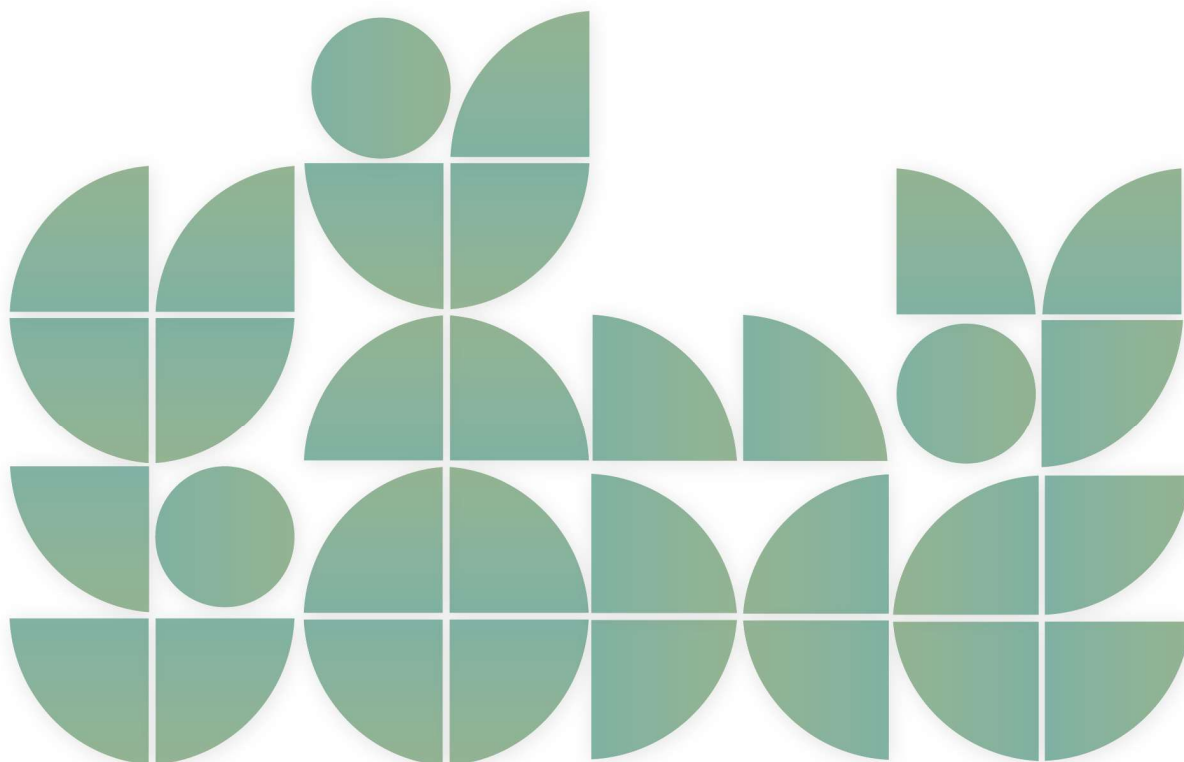


PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP AMANECER
Torrevieja (Alicante)
Código centro: 03017023
Curso 2022/2023



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación
- 3.3. Cronograma

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Evaluación de los objetivos
- 4.2. Propuestas de Mejora

5. ANEXOS

- 5.1. Análisis Inicial DAFO
- 5.2. Objetivos iniciales
- 5.3. Instrumentos de evaluación

1 INTRODUCCIÓN

1.1.Contexto

Denominación: **CEIP AMANECER** Código: 03017023

Dirección: Avenida Don Juan de Austria s/n, Torrevieja

Régimen: Público

Niveles impartidos: **INFANTIL SEGUNDO CICLO Y PRIMARIA**

El equipo directivo está compuesto por tres docentes. El Claustro cuenta con un total de 47 docentes para todas las enseñanzas que se imparten en el centro. El centro cuenta con una plantilla con bastante inestabilidad, de forma que, cada curso cambia su composición en más del 80%. Solamente cuenta con 3 definitivos. Esta característica influye en el hecho de que la plantilla sea bastante joven.

Actualmente tenemos matriculados unos 610 alumnos y alumnas.

La matrícula del centro se encuentra dividida en dos niveles.

Por un lado, hay seis grupos de infantil: un grupo de alumnos de tres años, dos grupos de niños de cuatro años y tres grupos de alumnos de cinco años.

Por otro lado, tenemos 19 grupos de primaria, tres grupos por nivel con la excepción de cuarto donde solo existen dos grupos y tercero y sexto con cuatro grupos cada uno.

El centro está situado en el extremo sur del término municipal, es un centro de construcción modular, ese carácter provisional llega a su fin este curso, está previsto que después de casi veinte años el centro migrará a un nuevo edificio de características convencionales en septiembre del próximo curso.

La ubicación actual del centro, bastante alejado del núcleo urbano hace que la mayor parte del alumnado se traslade al mismo mediante el transporte oficial, al centro llegan cada día nueve autobuses cargados de alumnos.

1.2. Misión, visión y valores

MISIÓN

Procurar una formación integral a nuestro alumnado que los capacite para desarrollar una vida plena, utilizando para ello todos los instrumentos que el sistema educativo pone a nuestro alcance, incluyendo las herramientas digitales que favorezcan un aprendizaje lo más motivador y diversificado posible. Preparando a nuestros alumnos y alumnas para las etapas posteriores de su vida.

VISIÓN

Ser un centro innovador utilizando metodologías activas, en continua evolución, en las Tecnologías de la Información sean un recurso de uso constante que nos permitan mejorar nuestros procesos de enseñanza-aprendizaje en un mundo cada vez más digitalizado.

VALORES

Los valores que tomamos de referencia son:

- Respeto, Igualdad, Pluralismo, Esfuerzo y Tolerancia que en nuestro centro se concreta en:
- Crear hábitos de respeto hacia las normas de convivencia
- Fomentar la igualdad entre sexos
- Trabajar para la eliminación de las actitudes que favorezcan la discriminación por motivo de raza, sexo, religión.

- Fomentar la participación de todos los sectores de la comunidad educativa
- Utilizar la mediación como instrumento básico en la resolución de conflictos
- Respeto por el medio ambiente y de hábitos de vida saludables, que en nuestro centro se concreta en:
- Potenciar a educación ambiental y respeto a nuestro entorno natural
- Educar en un consumo sostenible, fomentando hábitos de reutilización y reciclado de productos

1.3. Justificación del plan

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad y mercado laboral cada vez más digitalizado y por esa razón, debemos dar respuestas a esas necesidades, demandas de la sociedad y mercado laboral para poder formar ciudadanos y ciudadanas del futuro con las competencias digitales necesarias para desenvolverse en un entorno cada vez más digitalizado.

El uso de la tecnología en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relacionadas con las cuestiones organizativas, hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es algo que se puede demorar más.

Si tenemos presente que la Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas, las organizaciones educativas tenemos la obligación de promover la innovación y sacar el máximo partido tanto, de las tecnologías de la información y comunicación como de los recursos educativos digitales.

La estrategia EUROPA 2020 reconoce que es necesario efectuar una transformación fundamental de la Educación y la Formación (E&T) para proporcionar el conocimiento, las destrezas y las competencias necesarias que nos permitan aprovechar las nuevas oportunidades que se nos presentan.

Las leyes educativas tampoco son ajenas a esta realidad. Así, la “LOMLOE”, Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación dice en su PREÁMBULO:

“Asimismo, el uso generalizado de las tecnologías de información y comunicación en múltiples aspectos de la vida cotidiana ha acelerado cambios profundos en la comprensión de la realidad y en la manera de comprometerse y participar en ella, en las capacidades para construir la propia personalidad y aprender a lo largo de la vida, en la cultura y en la convivencia democráticas, entre otros. Este cambio de enfoque requiere de una comprensión integral del impacto personal y social de la tecnología, de cómo este impacto es diferente en las mujeres y los hombres y una reflexión ética acerca de la relación entre tecnologías, personas, economía y medioambiente, que se desarrolle tanto en la competencia digital del alumnado como en la competencia digital docente. En consecuencia, se hace necesario que el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente.”

Indica también, más adelante que:

*“Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, **la competencia digital**, el fomento de la creatividad, del espíritu científico y del emprendimiento **se trabajarán en todas las áreas.**”*

Por todo lo anterior, mediante el presente plan pretendemos:

- Evaluar la situación del centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación digital en el centro.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestra organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo esto sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura de digital en las mismas.

2 ANÁLISIS

2.1 Punto de partida

El centro cuenta con un aula de informática que dispone de 28 ordenadores conectados a un servidor. También dispone de 12 tablets. Dispone de una red wifi instalada por Conselleria que no cubre todo el centro. Todas las aulas cuentan con ordenador con conexión cableada y proyector o PDI.

La inestabilidad de la plantilla hace necesario que cada año se deba formar al nuevo profesorado en los protocolos internos del centro, incluyendo las herramientas digitales utilizadas en el centro.

Está previsto que el próximo curso podamos migrar a un edificio convencional en otro punto de la ciudad para el próximo curso. Esta situación es importante, ya que en el presente plan digital consideramos debemos dejar en un segundo plano las infraestructuras digitales ya que el próximo curso tendremos un centro convencional donde deberemos volcarnos en dinamizar las infraestructuras de comunicación.

2.2 Autorreflexión

La autorreflexión la realiza el equipo impulsor siguiendo las ocho áreas que tiene en cuenta el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg) para el análisis de la situación de las infraestructuras digitales.

Hay un parámetro muy importante a tener en cuenta a la hora de plantear estrategias y objetivos a corto plazo, el hecho de que se producirá un traslado de ubicación del centro el próximo curso. Consideramos por tanto que las estrategias y objetivos que se planteen deben centrarse en elementos que no tengan relación con las infraestructuras físicas del edificio, ya que en unos meses la situación será otra.

La autorreflexión da lugar al DAFO siguiente, en el que se tienen en cuenta únicamente aquellos aspectos que se pretenden trabajar este año en el plan de actuación que implementará el centro. El DAFO integro, objeto de estudio en esta autorreflexión por parte del equipo impulsor, está reflejado en los anexos.

2.3 Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • C7 En el centro existen sistemas de protección de datos • E5 El profesorado utiliza recursos educativos abiertos 	<ul style="list-style-type: none"> • A1 El centro cuenta con una estrategia digital definida • C1 La infraestructura digital del centro respalda la E/A con TICs • E4 Comunicación con la comunidad educativa
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Normativa legal sobre protección de datos, derechos de autor • Problemas de convivencia derivados del mal uso de las redes sociales • Baja competencia digital de las familias y alumnado • Falta de tiempo por parte de los docentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Nueva ley educativa • Cambio de ubicación del centro a un nuevo edificio • Financiación europea para la digitalización de los centros educativos • Herramientas corporativas

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Problemas derivados del mal uso de las redes sociales	OP1	Financiación europea para la digitalización de los centros educativos
		AM2	Baja competencia digital familias	OP2	Herramientas corporativas
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
C16	En el centro existen repositorios o bibliotecas en línea que contienen materiales de enseñanza-aprendizaje			C16 OP2	Ampliar los recursos educativos digitales utilizando herramientas corporativas
E3	Se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con alumnos en el centro			E3 OP2	Potenciar los EVA utilizando herramientas corporativas
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A1	Nuestro centro cuenta con una estrategia digital			A1 OP1	Fortalecer la estrategia digital del centro aprovechando la financiación de los fondos europeos
C1	La infraestructura digital del centro respalda la E/A con TICs			C1 OP2	Optimizar los recursos del centro utilizando las herramientas corporativas
E4	Comunicación. Se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo			E4 OP3	Incrementar la utilización de las herramientas de comunicación

3 PLAN DE ACTUACIÓN

3.1 Objetivos

Después de analizar nuestro punto de partida, reflexionar sobre las fortalezas y debilidades del centro relacionadas con el marco europeo de centros digitalmente competentes, hemos realizado un DAFO y un CAME, de este último hemos seleccionado las estrategias que queremos desarrollar en el presente curso que se desarrollan mediante los objetivos siguientes

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPOS		OBJETIVOS
Fortalecer la estrategia digital del centro aprovechando la financiación de los fondos europeos (A1OP1)	Ofensiva	LE1O1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro
		LE1O2	Fomentar la incorporación del profesorado a la acreditación digital docente
Optimizar los recursos del centro utilizando las herramientas corporativas (C1OP2)	Ofensiva	LE2O1	Informar al profesorado de los documentos y protocolos habituales en el centro
		LE2O2	Actualizar el inventario TIC del centro
Incrementar la utilización de las herramientas de comunicación (E4OP3)	Ofensiva	LE3O1	Dar a conocer a las familias las herramientas de comunicación disponibles en el centro y fomentar su uso
		LE3O2	Potenciar el uso de las herramientas de comunicación entre el personal del centro

3.2 Plan de actuación

OBJETIVO						
OBJETIVO	1	LE1O1. Elaborar la estrategia digital a través del PDC	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	LE1O1A1 Creación del equipo impulsor del centro para el PDC.		Asesoría	Dirección	noviembre	Diciembre
1.2	LE1O1A3 Elaboración del Plan de Actuación		DAFO	Equipo impulsor	diciembre	Enero
1.3	LE1O1A4 Inicio y seguimiento de la implantación del PDC		PDC	Equipo impulsor	Trimestres 2 y 3	Mensual
1.4	LE1O1A5 Evaluación del PDC y propuestas de mejora		PDC	Equipo impulsor	junio	junio
EVALUACIÓN						
Indicador 1	LE1O1I1 Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro			Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación	enero	
				Evidencias	Plan Digital de Centro	
Grado de logro			Alcanzado			

OBJETIVO						
OBJETIVO	2	LE1O2. Fomentar la incorporación del profesorado a la acreditación digital docente	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	LE1O2A1 Difusión al claustro sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente		Reunión de claustro	Equipo impulsor	Enero- febrero	Mensual
2.2	LE1O2A2 Enviar dietario a todos los profesores indicando fechas de inicio de acreditación		Dietario	Dirección del centro	Enero- febrero	Mensual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	LE1O1I1 Comprobar la realización de las reuniones		Instrumento	Lista de cotejo 2		
			Implementación	Enero febrero		
			Evidencias	Acta claustro		
Indicador 2	LE1O1I2 Realizar estadística de docentes que obtienen acreditación digital		Instrumento	Tabla estadística 1		
			Implementación	Junio		
			Evidencias	Porcentaje de acreditados		
Grado de logro			Alcanzado			

PLAN DIGITAL DE CENTRO CEIP AMANECER Curso 2022/2023					
OBJETIVO	3	LE2O1. Informar al profesorado de los documentos y protocolos habituales en el centro	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	LE2O1A1	El equipo directivo crea carpeta para introducir documentos de trabajo y protocolos del centro	One drive	Dirección del centro	2º Trimestre Dos meses
3.2	LE2O1A2	Generar una guía TIC para el profesorado en la que se expliquen los protocolos digitales del centro y publicarla en la web del centro	Portaledu	Coordinador TIC	2º y 3º Trimestre Dos meses
EVALUACIÓN					
Indicador 1	LE2O1I1	Número de recursos introducidos en la carpeta compartida	Instrumento	Tabla estadística 2	
			Implementación	Junio	
			Evidencias	Número de recursos	
Indicador 2	LE2O1I2	Existe una guía TIC en la página web del centro donde se reflejen los protocolos	Instrumento	Lista de cotejo 3	
			Implementación	Junio	
			Evidencias	Existencia guía	
Grado de logro		Parcialmente alcanzado			

OBJETIVO						
OBJETIVO	4	LE3O1 Actualizar el inventario TIC del centro	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Localizar en el centro todos los dispositivos que consten en el inventario TIC y revisar su estado		Inventario TIC	Coordinador TIC - dirección	Enero a junio	Junio
4.2	Incorporar al inventario TIC aquellos dispositivos que se encuentran en el centro, pero no constan en el inventario TIC		Inventario TIC	Coordinador TIC - dirección	Enero a junio	Junio
4.3	Solicitar, al Servicio de Asistencia informática, la baja en el inventario TIC de los equipos obsoletos		Inventario TIC	Coordinador TIC - dirección	Enero a Junio	junio
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Comprobar que los equipos inventariados se corresponden realmente con la realidad del centro		Instrumento	Inventario TIC		
			Implementación	junio		
			Evidencias	Registros inventario TIC		
Grado de logro			Parcialmente alcanzado			

OBJETIVO						
OBJETIVO	5	LE3O1. Dar a conocer a las familias las herramientas de comunicación disponibles en el centro y fomentar su uso		Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	LE3O1A1 Realizar reunión de padres con tutores de cada grupo donde se explicará el funcionamiento de los canales de comunicación corporativos		Web Familia	Tutores	Noviembre Diciembre	Junio
5.2	LE3O1A2 Comprobar la participación de las familias en la comunicación digital con el centro a través de Web Familia			Tutores	Junio	junio
EVALUACIÓN						
Indicador 1	LE3O1I1 Comprobar la realización de las reuniones		Instrumento	Lista de cotejo 4		
			Implementación	Diciembre/ Enero		
			Evidencias	Actas		
Indicador 2	LE3O1I2 Realizar estadística de usuarios efectivos de web familia		Instrumento	Tabla estadística 3		
			Implementación	Junio		
			Evidencias	Encuesta forms		
Grado de logro			Parcialmente alcanzado			

OBJETIVO						
OBJETIVO	6	LE2O2. Potenciar el uso de las herramientas de comunicación entre el personal del centro	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
6.1	Facilitar la información para obtener la identidad digital a los profesores		ITACA3	Dirección	Septiembre	Octubre
6.2	Colocar correo principal en fichas profesores de ITACA		ITACA	Dirección	Septiembre	Octubre
6.3	Crear grupos de profesores y tutores en dietario de ITACA y Outlook (correo de centro)		Dietario	Dirección	Septiembre	Octubre
6.4	Uso del dietario de ITACA en las comunicaciones		Dietario	Dirección	Todo el curso	junio
6.5	Uso del correo corporativo		Correo	Dirección	Todo el curso	junio
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Configuración del dietario, creación de grupos, generación de mensajes			Instrumento	Lista de cotejo 4	
				Implementación	Noviembre	
				Evidencias	Registro ITACA	
Indicador 2	Utilización del correo corporativo en comunicación con docentes			Instrumento	Outlook	
				Implementación	Noviembre	
				Evidencias	Registros Outlook	
Grado de logro			Alcanzado			

3.3 Cronograma

Como en todo plan, es importante establecer una planificación de las actuaciones que llevar a cabo; para ello, es necesario confeccionar un cronograma donde se detallarán los objetivos ligados a las actuaciones y el marco temporal en el que se ejecutarán, disponiendo así de una visión temporal del Plan de actuación.

Una vez establecida la planificación inicial a través del cronograma, se puede controlar la implementación de las actuaciones y las correcciones que son necesarias aplicar para cumplir los objetivos marcados. Asimismo, anualmente, podemos establecer nuevos cronogramas o revisar los existentes y añadir o ampliar actuaciones a los objetivos que están diseñados.

4 EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso continuo de recogida de información y planificación de una estrategia para conseguir unos objetivos y analizar su consecución. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos clave:

- El inicial. Este sirve para hacer un diagnóstico. En este documento se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión.
- De proceso. Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, con unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.
- Final. Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no, en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da, sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que, para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está dando, esto propicia que los objetivos se alcancen.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el caso de que algún objetivo no se haya cumplido nos permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan, por todo ello el PDC tiene asociado un portafolio en forma de carpeta virtual que recoge todos los documentos que apoyan la evaluación llevada a cabo.

4.1 Evaluación de los objetivos

OBJETIVO 1 Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro			
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.1	Existencia del documento del Plan Digital de Centro.	Alcanzado	Fecha de aprobación del PDC: 13/12/22
Valoración del Objetivo 1: Alcanzado			
<p>El objetivo 1 ha sido alcanzado, como así lo demuestra la existencia del PDC, que fue aprobado por el consejo escolar del centro el 13 de diciembre de 2023.</p> <p>Los objetivos 1 (Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro), 2 (Fomentar la incorporación del profesorado a la acreditación digital docente) y 6 (Potenciar el uso de las herramientas de comunicación entre el personal del centro), han sido alcanzados.</p> <p>Los objetivos 3 (Informar al profesorado de los documentos y protocolos habituales en el centro), 4 (Actualizar el inventario TIC del centro) y 5 (Dar a conocer a las familias las herramientas de comunicación disponibles en el centro y fomentar su uso), han sido parcialmente alcanzados</p>			
Propuestas de mejora del Objetivo 1:			
<p>Existe un compromiso por parte del centro para reunirse para elaborar el Plan de actuación 23-24, teniendo en cuenta las propuestas de mejora de este PDC. Este se adjuntará con la documentación de este PDC.</p>			

OBJETIVO 2 Fomentar la incorporación del profesorado a la acreditación digital docente			
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 2.1	Comprobar la realización de las reuniones	Alcanzado	Fecha información al claustro: 14/2/23
Indicador 2.2	Realizar estadística de docentes que obtienen acreditación digital	-	
Valoración del Objetivo 2: Alcanzado			
<p>El claustro ha sido informado del próximo inicio del proceso de acreditación digital docente, en el momento de la redacción de esta evaluación el proceso todavía no se ha iniciado .</p>			
Propuestas de mejora del Objetivo 2:			
<p>En el PDC del próximo curso se establecerá un objetivo relacionado con instruir en el uso de las ADI para mejorar los procesos de enseñanza - aprendizaje</p>			

OBJETIVO 3 Informar al profesorado de los documentos y protocolos habituales en el centro			
	Indicadores	Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.1	Número de recursos introducidos en la carpeta compartida	Alcanzado	Nuevas carpetas compartidas
Indicador 3.2	Existe una guía TIC en la página web del centro donde se reflejen los protocolos	No alcanzado	
Valoración del Objetivo 3: Parcialmente Alcanzado			
<p>El objetivo 3 se ha alcanzado parcialmente Se ha creado la carpeta en one drive y se han introducido documentos. Se han creado enlaces en la página web con las herramientas más importantes para el uso del profesorado</p>			
Propuestas de mejora del Objetivo 3:			
<p>En el próximo PDC se repetirá el objetivo y se planteará la posibilidad de realizar la guía TIC</p>			

OBJETIVO 4 Actualizar el inventario TIC del centro			
	Indicadores	Grado de logro	Evidencia
Indicador 4.1	Comprobar que los equipos inventariados se corresponden realmente con la realidad del centro.	Alcanzado	Cambios en inventario TIC
Valoración del Objetivo 1: Parcialmente Alcanzado			
<p>Este objetivo se añadió en el mes de abril, ya que el centro tendrá un nuevo emplazamiento en septiembre y se consideró muy interesante introducir este objetivo. Se han revisado el estado de todos los equipos y se han introducido los cambios necesarios en el inventario TIC. Es un proceso muy farragoso, poco ágil, se está a la espera de que recojan los equipos obsoletos. Dar de baja es un proceso que se demora en el tiempo, es necesario hacer tickets al SAI. No ha dado tiempo a terminar el proceso se continuará el próximo curso</p>			
Propuestas de mejora del Objetivo 1:			
<p>Seguir manteniendo el inventario TIC</p>			

OBJETIVO 5			
Dar a conocer a las familias las herramientas de comunicación disponibles en el centro y fomentar su uso			
	Indicadores	Grado de logro	Evidencia
Indicador 5.1	Comprobar la realización de las reuniones	No alcanzado	
Indicador 5.2	Realizar estadística de usuarios efectivos de web familia	No alcanzado	
<p>Valoración del Objetivo 5: Parcialmente alcanzado</p> <p>El objetivos 5 ha sido parcialmente alcanzado, No se han realizado las reuniones previstas con las familias para dar a conocer las herramientas de comunicación, la razón es que dichas reuniones suelen tener una baja asistencia de las familias que tienen más dificultades para emplear herramientas como web familia.</p> <p>Las herramientas principales que se han trabajado es el Telegram y web familia. También se ha comprobado que la comunicación en el ámbito digital, entre la gran cantidad de familias con problemas de idioma, tiene una gran ventaja ya que los dispositivos permitan la traducción de los mensajes de los textos enviados</p> <p>Propuestas de mejora del Objetivo 5:</p> <p>Hacer una estadística de usuarios "efectivos de web familia" Mejorar el protocolo de comunicación del centro creando unas píldoras informativas.</p>			

OBJETIVO 6			
Potenciar el uso de las herramientas de comunicación entre el personal del centro			
	Indicadores	Grado de logro	Evidencia
Indicador 6.1	Configuración del dietario, creación de grupos, generación de mensajes	Alcanzado	ITACA
Indicador 6.2	Utilización del correo corporativo en comunicación con docentes	Alcanzado	OUTLOOK
<p>Valoración del Objetivo 6: Alcanzado</p> <p>El objetivo 6 ha sido alcanzado, se han implementado los grupos en el dietario y se ha utilizado la herramienta para la comunicación con el profesorado. Para dichas comunicaciones el correo corporativo ha sido utilizado continuamente</p> <p>Propuestas de mejora del Objetivo 6:</p> <p>Para el próximo PDC se propone: Mejorar el protocolo de comunicación del centro creando unas píldoras informativas.</p>			

4.2 Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital de nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso (Modificado del 22-23) y por los objetivos en los que se quiere insistir aunque este se han logrado (Repetido del 22-23). Por otro lado hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC (Planificado 22/23 - 23/24).

Por último, no nos podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello que también habrán objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro con respecto al ámbito digital: participación en proyectos educativos digitales y proyectos de innovación, necesidades formativas derivadas de la implementación de nuevas leyes educativas, cambios en la composición del claustro, llegada de las ADI, implementación del CDC, resultados de nuevos cuestionarios SELFIE de centro...

Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2023-24

OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24		
1	Implantar el protocolo de protección de datos en el centro	Nuevo objetivo
2	Informar al profesorado de los documentos y protocolos habituales en el centro	Modificado del 22-23
3	Mejorar la competencia digital del alumnado del tercer ciclo de primaria haciendo uso de un entorno virtual de aprendizaje (AULES).	Nuevo objetivo
4	Actualizar el inventario TIC del centro	Repetido del 22-23
5	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. - Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto a la digitalización (SELFIE) al final del curso.	Repetido del 22-23
6	Mejorar el protocolo de comunicación del centro creando unas píldoras informativas.	Nuevo objetivo
7	Aprender o mejorar en el uso de la plataforma AULES como un entorno virtual de aprendizaje.	Repetido del 22-23
8	Dar a conocer a las familias las herramientas de comunicación disponibles en el centro y fomentar su uso	Repetido del 22-23
9	Potenciar el uso de las herramientas de comunicación entre el personal del centro	Objetivo Nuevo
10	Instruir el uso de las ADI en el aula para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Objetivo Nuevo

5. ANEXOS

5.1 Análisis Inicial DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • B1 En el centro se evalúan los progresos en materia de enseñanza aprendizaje con tecnologías digitales • B2 En el centro se debate sobre el uso de la tecnología • C3 En el centro se facilita acceso a internet para el aprendizaje • C7 En el centro existen sistemas de protección de datos • C8 En el centro existen dispositivos para uso del alumno • C10 En el centro hay dispositivos que el alumno puede llevar a casa • C11 Brecha digital. El centro cuenta con medidas para identificar los retos que surgen en el aprendizaje mixto, relacionados con las necesidades de aprendizaje del alumnado y su contexto socioeconómico • C12 Brecha digital. El centro cuenta con un plan para ayudar al profesorado • C13. El alumno puede traer su propio dispositivo y utilizarlo en las clases • C16 En el centro existen repositorios o bibliotecas en línea que contienen materiales de enseñanza-aprendizaje • D2 Se tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a E/A con TICs • D3 Desde el centro se ayuda a intercambiar experiencias dentro del centro sobre enseñanza con TICs • E2 Se crean recursos digitales • E3 Se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con alumnos en el centro • E5 El profesorado utiliza recursos educativos abiertos 	<ul style="list-style-type: none"> • A1 El centro cuenta con una estrategia digital definida • A2 El equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital • B3 En el centro se utilizan TICs al colaborar con otras organizaciones • C1 La infraestructura digital del centro respalda la E/A con TICs • C2 En el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente • C3 En el centro se facilita acceso a internet para la enseñanza • C5 En el centro se dispone de asistencia técnica con TICs • D1 Necesidades de DPC • E1 Recursos educativos en línea • E4 Comunicación con la comunidad educativa • F1 Adaptación a las necesidades del alumnado • F4 Implicación del alumnado • G3 Retroalimentación adecuada • G7 el equipo directivo ayuda al profesorado a utilizar TICs para fines de evaluación • G9 En el centro se usan datos digitales del alumnado para

<ul style="list-style-type: none"> • F3 Se utilizan TICs para fomentar la creatividad del alumnado • F5 Se utilizan TICs para fomentar la colaboración entre alumnado • F6 Se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando TICs • G1 se utilizan tecnologías digitales para evaluar • G5 Se utilizan TICs para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje • G6 Se utilizan TICs para que el alumnado pueda realizar reflexiones sobre el trabajo de sus compañeros • G8 Se facilita que el alumnado utilice TICs para documentar su aprendizaje • H4 El alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa • H6 En el centro el alumnado aprende a dar crédito al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet • H8 En el centro el alumnado aprende a comunicarse utilizando TICs 	<p>mejorar su aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • G10 Se valoran las habilidades digitales que el alumno ha desarrollado fuera del centro • H1 Los alumnos aprenden a actuar de manera segura en internet • H3 En el centro se aprende a actuar de manera responsable en internet • H7 Creación de contenidos digitales
--	--

ANÁLISIS DAFO	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Normativa legal sobre protección de datos, derechos de autor • Problemas de convivencia derivados del mal uso de las redes sociales • Baja competencia digital de las familias y alumnado • Falta de tiempo por parte de los docentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Nueva ley educativa • Cambio de ubicación del centro a un nuevo edificio • Financiación europea para la digitalización de los centros educativos • Herramientas corporativas

5.2 Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
C16OP2	Ampliar los recursos educativos digitales utilizando herramientas corporativas
E3OP2	Potenciar los EVA utilizando herramientas corporativas
A1OP1	Fortalecer la estrategia digital del centro aprovechando la financiación de los fondos europeos
C1OP2	Optimizar los recursos del centro utilizando las herramientas corporativas
E4OP3	Incrementar la utilización de las herramientas de comunicación

5.3 Instrumentos de evaluación

A continuación, añadimos los instrumentos de evaluación que se han utilizado para valorar los indicadores de evaluación de cada objetivo

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 1

LISTA DE COTEJO 1		
Objetivo 1 Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro	SI	NO
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	X	
Forma parte el PDC del PEC	X	
Forma parte el PDC de la PGA	X	
Observaciones: El equipo impulsor lo formamos el coordinador TIC, la jefatura de estudios y el director del centro.	Responsables: Dirección/ Equipo Impulsor Fecha de evaluación: 21/5/2023	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 2

LISTA DE COTEJO 2		
Objetivo 2 Fomentar la incorporación del profesorado a la acreditación digital docente	SI (indicar fecha)	No
Existe punto del día en reunión de claustro de profesores de 2023	14-2-23	
Existe un dietario indicando fechas de inicio del periodo de acreditación docente		
Observaciones: Estamos a la espera de instrucciones de Conselleria de Educación. Se realizó el claustro para informar de lo que podíamos transmitir.	Responsables: Dirección/ Equipo Impulsor Fecha de evaluación: 21/5/2023	

TABLA ESTADISTICA 1		
Objetivo 2 Fomentar la incorporación del profesorado a la acreditación digital docente	Número	%
Profesores en el centro	47	
Profesores que inician el proceso de acreditación		
Profesores que obtienen acreditación A1		
Profesores que obtienen acreditación A2		
Observaciones: No lo hemos podido iniciar aunque tenemos interés todo el claustro en obtenerlo.	Responsables: Tutores/ especialistas Fecha de evaluación: 21/05/2023	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 3

TABLA ESTADÍSTICA 2	
Objetivo 3 Informar al profesorado de los documentos y protocolos habituales en el centro	Número de recursos introducidos en One drive
Infantil	7
Primaria	7
Observaciones: Se han colgado carpetas y documentos internos para compartir el trabajo diario	Responsables: Equipo impulsor Fecha de evaluación: 21/5/2023

LISTA DE COTEJO 3		
Objetivo 3 Informar al profesorado de los documentos y protocolos habituales en el centro	SI	NO
Existe un documento denominado Guía TIC		x
Aparece la guía TIC en la web del centro		x
Observaciones: Se mandan instrucciones por correo y se han creado enlaces para el trabajo docente	Responsables: Dirección/ Equipo Impulsor Fecha de evaluación: 21/05/2023	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 5

LISTA DE COTEJO 4								
Objetivo 5 Dar a conocer a las familias las herramientas de comunicación disponibles en el centro y fomentar su uso								
Reunión del tutor/tutora con las familias en la que se explica el uso de web familia e indica el correo de centro								
Grupo	Si fecha	No	Grupo	Si (fecha)	No	Grupo	Si (fecha)	No
3años A		X	4Años A		X	4años B		X
5añosA		X	5añosB		X	5añosC		X
1ºA		X	1ºB		X	1ºC		X
2ºA		X	2ºB		X	2ºC		X
3ºA		X	3ºB		X	3ºC		X
3ºD		X	4ºA		x	4ºB		X
5ºA		X	5ºB		X	5ºC		X
6ºA		X	6ºB		X	6ºC		x
6ºD		x						
Observaciones: Lo tienen activado, sin embargo desconocemos el porcentaje que lo utiliza. Hemos crecido exponencialmente y queremos publicar notas y comportamiento / actitud a través de ahí.				Responsables: Dirección/ E Impulsor Fecha de evaluación: 21/05/2023				

TABLA ESTADISTICA 3		
Objetivo 5 Dar a conocer a las familias las herramientas de comunicación disponibles en el centro y fomentar su uso	Número	%
Alumnos matriculados en el centro	616	
Padres, madres tutores analizados	1045	
Familias que han utilizado web familia	650	62,2%
Familias que no han utilizado web familia	395	37,8%
Observaciones: Se han analizado 1045 padres, madres, o tutores legales. Son los autorizados por ITACA para utilizar webfamllia	Responsables: Tutores/ especialistas Fecha de evaluación: 21/05/2023	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 6

LISTA DE COTEJO 5		
Objetivo 6 Potenciar el uso de las herramientas de comunicación entre el personal del centro	SI fecha	NO
Se ha colocado el correo corporativo como correo principal de los profesores dentro de su ficha personal en la aplicación ITACA	30/9/2023	
Se ha creado el grupo de profesores en el dietario	1/12/2022	
Se ha creado el grupo de tutores en el dietario		X
Número de dietarios enviados por la dirección durante el curso	Número: 12	
Observaciones: El dietario se ha utilizado poco, aunque es una herramienta muy buena para el profesorado.	Responsables: Tutores/ especialistas Fecha de evaluación: 21/05/2023	