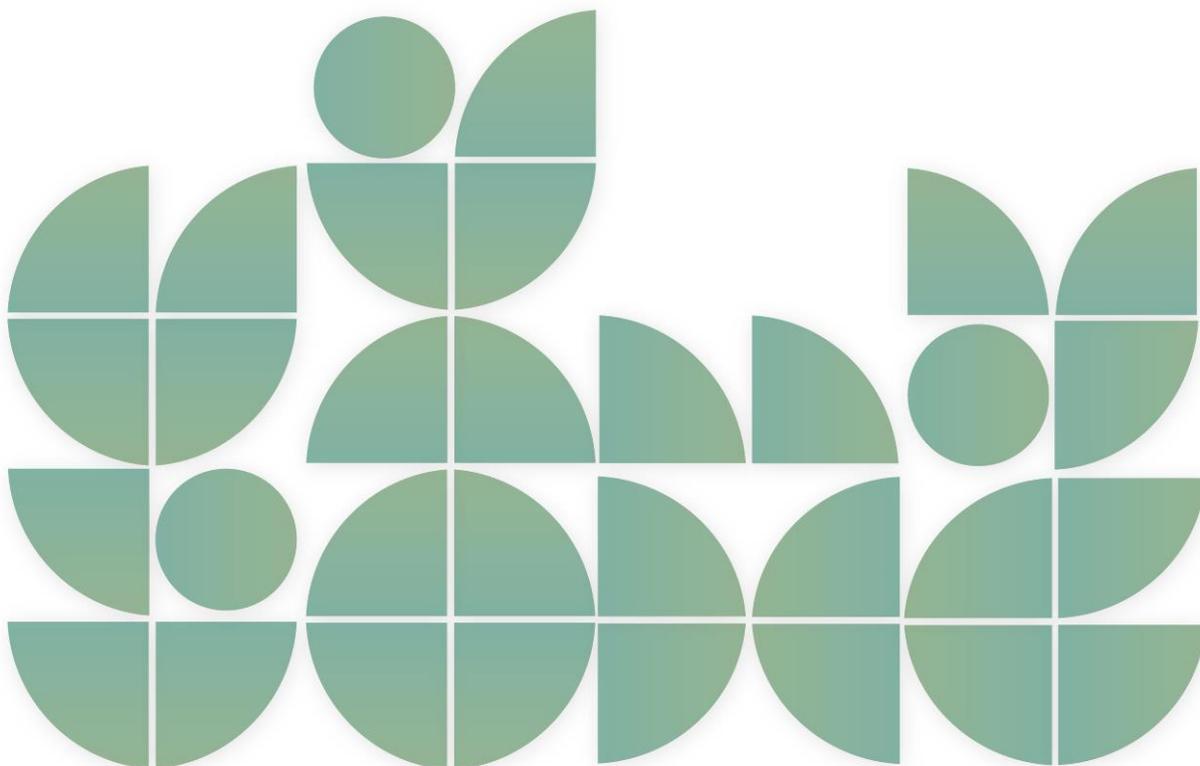


PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP JULIO MARIA LÓPEZ OROZCO
ELX (ALACANT)
Código centro: 03010405
Fecha: diciembre 2022



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACION
Y FORMACION PROFESIONAL

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Propuesta de trabajo
- 3.3. Cronograma

4. EVALUACIÓN

5. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

El plan digital del CEIP Julio María López Orozco es un instrumento de planificación integrado en el Proyecto Educativo que persigue fundamentalmente el desarrollo del tratamiento de la información y competencia digital y la integración de las TIC como herramienta didáctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Este plan digital ha de ser “el instrumento que adecúe y facilite el uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado”. Para ello, añade, “es fundamental dar un enfoque de centro al uso de los recursos pedagógicos digitales, aprovechando las posibilidades y recursos disponibles, de modo que se convierta en un proyecto compartido para los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías. Será un instrumento que forme parte del Proyecto Educativo, el Proyecto de Dirección y la Programación General Anual (PGA)”.

La referencia fundamental para que los centros desarrollen su potencial digital a través de un Plan es el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre), de la Comisión Europea. Este Marco es parte del estudio Furthering Innovative Education, puesto en marcha por la Dirección General de Educación Cultura de la Comisión Europea y el Centro Común de Investigación-Instituto de Estudios de Prospectiva Tecnológica (IPTS).

Este plan está concebido como un documento vivo que contiene los acuerdos alcanzados en el centro con respecto a los objetivos generales del plan, las estrategias de dinamización y gestión de los recursos tecnológicos y la inclusión de las TIC en las diferentes concreciones curriculares. Supone un compromiso por parte de toda la comunidad educativa. Cada uno en la medida de sus posibilidades y su nivel actual de formación.

1.1. Contexto

El CEIP Julio María López Orozco es un centro público, donde se imparten enseñanzas de Educación Infantil y Educación Primaria.

En la actualidad, el centro dispone de las siguientes aulas:

El centro se encuentra situado en un recinto escolar ocupado por dos colegios en la avenida Cortes Valencianas número 20. Cada centro cuenta con sus propias instalaciones deportivas y patio de recreo, aunque sin que exista ninguna separación entre ambos, formando un recinto único delimitado por valla exterior que engloba a los dos centros. El edificio fue construido en el año 1981.

Actualmente el centro cuenta con 488 alumnos/as escolarizados en el mismo, distribuidos de la siguiente manera:

	Nº aulas	Nº alumnos
EDUCACIÓN INFANTIL		
2 años	1	18
3 años	2	45
4 años	2	50
5 años	2	51
EDUCACIÓN PRIMARIA		
Primero	2	51
Segundo	3	60
Tercero	3	57
Cuarto	3	66
Quinto	2	48
Sexto	2	54
Total	21	500

El claustro es bastante estable, puesto que, la gran mayoría de docentes son personal definitivo. El claustro está a favor de la formación. Algunos docentes llevan varios años realizando cursos relacionados con las TICs y el claustro está por la labor de estar al día de los nuevos recursos y su implementación en el aula. Con el cierre del centro, por la pandemia del COVID-19, el profesorado al completo se ha concienciado de la necesidad de integrar las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.2. Misión, visión y valores

Dadas nuestras características, siempre buscamos la integración e igualdad de oportunidades para nuestro alumnado. Trazamos acciones para favorecer el desarrollo de competencias básicas, que son un referente significativo en nuestro proyecto educativo.

Estamos constituidos como Comunidad de Aprendizaje desde el curso 2018-2019. Nuestras señas de identidad son: pluralismo y valores democráticos, coeducación, integración, respeto y tolerancia, apertura, educación para la paz y la no violencia, flexibilidad, valoración del esfuerzo e integración de metodologías activas.

Misión

- Nuestra misión es conseguir una transformación social y educativa orientada hacia el sueño de la escuela que se quiere conseguir. Que la educación no recaiga exclusivamente en manos del profesorado, sino que el logro de una educación de gran calidad dependa de la participación conjunta de toda la comunidad educativa.
- Apostamos por la igualdad educativa en el marco de la sociedad de la información para combatir las situaciones de desigualdad en las que se encuentran muchas personas.

Visión

Ser una red educativa para la mejora continua, coordinada, transparente, comprometida, competitiva y sostenible, que impulsa la excelencia, genera buenas prácticas y proyectos de innovación

Que las tecnologías digitales sean un motor de modernización e inclusión de nuestro centro, de manera que se usen las oportunidades que estas ofrecen para

mejorar el acceso a la educación de todos los integrantes de la comunidad educativa.

Valores

Nuestro centro se está consolidando como comunidad de aprendizaje, y por tanto, aplicamos la teoría de la acción comunicativa de Habermas: para que una elección sea considerada buena no se puede imponer por la fuerza, sino entrar en un diálogo donde la fuerza de los argumentos prime sobre los argumentos de la fuerza.

En base a ello, los valores que nos planteamos son:

1. Conseguir un espíritu crítico en el alumnado e ir más allá de la consulta.
2. Disponer de canales para que fluya, sin obstáculos, la comunicación con la comunidad educativa.
3. Participación de toda la comunidad educativa potenciando el trabajo en equipo.
4. Fomentar la educación de familiares en el centro a nivel digital, con el propósito de capacitarles para entender y ayudar a sus hijos/as.
5. Uso responsable de las TIC: Utilizar de manera responsable las herramientas digitales a nuestra disposición.
6. Incorporación natural de la tecnología: No dejando ver pasar tecnologías que se pueden aprovechar en la enseñanza-aprendizaje.

1.3. Justificación del plan

La elaboración del Plan Digital de Centro se hace necesaria ya que pretendemos promover la competencia digital de toda la comunidad educativa partiendo de la realidad de nuestro centro.

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad cada vez más digitalizada y por esa razón, los centros educativos deben dar respuestas a esas necesidades y demandas de la sociedad para poder formar ciudadanos y ciudadanas del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

La Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y más genéricamente la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas. Así pues, la Estrategia Europa 2020 reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales, que a su vez permitan aprovechar las oportunidades.

Por otra parte, las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

Mediante el presente plan, se pretende:

- * Evaluar la situación de nuestro centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.
- * Reconocer el Plan anual digital como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- * Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.

* Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura de digital en las mismas.

2. ANÁLISIS

El análisis inicial se ha llevado a cabo teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Análisis de la competencia digital del centro (alumnado, profesorado y miembros del equipo directivo) con la herramienta SELFIE.
- Análisis de los recursos del alumnado.
- Análisis de la infraestructura, recursos y estado del centro.
- Análisis de la situación actual.

Tras la autorreflexión, plasmamos las debilidades, amenazas, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en un DAFO.

2.1. Punto de partida

INFRAESTRUCTURA:

El centro tiene una infraestructura que precisa su modernización y sobre todo de facilitar al centro su proceso de digitalización.

Es un periodo en el que hemos tenido que adaptar las estancias para poder dar respuestas a las necesidades que nos ha supuesto la Covid-19 por lo que muchas de las aulas han sufrido modificaciones que han afectado a la infraestructura digital necesaria.

Es nuestro reto más inmediato para poder acceder a la digitalización del centro.

CONECTIVIDAD

El cableado de las aulas debe adecuarse, optimizarse y eliminar cualquier elemento que pudiera perjudicar la integridad de nuestros alumnos/as aunque el problema es conseguir los recursos económicos necesarios para su realización

Se precisarían de al menos dos puestos de trabajo en cada aula para facilitar la conectividad a través de cable.

La línea wifi está cambiada recientemente y funciona perfectamente dando cobertura a las distintas estancias.

DOTACIONES

Todas las aulas disponen o bien de pizarra digital o pantalla interactiva

PLAN DIGITAL DE CENTRO | CEIP JULIO MARIA LÓPEZ OROZCO | Fecha: diciembre 2022

Este curso hemos habilitado dos puestos de acceso a las tablets que se recibieron de dotación de Consellería, cada uno en una planta. Aunque su estructura es rudimentaria, facilita su utilización.

Las aulas sólo disponen de un ordenador que normalmente está a disposición del profesor/a. La gran mayoría presenta carencias o necesidad de sustituir algunos elementos para optimizar su funcionamiento.

PLATAFORMAS

El presente curso hemos puesto en marcha la página web del centro con la función de facilitar el intercambio de información entre los distintos integrantes de la comunidad educativa.

Se ha realizado alguna página web en algún nivel para la gestión del aula y aprendizaje autónomo. La finalidad es generalizar al resto de niveles.

Es necesario optimizar las plataformas utilizadas para la gestión docente y organización del centro.

Las plataformas utilizadas para la enseñanza en línea son: Microsoft Teams y Webex Meet

ESTRATEGIAS EXISTENTES EN EL CENTRO,

Tenemos que elaborar los protocolos, normas, políticas de uso, procedimientos, etc. en cuanto al uso de las TIC.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

<https://education.ec.europa.eu/es/node/1736?ettrans=es>

• Fecha del análisis. 15/4/2022

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%
Equipo Directivo	3	3	100%
Profesorado	35	27	77 %
Alumnado	164	128	78 %

Resumen por áreas

Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 3,4 sobre 5.

Destaca como mejor valorada el área de pedagogía: apoyos y recursos con 4,1 puntos.

El área peor valorada corresponde a las prácticas de evaluación con 2,75 puntos.

Si bien existen diferencias de puntuación entre los colectivos, estos no son significativos por lo que se observa la coherencia en cuanto a la percepción del uso de las TIC en el centro.

SELFIE FORMACIÓN PROFESIONAL	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 3,1.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media 2,9.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 4,03 siendo el área mejor valorada.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media 2,9.
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 4,1.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 3,6.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media 2,75, siendo el área peor valorada.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media 3,53.

Conclusiones

Podemos concluir que nuestro centro puede mejorar en aquellas áreas por debajo de 3, es decir:

- Las medidas que las escuelas pueden considerar para apoyar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites de la organización, es decir, el **área de colaboración y redes**.
- **El desarrollo profesional continuo** para el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales y que logren mejores resultados de aprendizaje.
- **Prácticas de evaluación**, es decir, las medidas que podrían considerar los centros para sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio.

Entre las fortalezas cabe destacar el área de apoyo y recursos e infraestructura.

Para la realización del análisis DAFO, se decide tomar como debilidades las puntuaciones más bajas iguales o inferiores a 3 y como fortalezas las puntuaciones más altas superiores a 3.

2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>A1. Nuestro centro no cuenta con una estrategia digital</p> <p>B1. Evaluación del progreso En nuestro centro, no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales</p> <p>B2. En el centro se debate poco sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.</p> <p>D1. En el centro no se reflexiona sobre las necesidades de PDC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales</p> <p>G1. Evaluación de las capacidades (no se utilizan tecnologías digitales para la evaluar las capacidades del alumno)</p>	<p>A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra lo suficiente al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro).</p> <p>A3. El profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.</p> <p>C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente).</p> <p>E2. Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza).</p> <p>E4. Se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo).</p> <p>F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado).</p> <p>H1. Comportamiento seguro (en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet).</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>AM1. La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros</p> <p>AM2. Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios como internet y plataformas educativas</p> <p>AM3. Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC y un mayor apoyo técnico.</p> <p>AM4. Baja competencia digital de las familias y alumnado.</p>	<p>OP1. Diseño e implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiamiento europeo</p> <p>OP2. Software libre para crear recursos y EVA.</p> <p>OP3. Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro.</p> <p>OP4. Plataformas educativas de Conselleria (AULES, Office 365, PortalEdu)</p>

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1.	La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros	OP1	Diseño e implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiamiento europeo
		AM2	Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios como internet y plataformas educativas	OP2	Software libre para crear recursos y EVA.
		AM3	Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC y un mayor apoyo técnico.	OP3	Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro.
		AM4	Baja competencia digital de las familias y alumnado.	OP4	Plataformas educativas de Conselleria (AULES, Office 365, PortalEdu)
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1	Nuestro centro no cuenta con una estrategia digital.	A1AM4	Mejorar la competencia digital de la comunidad educativa	A1OP1	Diseñar la estrategia digital de centro con el apoyo de la asesoría.
B1	Evaluación del progreso En nuestro centro, no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales			B1OP2 E3OP2	Utilizar los recursos ofrecidos por la administración educativa (EVA) para evaluar progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías
E3	Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (no se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro)				

B2	En el centro se debate poco sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales			B2OP4	Incorporar estrategias digitales en las Propuestas Didácticas.
D1	En el centro no se reflexiona sobre las necesidades de PDC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	D1AM1	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia.	D1OP3	Potenciar la formación TIC dentro del PAF
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A2.	Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra lo suficiente al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro).				
A3.	El profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.				
C2.	Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente).	C2AM4	Protocolarizar el uso de los dispositivos para optimizar su uso		
E2.	Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza).				
E4	Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan tecnologías digitales para la comunicación)	E4AM4	Formación a familias y alumnado para la utilización de las herramientas oficiales de	E4OP4	Implementación en el centro de las herramientas digitales ofrecidas por la administración para la

	relacionada con el centro educativo).		comunicación.		comunicación entre ellos, con las familias y con el alumnado.
F1	Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado).				
H1	Comportamiento seguro (en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet).	H1AM4	Promover el uso seguro y responsable en internet entre el alumnado		

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con la técnica DAFO, se ha escogido como estrategia y fruto de ellas los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital de Centro a corto y medio plazo.

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPO	OBJETIVOS
A1OP1. Diseñar la estrategia digital de centro con el apoyo de la asesoría.	Reorientación	Elaborar un Plan Digital de Centro.
Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa (D1AM1, A1AM4, B2OP4, D1OP3, E3OP2).	Reorientación Supervivencia Ofensiva	Aumentar la competencia digital del profesorado.
		Mejorar la competencia digital del alumnado del centro a través de su alfabetización y la creación de contenidos digitales.
		Dar a conocer las herramientas de comunicación disponibles en el centro y fomentar su uso.
E4OP4. Implementación en el centro de las herramientas digitales ofrecidas por la administración para la comunicación entre ellos, con las familias y con el alumnado.	Ofensiva	Creación de la página web en PortalEdu

3.2. Plan de actuación

OBJETIVO					
1	ELABORAR UN PLAN DIGITAL DEL CENTRO			Prioridad	Alta
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.	Informe SELFIE	Equipo Impulsor	marzo -abril 2022	Cada 4 años
1.2	Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.	Análisis DAFO	Equipo Impulsor	Septiembre-octubre 2022	Cada 4 años
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación.	Análisis DAFO/CAME	Equipo impulsor	Noviembre 2022	Cada 4 años
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de estas.	Plan de Actuación	Equipo impulsor	Diciembre 2022	Cada 4 años
1.5	Dar difusión a través de la web de centro	PortalEdu	Equipo página web	Curso 2023-2024	
1.6	Dar a conocer el PDC a Consejo Escolar y Claustro.	PDC	Equipo impulsor	Tercer trimestre curso 22-23	Cada 4 años
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.		Implementación	Enero 2023	
			Evidencias	Plan Digital de Centro	
Grado de logro		Alcanzado /en proceso			

PLAN DIGITAL DE CENTRO CEIP JULIO MARIA LÓPEZ OROZCO Fecha: diciembre 2022						
OBJETIVO		2	AUMENTAR LA COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Creación plan de acogida que recoja, entre otros, los siguientes aspectos: Uso de correo corporativo. Utilización de plataformas (Itaca, web familia, , ovidoc, GVAsai..)		Itaca3, correo corporativo, wifi. web familia...	Equipo directivo-coordinador/a TIC	Principio de curso	Anual
2.2	Al comienzo de curso, se realizarán reuniones con el equipo impulsor para divulgar el plan de acogida y detectar carencias en el profesorado.		Plan de acogida	Equipo impulsor	Principio de curso	Anual
2.3	Crear un protocolo de detección de necesidades de formación en lo relativo a las tecnologías digitales.		Profesorado	Equipo Impulsor	Principio de curso	Anual
2.4	Incluir en el PAF las necesidades de formación detectadas		PAF	Coordinador/a PAF	Primer trimestre/año	Anual
2.5	Evaluar el progreso del nivel competencial, en base a las actuaciones que ha llevado a cabo el centro.		Reuniones de ciclo y etapa.	Profesorado	Tercer trimestre 22-23	Anual
2.6	Información al Claustro sobre cómo conseguir la acreditación de la CDD y promoverla.		Aules	Asesora PDC	Tercer trimestre	Curso 22-23
2.7	Realización de los cursos de CDD nivel A1-A2		Aules	Claustro	Tercer trimestre 22-23	

EVALUACIÓN			
Indicador 1	Se ha realizado el plan de acogida inicial	Implementación	Septiembre 2023
		Evidencias	Documento acogida inicial
Grado de logro		En proceso	
Indicador 2	Se ha realizado un protocolo de reuniones para divulgar el plan de acogida y detectar carencias en el profesorado.	Implementación	Septiembre 2023
		Evidencias	Documento recogida información
Grado de logro		En proceso	
Indicador 3	En la evaluación final cumplimentaremos una rúbrica con las actuaciones que se han llevado cabo en los distintos niveles que fomenten la competencia digital	Implementación	Final de curso
		Evidencias	Rúbrica de actuaciones
Grado de logro		En proceso	
Indicador 4	Realización de la acreditación de los niveles A1-A2 por parte del profesorado.	Implementación	A lo largo del curso
		Evidencias	% de profesorado con niveles de acreditación
Grado de logro		En proceso	

OBJETIVO 3 CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB EN PORTALEDU						
OBJETIVO	3	CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB EN PORTALEDU	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Creación de un equipo de mantenimiento de la plataforma		PortalEdu	Equipo de mantenimiento	Principio de curso	Anual
3.2	Formación de los integrantes (autoformación - reuniones de equipo)		PortalEdu Autoformación	Equipo de mantenimiento	A lo largo del curso	Anual
3.3	Puesta en común de las necesidades		PortalEdu	Equipo de mantenimiento	Trimestral	Trimestral
EVALUACIÓN						
Indicador 1-2-3	Realización de un acta a final de curso con los aspectos más relevantes del curso.			Implementación	Final de curso	
				Evidencias	Acta	
Grado de consecución		Evaluación continua.				

OBJETIVO 4					
OBJETIVO	4	DAR A CONOCER LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DISPONIBLES EN EL CENTRO Y FOMENTAR SU USO.	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Realización de pequeñas reuniones para dar a conocer y fomentar el uso de las distintas herramientas digitales.	Herramientas digitales	Equipo impulsor Asesora PDC	A lo largo del curso	Anual
4.2	Optimizar los recursos disponibles en el centro protocolizando su uso.	documento protocolo	Equipo Impulsor	principio de curso	anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Realización de reuniones formación de formación interna		Implementación	A lo largo del curso	
			Evidencias	Registro de formaciones	
Grado de consecución		Evaluación continua.			
Indicador	Realización de protocolo para utilización de tabletas, ordenadores, pizarras...		Implementación	A principio de curso	
			Evidencias	Realización del protocolo	
Grado de consecución		Evaluación continua.			

3.3. Cronograma



4. EVALUACIÓN

4.1. Instrumentos de evaluación

La evaluación realizará con los instrumentos indicados en el plan de actuación.

LISTA DE COTEJO 1						
1.-Elaborar un Plan Digital del Centro			Sí	No		
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro			X			
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro				
	Fecha de evaluación:					
ESCALA DE VALORACIÓN 1						
2.- Aumentar la Competencia Digital del profesorado			1	2	3	≥3
Aumento en la participación del claustro en acciones formativas y acreditación digital docente.						
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro				
	Fecha de evaluación:					
LISTA DE COTEJO 2						
3.-Creación de la página web en PortalEdu			SI	NO		
Se ha creado la página del centro y se utiliza para la comunicación con la comunidad educativa.			X			
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro				
	Fecha de evaluación:					
ESCALA DE VALORACIÓN 2						
4.- Dar a conocer las herramientas de comunicación disponibles en el centro y fomentar su uso.			1	2	3	≥3
El personal docente conoce y utiliza las herramientas proporcionadas por las Administración Educativa						
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro				
	Fecha de evaluación:					

5. ANEXOS

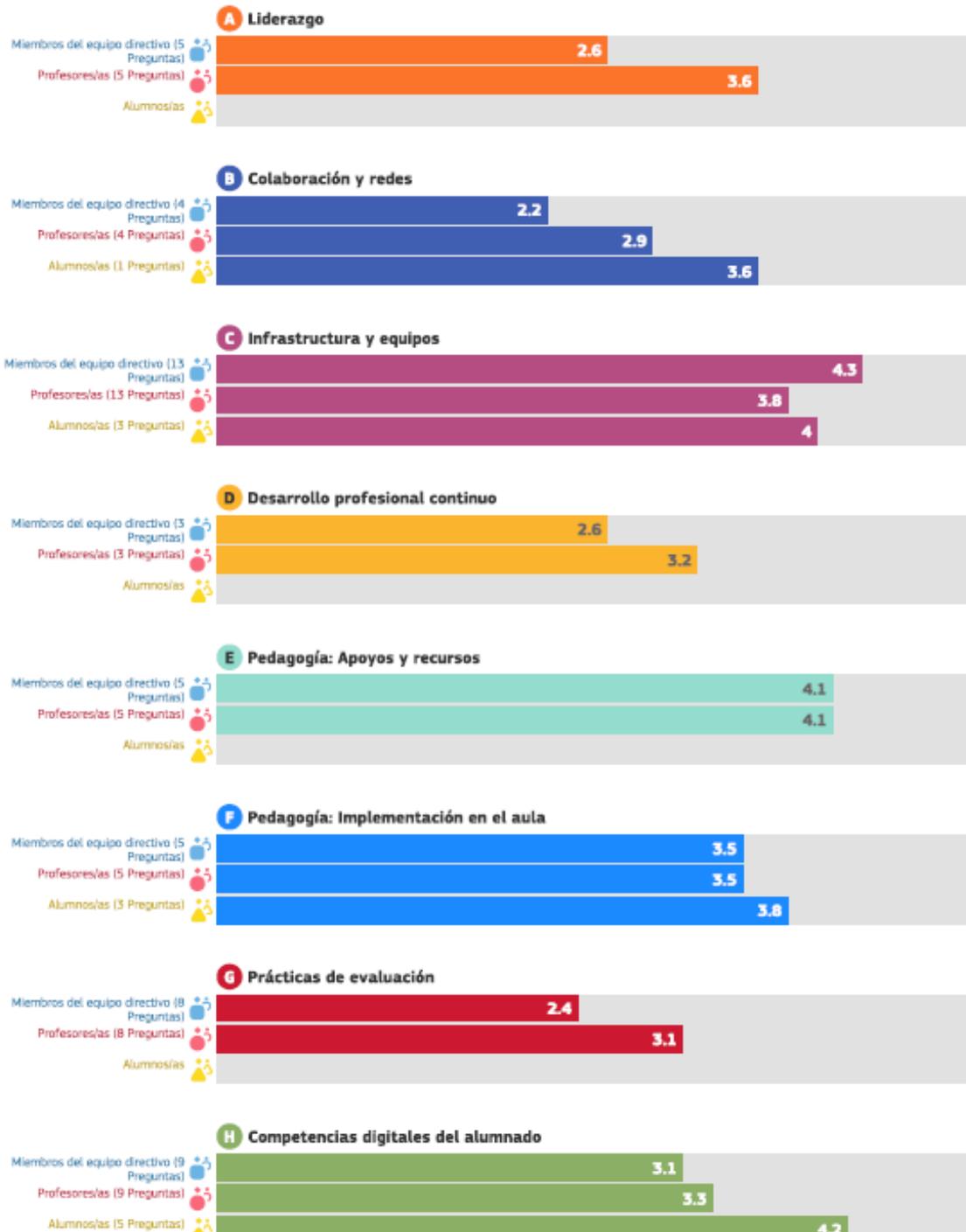
5.1. Informe SELFIE

Índices de finalización



Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Análisis inicial DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital). • A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro). • B1. Evaluación del progreso (en el centro se evalúan los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales). • B2. Debate sobre el uso de la tecnología (en el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • B3. Colaboraciones (en el centro se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones). • D1. Necesidades de DPC (en el centro no se reflexiona lo suficiente sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales). • D2. Participación en el DPC (se tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • D3. Intercambio de experiencias (desde el centro se ayuda a intercambiar experiencias dentro del propio centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales). 	<ul style="list-style-type: none"> • A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales). • C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente). • C3. Acceso a internet (en el centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje). • C5. Asistencia técnica (en el centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales.) • C7. Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos). • C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (en el centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita). • E1. Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet). • E2. Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza).

<ul style="list-style-type: none"> • E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (no se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro). • F6. Proyectos interdisciplinares (se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales). • G1. Evaluación de las capacidades (se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado). • G3. Retroalimentación adecuada (se utilizan tecnologías digitales para facilitar una retroalimentación adecuada al alumnado). • G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje). • G6. Comentarios a otras alumnas y otros alumnos (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros). • H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de otras personas (en el centro el alumnado aprende a dar reconocimiento al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet). • H7. Creación de contenidos digitales (el alumnado aprende a crear contenidos digitales). • H8. Aprender a comunicarse (en el centro el alumnado aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales). 	<ul style="list-style-type: none"> • E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo). • F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado). • F3. Fomento de la creatividad (se utilizan tecnologías digitales para fomentar la creatividad del alumnado). • F4. Implicación del alumnado (se realizan actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado). • F5. Colaboración del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado). • H1. Comportamiento seguro (en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet). • H3. Comportamiento responsable (en el centro se aprende a actuar de manera responsable en internet). • H4. Verificar la calidad de la información (el alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa).
<p>AMENAZAS</p>	<p>OPORTUNIDADES</p>
<p>AM1. La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros</p> <p>AM2. Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios como internet y plataformas educativas</p> <p>AM3. Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC y un mayor apoyo técnico.</p> <p>AM4. Baja competencia digital de las familias y alumnado.</p>	<p>OP1. Diseño e implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiamiento europeo</p> <p>OP2. Software libre para crear recursos y EVA.</p> <p>OP3. Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro.</p> <p>OP4. Plataformas educativas de Conselleria (AULES, Office 365, PortalEdu)</p>

5.3. Objetivos iniciales

OBJETIVOS
LIDERAZGO
Elaborar y aprobar en el consejo escolar, durante el presente curso escolar el PDC
COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN
Utilizar las herramientas corporativas para la comunicación, el uso compartido de documentación del centro y la compartición de recursos educativos.
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar OneDrive para compartir los documentos organizativos como actas, programaciones, horarios y listados. • Crear Chats o Canales para la coordinación entre profesores • Implementar, por parte de todo el claustro, el uso de las cuentas corporativas CDC para compartir recursos educativos, durante el próximo curso
Crear página web de PortalEdu
DESARROLLO PROFESIONAL CONTÍNUO
Formación en el PAF de herramientas 365 y Aules.
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS
Protocolarizar el uso de los distintos dispositivos y los espacios para optimizar su uso.
PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS
Utilizar Canva educación como medio para generar contenido web
Conseguir que el 90% del claustro obtenga competencia digital a lo largo de dos cursos.
Utilizar las TICs para adaptar la metodología a las necesidades individuales del alumnado (Inclusión educativa).
PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
Crear un banco de metodologías activas mediante el uso de las TICs
Aplicar diferentes metodologías para la adquisición de contenidos curriculares.
Proponer actividades que requieran la colaboración del alumnado
Incluir dentro de las programaciones de aula del próximo curso, los aprendizajes basados en plataformas que abran el acceso a los estudiantes en línea.
PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN
Evaluar aprendizajes del alumnado y la auto y coevaluación.
Fomentar actividades de coevaluación como foros de discusión.

Crear exposiciones digitales de los productos del alumnado.
Elaborar portfolios del alumnado como recopilación de sus aprendizajes
COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO
Utilizar el correo electrónico de una forma adecuada
Realizar actividades de sensibilización sobre la seguridad en red
Enseñar el alumnado a actuar de manera responsable en internet
Establecer cuestionarios digitales donde se recoja feedback sobre como aprende nuestro alumnado
Realizar actividades de elaboración de contenido digital: presentaciones, infografías, vídeo y audio
Utilizar Aules como EVA (Entorno virtual de aprendizaje)