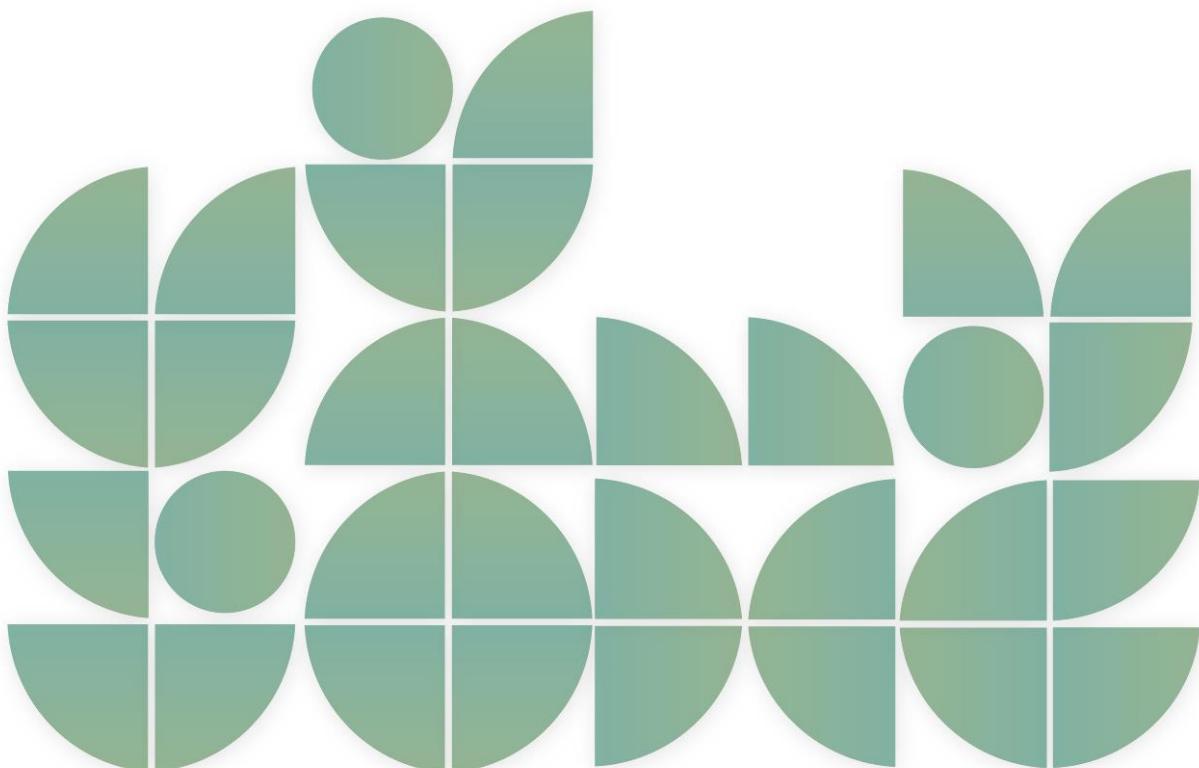


PLAN DIGITAL DE CENTRO

EOI ALICANTE
Alicante(Alicante)
Código centro: 03011136
Fecha: 06/11/2024



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

 Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Propuesta de trabajo

4. EVALUACIÓN

5. ANEXOS

● INTRODUCCIÓN

○ Contexto

La Escuela Oficial de Idiomas de Alicante se encuentra en la C/ Marqués de Molins 56- 58 desde el año 1991, año en el que se traslada desde otra ubicación a la actual. La EOI de Alicante fue creada en 1973, ha pasado por diferentes ubicaciones, siendo esta del año 1991 la última. Aunque esta ubicación supuso un cambio en cuanto a nuevos espacios y más servicios, todavía seguimos mejorando y adaptándonos a las nuevas demandas, tanto en infraestructura como en equipamiento. Se trata de objetivos a corto y largo plazo que, debido a los procedimientos y a los presupuestos, no siempre son fáciles de conseguir. Sin embargo, toda la comunidad educativa de este centro escolar, como equipo profesional y humano, nos esforzamos y nos comprometemos a seguir avanzando y optimizar todos los recursos de los que disponemos.

En la actualidad la ciudad cuenta con alrededor de 340.000 habitantes, siendo la segunda ciudad de la Comunidad Valenciana en población, de los cuales la mayoría viven en el núcleo urbano y unos 7.000 en las partidas rurales. Se debe tener en cuenta cuál es la función de la EOI Alicante en un contexto socioeconómico al ser el turismo el principal motor que impulsa la economía local. En la distribución de empleo en la Comunidad Valenciana el sector de servicios constituye más del 70% de la ocupación de la población.

○ Misión, visión y valores

Misión

El papel de la EOI de Alicante va más allá de cumplir una función instrumental en la comunidad educativa al atender las necesidades de estudiantes universitarios que intentan completar su formación académica y docentes que deben acreditar el conocimiento de idiomas - nuestros certificados tienen reconocimiento en oposiciones y concursos públicos. Sin embargo, nuestra labor trasciende este importante ámbito al proporcionar a aquellos que desean mejorar sus posibilidades de encontrar empleo una formación muy valiosa y necesaria.

Visión

Es importante plantearnos qué implica aprender una lengua. Cabe señalar que la ciudadanía no tiene una idea clara de lo que conlleva y eso puede llevar a la frustración por parte del alumnado. El profesorado debe remarcar que solo las horas de instrucción directa no son suficientes y que, por tanto, el trabajo autónomo es esencial. Además, cualquier lengua está siempre viva y tiene una evolución constante, con lo que nunca se acaba de aprender una lengua.

Tener competencia lingüística en una lengua significa ser capaz de comunicarse fluidamente en una variedad amplia de situaciones comunicativas. Así, en la EOI se opta por una metodología basada en el método comunicativo en el que el alumnado adquiere un papel protagonista en el proceso de enseñanza-aprendizaje dejando al profesorado el papel de facilitador. Es ahí donde el papel de las tecnologías de la información y de la comunicación es imprescindible.

Valores

- *Participación en comunidad y gestión democrática*: estar abiertos a la conversación, respetando la diversidad de opiniones y abogando por una gestión democrática.
- *Apertura y transparencia*: dar a conocer las características del centro, favoreciendo el compromiso del profesorado y la confianza del alumnado y sus familias.
- *Uso y aprovechamiento de las TIC*: utilizar de forma responsable las herramientas digitales en la nuestra disposición. Promover e innovar en relación a las tecnologías que se pueden aprovechar en la enseñanza-aprendizaje.
- *Espíritu crítico*: fomentar un espíritu crítico en el alumnado para que consiga ser autónomo e independiente en su aprendizaje.
- *Compromiso con la comunidad*: favorecer una buena relación entre los alumnos pasados presentes y futuros y el centro, así como con otras instituciones u organismos.
- *Comunicación interna y externa*: facilitar y dinamizar ésta, utilizando las herramientas para que fluya sin obstáculos

○ Justificación del plan

El Plan Digital de Centro de la EOI Alicante se entiende como un instrumento que debe favorecer e impulsar el uso de los medios digitales tanto en los procesos de enseñanzaaprendizaje como en el resto de procesos de gestión del centro, siempre con el objetivo último de colaborar en el desarrollo integral del alumnado. Por esa razón, la EOI Alicante lo plantea como un instrumento que se integra en el Proyecto Educativo, en el Proyecto de Dirección y en la Programación General Anual. Para este centro es imprescindible dotar al Plan Digital de la EOI Alicante de un enfoque de centro sobre el uso de los recursos pedagógicos digitales disponibles para aprovechar al máximo sus posibilidades, de modo que se vaya convirtiendo en un proyecto compartido por todos los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías. En la EOI Alicante este nuevo plan es heredero de los objetivos y proyectos de coordinación de tecnología y comunicación que se venían desarrollando en la EOI Alicante.

● ANÁLISIS

○ Punto de partida

1. Estado de la conectividad: *El centro dispone de conexión a Internet de fibra óptica. La conexión es poco estable y las aulas no están cableadas. Por lo tanto, es complicado el desarrollo de una clase con medios tecnológicos. Los despachos y secretaría están cableados. En este curso se ha llevado a cabo la instalación de cableado wifi en todas las plantas y se han reorganizado e implementado las antenas para tener una mejor cobertura, aunque seguimos con los 600 MB, capacidad insuficiente para un centro como el nuestro.*
2. Dispositivos: *Todas las aulas disponen de un ordenador, bien de sobremesa o portátil con conexión a Internet. Disponemos de un aula de informática que se encuentra en la tercera planta; el aula está cableada, pero es insuficiente para el volumen de alumnado. Se dispone de un salón de actos*

en el que la wifi falla constantemente, con los problemas que ello supone, para el desarrollo de cualquier actividad.

3. *Disponemos de 12 tabletas para uso de alumnado y profesorado.*
4. *Disponemos 40 portátiles para préstamo a personas vulnerables proporcionados por el Programa Educa en Digital. Los portátiles disponían de tarjeta de datos durante la pandemia, pero en este momento ya no está en funcionamiento.*

La Conselleria nos ha dotado este curso de seis portátiles reacondicionados.

5. *Los despachos disponen de los equipos necesarios para su correcto funcionamiento.*

Contamos con 10 pantallas interactivas distribuidas en algunas aulas, pero se necesitan 23 más para dar cobertura a todas.

Se necesitan además más ordenadores de sobremesa para despachos, mediateca y zaguán (4), para aulas (15) más un ordenador portátil y uno de sobremesa para el salón de actos.

6. *Otros recursos tecnológicos disponibles: Disponemos de una página web alojada en Portal Edu. Un alto porcentaje de profesorado utiliza la plataforma Aules. Para la comunicación con el alumnado se utiliza Web Familia.*

○ Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

- Fecha del análisis: diciembre 2022
- Participación:

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	6	6	100	80
Profesorado	72	41	57	30

Alumnado	565	5090	11	10
----------	-----	------	----	----

Resumen por áreas

Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 2.8 sobre 5.

Destaca como mejor valorada el área de pedagogía: apoyos y recursos ha obtenido 3,7 puntos.

Llama la atención la baja participación del alumnado, si bien, el número de alumnos es tan alto que ha sido difícil controlar este factor.

Si bien existen diferencias de puntuación entre los colectivos, estos no son significativos por lo que se observa la coherencia en cuanto a la percepción del uso de las TIC en el centro.

SELFIE FORMACIÓN PROFESIONAL	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una media de 2.95
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una media de 2.6
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una media de 2.46
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una media de 3
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una media de 3.7 siendo esta la puntuación más alta
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una media de 2.86
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una media de 2.6
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una media de 2.3 siendo esta la puntuación más baja

Conclusiones

Podemos concluir que nuestro centro tiene uso aceptable de las TIC, sin embargo, encontramos diferentes aspectos a mejorar.

Las principales debilidades están incluidas en el área de competencias digitales del alumnado, lo que responde a la diversidad de nuestros alumnos, ya que podemos encontrar entre ellos personas con edades avanzadas.

Entre las fortalezas cabe destacar el área de Pedagogía: apoyos y recursos.

Si atendemos a la percepción alrededor de los factores negativos para el área de Liderazgo, encontramos que el equipo directivo y el profesorado coinciden al señalar como principal carencia la falta de estrategia digital

El área de Infraestructura y Equipos tiene una de las puntuaciones más bajas, lo que coincide con la problemática actual de la red Wifi del centro y en relación a la cual el Equipo Directivo insiste en la necesidad de cablear el centro para disponer de internet estable en todas las aulas y mejorar las antenas wifi actuales, que dan servicio también a las aulas y en este momento fallan constantemente. Sería conveniente además disponer de una red Wifi diferenciada para alumnos. Las prácticas de evaluación es otra de las áreas más afectadas en el diagnóstico Selfie.

En cuanto al desarrollo profesional continua se mantiene en una puntuación media de tres.

Para la realización del análisis DAFO inicial, el equipo impulsor ha decidido tomar como debilidades las puntuaciones inferiores a 2.5, y como fortalezas, las puntuaciones más altas superiores a 3.5

○ Selección de estrategias

Para el análisis Dafo se han tomado como debilidad los valores inferiores a 2.5 y como fortaleza los superiores a 3.5, además hemos añadido otros aspectos que hemos considerado apropiados.

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - A.1 En nuestro centro no contamos con una estrategia digital A.4 En nuestro centro no tenemos el tiempo necesario para explorar cómo mejorar el método de enseñanza con tecnologías digitales B.1 En nuestro centro no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales <ul style="list-style-type: none"> - C.1 En nuestro centro, la infraestructura digital no facilita suficientemente la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales - C.3 Nuestro centro necesita mejorar el acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje. C.5 En nuestro centro, la asistencia técnica es deficiente ante los problemas con las tecnologías digitales <ul style="list-style-type: none"> - C.15 En el centro, el alumnado con necesidades educativas especiales no tiene acceso a tecnologías asistenciales. C.17 En el centro el alumnado no tiene acceso a una base de proveedores de formación en centros de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - A.5 En nuestro centro, respetamos los derechos de autoría y las licencias de uso al utilizar tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje. - C.13 El centro permite al alumnado traer sus propios dispositivos portátiles y utilizarlos durante las clases. - E.1 Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea - E.3 Nuestro profesorado emplea entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado. - E.4 Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo - E.5 El profesorado utiliza recursos educativos abiertos - Una parte importante del profesorado se muestra receptiva a la formación continua en materia TIC - Gran parte del profesorado se muestra abierta a introducir las TIC en el aula - Hay profesores y profesoras que animan a otras a implicarse en el

<p>G.1 Parte del profesorado no utiliza tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado</p> <p>H.1 En nuestro centro el alumnado necesita aprender a actuar de manera segura en internet.</p> <p>H.4 El alumnado no aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - H.13 El alumnado necesita mejorar en la resolución de problemas técnicos que surgen al utilizar tecnologías digitales. <p>No se están empleando, salvo escasa excepciones, instrumentos para la e-evaluación electrónica.</p>	<p>uso y puesta en práctica en el aula de los recursos</p>
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - AM1 Falta de apoyo de las administraciones para el desarrollo digital de los centros en cuanto a infraestructuras. - AM2 Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios como Internet y plataformas educativas. - AM3 Limitaciones del espacio escolar <p>AM4 Falta de tiempo del profesorado</p> <ul style="list-style-type: none"> - AM5 El SAI no siempre satisface nuestras necesidades. No tenemos técnicos a nuestra disposición y el coordinador TIC no es especialista - AM6 Desconocimiento de la fecha de llegada del Programa WIFIES <p>AM7 Diseño inadecuado de la plataforma Itaca para EOIs</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - OP1 Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo - OP2 Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro - OP3 Empleo por el total /parte del profesorado y alumnado del claustro de Plataformas educativas de Consellería (Aules, Office 365) - OP4 Empleo por parte de la comunidad educativa de aplicaciones desarrolladas por la administración para el trabajo colaborativo del alumnado (Web Familia, Aules, Identidad digital)

● PLAN DE ACTUACIÓN

○ Objetivos

Para realizar la selección de objetivos hemos tenido en cuenta los resultados del Selfie y el análisis Dafo, así como la realidad de nuestro centro en el presente curso.

OBJETIVOS	
A101	1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
D201	2. Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales.
E401	3. Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.
E401	4. Planificar la estructura y gestión de la web del centro con PortalEdu.
C101	5. Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.
C201	6. Dinamizar la utilización de los dispositivos para la enseñanza
C1601	7. Creación de un repositorio en línea de recursos por áreas

○ Plan de actuación

OBJETIVO		1	A101 Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.		Prioridad	Baja / Media / Alta			
ACTUACIONES				Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento		
1.1	Auto reflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización		Informe SELFIE		Equipo impulsor	Noviembre, diciembre y enero			
1.2	Diseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora		Análisis DAFO		Equipo impulsor	Noviembre/diciembre			
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación		Plan de actuación		Equipo impulsor	enero			
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas		Plan de actuación		Equipo impulsor	Junio			
EVALUACIÓN									
Indicador 1		Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro			Instrumento	Lista de cotejo 1			
					Implementación	Enero 2023			
					Evidencias	Documento PDC			
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado						

OBJETIVO		2	D201 Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales	Prioridad	Baja / Media / Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalizació n	Seguimien to
1.1	Información acerca de los cursos ofertados (CEFIRE, INTEF, otros) que ayuden en la mejora de la competencia digital del profesorado.		Ordenador, internet, correo electrónico	Coordinador formación	Enero	
1.2	Organización de una jornada de buenas prácticas en las que se integren las tecnologías digitales entre el profesorado del centro.		Sala de reuniones	Equipo impulsor, profesorado voluntario	Segundo trimestre	
1.3	Difusión al claustro sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente y sobre cómo conseguir la acreditación CDD.		MRDD	Equipo impulsor	Segundo trimestre	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Se ha enviado un correo electrónico al claustro con información referente a la autoformación				Instrumento	Lista de cotejo 2
					Implementación	Segundo trimestre
					Evidencias	Documentos que acrediten las actuaciones realizadas

Indicador 2	Se ha llevado a cabo una jornada de intercambio de experiencias integrando las TICs	Instrumento	Lista de cotejo 2
		Implementación	Segundo trimestre
		Evidencias	Documentos que acrediten las actuaciones realizadas
Indicador 2	Número de profesorado con acreditación digital docente a final de curso	Instrumento	Forumulario
		Implementación	Segundo trimestre
		Evidencias	Número de profesorado que ha alcanzado los niveles CDD, A1 o A2
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado	

DETALLE DE ACTUACIONES				
OBJETIVO	ACTUACIONES	DETALLE	Prioridad	Baja / Media / Alta
3	E4O1 Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.			
		Recursos	Responsables	Temporalización Seguimiento

1.1	Realizar un claustro para informar de cómo acceder a la identidad digital y recordar la disponibilidad de las herramientas M365	Sala de reuniones	Equipo impulsor	Diciembre	
1.2	Realizar una jornada para ayudar al claustro a refrescar los conocimientos relativos a la formación de Centro Digital Colaborativo	Sala de reuniones	Equipo impulsor	Segundo trimestre	
1.3	Establecer la estructura de gestión interna del centro mediante las herramientas y plataformas ofrecidas por CDC (onedrive, sharepoint, teams, calendario outlook, correo, equipos teams)	Herramientas M365	Equipo directivo, claustro	Todo el curso	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Porcentaje de profesorado implicado en las jornadas CDC	Instrumento	Formulario		
		Implementación	Enero		
		Evidencias	Nº de docentes que asiste a la jornada		
Indicador 2	El centro utiliza las herramientas y plataformas ofrecidas por CDC (teams, outlook, word, excel, power point, onedrive, sharepoint)	Instrumento	Lista de cotejo 2		
		Implementación	Todo el curso		
		Evidencias	El centro está utilizando M365		
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO	4	E401 Planificar la estructura y gestión de la web del centro con PortalEdu.	Prioridad	Baja / Media / Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Realizar la configuración inicial de PortalEdu, establecer la estructura de la web y dar los permisos pertinentes.	Ordenador, internet	Equipo directivo	Noviembre 21/abril 22	
1.2	Crear un equipo encargado de crear y mantener la página web (EquipoWeb)	Ordenador, internet	Equipo directivo + Coordinación TIC	Primer trimestre	
1.5	Establecer protocolos de actualización del contenido de la web	Ordenador, internet	Equipo directivo + coordinación TIC	Noviembre 22	
1.6	Supervisar visitas a la web y obtener retroalimentación.	Ordenador, internet	Equipo directivo + coordinación TIC	Todo el curso	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	El centro dispone de web actualizada y blogs educativos dinámicos en los que participa activamente el alumnado.			Instrumento	Lista de cotejo 3
				Implementación	Septiembre
				Evidencias	Nº de entradas publicadas en el web
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO	5	C101 Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC	Prioridad	Baja / Media / Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Cablear todas las aulas	Empresa externa	Equipo directivo, empresa externa	Febrero-marzo		
1.2	Facilitar usuario y contraseña de acceso wifi al alumnado y profesorado	Equipo directivo	Equipo directivo	Febrero-marzo		
EVALUACIÓN						
Indicador 1	La red wifi se ha instalado			Instrumento	Lista de cotejo 4	
				Implementación	Febrero/ marzo	
				Evidencias	La red wifi está funcionando	
Indicador 2	Alumnado y profesorado tienen acceso a la red wifi			Instrumento	Lista de cotejo 4	
				Implementación	Febrero/ marzo	
				Evidencias	El alumnado puede acceder a la red wifi	
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO	6	Dinamizar la utilización de los dispositivos para la enseñanza	Prioridad	Media		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Establecer un protocolo de gestión, reserva y uso de dispositivos digitales	Sala de reuniones	Equipo impulsor	Segundo trimestre	Todo el curso	

4.2	Configurar las tablets y portátiles para su uso en el aula	Sala de reuniones/ calendario	Equipo impulsor	Segundo trimestre	Todo el curso
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Se ha realizado una reunión para explicar cómo utilizar los carritos cargadores	Instrumentos	Lista de cotejo 4		
		Implementación	Marzo		
		Evidencias	Anexo: Guía que indica los pasos a seguir para utilizar un carrito		
Indicador 2	Se ha establecido un cuadrante para la reserva de carritos	Instrumentos	Lista de cotejo 4		
		Implementación	Marzo		
		Evidencias	Anexo: Documento calendario de reservas		
Indicador 3	Se han configurado las tablets y portátiles, y se han instalado los programas necesarios para su uso en el aula	Instrumentos	Lista de cotejo 4		
		Implementación	Marzo		
		Evidencias	Los dispositivos están configurados para su uso		
Grado de consecución	Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido				

OBJETIVO	7	Creación de un repositorio en línea de recursos por áreas	Prioridad	Baja / Media / Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Creación de un banco de recursos por departamentos en Sharepoint	Sharepoint	Claustro	Segundo trimestre	
1.2	Realizar una recopilación de enlaces de interés donde obtener recursos educativos de calidad utilizando Sharepoint	Sharepoint	Claustro	Segundo trimestre	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Existe una carpeta compartida en Sharepoint donde los profesores incluyen recursos de utilidad			Instrumento	Lista de cotejo 5
				Implementación	Todo el curso
				Evidencias	Carpeta recurso en sharepoint
Indicador 2	El profesorado participa en la recopilación de enlaces de interés sobre recursos educativos			Instrumento	Lista de cotejo 5
				Implementación	Todo el curso
				Evidencias	Carpeta recursos en sharepoint
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

○ Cronograma

CRONOGRAMA CURSO 2022 - 2023											
ACTUACIONES	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	
1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.											
1.1 Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización											
1.2 Diseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora											
1.3 Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las actuaciones y su implementación.											
1.4 Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y propuestas de mejora.											
2. Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales											
2.1 Informar a través del correo electrónico acerca de los cursos ofertados (CEFIRE, INTEF, otros) que ayuden en la mejora de la competencia digital del profesorado.											
2.2 Organización de una jornada de buenas prácticas en las que se integren las tecnologías digitales entre el profesorado del centro.											
2.3 . Difusión al claustro sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente y promover la obtención de la acreditación CDD.											
3. Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.											

3.1 Realizar un claustro para informar de cómo acceder a la identidad digital y recordar la disponibilidad de las herramientas M365										
3.2. Realizar una jornada para ayudar al claustro a refrescar los conocimientos relativos a la formación de Centro Digital Colaborativo										
3.2 Establecer la estructura de gestión interna del centro mediante las herramientas y plataformas ofrecidas por CDC (onedrive, sharepoint, teams, calendario outlook, correo, equipos teams)										
4. Planificar la estructura y gestión de la web del centro con PortalEdu.										
4.1 Crear un equipo encargado de crear y mantener la página web (EquipoWeb)										
4.3 Establecer protocolos de actualización del contenido de la web										
4.4 Supervisar visitas a la web y obtener retroalimentación.										
5. Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC										
5.1 Cablear todas las aulas										
5.2 Facilitar usuario y contraseña de acceso al alumnado y profesorado										
6. Dinamizar la utilización de los dispositivos para la enseñanza										
6.1 Establecer un protocolo de gestión, reserva y uso de dispositivos digitales										
6.2 Configurar las tabletas y portátiles para su uso en el aula										

7. Creación de un repositorio en línea de recursos por áreas									
7.1 Creación de un banco de recursos por departamentos en Sharepoint									
7.2 Realizar una recopilación de enlaces de interés en Sharepoint donde obtener recursos educativos de calidad									

● EVALUACIÓN

Con los datos recogidos al finalizar el curso, los distintos agentes evaluadores, elaborarán un informe en el que recojan los siguientes aspectos:

- Grado de consecución de los objetivos marcados, basado en el grado de consecución de las actuaciones que se han llevado a cabo, analizando los posibles motivos de la no consecución de los mismos.
- Propuestas de mejora sobre las actuaciones realizadas.

El equipo impulsor será el encargado de:

- Analizar los informes anteriores.
- Realizar, si se considerase necesario, un nuevo análisis SELFIE para ver el impacto en el centro del Plan de Actuación desarrollado. Para ello se analizarán los cambios producidos en las distintas áreas del SELFIE.

Con los datos recogidos en los puntos anteriores el equipo impulsor tendrá suficientes datos para poder abordar el diseño del plan de actuación para el curso próximo.

○ Instrumentos de evaluación

LISTA DE COTEJO 1		
Objetivo: Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro	Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
Fecha de evaluación		

LISTA DE COTEJO 2		
Objetivo: Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales	Sí	No
Se ha enviado a través del correo electrónico la información acerca de los cursos ofertados (CEFIRE, INTEF, otros) .		
Se ha organizado un jornada de buenas prácticas en las que se integren las tecnologías digitales entre el profesorado del centro.		
Porcentaje de profesorado que ha adquirido la certificación en A1/A2 sobre la Competencia Digital Docente	=/+ 50 %	-50%
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 3		
Objetivo : Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.	Sí	No
Se ha realizado una reunión para ayudar al profesorado a actualizar la información relativa a la formación CDC		
El centro utiliza las herramientas y plataformas ofrecidas por CDC (TEAMS, Outlook, One Drive, SharePoint).		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 4			Sí	No
OBJETIVO: Planificar la estructura y gestión de la web del centro con PortalEdu.				
La página web del centro está en el servidor PortalEdu, en uso y actualizada.				
El número de entradas creadas en la página web del centro es...	Inferior al deseable	Adecuado	Superior al esperado	
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro			
Fecha de evaluación:				

LISTA DE COTEJO 5			Sí	No
Objetivo: Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC				
Se han cableado todas las aulas				
Se ha facilitado el usuario y contraseña de acceso a todo el profesorado y alumnado				
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro			
Fecha de evaluación:				

LISTA DE COTEJO 6		
Objetivo 6: Dinamizar la utilización de los dispositivos para la enseñanza.	Sí	No
Se ha realizado una reunión para explicar cómo utilizar los carritos cargadores		
Existe un cuadrante para la reserva de carritos		
Se han configurado las tabletas y ordenadores, y se han instalado los programas necesarios para el uso en el aula.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	Fecha de evaluación:

ANEXOS

Informe SELFIE



Este informe muestra los resultados del ejercicio de auto-reflexión 'SELFIE 2022-2023, session 1'.

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



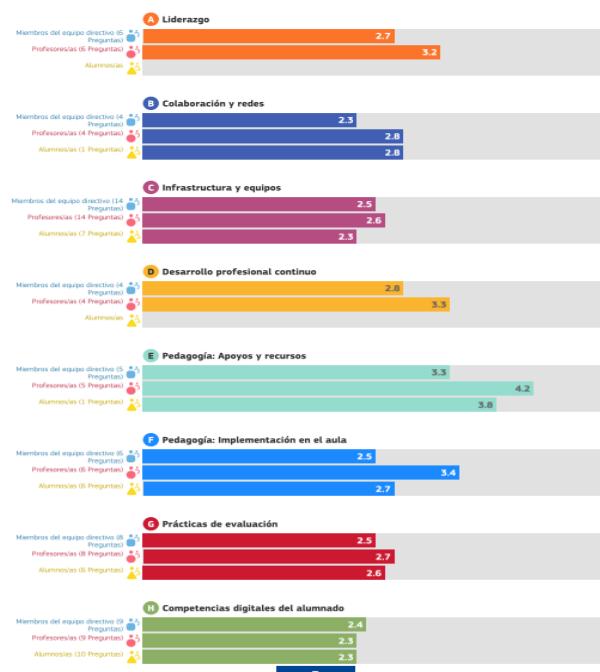
Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:



Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



○ Análisis inicial DAFO

ANÁLISIS INICIAL DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - A.1 En nuestro centro no contamos con una estrategia digital - A.4 En nuestro centro, no tenemos el tiempo necesario para explorar cómo mejorar el método de enseñanza con tecnologías digitales - B.1 En nuestro centro, no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales - B.5 Nuestro centro no establece sinergias con otros centros u organizaciones para apoyar el uso de las tecnologías digitales - C.1 En nuestro centro, la infraestructura digital no facilita suficientemente la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales - C.3 Nuestro centro necesita mejorar el acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje. - C.5 En nuestro centro, la asistencia técnica es deficiente ante los problemas con las tecnologías digitales - C.8 Nuestro centro no dispone de suficientes dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el 	<ul style="list-style-type: none"> - A.5 En nuestro centro, respetamos los derechos de autoría y las licencias de uso al utilizar tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje. - C.13 El centro permite al alumnado traer sus propios dispositivos portátiles y utilizarlos durante las clases. - E.1 Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea - E.3 Nuestro profesorado emplea entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado. - E.4 Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo - E.5 El profesorado utiliza recursos educativos abiertos

<p>alumnado puede utilizar cuando los necesita</p> <ul style="list-style-type: none">- C.10 El centro no pone a disposición del alumnado dispositivos digitales para llevar a casa cuando sea necesario.- C.11 El centro no cuenta con medidas para identificar los retos que surgen en el aprendizaje mixto, relacionados con las necesidades de aprendizaje del alumnado y su contexto- C.15 En el centro, el alumnado con necesidades educativas especiales no tiene acceso a tecnologías asistenciales.- C.17 En el centro el alumnado no tiene acceso a una base de proveedores de formación en centros de trabajo.- F.6 Nuestro profesorado no fomenta lo suficiente la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales 2- G.1 La mayoría del profesorado no utiliza tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado- G.6 El centro no utiliza tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeros- G.8 En el centro no se facilita que el alumnado utilice tecnologías digitales para documentar su aprendizaje.- G.9 En el centro no se utilizan datos digitales del alumnado para mejorar su experiencia de aprendizaje.- H.1 En nuestro centro el alumnado necesita aprender a actuar de manera segura en internet.- H.3 En nuestro centro el alumnado necesita aprender a actuar de manera responsable en internet.	
---	--

<ul style="list-style-type: none"> - H.4 El alumnado no aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa. - H. 6 En el centro, el alumnado no aprende a dar reconocimiento al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet - H.7 En nuestro centro, el alumnado necesita aprender a dar crédito al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet. - H.13 El alumnado necesita mejorar en la resolución de problemas técnicos que surgen al utilizar tecnologías digitales. - No se están empleando, salvo escasa excepciones, instrumentos para la e-evaluación 	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - AM1 Falta de apoyo de las administraciones para el desarrollo digital de los centros en cuanto a infraestructuras. - AM2 Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios como Internet y plataformas educativas. - AM3 Limitaciones del espacio escolar - AM4 Falta de tiempo del profesorado - AM5 El SAI no siempre satisface nuestras necesidades. No tenemos técnicos a nuestra disposición y el coordinador TIC no es especialista - AM6 Desconocimiento de la fecha de llegada del Programa WIFIES 	<ul style="list-style-type: none"> - OP1 Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo - OP2 Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro - OP3 Empleo por el total /parte del profesorado y alumnado del claustro de Plataformas educativas de Consellería (Aules, Office 365) - OP4 Empleo por parte de la comunidad educativa de aplicaciones desarrolladas por la administración para el trabajo colaborativo del alumnado (Web Familia, Aules, Identidad digital)

- AM7 Diseño inadecuado de la plataforma Itaca para Escuelas de Idiomas

Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
A101	8. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
D201	9. Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales.
E401	10. Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.
E401	11. Planificar la estructura y gestión de la web del centro con PortalEdu.
C101	12. Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.
C201	13. Dinamizar la utilización de los dispositivos para la enseñanza
C1601	14. Creación de un repositorio en línea de recursos por áreas