



1

SUMINISTRO Y ENTREGA DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LOS CENTROS ESCOLARES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

PROGRAMA DE TRABAJO

CALENDARIO DE REPARTO FRUTA

La prestación consistirá en la distribución de fruta, hortalizas y leche que incluye a 675 centros escolares pertenecientes a la Comunidad Valenciana con 135.624 alumnos, un total de 1.763.112 dosis de fruta y hortaliza fresca y 1.084.992 dosis de leche, con distribución a los centros durante el primer semestre del año 2024.

En un principio se indica el orden de distribución con respecto a la frutas y hortalizas (en cualquier caso, siempre estará determinado por la campaña de producción).

Orden de entrega	Producto a entregar	Producto a entregar
1	Mandarina ecológica	
2	Pera	Cartel
3	Manzana ecológica	Díptico
4	Mandarina ecológica	Taza
5	Plátano de Canarias ecológico	Taza
6	Manzana ecológica	Taza
7	Plátano de Canarias ecológico	
8	Tomate cherry ecológico	
9	Plátano de Canarias ecológico	
10	Zanahoria ecológica	
11	Plátano de Canarias ecológico	
12	Tomate cherry ecológico	
13	Níspero	

2

El orden de distribución con respecto a la leche se tiene previsto que se realice de la siguiente forma:

Orden de entrega	Producto 1	Producto 2
7	Leche UHT/Leche Pasteurizada	Leche UHT sin lactosa
8	Leche UHT/Leche pasteurizada	Leche UHT sin lactosa
9	Leche UHT/Leche Pasteurizada	Leche UHT sin lactosa
10	Leche UHT/Leche pasteurizada	Leche UHT sin lactosa
11	Leche UHT/Leche Pasteurizada	Leche UHT sin lactosa
12	Leche UHT/Leche Pasteurizada	Leche UHT sin lactosa
13	Leche Ecológica	Leche UHT sin lactosa

(*) Todos los colegios recibirán 3 entregas de leche UHT y 3 entregas de leche pasteurizada, pero la recibirán en distinto orden. El motivo es que la leche pasteurizada es leche fresca y requiere frío, por lo que este producto se entregará en los centros antes del recreo para que la consuman en el mismo día en caso de que no disponga de frigoríficos donde almacenarla.

La leche pueden consumirla cuando estimen oportuno, pero siempre respetando la caducidad y en el caso de la leche pasteurizada, además su conservación en frío.

La taza por su volumen se realizará a lo largo de 3 repartos, en cualquier caso, todos los centros recibirán la taza antes de la primera entrega de leche.

UNIDADES DE REPARTO

La flota estimamos que estará compuesta por un total de diez vehículos bajo atmósfera controlada, con capacidad para mantener la cadena de frío de la mercadería, con todas las normas de seguridad e higiene requeridas. Los vehículos isotermos son de 3.500 MMA, de caja cerrada, con un volumen de carga de 13 m³.

Estos vehículos estarán acreditados con Euro 5 o Euro 6, según la clasificación de la normativa europea respecto al nivel de emisiones, de acuerdo con el Reglamento (CE) nº 715/2007.

El personal de distribución estará formado por un **Responsable de Logística** encargado de coordinar las operaciones de transporte en cada una de las zonas y los **conductores/repartidores**.

Los conductores tienen formación específica para garantizar el tratamiento adecuado del producto y contarán con la experiencia necesaria que garantice un servicio de calidad y atención.

Con objeto de garantizar el máximo control de la gestión de la flota, así como de las funciones que esta asume, cada unidad de reparto estará dotada con un **Sistema GPS**. Con la utilización de este dispositivo contaremos con información clara y fiable sobre cada vehículo en movimiento.

Además, cada responsable de reparto poseerá un **teléfono móvil** que permitirá un control permanente sobre el mismo y que ante cualquier inconveniente, este deberá comunicarse de manera inmediata con el responsable de logística.

La **distribución** contará con personal con experiencia y además se ha procurado que sean bilingües hablando castellano y valenciano.

En la **planificación de las rutas** se ha tenido en cuenta la localización geográfica por proximidad. No obstante, estas pueden ser adaptadas en función a la lista definitiva con la relación de los centros y teniendo en cuenta el total de alumnado.

PROTOCOLO DE RECEPCIÓN

Cada repartidor contará con una **Hoja de Ruta** con la información necesaria sobre cada centro escolar, así como el tipo y número de bultos a entregar. Este parte de trabajo deberá ser cumplimentado con hora de llegada y salida de cada centro de enseñanza, así como cualquier otra información que sea de interés.

Además, el sistema de conformidad estará compuesto de **un albarán electrónico** una vez firmado (además de nombre y DNI del que recibe la mercancía en el centro escolar), al final de la jornada le será enviado al colegio para su archivo.

El uso de dispositivos móviles con albarán electrónico nos permite un contacto permanente con los centros escolares que van a recibir la mercancía, así como agilidad si hubiese que comunicar alguna incidencia.

POSTERIOR A LA ENTREGA

La empresa procederá a realizar un control de calidad aleatorio en los centros escolares mediante envío de un formulario que deberán cumplimentar y hacernos llegar.

En este control se analizará aspectos como: colocación del cartel anunciador del plan, puntualidad en la entrega, zona de almacenaje de los productos, calidad y cantidad, envasado, conservación, características de la distribución (lugar, hora, modo, etc.) y aceptación por el alumnado.

INCIDENCIAS

Todas las incidencias que se vayan produciendo y en especial las relativas a la calidad deberán ser informadas bien a través de correo electrónico o por teléfono.

MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO

Creatividad y mensajes

El lema sobre el que se construye la identidad corporativa de la campaña es:

la vida es mejor con fruta leche y verdura

la vida és millor amb fruita llet i verdura

En clara alusión al motivo de la campaña: el consumo de frutas y, verduras y leche para una alimentación saludable y equilibrada entre la población escolar de 6 a 12 años. Esta identidad se presenta de forma atractiva para los más pequeños, con una paleta de colores alegre y cálida, que destaca los colores amarillo azul y verde en tonos pasteles para ofrecer la concentración y el desarrollo intelectual y transmitirles un ambiente de tranquilidad y relajación sin dejar de inspirarles energía y optimismo. Se ha tenido en cuenta los dos idiomas oficiales a la hora de realizar los distintos soportes.



Acompañando al lema y a la creatividad se han diseñado una serie de elementos fácilmente reconocibles en esa misma paleta cromática que complementa toda la identidad gráfica de la campaña y que genera una conexión automática con los más pequeños.



Web

Ha sido desarrollada una página web que cumple con varios objetivos, y que contará con una clave personalizada de acceso identificado en la cual podrá realizar distintas acciones:

- En primer lugar, obtener información sobre las entregas en su centro escolar, cotejar los datos de su centro educativo, así como la fecha, el contenido de cada entrega, junto con los datos de su reparto. Además, dispondrá de un apartado para incidencias o comentarios que lanzará un correo electrónico que nos llegará de manera inmediata con objeto de atender la petición en la mayor brevedad.
- El segundo enfoque estará destinado a albergar las distintas **Medidas de Acompañamiento** para que puedan ser usadas por el alumnado, familias y profesorado.

Todos estos recursos se encuentran disponibles para la totalidad de los centros escolares que podrán hacer uso de este mediante la aplicación Web.

c-valenciana@frutanova.es

Dentro de las medidas de acompañamiento en la web encontrará:

1. Vídeos y tutoriales

- a) **Guía del maestro:** explicación de los objetivos de este Programa con cuestionarios para el alumnado.
- b) **Video para niños:** de 3 minutos de duración que aportará información para la promoción de hábitos alimenticios saludables y un acercamiento de la agricultura y el proceso de producción a la población infantil.
- c) **Vídeos para padres:** vídeos de 5 minutos de duración que aportará información sobre el programa y recomendaciones para fomentar hábitos de consumo regulares en la relación con la leche producto al gasto en el marco de una dieta saludable se ofrecerá también información sencilla sobre aquellos aspectos de relación que más preocupan a los padres e intolerancia elegir alergia etcétera
- d) **Tutoriales de formación:** elaboración de un video tutorial formar a monitores encargado de desarrollo de talleres, así como para los profesores y el personal encargado. Incluirá explicación de los objetivos y procedimientos del taller.

2. Materiales lúdicos y desarrollo de actividades para el aula.

- a) Algunas de las actividades que podrán encontrar en la web, han sido diseñadas con contenidos del programa para escoger y trabajar en el aula, son las siguientes:

Actividad 1. ¿te acuerdas? Juegos de memoria en el que hay varias filas de cartas boca abajo con alimentos escondidos el equipo participante debe levantar de 2 en dos y recordar dónde está la pareja antes de que se acabe el tiempo. El equipo que antes descubra las parejas de alimentos ganará.

Actividad 2: ¿Quién soy? Cómo el tradicional TABÚ, el objetivo del juego es que 2-3 integrantes del grupo consigan que sus compañeros adivinen la fruta/verdura que está en la tarjeta sin usar las palabras en sí o 5 palabras adicionales que se prohibirán para su definición. El equipo tendrá un tiempo máximo de 1 minuto para adivinar la fruta/verdura de la descripción.

Ejemplo.

Palabra para adivinar: MANZANA

Palabras prohibidas: fruta, rojo, pastel, Blancanieves, compota

Actividad 3. ¿Cuánto sabes? Se trata de un tablero interactivo en el que debes responder correctamente a las preguntas para ir avanzando. Hay dos opciones de respuesta (correcta e incorrecta); y un contador de punto en el que se irán sumando las respuestas correctas de cada equipo. El que más puntos alcance gana y se enfrenta al *Gran reto de consumo responsable*, una pregunta o prueba final.

Actividad 4. ¿Qué alimentos son los apropiados para cada época del año?

Se muestran cuatro columnas vacías con cada una de las estaciones primavera verano otoño invierno. Todas las frutas aparecen mezcladas y los niños deben arrastrar hacia la estación que le corresponda. Los que lo consigan en el tiempo establecido ganan x puntos.

Actividad 5. Tan imperfectas como buenas

Partimos de este mensaje: *La próxima vez que vayas a la compra fíjate en las frutas y verduras imperfectas*, para ofrecer un divertido concurso como forma de concienciar a las familias y a los niños a comprar fruta y verdura sin importar el aspecto. Para participar, los niños deben sacarle una fotografía, una vez que la hayan detectado, y enviarla al colegio junto con la propuesta de forma que les parezca que tiene.

Además de encontrar las formas más extrañas curiosas y peculiares de frutas y verduras se pueden realizar múltiples variedades de juegos con frutas exótica o que no hayas visto antes etcétera.

Actividad 6. Concurso de recetas online

Cada niño debe preparar en casa un plato rico y saludable con su familia. Una vez realizado debe apuntar la receta y acompañarla de una foto y enviar todo al centro escolar que habilitará una dirección de correo electrónico para el concurso. Será el colegio el encargado de realizar la preselección entre todos los participantes del colegio. Una vez que cada centro tenga su propio ganador, se realizará una selección entre todos los ganadores de cada escuela de la Comunidad Valenciana.

b). Formato multimedia-videojuegos: además de las acciones de carácter físico antes descritas. Se crearán dos juegos multimedia que permitan interactuar con los contenidos del Programa y transmitir sus valores, a la vez que puede ser utilizado como herramienta de motivación.

La FRUTIVAN

Se dispondrá de dos furgonetas de 7 m de largo aproximadamente en las que se desplacen sendos equipos de dos personas encargadas del desarrollo de las actividades en centros escolares.

Cada vehículo entrará en las instalaciones del colegio para desarrollar actividades tanto en el exterior del vehículo como en el interior del centro escolar. El objetivo es desarrollar esta actividad en al menos a 300 centros.



MATERIALES PUBLICITARIOS Y DE DIFUSIÓN

Cartel

Los carteles se han diseñado dentro del marco del Programa de suministro de frutas, verduras y leche de la Comunidad Valenciana y responden a la necesidad de informar al público en general de este.

Su tamaño es A2 y deben colocarse con carácter permanente en un lugar claramente visible en la entrada principal del centro escolar y será bilingüe en ambas lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana.



10

Díptico

Se ha diseñado un díptico informativo para padres que será distribuido en el marco de la campaña. Incluye la explicación de los principios en los que se basa el Programa, así como recomendaciones para fomentar hábitos saludables en la población infantil, en particular en lo relativo al consumo de fruta, hortalizas y lácteos.

Su distribución se hará en la tercera entrega y un ejemplar deberá ser proporcionado a los alumnos para que estos lo lleven a sus domicilios.

La taza de la leche

Se ha previsto la entrega de una taza con capacidad para 285 ml fabricada en inyección y con etiqueta IML con la imagen del programa. El objetivo es que sea usada en el centro escolar para las diferentes tomas de leche ya que se trata de un objeto reutilizable.