

PLAN DIGITAL DE CENTRO

EI MARIA ORTS

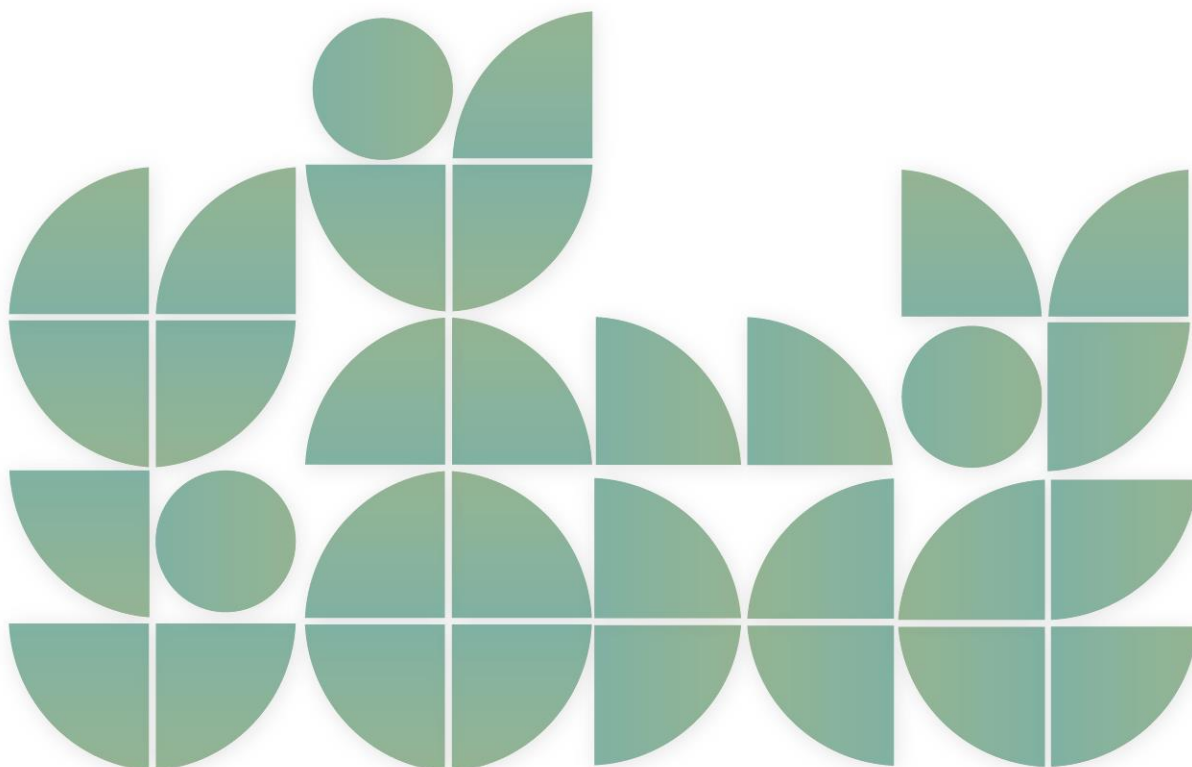
ELX (Alacant)

Código centro: 03013637

Fecha: curso 2022-2023



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación

4. EVALUACIÓN

5. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

1.1.Contexto

Nombre y denominación:		EI MARIA ORTS	
Dirección:	Av. de labradores s/n	Teléfono:	966912035
Localidad:	Elche	Código Postal:	03204
Código de centro:	03013637		
Correo electrónico:	03013637@edu.gva.es		
Página web:	En proceso		

Escuela pública, financiada con fondos públicos y de titularidad de la comunidad Valenciana.

La escuela está ubicada en la zona escolar Sur de Elche, en el barrio del Sector V. El centro está en la periferia de la ciudad, se encuentra rodeado de diferentes servicios como pueden ser; el mercado de abastos, las pistas polideportivas, centro de salud, un centro social, hospital, zonas ajardinadas con juegos infantiles, otros centros de infantil y primaria.

El área acoge población migrada durante las décadas de los 50 y 60, convirtiéndose, junto con Altabix, en destino preferencial con respecto a otras zonas más periféricas (Carrús, San Antón) debido a su proximidad a las áreas centrales de la ciudad. La zona meridional del Plá (barrio del Asilo y Plá de San José Sur) tiene una pirámide de población más joven.

El perfil socio demográfico de las familias que acuden al centro suele ser de familias trabajadoras de clase mediana y baja, pero en estos últimos años se ha visto incrementada la población de clase media, entre ellas se dan los casos de familias

numerosas, ya que este factor puntúa en el baremo de admisión. También hay un porcentaje medio-bajo de niños y niñas migrantes de diferentes países del mundo.

El edificio consta de dos plantas rodeado de una amplia zona ajardinada.

En la planta baja, por la que se accede al centro (Av. de Labradores), se encuentran cuatro aulas para niños y niñas de 2 a 3 años a las que se accede en el vestíbulo de entrada y pasillo, una de ellas con acceso directo al jardín; el comedor de los niños/as con acceso al jardín; y la cocina y sus dependencias (lavadero, despensa, patio, comedor de educadoras...) y un aseo para adultos/as.

En la planta superior se encuentra la sala de bebés a la que se accede por una escalera, el despacho de dirección y sala de educadoras.

La escuela está formada actualmente por 2 profesoras/es y 6 educadores/as que atienden a un total de 77 alumnos/as.

Su funcionamiento está regulado por la normativa general y de personal en vigor en la Comunidad Valenciana.

En la Orden 21/2019, de 30 de abril de 2019, se dictan instrucciones para la organización y el funcionamiento de las escuelas infantiles de primer ciclo de titularidad pública de la Generalitat Valenciana.

1.2. Misión, visión y valores

Misión

Formar y educar de manera integral al alumnado, involucrando a las familias y consiguiendo mejorar el entorno socio-cultural más inmediato.

Visión

La escuela ha de ser un modelo educativo y de referencia de este nivel. Hemos de ser capaces de satisfacer la demanda de calidad e innovación pedagógica. También, hemos de ser capaces de alcanzar nuestros objetivos y satisfacer plenamente a las familias y a nosotros mismos.

Valores

Los valores que definen nuestra escuela son:

- Respeto, pluralidad y diversidad.
- Educación no sexista.

- Respeto al medio ambiente y el entorno.
- Constancia, responsabilidad y gusto por el trabajo bien hecho.
- Confianza, sinceridad y generosidad.
- Cooperación y trabajo en equipo.
- Respeto a los compañeros.
- Orden.

1.3. Justificación del plan

Pensamos que es necesario el desarrollo de un PDC básico, porque las familias del centro son jóvenes y usan de manera habitual el móvil como sistema de información y comunicación, y a través de él acceden a las aplicaciones telemáticas que ponen en contacto al centro y a sus familias.

El personal de la escuela, necesita la formación en herramientas que cuenten con el apoyo de las Administraciones Educativas para el intercambio de información en la comunidad educativa

Otro de nuestro propósito es dejar de utilizar el papel como medio de información entre familia y centro, respondiendo así a la ODS. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que recoge la Agenda 2030 quieren conseguir un mundo mejor erradicando la pobreza, protegiendo el planeta y asegurando la prosperidad para todos. ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, ODS 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad, ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Con la realización de este Plan Digital de Centro pretendemos:

- Evaluar la situación del centro educativo con relación al uso de las TIC en las distintas dimensiones recogidas en el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación digital en el centro.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestro centro educativo.
- Transformar el centro educativo en una institución que aprende convirtiéndose en una organización digitalmente competente.
- Desarrollar una cultura de digital en el centro educativo a través de la mejora de la Competencia Digital y el empleo de herramientas digitales.

Con la implementación de este plan iniciaremos el camino para convertirnos en una organización educativa digitalmente competente.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

El intercambio de información se realiza a través de web familia a través de la directora ya que los educadores no tienen acceso a la aplicación como tutores. Dicha aplicación nos está dando problemas en el acceso con las familias, quizás por la baja competencia digital de estas.

Infraestructura tecnológica

El centro dispone de conexión a internet de fibra óptica, aunque dadas las características del edificio tenemos problemas de acceso en muchos espacios o algunos espacios de tiempo.

Además, están cableados algunos espacios comunes, despachos de los educadores y el aula de informática. Para el resto de aulas el acceso a internet se realiza a través de una conexión wifi.

La escuela se caracteriza porque muchas veces no es viable el uso particular de nuestros dispositivos (móviles) para la comunicación, información y medio didáctico porque no llega la señal.

Además, en el centro disponemos de:

- Un ordenador con internet en la sala de usos múltiples
- Dos ordenadores con internet en la sala de educadoras
- Un ordenador con internet en dirección.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Dadas las características del centro, muchos de los parámetros no son significativos o no procede su evaluación.

Por lo que la autorreflexión se basa más en una puesta en común de las necesidades actuales del centro y sus propuestas de mejora a nivel digital que englobe el conjunto de las áreas.

Fecha del análisis: 15 de abril 2022

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%
Equipo Directivo	1	1	100 %
Profesorado	7	4	57 %
Alumnado	-----	-----	-----

Resumen por áreas

Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 2,34 sobre 5.

Destaca como mejor valorada el área de pedagogía: soporte y recursos y la de desarrollo personal continuo ha obtenido 2,65 puntos.

SELFIE FORMACIÓN PROFESIONAL	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 2,8 siendo el área mejor valorada.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media 2,7.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 2,15
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media 2,65.
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 2,65.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 1,7.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	No procede
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	No procede.

Conclusiones

Los resultados reflejan la realidad del centro, en donde los alumnos precisan adquirir los aprendizajes de forma más manipulativa.

No se utilizan apoyos digitales en el aula, ni procede la competencia digital del alumnado.

La puesta en común refleja la necesidad de dotar al centro de formación y herramientas básicas de comunicación.

Debido a las características del centro educativo, al tratarse de una escuela infantil, el área H se descarta por la edad del alumnado.

Como principales debilidades se encuentra la evaluación, pero a causa del tipo de alumnado lógicamente no se tendrá en cuenta; cabe destacar como debilidad el área C. Infraestructura y equipos, con una puntuación de 2,15 y el área F. Pedagogía: Implantación en el aula con un 1,7.

Para la realización del análisis DAFO, se ha decidido tomar como debilidades las puntuaciones iguales o inferiores a 2,5 y como fortalezas, las puntuaciones superiores a 2,5.

2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. Estrategia digital (el centro no cuenta con una estrategia digital). • C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro no respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • D2. Participación en el DPC (no se tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • E2. Creación de recursos digitales (no se crean suficientes recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza). • E4. Comunicación con la comunidad educativa (no se utilizan suficientemente las tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo). 	<ul style="list-style-type: none"> • A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro). • C7. Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos). • D1. Necesidades de DPC (en el centro se reflexiona sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales). • D3. Intercambio de experiencias (desde el centro se ayuda a intercambiar experiencias dentro del propio centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales). • E1. Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet).
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • AM1 Equipamiento digital no adecuado. • AM2 Apoyo técnico limitado. • AM3 Existencia de otros centros educativos cercanos con una estrategia digital muy definida que pueden bajar nuestra captación de alumnado. 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1. Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo. • OP2. Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro. • OP3. Plataformas educativas de Consellería (AULES, Office 365, PortalEdu...)

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Equipamiento digital no adecuado.	OP1.	Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo.
		AM2	Apoyo técnico limitado.	OP2.	Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro.
		AM3	Poca competencia digital para poder implementar las TIC en el aula.	OP3.	Plataformas educativas de Consellería (AULES, Office 365, PortalEdu).
		AM4	Baja competencia digital de las familias y docentes.		
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1.	Estrategia digital (el centro no cuenta con una estrategia digital).	A1AM4	Mejorar la competencia digital de la comunidad educativa	A1OP1	Diseñar e implementar la estrategia digital a través del PDC con el apoyo de la asesoría.
C1.	Infraestructura (la infraestructura digital del centro no respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales).	C1AM1	Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC tanto los dispositivos como la conectividad.		
D2.	Limitaciones de acceso de Desarrollo Profesional Continuo en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales).			D2OP2	Mejorar la CDD del claustro a través de su participación en formaciones relativas a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.
E2.	Creación de recursos digitales (no se crean suficientes recursos digitales)			E2OP3	Incrementar la elaboración y la compartición de recursos educativos

	para reforzar los métodos de enseñanza).				digitales por parte del profesorado.
E4.	Comunicación con la comunidad educativa (no se utilizan suficientemente las tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo).			E4OP3	Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Equipamiento digital no adecuado.	OP1.	Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo.
		AM2	Apoyo técnico limitado.	OP2.	Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro.
		AM3	Poca competencia digital para poder implementar las TIC en el aula.	OP3.	Plataformas educativas de Consellería (AULES, Office 365, PortalEdu).
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A2.	El equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro).			A2OP3	Promover la participación entre el profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.
C7.	Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos).	C7AM2	Protocolizar un sistema de protección de datos en el centro.		
D1.	Necesidades de DPC (en el centro se reflexiona sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales).			D1OP2	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital..
D3.	Intercambio de experiencias	D3AM3	Organizar y promover la participación en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.		

E1.	Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet).			E1OP3	Reafirmar la búsqueda de recursos educativos en línea con el criterio adecuado y conociendo los principales repositorios y usos.
-----	---	--	--	-------	--

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con las técnicas DAFO y CAME, y tras la puesta en común de los resultados, se ha escogido los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo.

OBJETIVOS		LÍNEA ESTRATÉGICA	Curso 22/23	Curso 23/24	Curso 24/25
1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro	Diseñar e implementar la estrategia digital a través del PDC.	X		
2	Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.	X	X	X
3	Iniciar el trabajo de creación, de un repositorio de contenidos digitales propios y externos.	Reafirmar la búsqueda de recursos educativos en línea con el criterio adecuado y conociendo los principales repositorios y uso de los mismos.	X	X	X
4	Creación de la página web en PortalEdu	Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.	X		

3.2. Plan de actuación

OBJETIVO						
1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro			Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.		Informe SELFIE	Equipo Impulsor	marzo -abril 2022	Cada 4 años
1.2	Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.		Análisis DAFO	Equipo Impulsor	Septiembre-octubre 2022	Cada 4 años
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación.		Análisis DAFO/CAM E	Equipo impulsor	Noviembre 2022	Cada 4 años
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.		Plan de Actuación	Equipo impulsor	Diciembre 2022	Cada 4 años
1.5	Dar difusión a través de la web de centro		PortalEdu	Equipo página web	Curso 2023-2024	
1.6	Dar a conocer el PDC a Consejo Escolar y Claustro para su aprobación.		PDC	Equipo impulsor	Tercer trimestre curso 22-23	Cada 4 años
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.			Implementación	Enero 20232	
				Evidencias	Plan Digital de Centro	

PLAN DIGITAL DE CENTRO EI MARIA ORTS Fecha: curso 2022-2023					
OBJETIVO	2	Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Creación plan de acogida que recoja, entre otros, los siguientes aspectos: Uso de correo corporativo. Utilización de plataformas (Itaca, web familia, ovidoc, GVAsai...)	Itaca3, correo corporativo, wifi. web familia....	Equipo directivo-coordinador/a TIC	Principio de curso	Anual
2.2	Al comienzo de curso, se realizarán reuniones con el equipo impulsor para divulgar el plan de acogida y detectar carencias en el profesorado.	Plan de acogida	Equipo impulsor	Principio de curso	Anual
2.3	Crear un protocolo de detección de necesidades de formación en lo relativo a las tecnologías digitales.	Profesorado	Equipo Impulsor	Principio de curso	Anual
2.4	Incluir en el PAF las necesidades de formación detectadas	PAF	Coordinador/a PAF	Primer trimestre/año	Anual
2.5	Evaluar el progreso del nivel competencial, en base a las actuaciones que ha llevado a cabo el centro.	Reuniones de ciclo y etapa.	Profesorado	Tercer trimestre 22-23	Anual
2.6	Información al Claustro sobre cómo conseguir la acreditación de la CDD y promoverla	Aules Formación	Asesora PDC	Tercer trimestre	Curso 22-23
2.7	Realización de los cursos de CDD nivel A1-A2	Aules Formación	Claustro	Tercer trimestre 22-23	

EVALUACIÓN			
Indicador 1	Se ha realizado el plan de acogida inicial	Instrumento	PortalEdu
		Implementación	Septiembre 2023
		Evidencias	Creación de la página con información
Indicador 2	Se ha realizado un protocolo de reuniones para divulgar el plan de acogida y detectar carencias en el profesorado.	Instrumento	Documentación digital y PDF
		Implementación	Septiembre 2023
		Evidencias	Documento recogida de información
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado	
Indicador 3	A final de curso cumplimentaremos una rúbrica con las actuaciones que se han llevado cabo en los distintos niveles que fomenten la competencia digital	Instrumento	Rúbrica
		Implementación	2023
		Evidencias	Documento recogida de información
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado	
Indicador 4	Realización de la acreditación de los niveles A1-A2 por parte del profesorado.	Instrumento	Aules Formación
		Implementación	A lo largo del curso
		Evidencias	% de profesorado con niveles de acreditación
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado	

OBJETIVO					
OBJETIVO	3	Creación de la página web en PortalEdu	Prioridad	Baja / Media / Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Creación de un equipo de mantenimiento de la plataforma		PortalEdu	Equipo de mantenimiento	Principio de curso Anual
3.2	Formación de los integrantes (autoformación - reuniones de equipo)		PortalEdu Autoformación	Equipo de mantenimiento	A lo largo del curso Anual
3.3	Puesta en común de las necesidades		PortalEdu	Equipo de mantenimiento	Trimestral Trimestral
EVALUACIÓN					
Indicador 1-2-3	Realización de un acta a final de curso con los aspectos más relevantes del curso.		Instrumento	Documento escrito: acta	
			Implementación	Final de curso	
			Evidencias	Acta	

OBJETIVO						
OBJETIVO	4	Iniciar el trabajo de creación, de un repositorio de contenidos digitales propios y externos.	Prioridad	Baja / Media / Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Promoción de la participación de profesorado en actividades formativas referentes a la creación de recursos digitales.		Cefires	Equipo Impulsor	curso 23-24	Anual
4.2	Detectar, dentro del protocolo establecido, necesidades de formación en lo relativo a la creación de contenidos digitales.		Profesorado	Equipo Impulsor	Principio de curso	Anual
4.3	Incluir en el PAF las necesidades de formación detectadas respecto a la creación de recursos digitales		PAF	Coordinador/a PAF	curso 23-24	Anual
4.4	Evaluar el progreso según su utilización en el aula.		Claustro	Docentes	3 ^{er} trimestre 23-24	Anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	El equipo impulsor informa a principio de curso a todos los docentes y educadores sobre la oferta formativa respecto a la creación de recursos (Croma, Genially, Canva, editores de video...)			Instrumento	Reunión informativa	
				Implementación	A lo largo de cada curso	
				Evidencias	Documento recogida de prioridades.	
Grado de logro				No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado		
Indicador 2	Reunión final de curso en donde se evalúe tanto la formación recibida,			Instrumento	Reunión claustro	

	el grado de idoneidad de esta y su aplicación en la función docente.	Implementación	Final de curso
		Evidencias	Documento recogida de evaluación de formación y propuesta para próximo curso.
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado	

Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES EI MARIA ORTS



4. EVALUACIÓN

Con los datos recogidos al finalizar el curso, se elaborará un informe en el que recojan los siguientes aspectos:

- Grado de consecución de los objetivos marcados, basado en el grado de consecución de las actuaciones que se han llevado a cabo, analizando los posibles motivos de la no consecución de los mismos.
- Propuestas de mejora sobre las actuaciones realizadas.

Con los datos recogidos en los puntos anteriores el equipo impulsor tendrá suficientes datos para poder abordar el diseño del plan de actuación para el curso próximo.

4.1. Instrumentos de evaluación

LISTA DE COTEJO 1				
OBJETIVO 1.Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro	Si	No		
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro				
Observaciones	Responsable: La dirección del centro			
	Fecha de evaluación:			
ESCALA DE VALORACIÓN 1				
OBJETIVO 2. Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales	1	2	3	≥3
Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales (formulario al finalizar el curso).				
Observaciones	Responsable: La dirección del centro			
	Fecha de evaluación:			
LISTA DE COTEJO 2				

OBJETIVO 3. Creación de la página web en PortalEdu		Si	No
Se ha creado la página web del centro.			
Observaciones	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación:		

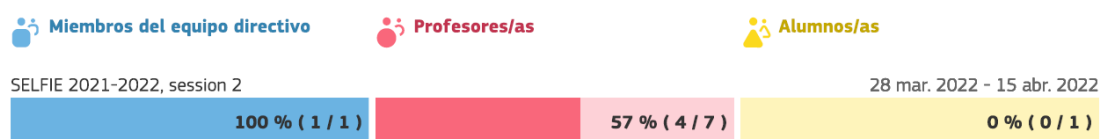
ESCALA DE VALORACIÓN 2				
OBJETIVO 4. Iniciar el trabajo de creación, de un repositorio de contenidos digitales propios y externos	1	2	3	≥3
Observaciones	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación:			

5. ANEXOS

5.1. Informe SELFIE




Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



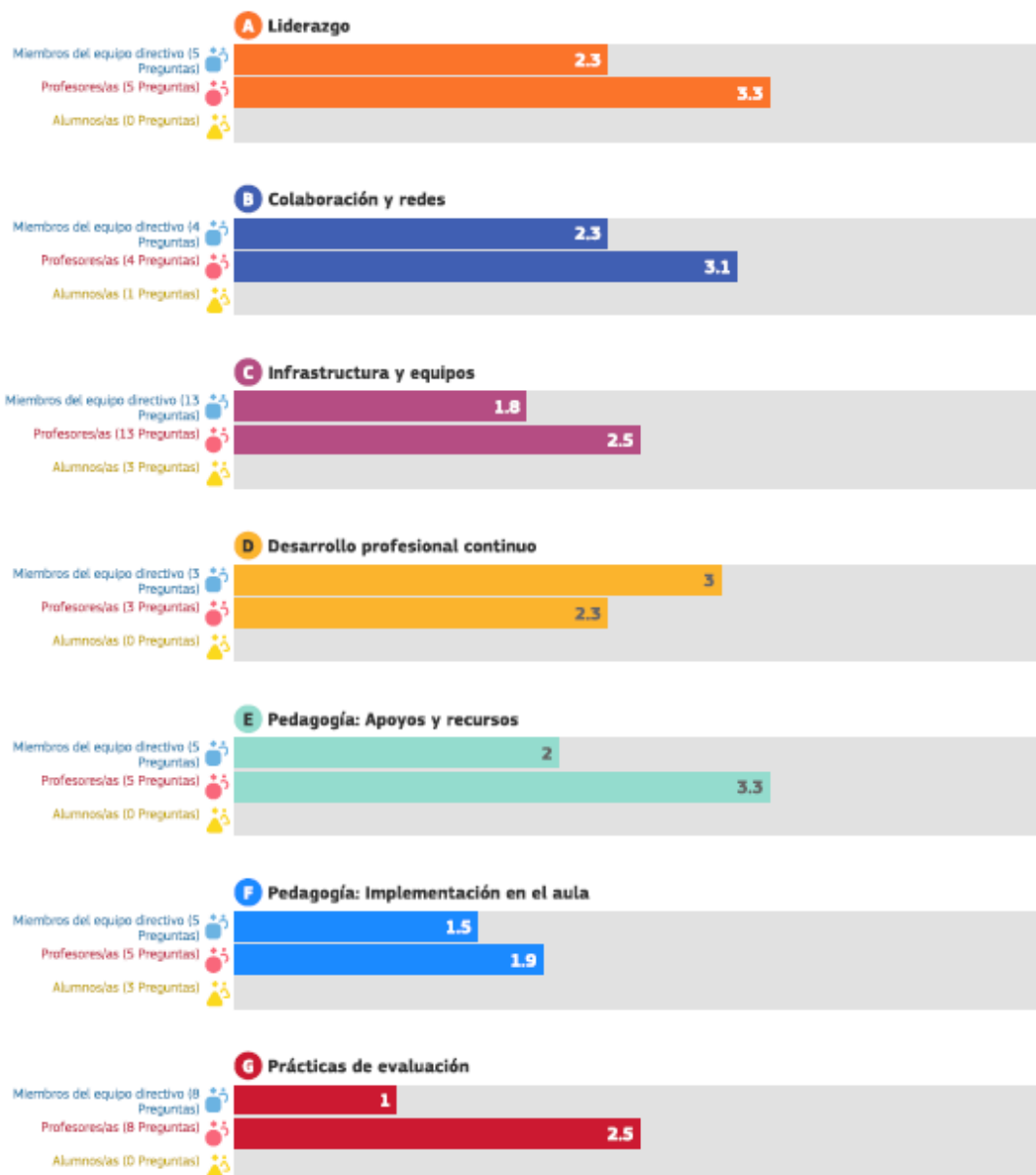
Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

-  Miembros del equipo directivo
-  Profesores/as
-  Alumnos/as

Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



En este análisis, se ha obviado el área H (Competencia digital del alumnado) por la edad de estos

5.2. Análisis inicial DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. Estrategia digital (el centro no cuenta con una estrategia digital). • B1. Evaluación del progreso (en el centro no se evalúan los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales). • C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro no respalda suficientemente la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro no existen suficientes dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente). • C3. Acceso a internet (en el centro no se facilita lo suficientemente el acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje). • C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (en el centro no hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita). • D2. Participación en el DPC (se tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • E2. Creación de recursos digitales (se crean pocos recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro). • A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales). • B2. Debate sobre el uso de la tecnología (en el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • B3. Colaboraciones (en el centro se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones). • C5. Asistencia técnica (en el centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales.) • C7. Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos). • D1. Necesidades de DPC (en el centro se reflexiona sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales). • D3. Intercambio de experiencias (desde el centro se ayuda a intercambiar experiencias dentro del propio centro sobre la

digitales para reforzar los métodos de enseñanza).

- E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (no se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro).
- E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan insuficientemente las tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo).
- F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado).
- F4. Implicación del alumnado (se realizan actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado).
- F5. Colaboración del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado).
- F6. Proyectos interdisciplinares (se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales).
- G1. Evaluación de las capacidades (se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado).
- G3. Retroalimentación adecuada (se utilizan tecnologías digitales para facilitar una retroalimentación adecuada al alumnado).
- G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje).
- G6. Comentarios a otras alumnas y otros alumnos (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros).

enseñanza con tecnologías digitales).

- E1. Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet).
- F3. Fomento de la creatividad (se utilizan tecnologías digitales para fomentar la creatividad del alumnado).

ANÁLISIS DAFO	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • AM1 Equipamiento digital no adecuado. • AM2 Apoyo técnico limitado. • AM3 Existencia de otros centros educativos cercanos con una estrategia digital muy definida que pueden bajar nuestra captación de alumnado. 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1. Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo. • OP2. Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro. • OP3. Plataformas educativas de Consellería (AULES, Office 365, PortalEdu).

5.3. Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
1	Realización del PDC
2	Creación de la página web del centro en Portal Edu
3	Incrementar la competencia digital de docentes y educadores/as
4	Conseguir la acreditación A1 y A2 de docentes y educadores/as
5	Incrementar la competencia digital de las familias.
6	Creación de recursos digitales para la utilización en la docencia y guardarlo en un repositorio de recursos disponibles para todo el centro.
7	Fomentar el intercambio de información a través de las herramientas que nos ponen a disposición las Administraciones Educativas.
8	Optimizar la infraestructura digital del centro.