

MEMORIA AULA EMPRÉN



C/ Societat Unió Musical,8 03802 Alcoi

www.cipfpbatoi.es

03012165.secretaria@edu.gva.es

RED NOVIGI
PROGRAMA EMPRÉN 2023

ÍNDICE

1. IDENTIFICACIÓN Y CONTEXTO DEL CENTRO

2. DESCRIPCIÓN DEL AULA

2.1 Elementos que la integran y la interrelación entre ellos

2.2 Destinatarios

2.3 Transformación realizada.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

3.1 Objeto del programa Emprén

3.2 Elementos del proyecto

3.3 Comisión de Aula Emprén

4. FOTOGRAFÍA DE LA PLACA PUBLICITARIA AULA EMPRÉN

5. ACCIONES PROMOVIDAS DESDE EL PROPIO CENTRO

5.1 Indicadores de resultado

5.2 Evaluación y seguimiento del proyecto

1. IDENTIFICACIÓN Y CONTEXTO DEL CENTRO

A. Nombre, código, localización, enseñanzas

Centro Integrado Público de Formación Profesional Batoi.

CIPFP BATOI

Código de Centro: 03012165

Calle Societat Unió Musical, 8, 03802 Alcoi, Alicante

Teléfono 96 652 76 60

El CIPFP Batoi es un Centro Integrado Público de Formación Profesional, es decir, un centro donde se imparten estudios correspondientes a Ciclos Formativos, tanto presenciales como semipresenciales, dentro de las familias profesionales de Imagen Personal, Sanidad, Servicios Socioculturales y en la Comunidad, Hostelería y Turismo, Administración y Gestión, Seguridad y Medio Ambiente e Informática y Comunicaciones. Además, cuenta con los departamentos de FOL y Inglés. El centro está incluido en la Red de Centros Integrados de la Comunidad Valenciana a la cual pertenecen otros centros de las mismas características: centros especializados en la Formación Profesional en todas sus vertientes, con amplio contacto con el mundo de las empresas, que ofrecen formación profesional DUAL, que sustituyen el Consejo Escolar por un Consejo Social con representación, entre otros, de sindicatos y asociaciones empresariales.

Nuestro alumnado proviene de los municipios de las cercanías con perfiles personales y profesionales muy diferentes en función de los grupos ofertados. La capacidad de alumnado que se atiende en el centro es de cerca de 1.600 matriculados, de los cuales alrededor del 70% corresponde a alumnado mayor de edad y que cursan unos estudios post obligatorios. Casi el 50% del total del alumnado está matriculado a un grado superior y, por lo tanto, ya han superado el bachillerato, una prueba específica de acceso o tienen el título de técnico por otros estudios de grado medio. Por lo tanto, se trata de un alumnado de características muy parecidas al universitario.

La localización geográfica y la oferta educativa convierten al CIPFP Batoi en un referente en toda la comarca de “L'Alcoià” e, incluso, en la provincia de Alicante. De este modo, el 62% del alumnado del CIPFP Batoi proviene de la misma comarca y aumenta hasta el 88% si añadimos los alumnos de comarcas próximas.

Oferta formativa clasificada por familias profesionales que ofrece CIP FP BATOI

Familia profesional Imagen Personal	<ul style="list-style-type: none"> • FP Básica Peluquería y Estética (tarde) • CFGM Estética y Belleza (mañana, dual) • CFGM Peluquería y Cosmética Capilar (mañana, dual) • CFGS Estética Integral y Bienestar (tarde)
Familia profesional Sanidad	<ul style="list-style-type: none"> • CFGM Curas Auxiliares de Enfermería (mañana, tarde, también en semipresencial) • CFGM Farmacia y Parafarmacia (mañana) • CFGM Emergencias Sanitarias (tardes) • CFGS Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear (tarde, también en semipresencial) • CFGS Laboratorio Clínico y Biomédico (tarde)

Familia profesional Servicios Socioculturales y en la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • CFGM Atención a Personas en Situación de Dependencia (mañana, tarde, también en semipresencial) • CFGS Animación Sociocultural y Turística (mañana) • CFGS Educación Infantil (tarde) • CFGS Integración Social (mañana, dual)
Familia profesional Hostelería y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • CFGM Cocina y Gastronomía (mañana) • CFGM Servicios en Restauración (mañana) • CFGS Dirección de Cocina (tarde)
Familia profesional Administración y Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • CFGM Gestión Administrativa (mañana) • CFGS Administración y Finanzas (tarde, dual) • CFGS Asistencia a la Dirección (mañana)
Familia profesional Seguridad y Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • CFGS Química y Salud Ambiental (mañana)
Familia profesional Informática y Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • CFGM Sistemas Microinformáticos y Redes (mañana) • CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red (mañana, dual) • CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (tarde, dual) • CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web (tarde, dual) • Curso de Especialización en Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías de la Información (tarde)

2. DESCRIPCIÓN DEL AULA “EMPREN”

A. Elementos que la integran y la interrelación entre ellos

El espacio del centro que se ha habilitado para albergar el aula de emprendimiento es un espacio de 100 metros cuadrados en el que actualmente está ubicada un aula tecnológica para el trabajo por proyectos, en un sentido amplio del término. Es decir, un aula flexible, dinámica, polivalente y dotada tecnológicamente, tanto para tareas presenciales como virtuales, que permitirá a nuestro alumnado desarrollar un trabajo, individual o en equipo, multidisciplinar y multitareas. Hemos considerado conveniente integrar ambos espacios para crear sinergias que, pensamos, redundará en beneficio del aula de emprendimiento y en el impulso de un ecosistema emprendedor en nuestro centro.

El proceso de emprendimiento pasa por distintas fases y ritmos de trabajo, cooperación y creación. Por ello, consideramos que debe contar con distintos ambientes de trabajo. Con esta premisa en mente, en su diseño distinguimos:

1. Un espacio para el desarrollo del trabajo en pequeño grupo o en gran grupo. Consta de:

- Mesas rectangulares electrificadas con ruedas, abatibles y elevables que permiten cambios rápidos de configuración del aula según las necesidades: debates, presentaciones, instrucción directa,

trabajo en equipo e investigación, y que dotan al aula de flexibilidad y dinamismo.

- Sillas con ruedas que, al igual que las que las mesas descritas anteriormente, facilitan el dinamismo y una configuración flexible, creando distintos ambientes de aprendizaje.
- Puffs y gradas que configuran un espacio de interacción, creativo y participativo que propicia la ideación, soluciones innovadoras y el debate reflexivo.
- Equipos informáticos: ordenadores portátiles, pizarras digitales y rotafolios digitales que permiten la colaboración virtual, el uso de herramientas digitales, la creación y la investigación.
- Tableros/pizarras para planificación blancas de superficie magnética y aptas para escribir con rotuladores secos que permitan plasmar ideas y la gestión y la coordinación de equipos de trabajo mediante el uso de metodologías ágiles.
- Paneles acústicos que ayudan a absorber el sonido, evitando la reverberación y el eco, de forma que aumentan el confort acústico del aula.
- Expositores enrollables de difusión y promoción del Espacio Empren dentro del CIPFP Batoi.

2. Un espacio “maker” que permite la creación de prototipos de productos e ideas. En esta zona se ubica una impresora 3D, un scanner 3D, visores de realidad virtual, plastificadora, plotter, una fotocopidora, impresora y cámara 360°.

3. Un pequeño estudio de grabación con mesa de mezclas, cámara, micrófono profesional, iluminación especial, fondo para la realización de croma y ordenador.

4. Espacio del Emprendedurismo e intraemprendedurismo que crea una zona donde se muestran las metas alcanzadas por alumnado que ha cursado sus estudios con nosotros.

Todos estos ambientes están tematizados con carteles que delimitan espacios y su uso, así como otros que inspiran y motivan la iniciativa emprendedora.

Contamos con piezas Lego como material didáctico para el desarrollo y prototipado de ideas innovadoras, activación de las competencias emprendedoras y fomentar el espíritu emprendedor en el alumnado, mediante la aplicación de la metodología **Lego Serious Play** y otras metodologías activas. Previamente se desarrolló el “Taller de Emprendimiento con Metodologías Activas y Lego Serious Play”, formación para aprender cómo aplicar la metodología Lego Serious Play al aula y a la iniciativa emprendedora.

El curso del año 2.023 se ha realizado nueva sesión formativa de metodología Lego Serious Play, a la que han accedido 21 docentes de casi todas las familias profesionales del centro. La jornada tuvo una duración de 4 horas lectivas en turno de mañana y de tarde para dar opción a todos los docentes interesados. Se ha aplicado ya en diferentes familias técnicas de comunicación, actividades de descripción y cohesión grupal con la metodología que se nos presentó en dicho taller.

Como elementos auxiliares de trabajo para el alumnado, este espacio contará con material de oficina auxiliar como rotuladores, folios y post-its.

B. Destinatarios.

Los principales destinatarios del aula serán **alumnado de Formación Profesional de grado medio y de grado superior** tanto el primer como el segundo curso de sus ciclos formativos. Todo el profesorado que lleve a cabo algún proyecto dentro del marco del emprendimiento. Es un espacio a disposición del centro previa reserva en nuestro sistema de gestión de Intranet, para hacer un uso eficaz, responsable y equitativo en todas y cada una de nuestras familias profesionales.

Lo utilizamos para las actividades o proyectos como el I MOUTE, para darlo a conocer entre nuestros centros observadores.

C. Ampliación de la transformación iniciada desde el curso 2021-2022 hasta el curso 2.023

Su transformación en el curso 2021-2022 implicó la eliminación de elementos estáticos (mesas individuales y sillas) y sustitución por mobiliario flexible y dinámico que permite tanto el trabajo individual como grupal, y su dotación tecnológica (mejora de la conexión a internet, aumento de los puntos de conexión a la luz y sistemas, herramientas y recursos digitales). La ampliación de la transformación se ha basado en la creación de espacios adecuados para el fomento de la creatividad y de la interacción entre el alumnado (mobiliarios que estimule la creatividad y la socialización), en la creación de un ambiente emprendedor (carteles que delimitan espacios y su uso, así como otros que inspiran y motivan la iniciativa emprendedora).

La ampliación de la transformación continua del 2022 y pivota sobre los siguientes pilares:

- Diseño de un espacio dinámico de interacción que está concebido para estimular la creatividad y fomentar la participación, propiciar la ideación, soluciones innovadoras y el debate reflexivo.
- Mobiliario que facilita el desarrollo de tareas de creativas, reuniones informales y que facilite el trabajo en equipo.
- Juegos y materiales no concebidos como recursos didácticos pero que se utilizan con tal fin y la forma de emplearlos.
- Ambiente decorativo inmersivo que invita a sumergirse en el ecosistema del emprendedurismo.
- Con el curso “Taller de Emprendimiento con Metodologías Activas y Lego Play” se promovió el desarrollo profesional docente y mejorar la calidad de la práctica educativa, utilizando la metodología en la ideación y prototipado de proyectos empresariales.

La ampliación continua en el año 2.023.

Los materiales que se han utilizado para mejorar las zonas comunes fomentando el trabajo grupal y actividades de comunicación, dialogo y relax.

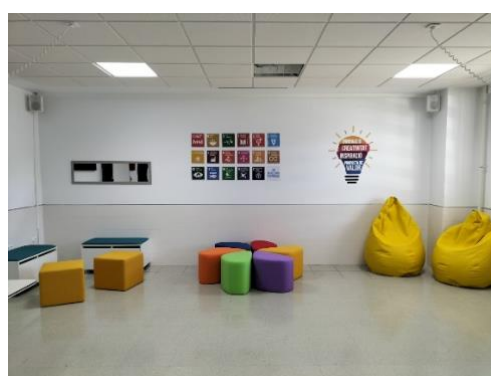
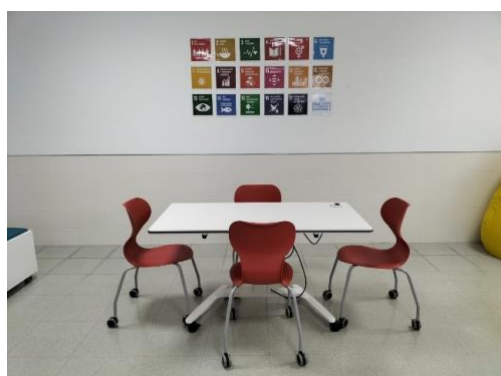
Potenciar nuestra imagen en los actos en los que salimos fuera de nuestro CIP FP Batoi y en los actos que nosotros propiamente generamos, con nuevos espacios abiertos, Roll's Up del centro, etc

C. Fotos del antes y del después de la intervención

ANTES DE LA INTERVENCIÓN



DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN INICIAL



Ampliación 2.023

Los materiales que se han utilizado para mejorar las zonas comunes fomentando el trabajo grupal y actividades de comunicación, dialogo y relax son:

Imágenes del espacio antes y el después:

Zona 1.



Después de la intervención.





Imágenes *del espacio antes y el después:*
Zona 2.



Imágenes del espacio actual.



Roll's Up Promocionales, utilizados en todas las actividades que realizamos.





3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A. Objeto.

La propuesta del CIPFP Batoi es crear un espacio físico que promueva el emprendimiento y la mejora en nuestro alumnado de aquellas competencias profesionales, personales y sociales que les permita tener éxito como personas emprendedoras. En este sentido, el espacio debe facilitar la innovación, la creatividad, la autonomía, el trabajo en equipo y multidisciplinar, la implementación o el uso de

metodologías ágiles de emprendimiento como el lean startup, el design sprint, el design thinking, así como técnicas de comunicación tales como el elevator pitch y el storytelling.

A la hora de proyectar el aula de emprendimiento como espacio físico, hemos tomado como referencia dos modelos: los espacios multifuncionales de coworking y del proyecto aula del futuro del INTEF, que se inspira y se coordina con el proyecto Future Classroom Lab de European Schoolnet. Destacan, entre sus características, la flexibilidad, la promoción de la colaboración y el intercambio, los ambientes de trabajo y la disponibilidad de elementos que favorezcan el desarrollo del trabajo y el uso innovador de las TIC: conexión a internet, ordenadores, pizarras digitales, impresora, plotter, fotocopidora, plastificadora, cámara de vídeo, visores de realidad virtual, impresora/scanner 3D, entre otros.

Somos conscientes de que crear este espacio es solo el primer paso de nuestro centro educativo hacia la creación de un verdadero ecosistema emprendedor.

Se ha buscado la creación de espacios abiertos donde poder salir del aula física para poder realizar actividades de reflexión, diálogo, pequeños grupos de discusión, así potenciando la autonomía y la comunicación entre iguales.



Imágenes del Curso de LEGO SERIUS PLAY Diciembre del 2.023



B. Elementos del proyecto

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS	OBSERVACIONES
1. Mesa baja de centro, diámetro 55 cm, madera de acacia y estructura de acero negro.	Mesa baja para espacio abierto con asientos para dialogar.	Ofrecer soporte técnico e infraestructuras en las fases iniciales críticas de emprendimiento.	Este tipo de mobiliario es ideal para estimular la creatividad, descansar o fomentar momentos de comunicación.

2.A. Renting de PUFF TREBOL Medidas:51x51xalto 47 cm. 2,00 8 Unidades	Asiento de diseño que facilitará la distribución en zonas de soft seating, salas de espera y zonas de reunión rápidas.	Ofrecer soporte técnico e infraestructuras en las fases iniciales críticas de emprendimiento.	Este tipo de asiento fomenta la interacción personal, el intercambio de ideas y experiencias y las reuniones informales, las reuniones rápidas.
2.B. Renting SOFA BIPLAZA, 2 Unidades.	2 Sofás modulares, para facilitar las zonas de reunión.	Ofrecer soporte técnico e infraestructuras en las fases iniciales críticas de emprendimiento.	Su versatilidad permite crear diferentes espacios de aprendizaje y dividir áreas. Ideal para el trabajo en grupo y para mejorar la interacción entre el alumnado.
3. Cartelería en A3. 40 unidades	Cartelería plastificada para metodologías participativas, grupales y divulgativas entre el alumnado en el aula de emprendimiento. DAFO-CAME-MAPA DE EMPATIA	Implantar procesos de orientación, guía y tutela de las ideas empreendedoras del alumnado.	Material para trabajar aspectos de Soft Skills, conocerse y dar a conocer como futuro empreendedor/a y la idea de negocio creada. Es multiusos y sirve para equipar más el aula de aprendizaje cooperativo.
4. Curso “Taller de Emprendimiento con Metodologías Activas y Lego Serious Play”	Taller de formación para aprender cómo aplicar la metodología Lego	Implantar procesos de orientación, guía y tutela de las	Es una metodología para el desarrollo y la transformación organizacional,

	Serious Play al aula y a la iniciativa emprendedora.	ideas emprendedoras del alumnado. Aprender el uso de la metodología Lego Serious Play para potenciar las competencias profesionales, personales y sociales del alumnado en emprendimiento.	basada en el uso de las piezas de Lego
5.Material Kit de introducción a LEGO	Bloques de construcción Lego y bases necesarias para realizar los modelos.	Implantar procesos de orientación, guía y tutela de las ideas emprendedoras del alumnado. Potenciar las competencias profesionales, personales y sociales del alumnado en emprendimiento.	Piezas de Lego, diseñadas para desarrollar competencias que permitan innovar y mejorar el desempeño del personal de las organizaciones.
6.A. Diseño e impresión Roll-up's aula de emprendimiento. 6 Unidades.	Roll-Up's de las diferentes familias profesionales que dispone el CIP FP Batoi para fomentar la difusión de todas y cada una de las	Canalizar iniciativas de emprendimiento del alumnado actual y del egresado.	Se encuentran tematizados con imágenes de las diferentes familias profesionales, ofertas formativas que disponemos, y

	salidas que realizamos fuera del centro como actos internos. Roll-Up's específico del Aula Empren para difusión y Fomento de la misma en todos y cada uno de los actos que realizamos en el ámbito tanto interno como externo. Decorar espacios, así como otros lugares del aula.	Implantar procesos de orientación, guía y tutela de las ideas emprendedoras del alumnado.	la difusión plena y completa del Aula Empren, así ayuda también a delimitar espacios y su uso, e inspiran y motivan la iniciativa emprendedora.
6.B.Cartón – Pluma diseño de 15 unidades para el reconocimiento de nuestros emprendedores e intraemprendedores.	Diseño de 15 unidades para el reconocimiento y difusión de las personas emprendedoras que han desarrollado sus estudios en el CIP FP Batoi y ahora se encuentran desarrollando actividades de emprendedurismo en el sector que le es propio. Ayuda a crear espacio motivador y de guía para	Canalizar iniciativas de emprendimiento del alumnado actual y del egresado. Implantar procesos de orientación, guía y tutela de las ideas emprendedoras del alumnado. Ofrecer soporte técnico e infraestructuras	Permite crear un espacio de difusión de las personas emprendedoras e intraemprendedoras formadas en el CIP FP Batoi. Ayuda a crear espacio motivador y de guía para nuestro alumnado actual.

	nuestro alumnado actual.	en las fases iniciales críticas de emprendimiento.	
7. Servicios de simulación de empresas año 2023 aplicado a CFGM y CFGS de la familia profesional de Administración y Gestión	Plataforma digital que simula una empresa real: el alumnado puede comprar y vender sus productos/servicios, tener relaciones comerciales con otras empresas simuladas contabilizar operaciones, controlar tesorería, pagar impuestos, gestionar recursos humanos y el departamento de marketing.	Potenciar las competencias profesionales, personales y sociales del alumnado en emprendimiento Ofrecer soporte técnico e infraestructuras en las fases iniciales críticas de emprendimiento	Herramienta pedagógica para formar al alumnado, de forma práctica y transversal (learning by doing), en tareas administrativas y de gestión empresarial, utilizando la simulación de empresas como metodología de aprendizaje.

C. Objetivos

Con la puesta en marcha del Aula Emprén, el CIP FP Batoi pretende:

- **Promover la cultura emprendedora, en nuestro alumnado, profesorado y organización.** Implica fomentar actitudes proactivas, innovadoras y de menor aversión al riesgo.
- **Potenciar las competencias profesionales, personales y sociales del alumnado y del profesorado en emprendimiento.** Por competencia emprendedora nos referimos, tomando como base el Marco europeo de la competencia emprendedora, Entrecomp, a la habilidad para transformar las ideas y oportunidades en acción con la movilización de recursos que pueden ser personales, materiales o inmateriales. Entrecomp define 3 grandes áreas competenciales relacionadas con las habilidades emprendedoras: ideas y oportunidades, recursos y pasar a la acción. Estas áreas engloban a su vez otras 15 subcompetencias:

Competencias en el área de ideas y oportunidades

- Identificación de oportunidades
- Creatividad
- Visión
- Evaluación de ideas
- Pensamiento ético y sostenible.

Competencias en el área de recursos

- Autoconocimiento y confianza en sí mismo
- Motivación y perseverancia
- Movilización de recursos
- Educación financiera y económica
- Capacidad de movilizar a otras personas.

Competencias del área de pasar a la acción

- Iniciativa
- Planificación y gestión
- Manejo de la incertidumbre/riesgo
- Trabajo en equipo
- Capacidad de aprender a través de la experiencia

Hemos de referirnos, también, al fomento de competencias profesionales relacionadas con la industria 4.0 como son la realidad virtual, aumentada y la impresión 3D, tanto del alumnado como del profesorado.

- **Ayudar al alumnado emprendedor en el desarrollo de sus proyectos, canalizando sus iniciativas y ofreciendo soporte técnico e infraestructuras en las fases iniciales críticas del emprendimiento.**
- **Fomentar el trabajo multidisciplinar, es decir, fomentar el aprendizaje y la coordinación entre diferentes áreas de conocimiento o varias disciplinas, ya sean módulos de un ciclo o, incluso, de varias familias profesionales.**

D. Comisión de Aula Emprén

Forman parte de la **comisión de Proyectos Educativos de Emprendimiento e Innovación** de esta AULA EMPRÉN:

- ✓ **Equipo directivo:** Ofelia Cháfer Jordá
- ✓ **Secretario:** Joan Calvo
- ✓ **Coordinadora:** Eva Ferrero Silvestre
- ✓ **Profesorado participante:**
 - M^a Inés González
 - Esther Soriano
 - Cristina Canet
 - Miguel Á. Sanchis
 - Jorge Oltra
 - Laura Ortega

4. FOTOGRAFÍA DE LA PLACA PUBLICITARIA ENVIADA AL CENTRO Y COLOCADA EN SU CORRESPONDIENTE UBICACIÓN DEL AULA



5. CUANDO SE REALICEN ACCIONES PROMOVIDAS DESDE EL PROPIO CENTRO

A. Concurso del LOGO para el Aula Empren del CIPFP BATOI: este año hemos realizado las bases de un concurso para la obtención del Logo que nos representará en el Espacio Empren. Ha estado abierto a todo el alumnado del centro, se elaboró un cartel informativo y motivador sobre el concurso, se realizaron sesiones informativas en las tutorías para dar a conocer dicho concurso y se facilitó la lectura y comprensión de las bases para su desarrollo.

Posteriormente se realizó, una selección entre los presentados por el alumnado, el logo ganador es el que se muestra;



B. Difusión para todo el claustro del grupo de trabajo del Aula Empren y los objetivos enmarcados dentro del plan de trabajo de 4 años. Acta Claustro nº 257 de la sesión celebrada el 13-11-2023.



C. Trabajo con todo el alumnado de los Segundos Cursos de todos los ciclos formativos del centro para desarrollar e impartir la primera unidad didáctica de Empresa e Iniciativa Emprendedora en el Aula

Emprén, dar a conocer el espacio de trabajo, metodologías como el Lego Serious Play, Dinámicas de grupo como los seis Sombreros, etc.



RETO-EVENTO-ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECÍFICO RELACIONADO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación en el aula metodologías ágiles: ABP, ABCP, taller Lego, Gamificación. <p>Año 2023</p>	Favorecer el desarrollo de las habilidades personales, sociales y profesionales del alumnado.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Unidad Didáctica 1 EIE de todos los Ciclos Formativos Septiembre 2023 	Potenciar la creatividad y el trabajo en equipo en el alumnado.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuentro coordinadores Emprén en Denia. Abril 2023 ✓ Congreso de FOL Abril 2023 ✓ Visita al aula Emprén y ATECA al CFP Mislata. <p>Abril 2023</p>	Fomentar la colaboración entre docentes en materia de iniciativa emprendedora.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Charla al alumnado de una persona emprendedora. <p>Ismael Mayor, periodista Alcoi</p> <p>27 Abril 2023</p>	Fomentar la cultura emprendedora entre el alumnado.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ IES Antoni Llidó (Xàbia) y IES Victòria Kent (Elx) vienen a conocer nuestra Aula Emprén y el programa "Entrena les soft skills" ✓ 30 mayo 2023 	Fomentar la colaboración entre docentes en materia de iniciativa emprendedora.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medalla de plata al Skill d'Administració de Sistemes en Sarxa. ✓ Medalla de oro del campeonato SKILLS de la Comunitat Valenciana en la modalidad d'Atenció sociosanitària y Cures auxiliars d'infermeria <p>27 al 31 Marzo 2023</p>	Acercar al alumnado al mundo emprendedor dentro de nuestro entorno territorial.

A. Indicadores de resultado

Como punto final se debe hacer una **evaluación del proyecto** de emprendimiento planteado, para poder medir y evaluar si se ha conseguido los objetivos específicos planteados y con objetivo puesto en aprender para mejorar. En las actividades planteadas en nuestro proyecto vamos a valorar los indicadores que nos hemos propuesto en el plan de trabajo anual y lo que hemos podido desarrollar.

Una vez obtenida la información, los datos se pueden tratar para obtener informes que nos permitan evaluar el evento-charla-actividad y proponer acciones de mejora.

B. Evaluación y seguimiento del proyecto

El proyecto emprendedor de centro tendrá carácter de proyecto estable del centro y se deberá actualizar de acuerdo con las evaluaciones anuales realizadas por el equipo coordinador y a la aprobación del consejo social cuando corresponda.

La difusión del mismo será a través de la web del centro, Redes sociales para favorecer el intercambio de ideas y compartir recursos, por ejemplo, bajo el hashtag #EMPREN.