

PLAN DIGITAL DE CENTRO

EOI Orihuela

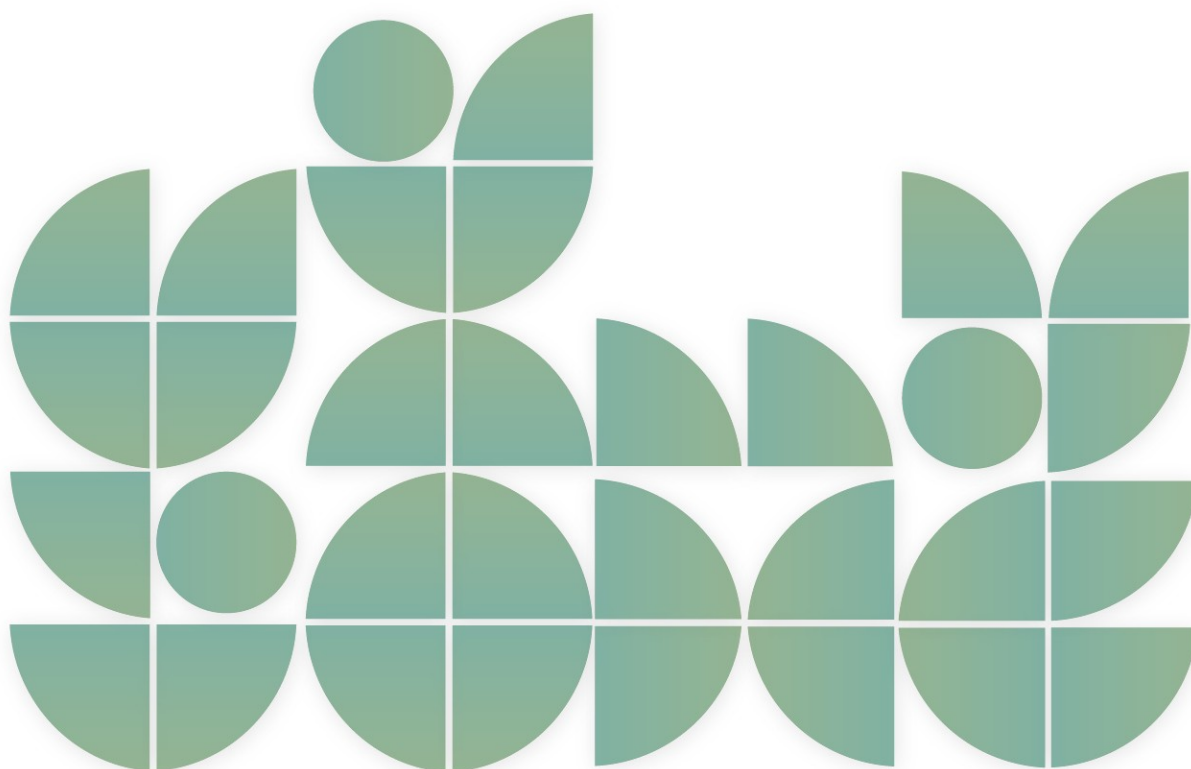
Orihuela (Alacant)

Codi centro: 03018301

Curs 2022-2023



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

1.2. Missió, Visió i Valors

1.3. Justificació del pla

2. ANÁLISIS

2.1. Punt de partida

2.2. Autorreflexió (SELFIE)

2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

3.2. Pla d'Actuació

3.3. Cronograma de les actuacions

4. AVALUACIÓ

4.1. Instruments d'avaluació.

5. ANNEXOS

5.1. Informe i anàlisi del SELFIE

5.2. Anàlisi inicial DAFO

5.3. Objectius inicials

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

L'Escola Oficial d'Idiomes d'Orihuela és un centre públic dependent de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport situada a la ciutat del mateix nom, capital de la comarca de la Vega Baixa a la província d'Alacant. Es crea al juliol de 2009 amb una única seu d'ensenyament a la ciutat d'Orihuela i amb posterioritat se li adhereixen les seccions d'Almoradí i Rojales. Els idiomes impartits en el centre són: Alemany, Francés, Inglés i Valencià i els nivells A2, B1 i B2 en el cas d'Alemany; A2, B1, B2 i C1 en el cas de Francés i Inglés i finalment A2, B1, B2, C1 i C2 en el de Valencià. No tots els idiomes i nivells s'imparteixen en cadascuna de les seus; en el cas d'Almoradí i Rojales s'imparteix Inglés fins al nivell B2 i en el cas de Rojales Valencià B2 i C1. L'oferta educativa s'amplia amb cursos específics de pràctica oral en Francés i Inglés amb cursos de 60 hores, enfront de les 120 hores dels cursos d'ensenyament ordinari.

La modalitat d'ensenyament és presencial durant dos dies a la setmana des de finals del mes de setembre fins a finals de maig, amb la natural exclusió de les vacances de Nadal i Setmana Santa i els dies festius nacionals, autonòmics i locals que cada curs corresponguen. Les classes s'imparteixen en torns de matí i vesprada, sent aquest últim el que suporta un major número d'alumnat matriculat.

A aquests estudis es pot accedir a partir dels 14 anys en aquells idiomes que no siguen la primera llengua estrangera cursada en l'Educació Secundària Obligatoria i si fora aquest cas, a partir dels 16 anys. La franja d'edat majoritària se situa entre els 30 i els 50 anys.

1.2. Missió, Visió i Valors

Missió

Igual que la resta d'Escoles Oficials d'Idiomes d'Espanya, la d'Orihuela té com a principal missió l'ensenyament i certificació dels idiomes i nivells impartits: l'ensenyament per al cas delumnado oficial i la certificació per a oficial i lliure en dues convocatòries en els mesos de juny i setembre.

Visió

L'objectiu a curt, mitjà i llarg termini d'aquest centre és convertir-se en el lloc més prestigiós de tota la comarca, en el que a l'ensenyament d'idiomes es refereix, oferint a la ciutadania la possibilitat de tindre una formació contínua en idiomes sense necessitat d'emprar ingents recursos econòmics, amb la tranquil·litat i garantia que d'una banda, les seues certificacions seran reconegudes en totes les convocatòries d'ocupació pública a les quals opten i per una altra que reflecteixen amb total veracitat l'adquisició del nivell recollit en la certificació correspondiente.

Valors

Les Escoles Oficials d'Idiomes són molt més que una acadèmia d'idiomes; es converteixen en difusors de la cultura i tradicions dels països en els quals es parla la llengua impartida. Són per això llocs d'integració, respecte, coneixement, tolerància, etc; en definitiva, un magnífic espai de convivència en el qual ampliar la nostra visió del món i per tant un recés de pau i enteniment. L'Escola Oficial d'Idiomes fa seus cada dia, tots i cadascun d'aqueixos valors.

1.3. Justificació del plan

Els centres educatius formem part d'un món en canvi permanent i d'una societat i mercat laboral cada vegada més digitalitzat i per aqueixa raó, hem de donar respostes a aqueixes necessitats per a poder formar ciutadans i ciutadanes del futur amb les competències digitals.

Si tenim present que l'Educació és un recurs clau per a assegurar la igualtat social, la promoció de les persones i la millora de les condicions de vida de les persones, tenim l'obligació de promoure la innovació i traure el màxim partit tant, de les tecnologies de la informació i comunicació com dels recursos educatius digitals aconseguint evolucionar cap a les Tecnologies per a l'Aprenentatge i el Coneixement (TAC).

Les lleis educatives tampoc són alienes a aquesta realitat. Així, la **LOMLOE**, Llei orgànica 3/2020, de 29 de desembre, per la qual es modifica la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació diu en el seu PREÀMBUL:

“Així mateix, l'ús generalitzat de les tecnologies d'informació i comunicació en múltiples aspectes de la vida quotidiana ha accelerat canvis profunds en la comprensió de la realitat i en la manera de comprometre's i participar en ella, en les capacitats per a construir la pròpia personalitat i aprendre al llarg de la vida, en la cultura i en la convivència democràtiques, entre altres. Aquest canvi d'enfocament requereix d'una comprensió integral de l'impacte personal i social de la tecnologia, de com aquest impacte és diferent en les dones i els homes i una reflexió ètica sobre la relació entre tecnologies, persones, economia i medi ambient, que es desenvolupe tant en la competència digital de l'alumnat com en la

competència digital docent. **En conseqüència, es fa necessari que el sistema educatiu done resposta a aquesta realitat social i incloga un enfocament de la competència digital més modern i ampli**, d'acord amb les recomanacions europees relatives a les competències clau per a l'aprenentatge permanent.”

Indica també, més endavant que:

“Sense perjudici del seu tractament específic en algunes de les àrees de l'etapa, la comprensió lectora, l'expressió oral i escrita, la comunicació audiovisual, **la competència digital**, el foment de la creativitat, de l'esperit científic i de l'emprenedoria **es treballaran en totes les àrees.**”

Per tot l'anterior, mitjançant el present pla pretenem:

- Avaluar la situació del centre educatiu en relació amb l'ús de les TIC en les diferents dimensions recollides en el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per a poder, a continuació, dissenyar i emprendre un procés de transformació digital en el centre.
- Reconèixer el Pla Digital de Centre com un recurs clau per a la planificació de la nostra estratègia digital.
- Transformar el centre educatiu en una organització que aprèn convertint-nos en una organització digitalment competent.
- Desenvolupar una cultura de digital en el centre educatiu.
- Desenvolupar tot el referent a la Competència Digital i l'ús d'eines digitals recollit en el Projecte de Direcció.
- Donar resposta al nostre PAC.

2. ANÀLISIS

2.1. Punt de partida

Connexió a Internet

El centre disposa d'una connexió a Internet cablejada, però no d'una xarxa Wifi de garanties que seria la que podria oferir una millora de les connexions de l'EOI.

Eines Informàtiques:

Entre les eines informàtiques que s'utilitzen de manera habitual destaquen_

Aules

Identitat Digital

Ítaca - Web família

Web Corporativa pendent de migrar a Portaledu

Teams

Aules d'Informàtica

De moment no té.

Aules amb connexió a Internet

12 aules amb connexió cablejada. Només per al docent.

Dispositius mòbils

50 portàtils

CDC

Són Centre Digital Col·laboratiu de nova incorporació al setembre 2022.

La major dificultat del centre és que la connexió a internet és molt deficient i per a tot el pla que es desenvoluparà més endavant serà imprescindible l'augment de la xarxa, sobretot de la infraestructura WIFI.

2.2. Autorreflexió (SELFIE)

Per a fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès realitzar una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia en el centre educatiu. S'ha realitzat una anàlisi conjunta a tots els ensenyaments que s'imparteixen en el centre.

La data de l'informe SELFIE per a l'escola oficial d'idiomes és del 30 de març de 2022 amb les següents dades de participació:

COLLECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIM PARTICIPACIÓ
Equip Directiu	4	4	100	80
Professorat	18	17	94	60
Alumnat(Post secundària)	300	330	110	50

Resumen per Àrees

Una dada destacable del SELFIE és l'alta participació en tots els col·lectius, la qual cosa ens fa considerar les dades com a aptes per a la seua anàlisi.

Una dada curiosa de l'anàlisi és que l'equip directiu obté una puntuació més baixa en tots els casos, tal vegada per ser més realista de considerar el centre en el seu conjunt o per ser més incorformistas amb les àrees del SELFIE.

Àrees destacades:

- Pedagogia: Suports i Recursos

Àrees que requereixen major atenció

- Pràctiques d'avaluació
- Infraestructura i equips
- Competències digitals de l'alumnat

La resta d'àrees té unes valoracions que no destaquen ni positiva ni negativament.

Concloem que les dades són prou bons i podem continuar analitzant-los tenint en compte les dades obtingudes de l'informe SELFIE i la validesa dels mateixos tenint en compte la participació aconseguida.

PUNTUACIÓ MITJANA OBTINGUDA EN LES DIFERENTS ÀREES DEL SELFIE	
ÀREA	ESO/BATXILLERAT/ FORMACIÓ PROFESSIONAL
A: LIDERATGE	3,2
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	3,0
C: INFRAESTRUCTURA I EQUIPS	2,7
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	3,7
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	4,0
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	2,9
G: PRÀCTIQUES D'AVAUACIÓ	2,6
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	2,5

Conclusions

Dels resultats del SELFIE podem deduir que, pel que fa a la dimensió organitzativa, el professorat està implicat en la seua formació en eines digitals i la direcció té en compte les seues aportacions per al desenvolupament de l'estratègia digital del centre, encara que aquesta no es troba plasmada en cap document.

La major fortalesa del centre es trobaria en l'àrea de pedagogia, suports i recursos, sent aquesta àrea la que obté una major puntuació mitjana en tots els ensenyaments.

Les pràctiques d'avaluació(2,6) i les competències digitals de l'alumnat(2,5) per contra serien les àrees més febles.

Cap destacar l'àrea d'infraestructures i equips, que amb un 2,7 també és de les baixes ja que el centre manca d'una connexió de xarxa que done resposta a les necessitats del present pla i ha de ser la principal actuació de la DGTIC.

En els annexos es troben els informes SELFIE i les anàlisis realitzades

2.3. Selecció d'estratègies

ANÀLISI DAFO	
FEBLESES	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> A1. El nostre centre no compta amb una estratègia digital. D.1 En l'EOI es detecten necessitats de DPC referent a la competència digital. 	<ul style="list-style-type: none"> A.3 el nostre centre s'incia en noves modalitats d'ensenyament. A.5 Es té consciència de la importància sobre normes sobre els drets d'autor i llicències d'ús. E.3 El nostre centre empra de manera habitual entorns virtuals d'aprenentatge.
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> AM1. Competitivitat amb altres institucions. AM2. L'Accés limitat de l'alumnat a una connexió estable a internet WIFI(no existeix la nova xarxa). AM3. Una part del Professorat té competències digitals insuficients. 	<ul style="list-style-type: none"> OP1. Finançament europeu. OP2. Projecte de Secretaria Digital impulsat per l'Administració. OP3. Bona consideració del desenvolupament professional a través de la col·laboració. OP4.Existència d'Aules, MTeams i eines CDC.

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Competitivitat amb altres institucions.	OP1	Finançament europeu.
		AM2	L'Accés limitat de l'alumnat a una connexió estable a internet WIFI(no existeix la nova xarxa).	OP2	Projecte de Secretaria Digital impulsat per l'Administració.
		AM3	Una part del Professorat té competències digitals insuficients.	OP3	Bona consideració del desenvolupament professional a través de la col·laboració.
OP4	Existència d'Aules, MSTeams i eines CDC.				
FEBLESES		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1	El nostre centre no compta amb una estratègia digital.	A1AM2	Planificar la gestió dels espais físics i dispositius digitals, aprofitant per a actualitzar de manera progressiva l'equipament TIC.	A1OP1	Definir l'estratègia digital de centre aprofitant el finançament europeu.
D1	En l'EOI es detecten necessitats de DPC referent a la competència digital.	D1AM3	Millorar la competència digital del professorat per a una inclusió eficient de les TIC a l'aula.		
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
A3	Nuestro centre s'incia en noves modalitats d'ensenyament.			A3OP3	Potenciar l'ús de les eines educatives de CDC que conselleria posa a la disposició de la comunitat educativa.
D2	Es té consciència de la improtancia sobre normes sobre els drets d'autor i llicències	D2AM3	Dissenyar tallers/documents sobre la	D2OP3	

	d'ús.		Llei de Protecció de Dades, drets d'autor i llicències d'ús.		
D3	El nostre centre empra de manera habitual entorns virtuals d'aprenentatge.	D3AM3	Elaborar un Pla de Comunicació per al centre que integre les eines corporatives.	D3OP4	Animar al professorat en la creació de Rees a partir de l'ús de carpetes compartides.

3. PLA DE ACTUACIÓ

3.1. Objectius

Després d'analitzar els informes SELFIE utilitzant el DAFO i el CAME s'han seleccionat les estratègies i definit els objectius que ens marcarem per a desenvolupar la nostra Estratègia digital del centre a curt i mitjà termini.

LÍNIA ESTRATÈGICA	TIPUS		OBJECTIUS
LE1. Definir l'estratègia digital de centre aprofitant el finançament europeu (A1OP1OP2).	Reorientació	LI1O1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.
LE2. Millorar la competència digital del professorat per a una inclusió eficient de les TIC a l'aula (D2AM3).	Supervivència	LE2O1	Potenciar la participació del claustre en accions formatives que milloren la seua competència digital, quant a bones pràctiques digitals.
LE3. Elaborar un Pla de Comunicació per al centre que integre les eines corporatives. (D3AM3).	Defensiva	LE3O1	Dissenyar, millorar i impulsar la nova pàgina web en Portaledu com a eina d'informació, comunicació i servei per a tota la comunitat educativa al llarg d'aquest curs.
		LI3 O2	Assegurar una comunicació efectiva amb totes les famílies i alumnes del centre a través d'Identitat digital (Teams) o WebFamilia.
LE4. Potenciar l'ús de les eines educatives de CDC que conselleria posa a la disposició de la comunitat educativa (A3OP3).	Reorientació	LE4O1	Usar Teams, així com altres eines de CDC, per a la gestió del centre i per a la coordinació i cooperació del claustre.

3.2. Pla d'Actuació

PLA ACTUACIÓ						
OBJECTIU	1	LE1O1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
1.1	LE1O1A1 Creació de l'equip impulsor (EI) del centre per a liderar el desenvolupament i la implementació del PDC.		Sala de reunions	Direcció del centre	novembre	Finalitzat
1.2	LE1O1A2 Inici de l'activitat de l'equip impulsor juntament amb l'assessoria PDE.		Sala de reunions	Assessoria PDE	novembre	Finalitzat
1.3	LE1O1A3 Anàlisi i reflexió sobre la situació del centre i acord per a seleccionar la/les estratègies.		SELFIE/Rúbrica	Equip impulsor	novembre	Finalitzat
1.4	LE1O1A4 Elaboració del Pla d'Actuació.		Anàlisi DAFO Anàlisi CAME	Equip impulsor	desembre	Finalitzat
1.5	LE1O1A5 Inici i seguiment de la implantació del PDC.		Pla d'actuació	Claustre/ Equip impulsor	Trimestres 2 i 3	En procés
1.6	LE1O1A6 Avaluació del Pla Digital de Centre. Avaluació de les actuacions realitzades i propostes de millora.		Pla d'actuació	Equip impulsor	juny	No iniciat
AVALUACIÓ						
Indicador 1	LE1O1I1 Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre.		Instruments	Llista d'acarament 1		
			Implementació	gener		

		Evidències	Pla Digital de Centre
Grau d'assoliment.	No aconseguit / Parcialment aconseguit / Aconseguit		

PLA ACTUACIÓ						
OBJECTIU	2	LE2O1. Potenciar la participació del claustre en accions formatives que milloren la seua competència digital, quant a bones pràctiques digitals	Prioritat	Mitjana		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
2.1	LE2O1A1 Creació d'un butlletí informatiu trimestral sobre els cursos oferits (CEFIRE, INTEF, uns altres) que ajuden en la millora de la competència digital del professorat.		Ordinador, internet, correu electrònic	Coordinació de formació	Tot el curs	Iniciat
2.2	LE2O1A2 Organització de jornades de bones pràctiques en tecnologies digitals entre el professorat del centre.		Sala de reunions	Equip impulsor, Professorat voluntari	Tot el curs	En procés
2.3	LE2O1A3 Difusió al claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent i diagnosticar el nivell de competència digital d'aquest.		MRCDD, SELFIE for Teachers	Equip impulsor	Segon trimestre	Finalitzat
2.4	LE2O1A4 Informació al claustre sobre com aconseguir l'acreditació de la CDD i promoure-la.		Sala de reunions	Assessoria PDE	Trimestres 2 i 3	No iniciat
AVALUACIÓ						
Indicador 1	LE2O1I1 Existeix un document en el qual es reflectisquen els butlletins informatius, la realització de les jornades i la difusió del MRCDD i del S4T.		Instruments	Llista d'acarament 2		
			Implementació	Tot el curs		
			Evidències	Documents que acrediten les actuacions realitzades		
Indicador 2	LE2O1I2 Número de professorat amb acreditació digital docent a final de curs.		Instruments	Llista d'acarament 2		
			Implementació	Segon trimestre		

		Evidències	Documents informatius. Acreditació CDD
Grau d'assoliment.	No aconseguit / Parcialment aconseguit / Aconseguit		

PLA D'ACTUACIÓ					
OBJECTIU	3	LI3 O1. Dissenyar, millorar i impulsar la nova pàgina web en Portaledu com a eina d'informació, comunicació i servei per a tota la comunitat educativa al llarg d'aquest curs.	Prioritat		Mitjana
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
3.1	LI3 O1A1 . Demanar la incorporació a PortalEdu a través d'un tiquet al SAI.	Web SAI	Equip directiu	Octubre	Finalizado
3.2	LI3 O1A2 Realitzar la configuració inicial de PortalEdu.	Portaledu	Equip directiu	Novembre	Finalitzat
3.3	LE3O1A3 Crear un equip encarregat de crear i mantindre la pàgina web (EquipoWeb).	Portaledu	Equip impulsor	2do trimestre	Iniciat
3.4	LE3O1A4 Atorgar els permisos adequats a cada membre de l'equip.	Portaledu	Equip directiu/coordinador TIC	2do trimestre	Iniciat
3.5	LE3O1A5 Establir l'estructura de la web.	Portaledu	Equip Web	1er trimestre	Finalitzat
3.6	LE3O1A6 Establir protocols d'actualització del contingut de la web.	Sala reunions	Equip Web	2o-3er trimestre	Iniciat
3.7	LE3O1A7 Supervisar visites a la web i obtindre retroalimentació.	Portaledu	Equip Web	Tot el curs	Iniciat

AVALUACIÓ			
Indicador 1	LI3 O1I1 Existeix pàgina web en portaledu, dissenyada i actualitzada.	Instruments	Llista d'acarament núm.3
		Implementació	Tot el curs
		Evidències	Página en Portaledu
Grau d'assoliment		No aconseguit / Parcialment aconseguit / Aconseguit	

PLA D'ACTUACIÓ						
OBJECTIU	4	LE3O2. Assegurar una comunicació efectiva amb totes les famílies i alumnes del centre a través d'Identitat digital (Teams) o WebFamília.	Prioritat		Mitjana	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment	
4.1	LE3O2A1 Triar la plataforma per a la comunicació amb les famílies.		Web Família/ Teams	COCOPE	Febrer	Finalitzat
4.2	LE3O2A2 Realitzar píndoles formatives per a les famílies i per al claustre de la plataforma triada.		Recurs digital propi	Equip impulsor	Març	No iniciat
4.3	LE3O2A3 Enviament de les convocatòries per a les tutories a través de la via telemàtica triada.		Web família	Professorat EOI	Tot el curs	En procés
4.4	LI3 O2A4 Compartir la documentació oficial segons indique el protocol de gestió interna.		Protocol de gestió interna. Teams Correu corporatiu	Claustre	Tot el curs	En Procés
AVALUACIÓ						
Indicador 1	LE3O2I1. Grau d'implantació en el centre de les eines digitals oferides per l'administració per a la comunicació entre ells, amb les famílies i amb l'alumnat.		Instruments		Llista d'acarament núm.4	
			Implementació		Febrer	
			Evidències		Protocol de gestió interna.	
Grau d'assoliment		No aconseguit / Parcialment aconseguit / Aconseguit				

PLA ACTUACIÓ					
OBJECTIU	5	LI4 O1. Usar Teams, així com altres eines de CDC, per a la gestió del centre i per a la coordinació i cooperació del claustre.	Prioritat	Mitjana	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
5.1	LE4O1A1. Recordatori claustre incio de curs d'identitat digital docent, carpetes onedrive/sharepoint, calendari i TEAMS.	Full informatiu. Formació CDC	Equip impulsor	Tot el curs	No iniciat
5.2	LE4O1A2. Establir el correu corporatiu com el preceptiu per a les convocatòries i ús d'AULES.	Identitat digital	Director	Tot el curs	Finalitzat
5.3	LE4O1A3. Ús del calendari Outlook per a establir reunions/esdeveniments del centre.	Calendari Outlook	Equip directiu	Tot el curs	En procés
5.4	LE4O1A4. Crear carpetes compartidas de centre per àrees/idiomes. El profesarado podrà compartir recursos creative commons.	Onedrive/ Sharepoint/TEAMS/ AULES	Director	Tot el curs	En procés
5.5	LE4O1A5. La documentació del centre es farà arribar als diferents membres de la comunitat educativa a través de les eines corporatives.	Onedrive/ Sharepoint/TEAMS/ AULES	Director	Tot el curs	En procés
AVALUACIÓ					
Indicador 1	LI4 O1I1 Les comunicacions del centre i els seus documents es realitzen/comparteixen amb eines corporatives.	Instruments		Llesta acarament nº5	
		Implementació		Tot el curs	
		Evidències		Carpetes de centre i documents que acrediten les actuacions realitzades.	
Grau d'assoliment.		No aconseguit / Parcialment aconseguit / Aconseguiuo			

4. EVALUACIÓ

Amb les dades recollides en finalitzar el curs, els diferents agents avaluadors, elaboraran un informe en el qual recullen els següents aspectes:

- Grau de consecució dels objectius marcats, basat en el grau de consecució de les actuacions que s'han dut a terme, analitzant els possibles motius de la no consecució d'aquests.
- Propostes de millora sobre les actuacions realitzades.

L'equip impulsor serà l'encarregat de:

- Analitzar els informes anteriors.
- Realitzar, si es considerara necessari, una nova anàlisi SELFIE per a veure l'impacte en el centre del Pla d'Actuació desenvolupat. Per a això s'analitzaran els canvis produïts en les diferents àrees del SELFIE.

Amb les dades recollides en els punts anteriors l'equip impulsor tindrà suficients dades per a poder abordar el disseny del pla d'actuació per al curs pròxim.

4.1. Instruments d'avaluació.

LLISTA D'ACARAMENT 1		
Objectiu LEO1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre	SÍ	No
Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre.		
Observacions:	Responsable: La direcció del centre Data d'avaluació	

LLISTA D'ACARAMENT 2				
Objectiu LE201. Potenciar la participació del claustre en accions formatives.			Sí	No
S'ha creat d'un butlletí informatiu trimestral sobre els cursos oferits (CEFIRE, INTEF, uns altres) .				
S'han dut a terme jornadas de bones pràctiques en tecnologies digitals entre el professorat del centre.				
S'ha informat el claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent i les possibilitats existents per a detectar el nivell de la competència digital del claustre.				
% membres del claustre acreditats en el registre.	Menys 30%	Entre 30%-60%	Més del 60%	
Observacions:	Responsable: La direcció del centre Data d'avaluació			

LLISTA D'ACARAMENT 3				
LE301. Dissenyar, millorar i impulsar la nova pàgina web en Portaledu com a eina d'informació, comunicació i servei per a tota la comunitat educativa al llarg d'aquest curs.			Sí	No
Està creat EquipoWeb.				
Pàgina web en Portaledu actualitzada.				
El nombre d'entrades i/o pàgines creades en la pàgina web del centre és el desitjable.				
Observacions:	Responsable: L'equip impulsor Data d'avaluació:			

LLISTA D'ACARAMENT 4			
LE3O2. Assegurar una comunicació efectiva amb totes les famílies i alumnes del centre a través d'Identitat digital/WebFamilia.		Sí	No
Existeixen píndoles formatives per a les famílies sobre l'accés i ús de la plataforma de comunicació triada, fàcilment accessibles en la pàgina web del centre.			
El pla de comunicació i organització del centre recollit en el protocol de gestió interna contempla la comunicació amb les famílies.			
Nombre de respostes per part de les famílies/ alumnes a les comunicacions.	Inferior al desitjable	Adequat	Superior a l'esperat
Observacions:	Responsable: Direcció del centre Data d'avaluació		

LLISTA D'ACARAMENT 5			
LE4O1. Usar Teams, així com altres eines de CDC, per a la gestió del centre i per a la coordinació i cooperació del claustre.		Sí	No
Existeix un document recordario identitat digital i herramientas CDC.			
Carpets compartidas en TEAMS/ Sharepoint/AULES per a comunicació/col·laboració.			
Existeix calendari compartit de centre.			
Observacions:	Responsable: L'equip impulsor/direcció del centre Data d'avaluació:		

5.ANNEXOS

5.1. Informe i anàlisi del SELFIE



Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

- Miembros del equipo directivo
- Profesores/as
- Alumnos/as

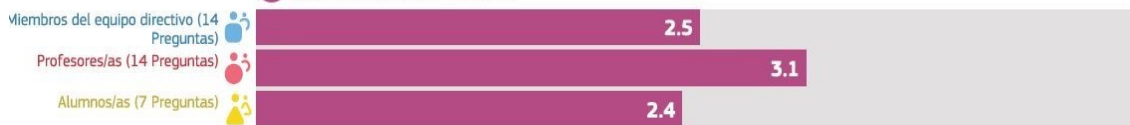
A Liderazgo



B Colaboración y redes



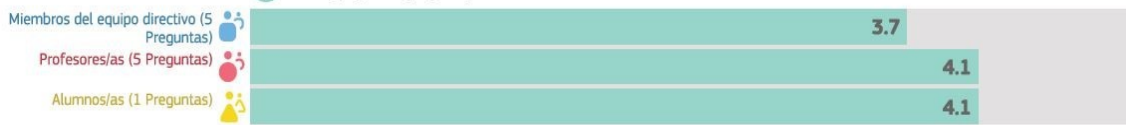
C Infraestructura y equipos



D Desarrollo profesional continuo



E Pedagogía: Apoyos y recursos



F Pedagogía: Implementación en el aula



G Prácticas de evaluación



H Competencias digitales del alumnado



5.2. Anàlisi inicial DAFO

ANÀLISI DAFO	
FEBLESES	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • A. Lideratge A.1 Estratègia digital. A.4 Temps per a explorar l'ensenyament digital. • B. Col·laboració i xarxes • C. Infraestructura i equipament C.14 Espais físics. C.16 Biblioteques/repositoris en línia. • D. Desenvolupament professional contínuo D.1 Necessitats de DPC. • E. Suport i recursos • F. Implementació a l'aula F.5 Col·laboració de l'alumnat F.6 Projectes interdisciplinaris. • G. Pràctiques d'avaluació G.3 Retroalimentació adequada G.5 Autoreflexió sobre l'aprenentatge G.6 Comentaris a altres alumnes/as sobre el seu treball. • H. Competències digitals de l'alumnat H.6 Atorgar reconeixement al treball d'uns altres. H.7 Creació de continguts digitals. H.8 Aprendre a comunicar-se. 	<ul style="list-style-type: none"> • A. Lideratge A.3 Noves modalitats d'ensenyament. A.5 Normes sobre els drets d'autor i llicències d'ús. • B. Col·laboració i xarxes B.3 Col·laboracions • C. Infraestructura i equipament C.2 Dispositius digitals per a l'ensenyament. C.3 Accés a internet. C.8 Dispositius digitals per a l'aprenentatge. • D. Desenvolupament professional contínuo. • E. Suport i recursos E.1 Recursos educatius en línia. E.2 Creació de recursos digitals. E.3 Ús d'entorns virtuals d'aprenentatge. E.4 Comunicació amb la comunitat educativa. • F. Implementació a l'aula • G. Pràctiques d'avaluació • H. Competències digitals de l'alumnat H.1 Comportament segur. H.3 Comportament responsable. H.4 Verificar la qualitat de la informació.
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • A. Lideratge Competitivitat amb altres centres. • B. Col·laboració i xarxes • C. Infraestructura i equipament Equipament digital insuficient Connexió a internet lenta o poc fiable Suport tècnic limitat o inexistent Obsolescència dels equips informàtics Limitacions de 	<ul style="list-style-type: none"> • A. Lideratge Integració de les tecnologies digitals a nivell de centre educatiu Adoptar l'espai virtual corporatiu de manera col·lectiva Finançament europeu • B. Col·laboració i xarxes Projecte de Secretaria Digital impulsat per l'Administració. El centre col·labora amb altres centres i organitzacions. El professorat col·labora dins de l'escola per a l'ús

<p>l'espai escolar Accés limitat de l'alumnat a dispositius digitals</p> <ul style="list-style-type: none"> • D. Desenvolupament professional continu Professors amb competències digitals insuficientes. Alt percentatge del claustre considera que el desenvolupament professional presències o en línia no és útil. • E. Suport i recursos Absència d'un repositori de recursos digitals oberts (REA) de qualitat per part de la Conselleria. Professorat sense temps per a crear material • F. Implementació a l'aula Falta de competència i estratègia digital per part del professorat i/o alumnat. Baixa utilització de tecnologies digitals a l'aula. • G. Pràctiques d'avaluació 1. El professorat manca de temps per a donar retroalimentació. 2. Baixa seguretat del professorat per a donar retroalimentació i suport. • H. Competències digitals de l'alumnat Alumnes amb competències digitals insuficients. La bretxa digital (dificultat d'accés o baix nivell competencial en matèria digital). La mala utilització de les xarxes socials. Es distrauen quan usa dispositius digitals per a estudiar. • Altres: Baixa competència digital de les famílies. Dificultats per a assistir a les famílies. 1 Alt percentatge que utilitza les tecnologies després que la majoria. Bretxa digital (alumnes que no tenen accés a un dispositiu per al treball escolar o no és adequat) 	<p>de la tecnologia. Bona consideració de les visites d'estudi (IMOUTE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • C. Infraestructura i equipament L'existència d'una infraestructura adequada, fiable i segura. • D. Desenvolupament professional continu L'existència de la coordinació de formació en els Centres El professorat participa en programes de DPC Preferència del desenvolupament professional en línia o presencial. Bona consideració del desenvolupament professional a través de la col·laboració. • E. Suport i recursos 1. Repositoris de recursos educatius de diferents comunitats autònomes. 2. Programari lliure. (Per a crear recursos i EVA) • F. Implementació a l'aula Impulsar noves metodologies (aules transformadores). • G. Pràctiques d'avaluació 1. Existència d'Aules i MSTeams. • H. Competències digitals de l'alumnat 1. Alumnat sap com usar el programari sense ajuda. 2. Demanen ajuda a familiars, amics. 3. Troben ajuda en internet. 4. Materials i recursos de l'INCIBE • Altres: El centre educatiu té una comunicació regular i ben organitzada amb les famílies. Alt percentatge de docents que exploren noves tecnologies o les usen abans si veuen beneficis clars. Alumnes amb dispositiu adequat per a fer el seu treball o almenys un compartit.
--	---

5.3. Objectius inicials

OBJECTIUS	
A105	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.
A103	Dissenyar l'organització del centre amb eines digitals.
B502	Collaborar amb altres centres i organitzacions per a la realització i difusió de projectes educatius d'àmbit tecnològic.
B102	Implantar l'avaluació dels progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.
B2A5	Incentivar el debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals i la seua repercussió en la millora de la competència digital de l'alumnat.
E302	Incrementar l'ús dels entorns virtuals d'aprenentatge.
C3A3	Establir un protocol de gestió, reserva i ús de dispositius digitals (aules mòbils, aules d'informàtica).
D104	Realitzar la detecció de necessitats formatives del professorat en l'ús d'eines digitals per al procés d'ensenyament-aprenentatge.
F604	Aprofitar l'assignatura de projecte interdisciplinari per a promoure l'ús d'eines digitals.
E2A4	Crear protocols d'actuació del claustre enfront de les normes de propietat intel·lectual i de copyright quan s'adquireix, utilitza, recombina i es crea contingut digital, fomentant el treball amb recursos educatius oberts (REA) i llicències Creative Commons.
E101	Crear i difondre repositoris d'enllaços a recursos digitals en línia per a professorat, alumnat i famílies.
H4A6	Incentivar l'esperit crític de l'alumnat enfront de la informació que troba en internet l'ús de fonts fiables en internet.
H702	Potenciar l'ús de les eines OFFICE 365 i AULES.