

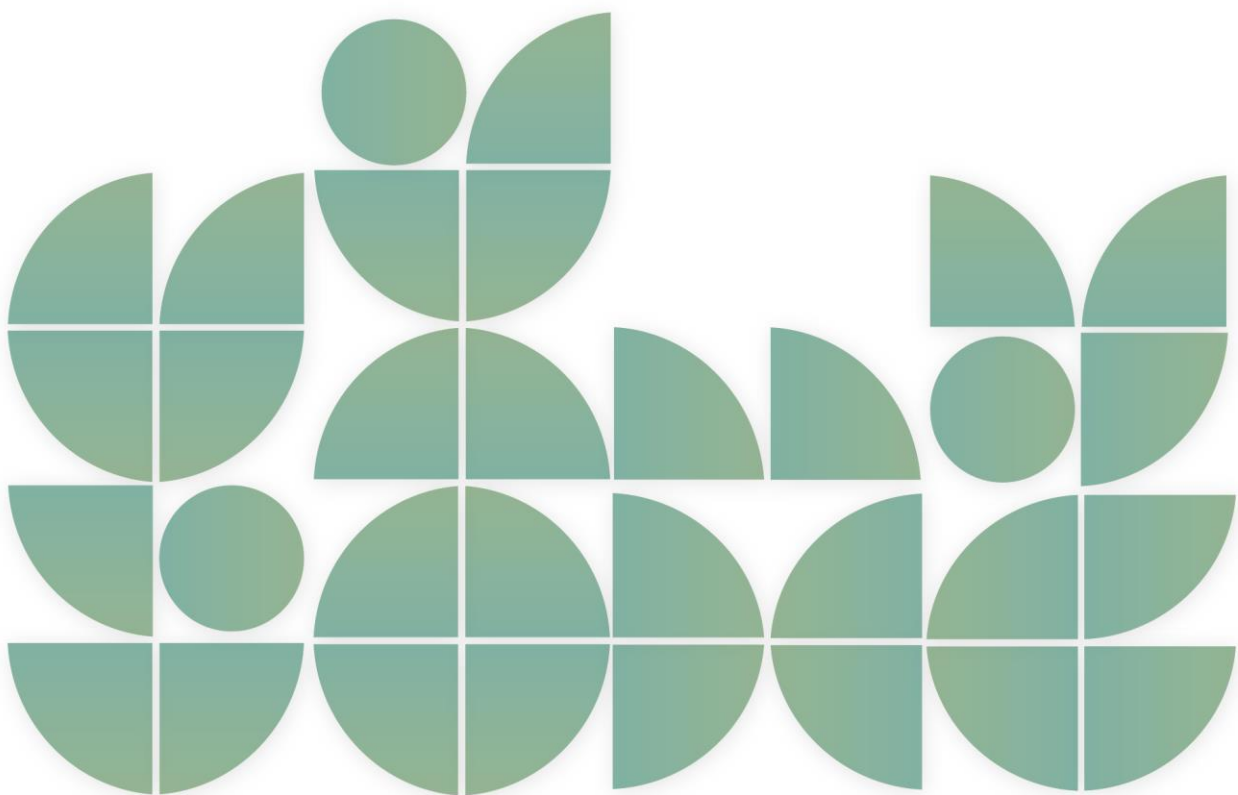
PLA DIGITAL DE CENTRE

CEIP Virgen del Remedio

L'Alguenya (Alacant)

Codi centre: 03000606

Curs 2022 - 2023



PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Pla d'actuació
- 3.3. Cronograma

4. AVALUACIÓ

- 4.1. Avaluació d'objectius
- 4.2. Propostes de millora

5. ANNEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Anàlisi DAFO inicial
- 5.3. Objectius inicials
- 5.4. Instruments d'avaluació

1. INTRODUCCIÓ

1.1 Context

La societat actual està immersa en un canvi profund a conseqüència, principalment, de la transformació digital, incloent-hi l'educació i la formació. Sabedors d'aquesta situació, el centre educatiu és conscient que no pot continuar usant exclusivament les metodologies que han estat predominants en el sistema educatiu durant les últimes dècades, per la qual cosa cal un canvi cap a metodologies actives, molt més innovadores, que incloguen l'ús avançat de les TIC. És per això que disposar d'un Pla digital és de gran importància en el nostre centre educatiu.

Les dades principals del nostre centre educatiu són:

- Nom del Centre: **CEIP Virgen del Remedio**
- Codi: **03000606**
- Règim: **Públic**
- Etapes i nivells educatius: **Infantil i Primària**
- Membres de l'equip directiu: **3**
- Membres del claustre: **20**
- Nombre d'alumnat: **119**
- Personal d'administració i serveis: **1**

Característiques socioeconòmiques i culturals de l'alumnat o famílies

Respecte el lloc de naixement, podem trobar un nombrós llocs de procedència, principalment de la regió de Múrcia i Castella La Manxa, no observant-se un nombre important de immigrants estrangers a pesar de que poc a poc va sent majors, sobretot marroquins.

És significatiu el nombre de mares que treballen com a mestresses de casa i el nombre de pares que es dediquen al treball del marbre, sent ambdues les dedicacions més representatives. En quant a la situació laboral del pare podem observar com la majoria són contractats, per damunt dels que són autònoms, i també hi ha una part significativa de pares que estan en l'atur. La situació laboral de la mare és distinta: es veu que hi ha un menor nombre de persones actives, i també hi ha un major nombre de persones en l'atur.

En quant al nivell d'estudis destaca sobretot el nombre de pares/mares només amb estudis primaris. Els que tenen estudis mitjans són aproximadament la quarta part i els que han fet estudis superiors són un 10 per cent aproximadament. La gran majoria de pares declaren ajudar als seus fills a fer els deures en casa, i que només un 14 per cent reconeix que no ho fa. El percentatge de mares que ajuden als seus fills a fer els deures es major, sent només un 2 per cent de les mares les que declaren no ajudar-los.

La majoria de pares no pertanyen a cap associació. Dels que pertanyen a alguna associació destaquen els que pertanyen a l'escola de futbol en primer lloc, i després els que pertanyen a la banda de música, a la caça i al moto club.

Quant a les mares la majoria tampoc estan en cap associació, i de les que estan associades la majoria estan en la associació de mestresses de casa, seguint a continuació les que estan associades a la banda de música.

En quant a la llengua parlada en casa destaquen els que tenen el castellà com a llengua habitual i els que empren tant el castellà com el valencià en casa, després estan els que només utilitzen el valencià, i per últim els que empren altres llengües.

Destaquen les famílies compostes per quatre membres, seguides per les de tres i cinc membres.

Trajectòria del Centre respecte a l'ús de les TIC

En el centre poc a poc s'han anat introduint les noves tecnologies i cada vegada es va fent un ús major d'elles:

- Poc a poc s'ha anat dotant d'ordinadors a totes les aules. Primer van ser ordinadors portàtils i després ordinadors de taula.
- També s'ha dotat a quasi totes les aules de pissarres digitals i últimament de monitors interactius (PDIs).
- S'ha cablejat tot el centre per a que internet funcione bé i també s'ha posat wifi (primer un que va posar el propi centre i després un de conselleria que acaben de posar i ja funciona bé dins el projecte "Escoles Connectades").
- El personal ha anat formant-se en l'ús d'aquestes tecnologies, malgrat que encara falta formar-se més per a estar al dia.
- Utilitzem la web família i la pàgina web del centre per a la comunicació amb les famílies.
- Volem començar a utilitzar el correu corporatiu per part de tots els mestres i també la plataforma aules amb els alumnes.
- Hem fet la sol·licitud per a ser centre digital col·laboratiu.

1.2 Missió, visió i valors

Missió

El CEIP "Virgen del Remedio" promou l'ús creatiu, crític i segur de les tecnologies de la informació i la comunicació per a aconseguir els objectius relacionats amb el treball, l'ocupabilitat, l'aprenentatge, l'ús del temps lliure, la inclusió i la participació i transformació de la societat.

També es compromet a la innovació i actualització contínua, amb la finalitat d'oferir un servei acord a les necessitats que la societat demanda, afavorint l'èxit en la implantació de projectes tecnològics de gran importància i interès per a la comunitat educativa i l'entorn.

Enfortiment de les xarxes de comunicació entre els diversos actors de la Comunitat Educativa, per a créixer la participació, responsabilitat i compromís.

Les TIC com a eines didàctiques tenen la finalitat de contribuir a la millora del procés d'ensenyament-aprenentatge, utilitzant les tecnologies que afavorisquen en els nostres alumnes el seu aprenentatge i coneixement; a més de servir d'instrument de comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa

Visió

Pel que fa a la visió que volem projectar, interna y externament, apostem per ser un centre que no perda de vista els següents fins:

- Reconegut per un ensenyament recolzat en la millor tradició pedagògica i innovadora, per la seua formació de qualitat i el seu treball i compromesa en la innovació, en els nous corrents educatius i en l'ús de les noves tecnologies.
- Reconegut per un ensenyament recolzat en la millor tradició pedagògica i innovadora, per la seua formació de qualitat i el seu treball i compromesa en la innovació, en els nous corrents educatius i en l'ús de les noves tecnologies.

- Dotat d'instal·lacions adaptades als canvis que es vagen produint (informàtica, tecnologies de la informació, metodologies...).
- Coneixement de les eines TIC i un ús adequat d'aquestes.
- Comunicació entre els diversos membres de la comunitat educativa per mitjà de les TIC
- Gestió i organització del centre per mitjà d'eines TIC.

Valors

Volem impregnar al nostre document i la nostra acció de valors com:

- Un equip docent en formació contínua per a millorar els mètodes educatius aplicant els sistemes d'última generació.
- La participació de les famílies des de la seua presència directa a l'escola, buscant canals d'informació a través dels nous sistemes tecnològics.

1.3 Justificació del pla

Els centres educatius formen part d'un món en canvi permanent i d'una societat i mercat laboral cada cop més digitalitzat i per això els centres educatius han de donar respostes a aquestes necessitats i demandes de la societat i mercat laboral per poder formar ciutadans del futur amb les competències necessàries per desenvolupar-se en un entorn digitalitzat.

L'ús de la tecnologia en les diverses pràctiques que tenen lloc en una organització escolar, des de les relacionades amb les qüestions organitzatives, fins a les pròpies dels processos d'ensenyament i aprenentatge, ja és ineludible. L'educació és un recurs clau per assegurar la igualtat social, la promoció de les persones i, més genèricament, la millora de les condicions de vida de comunitats i persones.

Cal, doncs, una transformació dels sistemes d'educació i formació que garanteixi l'adquisició de competències digitals, que alhora permetin aprofitar les oportunitats. D'altra banda, les organitzacions educatives tenen la necessitat de revisar les seves estratègies amb l'objectiu de millorar-ne la capacitat per promoure la innovació i treure el màxim partit de les tecnologies de la informació i comunicació, i dels recursos educatius digitals.

Mitjançant aquest pla, es pretén:

- * Avaluar la situació d'un centre educatiu amb relació a l'ús de la innovació i les TIC en els diferents elements clau que recull el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per poder, a continuació, dissenyar i emprendre un procés de transformació al centre .
- * Reconèixer el Pla anual digital com a recurs clau per a la planificació de l'estratègia digital d'una organització educativa.
- * Transformar el centre educatiu en una organització que aprèn, i només és possible si és una organització digitalment competent.
- * Valorar les implicacions de les organitzacions escolars per desenvolupar una cultura de digital en aquestes.

2. ANÀLISI

2.1 Punt de partida

Estat de la connectivitat. Tipus de connexió a internet i característiques

El tipus de connexió a internet és cablejat per fibra i WIFI (Conselleria)

El centre està cablejat menys en el menjador i l'aula de 2 anys. La connexió wifi ara és bona, ja que ha sigut instal·lada fa poc per Conselleria.

Estat de la xarxa interna del centre. Esquema de la xarxa troncal del centre, espais del centre que disposen de connectivitat i de quin tipus, com connexió amb fil, punt d'accés sense fil, etc..

Totes les Aules del Centre disposen tant de connexió per WIFI com cablejat.

Dispositius. Espais del centre que disposen de dispositius i de quin tipus, com ordinadors, tauletes, PDI, etc..

- Totes les Aules disposen d'un ordinador de taula per a ús didàctic o treballs dels mestres. Al despatx de direcció i a la sala de mestres hi ha ordinadors de taula.
- 31 ordinadors, 21 són de taula i 6 portàtils.
- Hi ha tauletes digitals però són poques i algunes molt antiquades.
- 4 tauletes
- A més a més, quasi totes les aules disposen de pissarra digital o monitor interactiu.
- 7 PDI en aules i 4 monitors interactius.

Altres recursos tecnològics disponibles, tant per a ús educatiu com per a l'organització i gestió docent. Plataformes per a l'ensenyament presencial o en línia, etc..

Hem sol·licitat ser Centre Digital Col·laboratiu.

Utilitzem la Web família com a canal de comunicació amb les famílies.

La nostra pàgina web està en procés de canvi de Mestre a Casa, PortalEdu

No usem la plataforma AULES encara però volem començar a utilitzar-la el pròxim curs en tercer cicle.

També volem començar a utilitzar el correu corporatiu i TEAMS.

Estratègies existents al Centre

S'intenta fer una formació continuada dels mestres en l'ús de les noves tecnologies.

Actualment volem començar a utilitzar el nou correu corporatiu i la plataforma aules amb els alumnes.

S'ha sol·licitat formar part de la xarxa de Centres Digital Cooperatiu.

També es vol passar la pàgina web del centre de Mestre a Casa a la nova plataforma de PortalEdu

2.2 Autoreflexió (SELFIE)

Per a fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès fer una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia en el centre educatiu.

Data de l'anàlisi: 15 d'abril de 2022

Resum de participació en l'enquesta

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip directiu	3	3	100	80 (2,4)
Professorat	17	16	94	60 (10,2)
Alumnat	46	44	96	60 (27,7)

Resum per àrees

En aquest SELFIE ens ix una puntuació prou elevada, donat que la suma de les 8 àrees ascendeix a 28,9 i ens mostra una mitjana de 3,6125. De fet, hi ha moltes diferències en l'apartat de lideratge entre equip directiu i professorat i, sobre tot, els apartats de Pedagogia, suports i recursos i implementació a l'aula. En conclusió, se té una bona percepció del treball de a peu, però les línies d'actuació plantejades posteriorment, ens diuen que hi ha molt treball a fer. Al mateix temps, l'àrea pitjor valorada com qualsevol centre de la nostra comunitat és l'apartat d'avaluació.

SELFIE - EDUCACIÓ INFANTIL I PRIMÀRIA	
A: LIDERATGE	S'ha obtingut una valoració de 3,5 amb una forta discrepància entre col·lectiu dirigent i professorat.
B: COL-LABORACIÓ I XARXES	La puntuació dona un valor superior a la mitjana: 3,7. Però, s'hauria de veure si es fa pels canals corporatius
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Puntuació Baixa: 3,5. Però és un àrea que a poquet a poquet amb la dotació de Conselleria es va solucionant
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	La puntuació d'aquesta àrea més o menys està dins la Mitjana: 3,7
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	És l'àrea amb major puntuació: 4,0
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L' AULA	No pareix que tinga una continuació de l'àrea anterior i això explica la dificultat d'implementar i posar en pràctica l'ensenyament a l'aula. Valor: 3,6
G: PRÀCTIQUES D'AVUACIÓ	Àrea pitjor valorada que mostra la falta de sistematicitat, formació i aplicació de les ferramentes disponibles: 3,2
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	És un àrea que mostra certa correlació amb la implementació a l'aula: 3,7

Conclusions

Dins de la dimensió organitzativa del centre cal destacar que en aquests moments no es té una estratègia digital definida, però tant l'equip directiu com els docents es troben involucrats en la creació d'aquesta.

Així mateix, trobem consens a l'hora de provar noves formes i mètodes d'ensenyament a través de l'ús de les tecnologies digitals, existint bona comunicació entre el claustre de professors a l'hora de debatre sobre els avantatges i inconvenients de l'ús dels dispositius digitals en l'ensenyament.

S'observa un ampli ús de les tecnologies per a facilitar les col·laboracions centrades en l'intercanvi de coneixements i experiències amb altres centres o organitzacions locals.

Ens trobem amb una infraestructura digital sòlida i segura, amb l'existència de dispositius digitals actualitzats que el centre facilita als propis alumnes per a les seues necessitats d'aprenentatge i amb connexió a internet bastant fiable (cablejada i per wifi). Encara que es disposa de dispositius digitals, són més aviat escassos (tauletes).

El personal docent del centre es troba implicat en una formació professional contínua secundada per l'equip directiu i amb la col·laboració del CEFIRE, facilitant-se espais de treball i ajuda sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals. Tot això dona lloc a un alt compromís del professorat a l'hora de col·laborar a l'escola per a l'ús de la tecnologia digital.

D'altra banda, dins de la dimensió pedagògica, s'estan utilitzant les tecnologies digitals que es tenen al seu abast per a adaptar el mètode d'ensenyament i fomentar, amb això, la implicació, col·laboració i creativitat de l'alumnat.

Per a dur a terme aquest canvi metodològic es busquen i usen recursos educatius en línia, així com la creació, per part d'alguns docents, dels seus propis recursos digitals; encara que hauria de fomentar-se més l'ús de la plataforma AULES per al treball amb els alumnes de manera sistemàtica per tot el professorat. També s'usa cada vegada més els recursos digitals de les editorials.

Molt important i fonamental és l'ampli ús que es realitza de diferents tecnologies, com ho és el correu electrònic corporatiu, Web Família i la pàgina web oficial per a informar la comunitat educativa de tot el que esdevé en el Centre.

Respecte a les pràctiques d'avaluació, de forma molt aïllada l'avaluació de l'alumnat es duu a terme per mitjà de dispositius digitals. No obstant això, trobem mancances a l'hora d'usar aquestes tecnologies, per part dels alumnes, per a autoavaluar-se a si mateixos o als companys, amb la finalitat d'identificar els seus punts forts i febles.

Quant a la competència digital de l'alumnat, es treballa amb mires perquè tinga un comportament segur i responsable en el maneig de les tecnologies digitals i en el correcte ús d'internet.

No obstant això, trobem llacunes en el reconeixement al treball de tercers (fotografies, vídeos, textos,... usats en la realització de les seues tasques), així com en la creació i edició de determinats continguts digitals.

Cal esmentar que, encara que la majoria d'ells tenen accés a dispositius digitals fora del centre, el seu ús s'encamina més cap a activitats d'oci que cap a fins d'aprenentatge o realització de tasques escolars i que algunes famílies tenen poca competència digital o no disposen de equips digitals operatius.

2.3 Selecció d’estratègies

A partir d'aquesta anàlisi prèvia, abordem l'autoreflexió de la nostra situació digital que es concreta amb la següent anàlisi DAFO:

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
- A1. En el nostre centre no comptem amb una estratègia digital - A5. Falta de reconeixement del treball a tercers - B2. Temps insuficient per part del professorat per a preparar material o recursos digitals per al seu ús a l'aula. - C2. Escassetat de dispositius digitals - E3. No s'usa la plataforma AULES per part del professorat. - G6. No es promou l'avaluació entre parells, ni l'autoavaluació d'aquests.	- A2. Equip docent motivat a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals. - B3. Ampli ús de les tecnologies digitals per a col·laborar i compartir experiències amb altres organitzacions i escoles. - C2/C3. Existència de dispositius digitals actualitzats, que tant l'alumnat com el professorat pot utilitzar quan els necessita, facilitant-se l'accés a internet per a l'ensenyament i aprenentatge. - D2. Professorat implicat en la formació professional contínua. - E2. Inquietud en la cerca i ús de recursos educatius en línia i en la creació d'aquests. - E4. Ús sistemàtic de les eines corporatives (identitat digital, Web família, pàgina web del centre,...) per a les comunicacions entre la comunitat educativa.
AMENACES	OPORTUNITATS
- AM1. Normativa legal que afecte el centre (protecció de dades, drets d'autor,...) - AM2. Famílies sense equips digitals operatius. - AM3. Poca competència digital en algunes famílies. - AM4. Obsolescència Tecnològica i problemes tècnics freqüents. - AM5. Desigualtat social quant a disposició de recursos i a les possibilitats econòmiques de les diferents famílies. - AM6. Baix ús de les tecnologies amb finalitats pedagògiques per part de l'alumnat fora del centre. - AM7. L'excessiva burocratització, que resta energia i il·lusió	- OP1. Accés de l'alumnat a dispositius fora de l'entorn escolar i la seua bona disposició en l'ús de les tecnologies. - OP2. Fons europeus que dotaran al Centre de recursos materials, humans, programes i formació. - OP3. Entorn de Office365 i les seues eines d'aprenentatge i comunicació. - OP4. Incorporació del centre al CDC (Centre Digital Col·laboratiu) - OP5. La disponibilitat d'ingents quantitats d'informació en Internet. Gran banc de dades i oportunitats. - OP6. Implantació cada vegada major de la digitalització en tots els aspectes de la vida social, ofertes educatives, formes de comunicació interpersonal i amb les institucions, demandant persones amb CDD. - OP7. Pla de formació del professorat oferida pel CEFIRE - OP8. Ser un centre model en l'ús de les T.I.C. - OP9. Contínua aparició de noves metodologies didàctiques i consolidació d'Apps útils en l'entorn educatiu.

ANÁLISIS CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Normativa legal que afecte el centre (protecció de dades, drets d'autor,...)	OP1	Accés de l'alumnat a dispositius fora de l'entorn escolar i la seua bona disposició en l'ús de les tecnologies.
		AM2	Famílies sense equips digitals operatius.	OP2	Fons europeus que dotaran al Centre de recursos materials, humans, programes i formació.
		AM3	Poca competència digital en algunes famílies.	OP3	Entorn de Office365 i les seues eines d'aprenentatge i comunicació.
		AM4	Obsolescència Tecnològica i problemes tècnics freqüents.	OP4	Incorporació del centre al CDC (Centre Digital Col·laboratiu)
		AM5	Desigualtat social quant a disposició de recursos i a les possibilitats econòmiques de les diferents famílies.	OP5	La disponibilitat d'ingents quantitats d'informació en Internet. Gran banc de dades i oportunitats.
		AM6	Baix ús de les tecnologies amb finalitats pedagògiques per part de l'alumnat fora del centre.	OP6	Digitalització en tots els aspectes de la vida social, ofertes educatives, formes de comunicació i amb les institucions, demandant persones amb CDD.
		AM7	L'excessiva burocratització, que resta energia i il·lusió	OP7	Pla de formació del professorat oferida pel CEFIRE
				OP8	Ser un centre model en l'ús de les T.I.C.
				OP9	Noves metodologies didàctiques i d'Apps en l'entorn educatiu
FEBLESES		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1	En el nostre centre no tenim una estratègia digital	A1AM7	Auto reflexió i anàlisi de la situació actual del centre pel que fa a la digitalització	A1OP2 A1OP8	Elaborar la estratègia digital a través del Pla Digital de Centre
A5	Falta de reconeixement del treball a tercers	A5AM1	Comprovar el grau de coneixement per part del professorat dels drets d'autor i de les llicències d'ús Creative Commons.	A5OP6	Difondre una cultura de treball on es respecten els drets d'autor i les llicències d'ús.
B2	Temps insuficient per part del professorat per a preparar material o recursos digitals per al seu ús a l'aula.	B2AM7	Sensibilitzar el professorat en la importància d'organitzar el temps de treball per incloure espais per millorar l'ensenyament amb metodologies amb tecnologies digitals	B2OP3 B2OP4 B2OP7	(1) Sensibilitzar el professorat en la importància d'organitzar el temps de treball per incloure espais per millorar en l'ensenyament amb metodologies amb tecnologies digitals. (2) Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'E-A amb tecnologies digitals.
C2	Escassetesa de dispositius digitals	C2AM2	Optimitzar la distribució d'equipaments digitals en les diferents ubicacions del centre	C2OP2	Establir un protocol de reserva de dispositius TIC mòbils (carret de tabletas, kits robòtica...)
E3	No s'usa la plataforma AULES per part del professorat.	E3AM5 E3AM6	Realitzar formació sobre l'ús d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge, adreçada com a suport a les matèries.	E3OP8 E3OP9	Incloure la utilització d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge (EVA) a totes les àrees dels diferents nivells del centre.
G6	No se promou l'avaluació entre parells, ni l'autoavaluació entre aquests	G6AM8	Sensibilitzar el professorat, a partir de xerrades, explicacions, aprenentatge entre parells... per promoure la incorporació de retroalimentacions quan es creen instruments o qüestionaris digitals per avaluar les capacitats de l'alumnat.	G6OP3 G6OP4 G6OP8	Afavorir que les activitats digitals incloguen la possibilitat d'interactuar, per part de l'alumnat, a través d'un feedback, valoració quantitativa/qualitativa, fòrum, etc. sobre el treball dels companys.

FORTALECES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
A2	Equip docent motivat a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals.	A2AM7	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.	A2OP7	Sol·licitar al PAF de formació sobre noves metodologies d'ensenyament amb l'ús de les TIC.
B3	Ampli ús de les tecnologies digitals per a col·laborar i compartir experiències amb altres organitzacions i escoles.	B3AM7	(1) Sol·licitar / realitzar formació sobre projectes europeus: Erasmus+ i eTwinning al PAF (2) Fomentar la participació en programes IMOU-TE relacionades amb les tecnologies digitals com a amfitrió o observador.	B3OP2 B3OP7	(1) Participar en projectes europeus Erasmus+ i eTwinning. (2) Fomentar els PIIE intercentres.
C2/C3	Existència de dispositius digitals actualitzats, que tant l'alumnat com el professorat pot utilitzar quan els necessite, facilitant-se l'accés a internet per a l'ensenyament i aprenentatge.	C2AM4 C3AM4	Facilitar usuari i contrasenya d'accés a la xarxa WIFI del centre tant al professorat com a l'alumnat.	C2OP4 C3OP8	Crear un registre d'identitats digitals del centre.
D2	Professorat implicat en la formació professional contínua.	D2AM1	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.	D2OP8 D2OP9	(1) Difondre les activitats formatives ofertes el SDGFP i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent. (2) Realitzar activitats d'intercanvi d'experiències en tecnologies digitals entre el professorat del centre.
E2	Inquietud en la cerca i ús de recursos educatius en línia i en la creació d'aquests.	E2AM1	Promoure la participació de professorat i alumnat en activitats formatives referents a la creació de recursos digitals	E2OP5	Buscar recursos educatius en línia amb el criteri adequat i coneixent-ne els principals repositoris i ús.
E4	Ús sistemàtic de les eines corporatives (identitat digital, Web família, pàgina web del centre,...) per a les comunicacions entre la comunitat educativa.	E4AM4	Usar les eines corporatives disponibles des de Conselleria	E4OP3 E4OP4	Utilitzar les eines corporatives de l'Office 365 com ara el correu, MTeams... per a la comunicació entre docents i amb les famílies.

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1 Objectius

Després d'analitzar els resultats de l'informe SELFIE amb les tècniques DAFO i CAME, s'han triat com a estratègies i fruit d'aquestes els següents objectius per a desenvolupar l'Estratègia Digital del centre a curt i mitjà termini.

1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre (A1OP2).

- Caràcter: Reorientació
- Oportunitat 2: Fons europeus que dotaran al Centre de recursos materials, humans, programes i formació.

S'intenta, en agafar aquesta línia d'actuació, integrar-se als programes i plans que venen d'Europa, l'Estat Espanyol i les autonomies, per tal de dotar d'equipaments i formació digital

2. Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital (A2AM7).

- Caràcter: Defensiva
- Amenaça 7: L'excessiva burocratització, que resta energia i il·lusió

Malgrat les mancances de temps que té el professorat, adoptem una línia que promoga i fomenti la participació del professorat en l'elaboració del PDC.

3. (1) Difondre les activitats formatives ofertes el SDGFP i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent. (2) Realitzar activitats d'intercanvi d'experiències en tecnologies digitals entre el professorat del centre. (3) Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals (D2OP2/OP7)

- Caràcter: Ofensiva
- Oportunitat 2: Fons europeus que dotaran al Centre de recursos materials, humans, programes i formació.
- Oportunitat 7: Pla de formació del professorat oferida pel CEFIRE

Dins els programes i la dotació de fons juntament amb els mitjans de formació, s'agafa aquesta línia d'actuació per tal de difondre les activitats formatives, participar-hi i acreditar-s'hi.

4. (1) Realitzar formació sobre l'ús d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge, adreçada com a suport a les matèries. (2) Incloure la utilització d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge (EVA) a totes les àrees dels diferents nivells del centre (E3AM5/AM6) (E3OP8/OP9)

- Caràcter: Supervivència i reorientació.
- Amenaça 5: Desigualtat social quant a disposició de recursos i a les possibilitats econòmiques de les diferents famílies.
- Amenaça 6: Baix ús de les tecnologies amb finalitats pedagògiques per part de l'alumnat fora del centre.
- Oportunitat 8: Ser un centre model en l'ús de les T.I.C.
- Oportunitat 9: Noves metodologies didàctiques i d'Apps en l'entorn educatiu

Aquesta és una línia un tan llarga, per quant agafa elements de febleses i forteses que poden ser les nostres enemigues i aliades. Som conscients d'allò i tractem de mitigar les amenaces i intentem aprofitar les noves corrents metodològiques, per tal d'implementar una ferramenta tan potent com és AULES.

5. Utilitzar les eines corporatives de l'Office 365 com ara el correu, MSTEams... per a la comunicació entre docents i amb les famílies (E4OP3/OP4).

- Caràcter: Ofensiva
- Oportunitat 3: Entorn de Office365 i les seues eines d'aprenentatge i comunicació.
- Oportunitat 4: Incorporació del centre al CDC (Centre Digital Col·laboratiu)

La inclusió del centre dins el programa CDC ens permet agafar aquesta potent línia d'actuació que ens ajudarà a coordinar, col·laborar i implementar la digitalització del centre a totes les escales.

OBJECTIUS		LÍNIA ESTRATÈGICA	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
1	Elaborar l'estratègia digital juntó con el profesorado.	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre (A1OP2) Caràcter: Reorientació	X		
2	Promoure dins d'un equip docent motivat, noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital (A2AM7). Caràcter: Defensiva	X		
3	Implicar al professorat en la formació continua	(1) Difondre les activitats formatives ofertes el SDGFP i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent. (2) Realitzar activitats d'intercanvi d'experiències en tecnologies digitals entre el professorat del centre. (3) Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals. (D2OP2 – D2OP7) Caràcter: Ofensiva	X	X	
4	Utilitzar la plataforma AULES	(1) Realitzar formació sobre l'ús d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge, adreçada com a suport a les matèries. (E3AM5 – E3AM6) (2) Incloure la utilització d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge (EVA) a totes les àrees dels diferents nivells del centre. (E3OP8 – E3OP9)	X	X	
5	Us sistemàtic de les eines corporatives (Identitat digital, webfamília, web del centre...) per a les comunicacions entre la comunitat educativa	Utilitzar les eines corporatives de l'Office 365 com ara el correu, MSTEams... per a la comunicació entre docents i amb les famílies. (E4OP3 – E4OP4)	X		

A continuació, es desenvolupa el Pla d'actuacions per al curs 2022/2023.

3.2. Pla d'actuació

OBJECTIU		1	Elaborar l'estratègia digital del centre amb el professorat.		Prioritat	Alta	
ACTUACIONS				Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1	Crear un grup de treball per treballar l'estratègia digital			OFF 365 / Inst. inici Curs	Claustre + Assessoria	CURS 21-22	Finalitzat
1.2	Passar el qüestionari SELFIE a tot el professorat, alumnat i equip directiu i PAS			SELFIE	Equip Impulsor	S. 3 (Jul. 2022)	Finalitzat
1.3	Estudiar els resultats del qüestionari SELFIE			Resultats de l'Informe SELFIE	EI + Claustre	Juliol 2022	Finalitzat
1.4	Establir les línies d'actuació.			OneDrive	Equip Impulsor	Novembre 2022	Finalitzat
1.5	Definir i prioritzar objectius (SMART) per a PDC			FORMS	Equip Impulsor	Novembre 2022	Finalitzat
1.6	Revisar anualment els resultats, la qualitat i l'impacte de les TIC al nostre centre.			Rúbriques Excel y qüestionaris	Equip Impulsor	Novembre 2022- Juliol 2023	Finalitzat
1.7	Crear un pla d'acollida digital per al professorat de nova incorporació.			Sway	Equip Impulsor	Juliol-Setembre 2023	Finalitzat
AVALUACIÓ							
Indicador 1		Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre.			Instrument	Llista acarament 1 y llista acarament 2 presencia OFF 365	
					Implementació	Treball col·laboratiu assess. i EI	
					Evidències	PDC redactat	
Indicador 2		La comunitat educativa coneix l'estratègia digital del centre			Instrument	PortalEdu, One Drive, Outlook	
					Implementació	Aprovar el PDC al claustre i CE	
					Evidències	Visites, formularis de la web, qüestionari sobre el PDC	
Grau d'assoliment			Assolit				

OBJECTIU	2	Promoure, dins d'un equip docent motivat, noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
2.1	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.		Claustre	Professorat, Ei i assessoria	Tot el curs	No iniciat
2.2	Planificar projectes interdisciplinaris utilitzant les TICs		Lomloe, AULES	Professorat	1r Trimestre	No iniciat
2.3	Obertura d'un espai privat virtual, per al professorat, per ubicar píndoles formatives sobre la creació d'instruments o qüestionaris per avaluar les habilitats dels alumnes utilitzant tecnologies digitals (Excels, formularis, , Exelearning, H5P, etc.)		AULES, OFFICE 365	Ei i assessoria	2n trimestre	No iniciat
AVALUACIÓ						
Indicador 1	El professorat coneix l'estratègia digital i la implementa mitjançant situacions d'aprenentatge			Instrument	PDC, Llista acarament 3, Programacions Aula	
				Implementació	AULES i OFFICE 365	
				Evidències	Nº Àrees donades d'alta, creació de continguts, interacció amb l'alumnat	
Indicador 2	Increment de situacions per tal d'avaluar les habilitats de l'alumnat			Instrument	Excel, forms i tasques, exe learning, H5P...)	
				Implementació	Programació setmanal d'activitats. Programació Aula	
				Evidències	Per escrit dins la Progr. Aula	
Grau d'assoliment		No Assolit				

OBJECTIU		3	Millorar la CDD del claustre a través de la participació i formació ofertada pel SDGFP	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS				Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
3.1	Difondre les activitats formatives ofertes el SDGFP i altres entitats en relació amb la competència digital docent.			Web del Cefire	Coordinador de Formació	Tot el curs	Finalitzat
3.2	Difusió al claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent			MRCDD	Equip impulsor	2n trimestre	Finalitzat
3.3	Informació al Claustre sobre com aconseguir l'acreditació de la CDD i promoure la participació.			Teams	Assessoria PDE	2n i 3r trimestre	Finalitzat
3.4	Participar en les formacions massives ofertes en relació a la CDD.			Aules	Claustre	2n i 3r trimestre	Iniciat
3.5	Completar cadascuna de les àrees, mitjançant el lliurament de les tasques i responent els qüestionaris.			Aules	Claustre	2n i 3r trimestre	No iniciat
AVALUACIÓ							
Indicador 1		Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.			Instrument	Llista acarament 3	
					Implementació	Tot el curs	
					Evidències	Participació activa en la formació	
Indicador 2		Nombre de docents que superen el curs d'Aules del nivell assignat.			Instrument	Llibre de Qualificacions AULES	
					Implementació	Tot el curs	
					Evidències	Certificació	
Grau d'assoliment		Parcialment Assolit					

OBJECTIU		4	(1) Realitzar formació sobre EVAs, adreçada com a suport a les matèries (2) Incloure la utilització d'EVAs a totes les àrees de diferents nivells del centre	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
4.1	Realitzar formació sobre l'ús d'entorns virtuals d'aprenentatge, adreçada a tota la comunitat educativa		CEFIRE (auto formació en AULES)	Claustre, El i Assessoria	Tot el curs i endavant	Iniciat
4.2	Fomentar l'ús d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge com a suport a les matèries		MOODLE (AULES)	Claustre, El i Assessoria	Tot el curs	Iniciat
4.3	Utilitzar les eines corporatives proporcionades per l'administració		Microsoft 365 en AULES	Claustre	Tot el curs	Iniciat
4.4	Utilitzar Entorns Virtuals d'Aprenentatge per generar situacions d'aprenentatge en què s'adapte la metodologia a les necessitats de l'alumnat		MOODLE (AULES)	Equip Impulsor	Tot el curs	Iniciat
AVALUACIÓ						
Indicador 1		Realització d'activitats d'intercanvi d'experiències i formació en tecnologies digitals entre el professorat del centre		Instrument	AULES docent, Genial.ly	
				Implementació	Curs de coord. docent i aules de prova	
				Evidències	Informe d'activitat	
Indicador 2		Nombre d'aules d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge creades com a suport a les matèries impartides		Instrument	Llista acarament 5	
				Implementació	Cursos de 5é i 6é en les àrees	
				Evidències	Informe d'activitat	
Grau d'assoliment		Parcialment Assolit				

OBJECTIU		5	Usar les eines corporatives disponibles des de Conselleria		Prioritat	Alta
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
5.1	Utilitzar la Identitat Digital com a forma de comunicació prioritària a les comunicacions dins de la comunitat educativa		OFFICE 365	Claustre, alumnat i famílies	Tot el curs i endavant	Finalitzat
5.2	Utilitzar les eines corporatives proporcionades per l’administració		OFFICE 365	Claustre, alumnat i famílies	Tot el curs i endavant	Finalitzat
5.3	Posar a disposició del professorat píndoles formatives i manuals d’ús de l’ecosistema OFFICE 365 (Outlook, One Drive i TEAMS)		Vídeos tutorials, formatius i manuals	Professorat, després a l’alumnat	A partir de Gener	Iniciat
5.4	Crear un pla de formació i informació a les famílies sobre el pla de comunicació del centre		DOCX, PDF, PPTX, SWAY...	EI + ASSESSORÍA	Acaballes 1r trimestre-inicis 2n trimestre	No iniciat
AVALUACIÓ						
Indicador 1		Grau d'implantació al centre de les eines digitals ofertes per l'administració per a la comunicació entre ells,-es, amb les famílies i l'alumnat		Instrument	Llista acarament 6, FORMS, Word	
				Implementació	Formularis o qüestionaris de control i informes per escrit	
				Evidències	Resultats i comentaris per escrit i arxivat	
Indicador 2		Seguiment de processos docents, administratius, informatius i comunicatius dins un protocol professional, normatiu i adequat a unes pautes operatives i formals		Instrument	Netiquetes de comunicacions, reunions, emmagatzematge, treball col·laboratiu...	
				Implementació	Correus, xats, videoconferències i emmagatzematge	
				Evidències	Acords per escrit, ús regular i ajustaments individuals o per departament	
Grau d’assoliment		Parcialment Assolit				

3.3. Cronograma

Com en tot pla, és important establir una planificació de les actuacions a dur a terme, per a això és necessari confeccionar un cronograma en què es detallaran els objectius lligats a les actuacions i el marc temporal en el qual s'executaran. D'aquesta manera es disposarà d'una visió temporal del Pla d'actuació.

Una vegada establida la planificació inicial a través del cronograma, es pot controlar la implementació de les actuacions i les correccions que són necessàries aplicar per a complir els objectius marcats. Així mateix, anualment, podem establir nous cronogrames o revisar els existents i afegir o ampliar actuacions als objectius que estan dissenyats.

CRONOGRAMA AMB LES LÍNEES D'ACTUACIÓ DEL CENTRE		21-22	2022				2023							23-24		
Objectiu	Actuacions	3tri.	Oct.	Nov.	Des.	Gen	Feb.	Mar	Abr.	Mai	Jun	Jul.	1tri	2tri	3tri	
1. A10P2 Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre																
1.1	Crear un grup de treball per treballar l'estratègia digital															
1.2	Passar el qüestionari SELFIE a tot el professorat, alumnat i equip directiu i PAS															
1.3	Estudiar els resultats del qüestionari SELFIE															
1.4	Establir les línies d'actuació.															
1.5	Definir i prioritzar objectius (SMART) per a PDC															
1.6	Revisar anualment els resultats, la qualitat i l'impacte de les TIC al nostre centre.															
1.7	Crear un pla d'acollida digital per al professorat de nova incorporació.															
2. A2AM7 Promoure, dins d'un equip docent motivat, noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals																
2.1	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.															
2.2	Planificar projectes interdisciplinaris utilitzant les TICs															
2.3	Obertura d'un espai privat virtual, per al professorat, per ubicar píndoles formatives sobre la creació d'instruments o qüestionaris per avaluar les habilitats dels alumnes utilitzant tecnologies digitals (fulls de càlcul, formularis, Aules, Exe learning, H5P, etc.)															
3. D2OP2/OP7 Millorar la CDD del claustre a través de la participació i formació ofertada per la Conselleria																
3.1	Informació al Claustre sobre com assolir la acreditació de la CDD i promoure la participació.															
3.2	Difusió al claustre sobre la actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent.															
3.3	Difondre les activitats formatives oferides pel SDGFP i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent.															
3.4	Participar en les formacions massives oferides amb relació amb la CDD.															
3.5	Completar cada una de les àrees, mitjançant el lliurament de les tasques i responent als qüestionaris.															
4. a E3AM5/E3AM6 Realitzar formació i auto formació sobre EVAs, adreçada com a suport a les matèries.																
4. b E3OP6/E3OP7 Incloure la utilització d'EVAs a totes les àrees de diferents nivells del centre																
4.1	Realitzar formació sobre l'ús d'entorns virtuals d'aprenentatge, adreçada a tota la comunitat educativa.															
4.2	Fomentar l'ús d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge com a suport a les matèries.															
4.3	Utilitzar les eines corporatives proporcionades per l'administració.															
4.4	Utilitzar Entorns Virtuals d'Aprenentatge (AULES) per generar situacions d'aprenentatge en què s'adapte la metodologia a les necessitats de l'alumnat.															
5. E4AM4 Utilitzar les eines corporatives disponibles des de Conselleria																
5.1	Utilitzar la Identitat Digital com a forma de comunicació prioritària a les comunicacions dins de la comunitat educativa (OUTLOOK, ÍTACA i TEAMS)															
5.2	Utilitzar les eines corporatives proporcionades per l'administració															
5.3	Posar a disposició del professorat píndoles formatives i manuals d'ús de l'ecosistema OFFICE 365 (Outlook, Onedrive i TEAMS)															
5.4	Crear un pla de formació i informació a les famílies sobre el pla de comunicació del centre															

4. AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés en el que es recull informació, es planifica una estratègia i uns objectius, i s'analitza si s'han aconseguit o no. Dins d'aquest procés es poden distingir 3 moments:

- L'inicial. Aquest serveix per fer un diagnòstic. En aquest pla es troba sintetitzat als punts: Punt de partida i Autoreflexió. Si es vol veure tota la informació detallada es pot anar als annexos.
- De procés. Aquest té la funció de monitoritzar el procés d'implementació dels objectius. En aquest document es troba materialitzada en el pla d'actuació, com uns indicadors que van units als objectius als que fan referència.
- Final. Aquest té com a finalitat valorar si els objectius proposats s'han acomplert o no, en el temps que s'ha estimat. La informació que ens dona serveix també per redissenyar el pla de cara al futur. En aquest document la trobem, a continuació, en aquest mateix punt.

Cal recordar que per poder acomplir els objectius, l'avaluació més valuosa és la del procés. Aquesta permet una redirecció mentre el procés s'està donant, això propicia que els objectius s'assolisquen.

Per altra banda, l'avaluació final té la important comesa de donar-nos l'oportunitat per reflexionar sobre el treball realitzat. En el cas que algun objectiu no s'haja acomplert en permet redirigir o redissenyar el pla per dur-lo a terme en el futur.

La consistència i fiabilitat d'una avaluació ve donada per les evidències que la sustenten, per tot açò el PDC durà enllaçat un portafolis en forma de carpeta virtual on es recolliran tots els documents que recolzaran l'avaluació duta a terme.

4.1 Avaluació dels objectius

Per dur a terme l'avaluació del PDC, es realitzarà una avaluació dels objectius acordats pel propi centre en el seu Pla d'actuació.

L'avaluació dels objectius es realitzarà observant el grau d'assoliments dels indicadors d'avaluació associats a cada objectiu. Per observar el grau d'assoliment d'un indicador ens fixarem en les evidències que ens proporcionen els instruments d'avaluació proposats.

Una vegada s'ha fet l'avaluació del grau d'assoliment de tots els indicadors d'un objectiu, es farà una valoració qualitativa de l'assoliment de l'objectiu. En aquesta valoració es pot afegir informació relativa al seguiment de les actuacions associades a l'objectiu. A continuació, s'anoten les propostes de millora de cara al curs 23-24 en relació a l'assoliment de l'objectiu i de les actuacions plantejades.

ESCALA DE VALORACIÓ 1			
OBJECTIU 1	Elaborar l'estratègia del centre amb el professorat		
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 1.1	Existència del document del Pla Digital de Centre.	Assolit	Data d'aprovació del PDC: 31-01-2023 Acta
Indicador 1.2	S'han complert totes les actuacions previstes al PDC per a aquest curs.	Parcialment assolit	Llista d'acarament 2 Llista d'acarament 1 Carpeta
<u>Valoració de l'Objectiu 1:</u> Parcialment Assolit L'objectiu 1 ha estat assolit, com així ho demostra l'existència del PDC, que va ser aprovat pel claustre del centre en reunió extraordinària el 31-01-2023 Dins el PDC, aquest any l'equip impulsor juntament amb l'assessoria s'ha centrat en els aspectes més formals de tenir redactat el PDC i que estiguera d'acord a la realitat tant d'infraestructures del centre, de competència digital del professorat i donat el temps que ha permès la càrrega de treball apreciada amb la nova llei (LOMLOE).			
<u>Propostes de millora de l'Objectiu 1:</u> Existeix un compromís per part del centre per reunir-se per elaborar el Pla d'actuació 23-24, tenint en compte les propostes de millora d'aquest PDC. Aquest s'adjuntarà amb la documentació d'aquest PDC. Cal que hi haja una representació més nombrosa i la configuració d'un grup de treball o equip que es centre en les línies d'actuació pendents i les que aniran sorgint en el futur. També, cal una actitud més proactiva als canvis vinents i els reptes del futur, per tal de poder donar resposta a la nova llei d'educació i l'adaptació a metodologies més actives des de la competència digital de l'alumnat que no està molt present dins el PDC. Com que l'escola ha entrat aquest any dins el programa CDC, cal estar preparats i tenir eixa actitud proactiva que ajude a entendre millor les eines i possibilitats que en donen i preparar manuals, enllaços, vídeos que ajuden a familiaritzar-se amb OFFICE 365. També considerarem la dotació d'infraestructura i equipaments com la instal·lació de la xarxa WIFI a l'escola, mitjançant el programa Escoles Connectades, per tal d'estar preparats amb tot allò relacionat amb la ID. Per això, posarem a disposició del professorat el vídeo CDC de 5h que és molt instructiu. Amb les reunions oferides al llarg del curs, hem vist que el centre té la intenció de desenvolupar una estratègia digital més centrada en el professorat i en l'alumnat que cursa el estudis més avançats, com és sisè (6é). Considerem primordial una implicació més internivells de l'escola, establint una progressió del treball de competència digital, des d'infantil fins a 6é. Per tal raó, recomanem que l'equip impulsor siga més ample i com a mínim, tinga un representant de cada cicle i establisca un pla d'actuacions per cada nivell de l'escola. És a dir, si el centre adquireix un compromís d'X línies, eixes han d'estar estructurades per a tota l'escola. Posem com a exemple la línia de treball a AULES, amb la infografia següent.			

ESCALA DE VALORACIÓ 2			
OBJECTIU 2	Promoure, dins d'un equip docent motivat, noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals		
	Indicadors	Grau assoliment	Evidències
Indicador 2.1	Creació d'espais d'intercanvi (e-twinning, i-moute, Erasmus...)	No assolit	Acta 18/05/23 Llista acarament 3 Carpeta Indicador 2.1
Indicador 2.2	Inclusió de formació en noves metodologies	No assolit	Captura AULES Genial.ly AULES Infografia AULES Carpeta Indicador 2.2
Indicador 2.3	Realització de flipped classroom, ABP, projectes interdisciplinaris	No assolit	Captura curs 6é (anglés) Carpeta Indicador 2.3
Valoració de l'Objectiu 2: No Assolit. El centre, entre les qüestions i aplicació de la LOMLOE, juntament amb l'ingrés en el CDC no ha pogut assolir totalment aquest objectiu. En tot cas, el curs de sisè ha intentat generar contingut en la plataforma AULES i des de TEAMS, amb la introducció de tasques.			
Propostes de millora de l'Objectiu 2: La millora que proposem és obrir un debat i una anàlisi, en relació a les necessitats formatives del professorat, per a poder aplicar noves metodologies més actives en l'ensenyament a partir de l'adaptació d'espais a les TICs. Aquestes formacions de centres i individual es realitzaran mitjançant cursos que ofereixi tant l'INTEF com el CEFIRE.			

ESCALA DE VALORACIÓ 3			
OBJECTIU 3	Promoure la millora de la Competència Digital Docent del claustre a través de la participació i formació oferida per la SDGFP		
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 3.1	% de professorat del claustre inscrit a la formació de la CDD Nivell satisfactori: > 70%	Assolit	Llista acarament 4
Indicador 3.2	% de professorat del claustre que certifica algun nivell de la CDD	No assolit	Llista acarament 4
Indicador 3.3	Nombre de reunions i sessions formatives sobre l'ús de tecnologies digitals per a la millora de l'ensenyament-aprenentatge Nivell satisfactori: >=3	Assolit	Materials Genial.ly Aprovació Acta Carpeta Indicador 3.3
Valoració de l'Objectiu 2: Parcialment Assolit. Malgrat que no s'han acreditat allò relatiu a la difusió, comunicació i informació sobre la CDD, s'ha realitzat en part.			
Propostes de millora de l'Objectiu 2: • Continuar promovent la realització de cursos que acrediten la CDD • Continuar fent sessions de cicles sobre l'ús de recursos educatius digitals • Fer un formulari per a la detecció de necessitats i interessos de formació digital. • Demanar un PFC al PAF sobre recursos digitals.			

ESCALA DE VALORACIÓ 4			
OBJECTIU 4	Realitzar formació sobre EVAs (AULES), adreçada com a suport a les matèries. Incloure la utilització d'EVAs (AULES) a tots els diferents nivells del centre		
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 4.1	Nombre de sessions realitzades amb el professorat de 5é i 6é sobre AULES	Parcialment assolit	Captures actes, formació i Llista acarament 5 Carpeta Indicador 4.1
Indicador 4.2	Nombre d'aules virtuals creades en els nivells de 5é i 6é	Assolit	Captures i Llista acarament 5 Carpeta Indicador 4.2
Indicador 4.3	Nombre de continguts creats en els cursos de 5é i 6é	Parcialment assolit	Llista acarament 5 i Captura curs anglès Carpeta Indicador 4.3
Valoració de l'Objectiu 4: Parcialment Assolit La utilització del portal AULES al centre no té una línia d'actuació estandarditzada i unificada al centre. És per això que li oferirem al centre una infografia senzilla sobre com implementar AULES al centre. La qüestió que ofereix dubtes dins el centre és apostar per AULES o per TEAMS, com a EVA. Per això, caldria que el centre es reunisca en claustre i propose a l'equip impulsor quina és la seua intenció. La proposta de l'assessoria és apostar per AULES a nivell de generació de contingut i avaluació i, gestionar les comunicacions per OFFICE 365 (Outlook, TEAMS...)			
Propostes de millora de l'Objectiu 4: La proposta que fem és investigar sobre la utilització de TEAMS. Hem mostrat les ferramentes que expliquen com gestionar el AVA TEAMS. A més a més, tenim els enllaços i els cursos oferits pel CEFIRE que aprofundeixen en les eines digitals relacionades amb OFFICE 365. Cal que els centres amb dubtes en aquestes qüestions assumisquen la formació de centres en aquestes línies d'actuació durant , com a mínim, un trimestre.			

ESCALA DE VALORACIÓ 5			
OBJECTIU 5	Utilitzar les eines corporatives disponibles des de Conselleria		
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 5.1	Ús eficient de correus Outlook	Assolit	Cap
Indicador 5.2	Utilització de videoconferències i altres funcionalitats de TEAMS	Parcialment Assolit	Tutorial Sway i Gestió aules Carpeta Indicador 5.2
Indicador 5.3	Gestió de sistemes de arxiu i emmagatzematge en OneDrive (unificació de criteris en carpetes comunes)	Parcialment assolit	Cap
Indicador 5.4	S'han creat canals de coordinació en TEAMS	Parcialment Assolit	Tutorial Sway i Gestió equips Carpeta Indicador 5.4
Indicador 5.5	S'ha realitzat i superat el curs CDC	Assolit	Ingrés CDC i Guia CDC Genial.ly Carpeta Indicador 5.5
Indicador 5.6	S'han passat qüestionaris sobre l'ús de les ferramentes corporatives	No assolit	Qüestionari Pla comunicació Llista acarament 6
Valoració de l'Objectiu 5: Parcialment Assolit El centre està dins el procés de sensibilització orientat al bon ús professional de les eines de l'administració. És cert que el centre en molt poquet de temps ha obtingut millores pel que fa a la xarxa i als recursos que el programa CDC li ha donat a l'escola. Cal tenir una línia d'actuació senzilla i una delimitació de les tasques i funcions necessàries dins eines com TEAMS amb els seus equips i canals, la compartició i configuració dels permisos, la gestió dels equips d'aula per a l'aprenentatge, i l'estructura de carpetes i emmagatzematge de la informació			
Propostes de millora de l'Objectiu 5: Cal investigar sobre la utilització de TEAMS. També, posem a disposició del centre les ferramentes que expliquen com gestionar el AVA TEAMS. Cal que els centres amb dubtes en aquestes qüestions assumisquen la formació de centres en aquestes línies d'actuació durant, com a mínim, un trimestre.			

4.2 Propostes de millora

Les propostes de millora són aquelles iniciatives que ens permeten seguir avançant per afermar l'àmbit digital del nostre centre. D'elles sorgirà el Pla Digital del curs vinent amb les actuacions corresponents.

Aquestes propostes, en gran part, són el resultat de l'avaluació d'aquest PDC. Per tant, molts dels objectius que es recullen en aquest punt venen donats dels que no s'han assolit aquest curs (Objectius que es reiteren) i pels objectius en els que es vol insistir tot i que estan assolits (Objectius que es consoliden).

Per altra banda cal recollir també aquells objectius dissenyats per a més d'un curs escolar i que hauran d'estar presents al pròxim PDC (Objectius/actuacions que es continuen).

Per últim no ens podem oblidar que aquest document, com qualsevol Pla, està viu i ha de mirar cap al futur. És per això que també hi hauran objectius nous que vindran derivats de fets que modifiquen les característiques del nostre centre pel que fa a l'àmbit digital, com l'entrada del centre com a Centre Digital Col·laboratiu, la instal·lació de ADIS, entrar a formar part d'un projecte europeu, millorar l'avaluació de l'alumnat utilitzant eines digitals, integrar la competència digital de l'alumnat en les programacions d'aula... o objectius que deriven de l'avaluació inicial realitzada a l'inici de curs i recollida en l'annex d'aquest PDC.

	OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24	
1	Realitzar formació sobre EVAs (AULES o TEAMS), adreçada com a suport a les matèries. Incloure la utilització d'EVAs (AULES o TEAMS) a tots els diferents nivells del centre (04)	Repetit del 22-23
2	Millorar la CDD del claustre acreditant-se a través de la participació del professorat en la formació oferida per la conselleria. (02)	Repetit del 22-23
3	Utilitzar les eines corporatives posades a disposició del professorat des de Conselleria (05)	Repetit del 22-23
4	Millorar el protocol de comunicació del centre mitjançant píndoles informatives (infografies)	Objectiu nou
5	Formació i inclusió de Projectes Interdisciplinars en les programacions del professorat	Objectiu nou

5. ANNEXOS

5.1 Informe SELFIE

Este informe muestra los resultados del ejercicio de auto-reflexión "SELFIE 2021-2022, session 2".

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



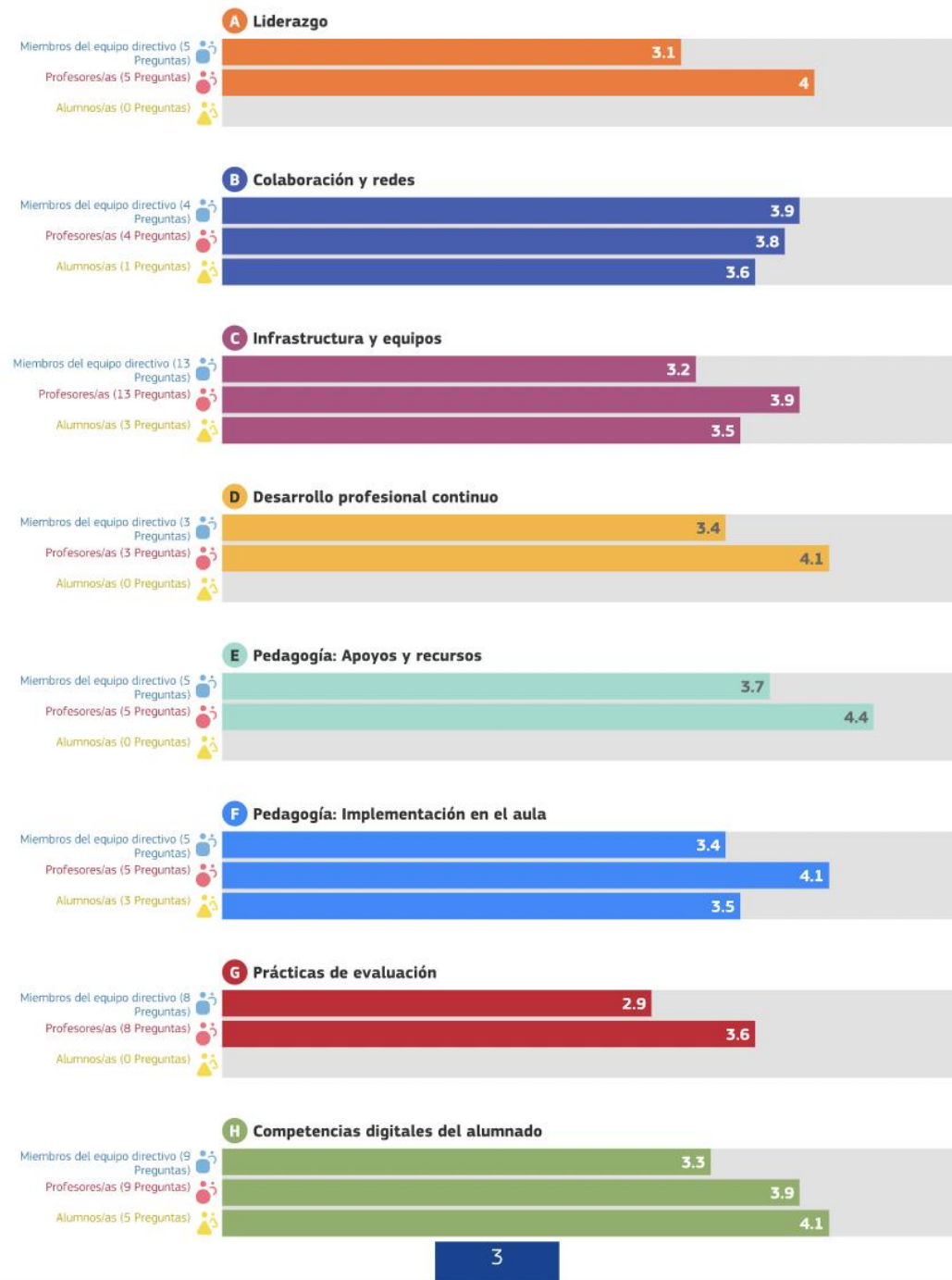
Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

-  Miembros del equipo directivo
-  Profesores/as
-  Alumnos/as

Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2 Anàlisi DAFO Inicial

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
A1. En el nostre centre no comptem amb una estratègia digital A5. Falta de reconeixement del treball a tercers B2. Temps insuficient per part del professorat per a preparar material o recursos digitals per al seu ús a l'aula. C2. Escassetat de dispositius digitals E3. No s'usa la plataforma AULES per part del professorat. G6. No es promou l'avaluació entre parells, ni l'autoavaluació d'aquests laboral.	A2. Equip docent motivat a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals. B3. Ampli ús de les tecnologies digitals per a col·laborar i compartir experiències amb altres organitzacions i escoles. C2/C3. Existència de dispositius digitals actualitzats, que tant l'alumnat com el professorat pot utilitzar quan els necessita, facilitant-se l'accés a internet per a l'ensenyament i aprenentatge. D2. Professorat implicat en la formació professional contínua. E2. Inquietud en la cerca i ús de recursos educatius en línia i en la creació d'aquests. E4. Ús sistemàtic de les eines corporatives (identitat digital, Web família, pàgina web del centre,...) per a les comunicacions entre la comunitat educativa.
AMENACES	OPORTUNITATS
AM1. Normativa legal que afecte el centre (protecció de dades, drets d'autor,...) AM2. Famílies sense equips digitals operatius. AM3. Poca competència digital en algunes famílies. AM4. Obsolescència Tecnològica i problemes tècnics freqüents. AM5. Desigualtat social quant a disposició de recursos i a les possibilitats econòmiques de les diferents famílies. AM6. Baix ús de les tecnologies amb finalitats pedagògiques per part de l'alumnat fora del centre. AM7. L'excessiva burocratització, que resta energia i il·lusió	OP1. Accés de l'alumnat a dispositius fora de l'entorn escolar i la seua bona disposició en l'ús de les tecnologies. OP2. Fons europeus que dotaran al Centre de recursos materials, humans, programes i formació. OP3. Entorn de Office365 i les seues eines d'aprenentatge i comunicació. OP4. Incorporació del centre al CDC (Centre Digital Col·laboratiu) OP5. La disponibilitat d'ingents quantitats d'informació en Internet. Gran banc de dades i oportunitats. OP6. Implantació cada vegada major de la digitalització en tots els aspectes de la vida social, ofertes educatives, formes de comunicació interpersonal i amb les institucions, demandant persones amb CDD. OP7. Pla de formació del professorat oferida pel CEFIRE OP8. Ser un centre model en l'ús de les T.I.C. OP9. Contínua aparició de noves metodologies didàctiques i consolidació d'Apps útils en l'entorn educatiu.

5.3 Objectius inicials

OBJECTIUS	
A1	Dissenyar una estratègia digital, per al curs vinent aprofitant-nos de la innovació tecnològica.
E1	Millorar la CDD del claustre mitjançant la participació del professorat
E2	Difondre les activitats formatives oferides per la SDGFP i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent
E3	Consolidar AULES com la plataforma educativa de desenvolupament de la competència digital tant en classe presencial com no presencial.
E4	Migrar la pàgina web de Mestre a Casa a PortalEdu durant aquest curs per a mantindre la presència digital del centre a través d'ella, promovent la participació de la comunitat educativa
E4	Sistematitzar la utilització del correu de la Conselleria @edu.gva.es entre els docents
H7	Sistematitzar el coneixement i l'ús de la ferramenta Web Família entre les famílies i els docents.

5.4. Instruments d'avaluació

LLISTA D'ACARAMENT 1		
OBJECTIU 1: Estructurar, organitzar i planificar l'Estratègia Digital del centre a través del PDC durant el curs 2022 – 2023.	Sí	No
S'ha creat en el Centre l'Equip Impulsor per al desenvolupament i implementació del Pla Digital de Centre?	X	
L'assessoria PDE va iniciar el contacte amb l'Equip Impulsor pels canals apropiats per a donar principi a l'elaboració del PDC?	X	
L'Equip Impulsor va realitzar l'anàlisi de l'Informe SELFIE i es va reflexionar sobre els resultats obtinguts identificant, d'aquesta manera, la situació actual del Centre respecte a la digitalització?	X	
Es van detectar i van seleccionar possibles elements de millora després de l'anàlisi de l'Informe SELFIE i posterior realització del DAFO?	X	
Es van definir les línies d'actuació dins del PDC per al curs 2022-2023?	X	
S'han dut a terme totes les línies d'actuació que es van definir per al curs 2022-2023?	X	
Observacions: Llista d'acarament per a valorar l'escala de valoració 1	Responsable: Equip Impulsor Data d'avaluació: 19/06/2023	

LLISTA D'ACARAMENT 2			
O1. Elaborar l'estratègia del centre amb el professorat	No assolit	Assolit parcialment	Assolit
O2. Promoure, dins d'un equip docent motivat, noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals	X		
O3. Promoure la millora de la Competència Digital Docent del claustre a través de la participació i formació oferida per la SDGFP	X		
O4. Realitzar formació sobre EVAs adreçada com a suport a les matèries i incloure la utilització d'EVA's a totes les àrees de diferents nivells del centre		X	
O5. Usar les eines corporatives disponibles des de Conselleria			X
Observacions: L'objectiu assolit és el 5, referit a l'ús de les ferramentes de l'administració l'entrada en el programa CDC juntament amb la formació derivada d'aquest ha ajudat a la implantació d'aquesta línia d'actuació. Aquesta llista d'acarament serveix per a evidenciar l'escala de valoració 1	Responsable: Equip impulsor Data d'avaluació: 19/06/2023		

LLISTA D'ACARAMENT 3		
OBJECTIU 2. Promoure, dins d'un equip docent motivat, noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals	SÍ	NO
Realitzar formació el professorat de forma massiva (+ d'un 40%) en noves metodologies relacionades amb les TICs		X
Incorporar aquesta línia d'actuació dins el PFC		X
Posar a disposició del professorat enllaços del CEFIRE, INTEF... sobre programes ERASMUS, E-TWINNING		X
Fomentar la pràctica de metodologies com FLIPPED CLASSROOM, ABP, GAMIFICACIÓ mitjançant seminaris i/o grups de treball		X
Observacions: Aquesta línia d'actuació s'ha deixat pendent per al any vinent, amb la idea d'intentar obrir un debat i anàlisi dins el professorat i la comunitat educativa, per tal d'implementar en el major grau possible la LOMLOE, partint de la generació de situacions d'ensenyament-aprenentatge, l'anàlisi dels espais i metodologies emprades i la necessària integració i coadjuvació de les TICs, però per a assolir allò cal fer la CDD i tractar de treballar la CD de l'alumnat. Se posa també a disposició del professorat un curs d'AULES elaborat per un equip d'assessors especialistes en la plataforma, per tal de fer formació autònoma, on line. Aquesta llista valora a l'escala de valoració 2	Responsable: Equip impulsor Data d'avaluació: 19/06/2023	

LLISTA D'ACARAMENT 4		
OBJECTIU 3: Promoure la millora de la Competència Digital Docent del claustre a través de la participació i formació oferida per la SDGFP	Sí	No
Existeix un document on vinga reflectit les activitats formatives oferides per les diferents organitzacions en lo que respecta a la Competència Digital Docent?	X	
S'ha difós al claustre el nou Marc de Referència Comú de la Competència Digital Docent?	X	
	Nombre de docents	% total
Nombre de professorat que realitza el SELFIE for Teachers	-	-
Nombre de professorat que participa en les formacions sobre Competència Digital Docent oferides per les diferents administracions i entitats.	1	100%
Nombre de professorat amb l'acreditació digital docent a la fi del curs 2022-2023	-	-
Observacions: Llista d'acarament per a evidenciar l'escala de valoració 3 Només una persona no té en l'informe d'OVIDOC evidències per tal de poder acreditar-se en l'A1 i s'ha inscrit al curs de formació a realitzar del 26 de juny al 21 de juliol.	Responsable: Equip Impulsor Data d'avaluació: 19/06/2023	

LLISTA D'ACARAMENT 5		
OBJECTIU 4: Realitzar formació sobre EVAs (AULES), adreçada com a suport a les matèries. Incloure la utilització d'EVAs (AULES) a tots els diferents nivells del centre	Sí	No
S'han creat i elaborat els carnets d'accés o tarjetes per a les agendes a Aules per l'alumnat?	X	
S'ha creat la figura del tutor digital en EVA (Delegat manteniment centre)?		X
S'ha elaborat contingut de suport per a les diferents matèries dins de les Aules Virtuals creades?	X	
S'ha creat un document/guia informatiu destinat a les famílies sobre l'ús i funcionament d'Aules?		X
	Nombre de docents	% total
Nombre de docents que realitza la formació en l'ús d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge (AULES)	1	6
Nombre d'Aules Virtuals creades.	2	
Observacions: Aquesta llista d'acarament contrasta l'escala de valoració 4	Responsable: Equip Impulsor Data d'avaluació: 19/06/2023	

QÜESTIONARI 1 PLA COMUNICACIÓ (PROFESSORAT)		
OBJECTIU 5. Utilitzar les eines corporatives oferides des de Conselleria.		
Redacció i elaboració d'un pla de comunicació interna i externa al centre. S'usen els canals de comunicació establerts.		
PROCÉS DE COMUNICACIÓ	SI	NO
Comunicar faltes d'assistència utilitzant WebFamília.	X	
Comunicació individual amb les famílies (notificacions, incidències, deures...) utilitzant WebFamília.	X	
Comunicació amb les famílies (Informacions, convocatòries reunions...) utilitzant el correu electrònic corporatiu.		X
Comunicar informacions generals del centre utilitzant el correu electrònic corporatiu.		X
Comunicar informacions generals del centre utilitzant WebFamília.	X	
Comunicació amb el claustre utilitzant el correu electrònic corporatiu.	X	
Comunicació i treball col·laboratiu mitjançant AULES docent		X
Comunicació instantània amb els companys utilitzant els xats de Teams		X
Reunions virtuals amb les famílies, claustre, consell escolar... utilitzant Teams.		X
Publicació d'activitats realitzades a l'aula, centre i/o en activitats educatives extraescolars a la web del centre.	X	
Difusió i publicació d'imatges de les activitats educatives realitzades al centre a la web del centre.	X	
Col·laboracions amb companys, altres centres, institucions amb les ferramentes corporatives (Web del centre, correu corporatiu...)		X
Compartiment de informació utilitzant OneDrive o Sharepoint.	X	
Altres eines de comunicació. (En cas afirmatiu especifica quines: Telegram / Whatsapp	X	

Observacions: Pel que fa a les comunicacions amb les famílies quasi totes les ferramentes que s'utilitzen són corporatives. El professorat que no les utilitza respon a professorat que es comunica amb eines no digitals (agenda...). El centre difon a la comunitat educativa les diferents activitats que es fan al llarg del curs amb la publicació en la web d'imatges vídeos. Com a proposta de millora, cal consolidar l'ús dels canals corporatius en les comunicacions que el claustre manté entre ells/elles ja que continuen utilitzant eines no corporatives per comunicar-se entre ells/elles. Qüestionari vàlid per a evidenciar l'escala de valoració 5	Responsable: Equip Impulsor Data d'avaluació: 19/06/23
---	--

LLISTA D'ACARAMENT 6		
OBJECTIU 5: Utilitzar les eines corporatives posades a disposició del professorat des de Conselleria	Sí	No
% de professorat que fa ús de ferramentes corporatives per a la comunicació/realització de videocridades	0	100
% de professorat que fa ús de ferramentes corporatives per a l'emmagatzematge de dades en el núvol	70	30
% de professorat que organitza i planifica activitats en el seu calendari personal i/o compartit	20	80
% de professorat que fa ús de la ferramenta Ítaca-Webfamília per a comunicar-se amb les famílies	100	0
% de professorat que es comunica, col·labora, fa ús de repositoris, avalua i gestiona i organitza la seua aula per AULES	6	94
% de professorat que ha superat el CDC	100	0
Observacions: Aquesta llista d'acarament evidencia l'escala de valoració 5	Responsable: Equip Impulsor Data d'avaluació: 19/06/2023	