

MEMORIA AULA EMPRÉN

EXPEDIENTE 0301216504

I. IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO

A. Nombre, código, localización, enseñanzas

Centro Integrado Público de Formación Profesional Batoí. CIP FP BATOI

Código de Centro: 03012165

Calle Societat Unió Musical, 8, 03802 Alcoi, Alicante

Teléfono 96 652 76 60

El CIPFP Batoí es un Centro Integrado Público de Formación Profesional, es decir, un centro donde se imparten estudios correspondientes a Ciclos Formativos, tanto presenciales como semipresenciales, dentro de las familias profesionales de Imagen Personal, Sanidad, Servicios Socioculturales y en la Comunidad, Hostelería y Turismo, Administración y Gestión, Seguridad y Medio Ambiente e Informática y Comunicaciones. Además, el centro está incluido en la Red de Centros Integrados de la Comunidad Valenciana a la cual pertenecen otros centros de las mismas características: centros especializados en la Formación Profesional en todas sus vertientes, con amplio contacto con el mundo de las empresas, que ofrecen formación profesional DUAL, que sustituyen el Consejo Escolar por un Consejo Social con representación, entre otros, de sindicatos y asociaciones empresariales.

Nuestro alumnado viene de los municipios de las cercanías con perfiles personales y profesionales muy diferentes en función de los grupos ofertados. La capacidad de alumnado que se atiende en el centro es de más de 1.500 matriculados, de los cuales alrededor del 70% corresponde a alumnado mayor de edad y que cursan unos estudios postobligatorios. Casi el 50% del total del alumnado está matriculado a un grado superior y, por lo tanto, ya han superado el bachillerato, una prueba específica de acceso o tienen el título de técnico

por otros estudios de grado medio. Por lo tanto, se trata de un alumnado de características muy parecidas al universitario.

La localización geográfica y la oferta educativa del CIPFP Batoi hacen que sea uno en lo referente a toda la comarca de “L’Alcoià” e, incluso, en la provincia de Alicante. De este modo, el 62% del alumnado del CIPFP Batoi proviene de la misma comarca y aumenta hasta el 88% si añadimos los alumnos de comarcas próximas.

Oferta formativa clasificada por familias profesionales que ofrece CIP FP BATOI

<p>Familia profesional Imagen Personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● FP Básica Peluquería y Estética (tarde) ● CFGM Estética y Belleza (mañana, dual) ● CFGM Peluquería y Cosmética Capilar (mañana, dual) ● CFGS Estética Integral y Bienestar (tarde)
<p>Familia profesional Sanidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CFGM Curas Auxiliares de Enfermería (mañana, tarde, también en semipresencial) ● CFGM Farmacia y Parafarmacia (mañana) ● CFGS Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear (tarde, también en semipresencial) ● CFGS Laboratorio Clínico y Biomédico (tarde)
<p>Familia profesional Servicios Socioculturales y en la Comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CFGM Atención a Personas en Situación de Dependencia (mañana, tarde, también en semipresencial) ● CFGS Animación Sociocultural y Turística (mañana) ● CFGS Educación Infantil (tarde) ● CFGS Integración Social (mañana, dual)
<p>Familia profesional Hostelería y Turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CFGM Cocina y Gastronomía (mañana) ● CFGM Servicios en Restauración (mañana) ● CFGS Dirección de Cocina (tarde)

Familia profesional Administración y Gestión	<ul style="list-style-type: none">• CFGM Gestión Administrativa (mañana)• CFGS Administración y Finanzas (tarde, dual)
Familia profesional Seguridad y Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none">• CFGS Química y Salud Ambiental (mañana)
Familia profesional Informática y Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none">• CFGM Sistemas Microinformáticos y Redes (mañana)• CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red (mañana, dual)• CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (tarde, dual)• CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web (tarde, dual)• Curso de Especialización en Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías de la Información (tarde)

II. DESCRIPCIÓN DEL AULA “EMPRÉN”

A. Elementos que la integran y la interrelación entre ellos

El espacio del centro que se ha habilitado para albergar el aula de emprendimiento es un espacio de 100 metros cuadrados en el que actualmente está ubicada un aula tecnológica para el trabajo por proyectos, en un sentido amplio del término, es decir, un aula flexible, dinámica, polivalente y dotada tecnológicamente, tanto para el trabajo presencial como virtual, que permitirá a nuestro alumnado desarrollar un trabajo, individual o en equipo, multidisciplinar y multitareas. Hemos considerado conveniente integrar ambos espacios para crear sinergias que, pensamos, redundará en beneficio del aula de emprendimiento y en el impulso de un ecosistema emprendedor en nuestro centro.

El proceso de emprendimiento pasa por distintas fases y ritmos de trabajo, cooperación y creación. Por ello, consideramos que debe contar con distintos ambientes de trabajo. Con esta premisa en mente, en su diseño distinguimos:

- I. Un espacio para el desarrollo del trabajo en pequeño grupo o en gran grupo. Consta de:
 - Mesas rectangulares electrificadas con ruedas, abatibles y elevables que permiten cambios rápidos de configuración del aula según las necesidades: debates, presentaciones, instrucción directa, trabajo en equipo e investigación, y que dotan al aula de flexibilidad y dinamismo.
 - Equipos informáticos: ordenadores portátiles, pizarras digitales y rotafolios digitales que permiten la colaboración virtual, el uso de herramientas digitales, la creación y la investigación.
 - Tableros/pizarras para planificación blancas de superficie magnética y aptas para escribir con rotuladores secos que permitan plasmar ideas y la gestión y la coordinación de equipos de trabajo mediante el uso de metodologías ágiles como Kanban o scrum.
 - Paneles acústicos que ayudan a absorber el sonido, evitando la reverberación y el eco, de forma que aumentan el confort acústico del aula.
- II. Un espacio “maker” que permite la creación de prototipos de productos e ideas. En este espacio se ubica un scanner 3D, visores de realidad virtual, plastificadora, plotter, una fotocopiadora, impresora y cámara 360°.
- III. Un pequeño estudio de grabación con cámara, micrófono profesional, iluminación especial, fondo para la realización de chroma y ordenador.

Como elementos auxiliares de trabajo para el alumnado, este espacio contará con material de oficina auxiliar como rotuladores, folios y post-its.

B. Transformación realizada

En general, podemos afirmar que, la actual configuración de las aulas, impiden que el alumnado y profesorado desarrollen metodologías de aprendizaje más colaborativas que potencien habilidades críticas como el trabajo en equipo y la creatividad, tan necesarias

para la innovación y el emprendimiento. El aula escogida para albergar el aula de emprendimiento es un aula con mesas individuales, elementos estáticos, pobre conexión a internet y ausencia de equipamiento tecnológico. Su transformación implica la eliminación de estos elementos estáticos (mesas individuales y sillas) y sustitución por mobiliario flexible y dinámico que permita tanto el trabajo individual como grupal, y su dotación tecnológica (mejora de la conexión a internet, aumento de los puntos de conexión a la luz y sistemas, herramientas y recursos digitales).

La transformación pivota sobre los siguientes pilares:

- El diseño del espacio concebido como modular y versátil que permita albergar el desarrollo de diferentes actividades de modo simultáneo, ya sea por la creación de distintas áreas de trabajo como por la variedad del equipamiento.
- Dotación tecnológica en equipos y conexiones.
- Mobiliario que facilite el desarrollo de tareas de distinto tipo y facilite el trabajo en equipo.

C. Fotos del antes y del después de la intervención

ANTES DE LA INTERVENCIÓN





DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN





III. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La propuesta del CIPFP Batoi es crear un espacio físico que promueva el emprendimiento y la mejora en nuestro alumnado de aquellas competencias profesionales, personales y sociales que les permita tener éxito como personas emprendedoras. En este sentido, el espacio debe facilitar la innovación, la creatividad, la autonomía, el trabajo en equipo y multidisciplinar, la implementación o el uso de metodologías ágiles de emprendimiento como el lean srstartup, el design sprint, el design thinking, scrum o kanban, así como técnicas de comunicación tales como el elevator pitch y el storytelling.

A la hora de proyectar el aula de emprendimiento como espacio físico, hemos tomado como referencia dos modelos: los espacios multifuncionales de coworking y del proyecto aula del futuro del INTEF, que se inspira y se coordina con el proyecto Future

Classroom Lab de European Schoolnet. Destacan, entre sus características, la flexibilidad, la promoción de la colaboración y el intercambio, los ambientes de trabajo y la disponibilidad de elementos que favorezcan el desarrollo del trabajo y el uso innovador de las TIC: conexión a internet, ordenadores, pizarras digitales, impresora, plotter, fotocopiadora, plastificadora, cámara de vídeo, visores de realidad virtual, impresora/scanner 3D, entre otros.

Somos conscientes de que crear este espacio es solo el primer paso de nuestro centro educativo hacia la creación de un verdadero ecosistema emprendedor.

A. Elementos del proyecto

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS	OBSERVACIONES
Renting Plotter DE CORTE GRAPHTEC CE7000-40 de profimática	Permite la impresión y corte de materiales desde 50 mm de ancho mínimo hasta 712 mm de ancho máximo. Permite varios tipos de corte, troquelado, medio corte o corte de perforación, pudiendo combinarlos.	Ofrecer soporte técnico e infraestructuras en las fases iniciales críticas de emprendimiento.	Con esta tecnología el alumnado puede crear impresiones de todo tipo como carteles, planos, anuncios, packaging, fotografías, regalos personalizados, merchandising... sirviendo para el prototipado de ideas dentro de las metodologías de emprendimiento ágil lean startup y design thinking.
Renting Plastificadora INTIMUS PL-320 de solitium.	Permite plastificar documentos hasta tamaño Din A3	Ofrecer soporte técnico e infraestructuras en las fases iniciales críticas de emprendimiento.	Esta tecnología permite el plastificado que es un acabado típico de trípticos, folletos, carteles, placas, portadas de revistas y trabajos escritos. Nuestro alumnado puede utilizarla en

			la promoción y prototipado de sus ideas empresariales y para la entrega final de trabajos y/o proyectos.
Material de oficina auxiliar: blocs de notas adhesivas, bolígrafos y rotuladores de papel, de pizarra blanca y de cristal y plástico. Todos de diferentes colores	Blocs de notas adhesivas de colores para organizar el trabajo, recordatorios, mensajes y para dinámicas grupales (brainstorming, brainwriting...) Rotuladores de colores para pizarra blanca, cristal y papel, para escribir, dibujar, hacer bocetos y gráficos.	Ofrecer soporte técnico e infraestructuras en las fases iniciales críticas de emprendimiento.	Elementos auxiliares de trabajo para el alumnado.
Tres tableros /pizarras magnéticas Pizarra volteable magnética con ruedas Kits completos de planificación magnéticos	Tableros para planificación blancas de superficie magnética y aptas para escribir con rotuladores secos Accesorios magnéticos y adhesivos reutilizables que permiten visualizar y comunicar el estado de un proyecto de manera visual	Ofrecer soporte técnico e infraestructuras en las fases iniciales críticas de emprendimiento. Potenciar las competencias profesionales, personales y sociales del alumnado en emprendimiento	Material de soporte para una planificación eficaz y visual del trabajo en equipo y de las tareas, de acuerdo con la metodología scrum y kanban.
Licencias software de fundación inform SEFED	Plataforma digital que simula una empresa real: el alumnado puede comprar y vender sus productos/servicios, tener relaciones comerciales con otras empresas simuladas contabilizar	Potenciar las competencias profesionales, personales y sociales del alumnado en emprendimiento Ofrecer soporte técnico e infraestructuras en las fases iniciales críticas de emprendimiento	Herramienta pedagógica para formar al alumnado, de forma práctica y transversal (learning by doing), en tareas administrativas y de gestión empresarial,

	operaciones, controlar tesorería, pagar impuestos, gestionar recursos humanos y el departamento de marketing.		utilizando la simulación de empresas como metodología de aprendizaje.
--	---	--	---

B. Objetivos

Con la puesta en marcha del Aula Emprén, el CIP FP Batoi pretende:

- Promover la cultura emprendedora, en nuestro alumnado, profesorado y organización. Implica fomentar actitudes proactivas, innovadoras y de menor aversión al riesgo.
- Potenciar las competencias profesionales, personales y sociales del alumnado y del profesorado en emprendimiento. Por competencia emprendedora nos referimos, tomando como base el Marco europeo de la competencia emprendedora, Entrecomp, a la habilidad para transformar las ideas y oportunidades en acción con la movilización de recursos que pueden ser personales, materiales o inmateriales. Entrecomp define 3 grandes áreas competenciales relacionadas con las habilidades emprendedoras: ideas y oportunidades, recursos y pasar a la acción. Estas áreas engloban a su vez otras 15 subcompetencias:

Competencias en el área de ideas y oportunidades

- Identificación de oportunidades
- Creatividad
- Visión
- Evaluación de ideas
- Pensamiento ético y sostenible.

Competencias en el área de recursos

- Autoconocimiento y confianza en sí mismo

- Motivación y perseverancia
- Movilización de recursos
- Educación financiera y económica
- Capacidad de movilizar a otras personas.

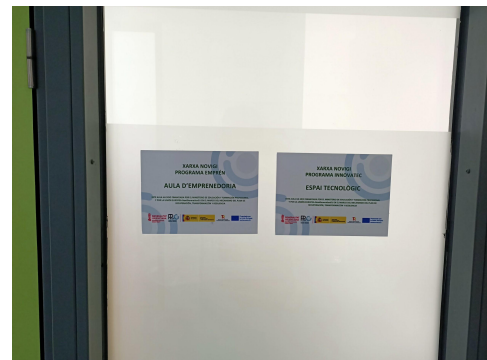
Competencias del área de pasar a la acción

- Iniciativa
- Planificación y gestión
- Manejo de la incertidumbre/riesgo
- Trabajo en equipo
- Capacidad de aprender a través de la experiencia

Hemos de referirnos, también, al fomento de competencias profesionales relacionadas con la industria 4.0 como son la realidad virtual, aumentada y la impresión 3D, tanto del alumnado como del profesorado.

- Ayudar al alumnado emprendedor en el desarrollo de sus proyectos, canalizando sus iniciativas y ofreciendo soporte técnico e infraestructuras en las fases iniciales críticas del emprendimiento.
- Fomentar el trabajo multidisciplinar, es decir, fomentar el aprendizaje y la coordinación entre diferentes áreas de conocimiento o varias disciplinas, ya sean módulos de un ciclo o, incluso, de varias familias profesionales.

IV. FOTOGRAFÍA DE LA PLACA PUBLICITARIA ENVIADA AL CENTRO Y COLOCADA EN SU CORRESPONDIENTE UBICACIÓN DEL AULA



V. CUANDO SE REALICEN ACCIONES PROMOVIDAS DESDE EL PROPIO CENTRO (no procede)