

Activitat: SWOT – AUTO DESCOBRIMENT

Accés recursos: [Ací](#)

CFGS: Estètica Integral

Curs: 2º curs Mòdul Formatiu: Empresa i Iniciativa Emprenedora

Professor: José María Guarinos Pericás

Contextualització: Al llarg de la primera avaluació es desenvoluparà una part del mòdul d'Empresa i Iniciativa Emprenedora en anglès, en 2º del Cicle Superior d'Estètica i Imatge Personal.

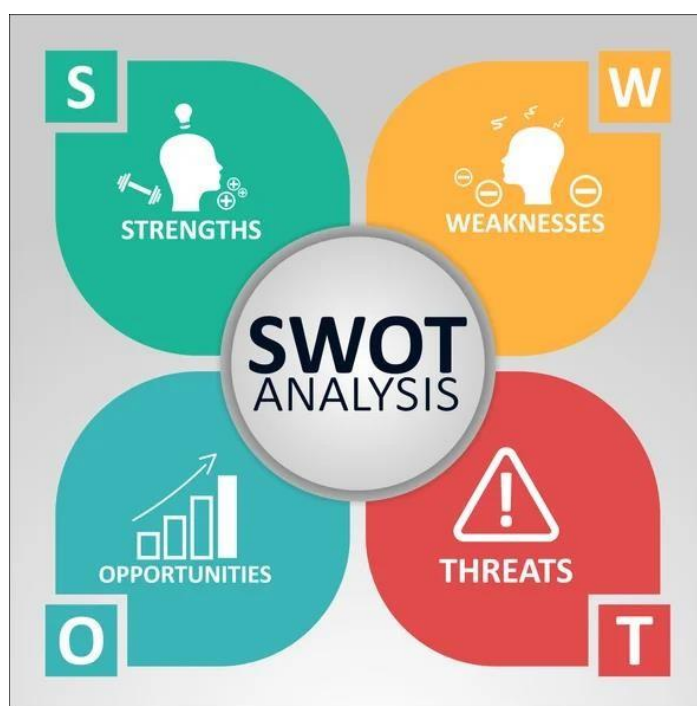
En concret aquesta activitat es desenvolupa a la Unitat anomenada “MÀRKETING-MIX”, en concret en l' apartat on es realitza l'anàlisi de les debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats de les empreses (tècnicament conegut com a DAFO, i que en anglès es diu SWOT).

Els passos que hem seguit per a realitzar aquesta activitat són:

En primer lloc, **s'explicarà en que consistix un SWOT** i es posaran exemples d'empreses significatives per a elles, com per exemple : NIRVEL, Germaine de Capuccinni, L'Oreal...

Una vegada explicat el SWOT amb exemples reals, **les alumnes per parelles hauran de realitzar el SWOT de l'empresa que elles trien** i hauran d'explicar-lo a la resta de la classe.

Una vegada realitzat un SWOT d'una empresa, **farem un SWOT personal** amb l'objectiu de fer una tasca **d'autodescobriment**. En primer lloc, vorem un **video TED TALK** motivacional en anglès, després les alumnes faran un SWOT personal, i per últim cadascuna d'elles explicarà a la resta de la classe el seu SWOT, **creant- se un debat** en relació a: que és un defecte, que és una virtut, opinions de com donar solució a un defecte, recalcar aspectes positius...



DISPENSACIÓ DE PRODUCTES FARMACÈUTICS (DPF)

Accés als recursos: [Ací](#)



ACTIVITAT DISPENSACIÓ DE PRODUCTES FARMACÈUTICS (UD3 DPF).

Plantejament

L'activitat consisteix a efectuar una dispensació de un medicament amb recepta mèdica com l'activitat que realitza un tècnic de farmàcia i parafarmàcia en l'oficina de farmàcia.

Desenvolupament

Per parelles, primer una alumna fa de pacient i l'altra de tècnic de farmàcia per a realitzar la dispensació i després es canvien el rol. El pacient portarà una recepta amb un medicament prescrit, el tècnic de farmàcia ha de fer correctament totes les fases per a fer una correcta dispensació:

- Contacte amb el pacient.
- Comprovar la recepta.
- Revisar les condicions de dispensació.
- Localitzar el medicament i comprovar que el pacient coneix les instruccions d'ús.
- Mesures no farmacològiques i venda creuada.
- Tancament de la dispensació.

Tal i com esta a la rúbrica de dispensació per a avaluar l'activitat.

Cada parella representarà el seu paper davant de la classe, durant uns cinc minuts aproximadament.

Activitat: Dinamització grupal amb joves

Accés recursos: [Ací](#)

CFGM: CFGS Animació Sociocultural i Turística (CIP FP Batoi)

Curs: 2n curs. Mòdul Formatiu Intervenció socioeducativa amb joves.

Professor: Lluís Vañó Asensio

Contextualització i tasques prèvies:

L'alumnat del cicle formatiu de TASOCT realitzarà una intervenció amb joves de 3r de l'ESO de l'IES Andreu Sempere d'Alcoi.

Aquesta intervenció es desenvolupa en dues jornades. En una primera jornada, l'alumnat farà grups de discussió per a la recollida d'informació sobre hàbits en el temps lliure. Posteriorment implementarà activitats de dinamització grupal per a cobrir les necessitats detectades en els joves. Abans, durant i després de la intervenció, l'alumnat rebrà la formació necessària per a realitzar la intervenció, l'anàlisi i diagnòstic de les necessitats i l'avaluació de les activitats implementades.



Activitat: DONES EMPRESÀRIES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Enllaç als recursos: [DONES EMPRESÀRIES DE LA COMUNITAT VALENCIANA](#)

CFGs: Administració i Finances

Curs: 1º curs mòdul Recursos Humans i Responsabilitat Social Corporativa

Contextualització: La tasca s'ha desenvolupat a la tercera avaluació, coincidint amb la celebració de 8 de març, dia de la dona. L'alumnat està molt conscienciat amb la invisibilització del treball de les dones al llarg de la història, per això els va agradar molt l'activitat. Es va desenvolupar de la següent manera:

L'alumnat per parelles va triar una dona empresària de la Comunitat Valenciana, va buscar informació de la seua trajectòria i va triar els fets més importants per tal de fer un quadre en el que aparegueren la seua foto i la informació triada.

Els quadres es van elaborar en format A4 i es van imprimir. Es van pegar a una cartolina morada tant la informació com la foto. Van haver d'escriure el nom i la data de naixement.

Els quadres es van exposar a l'aula, penjant-los en la paret. Entre totes es va fer un cartell amb el títol de l'activitat.

Cada grup va explicar als seus companyes i companys perquè havien triat a eixa dona en concret, destacant els fets importants que havia aconseguit en el món empresarial.



<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
Aquesta obra està subjecta a una llicència de [Reconeixement 4.0 Internacional de Creative Commons](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Activitat: Software modeling with Agile Methodology, use of the Scrum method

Accés recursos: [Ací](#)

L'alumnat del cicle formatiu de 1r de grau superior de DAM (desenvolupament d'Aplicacions Multimedia) realitzen una cerca d'informació i la presentació d'un modelat real d'un projecte d'una empresa.

Es tracta de fer us de la teoria donada a classe, fer un modelat d'una empresa imaginaria i preparar una exposició que ha de presentar-se a la resta de la classe.



Actividad: TE BUSCAMOS

Accés recursos: [Ací](#)

CFGM: Gestión Administrativa (CIP FP Batoi) – Actividades comerciales (IES Cotes Baixes)

Curso: 2º Curso Módulo formativo: Empresa en el aula

Profesores: Begonya Ramírez Aparici – Ricardo Jorge Jordá Miralles

- El alumnado ha constituido una Simulación de empresa que comercializa prendas de baño y ropa interior de hombre y mujer. (Nombre empresa: Élégance Underwear, S.L.S.)
- El alumnado es contratado como trabajador de la empresa constituida y participa en la gestión administrativa y comercial de la empresa. El alumnado trabaja la facturación a través de la compa-venta, gestión y pago de factura, contabilización de los asientos contables de la actividad comercial y empresarial.
- Tras gestionar la empresa y debido a un aumento del volumen comercial se detecta la necesidad de contratar ayuda externa a través de la contratación de un Representante de Comercio.
- El alumnado hace un trabajo de investigación del Ciclo Formativo de Grado Medio idóneo para encontrar nuestro nuevo trabajador. El C.F.G.M. elegido es Actividades Comerciales del I.E.S. Cotes Baixes de Alcoi (La distancia entre los dos institutos es de unos 3 Km.) El alumnado contacta con la Tutora del primer curso del ciclo formativo, Begoña Ramírez, se le describe en qué consistirá la actividad extraescolar y, tras su aceptación, se procede a llevar a cabo la actividad.



Vocabulari bàsic a cuina.

Llavat de mans, uniforme i primers auxilis

Accés recursos: [Ací](#)

CFGS: Direcció de cuina

Curs: 1r

Mòdul: Qualitat, seguretat i higiene dels aliments

Professora: Manuela Balaguer Solbes

Unitat didàctica: U.3_ Bones practiques d'higiene

Plantejament:

L'activitat ha tractat el vocabulari necessari conèixer a l'entorn culinari, i facilitar a l'alumnat l'expressió i comprensió tant oral com escrita en anglés.

Passos seguits per a la realització:

1. Explicació de la unitat didàctica
2. Formació de grups (3-4 alumnes)
3. Recerca i traducció del vocabulari necessari
4. Elaboració de cartells
5. Exposició general a classe



<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

ACTIVITAT: "LET'S EAT THE WORLD" _ A WORLD OF FLAVOURS

Accés als recursos: [Aci](#)



CFGM: Cuina i Restauració

Curs: 1^r

Mòdul: Anglès llengua estrangera

Professora: Irene Silvestre Beneyto

Contextualització:

El projecte es durà a terme durant la primera avaluació del primer curs de cuina i restauració on els alumnes coneixen vocabulari bàsic general i específic de cuina i gastronomia com ara: tipus de menús i menjars, (Geografia) Països del món, dies de la setmana, hores, números, etc.

La tasca està emmarcada dins del tema «*Food around the world*» L'alumnat estudiarà la cultura gastronòmica tradicional del país que ha seleccionat. CE: Reading. Lectura i cerca d'informació sobre el país i tipus de restaurant que volen. EE: Writing. Descripció i redacció del tipus de restaurant EO: Speaking: Presentació del tipus de restaurant i plat típic o menú. Finalment han de presentar un restaurant típic de qualsevol país del món (horari d'apertura, localització, tipus de restaurant, menjar típic, etc) i presentar un menú del mateix, una recepta o un plat típic.

Passos a seguir:

1. Presentació del vocabulari específic del tema (menjar, restaurants, números, hores, dies de la setmana, mesos de l'any, països i nacionalitats)
2. Visualització d'un vídeo sobre un país, un restaurant típic i el seu menú amb plats típics i comentar el contingut del mateix.
3. Cada alumne tria un país i cerca un restaurant. Prepara una presentació del restaurant i el menjar típic del país. Ha de ser atractiva i molt visual.
4. Presentació del producte final: Restaurant i plat típic del món.



<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

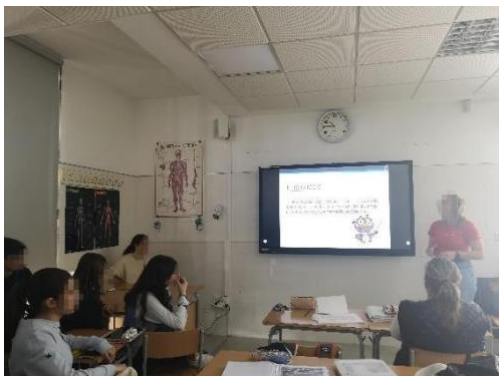
Activitat: Disseny d'un projecte per a la millora de la convivència al centre
CFGM: T. Cures Auxiliars d'Infermeria (LOGSE), 1er curs
Mòdul professional: Relacions amb l'entorn de treball
Professora: Cristina Sarasa Pérez

Des de la primera avaluació, al mòdul es tracta la temàtica de la comunicació a l'entorn de treball, segons determinen els continguts bàsics del Reial Decret que regula el cicle. Açò es complementa al llarg del curs amb altres aspectes com és la solució de problemes i presa de decisions i, en particular, tot el relacionat amb els equips de treball.

Així, partint de l'aplicació de la tècnica per a la dinamització de grups anomenada pluja d'idees al voltant de la premissa "Com aconseguir que en el centre hi haja un millor clima", sorgeixen diferents idees de les quals la classe tria la denominada "Activitats entre cicles".

Per a treballar en ella, es formen diferents grups (l'alumnat decideix la seua composició) cadascun dels quals elabora i presenta la seua proposta per a portar a terme les mencionades activitats. Aquesta proposta pren la forma de document escrit al llarg de diverses sessions de treball i diverses reunions, sent a més finalment presentada de manera oral a la resta de grups de la classe i davant la Comissió d'Igualtat i Convivència del centre.

La seua valoració, amb rellevància en la nota de l'avaluació, es fa a partir de dues rúbriques, una per a valorar la proposta escrita i una altra per a valorar la seua presentació oral, que s'apliquen no sols per a l'avaluació per part del professorat sinó també per a la coavaluació (cada grup valora les presentacions dels restants grups) i per a l'autoavaluació (cada grup avalua el seu propi treball escrit).




**JORNADES DE CONVIVÈNCIA
ENTRE CICLES**





Resum Extracting Metadata with Python

Activitat:	Extracting Metadata with Python
CFGS:	Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa
Curs:	2 ⁿ
Professor:	Juan Vicente Company García
Contextualització:	Dins de la unitat didàctica Eines de hacking, desenvolupada durant la 2a avaluació del curs, s'inclou este bloc de continguts, dins del mòdul Seguretat i Alta Disponibilitat del CFGS ASIX.
Descripció:	<ol style="list-style-type: none">1. S'explicarà el concepte de metadates amb l'objectiu de que es compregna que al compartir un fitxer informàtic, pot estar compartint-se molta més informació de la que es creu.2. S'exposaran diferents eines per a la edició de metadades.3. Es visualitzarà un vídeo sobre les metadades ...4. S'explicaran les funcions que el llenguatge de programació Python ofereix per a la gestió de metadades.5. Es desenvoluparan aplicacions en Python per a gestionar les metadades i es comprovarà el correcte funcionament comparan els resultats amb les diferents eines d'edició de metadades.6. Cada alumne exposarà a l'aula el treball realitzat.7. Es reflexionarà sobre el resultat de la comunicació amb llèngua anglesa.
Recursos de l'activitat:	Accés ...
Llicència:	 Creative Commons ...





Activitat: PORTES LA VENA EMPRENEDORA EN EL TEU INTERIOR?

[Ací](#)

CFGS: Administració i Finances.

Curs: 1^o curs Administració i Finances- Mòdul Formatiu: Comunicació i Atenció al Client.

Professora: M^a Dolores Llopis Miró.

Contextualització: L'activitat es desenvoluparà en el tercer trimestre en el mòdul Comunicació i Atenció al Client.

L'alumnat durant els dos primers trimestre ha desenvolupat un projecte d'emprenedoria amb l'objectiu d'incentivar el desenvolupament de les seues competències, habilitats, capacitats i aptituds, en matèria d'emprenedoria.

Una vegada acabat aquest projecte i posant en comú les seues experiències i motivacions en crear aquests projectes, l'alumnat es preguntava si la resta dels seus coneguts, companys, familiars podien coincidir amb ells en les mateixes motivacions i experiències en matèria d'emprenedoria.

Es decideix crear una enquesta per a poder recollir dades i informacions de persones de diferents edats i sexe.

A més dins del mòdul Ofimàtica i Procés de la Informació l'alumnat ha desenvolupat unes competències digitals que els ajudaran a poder segmentar i explicar els resultats obtinguts i més tard posar-ho en comú explicant les conclusions a les quals han arribat

- Els passos que hem seguit per a realitzar aquesta activitat són:
 - L'activitat es desenvoluparà en **tres sessions** de 55 minuts durant diferents setmanes.
 - **Primera Sessió:** L'alumnat per grups han de fer 8 preguntes per a formar part del qüestionari. Els alumnes i alumnes podran utilitzar els materials de classe i buscar en internet articles, vídeos o materials que els ajuden a poder reformular les seues qüestions.



Una vegada els grups hagen posat en comú i decidit les preguntes a formular, s'exposaran a la resta de grups i entre tots triaran les que més s'adeqüen a l'objectiu buscat.

- **Segona Sessió:** Una vegada seleccionades les preguntes un grup realitzarà el qüestionari i ho provarà amb la resta de companys per si calguera modificar alguna cosa o tinguera algun error de funcionament.

Quan el grup haja donat el vistiplau, s'enviarà el enllaç del qüestionari a la resta de grups del centre i a l'entorn de l'alumnat per a que puguen contestar i ajudar en la investigació. Abans de realitzar el qüestionari se'ls informa als enquestats que les enquestes són anònimes i a més se'ls explica l'objectiu i fi de la investigació.

- **Tercera Sessió:** Després d'unes setmanes quan es reben les respostes, la resta de grups utilitzant el full de càlcul excel faran anàlisi i segmentacions de dades mitjançant gràfics i taules dinàmiques per a mostrar els resultats obtinguts. En últim lloc, cada grup exposarà i explicarà a la resta els seus gràfics, taules i els resultat segmentats. Es debatrà sobre els resultats i conclusions obtingudes.





<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
https://drive.google.com/drive/folders/1kYFmY0wAZIb4B8vbEwzf_mnqnoR3ymt?usp=share_link