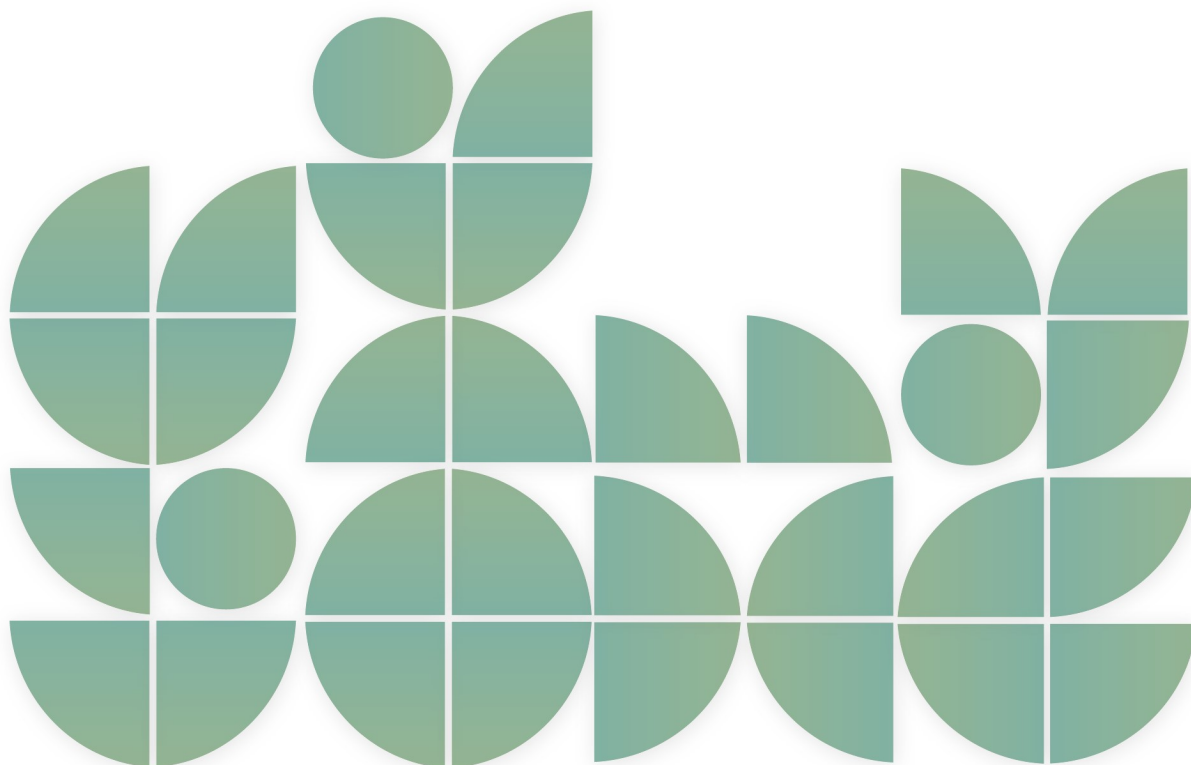


PLA DIGITAL DE CENTRE

Escola Oficial d'Idiomes
Gandia (València)
Codi centre: 46018394
Data: Curs 2024/25



PLA DIGITAL DECENTRE

1. INTRODUCCIÓ

1.1.Context

1.2.Missió, visió i valors

1.3.Justificació del pla

2. ANÀLISI

2.1.Punt de partida

2.2.Autoreflexió (SELFIE)

2.3.Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1.Objectius

3.2.Proposta de treball

4. AVALUACIÓ

4.1.Instruments d'avaluació

5. ANNEXOS

5.1.Informe SELFIE

5.2.Anàlisi DAFO Inicial

5.3.Objectius inicials

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

Nom del centre	Codi
EOI GANDIA	46018394

Situació geogràfica
L'Escola Oficial d'Idiomes de Gandia té la seua seu principal al Carrer Jaume II nº 8 de Gandia. L'EOI també compta amb tres seccions situades a tres edificis compartits amb tres IES: IES Llopis Marí de Cullera, IES Gregori Maïans d'Oliva i IES Joan Fuster de Sueca.

Titularitat
CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, CULTURA I ESPORT

Nivells educatius	Alumnat		Professorat	
	Nombre	%	Nombre	%
Ensenyaments Post secundaris (EOI)	3690	98%	59	2%

1.2. Missió, visió i valors

▪ Missió

L'objectiu principal de l'EOI Gandia és desenvolupar la competència comunicativa del nostre alumnat en les diferents llengües que s'imparteixen al centre, i en un entorn d'ensenyament-aprenentatge que respon a les necessitats i interessos de l'alumnat.

▪ Visió

L'objectiu de la nostra escola en matèria lingüística és respectar les característiques principals de l'entorn del municipi i fer un plantejament d'ensenyament d'idiomes on la llengua siga no tan sols un mitjà per al desenvolupament personal i l'adquisició de coneixements, sinó també un instrument de comunicació fonamental entre les nostres comunitats. A més, com a professionals de l'ensenyament, assumim com a deure la nostra formació permanent, per tal de contribuir a la millora de la qualitat de l'educació del nostre centre.

▪ Valors

L'objectiu de la nostra EOI és oferir a la població adulta una formació en idiomes pública i de qualitat, i un servei de gestió i funcionament àgil i transparent. L'adquisició de coneixements és tan important com el desenvolupament integral de la persona. Conseqüentment, és fonamental fomentar en l'alumne un pensament crític.

Les EE00II es troben en un procés de profunda renovació i adaptació a les noves demandes sorgides en la societat, en especial després de l'aparició del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües. La Llei orgànica d'educació (LOE) estableix que aquestes ensenyances s'organitzaran en tres nivells: bàsic, intermedi i avançat. Estos nivells es correspondran, respectivament, amb els nivells A, B i C del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües, que es subdivideixen en els nivells A1, A2, B1, B2, C1 i C2 i que han estat desenvolupats en el REIALDECRET1041/2017, els continguts del qual s'han de concretar per cada Comunitat Autònoma.

1.3. Justificació del pla

L'objectiu de la redacció d'aquest Pla Digital de Centre és millorar la competència digital del nostre centre educatiu, tant a nivell pedagògic com organitzatiu.

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

Partim d'un centre on el Pla Digital es porta fent des del curs 2022-2023 i ja existeix al centre una estratègia digital i un protocol d'ús de les eines digitals corporatives.

2.2. Autoreflexió

A banda del SELFIE, realitzat en el curs 20222 que es comenta a continuació, este curs la majoria del claustre realitzarem un Pla de Formació de Centre per a formar-nos i adquirir el nivell B1 de digitalització. Tot i que molts membres del professorat i el nostre equip directiu ja tenen aquest nivell, farem este PFC per aconseguir que la totalitat del claustre l'adquirisca.

Es poden consultar els resultats del SELFIE en el document annex:

SELFIE EOI GANDIA 2022.pdf

Per a fer aquesta autoreflexió, vam utilitzar l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès fer una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia en el centre educatiu.

Data de l'anàlisi: Abril 2022

Resum de participació en l'enquesta

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip directiu	6	2	33	70
Professorat	45	22	49	50
Alumnat	1500	66	4	-

Resum per àrees

L'equip directiu va realitzar de forma conjunta l'avaluació, per això no arriba al mínim de participació. En el cas del professorat es dona per bona una participació del 49%.

Les puntuacions mitjanes obtingudes són elevades, superant en totes les àrees els 3 punts sobre 5.

Destaca com a més ben valorada l'àrea E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS que ha obtingut 4,46 punts.

SELFIE	
A: LIDERATGE	Les empreses no participen suficientment en el disseny de l'estratègia digital del centre. L'equip directiu recolza al professorat per a explorar noves metodologies amb TIC.
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	Insuficient ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge. Al centre s'utilitzen les tecnologies digitals al col·laborar amb altres organitzacions.
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	El centre no disposa d'assistència tècnica quan sorgeixen problemes amb les TICs. La infraestructura digital del centre respalda l'ensenyament i l'aprenentatge amb TICs.
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	El professorat té accés a possibilitats de DPC relatiu a l'ensenyament i les TICs.
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	Àrea <u>més</u> puntuada. El professorat busca recursos educatius en línia.
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L' AULA	El professorat no utilitza les TICs per a fomentar la creativitat de l'alumnat. El professorat utilitza les TICs per adaptar la metodologia a les necessitats individuals de l'alumnat.
G: PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ	El professorat no utilitza TICs per a que l'alumnat realitzi observacions constructives sobre el treball dels seus companys. El professorat no utilitza TICs per a que l'alumnat reflexioni sobre el seu aprenentatge.
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	Al centre l'alumnat no aprèn a comprovar si la informació que troba a Internet és fiable i segura. Al centre l'alumnat no aprèn a crear continguts digitals.

2.3. Selecció d'estratègies

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS:	FORTALESES:
A Lideratge: - Les empreses no participen suficientment en el disseny de l'estratègia digital del centre.	A Lideratge: - L'equip directiu recolza al professorat per a explorar noves metodologies amb TIC.
B Col·laboració i xarxes: - Insuficient ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge	B Col·laboració i xarxes: -Al centre s'utilitzen les tecnologies digitals al col·laborar amb altres organitzacions.
C Infraestructures i equipament. - El centre no disposa d'assistència tècnica quan sorgeixen problemes amb les TICs	C Infraestructures i equipament. - La infraestructura digital del centre respalda l'ensenyament i l'aprenentatge amb TICs
D Desenvolupament professional continu.	D Desenvolupament professional continu -El professorat té accés a possibilitats de DPC relatiu a l'ensenyament i les TICs.
E Recolzament i recursos pedagògics.	E Recolzament i recursos pedagògics: -El professorat busca recursos educatius en línia.
F Implementació a l'aula: -El professorat no utilitza les TICs per a fomentar la creativitat de l'alumnat.	F Implementació a l'aula: -El professorat utilitza les TICs per adaptar la metodologia a les necessitats individuals de l'alumnat.

G Pràctiques d'avaluació: -El professorat no utilitza TICs per a que l'alumnat realitzi observacions constructives sobre el treball dels seus companys. -El professorat no utilitza TICs per a que l'alumnat reflexioni sobre el seu aprenentatge.	G Pràctiques d'avaluació.
H Competències digitals de l'alumnat: -Al centre l'alumnat no aprèn a comprovar si la informació que troba a Internet és fiable i segura. -Al centre l'alumnat no aprèn a crear continguts digitals.	H Competències digitals de l'alumnat.
AMENACES:	OPORTUNITATS:
-Obsolescència tecnològica. -Problemes de convivència derivats de ús de les xarxes socials. -Normativa legal: protecció de dades, drets d'autoria... -Disminució pressupostària.	-Desenvolupament de noves tecnologies i programari educatiu. -Materials elaborats per altres docents. -Els fons europeus que dotaran al centre de: recursos materials, humans, programari i formació. -Innovació tecnològica.

ANÀLISI CAME	OPORTUNITATS		AMENACES	
	01	Desenvolupament de noves tecnologies i programari educatiu.	A1	Obsolescència tecnològica.
	02	Materials elaborats per altres docents.	A2	Problemes de convivència derivats de l'ús de les xarxes socials.

		03	Els fons europeus que dotaran al centre de: recursos materials, humans, programari i formació.	A3	Normativa legal: protecció de dades, drets d'autoria...
		04	Innovació tecnològica.	A3	Disminució pressupostària.
FORTALESES		Línia Estratègica Ofensiva		Línia Estratègica Defensiva	
A	L'equip directiu recolza al professorat per a explorar noves metodologies amb TICs	FA01	Recolzar el professorat per a que explore noves metodologies integrant les TIC per a aprofitar la innovació tecnològica i el programari educatiu.	FAA1	Recolzar el professorat per a que explore noves metodologies integrant les TIC per a evitar la obsolescència tecnològica.
B	Al centre s'utilitzen les tecnologies digitals al col·laborar amb altres organitzacions.	FB02	Utilitzar les tecnologies digitals al col·laborar amb altres organitzacions amb l'objectiu d'aprendre a partir dels materials elaborats per altres docents.	FBA2	Utilitzar les tecnologies digitals al col·laborar amb altres organitzacions per a aprendre a solventar els problemes de convivència derivats de l'ús de les xarxes.
C	L'infraestructura digital del centre recolza l'ensenyament i l'aprenentatge amb TICs.	FC03	Aprofitar l'infraestructura del centre per afavorir l'ensenyament i l'aprenentatge utilitzant les TICs a través de les ajudes dels fons europeus (recursos materials i humans, i formació).	FCA1	Aprofitar la infraestructura del centre per afavorir l'ensenyament i l'aprenentatge utilitzant les TICs per tal de combatre l'obsolescència tecnològica.
D	El professorat té accés a possibilitats de DPC relatiu a l'ensenyament i les TICs.	FD04	Facilitar l'accés a possibilitats de DPC relatiu a l'ensenyament i les TICs al professorat aprofitant la innovació tecnològica.	FDA1	Facilitar l'accés a possibilitats de DPC relatiu a l'ensenyament i les TICs al professorat per a combatre l'obsolescència tecnològica.
E	El professorat busca recursos educatius en línia.	FE05	Buscar recursos educatius en línia aprofitant els materials elaborats per altres docents.	FEA2	Buscar recursos educatius en línia que ajuden a solventar els problemes de convivència derivats de l'ús de les xarxes socials.

F	El professorat utilitza les TICs per adaptar la metodologia a les necessitats individuals de l'alumnat.	FF01	Utilitzar les TICs per adaptar la metodologia a les necessitats individuals de l'alumnat.	FFA1	Utilitzar les TICs per adaptar la metodologia a les necessitats individuals de l'alumnat per a combatre l'obsolescència tecnològica.
G					
H					
DEBILITATS		Línia Estratègica de Reorientació		Línia Estratègica de Supervivència	
A	L'estratègia digital del centre no està definida	DA03	Definir una estratègia digital de centre tenint en compte els fons europeus que dotaran al centre de: recursos materials, humans, programari i formació.	DAA1	Definir una estratègia digital de centre per evitar l'obsolescència tecnològica.
B	Insuficient ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge	DB04	Augmentar l'ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge aprofitant la innovació tecnològica.	DBA3	Augmentar l'ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge i poder garantir el compliment de la normativa.
C	El centre no disposa d'assistència tècnica quan sorgeixen problemes amb les TICs	DC04	Millorar l'assistència tècnica en relació a les TICs aprofitant els fons europeus que dotaran al centre de: recursos materials, humans, programari i formació.	DCA1	Millorar l'assistència tècnica en relació a les TICs per a evitar l'obsolescència tecnològica.
D					
E					
F	El professorat no utilitza les TICs per a fomentar la creativitat de l'alumnat	DF04	Utilitzar les TICs per a fomentar la creativitat de l'alumnat aprofitant la innovació tecnològica.	DFA1	Utilitzar les TICs per a fomentar la creativitat de l'alumnat i evitar l'obsolescència tecnològica.

G1	El professorat no utilitza TICs per a que l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge	DG102	Utilitzar TICs per a facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat aprofitant materials elaborats per altres docents.	DG1A2	Utilitzar TICs per a facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat i així garantir que l'alumne coneix el resultat del seu treball i té les eines per a millorar.
G2	El professorat no utilitza TICs per a que l'alumnat realitze observacions constructives sobre el treball dels seus companys.	DG201	Utilitzar TICs per a que l'alumnat realitze observacions constructives sobre el treball dels seus companys aprofitant el desenvolupament de les noves tecnologies.	DG2A1	Utilitzar TICs per a que l'alumnat realitze observacions constructives sobre el treball dels seus companys i evitar l'obsolescència tecnològica.
H1	Al centre l'alumnat no aprén a comprovar si la informació que troba a Internet es fiable i segura	DH102	Ensenyar l'alumnat a comprovar si la informació que troba a Internet és fiable i segura aprofitant materials elaborats per altres docents.	DH1A3	Ensenyar l'alumnat a comprovar si la informació que troba a Internet es fiable i segura per evitar futurs problemes amb el compliment de la normativa legal: tractament de dades, drets d'autoria...
H2	Al centre l'alumnat no aprén a crear continguts digitals	DH203	Ensenyar l'alumnat a crear continguts digitals emprant les eines digitals corporatives.	DH2A1	Ensenyar l'alumnat a crear continguts digitals per tal de combatre l'obsolescència tecnològica.

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

OBJECTIUS
1.- Crear un Pla de Comunicació del centre.
2.- Potenciar la formació del professorat del nostre centre en metodologies didàctiques digitals i en l'ús d'eines digitals aptes per a fer classes en línia.

3.2. Proposta de treball

OBJECTIU	1	Crear un Pla de Comunicació del centre.	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1	Posar a l'abast de la comunitat educativa una infografia del Pla de Comunicació del centre, amb les diferents ferramentes de comunicació corporatives de que disposa el centre i tutorials sobre l'ús de les mateixes.		Manuals CDC Tutorials de Webfamília a Youtube	Equip directiu Coordinació TIC	1r trimestre	
1.2	Realitzar una enquesta al claustre sobre l'ús per part de la comunitat educativa de les ferramentes digitals de comunicació del centre.		Office 365 Forms	Equip impulsor	Juny	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Totes les comunicacions internes i externes del centre es realitzen utilitzant les ferramentes corporatives.			Instrument	Office 365 Forms	
				Implementació	Juny	
				Evidències	Resultats del qüestionari	
Grau de consecució			Assolit/ Parcialment assolit			

OBJECTIU	2	Potenciar la formació del professorat del nostre centre en metodologies didàctiques digitals i en l'ús d'eines digitals aptes per a fer classes en línia.	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
2.1	Realitzar un seminari dins del nostre PAF per al professorat del centre, especialment per als que fan classe en línia. El seminari es focalitzarà en les metodologies didàctiques digitals i les eines digitals que millor funcionen per a fer classe en línia.		Outlook, Teams, Loop i Aules	Teresa Pedro, coordinadora seminari Coordinació TIC Coordinació PAF	1r i 2n trimestre	
2.2	Realitzar una enquesta al claustre sobre les metodologies didàctiques digitals i l'ús d'eines digitals aptes per a fer classes en línia.		MS 365 Forms	Caps d'estudis	Juny	
AVALUACIÓ						
Indicador	Més del 50% del professorat que dona cursos en línia ha realitzat el seminari i ha posat en pràctica el seu aprenentatge.			Instrument		
				Implementació	Juny	
				Evidències	Resultats de la formació i certificacions	
Grau de consecució			No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

4. AVALUACIÓ

4.1. Instruments d'avaluació

LLISTA D'ACARAMENT 1			
OBJECTIU 1: Crear un Pla de Comunicació del centre.	Sí	No	Evidència
Totes les comunicacions internes i externes del centre es realitzen utilitzant les ferramentes corporatives.			Resultats del qüestionari
Valoració:			
Propostes de millora (si escau):			

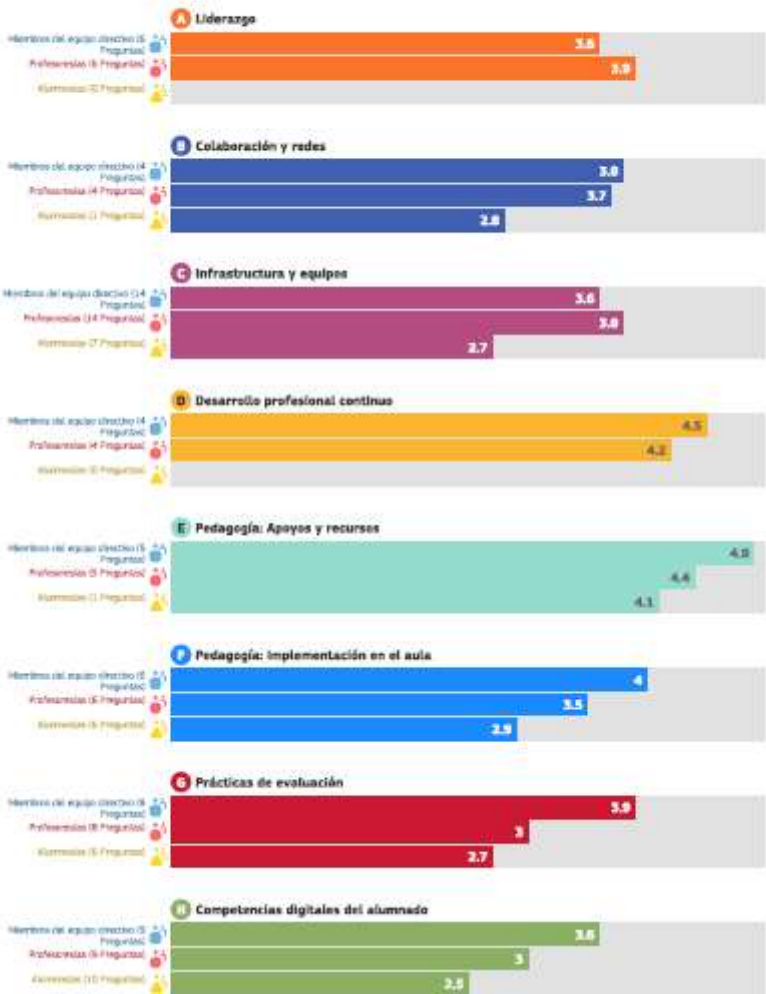
LLISTA D'ACARAMENT 2			
OBJECTIU 2: Potenciar la formació del professorat del nostre centre en metodologies didàctiques digitals i en l'ús d'eines digitals aptes per a fer classes en línia.	Sí	No	Evidència
Més del 50% del professorat que fa cursos en línia ha realitzat la formació i ha posat en pràctica el seu aprenentatge.			Resultats del qüestionari
Valoració:			
Propostes de millora (si escau):			

5. ANNEXOS

5.1. Informe SELFIE

Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Anàlisi DAFO Inicial

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS:	FORTALESES:
A Lideratge: - Les empreses no participen suficientment en el disseny de l'estratègia digital del centre.	A Lideratge: - L'equip directiu recolza al professorat per a explorar noves metodologies amb TIC.
B Col·laboració i xarxes: - Insuficient ús de les TIC per avaluar el progres en matèria d'ensenyament-aprenentatge	B Col·laboració i xarxes: -Al centre s'utilitzen les tecnologies digitals al col·laborar amb altres organitzacions.
C Infraestructures i equipament. - El centre no disposa d'assistència tècnica quan sorgeixen problemes amb les TICs	C Infraestructures i equipament. - La infraestructura digital del centre respalda l'ensenyament i l'aprenentatge amb TICs
D Desenvolupament professional continu.	D Desenvolupament professional continu -El professorat té accés a possibilitats de DPC relatiu a l'ensenyament i les TICs.
E Recolzament i recursos pedagògics.	E Recolzament i recursos pedagògics: -El professorat busca recursos educatius en línia.
F Implementació a l'aula: -El professorat no utilitza les TICs per a fomentar la creativitat de l'alumnat.	F Implementació a l'aula: -El professorat utilitza les TICs per adaptar la metodologia a les necessitats individuals de l'alumnat.
G Pràctiques d'avaluació: -El professorat no utilitza TICs per a a que l'alumnat realitzi observacions constructives sobre el treball dels seus companys. -El professorat no utilitza TICs per a que l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge.	G Pràctiques d'avaluació.
H Competències digitals de l'alumnat: -Al centre l'alumnat no aprèn a comprovar si la informació que troba a internet és fiable i segura. -Al centre l'alumnat no aprèn a crear continguts digitals.	H Competències digitals de l'alumnat.
AMENACES:	OPORTUNITATS:

-Obsolescència tecnològica. -Problemes de convivència derivats de ús de les xarxes socials. -Normativa legal: protecció de dades, drets d'autoria... -Disminució pressupostària.	-Desenvolupament de noves tecnologies i programari educatiu. -Materials elaborats per altres docents. -Els fons europeus que dotaran al centre de: recursos materials, humans, programari i formació. -Innovació tecnològica.
---	--

5.3. Objectius inicials

OBJECTIUS	
1	Definir una estratègia digital de centre.
2	Millorar l'assistència tècnica en relació a les TICs.
3	Utilitzar les TICs per a fomentar la creativitat de l'alumnat.
4	Ensenyar a l'alumnat a crear continguts digitals emprant les eines digitals corporatives.
5	Utilitzar TICs per a facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat
6	Augmentar l'ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge
7	Utilitzar TICs per a a que l'alumnat realitzi observacions constructives sobre el treball dels seus companys
8	Ensenyar l'alumnat a comprovar si la informació que troba a internet és fiable i segura