

1. Participants

Cada concursant podrà presentar un màxim de 2 dissenys. La participació en el concurs pressuposa l'acceptació de las presents bases en tots els terminis. Qualsevol treball presentat que les incomplisca quedarà desqualificat.

2. Característiques de les obres

El disseny, que ha de ser original i inèdit (sense ús d'eines d'intel·ligència artificial), podrà realitzar-se mitjançant qualsevol tècnica pictòrica, fotogràfica o de disseny per ordinador que en permeta la fàcil reproducció.

3. Presentació de treballs i autoria

- Les obres han de presentar-se enviant un correu electrònic a l'adreça següent: 46031313.ctic@edu.gva.es
- L'assumpte del correu ha de ser: "Concurs portada revista".
- Al cos del missatge hauran de figurar les dades personals de l'autor/a: nom, cognoms, grup en el qual està matriculat/da, professor/a, direcció de correu electrònic i número de telèfon mòbil.
- El missatge haurà d'incorporar en un arxiu adjunt el disseny de la portada en **format PNG**. El disseny ha de ser vertical.
- L'escola afegirà el logotip amb el nom de la revista a la portada guanyadora.

4. Termini de presentació

El termini per a enviar les obres acabarà el **15 de març de 2024 a les 23.59 h.**

5. Elecció del treball guanyador

- El concurs es resoldrà en un termini màxim de dues setmanes a partir del 15 de març de 2024, el resultat del qual es comunicarà personalment a las persones guanyadores.
- Actuarà com a jurat en este concurs el claustre de professors i una comissió formada per membres de l'equip redactor de la revista, la decisió del qual serà inapel·lable.
- El jurat podrà declarar el concurs desert.

6. Premis

- Publicació de l'obra com a portada de la revista.
- Material escolar i llibres de lectura per un valor aproximat de 50 euros.

7. Propietat intel·lectual i publicació

L'autor/a tindrà sempre l'autoria intel·lectual del treball presentat. No obstant això, l'EOI Llíria es reserva el dret a publicar les obres al web de l'escola, i en qualsevol altre canal de difusió, notícies de premsa o xarxes socials, així com la facultat de poder modificar-les a l'hora d'incloure-hi dades i logotips.

