

Departament d'Italià

PORTFOLIO 2022-23

Carme Sanz

Tasques realitzades



1

Città Green, expressió escrita

2

**Festival della Canzone Italiana,
mediació escrita**



Carta de presentació

- Nivell B2, italià
- Llenguatge informal
- Mediació oral

Descriptors

- *Ser capaç d'entendre el vocabulari i el tema d'una cançó.*
- *Reconéixer punts gramaticals que hem vist durant el curs.*
- *Ser capaç de mediar i transmetre la informació a la resta de companys de la classe utilitzant les estratègies de mediació: resumir, sintetitzar, parafrasejar i apostil·lar.*



Descripció de la tasca



- *El teu departament està preparant activitats amb les millors cançons del festival italià de San Remo. Fes una exposició a la resta de companys de quina ha sigut la millor cançó de San Remo i perquè l'has triada.*
- *La classe es dividirà en tres grups i cada grup escoltarà una cançó diferent. Es presentarà a la resta de companys i es trasmetrà el tema i la part gramatical que es podria treballar el text.*

Altres característiques

Instruments d'avaluació

S'utilitzarà la rúbrica d'avaluació de la mediació oral de la Conselleria d'Educació perquè els alumnes coneguen la forma en què sern avaluats a la prova de certificació.

Autoavaluació

Per grups els alumnes valoraran els coneixements adquirits i aprendran de les errades.

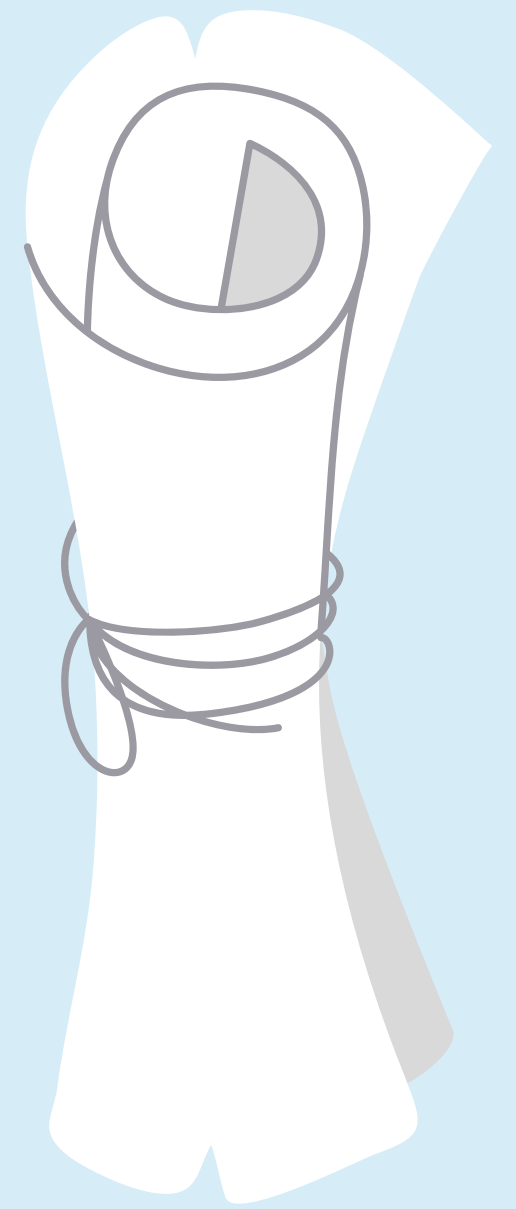
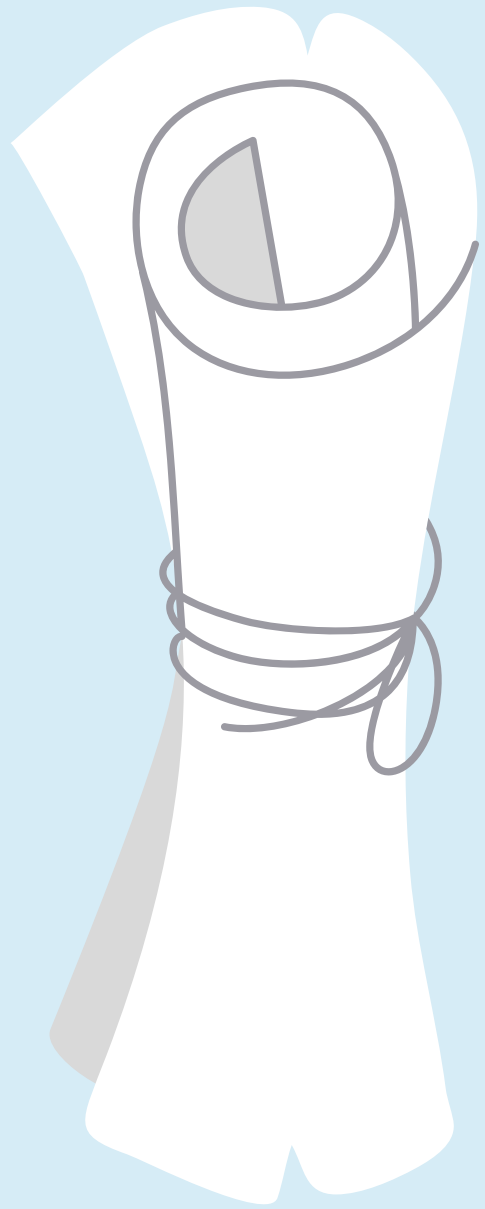
Materials utilitzats

S'utilitzaran els següents materials per a realitzar la tasca de mediació:

- **Vídeo del 73º Festival della canzone italiana:**

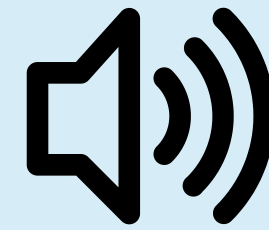
https://www.youtube.com/watch?v=_iS4STWKSvk&list=PLCB2npzGeC0Y2wLuUdCL4bqjHceb3BGuc

- **Fitxa amb les instruccions de la tasca de mediació oral.**



Evidències

- Mediació oral d'una alumna
- Redacció sobre Città Verde



Cosa significa essere una città verde? Perché Valencia sarà la Capitale Verde dell'anno 2024? Innanzitutto, essere una città verde, significa essere una città più umana, una città pensata per la gente che ci abita, una città dove loro sono i veri protagonisti, non tanto le macchine, non tanto l'asfalto e gli edifici, non tanto l'asfalto e gli edifici.

Come Valencia ha raggiunto questo obiettivo?:

Valencia ha il parco più lungo di Europa, il giardino del Turia, l'antico letto del fiume, 120 ettari e più di 10 km di lunghezza, che vertebrano la città da occidente a oriente. Un polmone verde pieno di verde, pieno di vita.

Più del 90% degli abitanti di Valencia, vivono a meno di 300 metri di un'area verde. Il parco naturale dall'albufera, gli orti dalla zona nord e sud della città, la devesa del Saler, sono soltanto alcuni degli esempi.

La città di Valencia lavora sul recupero dello spazio pubblico, con la pedonalizzazione del centro cittadino. L'area del mercato centrale, la nuova piazza "de la Reina", il progetto futuro della piazza del comune, pieno di verde. Questi progetti, aprono un nuovo modo di intendere la vita nel cuore della città.

Il Valencia ha deciso di scommettere sull'uso della bicicletta. Con una vasta rete di piste ciclabili, Valencia è una città perfetta per questo modo di mobilità cittadina. Sicuramente il modo più sostenibile di muoversi. Ridurre le emissioni è uno degli obiettivi più importanti per raggiungere un ambiente sano. Recentemente Valencia ha ricevuto la certificazione UIT (ONU e ISO) per lo sviluppo sostenibile della città.

Capire la città come un vero motore per la generazione di energia rinnovabile, come un sistema che gestisce il benessere. Usare il dati, ci permette di lavorare su una transizione verde giusta e inclusiva, che lotta per lo sviluppo dell'economia e il commercio locale e circolare. Infine, Tutti questi motivi hanno portato il Valencia a vincere questo premio. Mettere le persone al centro del problema al di sopra di ogni altro presupposto significa pensare al benessere di tutti. In definitiva, pensare verde è pensare con buon senso.



COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE