

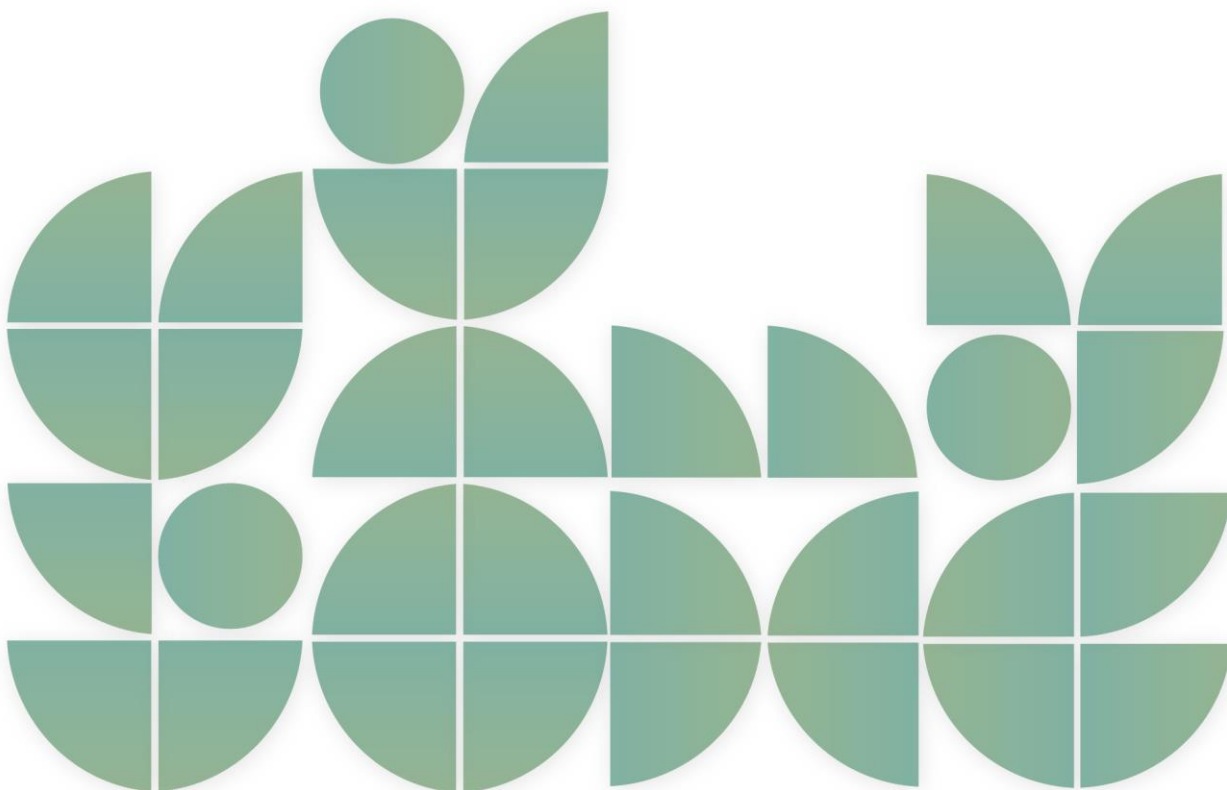
PLAN DIGITAL DE CENTRO

CRA EL PINAR

Alcublas - Higuieruelas (Valencia)

Código centro: 46026287

Curso 25/26 (actualizado 1 de septiembre de 2025)



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1 Contexto	3
1.2 Misión, visión y valores	4
1.3 Justificación del plan	5
2. ANÁLISIS	7
2.1 Punto de partida	7
2.2 Análisis DAFO	9
3. PLAN DE ACTUACIÓN	12
3.1 Objetivos 25-26	12
3.2 Plan de actuación 25-26	13
4. EVALUACIÓN	17
4.1 Evaluación de los objetivos e instrumentos	17
5. ANEXOS	18
5.1 Análisis DAFO inicial	18

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto

El Colegio Rural Agrupado (C.R.A) EL PINAR es un **centro público** dependiente de la Conselleria de Educación de la Comunidad Valenciana. Fue creado según la *Orden de 16 de mayo de 2003, de la Conselleria de Cultura y Educación* y a él pertenecen los Centros de Primaria e Infantil de Alcublas e Higuieruelas. La cabecera del C.R.A. es Alcublas.

Los niveles educativos que se imparten son Educación Infantil y Educación Primaria. Es un C.R.A. con distancia de 24 kilómetros entre las dos localidades que lo constituyen, lo que dificulta las tareas de organización del Centro (itinerancias, sustituciones, organización de actividades, etc.).

Actualmente, el CRA EL PINAR cuenta con **2 unidades de Infantil y 4 de Primaria**. El número de **alumnado** es aproximadamente de 65, entre ambos aularios.

En cuanto a las **infraestructuras y el equipamiento**, podemos diferenciar las características propias de cada aulario:

- **ALCUBLAS:** El aulario de Alcublas está conformado por un edificio antiguo que, tras las obras realizadas en el año 2019, ha mejorado su infraestructura, dotando al centro de calefacción y una mejor red eléctrica. Es de una sola planta, de forma rectangular, con tres puertas de acceso que dan paso a diferentes espacios entre los que destacan las aulas de infantil y primaria, la sala de profesorado y el aula de música/multifuncional. El despacho de dirección y del equipo de orientación, la radio escolar y la sala AFA está ubicada en una antigua casa de maestros. Además, en otra casa de maestros contamos con el comedor escolar.
- **HIGUERUELAS:** En el aulario de Higuieruelas existen dos edificios independientes, antiguos pero en buen estado, ambos de una sola planta que ofrecen todos los servicios que necesita el alumnado y el profesorado en general. En el edificio principal se encuentran ubicadas las aulas de primaria, el aula de informática y el despacho de dirección. En el otro edificio está el aula de infantil, el aula de música y el despacho del equipo de orientación. En el curso 21-22 se instaló una nueva calefacción. En el verano de 2024 se realizaron las obras de reforma con el Plan Edificant y nos reincorporamos al centro en enero de 2025.

El mobiliario y material está, en general, en buen estado. Se procura distribuir los recursos con los que cuenta el C.R.A. de la manera más racional posible entre las dos localidades.

Todo el C.R.A. cuenta con material informático, acceso a Internet e infraestructura de red WIFI a través de Escuelas Conectadas, así como material audiovisual, fotocopiadoras y teléfono. Cada aulario cuenta con tres paneles interactivos y también PDIs en el resto de aulas donde se imparte docencia, tabletas y ordenadores portátiles.

Por lo que respecta a la **plantilla del profesorado** del C.R.A. para este curso 25-26, esta se compone de 3 maestras de Educación Infantil, 4 de educación Primaria, un especialista de Música, un especialista de Educación Física, dos especialistas de inglés, una especialista de PT,

una especialista de AyL y una docente de Religión con jornada reducida. El centro también dispone de orientadora a tiempo parcial. Además, contamos con dotación extra de profesorado por el Programa de competencia matemática y el programa de refuerzo de la comprensión lectora.

El **equipo directivo es completo**, desde el inicio del curso 23-24, contando por tanto con dirección, jefatura de estudios y secretaría.

En relación a la **trayectoria del centro respecto al uso de las TIC**, los docentes utilizan de manera habitual los Paneles Interactivos y/o PDIs para impartir las diferentes áreas, aunque este hecho es muy dispar cada año, debido a la alta interinidad de la plantilla del profesorado (50% – 60% suele cambiar). El alumnado de los cursos superiores de primaria se encuentra bastante familiarizado con la utilización de programas como *Word* y *Power Point*. El año pasado se utilizó *Aules* con los grupos de 3º a 6º de primaria de ambos aularios. El objetivo es utilizar esta plataforma, de un modo u otro, para que el alumnado se familiarice con ella, ya que tiene un uso prioritario en el IES La Serranía.

Por último, en cuanto a los **proyectos vinculados a estrategias digitales** más allá del PDC, cabe destacar que el centro pertenece a la red de Centros Digitales Colaborativos (CDC) desde enero de 2022. En relación al CDC, se utilizan de manera habitual algunas herramientas vinculadas a la Identidad Digital del profesorado y a Microsoft Office 365 como: *Outlook*, *Calendario*, *Word* y *Power Point online*, *Forms*, *Teams* y *OneDrive / Sharepoint*.

1.2 Misión, visión y valores

Misión

Para definir la misión, respondemos a la cuestión “¿por qué existimos?”. La respuesta tiene que perdurar en el tiempo y no incluir objetivos específicos ni tampoco estrategias de centro que puedan cambiar a corto o medio plazo. Por lo tanto, es un concepto atemporal que no se verá afectado por posibles cambios o factores externos.

Con la misión se define la **función, el motivo o propósito del centro**. Esta debe ser coherente con el Proyecto Educativo del Centro y generalista; por lo tanto, puede no contener ninguna referencia a la digitalización.

La misión de nuestro centro es la siguiente:

Educar de manera integral el alumnado, incluyendo aspectos cognitivos, afectivos, sociales y culturales, para que adquiera conocimientos y competencias basadas en unos hábitos de trabajo que le permita desarrollar su autonomía como base de futuros estudios, haciendo además especial hincapié en la adquisición de valores cívicos y democráticos que apelen a la solidaridad, la tolerancia, el diálogo, la igualdad, la participación, la aceptación, la diversidad y el respeto al medio ambiente, entre otros. Todo esto dentro de un ambiente de complicidad y colaboración con las familias y el resto de la comunidad educativa.

Visión

Mientras que, como ya hemos visto, la misión es la razón de ser del centro, con la visión definimos **dónde queremos llegar a medio y largo plazo**, es decir, debe responder a la

pregunta “¿qué queremos ser?”. Se puede incluir en esta visión aspectos relacionados con las tecnologías digitales.

La visión de nuestro centro es la siguiente:

Queremos ser uno de los centros mejor valorados por el entorno que nos rodea, con una enseñanza de calidad adaptada a la realidad, en el que se favorezcan las habilidades sociales y se logren las competencias TIC básicas necesarias para que nuestro alumnado alcance su desarrollo integral, potenciando su pensamiento crítico y compromiso social, dentro de un mundo donde las tecnologías digitales se están convirtiendo en parte fundamental de nuestra sociedad.

Valores

Los principios y valores que nos guían son los siguientes:

- **Participación de la Comunidad Educativa, apertura y transparencia:** promover la participación activa y el compromiso de las familias y la comunidad educativa con el centro escolar, recibir ideas y propuestas, respetar las diferentes opiniones, tomar decisiones en conjunto y compartir responsabilidades.
- **Uso responsable de las TIC:** utilizar de manera responsable, segura y crítica las herramientas digitales a disposición tanto del alumnado como del profesorado.
- **Innovación:** cambiar y adoptar, de la mano de la tecnología, aquellas novedades que destacan en el ámbito de la educación.
- **Puesta en valor del Patrimonio:** valorar, respetar y favorecer el patrimonio natural, cultural, social y artístico que nos rodea.
- **Educación en valores:** fomentar el desarrollo y la adquisición de valores fundamentales como son la tolerancia, la solidaridad, el respeto, el compañerismo, la igualdad y la diversidad, entre otros.

1.3 Justificación del plan

Los centros educativos formamos parte de un mundo en constante cambio y de una sociedad y mercado laboral cada vez más digitalizado y, por esta razón, uno de nuestros objetivos debe ser formar ciudadanos y ciudadanas del futuro, con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

Si tenemos presente que la Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y la mejora de las condiciones de vida, tenemos la obligación de promover la innovación y sacar el máximo partido tanto, de las tecnologías de la información y comunicación, como de los recursos educativos digitales, consiguiendo evolucionar hacia las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC).

El uso de la tecnología es necesario en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relacionadas con las cuestiones organizativas hasta los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por este motivo, es esencial que abordemos la tecnología desde

una perspectiva más global, entendiendo el Centro como la unidad de transformación y diseñando planes de mejora que puedan ser desarrollados con el impulso del equipo directivo del Centro.

Las leyes educativas tampoco son ajenas a esta realidad cada vez más digital. De este modo, *La Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación [LOE], modificada por la Ley Orgánica 3/2020 de 29 de diciembre [LOMLOE]* establece en su artículo 2 como uno de los fines del sistema educativo español, “la capacitación para garantizar la plena inserción del alumnado en la sociedad digital y el aprendizaje de un uso seguro de los medios digitales y respetuoso con la dignidad humana, los valores constitucionales, los derechos fundamentales y, particularmente, con el respeto y la garantía de la intimidad individual y colectiva”.

Queda reflejado por tanto que, tanto en la LOMLOE como en las diferentes leyes que la desarrollan, la competencia digital se convierte en un principio pedagógico esencial, siendo una de las condiciones de acceso, permanencia y progreso en el sistema educativo.

Para la consecución de este principio fundamental, vemos necesaria la reelaboración cada año de nuestro **Plan Digital de Centro** (PDC), que implique la transformación constante del centro, estableciendo un uso ordenado e integrado de las TIC que permita el desarrollo adecuado de la competencia digital del profesorado y del alumnado, y que dinamice todo el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Este PDC responde, por tanto, a la necesidad de plantear una estrategia eficaz, de acuerdo a los recursos de los que disponemos, en aras de favorecer la integración de la tecnología en nuestras aulas, las habilidades sociales digitales y el logro de las competencias digitales básicas necesarias para llegar a un desarrollo integral de nuestro alumnado. Se concibe además como un documento vivo, que contiene diversos aspectos como: la evaluación de nuestro centro en relación al ámbito digital, los objetivos perseguidos y las líneas estratégicas y actuaciones para conseguir acometerlos.

Aunque el PDC guarda una estrecha relación con la competencia digital, la naturaleza compleja y globalizadora de esta competencia implica que las decisiones tomadas en este documento contribuyen también al desarrollo del resto de las competencias, especialmente, a la competencia en lectoescritura, la competencia ciudadana y la competencia personal, social y de aprender a aprender.

En definitiva, el Plan Digital de Centro debe ser considerado como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestro centro educativo, convirtiéndonos en una organización digitalmente competente.

2. ANÁLISIS

2.1 Punto de partida

El punto de partida del centro en cuanto a conectividad, equipos y otros recursos tecnológicos es el siguiente.

	ALCUBLAS	HIGUERUELAS
Estado de la conectividad	<p>El aulario dispone de conexión a Internet de fibra óptica en todos los espacios educativos (aulas) y en el despacho de dirección y de orientación educativa. No hay acceso en tres salas: radio escolar, sala de material y sala de libros de texto y AMPA.</p> <p>Además, se dispone en todos los espacios del centro de conexión WIFI a través de la red de Escuelas Conectadas.</p>	<p>El aulario dispone de conexión a Internet de fibra óptica en todos los espacios educativos (aulas).</p> <p>Además, se dispone en todos los espacios del centro de conexión WIFI a través de la red de Escuelas Conectadas.</p>
Dispositivos digitales	<p>Sala multiusos (música):</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 ordenador para el docente.• Pizarra digital.• Proyector.• Altavoces. <p>Aula de infantil:</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 ordenador.• Proyector.• Pizarra digital.• ADI• Altavoces. <p>Aula de 1º a 3º de primaria:</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 ordenador.• Proyector.• Pizarra digital.• ADI• Altavoces. <p>Aula de 4º a 6º de primaria:</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 ordenador.• Proyector.• Pizarra digital.• ADI• Altavoces. <p>Aula de Inglés / desdoble</p>	<p>Sala de profesorado</p> <ul style="list-style-type: none">• 3 ordenadores• Pizarra digital.• Proyector.• Altavoces.• Fotocopiadora. <p>Aula de infantil:</p> <ul style="list-style-type: none">• ADI.• Altavoces.• Impresora. <p>Aula de 1º, 2º y 3º de primaria:</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 ordenador.• ADI.• Altavoces. <p>Aula de 4º, 5º y 6º de primaria</p> <ul style="list-style-type: none">• ADI <p>Sala de música</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 ordenador.• Pantalla digital.• Proyector.• Altavoces. <p>Zona de despachos</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • 1 ordenador para el docente • Un televisor conectado al ordenador con monitor táctil. <p>Sala de profesores</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 ordenadores. • Una fotocopiadora. <p>Zona de despachos</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 ordenadores para uso del equipo directivo. • 1 ordenador para el equipo de orientación. • 1 impresora. <p>OTROS DISPOSITIVOS DIGITALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 ipads. • Algunas tablets android. • Dos carros de carga para las tablets. • 15 portátiles ACER con Windows y Lliurex. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 ordenador para uso del equipo directivo. • 1 impresora. <p>Inglés</p> <ul style="list-style-type: none"> • PDI. • Altavoces. <p>OTROS DISPOSITIVOS DIGITALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 ipads. • Algunas tablets android. • Un carro de carga para las tablets. • 12 portátiles ACER con Windows y Lliurex.
Otros recursos tecnológicos disponibles	<p>- Para la comunicación con las familias utilizamos <i>Web familia</i>.</p> <p>- Nos encontramos dentro de la red de Centros Digitales Colaborativos (CDC) con lo que tenemos acceso a las herramientas de <i>Microsoft 365</i>.</p>	<p>- Para la comunicación con las familias utilizamos <i>Web familia</i>.</p> <p>- Nos encontramos dentro de la red de Centros Digitales Colaborativos (CDC) con lo que tenemos acceso a las herramientas de <i>Microsoft 365</i>.</p>

2.2 Análisis DAFO

El análisis DAFO (acrónimo de: Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades) es una herramienta eficaz que **nos permitirá analizar la situación actual de nuestro centro**, en este caso a **nivel digital**, identificando **puntos positivos y negativos** entre las características particulares de un centro y su entorno. Nos ayuda a determinar dos vertientes de las organizaciones.

Por un lado, los agentes del centro sobre las que sí que se tiene control **(factores internos)**, en los cuales detectaremos nuestras **DEBILIDADES** y **FORTALEZAS**.

- Debilidades: Describen los factores en los cuales poseemos una posición desfavorable respecto a las TIC.
- Fortalezas: Describen los recursos y las destrezas TIC que ha adquirido el centro, ¿Qué sabemos hacer mejor?

Por otro lado, los agentes del entorno sobre los cuales no se tiene control **(factores externos)**, que pueden suponer **AMENAZAS** y **OPORTUNIDADES**.

- **Amenazas:** Describen los factores actuales o futuros que pueden poner en peligro la supervivencia o buen funcionamiento del PDC.
- **Oportunidades:** Describen las oportunidades que tenemos para crecer y mejorar y que necesitamos reconocer a tiempo.

	Situaciones negativas	Situaciones positivas
Interior (controlable)	Debilidades	Fortalezas
Exterior (no controlable)	Amenazas	Oportunidades

A partir de este análisis previo, abordamos la autorreflexión de nuestra situación digital que se concreta con el siguiente **análisis DAFO actualizado a julio de 2025:**

ANÁLISIS DAFO ACTUALIZADO (JULIO 2025)	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • El profesorado percibe que tiene poco tiempo para explorar las NNTT. • Solo el alumnado de Higuieruelas de los cursos superiores de primaria hace uso con dominio de la ID y sus herramientas principales. • En el centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales pero esta asistencia es limitada e insuficiente. • En el centro existen sistemas de protección de datos, pero desconocemos bastantes aspectos sobre los mismos. • Falta de formación específica en el ámbito digital de parte del profesorado y disparidad de niveles de competencia digital. • Escasa creación de recursos digitales y desconocimiento de entornos virtuales de aprendizaje. • El profesorado desconoce los principales bancos de recursos. • Parte del profesorado no utiliza actividades de aprendizaje digitales que fomentan la creatividad del alumnado. • Disparidad en el uso de las TIC e implementación de la tecnología en el aula dependiendo del grupo-clase y del profesorado. • Uso escaso de las TIC y dependencia excesiva del libro de texto, en parte del profesorado. • Escasa utilización de tecnologías digitales para evaluar, salvo algunas excepciones. • El centro tiene web de centro alojada en <i>PortalEdu</i>, aunque falta darle utilidad práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> • El centro tiene definida una estrategia digital clara desde el curso 22-23. • Parte del equipo impulsor del PDC tiene continuidad. • Uso de <i>Aules</i> en un buen porcentaje del alumnado de primaria. • Apoyo del equipo directivo a nuevas formas de enseñanza. • Coordinación TIC bien formada y actualizada. • Se cuenta con una guía sobre el uso seguro de las TIC • Buena coordinación y gestión por parte del equipo directivo. • En el centro utilizamos tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones/entre nosotros como (ejemplos: <i>One Drive</i>, <i>Aules</i> en el equipo de transición a secundaria). • Utilización de redes sociales (<i>Facebook</i> e <i>Instagram</i>) para dar visibilidad a las actividades realizadas. Los tutores utilizan <i>Telegram</i> de aula para dar algún tipo de información unidireccional a las familias. También hay un canal del centro. • La infraestructura digital respalda el proceso de E-A con tecnologías digitales. Casi todas las aulas son digitales (ADI / proyector y ordenador / PDI, altavoces y acceso a internet). • En el centro hay dispositivos digitales para su uso en la enseñanza y se facilita el acceso a internet. • El material tecnológico está inventariado por el SAI. • Buena conectividad en el aulario de Alcublas e Higuieruelas. • El profesorado busca recursos digitales en línea. • El profesorado utiliza tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro y para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado. • El profesorado realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado.

	<ul style="list-style-type: none"> En el centro el alumnado aprende a: actuar de manera segura y responsable en internet con la realización de diversos talleres; comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa; en cursos superiores aprende a crear contenidos digitales (<i>Word, Power Point, libro digital...</i>).
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Restricciones desde Conselleria para comprar material tecnológico que no sea de dotaciones. Plantilla todavía poco estable que dificulta la implementación de aspectos digitales. Carencia en el uso de entornos de aprendizaje por parte del profesorado. Incorporación de profesorado recién llegado sin formación. Falta de tiempo del profesorado. Disparidad de competencias digitales del alumnado, el profesorado y las familias. Baja competencia digital de algunas familias. Brecha digital de algunas familias y alumnado concreto. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechamiento de los materiales elaborados por otros centros y compañeros. El centro se encuentra dentro de la red de <i>Centro Digital Colaborativo</i> (CDC). Existencia de herramientas corporativas para el proceso de enseñanza - aprendizaje. Buena conexión a internet y acceso a dispositivos digitales. Implicación por parte del alumnado. El alumnado dispone y hace de las TIC fuera del centro. Un gran porcentaje de las familias cuenta, al menos, con un ordenador y conexión a internet en casa. Implicación educativa de las familias, AMPA y Ayuntamientos. Posibilidad de coordinación con el equipo de transición de primaria a secundaria. Existencia del coordinador TIC y el equipo impulsor del PDC. Acceso a repositorios de recursos digitales abiertos. Existencia de cursos de formación TIC y autoformación online en herramientas TIC como <i>Portal Edu, Lliurex, Aules, Robótica...</i>

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1 Objetivos 25-26

Después de la reunión de final del curso 24-25 del Equipo Impulsor del PDC y analizados diversos factores como las líneas de actuación realizadas o la opinión de los docentes a través de diversos cuestionarios de ámbito digital, se han seleccionado las estrategias y definido los objetivos que nos marcamos para desarrollar nuestra estrategia digital del centro para el próximo curso, recogidos en la siguiente tabla.

En este sentido, debemos tener en cuenta que determinados objetivos tendrán un inicio y un final en el mismo curso, pero otros objetivos se extenderán a lo largo de varios cursos.

OBJETIVOS	
1	Llevar a cabo la estrategia digital del centro a través del PDC.
2	Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales.
3	Realizar unas jornadas de bienvenida digital y actualización digital a todo el profesorado, en relación a todo lo vinculado al ámbito TIC empleado en el centro. Actualizar y revisar el documento de Plan de Acogida Digital para el profesorado de nueva incorporación.
4	Mantener en funcionamiento los medios de comunicación en el centro (Radio Escolar, TV Escolar y Revista Escolar).
5	Participar en proyectos europeos Erasmus+ y/o eTwinning.
6	Solicitar en el PAF formación sobre nuevas metodologías de enseñanza utilizando las TIC y la IA.
7	Fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el centro. Organizar jornadas de buenas prácticas en tecnologías digitales entre el profesorado del centro.
8	Difundir entre las familias, al inicio de curso, el formulario para detectar las carencias de acceso a Internet y a dispositivos digitales del alumnado en casa.
9	Realizar una escuela de familias presencial para el uso eficiente de las herramientas corporativas utilizadas en el centro (<i>Aules</i> , <i>Web familia</i> , web de centro, identidad digital del alumnado, uso responsable y seguro de las TIC por parte del alumnado, control parental...).
10	Potenciar el desarrollo de la competencia digital del alumnado.
11	Tener actualizada la web del centro ubicada en <i>Portal Edu</i> .
12	Revisar los recursos TIC y mantener equipos de trabajo actualizados.

3.2 Plan de actuación 25-26

OBJETIVOS Y ACTUACIONES	1r TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3r TRIMESTRE	RESPONSABLES
1. Llevar a cabo la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.				
Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. De-tección y selección de los posibles elementos de mejora.	Septiembre – Oc-tubre			Equipo Impulsor PDC
Implementación de la estrategia digital del centro. Defi-nición de las líneas de actuación e implementación.	X	X	X	Equipo impulsor PDC Profesorado
Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación y análisis de las actuaciones realizadas.			Junio	Equipo impulsor PDC
Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.			Junio	Equipo impulsor PDC Profesorado
2. Potenciar la participación del Claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales.				
Difusión al claustro sobre todo lo realizado en torno al PDC.	Septiembre (<i>Junto Plan Bien-venida Digital</i>)			Equipo impulsor PDC
Sensibilizar e informar al Claustro sobre la formación para la acreditación de la Competencia Digital Docente (CDD)	X	X	X	Equipo Impulsor PDC
3. Realizar unas jornadas de bienvenida digital y actualización digital a todo el profesorado, en relación a todo lo vinculado al ámbito TIC empleado en el centro. Actualizar y revisar el documento de Plan de Acogida Digital para el profesorado de nueva incorporación.				
Realización de Jornadas de Bienvenida digital, a todo el profesorado, donde se traslade de manera práctica la in-formación recogida en el Plan de Acogida Digital.	Septiembre (<i>junto PDC</i>)			Equipo Directivo
Adaptación del documento de Plan de Acogida Digital que recoja, de manera sintetizada, todo lo vinculado al ámbito TIC del centro.			Junio	Equipo impulsor PDC
4. Mantener en funcionamiento los medios de comunicación en el centro (Radio Escolar, TV Escolar y Revista Escolar).				
Concreción del equipo/comisión de medios de comunica-ción o profesorado responsable.	Septiembre			Profesorado (Claustro inicio de curso)

Adquisición del material necesario para mantener la radio escolar.	Cuando se considere necesario			Coordinador radio y Equipo Directivo
Elaboración y evaluación de los diferentes programas de medios de comunicación.	Al finalizar cada trimestre, haremos una valoración de la Radio y la Revista, desde la comisión de medios de comunicación			Equipos medios de comunicación
Ofrecer una formación sobre el funcionamiento de la Radio Escolar al profesorado, para que puedan ir a grabar programas a nivel principiante.	Septiembre			Coordinador radio
Realización de programas de Radio por parte de los docentes del centro.	Todo el curso			Profesorado y Coordinador radio
5. Participar en proyectos europeos Erasmus+ y/o eTwinning.				
Creación de la comisión de profesorado <i>Erasmus+</i> .	Septiembre			
Participación en Programas de <i>Erasmus+</i>	X	X	X	Tareas realizadas por los componentes del grupo de trabajo de Erasmus+
Recopilación de información sobre <i>eTwinning</i> .	X	X	X	Debe ser realizada por los miembros del grupo de trabajo de Erasmus+
6. Solicitar en el PAF formación sobre nuevas metodologías de enseñanza utilizando las TIC y la IA.				
Se han buscado ponentes para formar en recursos vinculados a la IA y las TIC (como por ejemplo Apps de Ipad) y se ha realizado la formación.	X	X	X	Cualquier docente que conozca opciones de docente (tenemos docentes apuntados) Preguntar al responsable PAF de Conselleria si es necesario
7. Fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el centro. Organizar jornadas de buenas prácticas en tecnologías digitales entre el profesorado del centro.				

Realizar jornadas de formación interna durante la tarde formativa para intercambiar experiencias y buenas prácticas, de todo tipo, llevadas a cabo en el aula (destacando el uso de tecnologías digitales).	X	X	X	Profesorado
Crear píldoras o buscar vídeos explicativos sobre herramientas que solicite el Claustro como: liveworshets, forms, planner, whiteboard, sway,edpuzzle, copilot, myclassgame, kahoot, gymkit, wordwall	X	X	X	Equipo impulsor, Equipo directivo y profesorado
Informar al Claustro sobre la existencia de una licencia Wordwall que caducará a final de noviembre y no se renovará si no se le hay un uso suficiente. Datos Cuenta wordwall Web: https://wordwall.net/es/ Correo: logocraelpinar@gmail.com Contraseña: wordwallcraelpinar	X	X	X	Equipo directivo y profesorado
8. Difundir entre las familias, al inicio de curso, el formulario para detectar las carencias de acceso a Internet y a dispositivos digitales del alumnado en casa.				
Envío del formulario a las familias, para detectar las carencias de acceso a internet y a dispositivos digitales del alumnado en casa.	X			Tutoras
Análisis de las respuestas del formulario.	X			Tutoras
9. Realizar una escuela de familias presencial para el uso eficiente de las herramientas corporativas utilizadas en el centro (<i>Aules, Web familia</i> , web de centro, identidad digital del alumnado, uso responsable y seguro de las TIC por parte del alumnado, control parental...).				
Programación y organización de las diferentes sesiones a realizar con las familias y sus contenidos (objetivos, contenidos, material, temporalización...).	X (Septiembre)			Equipo impulsor PDC Equipo directivo
Difusión de la escuela de familias.	X (Octubre)			Equipo impulsor PDC Equipo directivo
Análisis de las diferentes sesiones realizadas (participación, implicación...)	Una vez finalizadas la sesión / sesiones			Equipo impulsor PDC Equipo directivo
10. Potenciar el desarrollo de la competencia digital del alumnado.				

Inclusión en las programaciones, de manera más concreta, las habilidades digitales que desarrollarán los alumnos en cada materia.	Una vez realizada la secuenciación			Equipo impulsor PDC
Secuenciación y aplicación de los saberes y competencias digitales que el alumnado debe adquirir acorde a su edad y nivel educativo.	X (Septiembre – octubre)	Enero		Equipo impulsor PDC
Utilizar con el alumnado de primaria <i>Aules</i> como Entorno Virtuales de Aprendizaje.	Todo el curso (alumnado de primaria, sobre todo de 3º a 6º y en particular 3r ciclo)			Tutoras y codocentes
Utilización, por parte del alumnado, del correo de ID y todas las funciones que se consideren interesantes vinculadas a <i>O365</i> para aspectos vinculados al proceso de E-A	Todo el curso (alumnado de primaria, sobre todo de 3º a 6º y en particular 3r ciclo)			Tutoras y codocentes
11. Tener actualizada la web del centro ubicada en <i>Portal Edu</i> .				
Creación de una comisión de <i>PortalEdu</i> , formada por docentes del centro (preferible que sepan usar la interfaz de <i>PortalEdu</i>)	Septiembre			Comisión PortalEdu
Realización de reuniones de la comisión de <i>PortalEdu</i> para acordar aspectos vinculados a la web.	Todo el curso			Comisión PortalEdu
Actualización periódica de la información de la web de centro alojada en <i>PortalEdu</i> y potenciar su uso real	Todo el curso			Comisión PortalEdu
12. Revisar los recursos TIC y mantener equipos de trabajo actualizados.				
Revisión de todos los recursos TIC existentes en el centro.			X	Coordinador TIC (inventario)
Mantener los equipos de trabajo actualizados (software, borrar archivos y documentos a final de curso, etc.)	Todo el curso			

4. EVALUACIÓN

4.1 Evaluación de los objetivos e instrumentos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos y actuaciones acordadas por el equipo impulsor del PDC y el profesorado del centro en su Plan de actuación. La evaluación se realiza al final el curso escolar o también si es necesario en algún momento del desarrollo del mismo, teniendo en cuenta:

- **Grado de consecución de los objetivos** marcados, basado en el grado de consecución de las actuaciones que se han llevado a cabo, analizando los posibles motivos de la no consecución de los mismos.
- **Observaciones / Propuestas de mejora** sobre las actuaciones realizadas.

Con los datos recogidos en los puntos anteriores, el equipo impulsor tendrá suficientes datos para poder abordar el diseño del plan de actuación para el siguiente curso escolar.

A continuación, recogemos los diferentes instrumentos de evaluación que podemos tener en cuenta para valorar el grado de consecución de los objetivos marcados y las actuaciones vinculadas a cada uno de ellos.

Mantenemos la siguiente rúbrica de evaluación, que se puede pasar por Forms, al finalizar la exposición del Plan de Bienvenida Digital (se pueden añadir preguntas con el cuestionario sobre la situación digital del centro)

RÚBRICA – OBJETIVO 3				
OBJETIVO 7. Realizar unas jornadas de bienvenida digital y actualización digital a todo el profesorado, en relación a todo lo vinculado al ámbito TIC empleado en el centro. Crear un documento de Plan de Acogida Digital para el profesorado de nueva incorporación.				
Indicador 2 Realizada la Jornada de Bienvenida Digital.				
	Excelente 4	Buen nivel 3	Aceptable 2	Justo 1
CONTENIDOS <i>¿El contenido utilizado ha sido adecuado a la temática?</i>	Se ha profundizado en los temas.	Se han cubierto diferentes temas.	Ideas correctas pero incompletas.	Ideas muy simples y sin desarrollar.
ORGANIZACIÓN <i>¿La jornada estaba estructurada de forma que facilitaba la comprensión de los contenidos?</i>	Tono de voz apropiado y lenguaje preciso. Dinámica, se ha hecho participar al Claustro.	Fluido. El público sigue con interés.	Clara y comprensible en general.	Poco clara. Dificil de seguir. Monótona y sin participación del Claustro.
MATERIALES <i>¿Los materiales empleados ayudaban a entender los contenidos?</i>	Muy interesantes y atractivos. Han sido un excelente soporte	Adecuados, han ayudado a entender los contenidos.	Adecuados, aunque no se les ha sacado el partido suficiente.	Pocos y nada acertados.
OTRAS CUESTIONES Observaciones / sugerencias de mejora ¿Hay algo más que te gustaría saber / aprender? No me ha quedado claro...				

5. ANEXOS

5.1 Análisis DAFO inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> El centro no tiene definida una estrategia digital clase, está en proceso de desarrollo. El profesorado percibe que tiene poco tiempo para explorar las NNTT. Existencia de un equipo impulsor totalmente diferente al del curso pasado. En nuestro centro no evaluamos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales (posibilidad de mejora del proceso de enseñanza aprendizaje con el uso de la tecnología). En nuestro centro no debatimos sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales. El centro no utiliza la web de centro de <i>Portal Edu</i>. Poco uso de <i>Web familia</i> para comunicaciones con las familias y <i>Microsoft Office 365</i> y uso casi inexistente de <i>Aules</i>. En nuestro centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales pero esta asistencia es limitada e insuficiente. En nuestro centro existen sistemas de protección de datos, pero desconocemos bastantes aspectos sobre los mismos. 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo del equipo directivo a nuevas formas de enseñanza. El asesor del PDC tiene su centro sede en el CRA y ha sido docente del centro durante cinco cursos. Coordinación TIC bien formada y actualizada. Buena coordinación y gestión por parte del equipo directivo. En nuestro centro utilizamos tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones/entre nosotros como por ejemplo <i>Google Drive</i>, <i>One Drive</i>, <i>Aules</i> en el equipo de transición a secundaria. Utilización de redes sociales (<i>Facebook</i> e <i>Instagram</i>) para dar visibilidad a las actividades realizadas. Los tutores utilizan <i>Telegram</i> de aula para dar algún tipo de información unidireccional a las familias. En nuestro centro la infraestructura digital respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales. En nuestro centro hay dispositivos digitales para su uso en la enseñanza. En nuestro centro se facilita el acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje. En el centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y el alumnado puede utilizar.

<ul style="list-style-type: none"> • Parte del material está obsoleto, esperando para ser renovado con el CDC. • El equipo directivo y el Claustro reflexionan poco sobre las necesidades de formación en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales. • Falta de formación específica en el ámbito digital de parte del profesorado. • Disparidad de niveles de competencia digital del profesorado. • Escasa creación de recursos digitales y desconocimiento de entornos virtuales de aprendizaje. • El profesorado desconoce los principales bancos de recursos. • No se cuenta con ninguna guía o plan sobre el uso de las TIC. • Gran parte del profesorado no utiliza actividades de aprendizaje digitales que fomentan la creatividad del alumnado. • El profesorado no emplea tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado. • El profesorado no fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales. • Disparidad en la implementación de la tecnología en el aula por parte del profesorado. • Necesidad de mejorar la interdisciplinariedad entre todas las áreas. • Uso escaso de las TIC y dependencia excesiva del libro de texto, en parte del profesorado. • Escasa utilización de tecnologías digitales para evaluar. • En nuestro centro el alumnado no aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales. • Disparidad del uso de las TIC dependiendo del grupo clase y del profesorado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro bastante bien dotado a nivel tecnológico. • Casi todas las aulas son digitales (proyector, ordenador, PDI, altavoces y acceso a internet). • Cada aulario cuenta con un aula multiusos en la que se encuentran varios ordenadores. • El material tecnológico está inventariado y registrado en el SAI. • Buena conectividad en el aulario de Alcublas e Higuieruelas, salvo el WIFI ALU de Escuelas Conectadas en Higuieruelas. • El profesorado tiene acceso a posibilidades de formación en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales. • Se fomentó el curso pasado en el PAF el intercambio de alguna experiencia relacionada con el uso de las TIC. • El profesorado busca recursos digitales en línea. • El profesorado utiliza tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo. • El profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado. • El profesorado realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado. • En nuestro centro el alumnado aprende a actuar de manera segura y responsable en internet con la realización de diversos talleres. • En nuestro centro el alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa. • En nuestro centro, el alumnado de cursos superiores aprende a crear contenidos digitales (<i>Word, Power Point</i>, libro digital...). • En nuestro centro, el alumnado realiza talleres en los que tratamos de asegurarnos de que desarrollen habilidades digitales para su uso personal.
--	--

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Obsolescencia de algunos equipos informáticos. • Restricciones desde Conselleria para comprar material tecnológico que no sea de dotaciones. • Se desconoce el plazo en que llegarán los dispositivos digitales. • Asistencia y Servicio técnico del SAI insuficiente y limitado. • Fallos técnicos en las instalaciones y equipos. • El material TIC ni está al día ni está en buenas condiciones. • No funcionamiento del WIFI ALU de Escuelas Conectadas en el aula de Higuieruelas. • Parte del material TIC está obsoleto. • El centro no tiene suficientes dispositivos digitales para la enseñanza y el aprendizaje. • Plantilla poco estable que dificulta la implementación de aspectos digitales. • Carencia en el uso de entornos de aprendizaje por parte del profesorado. • Incorporación de profesorado recién llegado sin formación. • Falta de tiempo del profesorado. • Sobrecarga de funciones del equipo directivo (unipersonal) y del profesorado que implica falta de tiempo para explorar la enseñanza digital. • Disparidad de competencias digitales del alumnado, el profesorado y las familias. • Baja competencia digital de algunas familias. <p>Brecha digital de algunas familias y alumnado concreto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de los materiales elaborados por otros centros y compañeros. • Migración de material compartido en <i>Google Drive</i> a <i>One Drive</i> (rúbricas, recursos docentes, proyectos...) • El centro se encuentra dentro de la red de <i>Centro Digital Colaborativo</i> (CDC). • Existencia de herramientas corporativas para el proceso de enseñanza - aprendizaje. • Buena conexión a internet y acceso a dispositivos digitales. • El centro tiene en marcha la Red Wifi de Escuelas Conectadas en ambos aularios. • Implicación por parte del alumnado. • El alumnado dispone y hace de las TIC fuera del centro. • Un gran porcentaje de las familias cuenta, al menos, con un ordenador y conexión a internet en casa. • Implicación educativa de las familias, AMPA y Ayuntamientos. • Actividades extraescolares relacionadas con las TIC. • Posibilidad de coordinación con el equipo de transición de primaria a secundaria. • Evaluación de todo aquello relacionado con lo digital a nivel de centro y profesorado usando la herramienta <i>SELFIE</i>. • Diseño e implementación del PDC con la ayuda del asesor. • Existencia del coordinador TIC y el equipo impulsor del PDC. • Acceso a repositorios de recursos digitales abiertos. • Existencia de cursos de formación TIC y autoformación online en herramientas TIC como <i>Portal Edu</i>, <i>Lliurex</i>, <i>Aules</i>, <i>Robótica</i>... • Espacios y herramientas digitales para la comunicación con las familias, gestiones administrativas, etc. • Relación fluida y correcta con el asesor de formación.