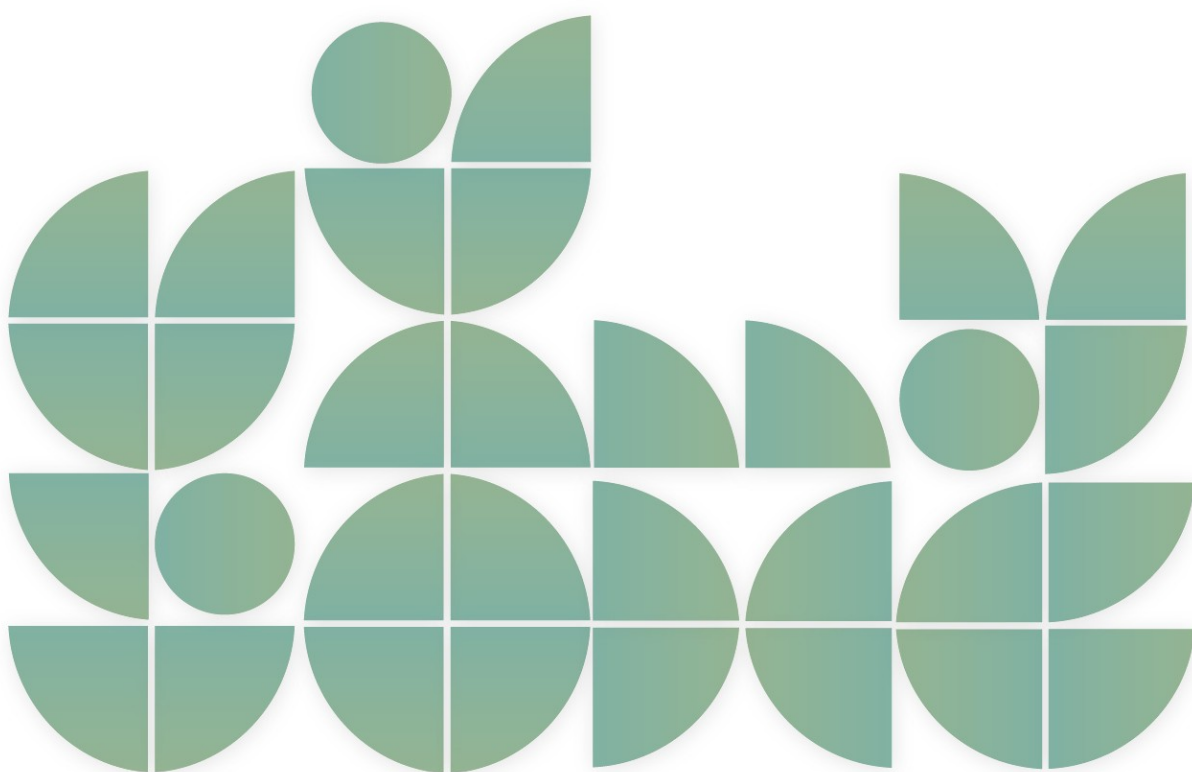


PLA DIGITAL DE CENTRE

CEIP Sant Blai
Llaurí (València)
Codi centre: 46036839
Data: 2022/2023



PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Pla d'actuació
- 3.3. Cronograma

4. AVALUACIÓ

- 4.1 Instruments d'avaluació

5. ANNEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Anàlisi DAFO inicial
- 5.3. Objectius inicials

1 INTRODUCCIÓ

1.1 Context

La societat actual està immersa en un canvi profund a conseqüència, principalment, de la transformació digital, incloent-hi l'educació i la formació. Sabedors d'aquesta situació, el centre educatiu és conscient que no pot continuar usant exclusivament les metodologies que han estat predominants en el sistema educatiu durant les últimes dècades, per la qual cosa cal un canvi cap a metodologies actives, molt més innovadores, que incloguen l'ús avançat de les TIC. És per això que disposar d'un Pla digital és de gran importància en el nostre centre educatiu.

Les dades principals del nostre centre educatiu són:

- Nom del Centre: CEIP
- Codi: 46036839
- Règim: Públic
- Etapes i nivells educatius: Infantil i Primària
- Membres de l'equip directiu: 3
- Membres del claustre: 17
- Nombre d'alumnat: 76

El CEIP Sant Blai està ubicat a la localitat de Llaurí. Es tracta d'un xicotet municipi de 1.209 habitants aproximadament. El col·legi es troba a la part plana de la Serra de Corbera i pròxima a diversos camps d'arròs.

Les famílies del centre es dediquen majoritàriament als sectors de l'agricultura, la construcció i els serveis. El domini lingüístic és majoritàriament el valencià tot i que també hi ha famílies castellanoparlants.

Actualment, el CEIP Sant Blai compta amb set unitats, tres d'elles a Infantil i quatre de Primària. Tot i que la línia de creixement del centre s'orienta cap a una línia d'Infantil i Primària completa, l'agrupació de l'alumnat en cursos o cicles depèn cada any del nombre de discents de cada curs.

1.2 Missió, visió i valors

MISSIÓ

Promoure l'aprenentatge significatiu a tot l'alumnat, respectant el ritme de treball i les seues possibilitats perquè aconseguisquen l'èxit personal en un món complex i interconnectat que s'enfronta a un canvi ràpid de tipus tecnològic, cultural, econòmic, informatiu i demogràfic; sent capaços de donar resposta a les seues inquietuds de manera autònoma i creativa.

VISIÓ

Ser un centre emprenedor, comunicatiu i innovador dins d'un món on les tecnologies digitals s'estan convertint en un dels pilars de la nostra societat per formar ciutadans amb pensament crític, creatiu i competents.

VALORS

Fer un ús responsable de les TIC: aprendre a conèixer, aprendre a fer, a fer junts i a aprendre conuiu en aquest món tecnològic en constant evolució per aconseguir un aprenentatge integral de tot el nostre centre mitjançant la innovació i la comunicació, compromés amb tota la comunitat educativa.

1.3 Justificació del pla

Els centres educatius formen part d'un món en canvi permanent i d'una societat cada vegada més digitalitzada a la qual han de donar respostes per a poder formar ciutadans del futur amb les competències necessàries per a reeixir-se'n en un entorn digitalitzat. Com a referència, el Pla d'Acció d'Educació Digital 2021-2027 de la Comissió Europea ha establert, per a desenvolupar els seus objectius dos àmbits prioritaris: fomentar el desenvolupament d'un ecosistema educatiu digital d'alt rendiment i millorar les competències i capacitats digitals per a la transformació digital.

Les lleis educatives tampoc són alienes a aquesta realitat. Així, la LOMLOE, Llei orgànica 3/2020, de 29 de desembre, per la qual es modifica la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació en el preàmbul diu:

[...] "Així mateix, l'ús generalitzat de les tecnologies d'informació i comunicació en múltiples aspectes de la vida quotidiana ha accelerat canvis profunds en la comprensió de la realitat i en la manera de comprometre's i participar en ella, en les capacitats per a construir la pròpia personalitat i aprendre al llarg de la vida, en la cultura i en la convivència democràtiques, entre altres. Aquest canvi d'enfocament requereix una comprensió integral de l'impacte personal i social de la tecnologia, de com aquest impacte és diferent en les dones i els homes i una reflexió ètica sobre la relació entre tecnologies, persones, economia i medi ambient, que es desenvolupa tant en la competència digital de l'alumnat com en la competència digital docent. En conseqüència, es fa necessari que el sistema educatiu done resposta a aquesta realitat social i incloga un enfocament de la competència digital més modern i ampli, d'acord amb les recomanacions europees relatives a les competències clau per a l'aprenentatge permanent."

A més, la Llei insisteix en la necessitat de tenir en compte el canvi digital que s'està produint en les nostres societats i que forçosament afecta l'activitat educativa.

[...] "El desenvolupament de la competència digital no suposa només el domini dels diferents dispositius i aplicacions. El món digital és un nou hàbitat en el qual la infància i la joventut viuen cada vegada més: en ell aprenen, es relacionen, consumeixen, gaudeixen del seu temps lliure. Amb l'objectiu que el sistema educatiu adopte el lloc que li correspon en el canvi digital, s'inclou l'atenció en el desenvolupament de la competència digital dels i les estudiants de totes les etapes educatives, tant a través de continguts específics com en una perspectiva transversal, i posant l'accent en la bretxa digital de gènere."

D'altra banda, sens dubte, les organitzacions educatives tenen la necessitat de revisar les seues estratègies amb l'objectiu de millorar la seua capacitat per a promoure la innovació i traure el màxim partit de les tecnologies educatives i dels recursos educatius digitals.

D'altra banda, sens dubte, les organitzacions educatives tenen la necessitat de revisar les seues estratègies amb l'objectiu de millorar la seua capacitat per a promoure la innovació i traure el màxim partit de les tecnologies educatives i dels recursos educatius digitals.

Per tot això, amb la realització d'aquest Pla Digital de Centre pretenem:

- Avaluar la situació del centre educatiu en relació a l'ús de les TIC en les diferents dimensions recollides en el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per a poder, a continuació, dissenyar i emprendre un procés de transformació digital en el centre.
- Reconèixer el Pla Digital de Centre com un recurs clau per a la planificació de l'estratègia digital del nostre centre educatiu.
- Transformar el centre educatiu en una institució que aprén convertint-se en una organització digitalment competent.

- Desenvolupar una cultura digital en el centre educatiu a través de la millora de la Competència Digital i l'ús d'eines digitals.

Amb la implementació d'aquest Pla iniciarem el camí per a convertir-nos en una organització educativa digitalment competent.

2 ANÀLISI

2.1 Punt de partida

Anàlisi prèvia respecte a les infraestructures tecnològiques:

Al centre disposem de:

- ✓ Fibra òptica de connectivitat.
- ✓ Wifi (escoles connectades)
- ✓ 3 tauletes tàctils
- ✓ Ordinadors servidors en cada aula
- ✓ Aula d'informàtica amb dotació de 16 ordinadors de taula.
- ✓ Carro de càrrega per a dispositius portàtils
- ✓ 3 monitors interactius de 65''
- ✓ 3 PDI antigues
- ✓ 8 projectors
- ✓ 1 estudi chroma.

2.2 Autoreflexió (SELFIE)

Per a fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès fer una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia en el centre educatiu.

Data de l'anàlisi: 15 de maig 2022.

Resum de participació en l'enquesta

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip directiu	3	3	100%	80
Professorat	17	6	35%	50
Alumnat	36	29	81%	50

SELFIE	
A: LIDERATGE	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3.7
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3.6
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Ha obtingut una puntuació mitjana de 4.3
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3.9
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	Ha obtingut una puntuació mitjana de 4.4
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	Ha obtingut una puntuació mitjana de 4
G: PRÀCTIQUES D'AVAUACIÓ	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3.4
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3.9

RESUM DE L'ANÀLISI PER ÀREES	
A: LIDERATGE	És una àrea amb bona valoració, especialment el temps que es dedica a explorar noves modalitats d'ensenyament.
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	És una àrea irregular perquè el centre es relaciona correctament amb els agents externs però no existeix una reflexió per part de l'equip directiu.
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Es compta amb dispositius digitals gràcies a l'esforç de l'ED.
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	L'ED promou la formació i el professorat participa de manera massiva (presencial)
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	És l'àrea amb millor valoració on el professorat realitza un ús massiu de recursos digitals que busca a Internet.
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	És una àrea amb uns resultats irregulars. Es detecta una fortalesa en l'adaptació a les necessitats i la inclusió. Pot ser una bona oportunitat d'implementar el treball col·laboratiu.
G: PRÀCTIQUES D'AVAUACIÓ	És l'àrea pitjor valoració en l'informe en l'àrea de retroalimentació entre l'alumnat (2,5).
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	Àrea on l'alumnat té l'autonomia i la certesa de trobar informació segura però no tenen temps ni competència per a crear materials digitals. Oportunitat de fer-ho a casa.

2.3 Selecció d'estratègies

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • A1 Estratègia digital (3,3) • F5 Col·laboració de l'alumnat (3,5) • H7 Creació de continguts digitals (3,3) 	<ul style="list-style-type: none"> • A3 Noves modalitats d'ensenyament (4) • D2 Participació a la formació permanent (4) • F1 Adaptació a les necessitats de l'alumnat (4,6) • G5 Autoreflexió sobre l'aprenentatge (3,9)
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • A: Les circumstàncies sanitàries poden afectar a l'establiment de grups flexibles. • B: Competitivitat amb altres centres. • C: Errades tècniques en dispositius digitals. • D: Ús excessiu de les activitats online. • E: Limitació en la utilització de recursos. • F: Centralitzar l'E-A en els recursos digitals. • G: Desnaturalitzar el procés avaluatiu de l'alumnat. • H: La bretxa digital. 	<ul style="list-style-type: none"> • A: Integració de les tecnologies digitals a nivell de centre. • B: Difusió i consulta digital de la informació per a evitar l'ús de paper. • C: Elaboració de protocols per a la gestió d'espais i recursos. • D: Promoure activitats d'intercanvi. • E: Elaboració de recursos educatius oberts . • F: Impulsar noves metodologies • G: Substitució gradual de l'avaluació • H: Creació d'una guia d'ús responsable d'equips i dispositius.
ASPECTES NEGATIUS	ASPECTES POSITIUS
<ul style="list-style-type: none"> • Temps per a crear material per a l'ensenyament (competència docent irregular) • Baixa competència digital de les famílies. • El professorat no lidera un canvi. • L'alumnat realitza poques tasques educatives digitals en casa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Suport de les famílies. Bona comunicació amb les famílies (centre organitzat). • Reflexió prèvia sobre l'ús de la tecnologia: línies d'acció bàsiques (rutines). • Seguretat dels docents. Participació presencial en la formació. • L'alumnat té temps i facilitat per a accedir a Internet (dispositiu i xarxa)

A continuació, s'han creuat els resultats de l'anàlisi DAFO per tal de visualitzar línies estratègiques concretes. Les podem observar en la següent anàlisi CAME:

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		A1	Obsolescència tecnològica	O1	Innovació tecnològica i pedagògica
		A2	Incompliment protecció de dades i drets d'autoria	O2	Facilitar l'intercanvi d'experiències
		A3	Competivitat amb altres centres	O3	Millorar la comunicació amb les famílies.
		A4	Desnaturalitzar l'avaluació	O4	Estalvi de paper (ecològic i econòmic)
		A5	Bretxa digital	O5	Augment de les subvencions econòmiques
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A	Estratègia digital			DAO1	Dissenyar una estratègia digital per a millorar les comunicacions amb la comunitat educativa.
				DAO3	Unificar els criteris de comunicació amb les famílies (Portal Edu)
B	Debat sobre l'ús de la tecnologia.				
C		DCA2	Elaborar un protocol de bones pràctiques amb els dispositius		
D					
E				DEO1	Realitzar una formació bàsica en AULES
F	Col·laboració de l'alumnat				
G	Comentaris d'altres alumnes sobre el seu treball	DGA4	Realitzar projectes interdisciplinars o tasques competencials digitals.		
H	Creació de continguts digitals	DHA5	Implementació de ferramentes senzilles col·laboratives: visual thinking, edició...	DH01	Formació bàsica en eines/programari per elaborar continguts digitals.

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		A1	Obsolescència tecnològica	O1	Innovació tecnològica i pedagògica
		A2	Incompliment protecció de dades i drets d'autoria	O2	Facilitar l'intercanvi d'experiències
		A3	Competitivitat amb altres centres	O3	Millorar la comunicació amb les famílies.
		A4	Desnaturalitzar l'avaluació	O4	Estalvi de paper (ecològic i econòmic)
		A5	Bretxa digital	O5	Augment de les subvencions econòmiques
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
A	Noves modalitats d'ensenyament			FAO2	Participar com a centres amfitrions en l-moute
B	Col·laboracions				
C	Infraestructures				
D	Participació a la formació permanent			FDO2	Implementar unes rutines digitals. Posada en comú d'aplicacions d'èxit.
E	Recursos educatius en línia			FEO2	Crear de repositori en línia
F	Adaptació a les necessitats de l'alumnat				
G	Autoreflexió sobre l'aprenentatge				
H	Comportament responsable			H2O1	Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat.

3 PLA D'ACTUACIÓ

3.1 Objectius

Després d'analitzar els resultats de l'informe SELFIE amb les tècniques DAFO i CAME, s'han triat com a estratègies i fruit d'aquestes els següents objectius per a desenvolupar l'Estratègia Digital del centre a curt i mitjà termini.

OBJECTIUS		LÍNIA ESTRATÈGICA	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
1	Elaborar l'estratègia digital a través del PDC	Elaborar el document del PDC	x		
2	DAO1 Dissenyar una estratègia digital per a millorar les comunicacions amb la comunitat educativa.	Millorar l'organització física i digital del centre educatiu i de les relacions amb la comunitat educativa. Caràcter : Reorientació	X		
3	DEO1 Implementar l'ús dels EVA (entorns virtuals d'aprenentatge) en el procés d'ensenyament aprenentatge.	Crear i emmagatzemar recursos digitals amb finalitats pedagògiques i implementar-los en l'aula. Caràcter : Reorientació	X	X	X
4	H2O1. Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat.	Formació en l'ús de ferramentes digitals, implantació en l'aula i afavorir l'intercanvi d'experiències entre el professorat. Caràcter : Ofensiva	X	X	X
5	Certificació de la Competència Digital Docent	Realitzar el curs certificatiu.	x		

A continuació, es desenvolupa el Pla d'actuacions per al curs 2022/2023. La resta d'objectius anteriors es planificaran en el curs 2023/2024 i 2024/2025 d'acord amb la taula anterior. Si és necessari, durant aquest temps, sempre es podran plantejar nous objectius a partir de les propostes de la matriu CAME.

3.2 Pla d'actuació

OBJECTIU						
OBJECTIU	1	Elaborar l'estratègia digital a través del PDC	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1	A101A1 Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre pel que fa a la digitalització		Informe SELFIE	Equip impulsor	Novembre	
1.2	A101A2 Disseny/Redisseny de l'estratègia digital del centre. Detecció i selecció dels possibles elements de millora		Anàlisi DAFO	Equip impulsor	Desembre	
1.3	A101A3 Implementació de l'estratègia digital del centre. Definició de les línies d'actuació i implementació		Anàlisi CAME/PA	Equip impulsor	2n trimestre	
1.4	Elaboració d'un Pla Digital de Centre		Document PDC	Equip impulsor	2n trimestre	
1.5	A101A4 Avaluació de l'estratègia digital del centre. Avaluació de les actuacions realitzades i anàlisi de les mateixes		Pla d' Actuació	Equip impulsor	Juny	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	A1OP1I1 Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre			Instrument	Llista d'acarament	
				Implementació	Tot el curs	
				Evidències	Pla Digital de Centre	
Grau d'assoliment						

OBJECTIU						
OBJECTIU	2	DAO1 Dissenyar una estratègia digital per a millorar les comunicacions amb la comunitat educativa.	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
2.1	Ús funcional d'un pla de comunicació entre els membres de la comunitat educativa a través de ferramentes com Web família, Telegram, correu corporatiu i web del centre.		Anàlisi DAFO	Equip impulsor	2n trimestre	
2.2	Realització de sessions formatives puntuals amb les famílies per tal de reflexionar sobre l'ús i importància de la competència digital.		Sessions informatives	Equip docent	Quan es considere necessari	
2.3	Establiment de mecanismes de revisió i control de les accions realitzades.		Claustres pedagògics	Equip impulsor	En les sessions de claustre o reunions de cicle que es considere	
2.4	Sol·licitar formar part de la xarxa de centres CDC.		DGTIC	Equip directiu	1r trimestre	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	A20111 La comunitat educativa coneix l'estratègia digital del centre.			Instrument	Llista d'acarament	
				Implementació	3r trimestre	
				Evidències	Pla de comunicació	
Indicador 2	Grau d'implantació en el centre de les eines digitals oferides per l'administració per a la comunicació entre el professorat, amb les famílies i amb l'alumnat.			Instrument		
				Implementació		
				Evidències		
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit				

DEO1 Implementar l'ús dels EVA (entorns virtuals d'aprenentatge) en el procés d'ensenyament aprenentatge.					
OBJECTIU	3	Prioritat	Mitjana		
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
3.1	Seqüenciació de l'ús sistematitzat de la ferramenta AULES per a cada nivell.	Pla d'actuació	Equip impulsor	Tot el curs	
3.2	Creació d'un repositori o biblioteca en línia per nivells i àrees a nivell docent per la tasques de gestió de centre i per a l'alumnat.	Pla d'actuació	Equip directiu	2n trimestre	
3.3	Exploració i aplicació de ferramentes digitals integrades en AULES. (H5P)	Pla d'actuació	Equip docent	2n trimestre	
3.4	Implementar rutines digitals en les aules.	Programacions d'aula	Equip docent	Tot el curs	
3.5	Posada en comú d'aplicacions, activitats i ferramentes d'èxit. Autoavaluació de la pràctica docent	Claustres pedagògics	Equip docent	En les sessions de claustre o reunions de cicle que es considere	
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Nombre d'eines utilitzades com a suport a les matèries impartides.	Instrument	Llista d'acarament		
		Implementació	juny		
		Evidències	Eines utilitzades		
Indicador 2	Les programacions didàctiques especifiquen l'ús de les tecnologies digitals per adaptar el mètode d'ensenyament a les necessitats individuals de l'alumnat.	Instrument	Pprogramacions		
		Implementació	En trimestre		
		Evidències	Informes alumnat		
Grau d'assoliment					

OBJECTIU 4					
OBJECTIU	4	Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
4.1	Reflexió sobre accions formatives concretes relacionades amb les eines utilitzades en el centre i adaptades les necessitats de professorat, alumnat i famílies.		Equips de cicle	Equip docent	Reunions de cicle
4.2	Utilització de ferramentes de creació de continguts digitals.		Pla d'actuació	Equip docent	2n trimestre
4.3	Establiment de sessions periòdiques d'intercanvi d'activitats d'èxits.		Claustres pedagògics	Equip docent	Quan es considere necessari
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Nombre de ferramentes utilitzades en el centre.		Instrument		
			Implementació		
			Evidències		
Indicador 2	Relació de continguts digitals creats.		Instrument		
			Implementació		
			Evidències		
Grau d'assoliment					

OBJECTIU 5					
OBJECTIU	5	Certificació de la Competència Digital Docent	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
5.1	Participació del claustre en la CDD		AULES	Assessoria PDC	2n trimestre
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Nombre de professorat que participa				
Grau d'assoliment					

3.3 Cronograma

Com en tot pla, és important establir una planificació de les actuacions a portar endavant per a això és necessari confeccionar un cronograma on es detallaran els objectius lligats a les actuacions i el marc temporal en el qual es duran a terme, disposant així d'una visió temporal del Pla d'actuació.

Una vegada establerta la planificació inicial a través del cronograma, es pot controlar la implementació de les actuacions i les correccions que són necessàries aplicar per a complir els objectius marcats. Així mateix, anualment, podem establir nous cronogrames o revisar els existents i afegir o ampliar actuacions als objectius que estan dissenyats.

OBJECTIU	ACTUACIONS	SET	OCT	NOV	DES	GEN	FEB	MAR	ABR	MAG	JUN
1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.										
	1.1 Autoreflexió de la situació actual digital del centre. (SELFIE)										
	1.2 Disseny de l'estratègia digital. (DAFO)										
	1.3 Definició de les línies d'actuació i implementació. (CAME)										
	1.4 Elaboració d'un Pla Digital de Centre										
	1.5 Avaluació de les actuacions realitzades										

OBJECTIU	ACTUACIONS	SET	OCT	NOV	DES	GEN	FEB	MAR	ABR	MAG	JUN
2	Dissenyar un pla de comunicació										
	2.1 Ús funcional d'un pla de comunicació										
	2.2 Realització de sessions formatives puntuals amb famílies										
	2.3 Revisió i control de les accions realitzades										

OBJECTIU	ACTUACIONS	SET	OCT	NOV	DES	GEN	FEB	MAR	ABR	MAG	JUN
3	Implementar l'ús dels EVA										
	3.1 Seqüenciació de l'ús sistematitzat de la ferramenta AULES										
	3.2 Creació d'un repositori o biblioteca en línia										
	3.3 Exploració i aplicació de ferramentes integrades en AULES. (H5P)										
	3.4 Implementar rutines digitals en les aules.										
	3.5 Posada en comú d'experiències										

OBJECTIU	ACTUACIONS	SET	OCT	NOV	DES	GEN	FEB	MAR	ABR	MAG	JUN
4	Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat										
	4.1 Reflexió sobre accions formatives concretes										
	4.2 Utilització de ferramentes de creació de continguts digitals.										
	4.3 Establiment de sessions periòdiques d'intercanvi d'activitats d'èxits.										

OBJECTIU	ACTUACIONS	SET	OCT	NOV	DES	GEN	FEB	MAR	ABR	MAG	JUN
5	Certificació de la Competència Digital Docent										
	5.1 Participació del claustre en la CDD										

4 AVALUACIÓ

Amb les dades recollides en finalitzar el curs, els diferents agents avaluadors, elaboraran un informe en el qual recolliran els següents aspectes:

- Grau de consecució dels objectius marcats, basat en el grau de consecució de les actuacions que s'han dut a terme, analitzant els possibles motius de la no consecució d'aquests.
- Propostes de millora sobre les actuacions realitzades.

L'equip impulsor serà l'encarregat de:

- Analitzar els informes anteriors.
- Realitzar, si es considerara necessari, una nova anàlisi SELFIE per a veure l'impacte en el centre del Pla d'Actuació desenvolupat. Per a això s'analitzaran els canvis produïts en les diferents àrees del SELFIE.

Amb les dades recollides en els punts anteriors l'equip impulsor tindrà suficients dades per a poder abordar el disseny del pla d'actuació per al curs pròxim.

4.1 Instruments d'avaluació

LLISTA D'ACARAMENT 1			
OBJECTIU A1OP1: Estructurar, organitzar i planificar l'Estratègia Digital del centre a través del PDC durant el curs 2022 - 2023.		Sí	No
Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre			
Observacions:	Responsable:	Equip directiu	
	Data d'avaluació:		

LLISTA D'ACARAMENT 2			
OBJECTIU: DAO1 Dissenyar una estratègia digital per a millorar les comunicacions amb la comunitat educativa.		Sí	No
La comunitat educativa coneix l'estratègia digital del centre.			
Observacions: Enumerar les ines utilitzades	Responsable:	Claustre de professors	
	Data d'avaluació:		

LLISTA D'ACARAMENT 3

OBJECTIU: DE01 Implementar l'ús dels EVA (entorns virtuals d'aprenentatge) en el procés d'ensenyament aprenentatge.

Nombre d'eines utilitzades com a suport a les matèries impartides.

Infantil	0	1	2	3	+ de 3
1 ^r cicle	0	1	2	3	+ de 3
2 ⁿ cicle	0	1	2	3	+ de 3
3 ^r cicle	0	1	2	3	+ de 3
Observacions:				Responsable:	Equip docent
				Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 4

OBJECTIU: Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat

Nombre d'eines o aplicacions utilitzades en el centre.

Infantil	0	1	2	3	+ de 3
1 ^r cicle	0	1	2	3	+ de 3
2 ⁿ cicle	0	1	2	3	+ de 3
3 ^r cicle	0	1	2	3	+ de 3
Observacions: Quines són:				Responsable:	Equip docent
				Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 4

OBJECTIU: Certificació de la competència digital docent

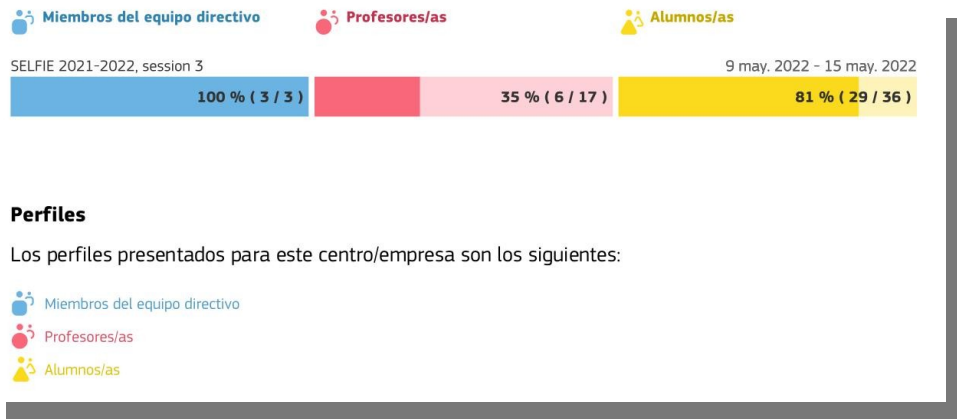
Sí participa

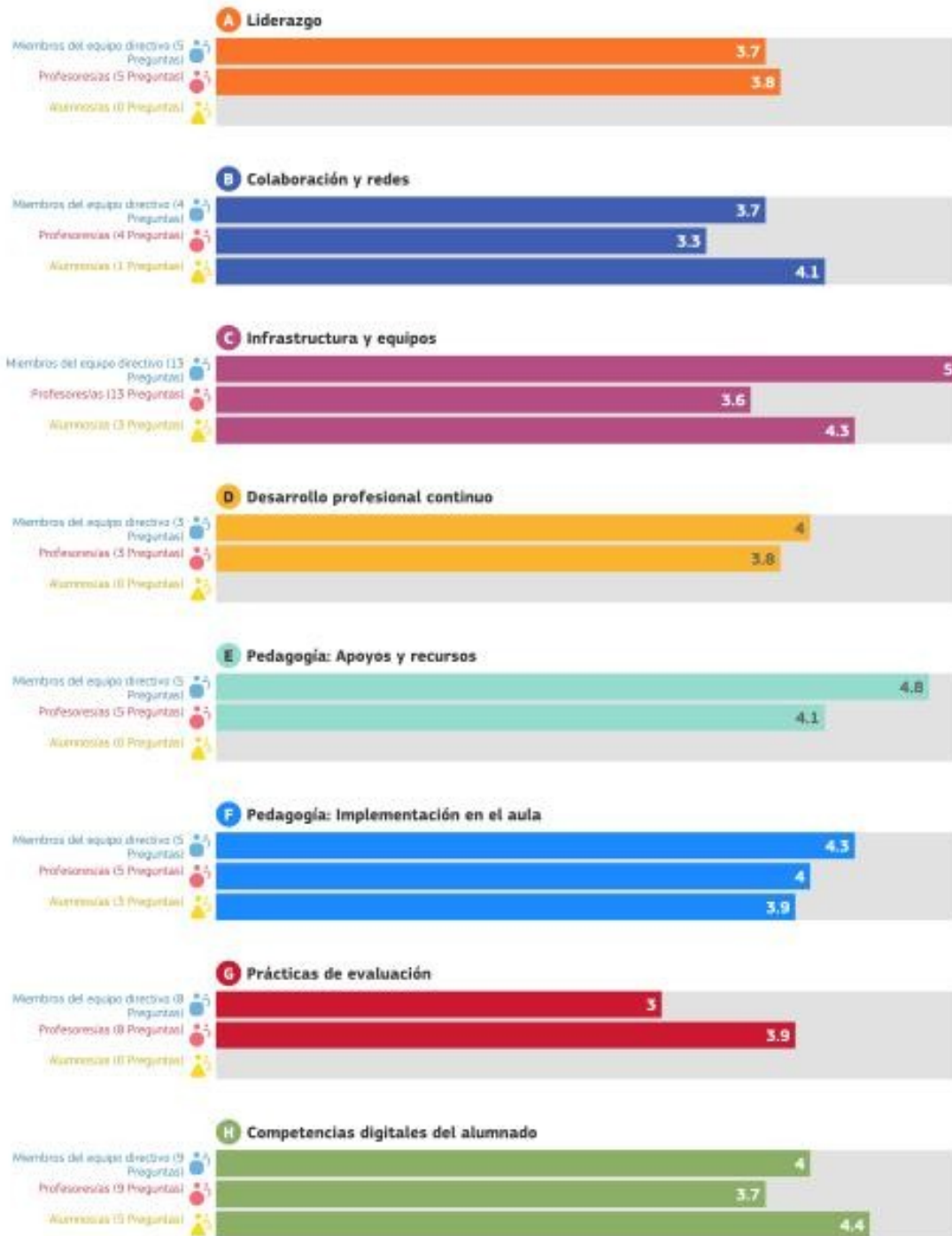
No
participa

Nombre de professorat que hi participa

5 ANNEXOS

5.1 Informe SELFIE





5.2 Anàlisi DAFO inicial

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • A1 Estratègia digital (3,3) • B2 Debat sobre l'ús de la tecnologia (3,2) ED(2) • F5 Col·laboració de l'alumnat (3,5) • G6 Comentaris d'altres alumnes sobre el seu treball (2,5) • H7 Creació de continguts digitals (3,3) 	<ul style="list-style-type: none"> • A3 Noves modalitats d'ensenyament (4) • B3 Col·laboracions (4) • C1 Infraestructures (4,4) • D2 Participació a la formació permanent (4) • E1 Recursos educatius en línia (4,8) • F1 Adaptació a les necessitats de l'alumnat (4,6) • G5 Autoreflexió sobre l'aprenentatge (3,9) • H3 Comportament responsable (4,5)
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • A: Les circumstàncies sanitàries poden afectar a l'establiment de grups flexibles. • B: Competitivitat amb altres centres. • C: Errades tècniques en dispositius digitals. • D: Ús excessiu de les activitats online. • E: Limitació en la utilització de recursos. • F: Centralitzar l'E-A en els recursos digitals. • G: Desnaturalitzar el procés avaluatiu de l'alumnat. • H: La bretxa digital. • 	<ul style="list-style-type: none"> • A: Integració de les tecnologies digitals a nivell de centre educatiu. • B: Difusió i consulta digital de la informació per a evitar l'ús de paper. • C: Elaboració de protocols per a la gestió d'espais i recursos. • D: Promoure activitats d'intercanvi. • E: Elaboració de recursos educatius oberts . • F: Impulsar noves metodologies • G: Substitució gradual de l'avaluació • H: Creació d'una guia d'ús responsable d'equips i dispositius. •

5.3 Objectius inicials

OBJECTIUS	
DCA2	Elaborar un protocol de bones pràctiques amb els dispositius
DGA4	Realitzar projectes interdisciplinars o tasques competencials digitals.
DHA5	Implementació de ferramentes senzilles col·laboratives: visual thinking, edició...
DAO1	Dissenyar una estratègia digital per a millorar les comunicacions amb la comunitat educativa.
DAO3	Unificar els criteris de comunicació amb les famílies (Portal Edu)
DEO1	Realitzar una formació bàsica en AULES
DHO1	Formació bàsica en eines/programari per elaborar continguts digitals.
FAO2	Participar com a centres amfitrions en l-moute
FDO2	Implementar unes rutines digitals. Posada en comú d'aplicacions d'èxit.
FEO2	Crear de repositori en línia
H2O1	Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat.