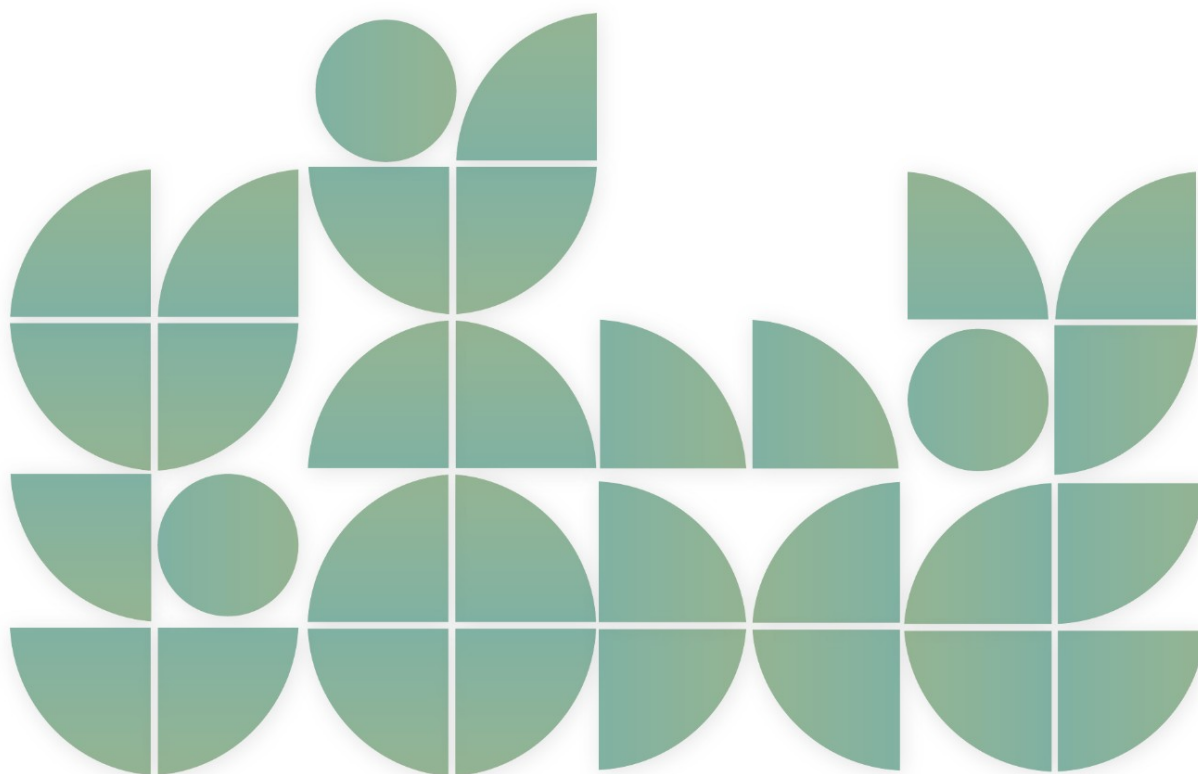


CEIP VIRGEN DEL CARMEN
03003863
COX (Alicante)
Curso 2024-2025

DIGITAL DE CENTRO



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Propuesta de trabajo
- 3.3. Cronograma

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Evaluación de los objetivos
- 4.2. Propuesta de mejora

5. ANEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Análisis DAFO inicial
- 5.3. Objetivos iniciales
- 5.4. Instrumentos de evaluación

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto

Nombre del Centro: CEIP Virgen del Carmen

Código: 03003863

Régimen: Público

Niveles educativos: Educación infantil segundo ciclo, Educación primaria y Educación especial

Miembros del equipo directivo: 3

Miembros del claustro: 35

Número de alumnado: 440

Personal no docente: 1 conserje, 1 educadora Aula Específica 1 EDUCADORA, 1 cocinera y 4 monitores de comedor.

Características socioeconómicas y culturales del alumnado o familias

En relación a las características socio-económicas y culturales del alumnado o familias cabe indicar que, profesionalmente, decantan su actividad hacia el sector primario (agricultores) y hacia el terciario no cualificado (comercio). En este punto destaca el reducido índice de paro, pero la persistencia de condiciones laborales y sociales de una cierta precariedad. No obstante, el nivel cultural de los padres y madres muestra un incremento, aunque sigue siendo discreto. También cabe destacar que se detecta un porcentaje alto de familias extranjeras cuyo nivel cultural y conocimientos digitales son bastante limitados.

Trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC

A nivel digital, el centro ha experimentado cierto progreso que se manifiesta en la incorporación de una wifi interna que dota al profesorado de portátiles personales, PDI en las aulas y algunos monitores interactivos. Asimismo, a nivel utilitario se ha mejorado el uso de las aplicaciones y herramientas (web familia y AULES principalmente) que la Consellería ha puesto a disposición del profesorado del centro. Sin embargo, aún queda mucho camino por recorrer ya que la tecnología es un campo que está en constante ebullición y progreso.

Referencias a proyectos relacionados con estrategias anteriores a este PDC

En relación a Proyectos similares al Plan Digital, no se ha realizado nada similar anteriormente, pero sí se han realizado otros proyectos que no tienen relación con las TIC como el Proyecto Erasmus o un PIIE sobre la Creación de una Sala Multisensorial.

1.2 Misión, visión y valores

MISIÓN

La misión del CEIP Virgen del Carmen es crear un camino digital que toda la comunidad educativa sea capaz de recorrer de principio a fin. Ese camino digital será una herramienta fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje y será un camino que adquirirá nuevas variables e innovaciones que cabrá incorporar a medio plazo. El PDC será la hoja de ruta que será pertinente seguir para recorrer este camino y conseguir una digitalización del centro que impregne todo el proceso educativo.

VISIÓN

Nuestra visión supone que por mor de la digitalización del centro en general (aula de informática, tablets, aulas con monitores digitales, digitalización de la biblioteca, ...) los maestros/as puedan realizar una labor docente mediante el aprovechamiento máximo de los recursos digitales pertinentes y a través de la formación del alumnado en unos hábitos digitales correctos, responsables y coherentes con lo que hoy día la sociedad espera de ellos/as. También cabe incidir en el desarrollo de conocimientos de ofimática básicos para su posterior etapa educativa. Asimismo, es de extrema necesidad imbuir en el alumnado la utilidad y pertinencia de numerosos aparatos y aplicaciones, muchas veces solo asociados al ámbito del entretenimiento.

VALORES

Los valores que se pretenden transmitir en el centro educativo son los esenciales que toda persona civilizada debe ir adquiriendo en su desarrollo normal. De la misma forma, dado que el objetivo de base del CEIP Virgen del Carmen de Cox es la contribución a la construcción de una ciudadanía crítica, responsable y respetuosa se hace necesario el trabajo en valores como el respeto, la igualdad, el trabajo, la humildad, el compañerismo y la conciencia del cuidado de nuestro entorno. Nuestro PDC debe transcurrir en consonancia con los valores que se pretenden transmitir en nuestro quehacer diario. El hecho de utilizar medios digitalizados no nos exime de dichos valores. Antes bien, todo lo contrario, puesto que los valores anteriormente comentados deben insertarse y desarrollarse de forma paralela al tratamiento de las TIC y a la utilización de las diferentes herramientas digitales. Así se está desarrollando en el PAF del centro y, de forma tangencial, en el PIIE que se ha solicitado a la Administración educativa.

1.3 Justificación del plan

Con la LOMLOE, la competencia digital se convierte en un principio pedagógico en la educación básica, siendo una de las condiciones de acceso, permanencia y progreso en el sistema educativo.

La elaboración del PDC es necesaria debido a las nuevas dotaciones tecnológicas. Además, a raíz de la pandemia la educación ha adquirido un nuevo cariz y se ha enriquecido con nuevos métodos. La Covid ha supuesto un punto de inflexión en el proceso de implementación de las TIC, que venía de lejos. A raíz de la pandemia, pues, es pertinente repensar los procesos de enseñanza y aprendizaje dotándolos de nuevos métodos y medios educativos en los que las TIC adquieren una presencia singular. Hasta la llegada de la Covid las tecnologías aplicadas al sistema educativo y la docencia estaban presentes de forma un tanto marginal. No obstante, con la llegada de esta pandemia mundial los procesos de implementación de las TIC que estaban en marcha en el CEIP Virgen del Carmen se han visto acelerados, actualizados e intensificados sin perjuicio de la aplicación de metodologías más tradicionales. De esta forma, para obtener esos beneficios es preciso disponer de un plan de acción estructurado y coherente que contenga los elementos de conexión con el contexto sociocultural en el que se inserta el centro y las características y necesidades formativas del claustro. De ahí que el presente PDC guíe todo lo relativo a la incorporación de las nuevas tecnologías al sistema educativo.

2.ANÁLISIS

2.1 Punto de partida

Estado de la conectividad. Tipos de conexión a Internet y características.

Dispositivos. Espacios del Centro que disponen de dispositivos y de qué tipo, como ordenadores, portátiles, PDI, etc...

En cuanto al centro donde se pretende implementar el presente PDC, cabe indicar que el CEIP VIRGEN DEL CARMEN de Cox es un Centro Público dependiente de la Generalitat Valenciana que contiene un total de 19 unidades distribuidas de la siguiente manera:

7 unidades de Educación Infantil.

1 unidad específica.

4 unidades del Primer Ciclo de Primaria.

4 unidades del Segundo Ciclo de Primaria.

4 unidades del Tercer Ciclo de Primaria

En cuanto a las infraestructuras físicas del CEIP, el Virgen del Carmen ocupa un solar de 7.000 m² y se estructura en torno a dos edificios unidos entre sí.

El edificio A dispone de una planta baja y una primera, mientras que el B sólo dispone de una planta baja.

Entre estos dos edificios se distribuyen las siguientes instalaciones:

19 aulas ordinarias.

1 aula UECO

2 aulas de usos múltiples.

1 aula taller.

1 aula de música.

1 gimnasio.

2 aulas de Pedagogía Terapéutica.

1 aula de Logopedia.

1 sala de profesores.

2 aulas de pequeño grupo.

1 aula multisensorial

Despachos de:

secretaría/jefatura/dirección/servicio psicopedagógico/ampa

1 conserjería/reprografía.

1 almacén.

1 biblioteca.

1 aula de informática.

1 comedor

1 cocina

Estrategias existentes

Para la elaboración y coordinación del Plan TIC distinguimos tres fases o momentos en el desarrollo del mismo:

a) 1ª Fase: Análisis. Completando y detectando las necesidades, debilidades y problemas que necesitan acciones concretas en el centro. Fase en constante evolución.

b) 2ª Fase: Desarrollo. Puesta en práctica de las diferentes acciones susceptibles de ser realizadas. Toda la comunidad educativa y los agentes específicos, llevarán a cabo los aspectos recogidos en este documento de acuerdo a su función.

c) 3ª Fase: Evaluación. Como base para una mejora continua, se recopilarán resultados, y la evaluación de las acciones y procesos que se han llevado a cabo mediante la herramienta SELFIE. Con el claustro preceptivo de final de curso se presentarán los resultados. Una vez aprobado se publicará el Plan TIC en la web del centro, en la plataforma digital de la herramienta Teams, y

en el apartado en red correspondiente de los ordenadores locales del centro. La sección creada se alojará en el espacio de “Documentos Institucionales”.

2.2 Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

- **Fecha del análisis:** 1 de abril 2022
- **Participación:**

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equipo Directivo	3	3	100	80
Profesorado	33	24	73	50
Alumnado	95	87	92	50

RESUMEN POR ÁREAS

Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 3 sobre 5. Destaca como mejor valorada el área Infraestructuras y equipos, pero con matices, ya que faltan PDI en muchas aulas y se espera que los problemas de conexión mejoren con la nueva WIFI de conselleria.

Si bien existen diferencias de puntuación entre los colectivos, estos no son significativos por lo que se observa la coherencia en cuanto a la percepción del uso de las TIC en el centro.

SELFIE - EDUCACIÓN PRIMARIA	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 3,3.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 3,2.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,8.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 3,3.
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,7 , siendo el área mejor valorada.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 3,2.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 2,5. Siendo el área peor valorada.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de 3,1. Resultado algo engañoso porque la percepción de profesorado y equipo directivo era mucho más baja.

CONCLUSIONES

En primer lugar, son destacables los altos índices de participación en los cuestionarios excepto en profesorado (100% para equipo directivo, 73% para profesorado y 92% para alumnado).

Resaltar la coincidencia de puntuaciones en prácticamente todas las áreas entre el equipo directivo y el profesorado.

El área “C: Infraestructura y equipamiento” se aprecia como fortaleza.

El área "G: Prácticas de evaluación" obtiene todos sus ítems como debilidades.

Para la realización del análisis DAFO, el equipo impulsor ha decidido tomar como debilidades las puntuaciones más bajas e incluso alguna superior a tres conociendo la realidad del centro.

2.3 Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. En nuestro centro NO contamos con una estrategia digital. • B1. En nuestro centro la evaluación de nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales están apenas desarrollados. • H7E3 Falta de implementación en el aula del uso de las tecnologías digitales para la evaluación y el trabajo cooperativo entre el alumnado 	<ul style="list-style-type: none"> • C2 En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente. • C1 El aumento de los recursos técnicos y del uso de estas tecnologías digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. • E4 Nuestro centro cuenta con buena comunicación con la comunidad educativa.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • AM1 Profesorado con competencias digitales insuficientes. • AM2 El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje con herramientas digitales. • AM3 Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales para uso educativo y baja competencia de las familias. 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1 Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo • OP2 Un porcentaje alto del alumnado sabe utilizar software/ aplicaciones e Internet. • OP3 Desarrollo de una estrategia educativa más cercana a la realidad diaria de los jóvenes del siglo XXI. • OP4 Software libre. (Para crear recursos y EVA) – Plataformas Virtuales de Evaluación

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Profesorado con competencias digitales insuficientes.	OP1	Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiamiento europeo.
		AM2	El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje con herramientas digitales.	OP2	Un porcentaje alto del alumnado sabe utilizar software/ aplicaciones e Internet.
		AM3	Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales para uso educativo y baja competencia de las familias.	OP3	Desarrollo de una estrategia educativa más cercana a la realidad diaria de los jóvenes del siglo XXI
				OP4	Software libre. (Para crear recursos y EVA) – Plataformas Virtuales de Evaluación/Portaledu
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1	En nuestro centro NO contamos con una estrategia digital.			A1OP1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. Actualizándolo cuando sea necesario.
B1	En nuestro centro la evaluación de nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales están apenas desarrollados.			B1OP4	Utilizar los recursos ofrecidos por la administración educativa (EVA) para evaluar los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.
H7E3	Falta de implementación en el aula del uso de las tecnologías digitales para la evaluación y el trabajo cooperativo entre el alumnado.	D1AM1	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.	D1OP	Emplear nuevas herramientas que favorezcan la colaboración y evaluación.
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
C2	En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente.	F1AM3	Mantener el número de dispositivos digitales para uso docente, con su renovación periódica, para facilitar el desarrollo una estrategia digital de centro.	C2OP3	Impulsar nuevas metodologías con soporte TIC (aulas transformadoras).
C1	El aumento de los recursos técnicos y del uso de estas tecnologías digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	E1AM		C1OP2	Reafirmar la búsqueda de recursos educativos en línea con el criterio adecuado y conociendo los principales repositorios y uso de los mismos.
E4	Nuestro centro cuenta con buena comunicación con la comunidad educativa.			E4OP4	Mejorar la comunicación con las familias impulsando la Web corporativa. Usar identidad digital para uso interno

3.PLAN DE ACTUACIÓN

3.1 Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con las técnicas DAFO y CAME, se ha escogido como estrategias y fruto de ellas los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo:

Línea Estratégica	Tipo	OBJETIVOS	
A1OP1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro (D1OP1)	Reorientación	A1O1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro
D1AM3. Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital. (D4AM3)	Supervivencia	D1O1	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.
B1OP4. Utilizar los recursos ofrecidos por la administración educativa (EVA) para evaluar los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje	Reorientación	B1OP4	Incluir en las programaciones de aula el uso de EVA, a través de aulas, al menos en el tercer ciclo de primaria.

con tecnologías digitales.			
E4OP4. Mejorar la comunicación con las familias impulsando la Web corporativa.	Ofensiva	E4OP4 .	Diseñar, mejorar e impulsar la nueva página web en Portaledu como herramienta de información, comunicación y servicio para toda la comunidad educativa a lo largo de este curso.
E4OP4. Usar identidad digital para uso interno.	Ofensiva	E4OP4 .	Implementar por parte de todo el claustro, el uso de cuentas corporativas y de herramientas digitales para la organización del centro, implantando las herramientas de CDC cuando sea posible.

3.2. Plan de Actuación

PLAN DE ACTUACIÓN					
OBJETIVO 1	A1O1 Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.			Prioridad	Alta
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	A1O1A1 Auto reflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización	Informe SELFIE	Equipo impulsor	noviembre	Finalizado
1.2	A1O1A2 Diseño/Rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora	Análisis DAFO	Equipo impulsor	diciembre	Finalizado
1.3	A1O1A3 Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación	Análisis CAME/PA	Equipo impulsor	2do y 3er trimestre	Finalizado
1.4	A1O1A4 Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas	Plan de Actuación	Equipo impulsor	junio	Finalizado
EVALUACIÓN					
Indicador 1	A1OP1I1 Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	Instrumento		Lista de cotejo 1	
		Implementación.		enero	
		Evidencias		Plan Digital de Centro	

Grado de consecución	Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido
----------------------	--

PLAN DE ACTUACIÓN					
OBJETIVO 2	D101. Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	LE201A1 Creación de un boletín informativo trimestral acerca de los cursos ofertados (CEFIRE, INTEF, otros) que ayuden en la mejora de la competencia digital del profesorado.	Ordenador, internet, correo electrónico	Coordinación de formación	Todo el curso	Iniciado
2.2	LE201A2 Organización cada trimestre de una jornada de buenas prácticas en tecnologías digitales entre el profesorado del centro.	Sala de reuniones	Equipo impulsor, Profesorado voluntario	Todo el curso	Finalizado
2.3	LE201A3 Difusión al claustro sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente y diagnosticar el nivel de competencia digital del mismo.	MRCDD, SELFIE for Teachers	Equipo impulsor	Segundo trimestre	Finalizado
2.4	LE201A4 Información al claustro sobre cómo conseguir la acreditación de la CDD y promoverla.	Sala de reuniones	Asesoría PDE	Trimestres 2 y 3	Iniciado
EVALUACIÓN					
Indicador 1	LE201I1 Existe un documento en el que se reflejen los boletines informativos, la realización de las jornadas y la difusión del MRCDD y del S4T	Instrumentos		Lista de cotejo 2	
		Implementación		Todo el curso	
		Evidencias		Documentos que acrediten las actuaciones realizadas	
Indicador 2	LE201I2 Número de profesorado con acreditación digital docente a final de curso	Instrumentos		Lista de cotejo 2	
		Implementación		Segundo trimestre	
		Evidencias		Porcentaje de profesorado	

			acreditado
Grado de consecución	Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido		

PLAN DE ACTUACIÓN					
OBJETIVO 3		B1OP4 . Incluir en las programaciones de aula el uso de EVA, a través de aules, al menos en el tercer ciclo de primaria.		Prioridad	Media
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Solicitar formación en el PAF sobre Aules/Autoformación.	Autoformación/Cefire	Profesorado	1er trimestre 23-24	No iniciado
3.2	Compartir buenas prácticas y las ventajas de los EVA.	Sala reuniones	Equipo impulsor	2o, 3er trimestre	En proceso
3.3	Crear la figura del tutor digital en EVA para solucionar dudas y sugerir ideas de una buena utilización.	Profesorado	Equipo directivo	1er trimestre	En proceso
3.4	Informar y formar a las familias sobre el acceso y uso de Aules.	Aules/Portaledu	Equipo directivo/profesorado	2o, 3er trimestre	En proceso
3.5	Proponer actividades variadas a los alumnos que aseguren su utilización, al menos trimestralmente.	Aules	Profesorado	2o, 3er trimestre	En proceso
EVALUACIÓN					
Indicador	Número de Entornos Virtuales de Aprendizaje creados como apoyo a las materias impartidas.		Instrumentos	Lista de cotejo 3	
			Implementación	Todo el curso	
			Evidencias	EVA creados en 5º/6º y en uso	
Grado de consecución		Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido			

PLAN DE ACTUACIÓN						
OBJETIVO 4		B2OP4 Diseñar, mejorar e impulsar la nueva página web en Portaledu como herramienta de información, comunicación y servicio para toda la comunidad educativa a lo largo de este curso.		Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Pedir la incorporación a PortalEdu a través de un ticket al SAI.		Web SAI	Equipo directivo	Octubre	Finalizado
4.2	Realizar la configuración inicial de PortalEdu.		Portaledu	Equipo directivo	Noviembre	Finalizado
4.3	Crear un equipo encargado de crear y mantener la página web (EquipoWeb).		Portaledu	Equipo impulsor	1er trimestre	Finalizado
4.4	Otorgar los permisos adecuados a cada miembro del equipo.		Portaledu	Equipo directivo/coordinador TIC	1er trimestre	Finalizado
4.5	Establecer la estructura de la web.		Portaledu	Equipo Web	2o-3er trimestre	Finalizado
4.6	Establecer protocolos de actualización del contenido de la web.		Teams	Equipo Web	2o-3er trimestre	En proceso
4.7	Supervisar visitas a la web y obtener retroalimentación.		Portaledu	Equipo WEb	Todo el curso	En proceso
EVALUACIÓN						
indicador	Existe página web en portaledu, diseñada y actualizada.			Instrumentos	Lista cotejo 4	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Página en Portaledu	
Grado de consecución		Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido				

PLAN DE ACTUACIÓN						
OBJETIVO 5		F1OP3 Implementar por parte de todo el claustro, el uso de cuentas corporativas y de herramientas digitales para la organización del centro, implantando las herramientas de CDC cuando sea posible.		Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	Solicitar formar parte de los centros CDC mediante tiquet al SAI		SAI	Director	Octubre	Finalizado
5.2	Establecer el correo corporativo como el preceptivo para las convocatorias, compartir con alumnos y uso de AULES.		Identidad digital	Director	Octubre	Iniciado
5.3	Uso del calendario Outlook para establecer reuniones/eventos del centro.		Calendario	Equipo directivo	Todo el curso	Iniciado
5.4	Realizar la formación de centro digital colaborativo.		Aules/CDC	Profesorado	Curso 24-25	No iniciado
5.5	Dotar a los distintos niveles del centro de carpetas compartidas por niveles/áreas.		Onedrive/SSharapoint /TEAMS	Director	Curso 24-25	Iniciado
5.6	La documentación del centro se hará llegar a los distintos miembros de la comunidad educativa a través de las herramientas corporativas.		Onedrive/SSharapoint /TEAMS	Director	Curso 24-25	Iniciado
EVALUACIÓN						
Indicador	Las comunicaciones del centro y sus documentos se realizan/comparten con la identidad digital y herramientas corporativas.			Instrumentos	Lista cotejo 5	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Carpetas de centro y documentos que acrediten las actuaciones realizadas	
Grado de consecución		Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido				

4.EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso continuo de recogida de información y planificación de una estrategia para conseguir unos objetivos y analizar su consecución. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos clave:

- **El inicial.** Este sirve para hacer un diagnóstico. En este documento se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión.
- **De proceso.** Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, con unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.
- **Final.** Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no, en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da, sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está dando, esto propicia que los objetivos se alcancen.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el caso de que algún objetivo no se haya cumplido nos permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan, por todo ello el PDC tiene asociado un portafolio en forma de carpeta virtual que recoge todos los documentos que apoyan la evaluación llevada a cabo.

4.1 Evaluación de los objetivos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación. La evaluación de los objetivos se realiza observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijamos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha hecho la evaluación del grado de consecución de todos los indicadores de un objetivo, hacemos una valoración cualitativa de la consecución del objetivo. En esta valoración añadimos información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. Después, se anotan las propuestas de mejora de cara al curso 25-26 en relación a la consecución del objetivo y de las actuaciones planteadas.

En este apartado, se muestran las tablas de evaluación de todos los objetivos del Plan de actuación 24-25 del PDC. En el punto 5.4 de los anexos incluyen los instrumentos de evaluación que se han empleado para recoger información de los indicadores de evaluación propuestos en el objetivo.

OBJETIVO 1		Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	
	Indicadores	Grado de lo- gro	Evidencia
Indicador 1.1	Existencia del documento del Plan Digital de Centro.	Hecho	Subida del PDC como anexo a la PGA el 5-12-22. Captura de pantalla
<p><u>Valoración del Objetivo 1: Alcanzado</u></p> <p>El objetivo 1 ha sido alcanzado, como así lo demuestra la existencia del PDC, que fue introducido en la plataforma Itaca el 5-12-22.</p> <p>Se han llevado a cabo satisfactoriamente todas las actuaciones propuestas por el centro dentro de este objetivo, el centro cuenta ahora con un plan digital cuyo planteamiento se basó en la realidad del centro sin la pretensión de ser ambicioso, más bien realista y avanzar poco a poco para que su implantación sea una realidad.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 1:</u></p> <p>Existe un compromiso por parte del centro para reunirse para elaborar el Plan de actuación 25-26, el equipo impulsor es consciente de la dificultad de avanzar en materia digital por la diversidad del profesorado, alumnado y limitaciones técnicas, pero muestra voluntad de mejora y es consciente de la importancia de la competencia digital en el centro teniendo en cuenta las propuestas de mejora de este PDC.</p> <p>Además, el próximo curso el centro pasará a ser centro CDC lo que supondrá cambios en la organización y comunicación a nivel interno y externo y modificará y amplificará algunas actuaciones del actual PDC. Siendo uno de los cambios fundamentales la organización del centro a través de las herramientas CDC y la utilización de las herramientas de la administración educativa para las comunicaciones.</p>			

OBJETIVO 2		Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	
	Indicadores	Grado de logro	Evidencia
Indicador 2.1	Existe un documento en el que se reflejen los boletines informativos, la realización de las jornadas y la difusión del MRCDD y del S4T	Parcialmente conseguido	Acta claustro difusión, acta asesoría y presentación al claustro.
Indicador 2.2	Número de profesorado con acreditación digital docente a final de curso	Parcialmente conseguido	
<p><u>Valoración del Objetivo 2:</u> Parcialmente Alcanzado.</p> <p>El objetivo propuesto era ambicioso y, por tanto, difícil de conseguir en su totalidad, la parte de información al claustro del MRCDD y como conseguir la acreditación se ha cumplido, el objetivo que ver la situación real del centro en cuanto a las CDD se ha realizado a través del análisis del SELFIE grupal, lamentablemente, aunque el número de docentes que realizó el cuestionario superó las 10 personas el hecho de no permitir tratar los datos o no enviar las respuestas al finalizar hizo que no se pudiera hacer el análisis general, pero del análisis de los individuales se llegó a la evidencia de mejorar la formación digital docente una vez se haya realizado la general de centro CDC que comenzó una vez iniciado el curso 23-24.</p> <p>La creación de boletines con cursos de formación digital no se han realizado cada trimestre, pero sí se han realizado jornadas de buenas prácticas digitales, aunque falta sistematizarlas para que sean una práctica habitual.</p> <p>En cuanto al número de docentes acreditados, los docentes están realizando la formación pertinente para estar acreditados en competencia digital.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Continuar promoviendo la realización de cursos que acreditan la CDD. Planificar las fechas digitales de entrega de los boletines informativos en cuento a tecnologías. Instaurar las jornadas de buenas prácticas digitales (al menos una al año). 			

OBJETIVO 3		Incluir en las programaciones de aula el uso de EVA, a través de aulas, al menos en el tercer ciclo de primaria.	
	Indicadores	Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.1	Número de Entornos Virtuales de Aprendizaje creados como apoyo a las materias impartidas	Parcialmente alcanzado.	Captura cursos creados en Aules. Documentos compartidos
<p><u>Valoración del Objetivo 3:</u> Parcialmente alcanzado</p> <p>La utilización de entornos virtuales de aprendizaje ha mejorado este año con un doble objetivo, por un lado, incrementar la competencia digital del alumnado y por otra favorecer su uso de cara a la transición al instituto, en donde Aules es una herramienta habitual el día a día de los estudiantes.</p> <p>Todavía faltan por crearse más Aulas por parte de las tutorías, aunque sí comienza a utilizarse de forma habitual por parte de los especialistas.</p> <p>Para seguir avanzando en el presente objetivo sería necesaria formación por parte del profesorado.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 3:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Incrementar el número de aulas virtuales, sobre todo en asignaturas de tutoría. Realizar formación en centros o autoformación para incrementar los conocimientos y las posibilidades de actuación del uso de Aules. Seleccionar materiales y contenidos con licencias libres para su inclusión en los entornos virtuales de aprendizaje (Banco de recursos). 			

OBJETIVO 4	Diseñar, mejorar e impulsar la nueva página web en Portaledu como herramienta de información, comunicación y servicio para toda la comunidad educativa a lo largo de este curso.		
	Indicadores	Grado de logro	Evidencia
Indicador 4.1	Existe página web en portaledu, diseñada y actualizada.	Conseguido	https://portal.edu.gva.es/ceipvirgendelcarmen/ Documento equipo web
<p><u>Valoración del Objetivo 4: conseguido</u></p> <p>La página web del centro se ha renovado aprovechando la migración a Portaledu y el centro se muestra satisfecho con su resultado aunque aún falta información y documentos que adjuntar. Sin embargo, una de las mayores dificultades es el de una vez hecha, realizar su actualización para que no quede como un mero trámite, por ello, desde el equipo impulsor se trató de elaborar un documento de asignación de roles y protocolos de actualización con el que mantener más activa la página, definir actuaciones y no dejar en manos de una sola persona la responsabilidad. La mayor dificultad es encontrar personas con el conocimiento necesario y el tiempo, ya que la carga de trabajo del curso hace que no se le pueda dedicar la atención que requiere.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 4:</u></p> <p>Una vez elaborada la página y creado el EquipoWeb, consideramos que la mejora debe encaminarse a involucrar a más gente en la página de manera que se cuente con más aportaciones y que se convierta en una herramienta dinámica que no dependa del buen hacer de unas pocas personas.</p>			

OBJETIVO 5		Implementar por parte de todo el claustro, el uso de cuentas corporativas y de herramientas digitales para la organización del centro, implantando las herramientas de CDC cuando sea posible.	
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 5.1	Las comunicaciones del centro y sus documentos se realizan/comparten con la identidad digital y herramientas corporativas.	En proceso	Plan de acogida. Instrucciones identidad digital profesorado y alumnado.
<p><u>Valoración del Objetivo 5:</u> No conseguido</p> <p>Aunque algunos indicadores se han alcanzado satisfactoriamente, el objetivo no se ha alcanzado. El equipo directivo ha empezado a utilizar los medios que la Conselleria pone a disposición de los centros y utiliza las herramientas corporativas para convocatorias y uso de calendarios, sin embargo, el hecho de no ser todavía centro CDC hace que la mayor parte del profesorado todavía no se haya habituado a su uso. Falta compartir materiales de forma organizada, establecer actuaciones coordinadas en calendarios compartidos y el uso de comunicaciones internas, pero desde el centro se espera que todo esto mejore a partir de septiembre del 2023 donde ya formarán parte de los centros CDC y se recibirá formación para poder ir realizando cambios.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 5:</u></p> <p>El centro considera que este objetivo debe estar presente en el diseño de actuaciones del próximo curso una vez sean centro CDC. Habrá que rediseñar el plan de actuación teniendo en cuenta la inclusión de las herramientas corporativas para la organización y las comunicaciones. Este objetivo será uno de los principales en el curso 23-24 debido a sus características y a los cambios que implica dentro del claustro. Sus principales objetivos serán la mejora de la organización del centro y la colaboración y el uso de un plan de comunicación adaptado a la nueva realidad del centro y a la posibilidad de utilizar las herramientas de Office 365.</p>			

4.2 Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital del nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso (*Modificado del 24-25*) y por los objetivos en los que se quiere insistir aunque este se han logrado (*Repetido del 24-25*). Por otro lado, hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC (*Planificado 25/26 - 26/27*).

Por último, no nos podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello que también habrán objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro con respecto al ámbito digital: participación en proyectos educativos digitales y proyectos de innovación, necesidades formativas derivadas de la implementación de nuevas leyes educativas, cambios en la composición del claustro, llegada de las ADI, implementación del CDC, resultados de nuevos cuestionarios SELFIE de centro...

Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2025-26.

OBJETIVOS PARA EL CURSO 25-26		
1	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	Repetido del 24-25
2	Incluir en las programaciones de aula el uso de EVA, a través de aules, al menos en el tercer ciclo de primaria. Ampliando a más áreas del tercer ciclo.	Modificado del 22-23
3	Seguir mejorando e impulsando la nueva página web en Portaledu como herramienta de información, comunicación y servicio para toda la comunidad educativa a lo largo de este curso.	Modificado del 22-23
4	Implementar por parte de todo el claustro, el uso de cuentas corporativas y de herramientas digitales para la organización del centro, implantando las herramientas de CDC cuando sea posible.	Repetido del 22-23
5	Instruir el uso de las ADI en el aula para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Objetivo Nuevo

5.ANEXOS

5.1 INFORME SELFIE

Este informe muestra los resultados del ejercicio de auto-reflexión "SELFIE 2021-2022, session 2".

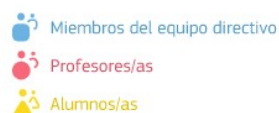
Índices de finalización del cuestionario.

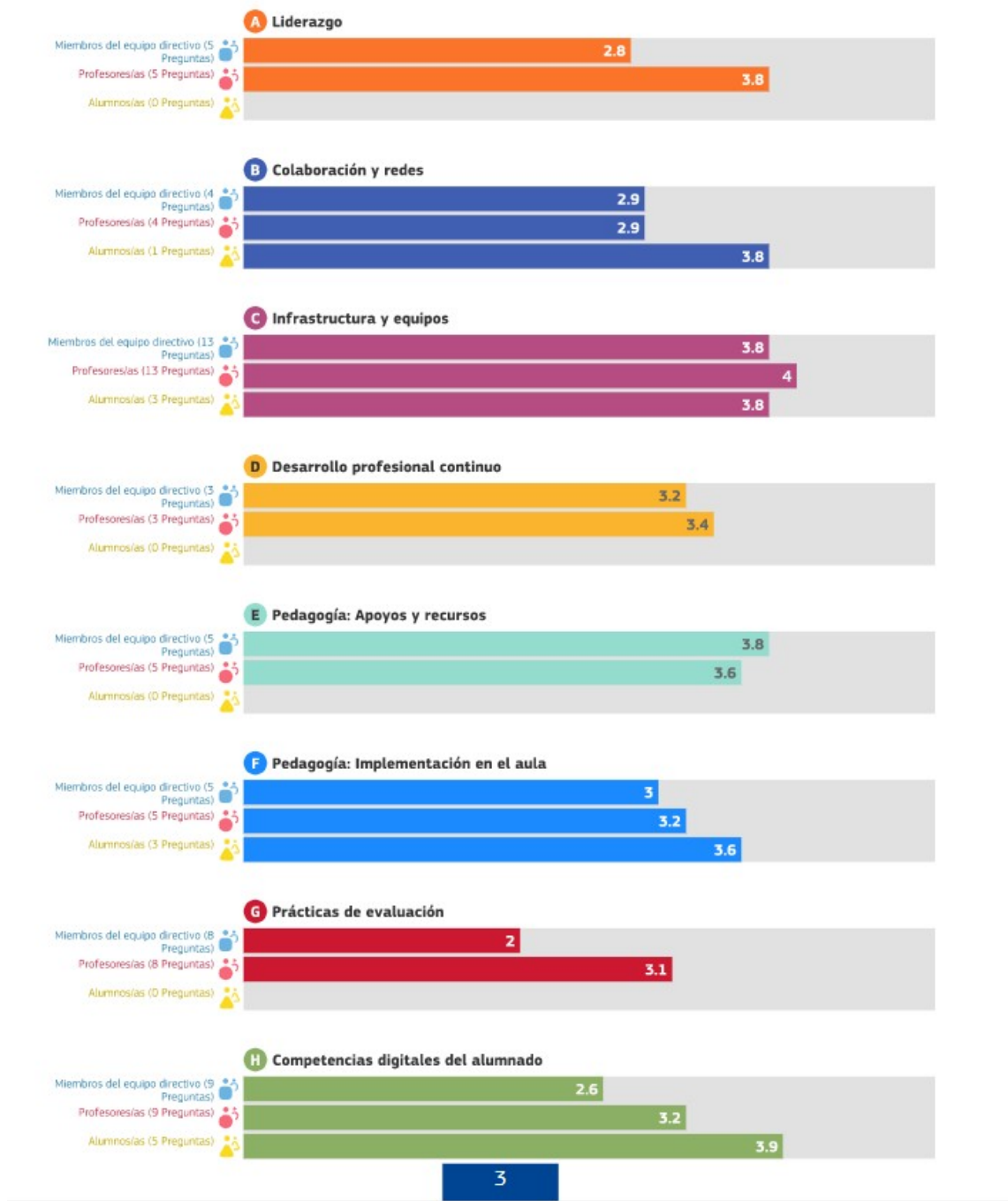
En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:





5.2 Análisis DAFO Inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> A1. En nuestro centro no contamos con 	<ul style="list-style-type: none"> C1. En nuestro centro la infraestructura

<p>una estrategia digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A2. Nuestro equipo directivo no involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital. • A.4 En nuestro centro no tenemos tiempo para explorar la enseñanza digital. • B1. En nuestro centro no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales • B2. En nuestro centro no existe suficiente debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales • C5. En nuestro centro, la asistencia técnica es deficiente ante los problemas con las tecnologías digitales. • D1. El equipo directivo no reflexiona con el profesorado sobre las necesidades de DPC en cuanto a la enseñanza con tecnologías digitales • D3. El equipo directivo no ayuda bastante a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales • E3. Nuestro profesorado emplea entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado • F6 No se fomenta el trabajo de las materias con proyectos *interdisciplinars. • G3. Los docentes no utilizan herramientas digitales para fomentar la retroalimentación en el alumnado. • G5. La mayoría de nuestro profesorado no usa tecnologías digitales porque el alumnado reflexiono sobre su aprendizaje 	<p>digital apoya la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales</p> <ul style="list-style-type: none"> • C2. En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente • C3. En nuestro centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje • C8. En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o son gestionados por él y que el alumnado puede usar cuando los necesita • D2. El profesorado tiene acceso a posibilidades de *DPC en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales • E1. Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea • E4. Nuestro profesorado usa tecnologías digitales para la comunicación relativa en el centro educativo • F1 Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado • F4. Nuestro profesorado realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado • H9. En nuestro centro el alumnado aprende a crear contenidos digitales
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • G6. Mejorar las actividades digitales para que el alumnado pueda opinar y reflexionar hacia el trabajo de sus compañeros y al revés. • H7. En nuestro centro el alumnado necesita aprender a dar crédito al trabajo otras personas que ha encontrado en internet. 	
ANÁLISIS DAFO	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • AM1 Equipamiento digital adecuado • AM2 Apoyo técnico limitado • AM3 Existencia de otros centros educativos cercanos con una estrategia digital muy definida que pueden bajar nuestra captación de alumnado. • AM4 Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales propios 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1 Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo • OP2 Existencia de proyectos innovadores ofrecidos por la SDGDFP (Aulas Transformadoras) • OP3 La existencia de una infraestructura adecuada, fiable y segura. • OP4 Software libre. (Para crear recursos y EVA) – Plataformas Virtuales de Evaluación

5.3 Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
A1O1	Iniciar o mejorar la estrategia digital de centro.
B1O1	Implantar la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje utilizando herramientas digitales.
B2O1	Fomentar el debate sobre la enseñanza y aprendizaje digital.
C5O1	Elaboración de protocolos para gestionar las incidencias técnicas.
D1O1	Implantar un protocolo para la detección de las necesidades formativas del claustro (individuales y grupales)
E3O1	Incluir la utilización de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en todas las áreas de los diferentes niveles del centro.
F6O1	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares.
G3O1	Aumentar el número de situaciones donde, al evaluar las habilidades del alumnado utilizando tecnologías digitales, se incluye una retroalimentación adecuada.

H7O1	Fomentar la creación de contenidos digitales entre el alumnado.
F1O1	Elaborar e implementar secuencias didácticas digitales adaptadas a distintos niveles.
E1O1	Crear y difundir repositorios de enlaces a recursos digitales en línea para profesorado, alumnado y familias.

5.4 Instrumentos de evaluación

A continuación, añadimos los instrumentos de evaluación que se han utilizado para valorar los indicadores de evaluación de cada objetivo.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 1

LISTA DE COTEJO 1		
Objetivo LEO1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro	Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	X	
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación 5-06-25	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 2

LISTA DE COTEJO 2			
Objetivo LE2O1. Potenciar la participación del claustro en acciones formativas.	Sí	No	
Se ha creado de un boletín informativo trimestral acerca de los cursos ofertados (CEFIRE, INTEF, otros) .		X	
Se ha llevado a cabo una jornada trimestral de buenas prácticas en tecnologías digitales entre el profesorado del centro	X		
Se ha informado al claustro sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente y las posibilidades existentes para detectar el nivel de la competencia digital del claustro.	X		
% miembros del claustro acreditados en el registro.	Menor 30%	Entre 30% y 60%	Mayor 60%

Observaciones: No se ha creado el boletín, pero sí han enviado por correo al claustro oferta formativa. La acreditación digital de los docentes está en proceso.	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación 5-06-25
--	--

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBEJTIVO 3

LISTA DE COTEJO 3		
Objetivo B1OP4 . Incluir en las programaciones de aula el uso de EVA, a través de aules, al menos en el tercer ciclo de primaria.	Sí	No
Existen los EVA del alumnado de 5ºy 6º en uso y actualizado mensualmente.	X	
El número de interacciones del alumnado con EVA aumenta.	X	
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación 5-06-25	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 4

LISTA DE COTEJO 4		
Objetivo B2OP4 Diseñar, mejorar e impulsar la nueva página web en Portaledu como herramienta de información, comunicación y servicio para toda la comunidad educativa a lo largo de este curso.	Sí	No
Está creado EquipoWeb	X	
Se ha creado el protocolo de actualización	X	
Página web en Portaledu actualizada	X	
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación 5-06-25	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 5

LISTA DE COTEJO 5		
OBJETIVO F1OP3 Implementar por parte de todo el claustro, el uso de cuentas corporativas y de herramientas digitales para la organización del centro, implantando las herramientas de CDC cuando sea posible.	Sí	No
Las comunicaciones por correo se hacen con la identidad digital.	X	
Los documentos se comparten a través de las herramientas corporativas.	X	
	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación 5-06-25	