



# SOSTENIBLE

Memoria de acciones sostenibles

Memòria d'accions sostenibles



COLEVISA



# SOSTENIBLE

Memoria de acciones sostenibles

Memòria d'accions sostenibles

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Visión estratégica y ODS .....	04
Compromisos .....	06
Acciones por el medioambiente .....	08
Productos eco y de proximidad .....	10
Bienestar animal .....	14
Reducción de productos químicos .....	18
Limpieza y consumibles eco .....	20
Agua embotellada vs equipos de filtración .....	24
Autoconsumo eléctrico .....	26
Movilidad eléctrica .....	28
Otros indicadores de reducción de suministro .....	30
Acciones para los trabajadores y trabajadoras .....	32
Seguridad y salud .....	34
Formación .....	36
Plan de igualdad .....	38
Protocolo LGTBIQ+ .....	40
Sentimiento de pertenencia .....	42
Acciones para la sociedad .....	44
Talleres de sostenibilidad .....	46
Los desayunos Colevisa .....	48
Colaboración con Asindown .....	50
Comunicación transparente .....	52
Acciones solidarias .....	54
Código ético y buen gobierno .....	58

<b>ÁMBITO TEMPORAL</b>	CURSO 2024-2025
<b>FECHA DE CREACIÓN</b>	23 DE ABRIL DE 2025

# VISIÓN ESTRATÉGICA Y ODS

La integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la estrategia empresarial de COLEVISA es esencial para fomentar la sostenibilidad en los ámbitos ambiental, social y económico, garantizando un futuro más equitativo, próspero y sostenible. Durante el curso 2024-2025, COLEVISA ha adquirido un compromiso firme con estos objetivos, asegurando que cada acción y decisión empresarial esté alineada con los principios de sostenibilidad.

Esta integración no solo impulsa la **responsabilidad social corporativa**, sino que también mejora la reputación de la empresa y fortalece las relaciones con todos los interesados. Además, **promueve la innovación y la eficiencia operativa**, lo que resulta en una reducción de costos y riesgos. A largo plazo, esta estrategia contribuye a la resiliencia de la empresa frente a los desafíos socioambientales emergentes y asegura la viabilidad del negocio en un entorno global en constante cambio.





## COMPROMISOS

Con el compromiso firme de nuestra compañía por integrar prácticas sostenibles en todas las operaciones, orientamos nuestros esfuerzos a las relacionadas con la protección del **medio ambiente** para garantizar los recursos naturales a las generaciones futuras, el **bienestar de los trabajadores y trabajadoras** como herramienta para promover la **equidad** y el **bienestar y el compromiso con la sociedad** tanto en una dimensión interna (clientes, proveedores y otros agentes vinculados con la compañía) como en una dimensión externa (la sociedad en general) como motor de innovación y responsabilidad empresarial.

# ACCIONES POR EL MEDIOAMBIENTE





## PRODUCTOS ECO Y DE PROXIMIDAD

El uso de **productos ecológicos** y de proximidad ofrece beneficios medioambientales significativos. Estos productos suelen requerir menos recursos naturales en su producción, **reduciendo la huella de carbono y la contaminación del aire y del agua**. Además, al ser locales, se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al transporte.

Fomentan **prácticas agrícolas sostenibles**, como la **agricultura orgánica** y regenerativa, preservando la biodiversidad y la salud del suelo. Al apoyar a los productores locales, se promueve la **economía circular** y se fortalece la comunidad.

14,51%

PLATOS ECO EN  
MENÚS TRANSPORTADOS

28,32%

PLATOS ECO EN  
MENÚS IN-SITU

## KILOS DE FRUTA Y VERDURA ECO

CURSO 23/24		CURSO 25/26 (PREVISIÓN)									
<b>+31,98 %</b> respecto al curso anterior										<b>+ 25%</b>	

	SEP'22	OCT'23	NOV'23	DIC'23	ENE'24	FEB'24	MAR'24	ABR'24	MAY'24	JUN'24
PRODUCTO ECO EN NUESTROS MENÚS	21%	23%	22%	23%	25%	24%	22%	21%	23%	22%
PRODUCTO DE PROXIMIDAD EN NUESTROS MENÚS	45%	46%	52%	51%	49%	49%	50%	47%	48%	48%

## AHORRO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

**78.278 kg de CO<sub>2</sub> evitados**

Los estudios arrojan que se reduce la huella de carbono en un 30% comparado con el producto convencional, que consume alrededor de 2 kg de CO<sub>2</sub> por cada kilo de producto

## AHORRO DE CONSUMO DE AGUA

**13.046.412 litros de agua ahorrados**

Se requiere un 20% menos de agua por cada kilo de producto ecológico frente al producto convencional

## AHORRO DE CONSUMO ENERGÉTICO

**1.956.962 kWh de energía ahorrada**

15% menos de consumo energético por producto ecológico frente al convencional

## REDUCCIÓN DE RESIDUOS

**19.570 Kg menos de residuos**

Se reduce en un 30% la generación de residuos por cada kilo de producto ecológico frente al convencional

# BIENESTAR ANIMAL

Colevisa se compromete firmemente con el **bienestar animal**. Nuestras prácticas reflejan un profundo respeto por la vida y el cuidado de los seres vivos que forman parte de nuestra cadena de suministro. Implementamos estándares rigurosos que **garantizan condiciones óptimas de vida** y cuidado para los animales en todas las etapas de producción.

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores para asegurar el cumplimiento de **normativas éticas y legales**, promoviendo una crianza y tratamiento respetuosos. Este compromiso no solo es una responsabilidad, sino **una convicción arraigada** en nuestros valores fundamentales de **integridad, transparencia y ética** empresarial.





# REDUCCIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

Reducir el uso de **productos químicos de limpieza** es una prioridad para COLEVISA para alcanzar los objetivos medioambientales.

Para lograrlo, se deben adoptar **prácticas de limpieza más sostenibles**, como el uso de productos biodegradables, el reciclaje de envases, la minimización de residuos y el uso de métodos de **limpieza menos tóxicos**, como el vapor y el bicarbonato de sodio. Estas medidas no solo protegen el medio ambiente y la salud humana, sino que también contribuyen a la consecución de **objetivos medioambientales** como la conservación de los recursos naturales, la protección de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático.

Su **disminución impacta positivamente** en la calidad del agua, la contaminación del aire, la salud humana, los residuos tóxicos y la biodiversidad.

EVOLUCIÓN DEL RATIO DE PRODUCTO QUÍMICO POR COMENSAL DE CATERING

	TOTAL POR COMENSAL	DIFERENCIA
2021 - 2022	0,021 L.	-14,107 %
2022 - 2023	0,013 L.	-36,919 %
2023 - 2024	0,007 L.	-52,923 %



# 1

## MENOR IMPACTO EN LA CALIDAD DEL AGUA

Los productos de limpieza convencionales suelen contener una variedad de químicos tóxicos que pueden contaminar los cuerpos de agua cuando se lavan por el desague. Los productos de limpieza ecológicos, en cambio, utilizan ingredientes naturales y biodegradables que son menos perjudiciales para los ecosistemas acuáticos y la calidad del agua.

# 4

## MENOR IMPACTO EN LA SALUD HUMANA

Los productos de limpieza convencionales pueden contener ingredientes tóxicos que pueden ser perjudiciales para la salud humana, especialmente cuando se usan en espacios cerrados o mal ventilados. Los productos de limpieza ecológicos, al estar formulados con ingredientes naturales y no tóxicos, son más seguros para el uso doméstico y pueden reducir el riesgo de exposición a sustancias químicas peligrosas.

# 2

## REDUCCIÓN DE EMISIÓNES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Los productos de limpieza convencionales pueden contener compuestos químicos que contribuyen a la emisión de gases de efecto invernadero durante su producción y uso. Los productos de limpieza ecológicos, al utilizar ingredientes naturales y procesos de producción más sostenibles, tienden a tener una huella de carbono menor.

# 5

## MENOR GENERACIÓN DE RESIDUOS

Los productos de limpieza convencionales a menudo vienen en envases plásticos no reciclables o difíciles de reciclar, lo que contribuye a la acumulación de residuos plásticos en el medio ambiente. Los productos de limpieza ecológicos suelen utilizar envases reciclables o biodegradables, lo que ayuda a reducir la cantidad de residuos generados y promueve un ciclo de vida más sostenible.

# 3

## MENOR CONTAMINACIÓN DEL AIRE INTERIOR

Los productos de limpieza convencionales pueden liberar compuestos orgánicos volátiles (COV) y otros contaminantes en el aire interior, lo que puede afectar la calidad del aire y la salud respiratoria de las personas. Los productos de limpieza ecológicos suelen ser menos propensos a liberar estos contaminantes, lo que ayuda a mantener un ambiente interior más saludable.

# LIMPIEZA Y CONSUMIBLES ECO

Los productos de **limpieza ecológicos** ofrecen una alternativa más sostenible y respetuosa con el medio ambiente en comparación con los productos de limpieza convencionales, ayudando a **reducir la contaminación** del agua y del aire, la generación de residuos y el **impacto negativo en la salud humana** y los ecosistemas.





**+305,56 %**

AHORRO DE PLÁSTICO POR USO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA ECO RESPECTO AL CURSO ANTERIOR

**+112,38 %**

REDUCCIÓN DE CO<sub>2</sub> POR USO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA ECO RESPECTO AL CURSO ANTERIOR

**8,91 %**

PAQUETES DE SERVILLETAS CONVENCIONALES USADOS

**91,09 %**

PAQUETES DE SERVILLETAS ECOLÓGICAS USADAS

**56,30 %**

ENVASES CONVENCIONALES USADOS ESTE CURSO

**43,70 %**

ENVASES COMPOSTABLES USADOS ESTE CURSO



## AGUA EMBOTELLADA VS EQUIPOS DE FILTRACIÓN

	2022-2023	2023-2024	2024-2025
MEDIA BOTELLA X COMENSAL	9,39 botellas	6,49 botellas	2,07 botellas
REDUCCIÓN DE BOTELLAS X COMENSAL	-	-16,81 %	-67,30 %

Los sistemas de **filtración de agua** ofrecen ventajas ambientales significativas sobre el agua embotellada. Al reducir la dependencia de botellas plásticas desechables, se minimiza la generación de residuos y la contaminación plástica. Además, al **disminuir la necesidad de transporte y producción** de envases plásticos, se **reduce la huella de carbono** y se conservan los recursos naturales.

Estos sistemas promueven un **estilo de vida sostenible** al proporcionar acceso conveniente y económico a agua limpia y segura directamente desde el grifo, fomentando así la **protección del medio ambiente** y la **salud pública**.

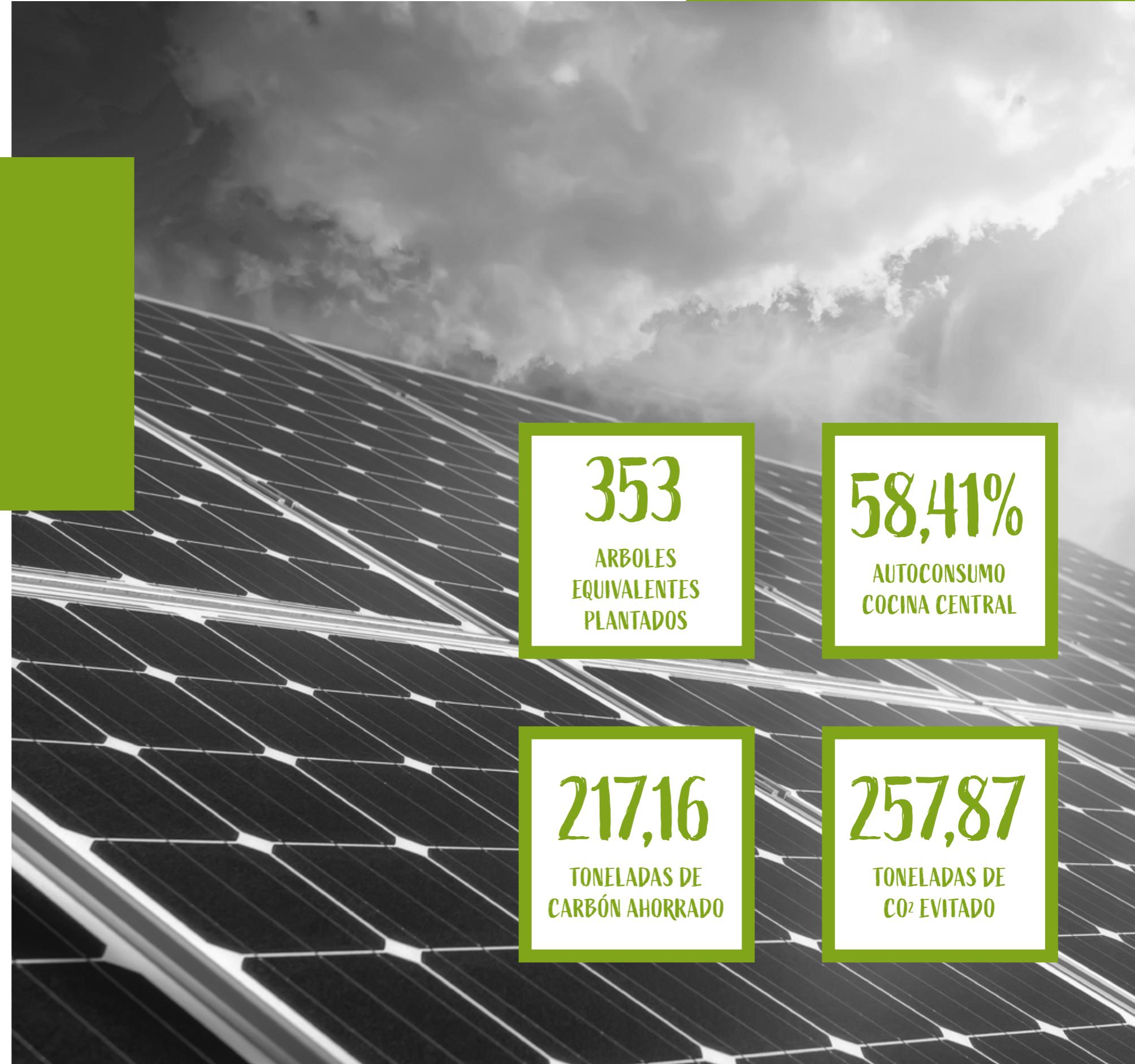
883

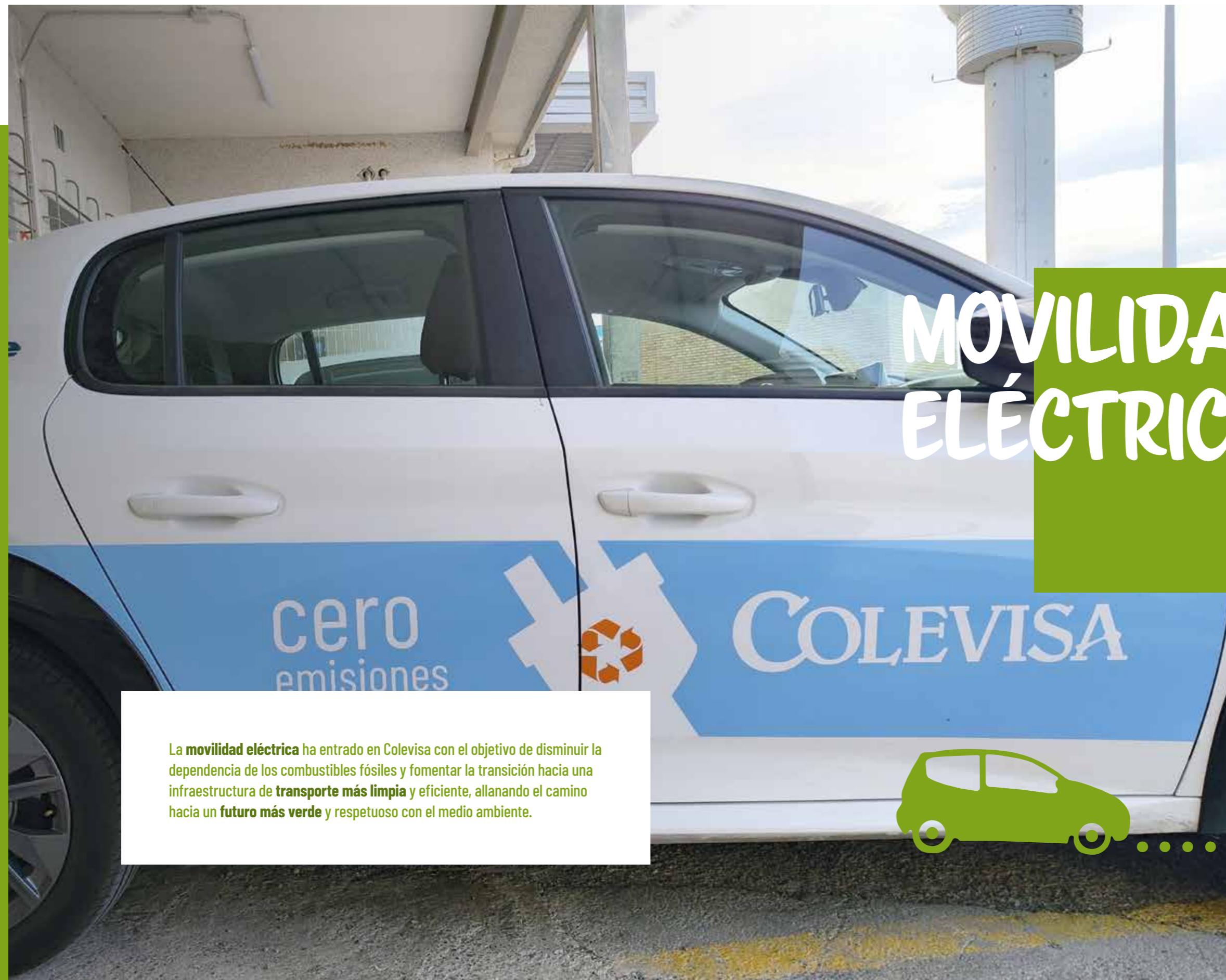
EQUIPOS DE FILTRACIÓN  
DE AGUA INSTALADOS

# AUTOCONSUMO ELÉCTRICO

Un **60%** de **autoconsumo eléctrico** en la Cocina Central de COLEVISA ofrece ventajas significativas. Reduce la dependencia de fuentes de energía externas, **disminuyendo la huella de carbono** y los costos operativos.

La generación interna de energía promueve la autonomía energética y la resiliencia ante posibles interrupciones en el **suministro eléctrico**. Además, al utilizar energía renovable, se contribuye a la **protección del medio ambiente** y se fomenta la sostenibilidad. Este enfoque refleja el compromiso de COLEVISA con prácticas ecoamigables y eficientes, impulsando una **operación más verde y responsable**.





# OTROS INDICADORES DE REDUCCIÓN DE SUMINISTRO

En cumpliendo de los **objetivos medioambientales** que cada año nos fijamos, aplicamos acciones concretas para **disminuir el consumo** de los suministros de **electricidad, agua, combustible y papel**.

Los datos que os presentamos a continuación se corresponden a las mediciones en **nuestras instalaciones de Oficinas**.



# ACCIONES PARA LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS



# SEGURIDAD Y SALUD

La seguridad y salud en el trabajo son fundamentales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un **entorno laboral seguro y saludable** promueve la productividad, reduce el absentismo y aumenta la satisfacción del empleado. Además, al **proteger la salud de los trabajadores y minimizar los riesgos laborales**, se fomenta un desarrollo sostenible inclusivo y equitativo.

La inversión en seguridad y salud en el trabajo es una inversión en el futuro, fortaleciendo los **cimientos de un mundo más sostenible**.

Como objetivos concretos dentro del Plan de prevención de COLEVISA se fijó **reducir el número de accidentes** en comparación con el curso anterior.



RATIO DE ACCIDENTE LABORAL SIN BAJA SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA PARA ACTIVIDAD DE COCINA					
	TRIMESTRES				Media curso
	1 <sup>er</sup>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>er</sup>	4 <sup>o</sup>	
CURSO 2022 - 2023	2,32%	2,29%	1,60%	1,06%	7,27%
CURSO 2023 - 2024	0,65%	2,29%	2,08%	2,45%	7,32%

RATIO DE ACCIDENTE LABORAL SIN BAJA SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA PARA ACTIVIDAD DE MONITORES					
	TRIMESTRES				Media curso
	1 <sup>er</sup>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>er</sup>	4 <sup>o</sup>	
CURSO 2022 - 2023	2,23%	0,78%	2,09%	0,00%	5,10%
CURSO 2023 - 2024	1,49%	2,37%	1,58%	0,99%	7,03%

RATIO DE ACCIDENTE LABORAL CON BAJA SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA PARA ACTIVIDAD DE COCINA					
	TRIMESTRES				Media curso
	1 <sup>er</sup>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>er</sup>	4 <sup>o</sup>	
CURSO 2022 - 2023	1,16%	2,52%	2,06%	0,53%	6,27%
CURSO 2023 - 2024	2,17%	3,54%	2,50%	1,84%	10,29%

RATIO DE ACCIDENTE LABORAL CON BAJA SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA PARA ACTIVIDAD DE MONITORES					
	TRIMESTRES				Media curso
	1 <sup>er</sup>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>er</sup>	4 <sup>o</sup>	
CURSO 2022 - 2023	4,19%	1,83%	1,04%	0,95%	8,01%
CURSO 2023 - 2024	2,39%	1,06%	2,90%	0,99%	7,03%

# FORMACIÓN

La **formación de los trabajadores** es crucial para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Al proporcionar capacitación y desarrollo profesional, se promueve el acceso a empleos decentes y se impulsa la innovación y productividad. Además, la formación en habilidades **relevantes para la sostenibilidad**, como la gestión ambiental o la responsabilidad social empresarial, contribuye al logro de metas relacionadas con el medio ambiente.

Asimismo, la educación y el aprendizaje a lo largo de la vida son fundamentales para alcanzar la igualdad de género y reducir las desigualdades. Al **invertir en la capacitación y el desarrollo de los trabajadores y trabajadoras** de COLEVISA, se construye una fuerza laboral preparada y adaptable, capaz de abordar los desafíos del desarrollo sostenible y construir un futuro más justo, próspero y equitativo para todos.

## FORMACIÓN REALIZADA

FORMACIÓN REALIZADA	MODALIDAD
FORMACIÓN ESPECÍFICA COLEVISA - PRL- COVID 19 - MANIPULADOR DE ALIMENTOS Y ALÉRGENOS	ONLINE
TRASPALETAS Y APILADORAS - COCINA CENTRAL	PRESENCIAL
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL COMEDOR ESCOLAR	PRESENCIAL
PRIMEROS AUXILIOS EN EL COMEDOR ESCOLAR	PRESENCIAL
ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO EN TIEMPO DE COMEDOR	ONLINE
DINAMIZACIÓN DEL TRABAJO DEL EQUIPO DE MONITORES Y MONITORAS EN EL COMEDOR ESCOLAR	PRESENCIAL
ACNEAE: RECURSOS EDUCATIVOS	PRESENCIAL

+29,71

ALUMNOS FORMADOS  
RESPECTO CURSO ANTERIOR

**1****ACCESO AL EMPLEO, SELECCIÓN CONTRATACIÓN Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL**

Garantizar la igualdad de oportunidades durante el proceso de selección y conseguir el acceso de las mujeres a todos los grupos, categorías y puestos donde estén subrepresentadas.

**4****COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN**

Asegurar que la comunicación interna y externa promueva una imagen igualitaria de mujeres y hombres y difundir una cultura empresarial comprometida con la igualdad, sensibilizando a todo el personal de la necesidad de actuar y trabajar, conjunta y transversalmente, en la igualdad de oportunidades.

**2****CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, PROFESIONAL Y FAMILIAR. CORRESPONSABILIDAD**

Garantizar el ejercicio de los derechos de conciliación, informando de ellos y haciéndolos accesibles a toda la plantilla, mejorar las medidas legales para facilitar la conciliación de la vida familiar, personal y laboral y fomentar el uso de medidas de corresponsabilidad entre los hombres de la plantilla.

**3****PROMOCIÓN**

Garantizar la igualdad de trato y oportunidades de mujeres y hombres en la promoción y ascenso, en base a criterios objetivos, cuantificables, públicos y transparentes y promover el desarrollo profesional de las trabajadoras a aquellos grupos, categorías o puestos donde estén subrepresentadas.

**5****PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN EL ACOSO SEXUAL Y/O POR RAZÓN DE SEXO****6****RETRIBUCIÓN**

Corregir inmediatamente cualquier presunto o posible caso de retribución discriminatoria por razón de género.

**7****FORMACIÓN**

Establecer una cultura basada en la igualdad de trato y oportunidades, a través de acciones de formación y sensibilización dirigidas a la plantilla, en general y, especialmente, al colectivo que tiene capacidad decisoria dentro de la empresa y que puede verse implicado en la puesta en marcha del Plan de Igualdad.

# PLAN DE IGUALDAD

Contar con el plan de igualdad de COLEVISA es esencial para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos planes **promueven la igualdad** de género al eliminar la discriminación y garantizar la equidad en el ámbito laboral.

Al fomentar la participación igualitaria de hombres y mujeres en todos los niveles de la organización, se fortalece la diversidad y se crea un entorno inclusivo que contribuye a la reducción de las desigualdades.

Además, la implementación de políticas de igualdad en el trabajo mejora la productividad y el bienestar de los empleados, lo que se alinea con el objetivo 8: **Trabajo decente y crecimiento económico**. En resumen, los planes de igualdad no solo son una cuestión de justicia social, sino también una herramienta poderosa para **avanzar hacia un desarrollo sostenible** y equitativo en todos los aspectos de la sociedad.



# PROTOCOLO LGTBIQ+

Nuestro protocolo de prevención y actuación para la no discriminación y contra el acoso por razón de orientación sexual, **identidad de género o pertenencia a grupo familiar LGTBIQ+** es una herramienta crucial para promover la diversidad, la inclusión y el respeto en todos los ámbitos de la compañía y por ende de la sociedad.

Al proporcionar pautas claras sobre cómo comunicarse de manera adecuada y respetuosa con las personas LGTBIQ+, **se fomenta un ambiente seguro** y acogedor donde todos puedan expresarse libremente, lo que contribuye a la reducción de las desigualdades al eliminar la discriminación por orientación sexual o identidad de género.

Además, al aumentar la conciencia y comprensión sobre las experiencias y desafíos de las personas LGTBIQ+, se promueve la **empatía y la solidaridad**, lo que puede conducir a una sociedad más inclusiva y tolerante, en línea con el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

En resumen, un manual de comunicación LGTBIQ+ es una **herramienta valiosa** para avanzar hacia un mundo más justo, equitativo y respetuoso para todas las personas.

**1****MAYOR COMPROMISO Y MOTIVACIÓN**

Cuando los empleados se sienten parte de la organización, están más comprometidos con su trabajo y tienen una mayor motivación para contribuir al éxito de la empresa. Esto puede conducir a un aumento en la productividad y el rendimiento laboral.

**4****MAYOR RETENCIÓN DE TALENTO**

Las empresas que promueven el sentimiento de pertenencia tienden a retener a sus empleados más talentosos y calificados. Esto es crucial en un mercado laboral competitivo donde la retención del talento es esencial para el crecimiento y el éxito a largo plazo de la empresa.

**2****REDUCCIÓN DEL AUSENTISMO Y LA ROTACIÓN DE PERSONAL**

Los empleados que se sienten valorados y conectados con la empresa tienen menos probabilidades de faltar al trabajo o buscar oportunidades laborales en otros lugares. Esto ayuda a reducir los costos asociados con el absentismo y la rotación de personal.

**5****FOMENTO DE LA INNOVACIÓN**

Los empleados que se sienten parte de la empresa están más dispuestos a compartir ideas y contribuir con soluciones innovadoras. Un sentido de pertenencia fuerte puede estimular la creatividad y la innovación dentro de la organización.

**3****MEJOR AMBIENTE LABORAL**

Fomentar un sentido de pertenencia crea un ambiente laboral más positivo y colaborativo, donde los empleados se apoyan mutuamente y trabajan en equipo para alcanzar los objetivos comunes de la empresa. Esto puede mejorar la moral y el bienestar general en el lugar de trabajo.

**SENTIMIENTO  
DE PERTENENCIA****694****ASISTENCIA TARDEO  
CURSO 2022/2023****948****ASISTENCIA TARDEO  
CURSO 2024/2025**

## ACCIONES PARA LA SOCIEDAD



TALLERES SOSTENIBLE	CONCIENCIA CON CIENCIA	LA MAGIA DEL COMPOSTAJE	DESPERDICIO ALIMENTARIO	ENTRENADOR PERSONAL	ALIMENTACIÓN SALUDABLE
Nº TALLERES (DIAS)	125	50	64	89	133
Nº ALUMNOS/AS POR TALLER	75	75	75	160	75
TOTAL ALUMNADO	9.375	3.750	4.800	14.240	9.975
HORA TALLER	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
HORAS TOTALES	187,5	75	96	133,5	199,5

1

FOMENTAR HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE ESPECIALMENTE EN EL ÁMBITO DE LA ALIMENTACIÓN Y EL DEPORTE

2

CONCIENCIAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE MANTENER UNA RELACIÓN DE RESPETO CON NUESTRO ENTORNO EN NUESTRO DÍA A DÍA

3

DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO AL RESPECTO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y SU IMPACTO SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

4

PONER EN PRÁCTICA TÉCNICAS EFECTIVAS DE REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO EN EL ENTORNO DEL COMEDOR ESCOLAR

5

CONOCER Y PRACTICAR EL PROCESO DE COMPOSTAJE DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

6

ASENTAR LAS BASES DESDE LA INFANCIA DE LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD PARA NUESTRO FUTURO Y EL DE NUESTRO ENTORNO

## TALLERES DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra aportación más efectiva dirigida a los pequeños clientes de la empresa. Un abanico inagotable de talleres relacionados con la sostenibilidad con un mensaje claro: Estamos a tiempo, depende de todos nosotros.

Una compra responsable, la gestión de los residuos o el cuidado de la naturaleza son sólo algunos ejemplos.

42.140

ALUMNOS Y ALUMNAS ASISTENTES A LOS TALLERES

691,5

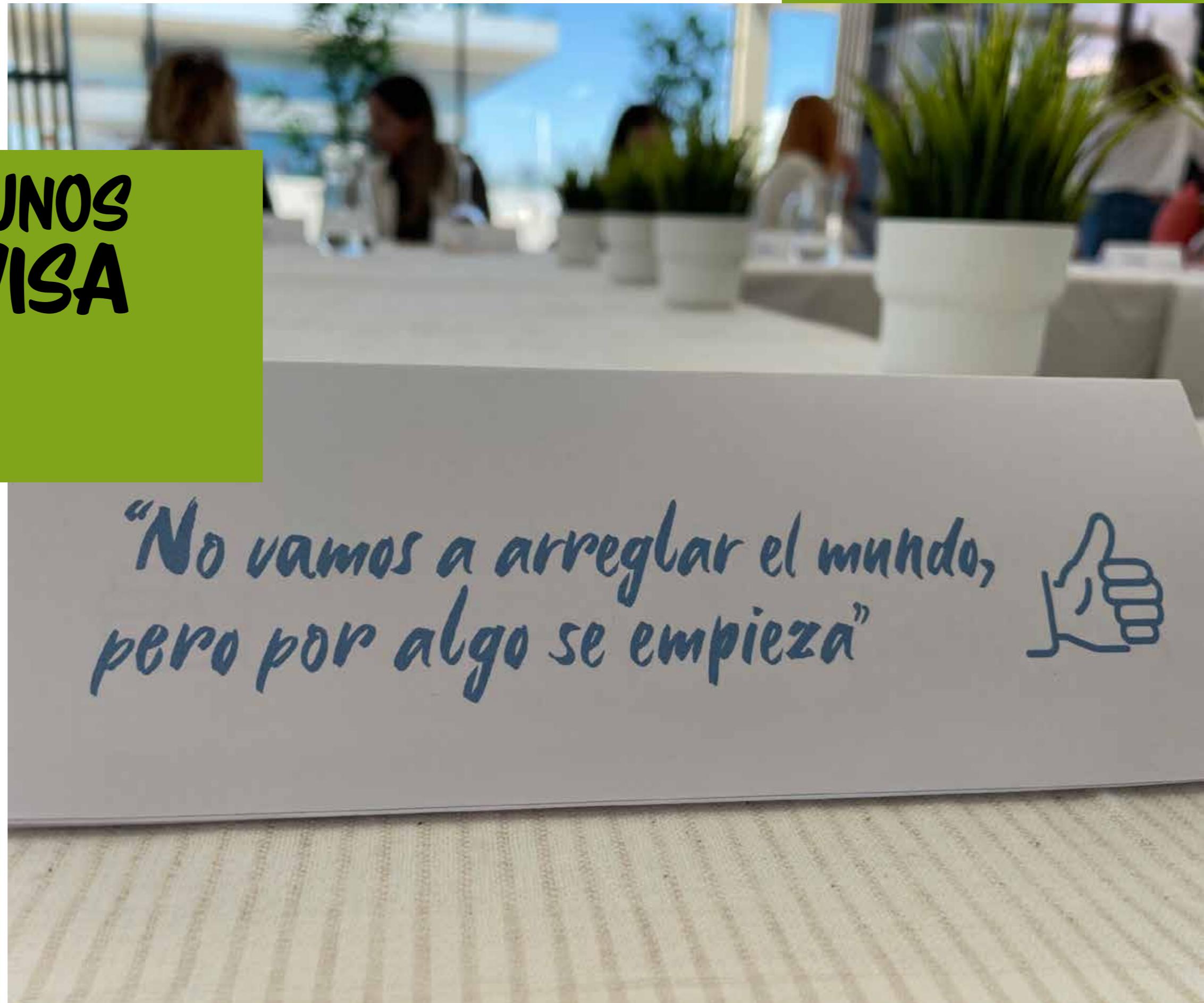
HORAS TOTALES DE TALLERES DE SOSTENIBILIDAD

# LOS DESAYUNOS DE COLEVISA

Nuestro proyecto más reciente y una realidad en constante evolución. Hemos decidido **crear alianzas con clientes, proveedores y organismos relacionados** con nuestra actividad, en un ambiente distendido y amable, la escuela de hostelería de la Fundación Asindown, "*La Mare que va*", situado en la Marina de Valencia, **debatimos con los integrantes de la mesa** sobre temas tan diversos como la integración del alumnado con necesidades especiales, la diversidad de género, la sostenibilidad, etc.

¡ESTÁIS INVITADOS/AS!

*"No vamos a arreglar el mundo,  
pero por algo se empieza"*





## COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN ASINDOWN

# COMUNICACIÓN TRANSPARENTE



La comunicación transparente es una herramienta fundamental para impulsar el progreso hacia los ODS al aumentar la conciencia, fomentar la participación, fortalecer la confianza y facilitar la colaboración entre las partes interesadas en la búsqueda de un futuro más sostenible y equitativo.

+5,8 k

SEGUIDORES EN FACEBOOK

+4,3 k

SEGUIDORES EN INSTAGRAM

42.730

USUARIOS DE LA APP COLEVISA FAMILIAS

# ACCIONES SOLIDARIAS

Desde su fundación, Colevisa realiza anualmente multitud de acciones solidarias con distintos organismos de manera periódica y de manera puntual **hemos colaborado en todas las campañas** en las que, con carácter de urgencia, hemos considerado que podíamos ser útiles. A continuación, los ejemplos más representativos.

Y muchos más.

**Sabemos que nunca será suficiente, que no vamos a arreglar el mundo, pero por algo se empieza ¿No?**





# PROGRAMA INTERED

En 2024 COLEVISA se unió a InteRed como empresa colaboradora en el programa de Proyectos Transformadores.

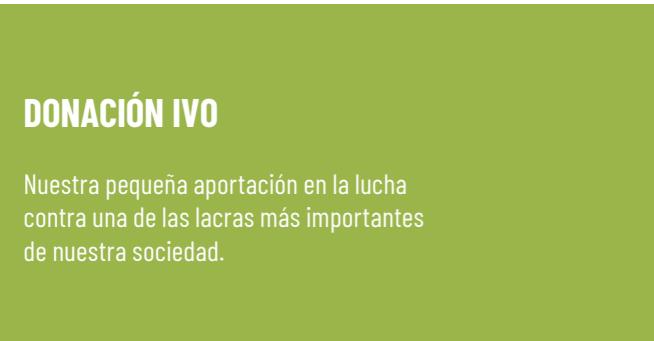
En este informe queremos comunicar como se han distribuido y ejecutado los fondos transferidos en 2024 para el período 2024 y 2025.

La donación de 15.000 € se ejecutó a la fecha de siguiente manera:

- **2024:** 5.000€ destinados al proyecto "Salud, educación, cuidado y protección de la infancia en situación de vulnerabilidad en Mbuji Mayi, República Democrática del Congo".
- **2025:** 10.000€ destinados al proyecto "Centro de cuidado y rehabilitación de infancia con Parálisis Cerebral Infantil (PCI) en Kinshasa, República Democrática del Congo".

Al finalizar el año, se entregará un segundo informe con los avances del proyecto en curso durante 2025, y se presentará una propuesta de continuidad para el período 2026-2027, con el objetivo de seguir sumando impacto y construyendo oportunidades reales para la infancia.



**DONACIÓN IVO**

Nuestra pequeña aportación en la lucha contra una de las lacras más importantes de nuestra sociedad.

**CAMPAÑA DE RECOGIDA DE JUGUETES**

Cada navidad nos encargamos de recoger, almacenar y entregar miles de juguetes en perfecto estado para intentar que ningún niño y niña se quede sin su regalo en esas fechas tan especiales.

**REFUGIADOS**

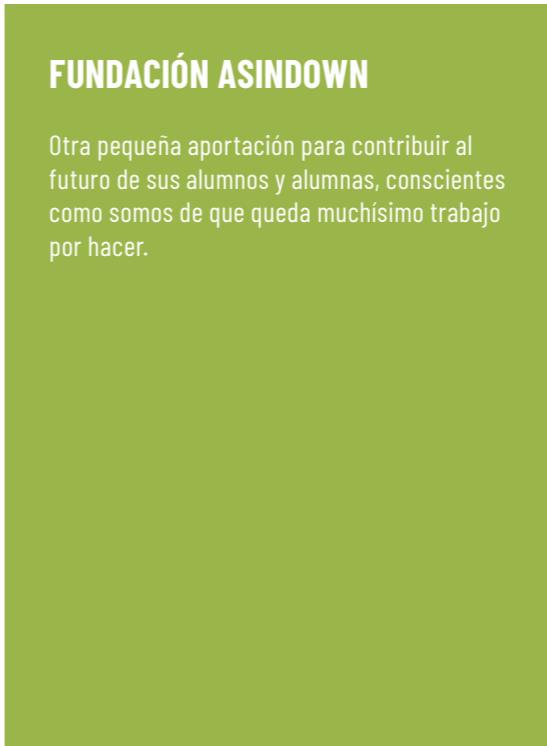
En los momentos más duros y estableciendo alianzas con empresas como AQUASERVICE, enviamos productos de primera necesidad para mitigar en la medida de lo posible, los efectos devastadores de la guerra.

**SITUACIONES DE EMERGENCIA HUMANITARIA**

Durante esta época de nuestras vidas colaboramos en multitud de acciones, una época de trabajo vertiginoso para intentar llegar a donde fuera necesaria nuestra ayuda. Queremos resaltar nuestro proyecto de comida a domicilio para más de 700 niños y niñas que nos sacaron más de una sonrisa.

**VCF INCLUSIVO**

Somos patrocinadores oficiales del Valencia Club de Fútbol inclusivo, creemos que debemos dar visibilidad a estos proyectos tan necesarios para conseguir un mundo más amable e inclusivo.

**FUNDACIÓN ASINDOWN**

Otra pequeña aportación para contribuir al futuro de sus alumnos y alumnas, conscientes como somos de que queda muchísimo trabajo por hacer.





Cruz Roja Cruz Roja en Valencia

13 mil Me gusta · 10 mil seguidores

Cruz Roja en Valencia 22 de febrero · 43

Los menús para personas en extrema vulnerabilidad o en situación de calle que entregamos durante este invierno en Valencia son posibles gracias a Grupo Colevisa.

Hoy queremos destacar la actuación de Colevisa con Cruz Roja, prestando apoyo en el avituallamiento a personas que se encuentran en extrema vulnerabilidad. Esta colaboración, que se prolonga durante más de tres meses al año, complementa la labor de atención integral que realizamos con estas personas.

Muchas gracias a Grupo Colevisa y todo su equipo por acompañarnos con agilidad y gran compromiso en su respuesta a Cruz Roja.

#PersonasSinHogar #AlianzasCruzRoja #EmpresasResponsables



## CRUZ ROJA

Colaboramos asiduamente con una entidad del prestigio de Cruz Roja en muchísimos proyectos, especial mención merece nuestra colaboración durante la pandemia sirviendo más de 800 pensiones completas diarias en diversos puntos de la geografía valenciana.

Como en la campaña "Ola de Frio" en la que realizamos más de 3.000 entregas para 362 personas en situación de extrema vulnerabilidad.



## COLEVISA POR LA DANA

El día 30, sin descanso y con el corazón en la mano, contactamos con alcaldías, fuerzas de seguridad y vecinos. Transportamos menús gratuitos a todas las poblaciones arrasadas. Miles de menús salieron cada día desde nuestras cocinas hasta que la situación se normalizó.

Estamos inmensamente orgullosos de la gran familia de COLEVISA, siempre allí donde podemos ser útiles.



# 1

## INTEGRIDAD

Compromiso con la transparencia, honestidad y equidad en todas las operaciones y relaciones comerciales.

# 4

## CALIDAD Y SEGURIDAD

Compromiso con la calidad del producto y la seguridad del consumidor, garantizando el cumplimiento de estándares y regulaciones relevantes.

# 2

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Priorizar el bienestar de los empleados, clientes y comunidades locales, asegurando condiciones laborales justas y contribuyendo al desarrollo sostenible de las regiones donde opera.

# 5

## INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Fomentar la innovación en productos y procesos, buscando constantemente formas de mejorar y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y del entorno.

# 3

## SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Compromiso con prácticas comerciales que minimicen el impacto ambiental, promoviendo la conservación de recursos naturales y la reducción de emisiones de carbono.

# CÓDIGO ÉTICO Y BUEN GOBIERNO

El código ético de COLEVISA se centra en principios que promueven la integridad, la responsabilidad social y el respeto por el medio ambiente como una guía para tomar decisiones éticas en todas las áreas de operación de Colevisa, fortaleciendo su reputación y contribuyendo al éxito a largo plazo.

