

BUSCAMOS LOGO PARA NUESTRO PROYECTO

ERASMUS+ OVERVIEW EFFECT



Cofinanciado por
la Unión Europea



CONCURSO

Este curso escolar nuestro centro participa en un proyecto Erasmus + KA122. Lo hemos titulado OVERVIEW EFFECT. El objetivo es compartir la danza y el movimiento por Europa, aprender de otras experiencias y mejorar nuestras competencias profesionales y personales alrededor del movimiento y la danza, su aprendizaje, su enseñanza y su creación.

Para representar a nuestro proyecto necesitamos un logo y nos gustaría contar con vuestra participación, para lo que hemos creado este concurso. ¡Anímate a participar!

Quién puede participar:

Alumnado de 1º a 4º de todas las especialidades de Enseñanzas Profesionales de Danza.

Fecha de presentación: desde el 4 de noviembre de 2024 del 18 de noviembre de 2024 ambos incluidos.

Movilidad de los
estudiantes entre
las distintas
escuelas, centros,
compañías...
europeas



Aprender de otras
experiencias y
mejorar nuestras
competencias
profesionales y
personales



La danza y el
movimiento por
Europa

QUIÉN PUEDE
PARTICIPAR

FECHA DE
PRESENTACIÓN
Y TEMÁTICA

BASES Y OBJETIVO

Presentación: Se presentará en Conserjería con un sobre cerrado con un pseudónimo del participante y CONCURSO LOGO.

En el interior se incluirá la propuesta del logo y, en otro sobre cerrado los datos del alumno/a: correo electrónico CORPORATIVO DEL ALUMNO/A, nombre, pseudónimo y curso al que pertenece. Para ponernos en contacto con el/la ganador/a, lo haremos a través de su dirección de correo corporativa. Si no aparece esta, no se tendrá en cuenta la participación.



"OBJETIVO"

Diseñar un logo para nuestro proyecto Erasmus+, que será identificativo del mismo en todas las actividades organizadas en el marco de este, como medios electrónicos, documentos oficiales, identificación en comunicaciones, presentaciones, material informativo y promocional, etc. El diseño deberá ser original e inédito, sin infringir derechos de autor ni utilizar elementos sin derechos adquiridos.



"BASES"

- Sólo se puede presentar un diseño por persona.
- Formato: el diseño se presentará sobre fondo blanco sin marca de agua ni firma de ningún tipo del autor/a. Deberá presentarse en formato papel.
- El logo debe mantener su integridad tanto en tamaños grandes como pequeños, siendo legible y claro y puede ser cuadrado o circular.
- La participación solo se tendrá en cuenta si puede comunicarse al correo corporativo personal del alumno o alumna del centro. De otro modo, será excluida dicha participación.
- Solo se puede participar una vez por persona, entregar más de una participación es motivo de exclusión.
- Las participaciones recibidas fuera de plazo no serán tenidas en cuenta y por tanto no se considerarán.
- Al ganador o ganadora se le requerirá posteriormente que entregue el logo en formato digitalJPG, TIFF o PNG con una resolución de al menos 300 ppp.

TEMÁTICA:

"El autor y autodenominado filósofo espacial Frank White acuñó el término *Overview effect* o efecto perspectiva en los años 80 tras entrevistar a varios astronautas. Este se refiere a la experiencia de los mismos, que al observar la Tierra desde el espacio exterior experimentaban una vivencia emocional intensa, como recogen Yaden et a. (2016) expresando conceptos como unidad, inmensidad, percepción, conexión y un sentimiento único, que les llevaba a un cambio cognitivo. Este cambio de perspectiva del observador les provocaba una admiración profunda por el paisaje terrestre y una percepción de interconexión, vinculadas al deseo de cuidar aquello que estaban observando, aportando una nueva visión para la solución de los problemas humanos.

Tras reflexionar sobre los retos y necesidades que afronta nuestro centro, hemos llegado a la conclusión de que sería favorable un cambio de perspectiva"

CRITERIOS QUE SE VALORARÁN:

- a. Valor artístico, creativo, originalidad (4 puntos).
- b. Adaptabilidad del diseño (2 puntos).
- c. Identidad y objetivos del centro y el proyecto reflejados (4 puntos).

PROPIEDAD INTELECTUAL Y PROTECCIÓN DE DATOS:

El logo premiado quedará en propiedad exclusiva y permanente del CPD José Espadero y los miembros del proyecto ERASMUS+ OVERVIEW EFFECT que tendrán completa libertad para utilizarlo total o parcialmente o para modificarlo en el momento, tamaño y la forma en que lo considere necesario. Por ello es requisito que la persona que resulte ganadora del concurso ceda los derechos de explotación.

Los participantes en el concurso (y/o sus tutores legales) autorizan la publicación de los datos personales del ganador en los diferentes medios de comunicación que la organización considere oportunos para la necesaria difusión del evento (resultados, participantes, etc.)

Premio: el CPD José Espadero concederá al ganador del concurso un diploma acreditativo y un lote de vestuario del CPDA, además de que su propuesta del logo representará a nuestro centro por toda Europa.

Por otro lado, se le regalará una impresión conmemorativa del logo y productos Erasmus con su logo.

Jurado: el jurado estará compuesto por la Comisión Erasmus+ del centro..

****SI TIENES ALGUNA DUDA RESPECTO AL FORMATO, PUEDES CONSULTAR AL PROFESOR Y PIANISTA JUAN CARLOS VÁZQUEZ.**

"Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos."



**Cofinanciado por
la Unión Europea**