

1. Participantes

Cada concursante podrá presentar un máximo de 2 diseños. La participación en el concurso presupone la aceptación de las presentes bases en todos sus términos. Cualquier trabajo presentado que las incumpla quedará descalificado.

2. Características de las obras

El diseño, que deberá ser original e inédito (sin uso de herramientas de Inteligencia Artificial), podrá realizarse en cualquier técnica pictórica, fotográfica o de diseño por ordenador que permita su fácil reproducción.

3. Presentación de Trabajos y autoría

- Las obras deberán presentarse enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: 46031313.ctic@edu.gva.es
- El asunto del correo será "Concurso portada revista".
- En el cuerpo del mensaje deberán figurar los datos personales del autor/a: nombre, apellidos, grupo en el que está matriculado, profesor/a, dirección de correo electrónico y número de teléfono móvil.
- El mensaje deberá incorporar en un archivo adjunto el diseño de la portada en **formato png**. El diseño debe ser vertical.
- La escuela añadirá el logo con el nombre de la revista a la portada ganadora.

4. Plazo de presentación

El plazo para enviar las obras terminará el **15 de marzo de 2024 a las 23.59 h.**

5. Elección del trabajo ganador

- El concurso se resolverá en un plazo máximo de dos semanas a partir del 15 de marzo de 2024. El resultado se comunicará personalmente a las personas ganadoras.
- Actuará como jurado en este concurso el claustro de profesores/una comisión formada por miembros del equipo redactor de la revista. El jurado podrá declarar el concurso desierto.
- La decisión del jurado será inapelable.

6. Premios

- **Publicación de la obra como portada de la revista**
- **Material escolar y libros de lectura por un valor aproximado de 50 euros.**

7. Propiedad intelectual y publicación

El autor/a tendrá siempre la autoría intelectual del trabajo presentado. No obstante, la EOI Llíria se reserva el derecho a publicar las obras en la web de la escuela, y en cualquier otro canal de difusión, noticias de prensa o redes sociales, así como la facultad de poder modificarlas a la hora de incluir fechas y logos.

