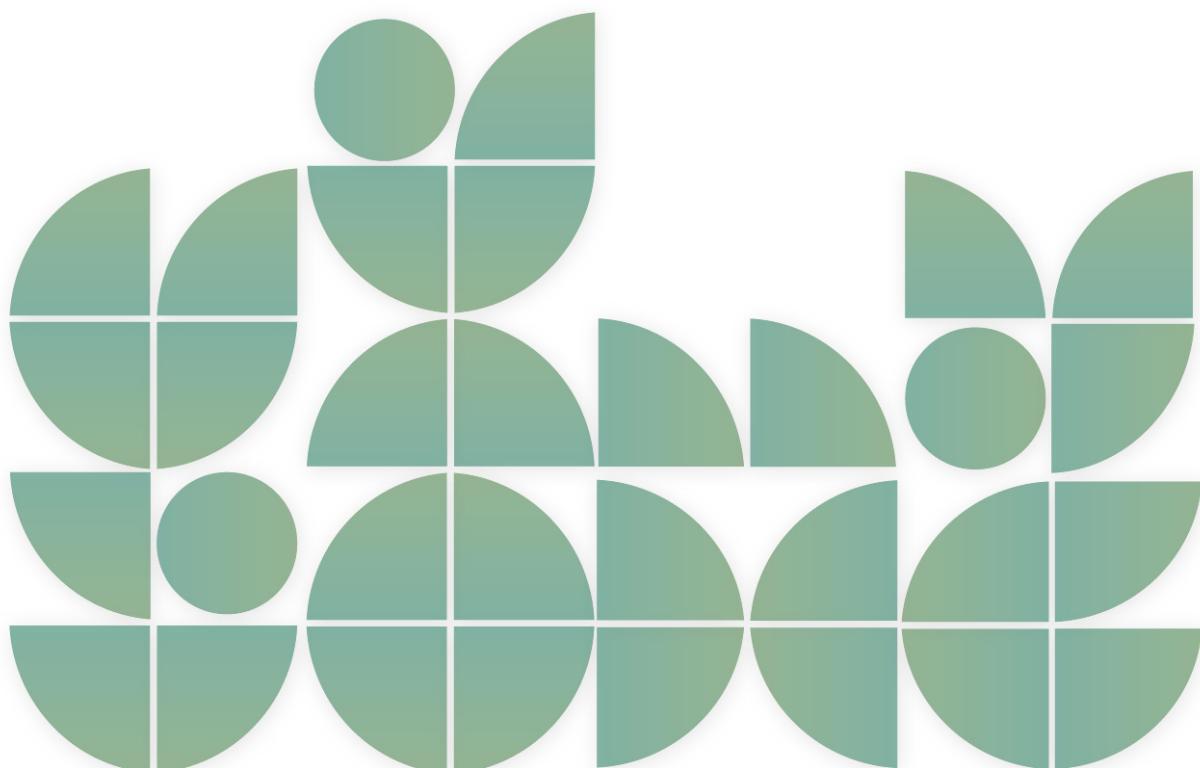


# PLAN DIGITAL DE CENTRO

ESCUELA OFICAL DE IDIOMAS  
Elche (Alicante)  
Código centro: 03012359  
23/11/2022



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

Pla de Recuperació,  
Transformació i Resiliència



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

## 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

## 2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

## 3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Propuesta de trabajo

## 4. EVALUACIÓN

## 5. ANEXOS

# 1. INTRODUCCIÓN

---

Nombre y código: Escuela Oficial de Idiomas 03012359 · Localidad: Elche · Régimen público · Niveles educativos que imparte: adultos · Número de miembros del equipo directivo (6), del claustro (57) del alumnado del centro (2500).

## 1.1. Contexto

La EOI de Elche forma parte de la red de Escuelas Oficiales de Idiomas, una institución pública que ofrece la posibilidad de recibir formación en idiomas a lo largo de toda la vida y a distintos niveles, según las necesidades de los ciudadanos, y que permite obtener una titulación oficial. Las EEOOII dependen de las correspondientes Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas y sus enseñanzas están reguladas por la normativa aprobada por el Ministerio de Educación y dichas Consejerías, siguiendo las recomendaciones del Consejo de Europa.

La EOI de Elche depende de la Conselleria d'Educació de la Comunitat Valenciana, se creó en el curso 1987-1988 y, desde entonces, ha pasado por diversas ubicaciones hasta que, en el año 2004, se instaló en el edificio que ahora ocupa en la zona colindante al campus de la Universidad Miguel Hernández, y que se construyó como sede principal, en la calle Josep Lluís Barceló i Rodríguez advocat, número 1, de Elche. Desde el curso 2005-2006 cuenta, además, con una sección en Crevillente, en el IES Canónigo Manchón, donde se imparte inglés en este momento.

En la Escuela Oficial de Idiomas de Elche se ofrecen actualmente los siguientes idiomas y niveles: - Alemán: nivel básico A2, intermedio B1, intermedio B2 y avanzado C1. - Árabe: nivel básico A2, intermedio B1 e intermedio B2. - Francés: nivel básico A2, intermedio B1, intermedio B2 y avanzado C1. - Inglés: nivel básico A2, intermedio B1, intermedio B2, avanzado C1 y avanzado C2. - Italiano: nivel básico A2, intermedio B1, intermedio B2 y avanzado C1. - Japonés: nivel básico A2, intermedio B1. - Valencià: nivel básico A2, intermedio B1, intermedio B2, avanzado C1 y avanzado C2. En la sección de Crevillente se imparte inglés: nivel básico A2, intermedio B1 y B2.

En el Proyecto Educativo del Centro, está reflejado el uso de las TIC como herramienta de aprendizaje, ya que vivimos en un mundo donde el recurso multimedia, la comunicación y la colaboración virtual están plenamente integradas. Pero además, la integración del Plan Digital de centro dentro del mismo nos permitirá establecer objetivos y líneas de actuación a medio y largo plazo, para sacar el mayor partido a la enorme cantidad de herramientas tecnológicas y material auténtico que tenemos a nuestro alcance, así como a contribuir a reducir la brecha digital entre las personas usuarias del centro.

La mayoría del alumnado de la EOI de Elche es mayor de edad, con una presencia de mujeres que supera ampliamente a la de hombres. Entre el alumnado hay también una gran heterogeneidad en cuanto a procedencia y bagaje cultural, de forma que pueden coexistir en el aula personas con habilidades de todo tipo muy dispares y una brecha digital muy clara entre las personas más jóvenes y las más mayores.

## 1.2. Misión, visión y valores

**Misión:** La enseñanza en la EOI de Elche tiene como objetivo principal ayudar a su alumnado a adquirir las competencias lingüísticas necesarias para poder comunicarse en lenguas extranjeras, desarrollando sus capacidades para leer, escribir, escuchar, hablar y mediante la lengua objeto de estudio. Consideramos asimismo que, para la comprensión y uso eficaz de un idioma, es imprescindible un acercamiento a la cultura del país o países en que se habla, por lo que intentamos crear un ambiente académico en el cual los conocimientos lingüísticos y los culturales se complementen y enriquezcan mutuamente.

**Visión:** La EOI de Elche es un proyecto dilatado en el tiempo, en constante adaptación y transformación, pero cuya ambición a largo plazo debe ser, constituirse como un referente intercultural en la ciudad de Elche. Para ello, debemos mejorar constantemente una serie de parámetros, como son: - el grado de conocimiento entre la ciudadanía de Elche y comarca, - el grado de convivencia entre las personas que integran la comunidad educativa, - el grado de fidelización del alumnado, - diversificar al máximo la oferta educativa y cultural, - difundir y hacer más accesibles nuestras instalaciones y servicios. Por último, a través del Plan Digital de Centro, podemos aportar nuestra contribución a la reducción de la brecha digital que existe actualmente en nuestra sociedad.

**Valores:** Como institución pública, no sólo debemos impulsar el dominio instrumental de las lenguas y el conocimiento de sus culturas, sino que nuestra enseñanza debe favorecer también la difusión y fomento de valores positivos que contribuyan a lo siguiente: -La inclusión y el respeto a todas las personas con independencia de sus circunstancias personales y/o físicas o su condición sexual. -La tolerancia y la defensa de la libertad de pensamiento y expresión, todo ello de acuerdo con los derechos fundamentales reconocidos en la Constitución Española. -El fomento de la lectura y el conocimiento. -El desarrollo de la iniciativa individual, la responsabilidad y el esfuerzo para regular el propio aprendizaje y el desarrollo de las tareas. -El estímulo de la curiosidad, la creatividad y el espíritu emprendedor. -El reconocimiento de la interculturalidad como un elemento enriquecedor de la sociedad. -El interés por otras culturas y el respeto por las personas que forman parte de estas.

## 1.3. Justificación del plan

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, habla del uso generalizado de las tecnologías de información y comunicación y de cómo estas han acelerado cambios profundos en la comprensión de la realidad y en la manera de participar en ella, en las capacidades y posibilidades de aprender a lo largo de la vida, en la cultura, en la convivencia, etc. Este cambio requiere de una comprensión integral del impacto personal, social y educativo de la tecnología, y de una reflexión acerca de las relaciones entre estos ámbitos. Por tanto, el Plan Digital de Centro debe articular el desarrollo de la competencia digital, tanto entre el profesorado como entre el alumnado, para que puedan desenvolverse en los nuevos escenarios, de manera que el alumnado pueda desarrollar las habilidades y competencias tecnológicas del siglo XXI, y el profesorado pueda mejorar y modernizar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Por otro lado, la brecha digital (competencia digital insuficiente y/o dificultad para el acceso a dispositivos y conectividad) ha evidenciado las desigualdades sociales e intergeneracionales y la vulnerabilidad socioeducativa de parte del alumnado y sus familias, así como la existencia de prejuicios frente a las nuevas tecnologías. El plan digital de centro debe contemplar, entre sus actuaciones, estrategias para compensar estas desigualdades y reducir la brecha digital, facilitando la educación digital en los distintos escenarios físicos y virtuales y poniendo a disposición de las personas que lo necesiten dispositivos con conectividad, mediante préstamo, si fuera necesario. Por último, el buen uso de las tecnologías digitales requiere de una adecuada información y formación en ciudadanía digital para conseguir, por un lado, un desenvolvimiento pleno, seguro, saludable y responsable y por otro, la protección de datos personales y los derechos digitales propios y ajenos. Estos aspectos claves para el desarrollo integral del alumnado deben ser también objetivos del plan digital de centro.

## 2. ANÁLISIS

---

### 2.1. Punto de partida

La Escuela Oficial de Idiomas de Elche goza, en general, de unas infraestructuras y dotaciones tecnológicas adecuadas. Además, la conexión a internet se ha mejorado en los dos últimos años y el uso de plataformas y servicios digitales se ha generalizado entre el profesorado. No obstante, algunos de los dispositivos usados para la enseñanza se están quedando obsoletos y requieren una actualización urgente y la conectividad puede ser mejorada.

Para determinar los objetivos y estrategias del plan digital de centro y establecer un punto de partida debemos tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Conectividad: El centro dispone de conexión a internet por cable en todas las aulas, despachos y departamentos. La conexión es por fibra óptica proporcionada por Movistar y alcanza unos 300MB de velocidad máxima. También disponemos de un pequeño punto de acceso inalámbrico que proporciona wifi a la biblioteca y sus alrededores. Este pequeño router está configurado con un rango de IP distinto a la red de aula para evitar la compartición de archivos entre las dos redes.
- Estado de la red interna del centro: La red del centro viene distribuida por 3 racks situados en puntos estratégicos del centro y conectados por hilo. El esquema de red es el siguiente:

RACK DE SECRETARÍA: da servicio a la planta de abajo (excepto aulas 9, 10 y 11) y a la biblioteca.

➤ Switch de CENTRO:

- Puertos 1-30: ordenadores cliente.
- Puertos 31-32: WIFI.
- Puertos 33-42: switches gestionados.
- Puertos 43-44: centro inteligente.
- Puertos 45-46: línea de secretaría
- Puertos 47-48: router.

➤ Switch SECRETARÍA:

- Puertos 1-20: ordenadores cliente.
  - Puertos 21-24: para switches.
  - Switch DIST. 1
    - Puertos 1-22: ordenadores cliente.
    - Puertos 23-24: para switches.
  - Mini punto de acceso inalámbrico con contraseña para la biblioteca.
- RACKS DEL CUARTO LIMPIEZA: dan servicio a las aulas 9, 10 y 11 (antiguo laboratorio de idiomas reconvertido en aula multiusos)
- Switch DIST. 2 en rack alto:
    - Puertos 1-44: ordenadores cliente.
    - Puertos 45-48: para switches.
  - Switch DIST. 3 en rack bajo:
    - Puertos 1-22: ordenadores cliente.
    - Puertos 23-24: para switches.

RACK SOCIALIZACIÓN LINGÜÍSTICA: da servicio a la planta de arriba.

- Switch DIST. 4:
  - Puertos 1-46: ordenadores cliente.
  - Puertos 47-48: para switches.

El equipamiento de la red (routers, switches...) se actualizó en mayo del 2021 en preparación para la instalación de una red inalámbrica en el centro.

La instalación de la red wifi supone uno de los principales objetivos del presente PDC. Sin embargo, consideramos que para el correcto funcionamiento de una red inalámbrica en este centro se necesitaría:

1. Una línea de datos independiente a las líneas de red y aula.
2. La mejora de la cobertura de datos móviles en la zona geográfica.
3. La instalación de un número adecuado de puntos de acceso.

- Dispositivos: Todas las aulas del centro disponen al menos de alguno de los siguientes dispositivos:
  - Pantalla digital interactiva. La EOI tiene 4 pantallas instaladas en aulas y dispone de otras 2 PDI móviles.
  - 12 proyectores interactivos EPSON. La gran mayoría de estos proyectores se instalaron en 2010 y han quedado obsoletos, llegando a dificultar en ocasiones el desarrollo de las clases. La sustitución de estos dispositivos es objetivo primordial del presente plan digital.
  - 8 proyectores ultracortos o de media distancia con pizarra interactiva Smart.

Todas las aulas están provistas de ordenadores portátiles, algunos de los cuales necesitan ser remplazados y amplificador con altavoces.

La mediateca dispone de 16 ordenadores de mesa con sistema operativo Lliurex, para el alumnado.

El aula 11 (multiusos) tiene 31 ordenadores portátiles para uso práctico del alumnado/profesorado, almacenados en un armario tradicional de madera.

La secretaría, los despachos de los cargos directivos y los distintos departamentos gozan de ordenadores de sobremesa e impresoras láser monocromo.

Por último, la sala de profesores cuenta con 4 ordenadores y una impresora láser color.

- Otros recursos tecnológicos: Para la gestión docente, el profesorado hace uso de la plataforma Aules y la web docente de Ítaca. Al centro también le fueron asignadas 20 aulas Webex para videoconferencias durante los años 2020 y 2021.

Durante el curso pasado la página Web fue renovada a través de PortalEdu. Este cambio se ha convertido en un elemento esencial a la hora de transmitir la información del centro tanto a nivel interno como externo.

La organización del centro se ve beneficiada por el uso de la plataforma Office 365. Recientemente la Escuela Oficial de Idiomas de Elche ha sido incluida en el registro de Centros Digitales Colaborativos, suponiendo esto el desbloqueo de un amplio surtido de aplicaciones incluidas en esta plataforma. Las principales aplicaciones usadas de forma generalizada por el profesorado son:

- Correo electrónico: para la comunicación entre el personal del centro.
- OneDrive: para almacenar y compartir documentos.
- Sharepoint: plataforma informativa y colaborativa.

Actualmente, el profesorado del centro se encuentra inmerso en la realización del curso “Funcionalidades y herramientas básicas del CDC”. En este curso se profundiza en el uso de aplicaciones como Teams o OneNote y sus distintas posibilidades aplicables a la docencia y a la organización del centro.

## 2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

- Fecha del análisis: 19 de mayo 2022
- Participación:

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	6	6	100%	80
Profesorado	50	27	54%	50
Alumnado	2000	205	10%	50

SELFIE POSTSECUNDARIO	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 3,00
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 3,10
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,10
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 3,75
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,96. El área mejor valorada.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 2,83
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 2,53. El área peor valorada.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de 2,76

### Conclusiones

El informe SELFIE nos ofrece un claro panorama de la situación actual en la Escuela Oficial de Idiomas de Elche, en relación con la estrategia y la práctica en el uso de las tecnologías digitales para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

De los resultados del informe se desprende que es necesario adoptar una estrategia digital que potencie el uso de la tecnología en las prácticas de evaluación y en el aula. Asimismo, la actualización de infraestructuras y equipamiento tecnológico por un lado, y la continuidad en el desarrollo profesional por el otro, también merecen nuestra atención, debido a las diferencias significativas de percepción que se han producido entre los distintos grupos encuestados. Desde el equipo directivo tampoco se debería descuidar el trabajo colaborativo, las normas de uso en la comunicación digital o la mejora de la competencia digital del alumnado.

En definitiva, partiendo de la mejora del equipamiento actual y de la conectividad, se pretende fomentar la participación del profesorado en actividades de formación para mejorar la competencia digital y seguir ofreciendo el apoyo y los recursos tecnológicos necesarios para implementar la estrategia digital propuesta en este plan digital de centro.

## 2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>A1. En nuestro centro no contamos con una estrategia digital.</li> <li>A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital (el profesorado no tiene tiempo para explorar cómo mejorar su método de enseñanza con tecnologías digitales).</li> <li>H8. Aprender a comunicarse (en el centro el alumnado aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>C2 En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente.</li> <li>Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea.</li> <li>En nuestro centro existen dispositivos digitales (ordenadores portátiles) disponibles para su préstamo, dentro o fuera de nuestras instalaciones.</li> </ul>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipamiento digital insuficiente (WIFI).</li> <li>Apoyo técnico limitado o inexistente.</li> <li>Limitaciones del espacio escolar.</li> <li>Alumnado con competencias digitales insuficientes.</li> <li>Profesores con competencias digitales insuficientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño e implementación del Plan digital de Centro con ayuda de los asesores.</li> <li>Financiamiento europeo.</li> <li>El centro colabora con otros centros y organizaciones.</li> <li>El profesorado colabora dentro de la escuela para el uso de la tecnología.</li> </ul>

### 3. PLAN DE ACTUACIÓN

---

#### 3.1. Objetivos

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPOS		OBJETIVOS
Crear la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro	Reorientación	A101	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
Concienciar al profesorado en la importancia de organizar su tiempo de trabajo para incluir espacios para mejorar en la enseñanza con metodologías con tecnologías digitales.	Supervivencia	A4O4	Sensibilizar al profesorado en la importancia de organizar su tiempo de trabajo para incluir espacios para mejorar en la enseñanza con metodologías con tecnologías digitales.
Perfeccionar la utilización de los dispositivos para la enseñanza.	Reorientación		Mejorar la utilización de los dispositivos para la enseñanza.
Investigar recursos educativos en línea con el criterio adecuado, conociendo los principales repositorios y uso de estos.	Reorientación	E101	Buscar recursos educativos en línea con el criterio adecuado, conociendo los principales repositorios y uso de los mismos.
Perfeccionar la comunicación digital del alumnado.	Reorientación	H801	Mejorar la comunicación digital del alumnado. Combatir los prejuicios contra las nuevas tecnologías.
Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa	Reorientación	LE2O1	Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales.

### 3.2. Plan de actuación

Objetivo					
Objetivo		Actuaciones	Recursos	Responsables	Temporalización
Evaluación			Instrumento	Lista de cotejo 1	
1		A1O1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES					
1.1	A1O1A1. Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.		Informe SELFIE	Equipo impulsor	Septiembre Octubre
1.2	A1O1A2. Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.		Analisis DAFO	Equipo impulsor	Noviembre
1.3	A1O1A3. Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación.		Analisis DAFO	Equipo impulsor	2 y 3 trimestre
1.4	A1O1A4. Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.		Plan de actuación	Equipo impulsor	Junio 2023
EVALUACIÓN					
Indicador 1		A1O1II. Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.	Instrumento	Lista de cotejo 1	
			Implementación	Enero	
			Evidencias	Plan Digital de Centro	

Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado
----------------	---

Objetivo 2: C2O1. Mejorar la utilización de los dispositivos para la enseñanza.					
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	C2O1A1. Creación de un documento de problemas frecuentes y su resolución rápida.	Hoja excel	Equipo impulsor	Marzo 2023	
1.2	C2O1A2. Realización de un mantenimiento periódico de los dispositivos.	Coordinador Tic	Coordinador TIC	Abril 2023	
1.3	C2O1A3. Establecimiento de un protocolo de reserva de dispositivos TIC móviles (carrito de tablets, kits robótica...).	Documento protocolo	Coordinador TIC	Mayo 2023	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	C2O1I1. Aumenta el número de dispositivos digitales a disposición del personal docente.			Instrumento	Lista de cotejo 2
				Implementación	Marzo 2023
				Evidencias	Plan Digital de Centro
Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado				

DETALLE DEL PLAN					
OBJETIVO	3	E1O1. Buscar recursos educativos en línea con el criterio adecuado, conociendo los principales repositorios y uso de estos.	Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización
1.1	E1O1A1. Diseño de un espacio en la web de centro dedicado al a búsqueda de recursos digitales para profesorado, alumnado y familias.		Portal Edu	Equipo impulsor	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	E1O1II. Existe un espacio en la página web del centro dedicado a ubicar el repositorio de enlaces a recursos digitales en línea para alumnado y familias.			Instrumento	Lista de cotejo 3
				Implementación	Mayo 2023
				Evidencias	Plan Digital de Centro
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado		

Objetivo 4: H8O1. Mejorar la comunicación digital del alumnado.					
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	H8O1A1. Creación de unas normas de buen uso en la comunicación digital (netiquetas).	Documento Word	Equipo impulsor	3 trimestre	
1.2	H8O1A2. Incorporación de actividades para aprender a comunicarse digitalmente.	Microsoft Office 365 Identidad Digital	Equipo impulsor	3 trimestre	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	H8O1I1. Número de netiquetas sobre la comunicación digital.	Instrumento	Lista de cotejo 4		
	Implementación	3 trimestre (finales)			
	Evidencias	Protocolo de evaluación			
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO		5	LE2O1. Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales	Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	LE2O1A1 Creación de un boletín informativo trimestral acerca de los cursos ofertados (CEFIRE, INTEF, otros) que ayuden en la mejora de la competencia digital del profesorado.		Ordenador, internet, correo electrónico	Coordinación de formación	Todo el curso	trimestral
2.2	LE2O1A2 Organización cada trimestre de una jornada de buenas prácticas en tecnologías digitales entre el profesorado del centro.		Sala de reuniones	Equipo impulsor, Profesorado voluntario	Todo el curso	trimestral
2.3	LE2O1A3 Difusión al claustro sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente y diagnosticar el nivel de competencia digital del mismo		MRCDD, SELFIE for Teachers	Equipo impulsor	Primer trimestre	
2.4	LE2O1A4 Información al claustro sobre cómo conseguir la acreditación de la CDD y promoverla.		Sala de reuniones	Asesoría PDE	Trimestres 2 y 3	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	LE2O1I1 Existe un documento en el que se reflejen los boletines informativos, la realización de las jornadas y la difusión del MRCDD y del S4T				Instrumentos	Lista de cotejo 5
					Implementación	Todo el curso
					Evidencias	Documentos que acrediten las actuaciones realizadas
Indicador 2	LE2O1I2 Número de profesorado con acreditación digital docente a final				Instrumentos	Formulario

	de curso	Implementación	Segundo trimestre
		Evidencias	
Grado de consecución	Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido		

### 3.3. Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES CURSO 2022 2023										
	2022				2023					
	SEPTI	OCTU	NOVI	DICI	ENERO	FRBR	MARZ	ABRIL	MAYO	JUNIO
A1O1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.										
A1O1A1. Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.	X	X								
A1O1A2. Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.			X							
A1O1A3. Implementación de la estrategia digital del centro.					X	X	X	X	X	X

Definición de las líneas de actuación y su implementación.										
A1O1A4. Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.										X
C2O1. Mejorar la utilización de los dispositivos para la enseñanza.										
C2O1A1. Creación de un documento de problemas frecuentes y su resolución rápida.								X		
C2O1A2. Realización de un mantenimiento periódico de los dispositivos.									X	
C2O1A3. Establecimiento de un protocolo de reserva de dispositivos TIC móviles (carrito de tablets, kits robótica...).										X
E1O1. Buscar recursos educativos en línea con el criterio adecuado, conociendo los principales repositorios y uso de los mismos.										
E1O1A1. Diseño de un espacio en la web de centro dedicado al a búsqueda de recursos digitales para alumnado y familias.									X	
H8O1. Mejorar la comunicación digital del alumnado.										
H8O1A1. Creación de unas normas de buen uso en la comunicación digital (netiquetas).								X	X	X
H8O1A2. Incorporación de actividades para aprender a comunicarse digitalmente.								X	X	X

LE2O1. Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales										
LE2O1A1 Creación de un boletín informativo trimestral acerca de los cursos ofertados (CEFIRE, INTEF, otros) que ayuden en la mejora de la competencia digital del profesorado.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
LE2O1A2 Organización cada trimestre de una jornada de buenas prácticas en tecnologías digitales entre el profesorado del centro.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
LE2O1A3 Difusión al claustro sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente y diagnosticar el nivel de competencia digital del mismo	X	X	X	X						
LE2O1A4 Información al claustro sobre cómo conseguir la acreditación de la CDD y promoverla.					X	X	X	X	X	X

## 4. EVALUACIÓN

---

### 4.1. Instrumentos de evaluación

LISTA DE COTEJO 1		
OBJETIVO A1O1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Sí	No
Se ha hecho una auto reflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.		
Se ha diseñado o rediseñado la estrategia digital del centro, seleccionando los posibles elementos de mejora.		
Se ha implementado la estrategia digital del centro.		
Observaciones:	Responsable: Equipo impulsor  Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO C2O1. Mejorar la utilización de los dispositivos para la enseñanza.	Sí	No
Se ha creado un documento de problemas frecuentes y su resolución rápida		
Se realiza un mantenimiento periódico de los dispositivos.		
Se ha establecido un protocolo de reserva de los dispositivos TIC móviles (carrito cargador de portátiles, pantallas portátiles, etc.).		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro  Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 3		
OBJETIVO E1O1. Buscar recursos educativos en línea con el criterio adecuado, conociendo los principales repositorios y uso de los mismos.	Sí	No
Existe un espacio en la página web del centro, dedicado a la búsqueda de recursos digitales para el alumnado.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro  Fecha de evaluación:	

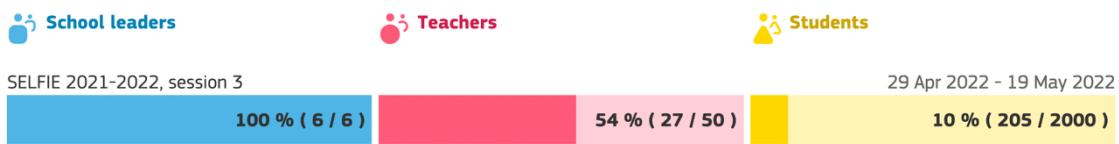
LISTA DE COTEJO 4		
OBJETIVO H8O1. Mejorar la comunicación digital del alumnado.	Sí	No
Se han creado unas normas de buen uso en la comunicación digital (netiquetas).		
Se han incorporado actividades para aprender a comunicarse digitalmente.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro  Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 5		
Objetivo LE2O1. Potenciar la participación del claustro en acciones formativas.	Sí	No
Se ha creado de un boletín informativo trimestral acerca de los cursos ofertados (CEFIRE, INTEF, otros) .		
Se ha llevado a cabo una jornada trimestral de buenas prácticas en tecnologías digitales entre el profesorado del centro		
Se ha informado al claustro sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente y las posibilidades existentes para detectar el nivel de la competencia digital del claustro.		
Observaciones:	Responsable: El equipo impulsor  Fecha de evaluación:	

## 5. ANEXOS

---

### 5.1. Informe SELFIE



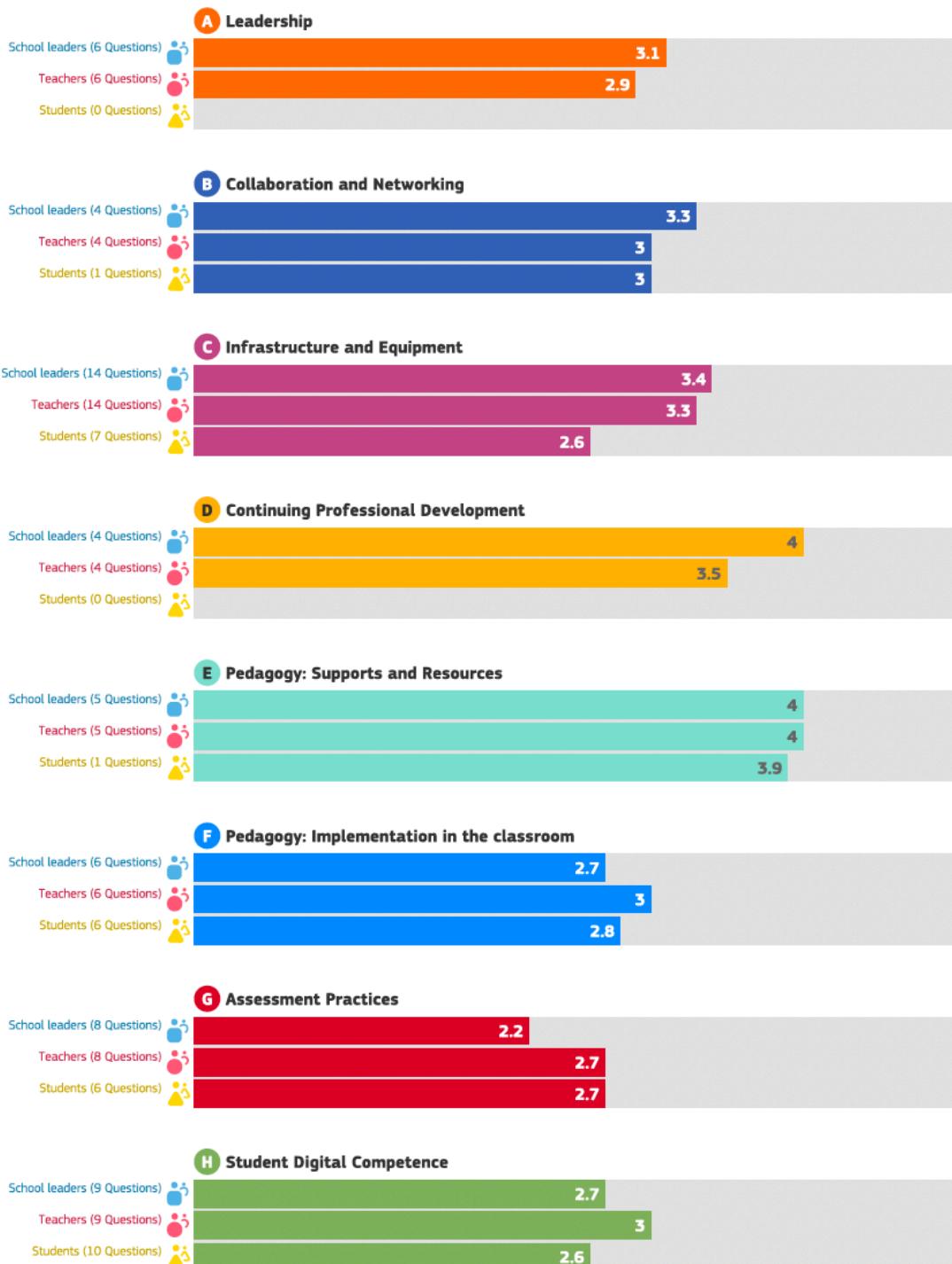
#### Profiles

The profiles presented for this school/firm are the following:



## Overview of areas

Average responses for each group (school leaders, teachers and students) for each of the 8 areas.



## 5.2. Análisis inicial DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A1. Estrategia digital (2,5)</li> <li>• A4. Tiempo para la enseñanza digital (2,7)</li> <li>• B1. Evaluación del progreso (2,7)</li> <li>• B2. Debate sobre el uso de la tecnología (3,3)</li> <li>• B3. Colaboraciones (3,3)</li> <li>• F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (3,5)</li> <li>• F3. Fomento de la creatividad (2,9)</li> <li>• F5. Colaboración del alumnado (2,8)</li> <li>• F6. Proyectos interdisciplinares (2,9)</li> <li>• G1. Evaluación de las capacidades (2,7)</li> <li>• G3. Retroalimentación adecuada (2,8)</li> <li>• G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje (2,5)</li> <li>• G6. Comentarios a otros alumnos (2,1)</li> <li>• H1. Comportamiento seguro (2,9)</li> <li>• H3. Comportamiento responsable (2,9)</li> <li>• H7. Creación de contenidos digitales (2,1)</li> <li>• H4. Verificar la información (2,8)</li> <li>• H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás (2,6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A3. Nuevas modalidades de enseñanza (3,4)</li> <li>• A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (3,5)</li> <li>• C1. Infraestructura (3,6)</li> <li>• C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (3,6)</li> <li>• C3. Acceso a internet (2,6)</li> <li>• C7. Protección de datos (3,8)</li> <li>• C5. Asistencia técnica (3,4)</li> <li>• C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (3,1)</li> <li>• D1. Necesidades de DPC (3,7)</li> <li>• D2. Participación DPC (4)</li> <li>• D3. Intercambio de experiencias (3,5)</li> <li>• D4. Oportunidades de DPC (3,6)</li> <li>• E1. Recursos en línea (4,3)</li> <li>• E2. Creación de recursos digitales (3,7)</li> <li>• E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (3,7)</li> <li>• E4. Comunicación con la comunidad educativa (4,3)</li> <li>• E5. Recursos educativos abiertos (4)</li> <li>• F4. Implicación del alumnado (3,2)</li> <li>• H8. Aprender a comunicarse (3,2)</li> </ul>

ANÁLISIS DAFO	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Equipamiento digital insuficiente.</li><li>• Apoyo técnico limitado o inexistente.</li><li>• Limitaciones del espacio escolar.</li><li>• Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales.</li><li>• Profesores con competencias digitales insuficientes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesores.</li><li>• Financiación europea.</li><li>• El centro colabora con otros centros y organizaciones.</li><li>• El profesorado colabora dentro de la escuela para el uso de la tecnología.</li></ul>

## 5.3. Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborar un PDC</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecer un protocolo ágil de comunicación de incidencias</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reuniones periódicas del Equipo impulsor y se realizan encuestas entre el profesorado y el alumnado</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evaluar la CD con SELFIE a equipo directivo, profesorado y alumnado. Evaluar la CD de los miembros de la comunidad educativa con cuestionarios propios de autoevaluación</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utilizar OneDrive para compartir los documentos organizativos como actas, programaciones, horarios y listados</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizar la comunicación con el alumnado a través de web-familia, Aules, PortalEdu</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecer un modelo de comunicación a través de correo corporativo y OneDrive</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organización de eventos mediante calendario compartido común</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formación en Aules, Outlook y Teams para la comunicación</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formar grupos de trabajo para la creación de bancos de recursos por ciclos, según la programación curricular</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mejorar el plan de acogida digital para el profesorado</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promover el intercambio de buenas prácticas digitales</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Instalar conexión wifi en el centro</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dar difusión del préstamo de equipos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mejorar y/o renovar los equipos existentes</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mejorar y/o renovar las impresoras existentes</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implantar la metodología BYOD (trae tu propio dispositivo)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El software PMB no es adecuado para la EOI, buscar software</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utilizar Canva educación como medio para generar contenido web</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utilizar AULES como medio de comunicación con alumnado y familias</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecer unas directrices comunes de protección de datos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aplicar diferentes metodologías para la adquisición de contenidos curriculares</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promover búsqueda de información, elaboración, creación y difusión de contenidos elaborados con metodologías activas</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evaluar aprendizajes del alumnado y la auto y coevaluación.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promover la autoevaluación del alumnado</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Utilizar el correo electrónico de una forma adecuada</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Buscar y referenciar los diferentes elementos utilizados en sus producciones</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Establecer cuestionarios digitales donde se recoja feedback sobre como aprende nuestro alumnado</li></ul>