

**TIPUS DE MATERIAL:** Documental

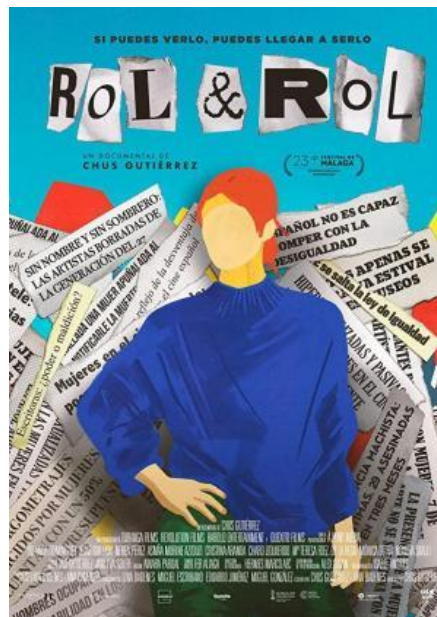
**TÍTOL:** Rol and Rol

**ANY:** 2020

**DURACIÓ:** 1h. 19 min.

**DIRECCIÓ:** Chus Gutiérrez

**TEMÀTIQUES:** Rols i estereotips de gènere. Representació de les dones en la publicitat, els mitjans i la ficció.



## 1. DESCRIPCIÓ DEL MATERIAL

Es tracta d'un documental dirigit per Chus Gutiérrez en 2020, que reflexiona sobre el paper dels mitjans de comunicació, la publicitat i la ficció en la construcció de models de rol femení i com aquests models afecten a la forma de pensar de la societat i a la presa de decisions vitals i professionals de les dones i també dels homes. El documental ens planteja la pregunta de si pot una representació menys estereotipada i més real influir positivament en la visualització de la dona com a líder i en la construcció d'una societat més igualitària. La frase que actua com a fil conductor de tot el documental és: *Si pots vore-ho pots arribar a ser-ho.*

## 2. NIVELLS EDUCATIUS

Es pot treballar al segon cicle de l'ESO i també a batxillerat.

### 3. OBJECTIUS DIDÀCTICS

- Identificar les imatges estereotipades del que és ser dona i ser home que apareixen en els mitjans, la publicitat i la ficció audiovisual.
- Reflexionar sobre com aquests estereotips influeixen en les nostres decisions i el nostre comportament social com a homes i dones.
- Plantejar altres models d'homes i dones que poden representar-se en els mitjans audiovisuals.

### 4. NÚMERO DE SESSIONS NECESSÀRIES

-3 sessions.

### 5. PROPOSTA DE SEQÜENCIACIÓ DE LES ACTIVITATS

1r) Introducció:

Pluja de idees sobre els conceptes bàsics: rol, estereotip, gènere, etc. (15')

Pluja d'idees sobre exemples d'aquests rols i estereotips que coneguen per la ficció que consumeixen habitualment: programes, sèries, pel·lis, videoclips, youtubers...(15')

*(Es recomanable que ambdues es facen primer individualment i per escrit per a què les podem recollir i comparar amb l'activitat que faran al final d'aquesta unitat didàctica, encara que després es faci una posada en comú per aclarir dubtes, etc.).*

2n) Visionat del documental.(79')

3r) Posada en comú

-Conclusions conjuntes sobre les línies fonamentals del documental. (30')

-Aplicació de l'après amb l'anàlisi d'un anunci o videoclip proposat preferentment per l'alumnat. (30')

### 6. RECURSOS MATERIALS

- Aula amb projector i pantalla per al visionat.
- Pissarra per anotar idees prèvies i conclusions finals.
- Fulls en blanc i bolígrafs per a fer anotacions individuals.

### 7. ORGANITZACIÓ DE L'ESPAI

-Es recomana organitzar l'aula en forma d'U per a què l'alumnat s'escolte i es pugui veure establint un diàleg constructiu.

-Per al visionat es poden seure de cara a la pantalla, si així la veuen millor.