataforma Telegram.

El professorat disposa en l'actualitat de la plataforma OVIDOC (Oficina Virtual de Docent) per a totes les qüestions particulars del docent respecte a l'administració (nòmines, cursos de formació, vida laboral, processos, etc).

Pel que fa als recursos que empra el professorat per a impartir docència, s'empren diàriament el Mòdul Docent 2(MD2) per a l'activitat diària de l'aula (control de faltes d'assistència, llistats d'alumnat per grups, actes de qualificacions, etc).

Per a la impartició de classes i/o repositori de materials en línia, tot el professorat del centre disposa i empra també diàriament la plataforma Aules, basat en l'entorn virtual Moodle.

Com a resultat de la situació d'excepcionalitat derivada de la crisi/pandèmia COVID-19, la Conselleria d'Educació també posa a la disposició del professorat comptes de Microsoft (Teams), anteriorment WeBex, una plataforma digital de videoconferència, la qual s'empra per part del professorat per al seguiment telemàtic de les classes en cas d'impossibilitat d'assistència presencial a classe.

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

Després de l'aplicació de l'eina SELFIE (finals del curs 2021/2022), observant els resultats, hi ha homogeneïtat en les respostes no havent-hi grans diferències entre la puntuació entre equip directiu, professorat i alumnat. El nostre centre està ben connectat i els recursos quant a dispositius i modalitats d'ensenyament tenen bona puntuació. I és que quasi tots els aspectes estan valorats per damunt del 3.

Tanmateix, hi ha punts de millora que hem analitzat com equip impulsor i que seran les estratègies que escollirem per a aquest pla digital.

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip Directiu	7	5	71%	70%
Professorat	11*	11	100%	60%
Alumnat	1135	367	32%	10%

* Es va incloure un més, per error, com a possible per contestar, però en realitat era un menys (s'ha analitzat les respostes de 11 docents, un 100%)

SELFIE EDUCACIÓ POSTSECUNDÀRIA NO SUPERIOR	
A: LIDERATGE	Equip directiu (3,2) – Professorat (3,7)
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	Equip directiu (3,3)- Professorat (3,7) – Alumnat (2,6)
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Equip directiu (3,3)- Professorat (3,6) – Alumnat (2,6)
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	Equip directiu (3,8)- Professorat (3,8)
E: PEDAGOGIA: RECOLZAMENTS I RECURSOS	Equip directiu (4)- Professorat (4,3) – Alumnat (4,3)
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	Equip directiu (3,1)- Professorat (3,3) – Alumnat (3)
G: PRÀCTIQUES D'AVUACIÓ	Equip directiu (2,4)- Professorat (2,9) – Alumnat (2,7)
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	Equip directiu (2,7)- Professorat (3) – Alumnat (2,4)

2.3. Selecció d'estratègies

S'ha fet tot una anàlisi DAFO i CAME complet que es posarà als annexos. D'eixe DAFO-CAME s'han obtingut les estratègies més adients per al pla digital d'aquest curs i queda com informació en els annexos per a curs vinents com informació del centre per a quan es revise la consecució del pla d'aquest curs i siga necessari plantejar els plans dels cursos vinents. També hi ha aspectes del SELFIE que per la puntuació es poden considerar una fortalesa, però al mateix temps també hi són una debilitat per algun matís.

ANÀLISI DAFO RESUMEN	
DEBILITATS	FORTALESES
A1. Estratègia digital (el centre compta amb una estratègia digital). A2. Desenvolupament estratègia amb el professorat. La debilitat es que abans no es tenia un pla digital. Seria fer partícip al claustre d'aquest pla i sol·licitar la seua col·laboració. A3. Noves modalitats d'ensenyament. Aprofitar la fortaleza per utilitzar més modalitats amb tecnologia digital. C5. Assistència tècnica (en el centre es disposa d'assistència tècnica quan sorgeixen problemes amb les tecnologies digitals). D1. Necessitats de DPC- Fomentar la formació en competència digital docent i també la formació per a l'acreditació. D2. Participació en el *DPC (es té accés a possibilitats de *DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals). E4. Comunicació amb la comunitat educativa. Fomentar la utilització de les eines corporatives dintre del pla de comunicació del centre. F6. Projectes interdisciplinaris (es fomenta la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals).	A2. Desenvolupament estratègia amb el professorat (l'equip directiu involucra al professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre). A3. Noves modalitats d'ensenyament (el professorat compta amb el suport de de l'equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals). A4. Temps per a explorar l'ensenyament digital (el professorat té temps per a explorar com millorar el seu mètode d'ensenyament amb tecnologies digitals). B3. Col·laboracions (en el centre s'utilitzen tecnologies digitals en col·laborar amb altres organitzacions). C13. Portar el propi dispositiu (L'alumnat pot portar els seus propis dispositius portàtils i utilitzar-los durant les classes). D1. Necessitats de DPC (en el centre es reflexiona sobre les necessitats de DPC quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals). D2. Participació en el *DPC (es té accés a possibilitats de *DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals).

ANÀLISI DAFO RESUMEN	
DEBILITATS	FORTALESES
G6. Comentaris a altres alumnes (s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat pugui realitzar observacions sobre el treball dels companys i companyes). G7. Avaluació digital (l'equip directiu ajuda el professorat a utilitzar tecnologies digitals amb finalitat d'avaluació). H6. Atorgar reconeixement al treball dels altres (en el centre l'alumnat aprèn a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat en Internet).	D4. Oportunitats de DPC. E1. Recursos educatius en línia (es busquen recursos educatius digitals en Internet). E4. Comunicació amb la comunitat educativa (s'utilitzen tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu). G3. Retroalimentació adequada. El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a facilitar retroalimentació adequada a l'alumnat
AMENACES	OPORTUNITATS
AM1 Alguna part de l'alumnat sense competència digital i/o amb resistència a utilitzar algunes eines digitals. AM2 Limitacions en infraestructura i connectivitat (exemple WIFI per a la comunitat educativa) AM3 Alt nivell d'absentisme de l'alumnat i falta de continuïtat. AM4 Canvis de plataforma o eines digitals per part de decisions de Conselleria AM5 Obsolescència del material didàctic AM6 Escepticisme de l'alumnat a creure en la potencialitat de les eines digitals en el procés d'aprenentatge.	OP1 Existència del projecte del Pla Digital Educatiu. OP2 Suport de l'assessoria del Pla Digital de Centre. OP3 Dotació d'equipament tecnològic que arribarà als centres. OP4 Majoria de l'alumnat té accés a dispositius digitals adequats. OP5 Aprofitament de les eines digitals corporatives. OP6 Plataforma única i eines digitals proporcionat per Conselleria (Identitat digital i eines de CDC)

ANÀLISI CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Alguna part de l'alumnat sense competència digital i/o amb resistència a utilitzar algunes eines digitals.	OP1	Existència del projecte del Pla Digital Educatiu.
		AM2	Limitacions en infraestructura i connectivitat (exemple WIFI per a la comunitat educativa)	OP2	Suport de l'assessoria del Pla Digital de Centre.
		AM3	Alt nivell d'absentisme de l'alumnat i falta de continuïtat.	OP3	Dotació d'equipament tecnològic que arribarà als centres.
		AM4	Canvis de plataforma o eines digitals per part de decisions de Conselleria	OP4	Majoria de l'alumnat té accés a dispositius digitals adequats.
		AM5	Obsolescència del material didàctic	OP5	Aprofitament de les eines digitals corporatives.
		AM6	Escepticisme de l'alumnat a creure en la potencialitat de les eines digitals en el procés d'aprenentatge	OP6	Plataforma única i eines digitals proporcionat per Conselleria (Identitat digital i eines de CDC)
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1	Estratègia Digital. El centre no disposa d'estratègia elaborada al present curs.	DA1AM4	Seqüenciar degudament el pla d'implementació del PDC (Pla Digital de Centre) perquè resulte digerible per part de tot el professorat	DA1OP1OP2	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre. "
A2	Desenvolupar el pla digital involucrant al claustre i fer-lo participi			DA2OP1OP2	Elaborar estratègia digital de manera conjunta, amb l'opinió i implicació del claustre de professorat. Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.
A3	Noves modalitats d'ensenyament (el professorat compta amb el suport de de l'equip directiu a	DA3AM5	Fomentar noves modalitats d'ensenyament		

ANÀLISI CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Alguna part de l'alumnat sense competència digital i/o amb resistència a utilitzar algunes eines digitals.	OP1	Existència del projecte del Pla Digital Educatiu.
		AM2	Limitacions en infraestructura i connectivitat (exemple WIFI per a la comunitat educativa)	OP2	Suport de l'assessoria del Pla Digital de Centre.
		AM3	Alt nivell d'absentisme de l'alumnat i falta de continuïtat.	OP3	Dotació d'equipament tecnològic que arribarà als centres.
		AM4	Canvis de plataforma o eines digitals per part de decisions de Conselleria	OP4	Majoria de l'alumnat té accés a dispositius digitals adequats.
		AM5	Obsolescència del material didàctic	OP5	Aprofitament de les eines digitals corporatives.
		AM6	Escepticisme de l'alumnat a creure en la potencialitat de les eines digitals en el procés d'aprenentatge	OP6	Plataforma única i eines digitals proporcionat per Conselleria (Identitat digital i eines de CDC)
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
	l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals).				
C5	Assistència tècnica (en el centre es disposa d'assistència tècnica quan sorgeixen problemes amb les tecnologies digitals).			DC5OP5	Elaborar procediment de comunicació interna per a gestionar les incidències tècniques.
D1	Necessitats de DPC- Fomentar la formació en competència digital docent i també la formació per a l'acreditació			DD1OP2	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals.
D2	Participació en el DPC (es té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals). Aprofitar la fortalesa per a millorar la CDD e impulsar l'acreditació.			D1D2OP2	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.

ANÀLISI CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Alguna part de l'alumnat sense competència digital i/o amb resistència a utilitzar algunes eines digitals.	OP1	Existència del projecte del Pla Digital Educatiu.
		AM2	Limitacions en infraestructura i connectivitat (exemple WIFI per a la comunitat educativa)	OP2	Suport de l'assessoria del Pla Digital de Centre.
		AM3	Alt nivell d'absentisme de l'alumnat i falta de continuïtat.	OP3	Dotació d'equipament tecnològic que arribarà als centres.
		AM4	Canvis de plataforma o eines digitals per part de decisions de Conselleria	OP4	Majoria de l'alumnat té accés a dispositius digitals adequats.
		AM5	Obsolescència del material didàctic	OP5	Aprofitament de les eines digitals corporatives.
		AM6	Escepticisme de l'alumnat a creure en la potencialitat de les eines digitals en el procés d'aprenentatge	OP6	Plataforma única i eines digitals proporcionat per Conselleria (Identitat digital i eines de CDC)
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
E4	S'ha de millorar en l'ús de les eines corporatives de comunicació.			DE4OP5	Oferir suport per part de l'equip directiu al professorat que s'implique en l'ús actiu de les noves tecnologies. Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa.
F6	Projectes interdisciplinaris. Es pot millorar no obstant ja s'ha fet alguna experiència en aquesta línia. (Revista digital)			DF6OP5	Fomentar la realització de projectes interdisciplinaris utilitzant Tecnologies Digitals.

ANÀLISI CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Alguna part de l'alumnat sense competència digital i/o amb resistència a utilitzar algunes eines digitals.	OP1	Existència del projecte del Pla Digital Educatiu.
		AM2	Limitacions en infraestructura i connectivitat (exemple WIFI per a la comunitat educativa)	OP2	Suport de l'assessoria del Pla Digital de Centre.
		AM3	Alt nivell d'absentisme de l'alumnat i falta de continuïtat.	OP3	Dotació d'equipament tecnològic que arribarà als centres.
		AM4	Canvis de plataforma o eines digitals per part de decisions de Conselleria	OP4	Majoria de l'alumnat té accés a dispositius digitals adequats.
		AM5	Obsolescència del material didàctic	OP5	Aprofitament de les eines digitals corporatives.
		AM6	Escepticisme de l'alumnat a creure en la potencialitat de les eines digitals en el procés d'aprenentatge	OP6	Plataforma única i eines digitals proporcionat per Conselleria (Identitat digital i eines de CDC)
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
G6	Comentaris a altres alumnes (s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat pugui realitzar observacions sobre el treball dels companys i companyes).			DG6OP5	Millorar les activitats digitals perquè l'alumnat pugui opinar i reflexionar sobre el treball dels companys i companyes i viceversa.
G7	Avaluació digital (l'equip directiu ajuda el professorat a utilitzar tecnologies digitals amb finalitat d'avaluació).			DG7OP6	Promoure la incorporació i utilització de procediments i instruments d'avaluació digitals que permeten un enfocament més formatiu i personalitzat de l'avaluació.
H6	Atorgar reconeixement al treball dels altres (en el centre l'alumnat aprèn a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat en Internet).			DH6OP6	Fomentar que l'alumnat referencie el treball d'altres persones que ha trobat en Internet.

ANÀLISI CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Alguna part de l'alumnat sense competència digital i/o amb resistència a utilitzar algunes eines digitals.	OP1	Existència del projecte del Pla Digital Educatiu.
		AM2	Limitacions en infraestructura i connectivitat (exemple WIFI per a la comunitat educativa)	OP2	Suport de l'assessoria del Pla Digital de Centre.
		AM3	Alt nivell d'absentisme de l'alumnat i falta de continuïtat.	OP3	Dotació d'equipament tecnològic que arribarà als centres.
		AM4	Canvis de plataforma o eines digitals per part de decisions de Conselleria	OP4	Majoria de l'alumnat té accés a dispositius digitals adequats.
		AM5	Obsolescència del material didàctic	OP5	Aprofitament de les eines digitals corporatives.
		AM6	Escepticisme de l'alumnat a creure en la potencialitat de les eines digitals en el procés d'aprenentatge	OP6	Plataforma única i eines digitals proporcionat per Conselleria (Identitat digital i eines de CDC)
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
A2	Desenvolupament de la estratègia amb el professorat. El nostre equip directiu involucra el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre.			FA2OP1OP2	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.
A3	Noves modalitats d'ensenyament. Compte amb el suport del nostre equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals.			FA3OP5OP6	Potenciar formació digital per a millorar competències del professorat. Fomentar noves modalitats d'ensenyament
A4	Temps per explorar l'ensenyament digital. En el nostre centre tinc temps per a explorar com	FA2AM4	Creació d'una estructura organitzativa digital sòlida que perdure en successius cursos escolars		

ANÀLISI CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Alguna part de l'alumnat sense competència digital i/o amb resistència a utilitzar algunes eines digitals.	OP1	Existència del projecte del Pla Digital Educatiu.
		AM2	Limitacions en infraestructura i connectivitat (exemple WIFI per a la comunitat educativa)	OP2	Suport de l'assessoria del Pla Digital de Centre.
		AM3	Alt nivell d'absentisme de l'alumnat i falta de continuïtat.	OP3	Dotació d'equipament tecnològic que arribarà als centres.
		AM4	Canvis de plataforma o eines digitals per part de decisions de Conselleria	OP4	Majoria de l'alumnat té accés a dispositius digitals adequats.
		AM5	Obsolescència del material didàctic	OP5	Aprofitament de les eines digitals corporatives.
		AM6	Escepticisme de l'alumnat a creure en la potencialitat de les eines digitals en el procés d'aprenentatge	OP6	Plataforma única i eines digitals proporcionat per Conselleria (Identitat digital i eines de CDC)
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
	millorar el mètode d'ensenyament amb tecnologies digitals				
B3	Col·laboracions. En el nostre centre utilitzem tecnologies digitals en col·laborar amb altres organitzacions.			FB3OP5	Utilització de la plataforma de Microsoft per a la creació de recursos digitals col·laboratius.
C13	El centre permet a l'alumnat portar els seus propis dispositius portàtils i utilitzar-los durant les classes.			FC13OP5	Utilitzar dispositius individuals (portàtils, tauletes, telèfons)
D1 D2	Necessitats de formació. L'equip directiu reflexiona amb el professorat sobre les necessitats de DPC quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals.			FD1D2OP5	Facilitar formació al professorat adequada a les seues necessitats pedagògiques

ANÀLISI CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Alguna part de l'alumnat sense competència digital i/o amb resistència a utilitzar algunes eines digitals.	OP1	Existència del projecte del Pla Digital Educatiu.
		AM2	Limitacions en infraestructura i connectivitat (exemple WIFI per a la comunitat educativa)	OP2	Suport de l'assessoria del Pla Digital de Centre.
		AM3	Alt nivell d'absentisme de l'alumnat i falta de continuïtat.	OP3	Dotació d'equipament tecnològic que arribarà als centres.
		AM4	Canvis de plataforma o eines digitals per part de decisions de Conselleria	OP4	Majoria de l'alumnat té accés a dispositius digitals adequats.
		AM5	Obsolescència del material didàctic	OP5	Aprofitament de les eines digitals corporatives.
		AM6	Escepticisme de l'alumnat a creure en la potencialitat de les eines digitals en el procés d'aprenentatge	OP6	Plataforma única i eines digitals proporcionat per Conselleria (Identitat digital i eines de CDC)
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
	Participació en la formació. El professorat té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals				
D4	Oportunitats de DPC.	FD4AM4	Afavorir l'ús de les eines corporatives.		
E4	El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu			FE4OP5	Potenciar i fomentar l'ús de les plataformes digitals proporcionades per Conselleria
G3	Retroalimentació adequada. El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a facilitar retroalimentació adequada a l'alumnat	FG3AM6	Realitzar exercicis compartits per tot el professorat que siguin senzills de dur a terme per part de l'alumnat (fins i tot des de dispositius mòbils) i incloure'ls en l'avaluació contínua de l'alumnat.		

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

Després d'analitzar els resultats de l'informe SELFIE amb les tècniques DAFO i CAME, s'han triat com a estratègies els següents objectius per desenvolupar l'estratègia digital del centre a curt i mitjà termini:

OBJETIVOS		LÍNEA ESTRATÉGICA	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre	LE1. Definir l'estratègia digital de centre aprofitant el finançament europeu. Reorientació.	X	X	X
2	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.	LE2 Elaborar estratègia digital de manera conjunta, amb l'opinió i implicació del claustre de professorat. Reorientació.	X	X	X
3	Fomentar noves modalitats d'ensenyament	LE3. Millora de la competència digital del claustre. Reorientació i supervivència.	X	X	X
4	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals.		X	X	X
5	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge i avaluació amb tecnologies digitals i acreditació.		X	X	X
6	Elaborar procediment de comunicació interna per a gestionar les incidències tècniques.	LE4 Elaborar procediment de comunicació interna per a gestionar les incidències tècniques. Reorientació.			
7	Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa.	LE5 Afavorir l'ús de les eines corporatives. S'ha de millorar en l'ús de les eines corporatives de comunicació.			

LÍNEA ESTRATÈGICA	TIPUS	OBJECTIUS	
LE1. Definir l'estratègia digital de centre aprofitant el finançament europeu.	Reorientació	LE1O1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.
LE2 Elaborar estratègia digital de manera conjunta, amb l'opinió i implicació del claustre de professorat.	Reorientació	LE2O2	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.
LE3. Millora de la competència digital del claustre	Reorientació Supervivència	LE3O3	Fomentar noves modalitats d'ensenyament
		LE3O4	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals.
		LE3O5	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge i avaluació amb tecnologies digitals i acreditació.
LE4 Elaborar procediment de comunicació interna per a gestionar les incidències tècniques.	Reorientació	LE4O6	Elaborar procediment de comunicació interna per a gestionar les incidències tècniques.
LE5 Afavorir l'ús de les eines corporatives. S'ha de millorar en l'ús de les eines corporatives de comunicació.	Reorientació Defensiva Ofensiva	LE5O7	Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa.

3.2. Pla d'actuació

OBJECTIU	1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1	Creació de l'equip impulsor (EI) del centre per liderar el desenvolupament i la implementació del PDC.	Sala de reunions Direcció	Direcció	Curs 21-22	Setmanal
1.2	Inici de l'activitat de l'equip impulsor juntament amb l'assessoria PDE	Sala de reunions Equip impulsor i assessoria	Assessoria PDE i Equip impulsor	octubre 2022	Setmanal
1.3	Anàlisi i reflexió sobre la situació del centre i acord per seleccionar la/les estratègies.	SELFIE/Rúbrica	Equip impulsor	novembre 2022	Setmanal
1.4	Elaboració del Pla d' Actuació	Anàlisi DAFO Anàlisi CAME	Assessoria PDE Equip impulsor	Desembre 2022	Setmanal
1.5	Inici i seguiment de la implantació del PDC.	Pla d'actuació	Claustre/ Equip impulsor	Trimestres 2 i 3 curs 22-23	Trimestral
1.6	Avaluació del Pla Digital de Centre. Avaluació de les actuacions realitzades i propostes de millora.	Pla d'actuació	Equip impulsor	Juny 2023	Anual
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre	Instruments		Llista d'acarament 1	
		Implementació		Gener 2023	
		Evidències		Pla Digital de Centre	

Grau de consecució		Aconseguit / Parcialment aconseguït / no aconseguït					
OBJECTIU	2	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.			Prioritat	Alta	
ACTUACIONS				Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
2.1	Creació de l'equip impulsor per a desenvolupar l'estratègia digital del centre.			Direcció	Direcció	Curs 21-22	Setmanal
2.2	Creació del Pla d'Acollida Digital per al professorat de nova incorporació			Repositori online	Equip Impulsor	Trimestres 2 i 3 del curs 22-23	Trimestral
2.3	Difusió de l'estratègia del Pla Digital a tota la comunitat educativa.			Claustre Repositori online	Equip Impulsor	Gener 2023	Anual
AVALUACIÓ							
Indicador 1	El professorat coneix l'estratègia digital del centre. (criteris: existència del pla, existència del pla d'acollida, difusió a l'alumnat)				Instruments	Qüestionari coneixement	
					Implementació	gener	
					Evidències	Informe del Qüestionari	
Grau de consecució		al menys en un 90% Aconseguit					

OBJECTIU		3	Fomentar noves modalitats d'ensenyament		Prioritat	Mitja	
ACTUACIONS				Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
3.1	Sol·licitud en el PAF de formació sobre noves metodologies d'ensenyament amb l'ús de les TIC.			Qüestionari necessitats inici curs	CFC (Coordinació de Formació)	Setembre 2023	Mensual
3.2	Adaptació dels espais perquè el professorat utilitze les TIC a l'aula.			Grups de treball del claustre	Equip Directiu	Cursos 2022-24	Anual
3.3	Creació d'un fòrum d'intercanvi d'experiències i bones pràctiques en el centre.			Microsoft Teams	Equip Impulsor	Trimestre 1 curs 23-24	Trimestral
3.4	Difusió en el centre de repositoris de Recursos Educatius Oberts (REO).			Microsoft Teams	Equip Impulsor	Trimestre 1 curs 23-24	Trimestral
3.5	Recerca d'informació i descobriment de noves metodologies d'ensenyament utilitzant les TIC i compartició amb la resta de companys i companyes.			Formació (PAF, Erasmus +, altres visites)	Claustre	Cursos 2022-23	Anual
3.6	Foment entre l'alumnat del coneixement i de la utilització de les eines digitals implementades.			Recursos de aula, Identitat digital	Professorat	Trimestre 2 & 3 2022-23	Trimestral
3.7	Inclusió a l'aula de l'aprenentatge de la competència digital de l'alumnat amb suport de guies i tutorials i recolzament del equip directiu.			Recursos de aula, Identitat digital. Guies PDE i CDC	Coordinació TIC	Trimestre 2 & 3 2022-23	Trimestral
AVALUACIÓ							

Indicador 1	S'ha fomentat les noves modalitats d'ensenyament: PAF, adaptat els espais, s'ha creat el forum d'intercanvi d'experiències	Instruments	Llista d'Acarament 2 i escala de valoració
		Implementació	2º y 3 er trimestre
		Evidències	Llista d'Acarament
Grau de consecució		Aconseguit/ Parcialment Aconseguit/ No aconseguit	

OBJECTIU		4	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals.		Prioritat	Alta	
ACTUACIONS				Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
4.1	Creació d'un protocol de detecció de necessitats de formació quant a les tecnologies digitals.			Sala reunions	Equip directiu Coord PAF/TIC	Mayo 23	Mensual
4.2	Implementació del protocol de detecció de necessitats de formació quant a les tecnologies digitals, mitjançant els resultats d'una enquesta, per exemple.			Enquesta	Equip directiu Coord PAF/TIC	Juny i setembre 2023	Mensual
AVALUACIÓ							
Indicador 1	S'ha realitzat la detecció de necessitats formatives				Instruments	Llista d'Acarament 3	
					Implementació	Principi de curs	
					Evidències	Protocol e informe	
Grau de consecució			Aconseguit/ Parcialment Aconseguit/ No aconseguit				

OBJECTIU		5	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge i avaluació amb tecnologies digitals i acreditació		Prioritat	Alta	
ACTUACIONS				Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
5.1	Difusió de les activitats formatives oferides el SDGFP i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent i l'acreditació.			Outlook i calendari online	Equip directiu, coordinació PAF	Tots els cursos	Anual
5.2	Promoció i participació en la formació massiva i difusió en cascada.			Portàtils del centre, sala reunions	Prefectura, coordinació TIC	Curso 22-23	Anual
5.3	Integració de activitats formatives relacionats amb la nova identitat digital y les eines oferides per la plataforma Microsoft en el PAF del centre.			Portàtils del centre, sala reunions	Coordinació PAF	Curso 22-23	Anual
5.4	Ofereir sessions formatives al claustre per a compartir aplicacions i usos docents de la tecnologia, per a poder detectar necessitats.			Aplicacions Portàtils Projector	Equip directiu Coord PAF/TIC	Gener 23	Segons disponibilitat
5.5	Organitzar sessions per a compartir de quina manera cada docent fa servir les plataformes oferides per Conselleria, com Aules o Teams, amb l'objectiu de detectar espais de millora.			Aplicacions Portàtils Projector	Claustre	Durant el curs escolar 22-23	Trimestral
5.6	Realització d'accions formatives per al professorat sobre procediments i instruments digitals d'avaluació de l'alumnat, de manera informal (píndoles formatives, tutorials, xarrades, explicacions, aprenentatge entre parells, etc.).			Sala reunions	claustre	Curs 22-23	Trimestral
5.7	Realització d'accions formatives per al professorat sobre procediments i instruments digitals d'avaluació de l'alumnat, de			Sala reunions, ponents,	Coordinació PAF	Curs 23-24	Trimestral

	manera formal (PAF) i cursos reconeguts per l'administració.	CEFIRE			
5.8	Creació i / o difusió entre el professorat de píndoles formatives, en format web o vídeo, amb exemples pràctics d'inclusió, de procediments i instruments d'avaluació digitals com a qüestionaris i rúbriques digitals per a l'avaluació de l'alumnat.	Sala reunions	clastre	Curs 23-24	Trimestral
5.9	Aprofitament de la Introducció del Portfolio digital de l'alumnat com a manera de documentar el seu aprenentatge, per a poder avaluar millor les seues capacitats i els seus punts de millora.	Sala reunions, Plataformes digitals	clastre	Curs 23-24	Trimestral
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Augment de la participació del clastre en accions formatives sobre ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	Instruments		Escala valoració 1	
		Implementació		Curs 22-23 i següents	
		Evidències		Informe escala	
Indicador 2	Nombre d'accions formatives oferides a través del PAF i anuncis al llarg del curs, sobre procediments i instruments d'avaluació de l'alumnat.	Instruments		Escala valoració 2	
		Implementació		Curs 22-23 i següents	
		Evidències		Informe escala	
Indicador 3	Us de les noves modalitats en el aula.	Instruments		Escala valoració 3	
		Implementació		Curs 22-23 i següents	
		Evidències		Informe escala	
Grau de consecució		Aconseguit/ Parcialment Aconseguit/ No aconseguit			

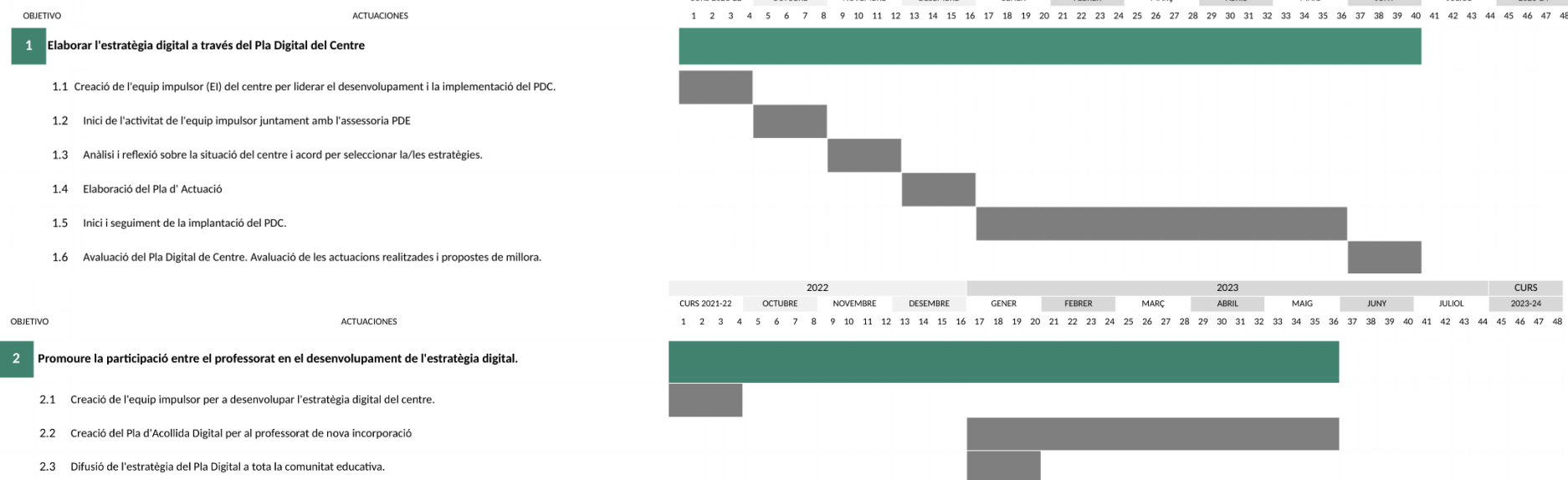
OBJECTIU		6	Elaborar procediment de comunicació interna i per a gestionar les incidències tècniques.		Prioritat	Alta	
ACTUACIONS				Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
6.1	Elaboració d'un protocol de comunicació interna per a la gestió d'incidències tècniques.			Pla D'actuació	Equip impulsor	Trimestre 2 curs 22-23	Mensual
6.2	Elaboració d'un formulari per a l'enregistrament d'incidències.			Microsoft forms	Equip Impulsor	Trimestre 2 curs 22-23	Mensual
6.3	Unificació de documentació interna i externa del centre			Eines microsoft	Equip directiu	Trimestre 1 curs 22-23	Trimestral
AVALUACIÓ							
Indicador 1	Nombre d'incidències comunicades pels canals establits.				Instruments	Escala de valoració 4	
					Implementació	Curs 22-23 i següents	
					Evidències	Informe escala valoració	
Grau de consecució			Aconseguit/ Parcialment Aconseguit/ No aconseguit				

OBJECTIU		7	Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa		Prioritat		
ACTUACIONS				Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
7.1	Utilització de la Identitat Digital com a forma de comunicació prioritària en les comunicacions dins de la comunitat educativa.			Plataforma Microsoft	Tota la comunitat educativa	Curs 22-23 (professorat) Curs 23-24 (alumnat)	Mensual
7.2	Utilització de les eines corporatives proporcionades per l'administració.			Plataforma Microsoft	Tota la comunitat educativa	Curs 22-23 (professorat) Curs 23-24 (alumnat)	Mensual
7.3	Difusió i informació a l'alumnat sobre les vies de comunicació del centre.			Portal edu, telegram, aules	clastre	Cursos 22-23 i 23-24	Anual
7.4	Creació d'un protocol de treball per a editar i actualitzar la pàgina web del centre (PortalEdu)			Portal edu	Equip directiu	Trimestre 2 curs 22-23	Trimestral
7.5	Aprofitament del projecte de Secretaria Digital impulsat per l'Administració.			Secretaria Digital	Equip directiu	Depèn de conselleria	Segons projecte
7.6	Acompanyar al clastre en l'obtenció del certificat digital/firma digital per a que pugui ser usat en les gestions internes i externes del centre.			Sala reunions	Equip directiu	Final curs 22-23	Anual
AVALUACIÓ							
Indicador 1		Grau d'utilització de les eines digitals oferides per l'administració per a la			Instruments		Qüestionari 2

	comunicació entre ells, amb les famílies i amb l'alumnat.	Implementació	Curs 22-23 i següents
		Evidències	Informe escala / qüestionari
Grau de consecució			

3.3. Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES | CURSO 2022-2023



		2022																2023																CURS															
		CURS 2021-22				OCTUBRE				NOVEMBRE				DESEMBRE				GENER				FEBRER				MARÇ				ABRIL				MAIG				JUNY				JULIOL				2023-24			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
OBJETIVO	ACTUACIONES																																																
3	Fomentar noves modalitats d'ensenyament																																																
3.1	Sol·licitud en el PAF de formació sobre noves metodologies d'ensenyament amb l'ús de les TIC.																																																
3.2	Adaptació dels espais perquè el professorat utilitzi les TIC a l'aula.																																																
3.3	Creació d'un fòrum d'intercanvi d'experiències i bones pràctiques en el centre.																																																
3.4	Difusió en el centre de repositoris de Recursos Educatius Oberts (REO).																																																
3.5	Recerca d'informació i descobriment de noves metodologies d'ensenyament utilitzant les TIC i compartició amb la resta de companys i companyes.																																																
3.6	Foment entre l'alumnat del coneixement i de la utilització de les eines digitals implementades.																																																
3.7	Inclusió a l'aula de l'aprenentatge de la competència digital de l'alumnat amb suport de guies i tutorials i recolzament del equip directiu.																																																

4. AVALUACIÓ

En aquest apartat es recull el sistema d'avaluació previst, així com la seua periodicitat (trimestral, semestral, anual, biennal), instruments, indicadors, responsables i eines, tenint en compte els següents tres aspectes:

- El seguiment de la proposta d'actuació
- L'avaluació de la competència digital de l'organització.
- La revisió i actualització del mateix pla.

Per a fer el seguiment de les actuacions previstes, ens ajudarem dels indicadors i el grau d'assoliment dels objectius. Es pot reflectir el seguiment en informes de progrés que formaran part de la memòria del centre.

En finalitzar els períodes establerts i una vegada realitzades les actuacions, es tornarà a avaluar globalment la competència digital del nostre centre, avaluació que es podrà fer utilitzant de nou les eines reflectides en l'anàlisi, com ara l'eina SELFIE. Aquesta avaluació donarà pas a una revisió i actualització del Pla Digital de Centre.

4.1. Instruments d'avaluació

LLISTA D'ACARAMENT 1			
Objectiu 1 Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre		Sí	No
Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre			
Observacions:	Responsable: La direcció del centre		
	Data d'avaluació:		

QÜESTIONARI 1		
OBJECTIU 2: Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.	Satisfactori: Menys del 80% del professorat.	Molt satisfactori: Més del 80% del professorat.
El professorat coneix l'estratègia digital del centre. (criteris: existència del pla, existència del pla d'acollida, difusió a l'alumnat)		
Observacions:	Responsable: Equip directiu	
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 2			
Objectiu 3 Fomentar noves modalitats d'ensenyament		Sí	No
S'han fomentat les noves modalitats d'ensenyament: PAF, adaptat els espais, s'ha creat el fòrum d'intercanvi d'experiències.			
Observacions:	Responsable: Equip impulsor		
	Data d'avaluació:		

LLISTA D'ACARAMENT 3			
Objectiu 4 Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals.		Sí	No
S'ha realitzat la detecció de necessitats formatives.			
Observacions:	Responsable: Equip impulsor		
	Data d'avaluació:		

ESCALA DE VALORACIÓ 1				
OBJECTIU 5. Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	0	1	2	> = 3
Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals (formulari enviat en finalitzar el curs).				
Observacions:	Responsable: La coordinació TIC			
	Data d'avaluació:			

ESCALA DE VALORACIÓ 2				
OBJECTIU 5. Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	0	1	2	> = 3
Nombre d'accions formatives oferides a través del PAF i anuncis al llarg del curs sobre procediments i instruments d'avaluació de l'alumnat.				
Observacions:	Responsable: Coordinació de formació Data d'avaluació:			

ESCALA DE VALORACIÓ 3				
OBJECTIU 5. Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	0	1	2	> = 3
Ús de les noves modalitats en l'aula.				
Observacions:	Responsable: Coordinació de formació Data d'avaluació:			

ESCALA DE VALORACIÓ 4		
OBJECTIU 6. Elaborar procediment de comunicació interna i per a gestionar les incidències tècniques.	Satisfactori: Menys de 5	Molt satisfactori: Més de 5
Nombre d'incidències comunicades pels canals establits.		
Observacions:	Responsable: Coordinador TIC Data d'avaluació:	

QÜESTIONARI 2		
OBJECTIU 7: Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa	Satisfactori: Menys del 80% del professorat.	Molt satisfactori: Més del 80% del professorat.
Grau d'utilització de les eines digitals oferides per l'administració per a la comunicació entre ells, amb les famílies i amb l'alumnat.		
Observacions:	Responsable: Equip directiu Data d'avaluació:	

5. ANNEXOS

En els annexos del Pla Digital de Centre es pot incloure informació complementària que ajude a la comprensió de qualsevol apartat del pla, com ara:

Annex 1: informes SELFIE generat

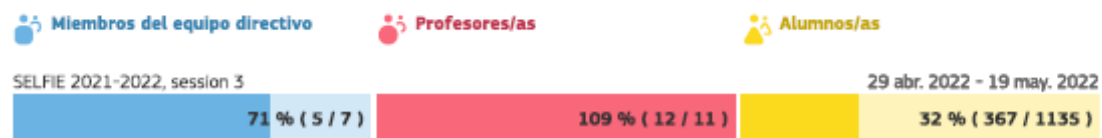
Annex 2: DAFO Inicial.

Annex 3: altres objectius que ixen de les debilitats.

5.1. Informe SELFIE

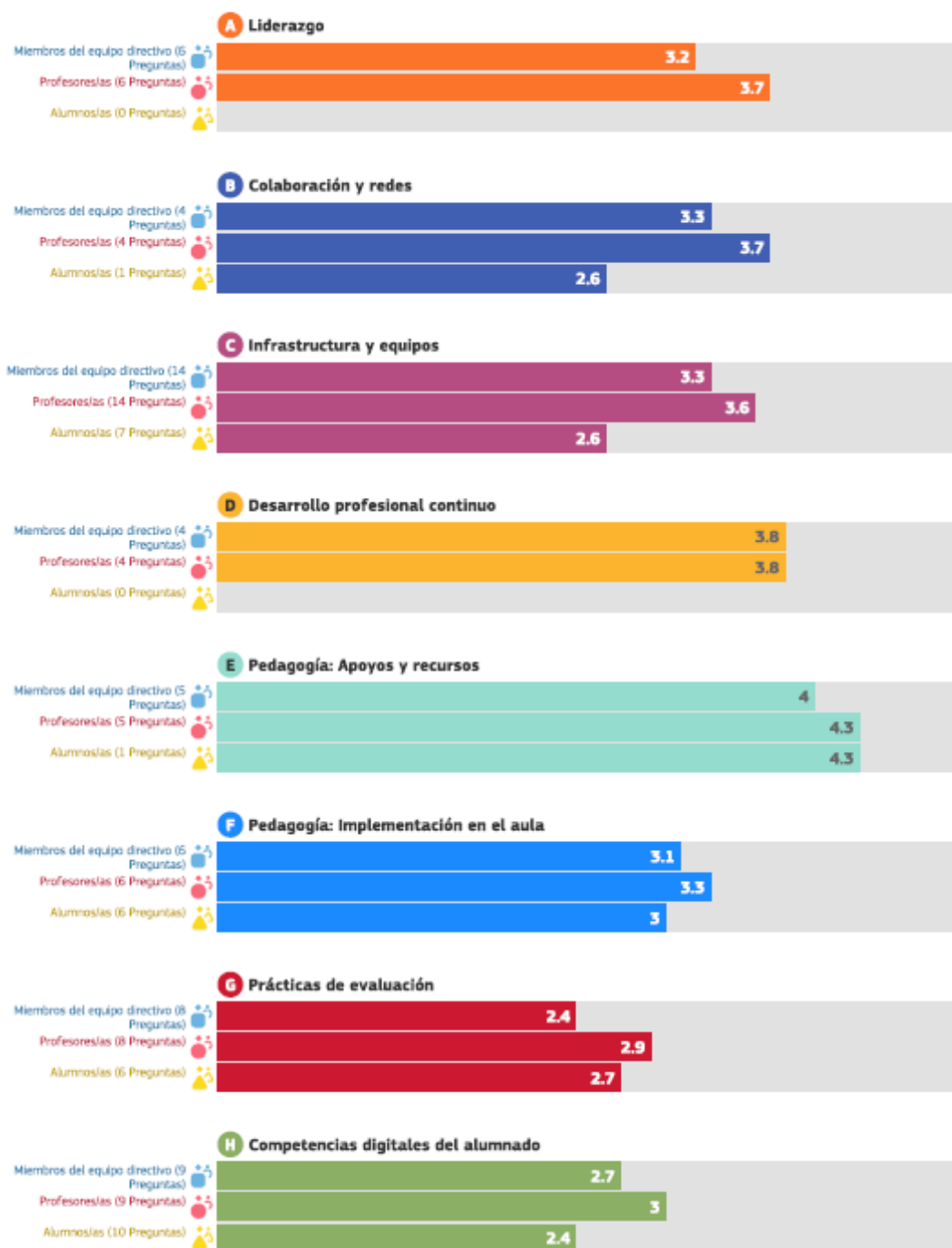
Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Anàlisi inicial DAFO

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
A LIDERATGE: • A1- Estratègia Digital. El centre no disposa d'estratègia elaborada al present curs. • A2- Desenvolupar el pla digital involucrant al claustre i fent-lo partícip. • A3 Noves modalitats d'ensenyament. Aprofitar la fortaleesa per utilitzar més modalitats amb tecnologia digital. • A5- Normes sobre els drets d'autoria. En el nostre centre no respectem en la majoria dels casos els drets d'autoria i les llicències d'ús en utilitzar tecnologies digitals per a l'ensenyament i l'aprenentatge. • Compliment de la protecció de dades • Falta de continuïtat en la responsabilitat de la coordinació TIC • El professorat no coneix TOTES les eines de gestió del centre	A LIDERATGE: • -A2- Desenvolupament de la estratègia amb el professorat. El nostre equip directiu involucra el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre. . • -A3- Noves modalitats d'ensenyament. Compte amb el suport del nostre equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals. • -A4- Temps per explorar l'ensenyament digital. En el nostre centre tinc temps per a explorar com millorar el mètode d'ensenyament amb tecnologies digitals. B COL·LABORACIÓ I XARXES: • B2. Debat sobre l'ús de la tecnologia. En el nostre centre debatem sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals. • B3. Col·laboracions. En el nostre centre utilitzem tecnologies digitals en col·laborar amb altres organitzacions. • B4. Sinèrgies per a l'aprenentatge mixte. Disposen de càmeres per fer les classes online. El nostre centre estableix sinèrgies amb altres centres/organitzacions per a donar suport a l'ús de les tecnologies digitals.

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
B COL·LABORACIÓ I XARXES: - B1. Avaluació del progrés. En el nostre centre no avaluem tots els nostres progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals. - B3 Falta de voluntat d'altres EOI (Escola Oficial d'Idiomes) de trobar espais de col·laboració institucional que fomenten el treball col·laboratiu - Falta de coneixement per part de l'alumnat de la potencialitat de les eines digitals com a element dinamitzador de les classes C INFRAESTRUCTURES I EQUIPAMENT: - C3. Accés a Internet. El nostre centre necessita millorar l'accés a Internet per a l'ensenyament i l'aprenentatge. (Possibilitat de donar accés al wifi a l'alumnat, en estos moments només pot accedir el professorat. - C5. Assistència Tècnica. En el nostre centre, l'assistència tècnica és deficient davant els problemes amb les tecnologies digitals. - C10 El centre no posa a la disposició de l'alumnat dispositius digitals per a emportar-se a casa quan siga necessari. - C15. Tecnologies assistencials. En el centre l'alumnat amb necessitats educatives especials té accés a tecnologies assistencials.	C INFRAESTRUCTURES I EQUIPAMENT: - C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centre dona suport a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals). - C2. Dispositius digitals per a l'ensenyament (en el centre existeixen dispositius digitals que es poden utilitzar en la tasca docent). - C7. Protecció de dades (en el centre existeixen sistemes de protecció de dades). - C8. Dispositius digitals per a l'aprenentatge (en el centre hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o són gestionats per aquest i que l'alumnat pot utilitzar quan els necessita). - C13 El centre permet a l'alumnat portar els seus propis dispositius portàtils i utilitzar-los durant les classes. - C14 Els espais físics del centre faciliten l'E/A amb tecnologies digitals. D DPC (FORMACIÓ) - D1. Necessitats de formació. L'equip directiu reflexiona amb el professorat sobre les necessitats de DPC quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals. - D2. Participació en la formació. El professorat té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
- C16. Existència de repositoris en línia. En el centre no existeixen repositoris o biblioteques en línia que contenen materials de E/A. D DPC - FORMACIÓ - Oportunitats de desenvolupament professional continu. - D1 Necessitats de DPC- Fomentar la formació en competència digital docent i també la formació per a l'acreditació. - D2. Participació en el DPC (es té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals). Aprofitar la fortaleza per a millorar la CDD e impulsar l'acreditació. E PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS - E1 Cal respectar els drets d'autor i propietat intel·lectual. - E4. S'ha de millorar en l'ús de les eines corporatives de comunicació. F PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA - F1. Es pot millorar en l'ús de tecnologies digitals per adaptar-se a les necessitats de l'alumnat. - F6. Projectes interdisciplinaris. Es pot millorar no obstant ja s'ha fet alguna experiència en aquesta línia. (Revista digital) G PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ - G1. Avaluació de les capacitats (s'utilitzen tecnologies digitals per a avaluar les habilitats de l'alumnat).	- D3. Intercanvi d'experiències. L'equip directiu ajuda a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals. - D4. Oportunitats de DPC. E PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS - E1. Recursos educatius en línia. El nostre professorat busca recursos educatius digitals en línia. - E2. El nostre professorat crea recursos digitals per a reforçar la seua tasca d'ensenyament. - E3. Ús de la plataforma Aules o altra alternativa oferida per les editorials. - E4. El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu. - E5. El professorat utilitza recursos educatius oberts. - Projectes de Conselleria: i-moute, erasmus+ i altres. F PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA - F1. Adaptació a les necessitats de l'alumnat. El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a adaptar el seu mètode d'ensenyament a les necessitats individuals de l'alumnat. - F2. El nostre professorat utilitza activitats d'aprenentatge digitals que fomenten la creativitat de l'alumnat. - F3 Foment de la creativitat.

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
- G5. Autoreflexió sobre l'aprenentatge (s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge). - G6. Comentaris a altres alumnes (s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat pugui realitzar observacions sobre el treball dels companys i companyes). - G7. Avaluació digital (l'equip directiu ajuda el professorat a utilitzar tecnologies digitals amb finalitat d'avaluació). - G8. Documentació de l'aprenentatge (en el centre es facilita que l'alumnat utilitzi tecnologies digitals per a documentar el seu aprenentatge). H COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT - H1. Comportament segur. - H3. Comportament responsable. - H4. Verificar la qualitat de la informació (l'alumnat aprèn a comprovar si la informació que troba en Internet és fiable i precisa). - H6. Atorgar reconeixement al treball dels altres (en el centre l'alumnat aprèn a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat en Internet). - H7. Creació de continguts digitals (l'alumnat aprèn a crear continguts digitals). - H13. Resoldre problemes tècnics (l'alumnat aprèn a resoldre problemes tècnics que sorgeixen en utilitzar tecnologies digitals).	- F4 y F5. Motivació de l'alumnat amb l'ús de les eines digitals: implicació i col·laboració. El nostre professorat realitza activitats d'aprenentatge digitals que motiven l'alumnat. El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a facilitar la col·laboració entre l'alumnat. - F6. Projectes interdisciplinaris. Han elaborat la primera edició d'una revista digital, que també han imprès en paper. G PRÀCTIQUES D'AVUACIÓ - G3. Retroalimentació adequada. El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a facilitar retroalimentació adequada a l'alumnat. - G9. Ús de dades per a millorar l'aprenentatge (en el centre s'utilitzen dades digitals de l'alumnat per a millorar la seua experiència d'aprenentatge). H COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT - H8. Aprendre a comunicar-se (en el centre l'alumnat aprèn a comunicar-se utilitzant tecnologies digitals).

ANÀLISI DAFO	
AMENACES	OPORTUNITATS
• Alguna part de l'alumnat sense competència digital i/o amb resistència a utilitzar algunes eines digitals. • Limitacions en infraestructura i connectivitat (exemple WIFI per a la comunitat educativa) • Alt nivell d'absentisme de l'alumnat i falta de continuïtat. • Canvis de plataforma o eines digitals per part de decisions de Conselleria • Obsolescència del material didàctic • Escepticisme de l'alumnat a creure en la potencialitat de les eines digitals en el procés d'aprenentatge	• Existència del projecte del Pla Digital Educatiu. • Suport de l'assessoria del Pla Digital de Centre. • Dotació d'equipament tecnològic que arribarà als centres. • Majoria de l'alumnat té accés a dispositius digitals adequats. • Aprofitament de les eines digitals corporatives. • Plataforma única i eines digitals proporcionat per Conselleria (Identitat digital i eines de CDC)

5.3. Objectius inicials

OBJECTIUS INICIALS	
A1O1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre
A2O1	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital
A3O1	Fomentar noves modalitats d'ensenyament
A5O1	Difondre una cultura de treball en la qual es respecten els drets d'autoria i les llicències d'ús
A6O1	Desenvolupar l'estratègia digital juntament amb les empreses
B1O1	Avaluar el progrés d'ensenyament-aprenentatge amb tecnologies digitals
C3O1	Facilitar usuari i contrasenya d'accés a la xarxa WIFI del centre tant al professorat com a l'alumnat
C5O1	Elaborar procediment de comunicació interna per a gestionar les incidències tècniques
C10O1	Elaborar un protocol per a prestar dispositius digitals a l'alumnat que ho sol·licite
C15O1	Detectar i sol·licitar tecnologies assistencials per a l'alumnat
C16O1	Crear biblioteques/repositoris en línia per a compartir materials d'ensenyament i aprenentatge
C17O1	Crear una base de dades de proveïdors de FCT
D1O1	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals
D2O1	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals
E4O1	Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa
F6O1	Fomentar la realització de projectes interdisciplinaris utilitzant Tecnologies Digitals
G1O1	Incrementar el nombre de situacions en les quals s'avaluen les habilitats de l'alumnat mitjançant l'ús de tecnologies digitals
G5O1	Fomentar la reflexió de l'alumnat sobre el seu aprenentatge mitjançant la incorporació, en les activitats interactives, de situacions que ho permeten
G6O1	Millorar les activitats digitals perquè l'alumnat pugui opinar i reflexionar sobre el treball dels companys i companyes i viceversa
G7O1	Promoure la incorporació i utilització de procediments i instruments d'avaluació digitals que permeten un enfocament més formatiu i personalitzat de l'avaluació

OBJECTIUS INICIALS	
G8O1	Fomentar i sistematitzar els processos de documentació i registre dels propis aprenentatges per part de l'alumnat
H1O1	Promoure l'ús segur i responsable en Internet entre l'alumnat
H3O1	Ensenyar l'alumnat a actuar de manera responsable en Internet
H4O1	Fomentar la verificació de la informació trobada en Internet
H6O1	Fomentar que l'alumnat referencie el treball d'altres persones que ha trobat en Internet
H7O1	Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat
H13O1	Fomentar l'aprenentatge sobre la resolució de problemes tècnics freqüents per part de l'alumnat