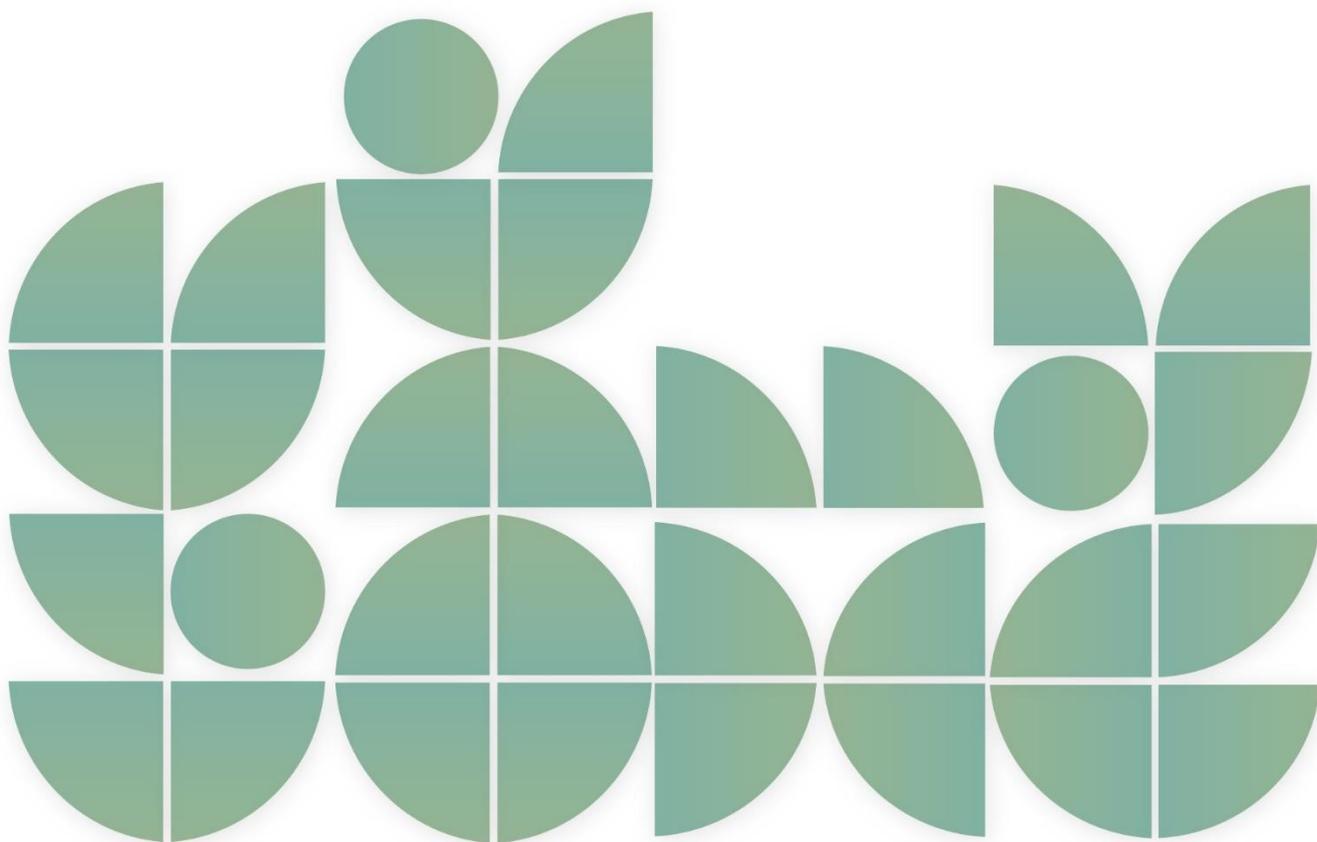


PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP JULIO MARIA LÓPEZ OROZCO
ELX (ALACANT)
Código centro: 03010405
Fecha inicio: curso 2022-2023



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación
- 3.3. Cronograma

4. EVALUACIÓN

- 4.1 Evaluación de los objetivos
- 4.2 Propuestas de mejora

5. ANEXOS

- 5.1 Informe SELFIE
- 5.2 Análisis DAFO inicial
- 5.3 Objetivos iniciales
- 5.4 Instrumentos de evaluación.

1. INTRODUCCIÓN

El plan digital del CEIP Julio María López Orozco es un instrumento de planificación integrado en el Proyecto Educativo que persigue fundamentalmente el desarrollo del tratamiento de la información y competencia digital y la integración de las TIC como herramienta didáctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Este plan digital ha de ser “el instrumento que adecúe y facilite el uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado”. Para ello, añade, “es fundamental dar un enfoque de centro al uso de los recursos pedagógicos digitales, aprovechando las posibilidades y recursos disponibles, de modo que se convierta en un proyecto compartido para los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías. Será un instrumento que forme parte del Proyecto Educativo, el Proyecto de Dirección y la Programación General Anual (PGA)”.

La referencia fundamental para que los centros desarrollen su potencial digital a través de un Plan es el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre), de la Comisión Europea. Este Marco es parte del estudio Furthering Innovative Education, puesto en marcha por la Dirección General de Educación Cultura de la Comisión Europea y el Centro Común de Investigación-Instituto de Estudios de Prospectiva Tecnológica (IPTS).

Este plan está concebido como un documento vivo que contiene los acuerdos alcanzados en el centro con respecto a los objetivos generales del plan, las estrategias de dinamización y gestión de los recursos tecnológicos y la inclusión de las TIC en las diferentes concreciones curriculares. Supone un compromiso por parte de toda la comunidad educativa. Cada uno en la medida de sus posibilidades y su nivel actual de formación.

1.1. Contexto

El CEIP Julio María López Orozco es un centro público, donde se imparten enseñanzas de Educación Infantil y Educación Primaria.

En la actualidad, el centro dispone de las siguientes aulas:

El centro se encuentra situado en un recinto escolar ocupado por dos colegios en la avenida Cortes Valencianas número 20. Cada centro cuenta con sus propias instalaciones deportivas y patio de recreo, aunque sin que exista ninguna separación entre ambos, formando un recinto único delimitado por valla exterior que engloba a los dos centros. El edificio fue construido en el año 1981.

Actualmente el centro cuenta con 488 alumnos/as escolarizados en el mismo, distribuidos de la siguiente manera:

	Nº aulas	Nº alumnos
EDUCACIÓN INFANTIL		
2 años	1	18
3 años	2	45
4 años	2	50
5 años	2	51
EDUCACIÓN PRIMARIA		
Primero	2	51
Segundo	3	60
Tercero	3	57
Cuarto	3	66
Quinto	2	48
Sexto	2	54
Total	21	500

El claustro es bastante estable, puesto que, la gran mayoría de docentes son personal definitivo. El claustro está a favor de la formación. Algunos docentes llevan varios años realizando cursos relacionados con las TICs y el claustro está por la labor de estar al día de los nuevos recursos y su implementación en el aula. Con el cierre del centro, por la pandemia del COVID-19, el profesorado al completo se ha concienciado de la necesidad de integrar las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.2. Misión, visión y valores

Dadas nuestras características, siempre buscamos la integración e igualdad de oportunidades para nuestro alumnado. Trazamos acciones para favorecer el desarrollo de competencias básicas, que son un referente significativo en nuestro proyecto educativo.

Estamos constituidos como Comunidad de Aprendizaje desde el curso 2018-2019. Nuestras señas de identidad son: pluralismo y valores democráticos, coeducación, integración, respeto y tolerancia, apertura, educación para la paz y la no violencia, flexibilidad, valoración del esfuerzo e integración de metodologías activas.

Misión

- Nuestra misión es conseguir una transformación social y educativa orientada hacia el sueño de la escuela que se quiere conseguir. Que la educación no recaiga exclusivamente en manos del profesorado, sino que el logro de una educación de gran calidad dependa de la participación conjunta de toda la comunidad educativa.
- Apostamos por la igualdad educativa en el marco de la sociedad de la información para combatir las situaciones de desigualdad en las que se encuentran muchas personas.

Visión

Ser una red educativa para la mejora continua, coordinada, transparente, comprometida, competitiva y sostenible, que impulsa la excelencia, genera buenas prácticas y proyectos de innovación

Que las tecnologías digitales sean un motor de modernización e inclusión de nuestro centro, de manera que se usen las oportunidades que estas ofrecen para

mejorar el acceso a la educación de todos los integrantes de la comunidad educativa.

Valores

Nuestro centro se está consolidando como comunidad de aprendizaje, y por tanto, aplicamos la teoría de la acción comunicativa de Habermas: para que una elección sea considerada buena no se puede imponer por la fuerza, sino entrar en un diálogo donde la fuerza de los argumentos prime sobre los argumentos de la fuerza.

En base a ello, los valores que nos planteamos son:

1. Conseguir un espíritu crítico en el alumnado e ir más allá de la consulta.
2. Disponer de canales para que fluya, sin obstáculos, la comunicación con la comunidad educativa.
3. Participación de toda la comunidad educativa potenciando el trabajo en equipo.
4. Fomentar la educación de familiares en el centro a nivel digital, con el propósito de capacitarles para entender y ayudar a sus hijos/as.
5. Uso responsable de las TIC: Utilizar de manera responsable las herramientas digitales a nuestra disposición.
6. Incorporación natural de la tecnología: No dejando ver pasar tecnologías que se pueden aprovechar en la enseñanza-aprendizaje.

1.3. Justificación del plan

La elaboración del Plan Digital de Centro se hace necesaria ya que pretendemos promover la competencia digital de toda la comunidad educativa partiendo de la realidad de nuestro centro.

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad cada vez más digitalizada y por esa razón, los centros educativos deben dar respuestas a esas necesidades y demandas de la sociedad para poder formar ciudadanos y ciudadanas del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

La Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y más genéricamente la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas. Así pues, la Estrategia Europa 2020 reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales, que a su vez permitan aprovechar las oportunidades.

Por otra parte, las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

Mediante el presente plan, se pretende:

- * Evaluar la situación de nuestro centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.
- * Reconocer el Plan anual digital como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- * Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- * Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura de digital en las mismas.

2. ANÁLISIS

El análisis inicial se ha llevado a cabo teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Análisis de la competencia digital del centro (alumnado, profesorado y miembros del equipo directivo) con la herramienta SELFIE.
- Análisis de los recursos del alumnado.
- Análisis de la infraestructura, recursos y estado del centro.
- Análisis de la situación actual.

Tras la autorreflexión, plasmamos las debilidades, amenazas, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en un DAFO.

2.1. Punto de partida

INFRAESTRUCTURA:

El centro tiene una infraestructura que precisa su modernización y sobre todo de facilitar al centro su proceso de digitalización.

Es un periodo en el que hemos tenido que adaptar las estancias para poder dar respuestas a las necesidades que nos ha supuesto la Covid-19 por lo que muchas de las aulas han sufrido modificaciones que han afectado a la infraestructura digital necesaria.

Es nuestro reto más inmediato para poder acceder a la digitalización del centro.

CONECTIVIDAD

El cableado de las aulas debe adecuarse, optimizarse y eliminar cualquier elemento que pudiera perjudicar la integridad de nuestros alumnos/as aunque el problema es conseguir los recursos económicos necesarios para su realización

Se precisarían de al menos dos puestos de trabajo en cada aula para facilitar la conectividad a través de cable.

La línea wifi está cambiada recientemente y funciona perfectamente dando cobertura a las distintas estancias.

DOTACIONES

Todas las aulas disponen o bien de pizarra digital o pantalla interactiva

Este curso hemos habilitado dos puestos de acceso a las tablets que se recibieron de dotación de Consellería, cada uno en una planta. Aunque su estructura es rudimentaria, facilita su utilización.

PLAN DIGITAL DE CENTRO | CEIP JULIO MARIA LÓPEZ OROZCO | Fecha: curso 2022-2023

Las aulas sólo disponen de un ordenador que normalmente está a disposición del profesor/a. La gran mayoría presenta carencias o necesidad de sustituir algunos elementos para optimizar su funcionamiento.

PLATAFORMAS

El presente curso hemos puesto en marcha la página web del centro con la función de facilitar el intercambio de información entre los distintos integrantes de la comunidad educativa.

Se ha realizado alguna página web en algún nivel para la gestión del aula y aprendizaje autónomo. La finalidad es generalizar al resto de niveles.

Es necesario optimizar las plataformas utilizadas para la gestión docente y organización del centro.

Las plataformas utilizadas para la enseñanza en línea son: Microsoft Teams y Webex Meet

ESTRATEGIAS EXISTENTES EN EL CENTRO,

Tenemos que elaborar los protocolos, normas, políticas de uso, procedimientos, etc. en cuanto al uso de las TIC.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

• Fecha del análisis. 15/4/2022

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%
Equipo Directivo	3	3	100%
Profesorado	35	27	77 %
Alumnado	164	128	78 %

Resumen por áreas

Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 3,4 sobre 5.

Destaca como mejor valorada el área de pedagogía: apoyos y recursos con 4,1 puntos.

El área peor valorada corresponde a las prácticas de evaluación con 2,75 puntos.

Si bien existen diferencias de puntuación entre los colectivos, estos no son significativos por lo que se observa la coherencia en cuanto a la percepción del uso de las TIC en el centro.

SELFIE	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 3,1.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media 2,9.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 4,03 siendo el área mejor valorada.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media 2,9.
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 4,1.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 3,6.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media 2,75, siendo el área peor valorada.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media 3,53.

Conclusiones

Podemos concluir que nuestro centro puede mejorar en aquellas áreas por debajo de 3, es decir:

- Las medidas que las escuelas pueden considerar para apoyar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites de la organización, es decir, el área de colaboración y redes.
- El desarrollo profesional continuo para el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales y que logren mejores resultados de aprendizaje.
- Prácticas de evaluación, es decir, las medidas que podrían considerar los centros para sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio.

Entre las fortalezas cabe destacar el área de apoyo y recursos e infraestructura.

Para la realización del análisis DAFO, se decide tomar como debilidades las puntuaciones más bajas iguales o inferiores a 3 y como fortalezas las puntuaciones más altas superiores a 3.

2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>A1. Nuestro centro no cuenta con una estrategia digital</p> <p>B1. Evaluación del progreso En nuestro centro, no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales</p> <p>B2. En el centro se debate poco sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.</p> <p>D1. En el centro no se reflexiona sobre las necesidades de PDC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales</p> <p>G1. Evaluación de las capacidades (no se utilizan tecnologías digitales para la evaluar las capacidades del alumno)</p>	<p>A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra lo suficiente al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro).</p> <p>A3. El profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.</p> <p>C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente).</p> <p>E2. Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza).</p> <p>E4. Se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo).</p> <p>F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado).</p> <p>H1. Comportamiento seguro (en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet).</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>AM1. La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros</p> <p>AM2. Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios como internet y plataformas educativas</p> <p>AM3. Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC y un mayor apoyo técnico.</p> <p>AM4. Baja competencia digital de las familias y alumnado.</p>	<p>OP1. Diseño e implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiamiento europeo</p> <p>OP2. Software libre para crear recursos y EVA.</p> <p>OP3. Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro.</p> <p>OP4. Plataformas educativas de Conselleria .</p>

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1.	La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros	OP1	Diseño e implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiamiento europeo
		AM2	Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios como internet y plataformas educativas	OP2	Software libre para crear recursos y EVA.
		AM3	Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC y un mayor apoyo técnico.	OP3	Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro.
		AM4	Baja competencia digital de las familias y alumnado.	OP4	Plataformas educativas de Conselleria (AULES, Office 365, PortalEdu)
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1	Nuestro centro no cuenta con una estrategia digital.	A1AM4	Mejorar la competencia digital de la comunidad educativa	A1OP1	Diseñar la estrategia digital de centro con el apoyo de la asesoría.
B1	Evaluación del progreso En nuestro centro, no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales			B1OP2 E3OP2	Utilizar los recursos ofrecidos por la administración educativa (EVA) para evaluar progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías
E3	Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (no se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro				
B2	En el centro se debate poco sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales			B2OP4	Incorporar estrategias digitales en las Propuestas Didácticas.
D1	En el centro no se reflexiona sobre las necesidades de PDC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	D1AM1	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia.	D1OP3	Potenciar la formación TIC dentro del PAF

FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A2.	Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra lo suficiente al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro).				
A3.	El profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.				
C2.	Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente).	C2AM4	Protocolarizar el uso de los dispositivos para optimizar su uso		
E2.	Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza).				
E4	Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo).	E4AM4	Formación a familias y alumnado para la utilización de las herramientas oficiales de comunicación.	E4OP4	Implementación en el centro de las herramientas digitales ofrecidas por la administración para la comunicación entre ellos, con las familias y con el alumnado.
F1	Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado).				
H1	Comportamiento seguro (en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet).	H1AM4	Promover el uso seguro y responsable en internet entre el alumnado		

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con la técnica DAFO, se ha escogido como estrategia y fruto de ellas los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital de Centro a corto y medio plazo.

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPO	OBJETIVOS
A1OP1. Diseñar la estrategia digital de centro con el apoyo de la asesoría.	Reorientación	Elaborar un Plan Digital de Centro.
Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa (D1AM1, A1AM4, B2OP4, D1OP3, E3OP2).	Reorientación Supervivencia Ofensiva	Aumentar la competencia digital del profesorado.
		Mejorar la competencia digital del alumnado del centro a través de su alfabetización y la creación de contenidos digitales.
		Dar a conocer las herramientas de comunicación disponibles en el centro y fomentar su uso.
E4OP4. Implementación en el centro de las herramientas digitales ofrecidas por la administración para la comunicación entre ellos, con las familias y con el alumnado.	Ofensiva	Creación de la página web en PortalEdu

3.2. Plan de actuación

OBJETIVO					
1	ELABORAR UN PLAN DIGITAL DEL CENTRO	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.	Informe SELFIE	Equipo Impulsor	marzo -abril 2022	Cada 4 años
1.2	Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.	Análisis DAFO	Equipo Impulsor	Septiembre-octubre 2022	Cada 4 años
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación.	Análisis DAFO/CAME	Equipo impulsor	Noviembre 2022	Cada 4 años
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de estas.	Plan de Actuación	Equipo impulsor	Diciembre 2022	Cada 4 años
1.5	Dar difusión a través de la web de centro	PortalEdu	Equipo página web	Curso 2023-2024	
1.6	Dar a conocer el PDC a Consejo Escolar y Claustro.	PDC	Equipo impulsor	Tercer trimestre curso 22-23	Cada 4 años
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.	Instrumento	Lista de cotejo 1		
		Implementación	Enero 2023		
		Evidencias	Plan Digital de Centro		
Grado de logro		Alcanzado			

Indicador 2	Dar difusión a través de la web del centro	Instrumento	Web PortalEdu
		Implementación	Segundo trimestre
		Evidencias	Capturas de pantalla y enlaces a la web
Grado de logro		Alcanzado	
Indicador 3	Dar a conocer el PDC a Consejo Escolar y Claustro.	Instrumento	Lista de cotejo 2
		Implementación	Tercer trimestre 22-23
		Evidencias	Actas claustro y consejo escolar
Grado de logro		Alcanzado	

OBJETIVO					
OBJETIVO	2	AUMENTAR LA COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Creación plan de acogida que recoja, entre otros, los siguientes aspectos: Uso de correo corporativo. Utilización de plataformas (Itaca, web familia,, ovidoc, GVA Sai..)	Itaca3, correo corporativo, wifi. web familia...	Equipo directivo-coordinador/a TIC	Principio de curso	Anual
2.2	Al comienzo de curso, se realizarán reuniones con el equipo impulsor para divulgar el plan de acogida y detectar carencias en el profesorado.	Plan de acogida	Equipo impulsor	Principio de curso	Anual
2.3	Crear un protocolo de detección de necesidades de formación en lo relativo a las tecnologías digitales.	Profesorado	Equipo Impulsor	Principio de curso	Anual
2.4	Incluir en el PAF las necesidades de formación detectadas	PAF	Coordinador/a PAF	Primer trimestre/año	Anual
2.5	Evaluar el progreso del nivel competencial, en base a las actuaciones que ha llevado a cabo el centro.	Reuniones de ciclo y etapa.	Profesorado	Tercer trimestre 22-23	Anual
2.6	Información al Claustro sobre cómo conseguir la acreditación de la CDD y promoverla.	Aules	Asesora PDC	Tercer trimestre	Curso 22-23
2.7	Realización de los cursos de CDD nivel A1-A2	Aules	Claustro	Tercer trimestre 22-23	

EVALUACIÓN			
Indicador 1	Se ha realizado el plan de acogida inicial	Instrumento	Lista de cotejo 3
		Implementación	Septiembre 2023
		Evidencias	Captura de pantalla y enlace de ubicación plan de acogida
Grado de logro		Alcanzado	
Indicador 2	Se ha realizado un protocolo de reuniones para divulgar el plan de acogida y detectar carencias en el profesorado.	Instrumento	Lista de cotejo 4
		Implementación	Septiembre 2023
		Evidencias	Documento recogida información
Grado de logro		Parcialmente alcanzado	
Indicador 3	En la evaluación final cumplimentaremos una rúbrica con las actuaciones que se han llevado a cabo en los distintos niveles que fomenten la competencia digital	Instrumento	Lista de cotejo 5
		Implementación	Final de curso
		Evidencias	Rúbrica de actuaciones
Grado de logro		No alcanzado	
Indicador 4	Realización de la acreditación de los niveles A1-A2 por parte del profesorado.	Instrumento	Escala de valoración
		Implementación	A lo largo del curso
		Evidencias	% de profesorado con niveles de acreditación
Grado de logro		No alcanzado	

OBJETIVO 3						
OBJETIVO		3	CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB EN PORTALEDU	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Creación de un equipo de mantenimiento de la plataforma		PortalEdu	Equipo de mantenimient	Principio de curso	Anual
3.2	Formación de los integrantes (autoformación - reuniones de equipo)		PortalEdu Autoformación	Equipo de mantenimient	A lo largo del curso	Anual
3.3	Puesta en común de las necesidades		PortalEdu	Equipo de mantenimient	Trimestral	Trimestral
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Se ha dado de alta el centro en PortalEdu y se utiliza en la comunicación con la comunidad educativa			Instrumento	Lista de cotejo 6	
				Implementación	primer trimestre curso 22-23	
				Evidencias	Página web centro-capturas de pantalla y enlaces	
Grado de logro			Alcanzado			
Indicador 2	Se ha creado el equipo de mantenimiento de la página web del centro con acta de las diversas reuniones.			Instrumento	Lista de cotejo 7	
				Implementación	Final de curso	
				Evidencias	Documento acta de reuniones	
Grado de consecución			Evaluación continua.			

OBJETIVO 4					
OBJETIVO	4	DAR A CONOCER LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DISPONIBLES EN EL CENTRO Y FOMENTAR SU USO.	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Fomentar la formación a través de los cursos del Cefire “Funcionalitats i eines bàsiques del CDC”	Cursos Cefire	Equipo impulsor	A lo largo del curso	continuo
4.2	Optimizar los recursos disponibles en el centro protocolarizando su uso.	documento protocolo	Equipo Impulsor	A lo largo del curso	anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Se ha dado información sobre los cursos ofrecidos en el Cefire		Instrumento	Lista de cotejo 8	
			Implementación	A lo largo del curso	
			Evidencias	Registro de formaciones	
Grado de consecución		Evaluación continua.			
Indicador	Realización de protocolo para utilización de tabletas, ordenadores, pizarras...		Instrumento	Lista de cotejo 9	
			Implementación	A principio de curso	
			Evidencias	Realización del protocolo	
Grado de consecución		Evaluación continua.			

3.3. Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES CEIP JULIO M^a LOPEZ OROZCO



4. EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso continuo de recogida de información y planificación de una estrategia para conseguir unos objetivos y analizar su consecución. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos clave:

- El inicial. Este sirve para hacer un diagnóstico. En este documento se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión.
- De proceso. Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, con unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.
- Final. Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no, en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da, sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está dando, esto propicia que los objetivos se alcancen.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el caso de que algún objetivo no se haya cumplido nos permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan, por todo ello el PDC tiene asociado un portafolio en forma de carpeta virtual que recoge todos los documentos que apoyan la evaluación llevada a cabo.

4.1. Evaluación de los objetivos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación. La evaluación de los objetivos se realiza observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijamos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha hecho la evaluación del grado de consecución de todos los indicadores de un objetivo, hacemos una valoración cualitativa de la consecución del objetivo. En esta valoración añadimos información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. Después, se anotan las propuestas de mejora de cara al curso 23-24 en relación con la consecución del objetivo y de las actuaciones planteadas.

En este apartado, se muestran las tablas de evaluación de todos los objetivos del Plan de actuación 22-23 del PDC. En el punto 5.4 de los anexos incluyen los instrumentos de evaluación que se han empleado para recoger información de los indicadores de evaluación propuestos en el objetivo.

OBJETIVO 1 AIOPI: Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	Hecho	Plan digital de centro
Indicador 2	Se ha dado difusión a través de la web del centro	Hecho	Capturas de pantallas y enlaces a la web
Indicador 3	Se ha dado a conocer al Claustro y el Consejo escolar el PDC	Hecho	Acta presentación al claustro y actas del CE
<p>Valoración del Objetivo 1: Alcanzado</p> <p>El objetivo 1 ha sido alcanzado, como así lo demuestra la existencia del PDC, que fue validado por el consejo escolar y el claustro.</p> <p>Posteriormente con fecha 26-4-2023, se presentó a todo el claustro por parte de la asesora del Cefire.</p>			
<p>Propuestas de mejora:</p> <p>Se debería elaborar el Plan de actuación 23-24, teniendo en cuenta las propuestas de mejora de este PDC ya que las actuaciones y objetivos no abarcaban todas las necesidades digitales que tiene la comunidad educativa.</p>			

OBJETIVO 2 DIAM-A1AM4-B2OP4-D1OP3-E3OP2: Aumentar la Competencia Digital del profesorado		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1	Se ha realizado el Plan de acogida TIC inicial y se utiliza en la comunicación con la comunidad educativa.	Hecho	Captura de pantalla y enlace de ubicación del plan de acogida
Indicador 2	Se ha realizado un protocolo de reuniones para divulgar el plan de acogida y detectar carencias en el profesorado	Hecho	Documento de recogida de las carencias de formación.
Indicador 3	Rúbrica en la evaluación final con las actuaciones que se han llevado a cabo en los distintos niveles que fomenten la competencia digital	En proceso	Rúbrica de actuaciones
Indicador 4	Realización cursos acreditación digital del profesorado A1-A2	No realizado	% de profesores con la acreditación.
<p>Valoración del Objetivo 2: parcialmente alcanzado</p> <p>El objetivo 2 ha sido parcialmente porque hasta el momento no se ha realizado los cursos de CDD pero se ha fomentado que el profesorado realice los cursos de ofertados por el Cefire relativos a CDC y sus herramientas básicas.</p> <p>Como hasta el momento no se ha podido llevar a cabo la realización de la CDD, se posterga la realización de la escala de valoración del indicador 4 para el próximo curso.</p> <p>Propuestas de mejora:</p> <p>Continuar promoviendo la realización de cursos que acrediten la CDD, hacer un formulario para la detección de necesidades e intereses de formación digital, pedir un PFC al PAF sobre recursos digitales.</p> <p>Es necesario también implementar las herramientas que se utiliza en la comunicación del centro y el itinerario TIC para infantil y primaria.</p> <p>Con este itinerario, el docente podrá incluir la CD en sus situaciones de aprendizaje.</p>			

OBJETIVO 3 E4OP4: Creación de la página web en PortalEdu		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1	Se ha dado de alta el centro en PortalEdu y se utiliza en la comunicación con la comunidad educativa	Hecho	Página web del centro: capturas de pantalla y enlaces
Indicador 2	Se ha creado el equipo de mantenimiento de la página web del centro con acta de las diversas reuniones	Hecho	Documento acta de reuniones
<p>Valoración del Objetivo 3: Alcanzado</p> <p>El objetivo 3 ha sido alcanzado en su totalidad, aunque consideramos que debe conseguirse la implicación de todos los docentes para conseguir una página viva.</p> <p>Es un proceso de creación continúa por lo que seguiremos con él a lo largo de los cursos siguientes</p>			
<p>Propuestas de mejora</p> <p>Conseguir que el equipo de mantenimiento abarque todos los niveles y etapas y a la mayor cantidad de docentes.</p> <p>Si se abre la opción de páginas para el profesorado, fomentar la creación de recursos en PortalEdu.</p>			

4.2. Propuestas de mejora.

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital del nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

No nos podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello que también habrá objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro con respecto al ámbito digital: participación en proyectos educativos digitales y proyectos de innovación, necesidades formativas derivadas de la implementación de nuevas leyes educativas, cambios en la composición del claustro, llegada de las ADI, implementación del CDC, resultados de nuevos cuestionarios SELFIE de centro...

Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2023-24. A los anexos del PDC se añade el Plan de actuación que desarrolla la consecución de estos objetivos.

OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24		
1	Plantear un protocolo de protección de datos en el centro	Nuevo
2	Mejorar la CDD del claustro acogándose a través de la participación del profesorado en la formación ofrecida por la Conselleria.	Modificado del 22-23
3	Mejorar la competencia digital del alumnado del tercer ciclo de primaria haciendo uso de un entorno virtual de aprendizaje (AULES).	Nuevo
4	Formar al alumnado de Infantil (4-5 años) en las herramientas básicas de informática.	Nuevo
5	Mejorar el protocolo de comunicación del centro.	Nuevo
6	Consensuar un itinerario TIC por niveles	Nuevo
7	Aprender o mejorar en el uso de la plataforma AULES como un entorno virtual de aprendizaje.	Nuevo
8	Instruir el uso de las ADI en el aula para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Objetivo Nuevo
9	Integrar en las programaciones de aula de todas las áreas el desarrollo de la competencia digital del alumnado, en el marco de la LOMLOE.	Objetivo Nuevo

5. ANEXOS

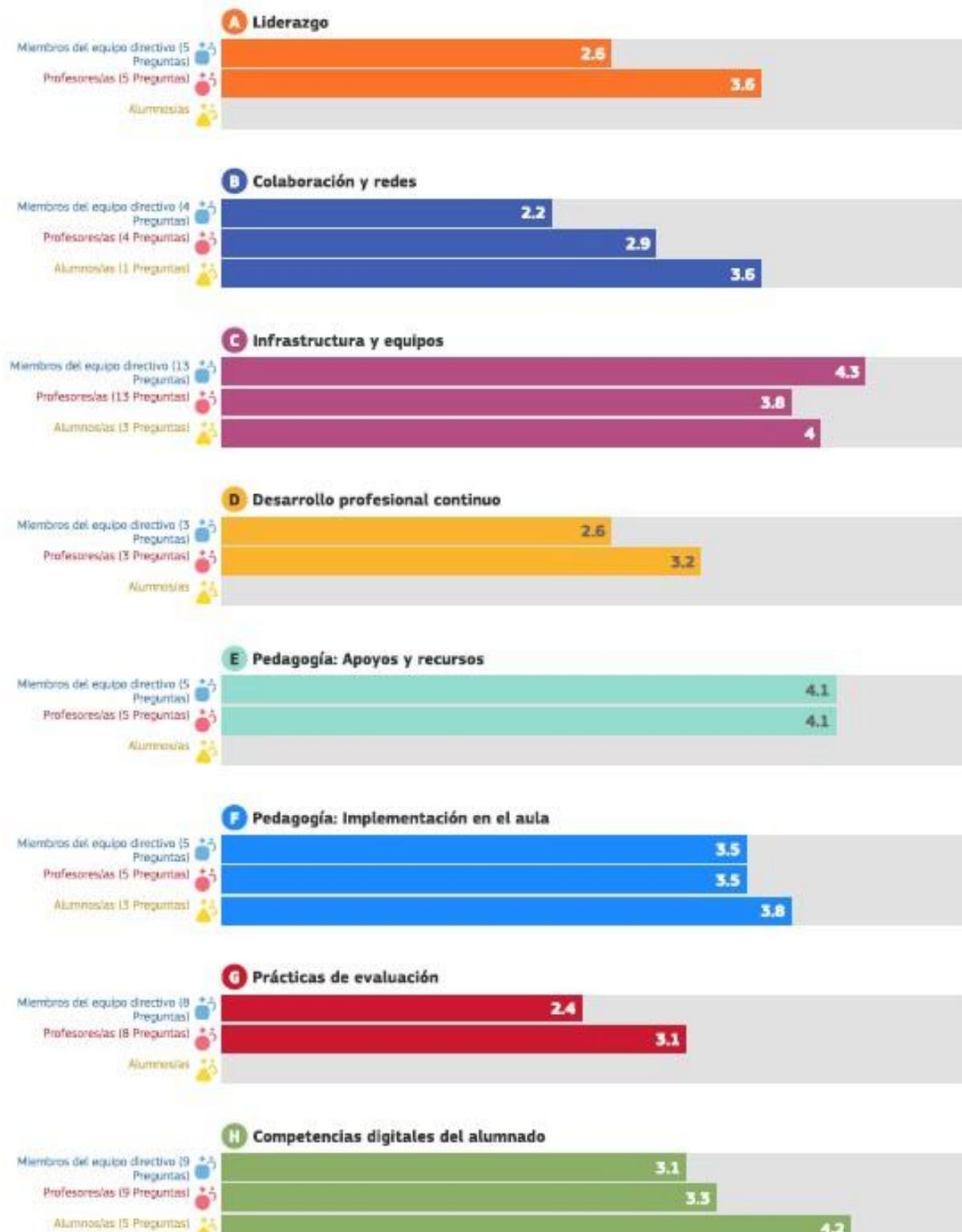
5.1. Informe SELFIE

Índices de finalización



Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Análisis inicial DAFO inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital). • A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro). • B1. Evaluación del progreso (en el centro se evalúan los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales). • B2. Debate sobre el uso de la tecnología (en el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • B3. Colaboraciones (en el centro se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones). • D1. Necesidades de DPC (en el centro no se reflexiona lo suficiente sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales). • D2. Participación en el DPC (se tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • D3. Intercambio de experiencias (desde el centro se ayuda a intercambiar experiencias dentro del propio centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales). • E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (no se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro). • F6. Proyectos interdisciplinares (se fomenta la participación del 	<ul style="list-style-type: none"> • A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales). • C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente). • C3. Acceso a internet (en el centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje). • C5. Asistencia técnica (en el centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales.) • C7. Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos). • C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (en el centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita). • E1. Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet). • E2. Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza). • E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo).

<p>alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales).</p> <ul style="list-style-type: none"> • G1. Evaluación de las capacidades (se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado). • G3. Retroalimentación adecuada (se utilizan tecnologías digitales para facilitar una retroalimentación adecuada al alumnado). • G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje). • G6. Comentarios a otras alumnas y otros alumnos (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros). • H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de otras personas (en el centro el alumnado aprende a dar reconocimiento al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet). • H7. Creación de contenidos digitales (el alumnado aprende a crear contenidos digitales). • H8. Aprender a comunicarse (en el centro el alumnado aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales). 	<ul style="list-style-type: none"> • F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado). • F3. Fomento de la creatividad (se utilizan tecnologías digitales para fomentar la creatividad del alumnado). • F4. Implicación del alumnado (se realizan actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado). • F5. Colaboración del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado). • H1. Comportamiento seguro (en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet). • H3. Comportamiento responsable (en el centro se aprende a actuar de manera responsable en internet). • H4. Verificar la calidad de la información (el alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa).
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>AM1. La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros</p> <p>AM2. Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios como internet y plataformas educativas</p> <p>AM3. Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC y un mayor apoyo técnico.</p> <p>AM4. Baja competencia digital de las familias y alumnado.</p>	<p>OP1. Diseño e implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiamiento europeo</p> <p>OP2. Software libre para crear recursos y EVA.</p> <p>OP3. Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro.</p> <p>OP4. Plataformas educativas de Conselleria (AULES, Office 365, PortalEdu)</p>

5.3. Objetivos iniciales

OBJETIVOS
LIDERAZGO
Elaborar y aprobar en el consejo escolar, durante el presente curso escolar el PDC
COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN
Utilizar las herramientas corporativas para la comunicación, el uso compartido de documentación del centro y la compartición de recursos educativos.
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar OneDrive para compartir los documentos organizativos como actas, programaciones, horarios y listados. • Crear Chats o Canales para la coordinación entre profesores • Implementar, por parte de todo el claustro, el uso de las cuentas corporativas CDC para compartir recursos educativos, durante el próximo curso
Crear página web de PortalEdu
DESARROLLO PROFESIONAL CONTÍNUO
Formación en el PAF de herramientas 365 y Aules.
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS
Protocolarizar el uso de los distintos dispositivos y los espacios para optimizar su uso.
PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS
Utilizar Canva educación como medio para generar contenido web
Conseguir que el 90% del claustro obtenga competencia digital a lo largo de dos cursos.
Utilizar las TICs para adaptar la metodología a las necesidades individuales del alumnado (Inclusión educativa).
PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
Crear un banco de metodologías activas mediante el uso de las Tics
Aplicar diferentes metodologías para la adquisición de contenidos curriculares.
Proponer actividades que requieran la colaboración del alumnado
Incluir dentro de las programaciones de aula del próximo curso, los aprendizajes basados en plataformas que abran el acceso a los estudiantes en línea.

PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN
Evaluar aprendizajes del alumnado y la auto y coevaluación.
Fomentar actividades de coevaluación como foros de discusión.
Crear exposiciones digitales de los productos del alumnado.
Elaborar portfolios del alumnado como recopilación de sus aprendizajes
COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO
Utilizar el correo electrónico de una forma adecuada
Realizar actividades de sensibilización sobre la seguridad en red
Enseñar el alumnado a actuar de manera responsable en internet
Establecer cuestionarios digitales donde se recoja feedback sobre como aprende nuestro alumnado
Realizar actividades de elaboración de contenido digital: presentaciones, infografías, vídeo y audio
Utilizar Aules como EVA (Entorno virtual de aprendizaje)

5.4. Instrumentos de evaluación

OBJETIVO 1

LISTA DE COTEJO 1		
1.-Elaborar un Plan Digital del Centro	Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	X	
Observaciones: Nuestro PDC es un instrumento vivo que irá modificándose a lo largo de los años.	Responsable: Equipo impulsor	
	Fecha aprobación PDC 27-4-2023	
PORTAL EDU		
1.-Elaborar un Plan Digital del Centro	Sí	No
Dar difusión a través de la web del centro	X	
Observaciones: Se ha incluido el PDC en la web de centro en las dos lenguas cooficiales.	Responsable: Equipo impulsor y equipo de mantenimiento	
	Fecha evaluación 27-4-2023	
LISTA DE COTEJO 2		
1.-Elaborar un Plan Digital del Centro	Sí	No
Se ha dado a conocer el PDC al Consejo Escolar y al Claustro	X	
Observaciones: Se informaron a ambos órganos para su validación y posteriormente se hizo una presentación por parte de la asesora al	Responsable: Equipo impulsor	
	Presentación 27-4-2023	

Claustro de profesores/as.

OBJETIVO 2

LISTA DE COTEJO 3				
2.-Aumentar la competencia digital del profesorado		Sí	No	
Se ha realizado el plan de acogida inicial		X		
Observaciones: El plan de acogida se ha ubicado en la página web (PortalEdu)del centro con enlaces también a recursos para la implementación en el aula.	Responsable: Equipo impulsor, Equipo directivo			
LISTA DE COTEJO 4				
2.-Aumentar la competencia digital del profesorado		Sí	No	
Se ha realizado un protocolo de reuniones para divulgar el plan de acogida y detectar carencias en el profesorado		X		
Observaciones: Las reuniones se realizan al principio de curso, por lo que aunque se ha recogido cuáles son las necesidades del profesorado, el próximo curso se volverán a realizar reuniones con este fin.	Responsable: Equipo impulsor			
LISTA DE COTEJO 5				
2.-Aumentar la competencia digital del profesorado		Sí	No	
Realización de rúbrica con las actuaciones que se han llevado a cabo en los distintos niveles que fomenten la competencia digital			X	
Observaciones: La rúbrica se realizará a final de curso por lo que no se ha podido realizar hasta el momento.	Responsable: Equipo impulsor			
ESCALA DE VALORACIÓN				
2. Aumentar la Competencia Digital del profesorado.	Sin CDD	% Nivel A1	% Nivel A2	% Nivel >A2
Realización de formulario que recoja el nivel acreditado CDD a final del curso 22-23				
Observaciones. Los docentes están a la espera de la realización de los cursos, luego posiblemente este formulario se postergará al próximo curso.	Responsable: profesorado			

LISTA DE COTEJO 6		
3.-Creación de la página web en PortalEdu	SI	NO
Se ha creado la página del centro y se utiliza para la comunicación con la comunidad educativa.	X	
Observaciones: En las distintas reuniones del equipo impulsor se ha valorado la importancia de la página web en la comunicación con la comunidad educativa y las formas para que esta sea ágil y efectiva.	Responsable: Equipo impulsor	
LISTA DE COTEJO 7		
3.-Creación de la página web en PortalEdu	SI	NO
Se ha creado el equipo de mantenimiento de la página web del centro con acta de las diversas reuniones	X	
Observaciones: Se debería mantener el equipo de mantenimiento para el próximo curso.	Responsable Equipo de mantenimiento/ equipo impulsor/asesora PDC	

OBJETIVO 4

LISTA DE COTEJO 8		
4.- Dar a conocer las herramientas de comunicación disponibles en el centro y fomentar su uso.	SI	NO
Se ha dado información sobre los cursos ofrecidos en el Cefire	X	
Observaciones: Se ha facilitado información por los medios de comunicación establecidos por el centro de los distintos cursos sobre herramientas digitales a lo largo del curso.	Responsable: Equipo impulsor	
LISTA DE COTEJO 9		
4.- Dar a conocer las herramientas de comunicación disponibles en el centro y fomentar su uso.	SI	NO
Se han realizado protocolos para la utilización de tabletas, ordenadores, pizarras	X	
Observaciones: Este es un proceso continuo, de forma que cuando se realice la instalación de aulas ADI, se protocolizará la utilización, ubicación y uso adecuado de los distintos dispositivos	Responsable: Equipo impulsor	

6. PLAN DE ACTUACIÓN 23-24

OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24		
1	PDC para el curso 23-24	Modificado del 22-23
2	Plantear un protocolo de protección de datos en el centro	Nuevo
3	Mejorar la CDD del claustro acogándose a través de la participación del profesorado en la formación ofrecida por la Conselleria.	Modificado del 22-23
4	Mejorar la competencia digital del alumnado del tercer ciclo de primaria haciendo uso de un entorno virtual de aprendizaje (AULES).	Nuevo
5	Aprender o mejorar en el uso de la plataforma AULES y TEAMS como un entorno virtual de aprendizaje.	Nuevo
6	Consensuar un itinerario TIC por niveles	Nuevo
7	Instruir el uso de las ADI en el aula para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Objetivo Nuevo
8	Integrar en las programaciones de aula de todas las áreas el desarrollo de la competencia digital del alumnado, en el marco de la LOMLOE.	Objetivo Nuevo

OBJETIVO 1						
OBJETIVO	1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Prioridad	Normal		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.		Informe SELFIE	Equipo Impulsor Comisión TIC	Julio 2022	Anual
1.2	Rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.		Análisis DAFO	Equipo Impulsor Comisión TIC	Septiembre 23	Anual
1.3	Evaluación de la estrategia digital del centro.		Evaluación	Equipo Impulsor Comisión TIC	Junio 2024	Anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro actualizado.			Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación	Primer trimestre	
				Evidencias	Plan Digital de Centro	
Grado de logro			Alcanzado			
OBJETIVO 2						
OBJETIVO	2	Plantear un protocolo de protección de datos en el centro	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimie
2.1	Formación en Claustro sobre la protección de datos en la utilización de los distintos medios para distribución de imágenes y datos sensibles de los alumnos. Informar de las distintas plataformas disponibles y el uso o limitaciones que tienen cada una de ellas		Página web Delegación de Protección de Datos GVA - Delegación de Protección de Datos GVA - Generalitat	Equipo impulsor y comisión TIC	Principio de curso	Anual

EVALUACIÓN						
Indicador 1	Acta de principio de curso con la información dada al Claustro			Instrumento	Acta	
				Implementación	Primer trimestre	
				Evidencias	Plan Digital de Centro	
Grado de logro			Alcanzado			
OBJETIVO	3	Mejorar la CDD del claustro acogándose a través de la participación del profesorado en la formación ofrecida por la Conselleria.		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Utilizar el Plan de acogida y buenas prácticas TIC Elaborado el curso pasado que recoge: PDC, normas uso equipamiento, uso de correo corporativo. utilización de plataformas GVA		Itaca3, OVIDOC Correo GVA. Wifi Web Familia	Coordinación TIC y equipo impulsor y comisión TIC	Principio de curso	Anual
3.2	Al comienzo de curso, se realizarán reuniones de cada uno de los ciclos con el equipo impulsor para divulgar el plan de acogida y detectar carencias en el profesorado mediante reuniones trimestrales.		Reuniones por ciclos	Equipo impulsor y comisión TIC	Septiembre 2023	Cada trimestre curso 23/24
2.3	Evaluar el progreso del nivel competencial, en base a las actuaciones que ha llevado a cabo el centro.		Reuniones de ciclo y etapa.	Profesorado	Tercer trimestre	Trimestral
2.4	Fomentar la realización de cursos acreditación digital del profesorado A1-A2-B1		Formación	Profesorado	A lo largo del curso	En proceso

EVALUACIÓN				
Indicador 1	Se ha implementado el plan de acogida inicial ubicándolo en la página web		Instrumento	Plan ubicado en página web
			Implementación	Inicio de curso
			Evidencias	Plan de acogida
Grado de logro		Alcanzado		
Indicador 2	Se han realizado las reuniones con los ciclos y etapas y recogido las necesidades de formación.		Instrumento	Actas reuniones de ciclos
			Implementación	Reuniones trimestrales
			Evidencias	Documento de recogida de las necesidades de formación.
Grado de logro		Alcanzado		
Indicador 3	A través de las reuniones trimestrales de ciclos y etapas, se ha evaluado el nivel competencial en base a las actuaciones que se han llevado a cabo.		Instrumento	Actas reuniones de ciclos
			Implementación	Reuniones trimestrales
Grado de logro		Alcanzado		
Indicador 4	Realización cursos acreditación digital del profesorado A1-A2-b1		Instrumento	Escala valoración a través de formulario
			Implementación	Junio 2024
			Evidencias	% de profesores con la acreditación.
Grado de logro		Parcialmente alcanzado		
OBJETIVO	4	Mejorar la competencia digital del alumnado del tercer ciclo de primaria haciendo uso de un entorno virtual de aprendizaje (AULES)	Prioridad	Alta

ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Implementar en 6º de EP la utilización de Teams y Aules como entorno virtual de aprendizaje generalizándose progresivamente a todo el ciclo		Formación básica en Aules y Teams	Coordinación TIC y equipo impulsor y comisión TIC	Principio de curso	Anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Se ha utilizado Teams y una introducción a Aules en los grupos de 6º A y 6º B			Instrumento	Utilización de la plataforma Aules y Teams	
				Implementación	A lo largo del curso	
				Evidencias	Utilización de Aules por los distintos alumnos	
Grado de logro			Alcanzado			
OBJETIVO	5	Aprender o mejorar en el uso de la plataforma Aules y Teams como un entorno virtual de aprendizaje		Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	Formación a través del seminario: “Desarrollo de la competencia digital docente: herramientas TIC para la docencia”		Formación básica en Aules y Teams	Coordinación TIC y equipo impulsor y comisión TIC	Segundo trimestre	Según necesidades
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Se ha utilizado realizado la formación a través del seminario con participantes de todos los ciclos			Instrumento	Seminario	
				Implementación	A lo largo del curso	
				Evidencias	Acreditación del seminario	

Grado de logro	Alcanzado
----------------	-----------

OBJETIVO 6					
OBJETIVO	6	Aprender o mejorar en el uso de la plataforma Aules y Teams como un entorno virtual de aprendizaje	Prioridad	Media	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
6.1	Formación a través del seminario: “Desarrollo de la competencia digital docente: herramientas TIC para la docencia”		Formación básica en Aules y Teams	Coordinación TIC y equipo impulsor y comisión TIC	Segundo trimestre Según necesidades
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Se ha utilizado realizado la formación a través del seminario con participantes de todos los ciclos		Instrumento	Seminario	
			Implementación	A lo largo del curso	
			Evidencias	Acreditación del seminario	
Grado de logro		Alcanzado			
OBJETIVO 7					
OBJETIVO	7	Consensuar un itinerario TIC por niveles	Prioridad	Alto	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
7.1	Reuniones de la comisión TIC para consensuar el itinerario por niveles			Coordinación TIC y equipo impulsor y comisión TIC	Primer trimestre Final de curso

EVALUACIÓN						
Indicador 1	Se han realizado distintas reuniones de la comisión para consensuar y hacer una puesta en común de la adecuación del itinerario TIC por niveles			Instrumento	Coordinaciones	
				Implementación	A lo largo del curso	
				Evidencias	Actas de coordinación	
Grado de logro			Alcanzado			
OBJETIVO	8	Instruir en el uso de las ADI en el aula para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Prioridad	Alto		
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
8.1	Formación sobre aulas ADI a cargo de la coordinadora TIC		Videos y manuales del uso de la pantalla digital	Coordinador a TIC	Primer trimestre	Anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	A principio de curso, se formó sobre el uso de pantallas digitales y la configuración de portátiles por parte de la coordinadora TIC			Instrumento	Formación directa	
				Implementación	Primer trimestre	
Grado de logro			Alcanzado			
OBJETIVO	9	Integrar en las programaciones de aula de todas las áreas el desarrollo de la competencia digital del alumno en el marco de la LOMLOE.	Prioridad	Alto		
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	

9.1	Realización de programaciones de todas las áreas y niveles integrando el desarrollo de la CDA en el marco de la LOMLOE	Formación currículo LOMLOE	Claustro	Todo el curso	Anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Tras la formación en centro, se decidió postergar este objetivo para el próximo curso				
	Instrumento				
Grado de logro		Parcialmente conseguido			

7. PLAN DE ACTUACIÓN 24-25

	OBJETIVOS PARA EL CURSO 24-25	
1	PDC para el curso 24-25	Modificado del 23-24
2	Instruir el uso de las ADI en el aula para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Modificación 23-24
3	Aumentar la Competencia Digital del ALUMNADO	Nuevo
4	Revisar el itinerario TIC por niveles	Modificación 23-24
5	Integrar en las programaciones de aula de todas las áreas el desarrollo de la competencia digital del alumnado, en el marco de la LOMLOE.	Modificación 23-24
6	Mejorar la CDD del claustro a través de la formación en centro	Nuevo

OBJETIVO 1						
OBJETIVO	1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Prioridad	Normal		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.		Informe SELFIE	Equipo Impulsor Comisión TIC	Julio 2023	Anual
1.2	Rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.		Análisis DAFO	Equipo Impulsor Comisión TIC	Septiembre 23	Anual
1.3	Evaluación de la estrategia digital del centro.		Evaluación	Equipo Impulsor Comisión TIC	Junio 2025	Anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro actualizado.		Instrumento	Lista de cotejo 1		
			Implementación	Primer trimestre		
			Evidencias	Plan Digital de Centro		
Grado de logro			Alcanzado			
OBJETIVO 2						
OBJETIVO	2	Instruir en el uso de las ADI en el aula para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Prioridad	Alto		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento

2.1	Formación sobre aulas ADI a cargo de la anterior coordinadora TIC	Videos y manuales del uso de la pantalla digital	M.ª Carmen Maldonado	Primer trimestre	Anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	A principio de curso, se formó sobre el uso de pantallas digitales y la configuración de portátiles por parte de la coordinadora TIC	Instrumento		Formación directa	
		Implementación		Primer trimestre	
Grado de logro		Alcanzado			
OBJETIVO	3	Aumentar la Competencia Digital del alumnado	Prioridad	Alto	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Implementación del programa CODI para 5º y 6º de EP	Participación programa CODI	Tutores de tercer ciclo y ponentes de cada uno de los cursos	A lo largo del curso	Anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Participación del alumnado en el programa CODI	Instrumento		Formación directa al alumnado	
		Implementación		A lo largo del curso	
		Evidencias		Obtención de acreditación por parte del alumnado	

Grado de logro					
OBJETIVO	4	Revisar el itinerario TIC por niveles	Prioridad	Medio	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Reuniones de la comisión TIC para consensuar el itinerario por niveles		Coordinación TIC y equipo impulsor y comisión TIC	Primer trimestre	Final de curso
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Se han realizado distintas reuniones de la comisión para consensuar y hacer una puesta en común de la adecuación del itinerario TIC por niveles		Instrumento	Coordinaciones	
			Implementación	A lo largo del curso	
			Evidencias	Actas de coordinación	
Grado de logro					
OBJETIVO	5	Integrar en las programaciones de aula de todas las áreas el desarrollo de la competencia digital del alumno en el marco de la LOMLOE.	Prioridad	Alto	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	Realización de programaciones de todas las áreas y niveles integrando el desarrollo de la CDA en el marco de la LOMLOE		Formación currículo LOMLOE curso anterior	Claustro	Todo el curso Anual
EVALUACIÓN					
	Tras la formación en centro del curso anterior, el presente curso se hace la		Instrumento	Seminarios por ciclos	
			Implementación	A lo largo del curso	

Indicador 1	recogida trimestral de las distintas programaciones integrando la CDA en el marco de la LOMLOE	Evidencias	Programaciones de nivel
Grado de logro			

OBJETIVO						
6	Mejorar la CDD a través de la formación en centro			Prioridad	Alto	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
6.1	Realizar dentro del PFC la formación para facilitar la acreditación de la competencia del profesorado		Formador y claustro	Claustro	Todo el curso	Anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Tras la formación en centro del curso anterior, el presente curso se hace la recogida trimestral de las distintas programaciones integrando la CDA en el marco de la LOMLOE			Instrumento	Escala de valoración	
				Implementación	A lo largo del curso	
				Evidencias	% de profesorado con niveles de acreditación	
Grado de logro						