

PLA DIGITAL DE CENTRE

NOM CENTRE: CEIP VERGE DEL REMEI

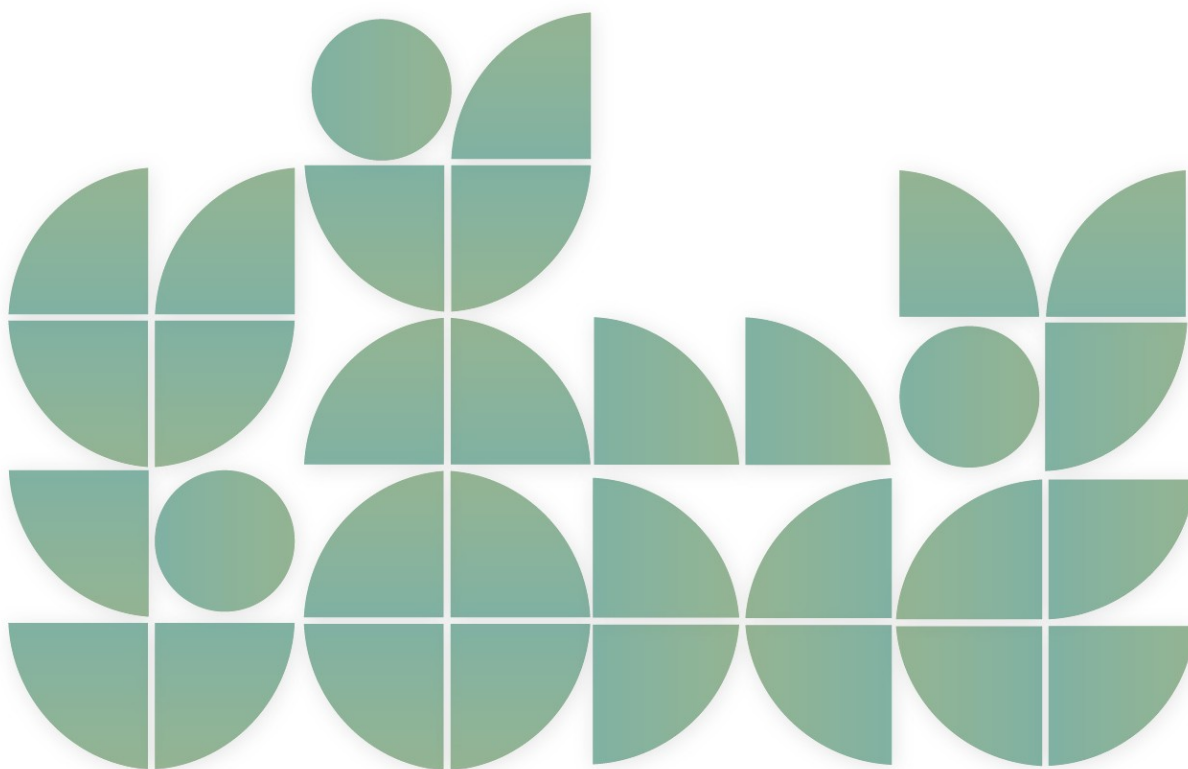
Castelló de Rugat (VALÈNCIA)

Codi centre: 46002842

Data



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

1.2. Missió, visió i valors

1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

3.2. Proposta de treball

4. AVALUACIÓ

5. ANNEXOS

1 INTRODUCCIÓ

1.1 Context

El CEIP Verge del Remei es troba situat a la localitat de Castelló de Rugat, un poble situat a la part oriental de la comarca de la Vall d'Albaida, al peu del Benicadell. Està equidistant entre Gandia, Ontinyent i Xàtiva a uns 25 quilòmetres. La població té aproximadament uns 2400 habitants.

A Castelló de Rugat hi ha 3 centres educatius:

- L'Escola infantil Municipal, que atén xiquets i xiquetes d'un a tres anys.
- El nostre centre, que atén alumnes de 3 a 12 anys.
- L'IES Manuel Sanchis Guarner, que acull alumnes d'ESO i Batxillerat del nostre poble i de 8 pobles més de la rodalia.

La població, com la majoria de les de la Vall d'Albaida, ha basat la seua economia en l'agricultura, però ací s'ha mantingut una particular indústria ceràmica herència de l'antiga artesania de les gerres d'ús alimentari i altre tipus de ceràmica destinada a la construcció: rajoles, teules, taulells...

Els productes agraris que podem trobar-hi són els propis de l'agricultura mediterrània de conreus de secà. Fruïtes com prunes, albercocs, bresquilles.. Actualment, l'agricultura ha anat perdent protagonisme fins convertir-se en una activitat complementària i compatible amb l'ofici principal, molt mecanitzada i fragmentada en xicotetes explotacions familiars. A hores d'ara, el sector econòmic principal del municipi és el de serveis, que suposa sense dubte, el motor econòmic de Castelló de Rugat. No obstant, cal assenyalar que en aquest poble també estan emergent empreses molt grans per a la preparació, envasament i distribució de fruites, que ha derivat en un augment de famílies nouvingudes d'altres països els quals s'han establert a la localitat.

En aquest sentit, Castelló disposa de serveis d'hoteleria, alimentació, bancaris i comercials que són, a més a més, un referent obligat per a un grup de pobles propers molt menuts:

Ràfol de Salem, Salem, Aiello de Rugat i Rugat. Hi ha Caserna de la Guàrdia Civil, Centre sanitari i Institut, els quals donen servei a tots aquests pobles també.

Al centre som 18 mestres (16 dones i 2 hòmens) més l'orientadora, que pertany a l'ajuntament. Pel que fa als alumnes, actualment són 186 alumnes, de nacionalitats molt diverses. Al llarg del curs es produeixen prou sovint entrades i eixides d'alumnes a causa que hi ha famílies que venen per motius de treball i, quan acaba la temporada de feina, tornen al seu lloc d'origen.

Nivells educatius	Nombre Alumnat	Nombre Professorat
EI - Educació infantil	56	4
EP - Educació primària	130	15
TOTAL	186	18

1.2 Missió, visió i valors

MISSIÓ

Fomentar l'educació integral de l'alumnat i contribuir al progrés de tota la comunitat educativa, fent que cada estudiant desplegui les seues capacitats intel·lectuals, físiques i morals perquè desenvolupi la seua autonomia en un ambient de tolerància i respecte i en col·laboració amb les famílies.

VISIÓ.

El nostre objectiu és utilitzar les oportunitats que les Tecnologies Digitals que ofereixen per millorar l'accés a l'educació i el procés d'aprenentatge, de manera que siguin el motor de la modernització dels processos educatius, facilitant així una formació integral de l'alumnat. Som un centre que forma persones compromeses amb la societat on prima la solidaritat, el diàleg, el respecte amb el medi ambient, tolerància, pacífics amb criteris propis, responsables i coeducatius.

En el nostre CEIP volem convertir l'alumnat en bones persones, amb pensament crític i compromís social dins d'un món on les tecnologies digitals s'estan convertint en un dels pilars de la nostra societat.

VALORS

En el CEIP Verge del Remei presentem uns valors que pretenem en tot moment treballar amb el nostre alumnat i fomentar uns principis positius:

- 1 L'acceptació i respecte cap a les persones des d'un diàleg comprensiu i sincer. Apostem per una resolució pacífica i dialogada dels conflictes.
- 2 La coeducació.
- 3 La inclusió.
- 4 Facilitar la participació de les famílies de l'alumnat al llarg del seu procés d'ensenyament aprenentatge.
- 5 Acompanyar i guiar el nostre alumnat durant la seua evolució, creixement i maduració a l'escola.
- 6 Educació integral.

1.3. Justificació del pla

El Pla Digital de Centre (PDC) és un instrument de planificació que ha d'estar integrat en el PEC segons es recull en la LOMLOE amb la finalitat de desenvolupar la competència digital de la comunitat educativa. Amb la LOMLOE, doncs, la competència digital esdevé un principi pedagògic en l'educació bàsica, essent una de les condicions d'accés, permanència i progrés en el sistema educatiu. En aquesta Llei es fa referència a l'ús generalitzat de les TIC en diverses àrees de la nostra vida i els canvi significatius i accelerats que això ha suposat en la comprensió de la nostra realitat. És per a això que en el seu Preàmbul s'assenyala el següent: *"[...] se hace necesario que el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente"*.

A més, la Llei insisteix en el seu Preàmbul en la necessitat de tenir en compte aquest canvi digital que s'està produint en les nostres societats i que necessàriament afecta l'activitat educativa.

"[...] El desarrollo de la competencia digital no supone solamente el dominio de los diferentes dispositivos y aplicaciones. El mundo digital es un nuevo hábitat en el que la infancia y la juventud viven cada vez más: en él aprenden, se relacionan, consumen, disfrutan de su tiempo libre. Con el objetivo de que el sistema educativo adopte el lugar que le corresponde en el cambio digital, se incluye la atención al desarrollo de la competencia digital de los y las

estudiantes de todas las etapas educativas, tanto a través de contenidos específicos como en una perspectiva transversal, y haciendo hincapié en la brecha digital de género.”

Per aquest motiu el nostre centre inclou en el seu PEC, de forma explícita, l'ús de les TIC com a mitjà per aconseguir els objectius d'actuació establerts, que es concreten en els diferents plans i projectes que formen el mateix.

Per a la consecució d'aquest principi fonamental, veiem necessària l'elaboració d'un Pla Digital Educatiu, que implique la transformació del centre, establint un ús ordenat i integrat de les TIC que permeti el desenvolupament adequat de la competència digital del professorat i de l'alumnat, i que dinamitzi tot el procés d' ensenyament i aprenentatge.

Amb la implementació d' aquest Pla iniciarem el camí per convertir-nos en una organització educativa digitalment competent. Per tot això, amb la realització d'aquest Pla Digital de Centre pretenem:

- Avaluar la situació del centre educatiu en relació a l'ús de les TIC en les diferents dimensions recollides en el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per a poder, a continuació, de forma paulatina, dissenyar i iniciar un procés de transformació digital en el centre.
- Reconèixer el Pla Digital de Centre com un recurs clau per a la planificació de l'estratègia digital del nostre centre educatiu.
- Desenvolupar una cultura digital en el centre educatiu a través de la millora de la Competència Digital del professorat i, consegüentment, la de l'alumnat.

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

Estat de la xarxa interna del centre: El centre disposa de connexió a Internet de fibra òptica. A més, estan cablejats alguns espais comuns, despatxos dels equips docents i l'aula d'informàtica. Per a la resta d'aules l'accés a Internet es realitza a través d'una

connexió wifi d'escoles connectades. El centre té servei de la xarxa wifi oferida a l'alumnat, professorat i convidats.

Eines digitals: ÍTACA, ÍTACA 3, AULES, WEBFAMÍLIA, Correu corporatiu. S'ha sol·licitat ser centre CDC.

Dispositius: El centre compta amb un total de 54 ordinadors disponibles dels quals 36 són de sobretaula, 13 ordinadors portàtils i 5 tauletes. D'aquest conjunt de dispositius, 8 ordinadors estan destinats per a tasques administratives i gestió del centre (secretaria i despatxos de direcció), 15 estan a disposició de tasques del professorat per a la preparació de les classes o seguiment de l'alumnat, 26 per a les tasques de docència directa amb l'alumnat o la utilització directa de l'alumnat situats en l'aula d'informàtica o en aules. Hi ha un restant de 5 ordinadors sense assignació de tasca preferent. A més el centre compta amb 5 pantalles digitals interactives. El nombre d'aules dotades amb sistemes digitals són 4 i el nombre d'aules sense dotació són 8.

El Centre està involucrat en diversos projectes d'innovació com "Patis actius" l'objectiu de qual és millorar l'aprofitament dels espais exteriors, creant un ambient acollidor i lliure. Es tracta de millorar i rendibilitzar els espais exteriors, dissenyant zones adequades a les necessitats i interessos dels xiquets.

2.2 Autoreflexió (SELFIE)

Per a realitzar l'autoreflexió hem utilitat el SELFIE de l'àrea d'educació de la Unió Europea que es una eina gratuïta de reflexió personal en línia per als centres educatius l'objectiu de la qual és ajudar als centres a integrar les tecnologies digitals en el procés d'ensenyament i aprenentatge.

Data SELFIE: Sessió 3 del curs 2021-2022 (del 16 de maig al 3 de juny).

La participació en el qüestionari és la que es mostra a continuació:

COLLECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip Directiu	3	3	100%	80%

Professorat	13	17	77%	60%
Alumnat	67	71	94%	40%

SELFIE	
A: LIDERATGE	La puntuació mitjana aconseguida és de 2,63
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	La puntuació mitjana aconseguida és de 2,46
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	La puntuació mitjana aconseguida és de 2,16
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	La puntuació mitjana aconseguida és de 2,73
E: PEDAGOGIA: RECOLZAMENTS I RECURSOS	La puntuació mitjana aconseguida és de 3,37
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	La puntuació mitjana aconseguida és de 2,98
G: PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ	La puntuació mitjana aconseguida és de 2,37
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	La puntuació mitjana aconseguida és de 3,05

La puntuació mitjana dels tots els ítems és de 2,72. L'ítem més alt puntuat és de 3,9 i el més baix és de 1,6 de forma que s'han considerat com aspectes a millorar tots els ítems que se situen entre la puntuació 1,6-3,1 i i les fortaleeses aquells que se situen en les puntuacions obtingudes entre 3-3,9.

Són diverses les àrees en les quals la puntuació és baixa sense gran diferència entre elles. L'àrea amb una puntuació més baixa és la d'Infraestructura i equipament (2,6). El centre no compta amb una infraestructura sòlida que recolze l'ús de les TIC en els processos d'ensenyament-aprenentatge. Respecte a aquest punt, s'està actualitzant l'inventari amb la infraestructura disponible i s'ha sol·licitat ser centre CDC.

La segona més baixa és la de l'ús de les TIC en les pràctiques d'avaluació (2,37), especialment en l'ús de les TIC per a fomentar l'autoreflexió, la coavaluació entre l'alumnat. La tercera àrea més baixa és la de Col·laboració i xarxes (2,46), especialment l'ítem referit a l'ús de les TIC per a col·laborar amb altres institucions. Encara que hi ha iniciatives sobre l'ús de les TIC falta establir un debat dins el claustre sobre el progrés en aquesta matèria i realitzar una reflexió sobre els processos d'ensenyament-aprenentatge amb les TIC. La quarta àrea amb una puntuació més baixa és la de lideratge (2,63) encara que queda evident que la direcció del centre impulsa i incentiva l'equip docent perquè explore noves formes de modalitat d'ensenyament-aprenentatge i l'equip docent percep que té el suport de la direcció del centre per a desenvolupar l'estratègia digital. No

obstant, queda palés que es necessita plasmar la línia de treball en matèria TIC en un Pla Digital de Centre.

Una altra àrea també millorable és la de Desenvolupament professional continu (2,73). És escassa la participació del claustre en accions formatives en matèria TIC així com l'intercanvi d'experiències en aquesta matèria.

L'àrea millors puntuada és: Competència digital de l'alumnat (3,05). En el centre s'ajuda l'alumnat a fer un ús responsable i segur en internet i s'ajuda a reconèixer el treball realitzat per altres en internet. No obstant, l'ítem referit a la creació de continguts digitals, dins la bona valoració rebuda en aquesta àrea, és baix (2,4).

A més, cal apuntar que l'equip de mestres està acostumat a fer un ús habitual dels recursos en línia (3,9) encara que el professorat i l'alumnat no sol treballar en entorn virtuals d'aprenentatge (2,8).

Cada vegada més s'utilitzen les eines corporatives per a la comunicació interna i externa. El centre ha sol·licitat ser Centre Digital Col·laboratiu de forma que, en un futur, la direcció i l'equip de mestres comptaran amb totes les eines que l'Administració posa a l'abast per a agilitzar la gestió, la planificació i la comunicació (síncrona i asíncrona) amb els diferents membres de la comunitat educativa.

2.3 Selecció d'estratègies

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
A.1. El centre no té suficientment definida una estratègia digital (2,1). A.2. Falta de col·laboració de l'equip docent en el disseny de l'estratègia digital (2,5). B.1. Escàs debat en el claustre d'equip docent sobre el progrés del centre en matèria TIC (2,4). D.2. El professorat percep que no té accés fàcil a possibilitats de formació en matèria TIC (2,6). D.3. Poc intercanvi d'experiències dins el centre envers l'ensenyament amb TICs (2,6). H.7. L'alumant no utilitza les TIC per a crear contingut (2,4).	A.3 El professorat es veu recolzat pel seu equip directiu per a provar noves formes d'ensenyament amb TIC (3,3). B.2. Existeix un debat al centre sobre els avantatges i desavantatges de l'ús de les TIC (3,1). D.1. Existeix un debat en el claustre de mestres sobre les necessitats de formació respecte a les TIC (3). E.1. L'equip docent fa un ús profitós dels recursos en línia (3,9). E.4. La gran majoria de l'equip docent utilitza les TIC per a la comunicació interna (3,9).
AMENACES	OPORTUNITATS
- Bretxa digital entre l'alumnat. - Obsolescència informàtica.	- Existència de repositoris de recursos educatius oberts de diferents comunitats autònomes. - Disponibilitat de recursos GVA (AULES, webfamília, PortalEdu, CDC, DGTIC...). - Software lliure (aplicacions lliurex). - Ajudes europees del fons #NextGenerationEU. - Existència de les figures de coordinació de formació, de TIC i l'equip impulsor.

Anàlisi CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		A1	- Connexió la internet lenta o poc fiable.	O1	- Existència de repositoris de recursos educatius oberts de diferents comunitats autònomes.
		A2	- Sancions per l'incompliment de la normativa respecte a protecció de dades, llicències d'ús i drets d'autoria.	O2	- Disponibilitat de recursos GVA (AULES, webfamília, PortalEdu, CDC, DGTIC...).
		A3	- Bretxa digital entre l'alumnat	O3	- Software lliure.
		A4	- Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials.	O4	- Ajudes europees del fons #NextGenerationEU.
		A5	- Obsolescència informàtica	O5	- Existència de les figures de coordinació de formació, de TIC i l'equip impulsor.
		A6	- Limitacions de l'espai.	O6	-Dotació de maquinari de la DGTIC.
FEBLESSES		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A.1	El centre no té suficientment definida una estratègia digital (2,1).	A4 FA1	Contemplar dins el PDC directrius dins l'estratègia digital per fer front al mal ús de les xarxes socials.	O4 FA1	Dissenyar una estratègia digital ben definida amb la col·laboració de l'equip docent i assessoria.
A2.	Falta de col·laboració de l'equip docent en el disseny de l'estratègia digital (2,5).				
B.1.	Escàs debat en el claustre d'equip docent sobre el progrés del centre en matèria TIC (2,4).			O2 FB1 i 3	Augmentar la reflexió sobre l'ús de les TIC en el centre i crear fòrums presencials/virtuals (Teams/AULES) per a valorar l'ús de les TIC.
B.3.	Insuficient ús de les TIC a l'hora de col·laborar amb altres institucions (1,9).				
C	C. El centre no compta amb una infraestructura considerable que done suport a l'ensenyament en TIC (1,6-2,2). No compta amb suficients dispositius			O6 FC	Millorar la infraestructura del centre per a afavorir l'E/A amb TIC.

C.7.	per al procés d'E/A ni assistència tècnica quan es necessita. No existeix un sistema de protecció de dades (2,2).				Reduir els problemes de protecció de dades.
D.2.	El professorat percep que no té accés fàcil a possibilitats de formació en matèria TIC (2,6).			O4 FD2	Fomentar l'intercanvi d'experiències en matèria TIC mitjançant claustres pedagògics o experiències com Imou-te.
D.3.	Poc intercanvi d'experiències dins del centre envers l'ensenyament amb TICs (2,6).				
E					
F.6	Escàs foment de la participació en PI utilitzant les TIC.(2,5).			O2 FF6	Iniciar-se en l'ús d'AULES amb l'alumnat.
G.1.	G.1 L'equip docent no utilitza les TIC per a avaluar les capacitats de l'alumnat (2,5).			O2 FG3 i 5	Incloure la retroalimentació i l'autoreflexió de l'alumnat usant les eines específiques d'AULES en el procés d'avaluació.
G.5.	G.5. El professorat no fa ús de les TIC perquè l'alumnat reflexiones sobre el seu procés d'E/A (2,1).				
G.6.	G.6. El professorat no fomenta la coavaluació entre companys/es amb l'ús de els TIC (2,1).				
H.7	L'alumant no utilitza les TIC per a crear contingut (2,4).			O2,3 DH7	Fomentar la creació i utilització de contingut digital propi senzill (text, taula, àudio, còmic digital, pòster digital...) i iniciar-se en AULES.
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
A.3	El professorat es veu recolzat pel seu equip directiu per a provar noves formes d'ensenyament amb TIC (3,3).			O5 FA3	Beneficiar-se de les figures de lideratge en matèria TIC (CAF, CTIC, equip impulsor) per continuar donant suport a l'equip docent en el seu interès per les TIC.
B.2.	Existeix un debat al centre sobre els avantatges i desavantatges de l'ús de les TIC (3,1).			O2 FB2	Aprofitar aquest debat i mantindre fòrums virtuals per a la reflexió.

D.1.	Existeix un debat en el claustre de mestres sobre les necessitats de formació respecte a les TIC (3).			O5 FD1	Aprofundir en aquest debat per a delimitar les accions formatives sobre TIC i potenciar la participació del professorat en aquestes.
E.1.	L'equip docent fa un ús profitós dels recursos en línia (3,9).	A2 FE1	Reorientar la recerca de recursos en línia cap a recursos educatius amb llicència oberta (creative commons, normativa dret autoria).	O4 FE4	Fer extensiu a tot l'equip docent la comunicació interna i externa mitjançant eines corporatives de la identitat digital (webfamília, correu corporatiu, Teams, PortalEdu,...)
E.4.	La gran majoria de l'equip docent utilitza les TIC per a la comunicació interna i externa en el centre (3,9).				
F.1.	El professorat utilitza les TIC per a adaptar el seu mètode d'ensenyament a les necessitats de l'alumnat (3,1).	A4 FF (1,4)	Intercanviar experiències entre el mateix equip docent amb l'ús de les TIC (unitats didàctiques, eines a utilitzar, activitats col·laboratives,...).		
F.4.	L'equip docent utilitza les TIC per a motivar l'alumnat (3,3).				
G					
H.1 i 3.	S'ajuda l'alumnat a actuar de forma responsable i segura en internet (3,4-3,6).	A4 FH1 i 3	Millorar el sentit crític de l'alumnat quan navega per internet i combatre els riscos d'un mal ús de les xarxes socials (sexting, grooming, sextorsió,...).		
H.4.	S'ensenya l'alumnat a verificar la qualitat de la informació en internet. (3,3)				

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1 Objectius

Els objectius que ens marquem han de ser específics i concrets així com mesurables, realistes, assolibles i definits en el temps. Els objectius que a continuació s'enumeren han estat plantejats i debatuts per la comissió de l'equip impulsor del centre.

LÍNIA ESTRATÈGICA	TIPUS		OBJECTIUS
ORGANITZATIVA	REORIENTACIÓ	A1O1	Plasmar en el PDC una estratègia digital ben definida amb la col·laboració de l'equip docent.
PEDAGÒGICA	OFENSIVA	D2O1	Potenciar la reflexió sobre necessitats formatives i la participació de l'equip docent en accions formatives que milloren la seua competència digital.
PEDAGÒGICA	OFENSIVA	E4O1	Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa.
PEDAGÒGICA	REORIENTACIÓ	H7O1.	Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat dels darrers cursos de l'etapa i familiaritzar-los amb l'EVA AULES.

3.2 Pla d'actuació

OBJECTIU 1	1	Plasmar en el PDC una estratègia digital ben definida amb la col·laboració de l'equip docent.	Prioritat	Baixa / Mitja / Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
1.1	Revisió de l'equip impulsor per a liderar l'estratègia digital.		Equip impulsor	Direcció	Novembre
1.2	Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre respecte a la digitalització.		Informe SELFIE	Equip impulsor/Assessoria	Novembre
1.3	Detecció i selecció dels possibles elements de millora.		Anàlisi DAFO	Equip impulsor/Assessoria	Novembre
1.4	Definició de les estratègies d'actuació.		Anàlisi CAME	Equip impulsor/Assessoria	Novembre
1.5	Selecció d'objectius, actuacions i indicadors.		Pla Actuació	Equip impulsor/Assessoria	Novembre/Desembre
1.6	Difusió de l'estratègia digital a tota la comunitat educativa.		Sala reunions	Direcció/Equip impulsor	Gener
1.7	Implementació de l'estratègia digital del centre.		Pla Actuació	Equip docent	2n i 3r trimestre
1.8	Avaluació de les actuacions realitzades de l'estratègia digital del centre.		Pla Actuació	Equip impulsor	Final de curs

AVALUACIÓ				
Indicador 1 (Act:1-5)	Existeix un document de treball del PDC.		Instrument	Llista acarament 1
			Implementació	Desembre
			Evidències	Document
Indicador 2 (Act:6-9)	La comunitat educativa coneix el PDC.		Instrument	Llista d'acarament 1
			Implementació	Gener/febrer
			Evidències	Acta Claustre
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit		

OBJECTIU	2	Potenciar la reflexió sobre necessitats formatives i la participació de l'equip docent en accions formatives que milloren la seua competència digital.	Prioritat	Baixa / Mitja / Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
2.1	Difusió al claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent i diagnosticar el nivell de competència digital del mateix.		MRCDD, SELFIE for Teachers	Direcció/Equip impulsor	Gener-febrer	
2.2	Informació al claustre sobre com aconseguir l'acreditació de la CDD i promoure-la (A1 i A2).		Convocatòria Claustre	Direcció/Equip impulsor	Gener-febrer	
2.3	Participació en les formacions CDD.		Ordinador, internet, correu electrònic	Equip docent/ Assessoria	2n-3r trimestre	
2.4	Realització d'activitats d'intercanvi d'experiències en tecnologies digitals		Sala mestres.	Equip docent	Al llarg del curs	

	entre l'equip de mestres del centre.				
2.5	Difondre entre el claustre la possibilitat de l'autoformació.	Sala mestres.	Direcció/ Assessoria	Gener-febrer	
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Realització del Claustre		Instrument	Llista d'acarament 2	
			Implementació	Gener-febrer	
			Evidències	Convocatòria Claustre	
Indicador 2	% del professorat que cursa l'acreditació A1		Instrument	Formulari	
			Implementació	2n/3r trimestre	
			Evidències	Nombre acreditacions	
Indicador 3	% del professorat que cursa l'acreditació A2		Instrument	Formulari	
			Implementació	2n/3r trimestre	
			Evidències	Nombre acreditacions	
Indicador 4	Nombre d'intercanvi d'experiències		Instrument	Llista d'acarament 2	
			Implementació	2n/3r trimestre	
			Evidències	Nombre d'intercanvis	
Indicador 5	Nombre de cursos mitjançant l'autoformació		Instrument	Llista d'acarament 2	
			Implementació	2n trimestre	
			Evidències	Nombre cursos	

Grau d'assoliment			No assolit / No assolit / Parcialment assolit			
OBJECTIU	3	Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa.	Prioritat	Baixa / Mitja / Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
3.1	Utilització de les eines corporatives bàsiques (correu corporatiu) proporcionades per l'administració, sense ser centre CDC, per a la comunicació entre l'equip docent.		Eines corporatives	Equip docent	Al llarg del curs	
3.2	Utilització de les eines corporatives proporcionades per l'administració per a la comunicació amb les famílies (webfamília).		Eines corporatives	Equip docent	Al llarg del curs	
3.3	Creació pàgina web PortalEdu		Web PortalEdu	COORD TIC	Al llarg del curs	
3.4	Manteniment i actualització de la web PortalEdu		Web PortalEdu	Direcció/ Comissió TIC	Al llarg del curs	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Utilització del correu corporatiu i webfamília			Instrument	Llistat acarament 3	
				Implementació	Al llarg del curs	
				Evidències	Nombre de mestres que	

			utilitzen correu corporatiu i webfamília
Indicador 2	Continguts actualitzats en la web	Instrument	Pàgina web
		Implementació	Al llarg del curs
		Evidències	Web actualitzada
Indicador 3	Nombre de visites a la pàgina web	Instrument	Pàgina web
		Implementació	Al llarg del curs
		Evidències	Nombre de visites
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit	

OBJECTIU	4	Aconseguir una coherència i progressió en matèria TIC en la transició Primària-Secundària.	Prioritat	Baixa / Mitja / Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
4.1	Reunions equips de transició		Equip mestres/ Professorat IES	Equip transició	Al llarg del curs
4.2	Establiment d'acords respecte a continguts digitals a desenvolupar en 6é Primària • Crear un document de text i donar-li un format adequat (amb un títol, encapçalament i peu de pàgina i utilitzar el diferent format de caràcter). • Crear una taula i inserir i suprimir files i columnes, donar-li format a les vores i fons de les cel·les. • Buscar imatges amb llicència d'ús i inserir-la en un document. • Gravar un àudio utilitzant eines gratuïtes (per a narrar contes, per a lectures en veu alta, per a programes de ràdio,...). • Utilitzar el correu electrònic.		Equip mestres	Equip transició	Al llarg del curs
4.3	Establiment d'acords respecte a ús bàsic d'AULES a desenvolupar en 6é Primària • Accés a Aules (usuari i contrasenya). • Visualitzar tutorial per a utilitzar la plataforma. • Accedir a «Cursos». • Presentar les «Tasques» (explicació del que cal fer amb el suport de possibles documents o vídeos). • «Agregar tasca» (text en línia o adjuntar arxius) i «Desar».		Equip mestres	Equip transició	Al llarg del curs

4.4	Inclusió en les programacions didàctiques dels continguts TIC	Equip mestres	Equip docent	Al llarg del curs	
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Reunions realitzades		Instrument	Llistat d'acarament 4	
			Implementació	2n/3r trimestre	
			Evidències	Actes de reunions	
Indicador 2	Acords establerts		Instrument	Llistat d'acarament 4	
			Implementació	2n/3r trimestre	
			Evidències	Acta de reunions	
Indicador 3	En les mesures de continuïtat entre etapes s'inclou un apartat sobre TIC		Instrument	Llistat d'acarament 4	
			Implementació	3r trimestre	
			Evidències	Document mesures de continuïtat entre etapes	
Indicador 4	Les programacions inclouen el nombre de continguts digitals treballats, les eines emprades i les tasques entregades en AULES.		Instrument	Llistat d'acarament 4	
			Implementació	2n/3r trimestre	
			Evidències	Programacions	
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

3.3 Cronograma

PLANIFICACIÓ IMPLEMENTACIÓ PDC PLA DIGITAL DE CENTRE																																																			
REF	OBJECTIU	ACTUACIÓ	SETEMBRE				OCTUBRE				2022 NOVEMBRE				DESEMBRE				GENER				FEBRER				MARÇ				2023 ABRIL				MAIG				JUNY				JULIOL								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43						
1.1	Plasmar en el PDC una estratègia digital ben definida amb la col·laboració de l'equip docent.																																																		
	1.1.1	REVISIÓ EQUIP IMPULSOR [EI] Constitució de l'equip impulsor																																																	
	1.1.2	AUTOREFLEXIÓ I ANÀLISI SOBRE LA SITUACIÓ ACTUAL DEL CENTRE (SELFIE)																																																	
	1.1.3	DETECCIÓ I POSSIBLES ELEMENTS DE MILLORA Anàlisi DAFO																																																	
	1.1.4	DEFINICIÓ D'ESTRATÈGIES D'ACTUACIÓ (CAME) Anàlisi CAME																																																	
	1.1.5	SELECCIÓ D'OBJECTIUS, ACTUACIONS I INDICADORS (PLA D'ACTUACIÓ) Elaboració del Pla d'actuació																																																	
	1.1.6	DIFUSIÓ DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL A LA COMUNITAT EDUCATIVA Informació al Claustre i Consell Escolar de l'estratègia reflectida en el PDC																																																	
	1.1.7	IMPLEMENTACIÓ PDC Inici i seguiment implementació PDC																																																	
	1.1.8	AVALUACIÓ DE LES ACTUACIONS REALITZADES																																																	
2.1	Potenciar la reflexió sobre necessitats formatives i la participació de l'equip docent en accions formatives que milloren la seua competència digital.																																																		
	2.1.1	DIFUSIÓ AL CLAUSTRE DEL MARC EUROPEU REFERÈNCIA CDD Nivells de la CDD (A1-C2) Diagnòstic del nivell de competència digital del professorat																																																	
	2.1.2	INFORMACIÓ SOBRE CURSOS CDD Informació sobre l'acreditació CDD Sensibilització sobre la necessitat d'acreditar-se en CDD																																																	
	2.1.3	ACREDITACIÓ CDD DEL PROFESSORAT Participació de l'equip docent en l'acreditació en CDD																																																	
	2.1.4	PÍNDOLLES FORMATIVES SOBRE EINES TIC ENTRE L'EQUIP DOCENT Intercanvi d'experiències en TIC entre els mestres																																																	
	2.1.5	DIFUSIÓ DELS CURSOS D'AUTOFORMACIÓ EN TIC Lliurament de l'enllaç d'autoformació.																																																	
3.1	Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa.																																																		
	3.1.1	IDENTITAT DIGITAL Ús del correu corporatiu per part de tot l'equip de mestres																																																	
	3.1.2	ÚS DE LA WEBFAMÍLIA COM A EINA DE COMUNICACIÓ																																																	
	3.1.3	CREACIÓ WEB PORTAL.EDU																																																	
	3.1.4	MANTENIMENT DE L'ACTUALITZACIÓ DE PORTAL.EDU																																																	
4.1	Aconseguir una coherència i progressió en matèria TIC en la transició Primària-Secundària.																																																		
	4.1.1	REUNIONS D'EQUIPS DE TRANSICIÓ																																																	
	4.1.2	ESTABLIMENT D'ACORDS SOBRE CONTINGUTS DIGITALS A DESENVOLUPAR Continguts digitals a desenvolupar en 6è Primària																																																	
	4.1.3	ESTABLIMENTS D'ACORDS SOBRE L'ÚS D'AULES Accions bàsiques a desenvolupar en AULES per part de l'alumnat de 6è																																																	
	4.1.4	INCLUSIÓ PROGRAMACIONS DIDÀCTIQUES DELS CONTINGUTS TIC/EINES																																																	

4. AVALUACIÓ

Per a poder avaluar el Pla Digital, serà necessari mesurar el grau de consecució dels objectius que ens hem marcat i, per tant, caldrà dissenyar les estratègies necessàries per a organitzar les revisions del Pla i aplicar les actualitzacions oportunes.

4.1 Instruments d'avaluació

LLISTA D'ACARAMENT 1		
Objectiu 1: Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre	SÍ	NO
Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre		
La comunitat educativa coneix el PDC		
Observacions:	Responsable: La direcció del centre	
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 2		
Objectiu 2: Potenciar la reflexió sobre necessitats formatives i la participació de l'equip docent en accions formatives que milloren la seua competència digital.	SÍ	NO
Difusió al claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent i diagnosticar el nivell de competència digital del mateix.		
Informació al claustre sobre com aconseguir l'acreditació de la CDD i promoure-la.		
Participació en les formacions CDD.		
S'han realitzat els intercanvis entre l'equip docent.		
S'ha difós l'enllaç d'autoformació		
Observacions:	Responsable: La direcció del centre	

	Data d'avaluació:	
LLISTA D'ACARAMENT 3		
Objectiu3: Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa.	SÍ	NO
S'utilitzen les eines digitals oferides per l'administració per a la comunicació entre Centre i les famílies i alumnat.		
La pàgina web està creada i actualitzada		
Observacions:	Responsable: La direcció del centre	
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 4		
Objectiu 4: Aconseguir una coherència i progressió en matèria TIC en la transició Primària-Secundària.	SÍ	NO
S'han realitzat les reunions de continuïtat entre etapes.		
S'han establert els acords sobre continguts digitals i ús d'AULES.		
S'han inclòs aquests acords en les mesures de continuïtat entre etapes.		
En les programacions didàctiques apareixen els continguts digitals a impartir, les eines i les tasques d'AULES		
Observacions:	Responsable: La direcció del centre	
	Data d'avaluació:	

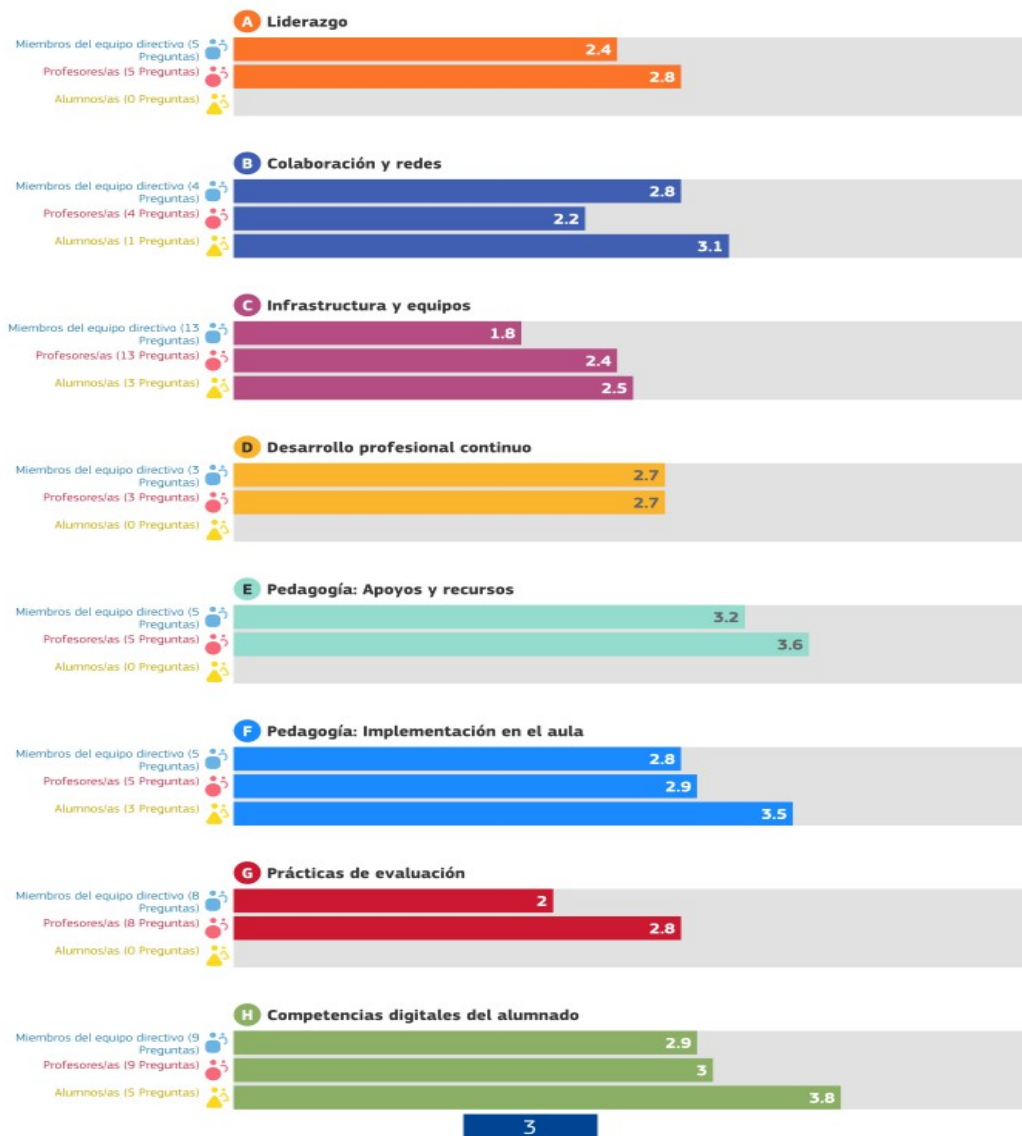
5. ANNEXOS

5.1 Informe SELFIE



Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:



5.2 Anàlisi inicial DAFO

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
A Lideratge: - A.1. El centre no té suficientment definida una estratègia digital (2,1). - A.2. Falta de col·laboració de l'equip docent en el disseny de l'estratègia digital (2,5). B Col·laboració i xarxes: - B.1. Escàs debat en el claustre d'equip docent sobre el progrés del centre en matèria TIC (2,4). - B.3. Insuficient ús de les TIC a l'hora de col·laborar amb altres institucions (1,9). C Infraestructures i equipament. C. El centre no compta amb una infraestructura considerable que done suport a l'ensenyament en TIC (1,6-2,2). No compta amb suficients dispositius per al procés d'E/A ni assistència tècnica quan es necessita. - C.7. No existeix un sistema de protecció de dades (2,2). D Desenvolupament professional continu - D.2. El professorat percep que no té accés fàcil a possibilitats de formació en matèria TIC (2,6). - D.3. Poc intercanvi d'experiències dins el centre envers l'ensenyament amb TICs (2,6). F Pedagogia: Implementació a l'aula - F.6. Escàs foment de la participació en PI utilitzant les TIC. (2,5). G Pràctiques d'avaluació - G.1 L'equip docent no utilitza les TIC per a avaluar les capacitats de l'alumnat (2,5). - G.5. El professorat no fa ús de les TIC perquè l'alumnat reflexiones sobre el seu procés d'E/A (2,1).	A Lideratge: - A.3 El professorat es veu recolzat pel seu equip directiu per a provar noves formes d'ensenyament amb TIC (3,3). B Col·laboració i xarxes: - B.2. Existeix un debat al centre sobre els avantatges i desavantatges de l'ús de les TIC (3,1). D Desenvolupament professional continu - D.1. Existeix un debat en el claustre de mestres sobre les necessitats de formació respecte a les TIC (3). E Pedagogia: recolzament i recursos pedagògica - E.1. L'equip docent fa un ús profitós dels recursos en línia (3,9). - E.4. La gran majoria de l'equip docent utilitza les TIC per a la comunicació interna (3,9). Pedagogia: Implementació a l'aula - F.1. El professorat utilitza les TIC per a adaptar el seu mètode d'ensenyament a les necessitats de l'alumnat (3,1). - F.4. L'equip docent utilitza les TIC per a motivar l'alumnat (3,3). H Competències digitals de l'alumnat - H.1 i 3. S'ajuda l'alumnat a actuar de forma responsable i segura en internet (3,4-3,6). - H.4. S'ensenya l'alumnat a verificar la qualitat de la informació en internet. (3,3).

ANÀLISI DAFO	
AMENACES	OPORTUNITATS
• Connexió a internet lenta o poc fiable. • Sancions per l'incompliment de la normativa respecte a protecció de dades, llicències d'ús i drets d'autoria. • Bretxa digital entre l'alumnat. • Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials. • Obsolescència informàtica. • Limitacions de l'espai físic.	• Existència de materials elaborats per altres docents o administracions (REO). • Software lliure (aplicacions lliurex). • Disponibilitat de recursos GVA (AULES, webfamília, PortalEdu, CDC, DGTIC...). • Ajudes europees del fons #NextGenerationEU. • Existència de les figures de coordinació de formació i TIC i l'equip impulsor. • Dotació de maquinari DGTIC.

5.3. Objectius inicials

OBJECTIUS	
A1O1	Plasmar en el PDC una estratègia digital ben definida amb la col·laboració de l'equip docent.
D2O1	Potenciar la reflexió sobre necessitats formatives i la participació de l'equip docent en accions formatives que milloren la seua competència digital.
E4O1	Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa.
H7O1.	Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat dels darrers cursos de l'etapa i familiaritzar-los amb l'EVA AULES.
B1O1	Augmentar la reflexió sobre l'ús de les TIC (avantatges i desavantatges) en el centre i crear fòrums presencials/virtuals (Teams/AULES) per a valorar l'ús de les TIC.
G5O1	Incloure la retroalimentació i l'autoreflexió de l'alumnat usant les eines específiques d'AULES en el procés d'avaluació.
E1O1	Reorientar la recerca de recursos en línia cap a recursos educatius amb llicència oberta (creative commons, normativa dret autoría).