

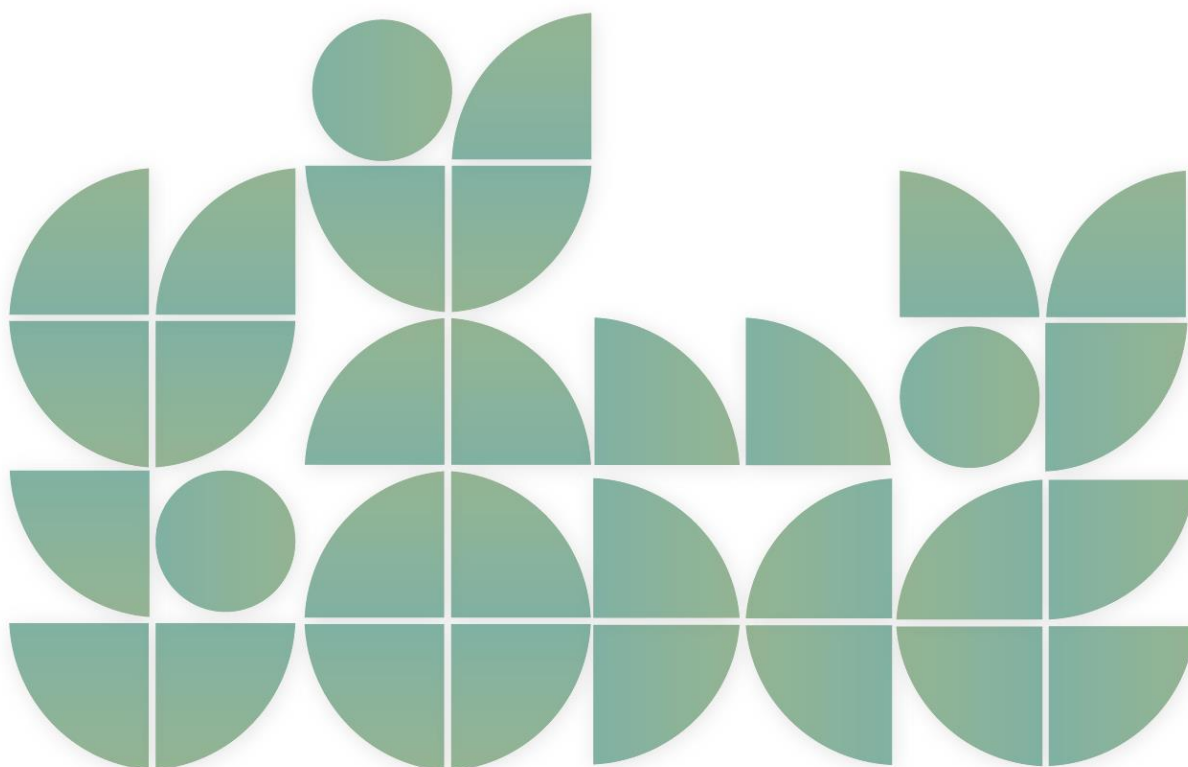
# PLA DIGITAL DE CENTRE

EI MARIA ORTS

ELX (Alacant)

Codi centre: 03013637

Data: curs 2022-2023



# PLA DIGITAL DE CENTRE

## 1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla

## 2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

## 3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Pla d'actuació

## 4. AVALUACIÓ

## 5. ANNEXOS

# 1. INTRODUCCIÓ

## 1.1.Context

<b>Nom i denominació:</b>		<b>EI MARIA ORTS</b>	
<b>Adreça:</b>	Av. de llauradors s/n	<b>Telèfon:</b>	966912035
<b>Localitat:</b>	Elx	<b>Codi Postal:</b>	03204
<b>Codi de centre:</b>	03013637		
<b>Correu electrònic:</b>	03013637@edu.gva.es		
<b>Pàgina web:</b>	En procés		

Escola pública, finançada amb fons públics i de titularitat de la comunitat Valenciana.

L'escola està situada en la zona escolar Sud d'Elx, en el barri del Sector V. El centre està en la perifèria de la ciutat, es troba envoltat de diferents serveis com poden ser; el mercat de proveïments, les pistes poliesportives, centre de salut, un centre social, hospital, zones enjardinades amb jocs infantils, altres centres d'infantil i primària.

L'àrea acull població migrada durant les dècades dels 50 i 60, convertint-se, juntament amb Altabix, en destí preferencial respecte a altres zones més perifèriques (Carrús, Sant Antón) a causa de la seua proximitat a les àrees centrals de la ciutat. La zona meridional del Pla (barri de l'Asil i Pla de San José Sud) té una piràmide de població més jove.

El perfil soci demogràfic de les famílies que acudeixen al centre sol ser de famílies treballadores de classe mitjana i baixa, però en aquests últims anys s'ha vist incrementada la població de classe mitjana, entre elles es donen els casos de famílies

nombroses, ja que aquest factor puntua en el barem d'admissió. També hi ha un percentatge mig-baix de xiquets i xiquetes migrants de diferents països del món.

L'edifici consta de dues plantes envoltat d'una àmplia zona enjardinada.

En la planta baixa, per la qual s'accedeix al centre (Av. de Llauradors), es troben quatre aules per a xiquets i xiquetes de 2 a 3 anys a les quals s'accedeix en el vestíbul d'entrada i corredor, una d'elles amb accés directe al jardí; el menjador dels xiquets/as amb accés al jardí; i la cuina i les seues dependències (safareig, rebost, pati, menjador d'educadores...) i un lavabo per a adults/as.

En la planta superior es troba la sala de bebés a la qual s'accedeix per una escala, el despatx de direcció i sala d'educadores.

L'escola està formada actualment per 2 professors/es i 6 educadors/es que atenen un total de 77 alumnes/as.

El seu funcionament està regulat per la normativa general i de personal en vigor a la Comunitat Valenciana.

En l'Ordre 21/2019, de 30 d'abril de 2019, es dicten instruccions per a l'organització i el funcionament de les escoles infantils de primer cicle de titularitat pública de la Generalitat Valenciana.

## 1.2. Missió, visió i valors

### Missió

Formar i educar de manera integral a l'alumnat, involucrant a les famílies i aconseguint millorar l'entorn sociocultural més immediat.

### Visió

L'escola ha de ser un model educatiu i de referència d'aquest nivell. Hem de ser capaços de satisfer la demanda de qualitat i innovació pedagògica. També, hem de ser capaços d'aconseguir els nostres objectius i satisfer plenament a les famílies i a nosaltres mateixos.

### Valors

Els valors que defineixen la nostra escola són:

- Respecte, pluralitat i diversitat.
- Educació no sexista.

- Respecte al medi ambient i l'entorn.
- Constància, responsabilitat i gust pel treball ben fet.
- Confiança, sinceritat i generositat.
- Cooperació i treball en equip.
- Respecte als companys.
- Ordre.

### 1.3. Justificació del pla

Pensem que és necessari el desenvolupament d'un PDC bàsic, perquè les famílies del centre són joves i usen de manera habitual el mòbil com a sistema d'informació i comunicació, i a través d'ell accedeixen a les aplicacions telemàtiques que posen en contacte al centre i a les seues famílies.

El personal de l'escola, necessita la formació en eines que compten amb el suport de les Administracions Educatives per a l'intercanvi d'informació en la comunitat educativa

Un altre del nostre propòsit és deixar d'utilitzar el paper com a mitjà d'informació entre família i centre, responent així a la ODS. Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que recull l'Agenda 2030 volen aconseguir un món millor erradicant la pobresa, protegint el planeta i assegurant la prosperitat per a tots. ODS 12: Garantir modalitats de consum i producció sostenibles, ODS 15: Gestionar sosteniblement els boscos, lluitar contra la desertificació, detindre i invertir la degradació de les terres, detindre la pèrdua de biodiversitat, ODS 13: Adoptar mesures urgents per a combatre el canvi climàtic i els seus efectes.

Amb la realització d'aquest Pla Digital de Centre pretenem:

- Avaluar la situació del centre educatiu en relació amb l'ús de les TIC en les diferents dimensions recollides en el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per a poder, a continuació, dissenyar i emprendre un procés de transformació digital en el centre.
- Reconéixer el Pla Digital de Centre com un recurs clau per a la planificació de l'estratègia digital del nostre centre educatiu.
- Transformar el centre educatiu en una institució que aprén convertint-se en una organització digitalment competent.
- Desenvolupar una cultura de digital en el centre educatiu a través de la millora de la Competència Digital i l'ús d'eines digitals.

Amb la implementació d'aquest pla iniciarem el camí per a convertir-nos en una organització educativa digitalment competent.

## 2. ANÀLISI

---

### 2.1. Punt de partida

L'intercanvi d'informació es realitza a través de web família a través de la directora ja que els educadors no tenen accés a l'aplicació com a tutors. Aquesta aplicació ens està donant problemes en l'accés amb les famílies, potser per la baixa competència digital d'aquestes.

#### Infraestructura tecnològica

El centre disposa de connexió a internet de fibra òptica, encara que donades les característiques de l'edifici tenim problemes d'accés en molts espais o alguns espais de temps.

A més, estan cablejats alguns espais comuns, despatxos dels educadors i l'aula d'informàtica. Per a la resta d'aules l'accés a internet es realitza a través d'una connexió wifi.

L'escola es caracteritza perquè moltes vegades no és viable l'ús particular dels nostres dispositius (mòbils) per a la comunicació, informació i mig didàctic perquè no arriba el senyal.

A més, en el centre disposem de:

- Un ordinador amb internet a la sala d'usos múltiples
- Dos ordinadors amb internet a la sala d'educadores
- Un ordinador amb internet en direcció.

### 2.2. Autoreflexió (SELFIE)

Donades les característiques del centre, molts dels paràmetres no són significatius o no procedeix la seua avaluació.

Pel que l'autoreflexió es basa més en una posada en comú de les necessitats actuals del centre i les seues propostes de millora a nivell digital que englobe el conjunt de les àrees.

Data de l'anàlisi: 15 d'abril 2022

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%
Equip Directiu	1	1	100%
Professorat	7	4	57%
Alumnat	-----	-----	-----

### Resum per àrees

Les puntuacions mitjanes obtingudes, es troben al voltant de 2,34 sobre 5.

Destaca com a millor valorada l'àrea de pedagogia: suport i recursos i la de desenvolupament personal continu ha obtingut 2,65 punts.

SELFIE FORMACIÓ PROFESSIONAL	
A: LIDERATGE	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2,8 sent l'àrea millor valorada.
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	Ha obtingut una puntuació mitjana 2,7.
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2,15
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	Ha obtingut una puntuació mitjana 2,65.
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2,65.
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	Ha obtingut una puntuació mitjana de 1,7.
G: PRÀCTIQUES D'AVAUACIÓ	No procedeix
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	No procedeix.

### Conclusions

Els resultats reflecteixen la realitat del centre, on els alumnes requereixen adquirir els aprenentatges de forma més manipulativa.

No s'utilitzen suports digitals a l'aula, ni procedeix la competència digital de l'alumnat.

La posada en comú reflecteix la necessitat de dotar al centre de formació i eines bàsiques de comunicació.

A causa de les característiques del centre educatiu, en tractar-se d'una escola infantil, l'àrea H es descarta per l'edat de l'alumnat.

Com a principals febleses es troba l'avaluació, però a causa del tipus d'alumnat lògicament no es tindrà en compte; cal destacar com a feblesa l'àrea C. Infraestructura i equips, amb una puntuació de 2,15 i l'àrea F. Pedagogia: Implantació a l'aula amb un 1,7.

Per a la realització de l'anàlisi DAFO, s'ha decidit prendre com a febleses les puntuacions iguals o inferiors a 2,5 i com a forteses, les puntuacions superiors a 2,5.



## 2.3. Selecció d'estratègies

ANÀLISI DAFO	
FEBLESES	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A1. Estratègia digital (el centre no compta amb una estratègia digital).</li> <li>• C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centre no recolza l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals).</li> <li>• D2. Participació en el DPC (no es té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals).</li> <li>• E2. Creació de recursos digitals (no es creen suficients recursos digitals per a reforçar els mètodes d'ensenyament).</li> <li>• E4. Comunicació amb la comunitat educativa (no s'utilitzen prou les tecnologies digitals per a la comunicació relacionada amb el centre educatiu).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A2. Desenvolupament estratègia amb el professorat (l'equip directiu involucra al professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre).</li> <li>• C7. Protecció de dades (en el centre existeixen sistemes de protecció de dades).</li> <li>• D1. Necessitats de DPC (en el centre es reflexiona sobre les necessitats de DPC quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals).</li> <li>• D3. Intercanvi d'experiències (des del centre s'ajuda a intercanviar experiències dins del propi centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals).</li> <li>• E1. Recursos educatius en línia (es busquen recursos educatius digitals en internet).</li> </ul>
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AM1 Equipament digital no adequat.</li> <li>• AM2 Suport tècnic limitat.</li> <li>• AM3 Existència d'altres centres educatius pròxims amb una estratègia digital molt definida que poden baixar la nostra captació d'alumnat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OP1. Disseny i Implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda dels assessories i finançament europeu.</li> <li>• OP2. Suport formatiu per part de l'administració per al desenvolupament del Pla Digital de Centre.</li> <li>• OP3. Plataformes educatives de Conselleria (AULES, Office 365, PortalEdu...)</li> </ul>

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Equipament digital no adequat.	OP1.	Disseny i Implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda dels assessories i finançament europeu.
		AM2	Suport tècnic limitat.	OP2.	Suport formatiu per part de l'administració per al desenvolupament del Pla Digital de Centre.
		AM3	Poca competència digital per a poder implementar les TIC a l'aula.	OP3.	Plataformes educatives de Conselleria (AULES, Office 365, PortalEdu).
		AM4	Baixa competència digital de les famílies i docents.		
FEBLESES		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1.	Estratègia digital (el centre no compta amb una estratègia digital).	A1AM4	Millorar la competència digital de la comunitat educativa	A1OP1	Dissenyar i implementar l'estratègia digital a través del PDC amb el suport de l'assessoria.
C1.	Infraestructura (la infraestructura digital del centre no recolza l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals).	C1AM1	Millorar la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyament i l'aprenentatge a través de les TIC tant els dispositius com la connectivitat.		
D2.	Limitacions d'accés de Desenvolupament Professional Continu quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals).			D2OP2	Millorar la CDD del claustre a través de la seua participació en formacions relatives a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.

E2.	Creació de recursos digitals (no es creen suficients recursos digitals per a reforçar els mètodes d'ensenyament).			E2OP3	Incrementar l'elaboració i la compartició de recursos educatius digitals per part del professorat.
E4.	Comunicació amb la comunitat educativa (no s'utilitzen prou les tecnologies digitals per a la comunicació relacionada amb el centre educatiu).			E4OP3	Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa.

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Equipament digital no adequat.	OP1.	Disseny i Implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda dels assessories i finançament europeu.
		AM2	Suport tècnic limitat.	OP2.	Suport formatiu per part de l'administració per al desenvolupament del Pla Digital de Centre.
		AM3	Poca competència digital per a poder implementar les TIC a l'aula.	OP3.	Plataformes educatives de Conselleria (AULES, Office 365, PortalEdu).
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
A2.	L'equip directiu involucra al professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre).			A2OP3	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.
C7.	Protecció de dades (en el centre existeixen sistemes de protecció de dades).	C7AM2	Protocol·litzar un sistema de protecció de dades en el centre.		
D1.	Necessitats de DPC (en el centre es reflexiona sobre les necessitats de DPC quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals).			D1OP2	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals per a millorar la competència digital...

D3.	Intercanvi d'experiències	D3AM3	Organitzar i promoure la participació en activitats d'intercanvi d'experiències sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals.		
E1.	Recursos educatius en línia (es busquen recursos educatius digitals en internet).			E1OP3	Reafirmar la cerca de recursos educatius en línia amb el criteri adequat i coneixent els principals repositoris i usos.

## 3. PLA D'ACTUACIÓ

### 3.1. Objectius

Després d'analitzar els resultats de l'informe SELFIE amb les tècniques DAFO i CAME, i després de la posada en comú dels resultats, s'ha triat els següents objectius per a desenvolupar l'Estratègia Digital del centre a curt i mitjà termini.

OBJECTIUS		LÍNIA ESTRATÈGICA	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
1	<b>Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre</b>	Dissenyar i implementar l'estratègia digital a través del PDC.	X		
2	<b>Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals</b>	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals per a millorar la competència digital.	X	X	X
3	<b>Iniciar el treball de creació, d'un repositori de continguts digitals propis i externs.</b>	Reafirmar la cerca de recursos educatius en línia amb el criteri adequat i coneixent els principals repositoris i ús d'aquests .	X	X	X
4	<b>Creació de la pàgina web en PortalEdu</b>	Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa.	X		

## 3.2. Pla d'actuació

OBJECTIU							
1	<b>Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre</b>			Prioritat	Alta		
ACTUACIONS				Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
1.1	Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre respecte a la digitalització.			Informe SELFIE	Equip Impulsor	març -abril 2022	Cada 4 anys
1.2	Disseny o redisseny de l'estratègia digital del centre. Detecció i selecció dels possibles elements de millora.			Anàlisi DAFO	Equip Impulsor	Setembre- octubre 2022	Cada 4 anys
1.3	Implementació de l'estratègia digital del centre. Definició de les línies d'actuació i la seua implementació.			Anàlisi DAFO/CAM E	Equip impulsor	Novembre 2022	Cada 4 anys
1.4	Avaluació de l'estratègia digital del centre. Avaluació de les actuacions realitzades i anàlisis d'aquestes .			Pla d'Actuació	Equip impulsor	Desembre 2022	Cada 4 anys
1.5	Donar difusió a través de la web de centre			PortalEdu	Equipe pàgina web	Curs 2023-2024	
1.6	Donar a conèixer el PDC a Consell Escolar i Claustre per a la seua aprovació.			PDC	Equip impulsor	Tercer trimestre curse 22-23	Cada 4 anys
AVALUACIÓ							
Indicador 1	Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre.				Implementació	Gener 20232	
					Evidències	Pla Digital de Centre	

OBJECTIU						
OBJECTIU	2	<b>Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals</b>	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
2.1	Creació pla d'acolliment que reculli, entre altres, els següents aspectes: Ús de correu corporatiu. Utilització de plataformes (Ítaca, web família, ovidoc, GVA Sai...)		Itaca3, correu corporatiu, wifi, web família...	Equip directiu-coordinador/a TIC	Principi de curs	Anual
2.2	Al començament de curs, es realitzaran reunions amb l'equip impulsor per a divulgar el pla d'acolliment i detectar mancances en el professorat.		Pla d'acolliment	Equip impulsor	Principi de curs	Anual
2.3	Crear un protocol de detecció de necessitats de formació quant a les tecnologies digitals.		Professorat	Equip Impulsor	Principi de curs	Anual
2.4	Incloure en el PAF les necessitats de formació detectades		PAF	Coordinador/a PAF	Primer trimestre/any	Anual
2.5	Avaluar el progrés del nivell competencial, sobre la base de les actuacions que ha dut a terme el centre.		Reunions de cicle i etapa.	Professorat	Tercer trimestre 22-23	Anual
2.6	Informació al Claustre sobre com aconseguir l'acreditació de la CDD i promoure-la		Aules Formació	Assessora PDC	Tercer trimestre	Curs 22-23
2.7	Realització dels cursos de CDD nivell A1-A2		Aules Formació	Claustre	Tercer trimestre 22-23	
AVALUACIÓ						



Indicador 1	S'ha realitzat el pla d'acolliment inicial	Instrument	PortalEdu
		Implementació	Setembre 2023
		Evidències	Creació de la pàgina amb informació
Indicador 2	S'ha realitzat un protocol de reunions per a divulgar el pla d'acolliment i detectar mancances en el professorat.	Instrument	Documentació digital i PDF
		Implementació	Setembre 2023
		Evidències	Document recollida d'informació
Grau d'assoliment		No aconseguit / Parcialment aconseguit / Aconseguit	
Indicador 3	A final de curs emplenarem una rúbrica amb les actuacions que s'han emportat cap en els diferents nivells que fomenten la competència digital	Instrument	Rúbrica
		Implementació	2023
		Evidències	Document recollida d'informació
Grau d'assoliment		No aconseguit / Parcialment aconseguit / Aconseguit	
Indicador 4	Realització de l'acreditació dels nivells A1-A2 per part del professorat.	Instrument	Aules Formació
		Implementació	Al llarg del curs
		Evidències	% de professorat amb nivells d'acreditació
Grau d'assoliment		No aconseguit / Parcialment aconseguit / Aconseguit	

OBJECTIU	3	<b>Creació de la pàgina web en PortalEdu</b>	Prioritat	Baixa / Mitjana / Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
3.1	Creació d'un equip de manteniment de la plataforma		PortalEdu	Equip de manteniment	Principi de curs	Anual
3.2	Formació dels integrants (auto formació - reunions d'equip)		PortalEdu Auto formació	Equip de manteniment	Al llarg del curs	Anual
3.3	Posada en comú de les necessitats		PortalEdu	Equip de manteniment	Trimestral	Trimestral
AVALUACIÓ						
Indicador 1-2-3	Realització d'una acta a final de curs amb els aspectes més rellevants del curs.			Instrument	Document escrit: acta	
				Implementació	Final de curs	
				Evidències	Acta	

OBJECTIU	4	<b>Iniciar el treball de creació, d'un repositori de continguts digitals propis i externs.</b>	Prioritat	Baixa / Mitjana / Alta	

ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
4.1	Promoció de la participació de professorat en activitats formatives referents a la creació de recursos digitals.	Cefires	Equip Impulsor	curs 23-24	Anual
4.2	Detectar, dins del protocol establert, necessitats de formació quant a la creació de continguts digitals.	Professorat	Equip Impulsor	Principi de curs	Anual
4.3	Incloure en el PAF les necessitats de formació detectades respecte a la creació de recursos digitals	PAF	Coordinador/a PAF	curs 23-24	Anual
4.4	Avaluar el progrés segons la seua utilització a l'aula.	Claustre	Docents	3 <sup>er</sup> tri 23-24	Anual
AVALUACIÓ					
Indicador 1	L'equip impulsor informa principi de curs a tots els docents i educadors sobre l'oferta formativa respecte a la creació de recursos (Croma, Genially, Canva, editors de vídeo....)	Instrument		Reunió informativa	
		Implementació		Al llarg de cada curs	
		Evidències		Document recollida de prioritats.	
Grau d'assoliment		No aconseguit / Parcialment aconseguit / Aconseguit			
Indicador 2	Reunió final de curs on s'avalua tant la formació rebuda, el grau d'adequació d'aquesta i la seua aplicació en la funció docent.	Instrument		Reunió claustre	
		Implementació		Final de curs	
		Evidències		Document recollida d'avaluació de formació i proposta per a pròxim curs.	
Grau d'assoliment		No aconseguit / Parcialment aconseguit / Aconseguit			

# Cronograma



## 4. AVALUACIÓ

Amb les dades recollides en finalitzar el curs, s'elaborarà un informe en el qual recullen els següents aspectes:

- Grau de consecució dels objectius marcats, basat en el grau de consecució de les actuacions que s'han dut a terme, analitzant els possibles motius de la no consecució d'aquests.
- Propostes de millora sobre les actuacions realitzades.

Amb les dades recollides en els punts anteriors l'equip impulsor tindrà suficients dades per a poder abordar el disseny del pla d'actuació per al curs pròxim.

### 4.1. Instruments d'avaluació

LLISTA D'ACARAMENT 1				
OBJECTIU 1.Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre	Si	No		
Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre				
Observacions	Responsable: La direcció del centre			
	Data d'avaluació:			
ESCALA DE VALORACIÓ 1				
OBJECTIU 2. Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals	1	2	3	≥3
Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals (formulari en finalitzar el curs).				
Observacions	Responsable: La direcció del centre			
	Data d'avaluació:			
LLISTA D'ACARAMENT 2				
OBJECTIU 3. Creació de la pàgina web en PortalEdu	Si	No		
S'ha creat la pàgina web del centre.				
Observacions	Responsable: La direcció del centre			
	Data d'avaluació:			

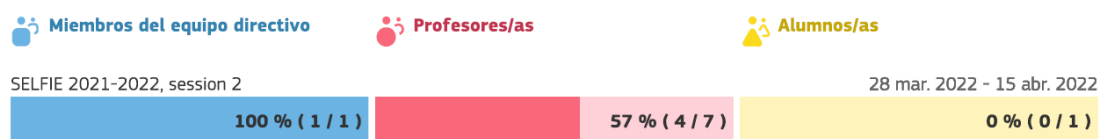
ESCALA DE VALORACIÓ 2				
OBJECTIU 4. Iniciar el treball de creació, d'un repositori de continguts digitals propis i externs	1	2	3	≥3
Observacions	Responsable: La direcció del centre  Data d'avaluació:			

## 5. ANNEXOS

### 5.1. Informe SELFIE




#### Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



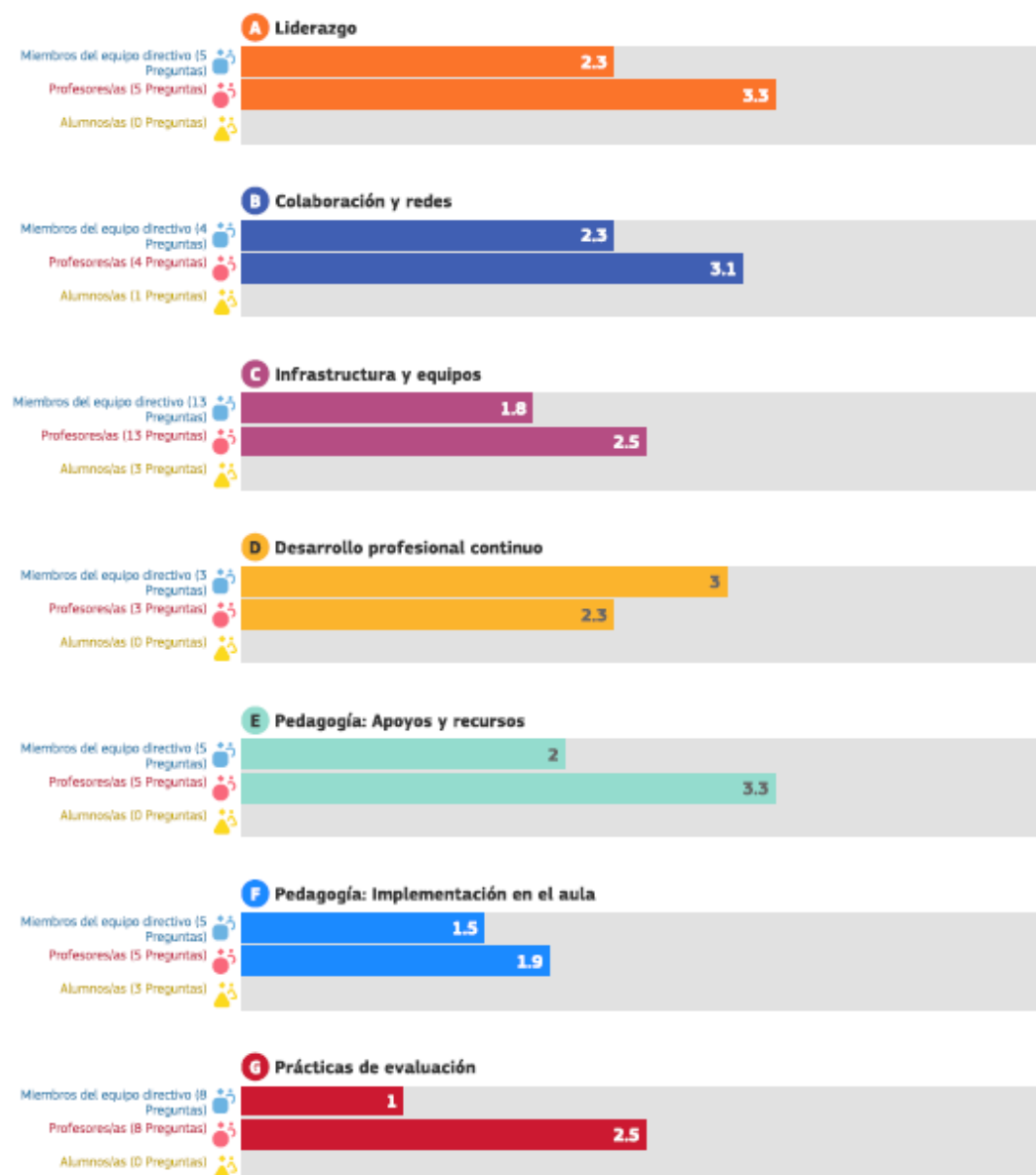
#### Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

-  Miembros del equipo directivo
-  Profesores/as
-  Alumnos/as

## Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



En aquesta anàlisi, s'ha obviat l'àrea H (Competència digital de l'alumnat) per la edat d'aquests

## 5.2. Anàlisi inicial DAFO

ANÀLISI DAFO	
FEBLESES	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A1. Estratègia digital (el centre no compta amb una estratègia digital).</li> <li>• B1. Avaluació del progrés (en el centre no s'avaluen els progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals).</li> <li>• C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centre no recolza prou l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals).</li> <li>• C2. Dispositius digitals per a l'ensenyament (en el centre no existeixen suficients dispositius digitals que es poden utilitzar en la labor docent).</li> <li>• C3. Accés a internet (en el centre no es facilita prou l'accés a internet per a l'ensenyament i l'aprenentatge).</li> <li>• C8. Dispositius digitals per a l'aprenentatge (en el centre no hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o són gestionats per ell i que l'alumnat pot utilitzar quan els necessita).</li> <li>• D2. Participació en el DPC (es té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals).</li> <li>• E2. Creació de recursos digitals (es creen pocs recursos digitals per a reforçar els mètodes d'ensenyament).</li> <li>• E3. Ús d'entorns virtuals d'aprenentatge (EVA) (no s'utilitzen entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat en el centre).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A2. Desenvolupament estratègia amb el professorat (l'equip directiu involucra al professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre).</li> <li>• A3. Noves modalitats d'ensenyament (el professorat compta amb el suport de de l'equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals).</li> <li>• B2. Debat sobre l'ús de la tecnologia (en el centre es debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals).</li> <li>• B3. Col·laboracions (en el centre s'utilitzen tecnologies digitals en col·laborar amb altres organitzacions).</li> <li>• C5. Assistència tècnica (en el centre es disposa d'assistència tècnica quan sorgeixen problemes amb les tecnologies digitals.)</li> <li>• C7. Protecció de dades (en el centre existeixen sistemes de protecció de dades).</li> <li>• D1. Necessitats de DPC (en el centre es reflexiona sobre les necessitats de DPC quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals).</li> <li>• D3. Intercanvi d'experiències (des del centre s'ajuda a intercanviar experiències dins del propi centre sobre</li> </ul>



- E4. Comunicació amb la comunitat educativa (s'utilitzen insuficientment les tecnologies digitals per a la comunicació relacionada amb el centre educatiu).
- F1. Adaptació a les necessitats de l'alumnat (s'utilitzen tecnologies digitals per a adaptar el mètode d'ensenyament a les necessitats individuals de l'alumnat).
- F4. Implicació de l'alumnat (es realitzen activitats d'aprenentatge digitals que motiven a l'alumnat).
- F5. Col·laboració de l'alumnat (s'utilitzen tecnologies digitals per a facilitar la col·laboració entre l'alumnat).
- F6. Projectes interdisciplinaris (es fomenta la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals).
- G1. Avaluació de les capacitats (s'utilitzen tecnologies digitals per a avaluar les habilitats de l'alumnat).
- G3. Retroalimentació adequada (s'utilitzen tecnologies digitals per a facilitar una retroalimentació adequada a l'alumnat).
- G5. Autoreflexió sobre l'aprenentatge (s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge).
- G6. Comentaris a altres alumnes i altres alumnes (s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat pugui realitzar observacions sobre el treball de les seues companyes i companys).

l'ensenyament amb tecnologies digitals).

- E1. Recursos educatius en línia (es busquen recursos educatius digitals en internet).
- F3. Foment de la creativitat (s'utilitzen tecnologies digitals per a fomentar la creativitat de l'alumnat).

ANÀLISI DAFO	
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• AM1 Equipament digital no adequat.</li><li>• AM2 Suport tècnic limitat.</li><li>• AM3 Existència d'altres centres educatius pròxims amb una estratègia digital molt definida que poden baixar la nostra captació d'alumnat.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• OP1. Disseny i Implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda dels assessories i finançament europeu.</li><li>• OP2. Suport formatiu per part de l'administració per al desenvolupament del Pla Digital de Centre.</li><li>• OP3. Plataformes educatives de Conselleria (AULES, Office 365, PortalEdu).</li></ul>

### 5.3. Objectius inicials

OBJECTIUS	
1	Realització del PDC
2	Creació de la pàgina web del centre en Portal Edu
3	Incrementar la competència digital de docents i educadors/as
4	Aconseguir l'acreditació A1 i A2 de docents i educadors/as
5	Incrementar la competència digital de les famílies.
6	Creació de recursos digitals per a la utilització en la docència i guardar-ho en un repositori de recursos disponibles per a tot el centre.
7	Fomentar l'intercanvi d'informació a través de les eines que ens posen a disposició les Administracions Educatives.
8	Optimitzar la infraestructura digital del centre.