

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CRA El Tejo

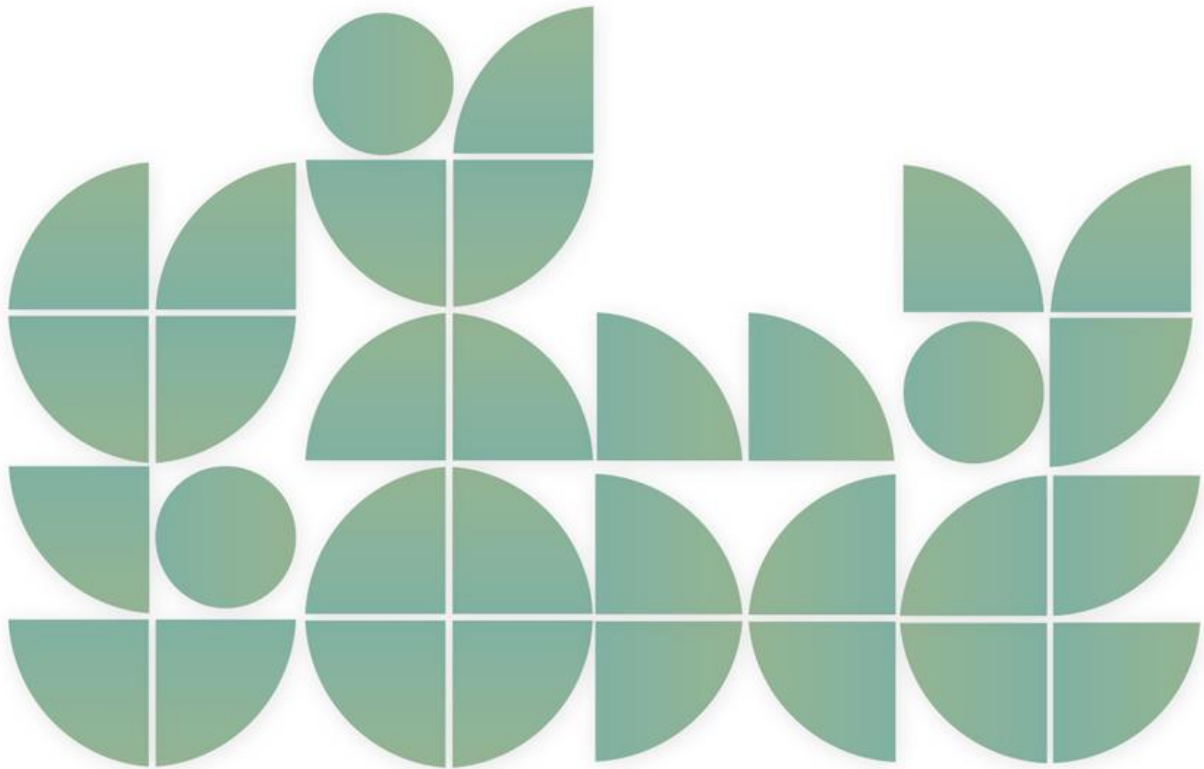
Campo Arcís, Chera, Los Isidros, Los Pedrones (Valencia)

Código centro: 46026305

2025/2026



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

1.2. Misión, visión y valores

1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

4. EVALUACIÓN

5. ANEXOS

1.INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

El C.R.A 'El Tejo' es un centro público de Educación Infantil y Primaria. Consta de 4 aularios de los cuales 3: Campo Arcís, Los Pedrones y Los Isidros pertenecen al Ayuntamiento de Requena, y Chera al Ayuntamiento del mismo nombre.

Las distancias entre ellos son considerables, en algún caso de hasta 39 km.

Desde el año 2022-2023 el centro cuenta con aulas de primer ciclo de Educación Infantil (2 años) o bien aulas mixtas, dependiendo del número de alumnos/as.

El claustro de profesores está formado por 23 maestros y maestras y contamos además con 3 educadoras de EI y 1 educador de EE.

El coordinador TIC pertenece al aulario de Los Isidros desde donde se encarga de poner las incidencias y llevar la página web del centro.

No podemos constatar que las familias tengan dificultades para acceder a contenidos digitales en la mayoría de los casos, por lo que la brecha digital en el centro podemos decir que es inexistente.

No obstante, y en previsión de posibles dificultades, el centro cuenta con 8 tablets dotadas por la administración para utilizarlas en caso de necesidad. Además, el centro cuenta con portátiles y ordenadores de mesa suficientes para ser utilizados por el alumnado.

1.2. Misión, visión y valores

MISIÓN

Acompañar en el proceso de enseñanza-aprendizaje al alumnado para que logre su propio desarrollo integral, favoreciendo el conocimiento y uso de diferentes herramientas, recursos y medios de comunicación para integrar y normalizar la correcta utilización de las TIC en el centro y en su entorno más próximo, implicando a toda la comunidad educativa.

VISIÓN

Conseguir convertirse en un centro donde las nuevas tecnologías se integren de manera efectiva en los procesos de enseñanza-aprendizaje y de comunicación con el conjunto de la comunidad educativa y donde las TICs se utilicen de manera responsable.

VALORES

Como todo proceso de enseñanza-aprendizaje lo que se pretende es transmitir una serie de valores generales de entre los cuales no pueden faltar:

- Trabajo en equipo: Participar en la comunidad educativa con una actitud abierta al diálogo, transparente y crítica, respetando la diversidad de opiniones.
- Apertura y transparencia: dar a conocer, a través de las TICs, las características del centro, y favorecer el compromiso del profesorado y la confianza del alumnado y sus familias.
- Uso responsable de las TIC: utilizar de manera crítica las herramientas digitales a nuestra disposición y transmitir al alumnado el buen uso de las TIC.
- Profesionalidad e innovación.

1.3. Justificación del plan

La iniciativa de la Comisión Europea, Apertura de la Educación, subraya la importancia de desarrollar ‘marcos de competencia digital y herramientas de autoevaluación para estudiantes, docentes y organizaciones’.

Como centro educativo tenemos la necesidad de integrar y utilizar de forma eficaz las tecnologías digitales con el fin de cumplir nuestra misión esencial: *educar a los discentes para que consigan el éxito en un mundo complejo e interconectado que se enfrenta a un cambio rápido de tipo tecnológico, cultural, económico, informativo y demográfico.*

Las tecnologías de aprendizaje digital las consideramos como un elemento facilitador de nuestra misión y visión, esenciales para ofrecer una educación de calidad. Por ello se justifica este PDC, con el fin de llevar a cabo una integración progresiva y el uso eficaz de tecnologías digitales con un carácter innovador hacia la educación, el cual implica un proceso de cambios plasmados en este documento a lo largo de las tres dimensiones básicas: pedagógica, tecnológica y organizativa.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

- **Estado de la conectividad:** El centro dispone de conexión a Internet de fibra óptica.
- **Estado de la red interna del centro:** Están cableados algunos espacios comunes, despachos de los equipos docentes y el aula de informática. Para el resto de aulas disponemos de conexión wi-fi.

- **Dispositivos:** Todas las aulas disponen de un ordenador, bien de sobremesa o portátil con conexión a Internet, además en todas las aulas disponemos de Monitor interactivo. El centro cuenta con 46 ordenadores portátiles para uso del alumnado y 7 tablets.

Desde este curso contamos con la Radio escolar, dentro del programa InnovaRadio, que será itinerante entre todos los centros.

- **Otros recursos tecnológicos disponibles:** Disponemos de una página web alojada en Portal Edu. Algunos maestros y maetstras empiezan a usar la plataforma Aules. Para la comunicación con las familias utilizamos la Web Familia.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, utilizamos la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos permitió realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

Podemos concluir que, como principales fortalezas, destacamos las infraestructuras y equipos; los apoyos y recursos que se utilizan; así como las competencias digitales del alumnado. Si atendemos a la percepción alrededor de los factores negativos para el área de infraestructuras y equipos, encontramos que el equipo directivo y el profesorado coinciden al señalar como principal carencia la conexión a internet, aunque actualmente es algo que ya está solucionado.

2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de enseñanza - aprendizaje es mejorable con el uso de las nuevas tecnologías. • Se percibe que la asistencia técnica es mejorable. • Existe la necesidad de desarrollar e integrar nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las TIC. • El uso de entorno virtuales de aprendizaje es mejorable. • Se debe desarrollar más el uso de tecnologías digitales que favorezcan la motivación y la colaboración del alumnado. • La utilización de las tecnologías digitales 	<ul style="list-style-type: none"> • El equipo directivo apoya al profesorado a la hora de desarrollar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. • El centro cuenta con una infraestructura y un equipamiento adecuados tanto para la labor docente como para el aprendizaje. • El claustro apuesta por un desarrollo personal continuo en TIC. • El profesorado utiliza internet para buscar recursos educativos. • El profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales.

<p>para la evaluación del alumnado está en desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> El alumnado está en proceso de aprendizaje a la hora de crear contenidos digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> En nuestro centro el alumnado aprende a actuar de manera segura y responsable en internet, comprobando si la información es precisa.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Falta de tiempo del profesorado para formarse y para elaborar material de aprendizaje. El profesorado no participa en programas de desarrollo profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Conexión a internet. Buenos espacios de trabajo. Alumnos con competencias digitales Tanto profesorado como alumnado tiene acceso a dispositivos digitales Las familias tienen, en general, buena competencia digital. El alumnado está implicado.

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con la técnica DAFO, se han escogido como estrategias los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo:

Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.

Carácter: Reorientación.

Oportunidad 1. Diseño e implementación de un Plan Digital de Centro.

Oportunidad 2. El centro cuenta con equipamiento digital, conexión a internet y buenos espacios de trabajo.

- Decidimos optar por una línea estratégica de reorientación para elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.

Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.

Carácter: Ofensiva.

Oportunidad 2. El centro cuenta con equipamiento digital, conexión a internet y buenos espacios de trabajo.

- Decidimos optar por una línea estratégica de fomentar la participación en el PDC para trabajar la competencia digital de toda la comunidad educativa.

Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales

Carácter: Supervivencia.

- Decidimos optar por una línea estratégica de detectar las necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.

Adoptar el espacio virtual corporativo de forma colectiva.

Carácter: Reorientación.

Oportunidad 2: El centro cuenta con equipamiento digital, conexión a internet y buenos espacios de trabajo.

Oportunidad 3: El alumnado es competente a nivel digital.

Oportunidad 4: Tanto profesorado como alumnado tiene acceso a dispositivos digitales.

- Decidimos optar por una línea estratégica de reorientar el uso de los espacios virtuales para que se utilicen de forma colectiva las herramientas corporativas que tenemos a nuestra disposición.

4.EVALUACIÓN

Con los datos recogidos al finalizar el curso, los distintos agentes evaluadores elaborarán un informe en el que recojan los siguientes aspectos:

- Grado de consecución de los objetivos marcados, basado en el grado de consecución de las actuaciones que se han llevado a cabo, analizando los posibles motivos de la no consecución de los mismos.
- Propuestas de mejora sobre las actuaciones realizadas.

El equipo impulsor será el encargado de:

- Analizar los informes anteriores.
- Realizar, si se considerase necesario, un nuevo análisis SELFIE para ver el impacto en el centro del Plan de Actuación desarrollado. Para ello, se analizarán los cambios producidos en las distintas áreas del SELFIE.

Con los datos recogidos en los puntos anteriores el equipo impulsor tendrá suficientes datos para poder abordar el diseño del plan de actuación para el curso próximo.