

# UNA ESCOLA AMB VEU PRÒPIA

PROJECTE D'INNOVACIÓ I  
INCLUSIÓ EDUCATIVA

BIENNAL 2025-2027



46002568 CEIP JOSÉ  
MOLLÁ  
2025/2027



## ÍNDEX

### **1. Plurilingüisme.**

- 1.1. Actuacions que fomenten la normalització lingüística del valencià.
- 1.2. Actuacions que fomenten el plurilingüisme.

### **2. Oportunitat**

- 2.1. Justificació
- 2.2. Objectius generals

### **3. Innovació**

- 3.1. Marc teòric
- 3.2. Metodologies actives emprades

### **4. Sostenibilitat**

- 4.1. Viabilitat
- 4.2. Perdurabilitat
- 4.3. Recursos
- 4.4. Organització d'espais

### **5. Transferència**

- 5.1. Actuacions transferibles a altres contextos.
- 5.2. Pla de difusió
- 5.3. Participació en jornades, congressos, seminaris relacionats amb la innovació, la millora educativa i la cooperació docent.

### **6. Participació**

- 6.1. Participació del professorat.
- 6.2. Participació de la comunitat educativa i altres agents de l'entorn sociocultural.
- 6.3. Estratègies i actuacions relacionades amb el treball cooperatiu

### **7. Inclusió**

- 7.1. Foment de la igualtat d'oportunitats
- 7.2. Integració i inclusió educativa i social

### **8. Avaluació**

- 8.1. Pla d'avaluació
- 8.2. Instruments d'avaluació
- 8.3. Indicadors d'avaluació
- 8.4. Participació dels agents implicats
- 8.5. Avaluació del impacte del projecte

### **9. Breu descripció del projecte.**

### **10. Cronograma**

### **11. Pressupost**

## 1. PLURILINGÜISME

### 1.1 Actuacions que fomenten la normalització lingüística del valencià.

El projecte audiovisual i la creació de podcasts i altres formats audiovisuals constitueix una eina potent per a la **normalització del valencià** dins i fora de l'àmbit educatiu. En primer lloc, ofereix a l'alumnat un espai real i motivador d'ús del valencià com a llengua vehicular i creativa, allunyat de contextos purament acadèmics. El fet de crear continguts per a ser escoltats o vistos per la comunitat escolar i externa incrementa el valor social del valencià i reforça la seua funcionalitat en contextos actuals i tecnològics.

A més, la naturalesa del projecte permet abordar temàtiques pròpies del territori, entrevistar persones de l'entorn, compartir vivències o tractar qüestions culturals, fet que reforça l'arrelament de l'alumnat amb la seua llengua i identitat. També es propicia una exposició continuada i positiva a un valencià viu, actual i útil, fomentant-ne l'ús espontani, la fluïdesa oral i l'adquisició d'un registre formal i comunicatiu.

En definitiva, el projecte contribueix a consolidar el valencià com a llengua d'ús habitual i prestigiada, donant-li visibilitat i sentit dins d'un marc educatiu que aposta per la inclusió, la creativitat i la comunicació real.

### 1.2 Actuacions que fomenten el plurilingüisme.

Aquest projecte audiovisual també esdevé una **estratègia educativa eficaç per al desenvolupament del plurilingüisme**, ja que ofereix a l'alumnat oportunitats reals per **usar diverses llengües** en contextos significatius i comunicatius. La creació de podcasts o vídeos pot incloure seccions, entrevistes o col·laboracions en valencià, castellà, anglès o altres llengües que formen part del currículum i de la realitat sociolingüística de l'alumnat.

D'aquesta manera, no només es treballa la competència lingüística de forma transversal, sinó que es potencia el respecte i l'interès per altres llengües i cultures. També es fomenta l'aprenentatge integrat de continguts i llengües (AICLE/CLIL), especialment quan les temàtiques tractades es vinculen a assignatures no lingüístiques.

A més, la dimensió pública i compartida del projecte estimula l'alumnat a adaptar el registre i idioma segons l'audiència, la qual cosa afavoreix la consciència lingüística i la capacitat comunicativa multilingüe. En resum, el projecte promou una convivència lingüística enriquidora i prepara l'alumnat per a una societat diversa i global.

## 2. OPORTUNITAT

### 2.1 Justificació

El projecte "Una mirada audiovisual" neix amb l'objectiu d'integrar el llenguatge audiovisual en el procés d'aprenentatge del CEIP José Mollá, amb un enfocament inclusiu i participatiu. La situació de partida és una comunitat educativa diversa, amb alumnat de diferents nacionalitats i capacitats, que requereix una metodologia adaptada per fomentar la igualtat d'oportunitats. Les necessitats identificades són millorar les competències comunicatives i digitals de l'alumnat, i dotar-los d'eines per a l'expressió creativa. La raó del projecte és proporcionar una experiència educativa innovadora, que connecte amb els interessos de l'alumnat i amb els recursos de l'entorn, com la ràdio municipal de Canals. Així, el projecte busca potenciar

l'autonomia, la cooperació i la inclusió, creant un espai de creació i aprenentatge multidisciplinari, que permeta una major connexió amb el seu entorn cultural i social.

En l'actual context educatiu i social, l'escola ha de donar resposta a les necessitats comunicatives, digitals i expressives del seu alumnat. La cultura audiovisual i sonora ocupa un espai central en la vida quotidiana dels infants i joves, i, tanmateix, aquesta realitat no sempre es reflecteix de forma activa ni estructurada dins de l'aula. Per això, aquest projecte naix amb la voluntat d'integrar el llenguatge audiovisual —i especialment el format de **podcast i ràdio escolar**— com a eina pedagògica, comunicativa i creativa dins del centre.

L'objectiu principal és **transformar l'escola en un espai viu de comunicació**, on l'alumnat siga no sols receptor, sinó també **productor de continguts**, mitjançant l'ús de la veu, la imatge, el so i la tecnologia. Aquesta aproximació fomenta l'expressió oral i escrita, la col·laboració, l'esperit crític, el pensament creatiu i el compromís amb el seu entorn. A través del podcast, del vídeo i de les altres propostes audiovisuals plantejades, els alumnes s'enfronten a situacions reals de comunicació, cosa que incrementa la motivació i el sentit del seu aprenentatge.

El projecte també es fonamenta en una perspectiva **competencial i transversal**, ja que permet treballar continguts i habilitats de diverses àrees (llengües, ciències socials, música, educació digital, valors...), alhora que dona suport a línies estratègiques del sistema educatiu com ara el foment del **plurilingüisme**, la **normalització lingüística del valencià**, la **inclusió educativa** i l'**ús pedagògic de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)**.

Un altre pilar fonamental és l'**obertura de l'escola a la comunitat**. El projecte inclou accions que afavoreixen la participació de les famílies, l'AFA, la ràdio local i altres agents externs, contribuint així a crear vincles positius entre el centre i el seu entorn social i cultural. La difusió dels continguts produïts (en format de podcast, vídeo o revista digital) també potencia la **visibilització de les bones pràctiques educatives** i promou una imatge activa, innovadora i integradora del centre.

A més, es tracta d'un projecte **altament inclusiu**, ja que dona resposta a la diversitat d'estils d'aprenentatge i permet la participació significativa de tot l'alumnat, independentment del seu nivell acadèmic o condicions personals. Tant la preparació de guions com la gravació, l'edició i la difusió permeten repartir rols i responsabilitats d'acord amb les capacitats de cada xiquet o xiqueta.

Finalment, aquest projecte suposa una **inversió educativa de futur**. L'equipament d'un estudi de ràdio i la formació del professorat en competències audiovisuals contribueix a consolidar una línia de treball sostenible, transferible a diferents etapes i adaptable a nous reptes pedagògics. Així, s'aposta per una escola que forma ciutadans i ciutadanes crítics, expressius, compromesos i competents per a la societat contemporània.

## 2.2 Objectius generals i específics

### Objectiu general 1:

Integrar el llenguatge audiovisual en el procés d'ensenyament-aprenentatge per potenciar les competències comunicatives, digitals i socials de l'alumnat.

### Objectius específics:

1. Desenvolupar l'expressió oral i escrita a través de formats audiovisuals adaptats a cada etapa educativa.
2. Fomentar l'ús de les tecnologies com a eina de creació, comunicació i aprenentatge significatiu.
3. Millorar la comprensió lectora i auditiva mitjançant l'escolta activa de podcasts i altres materials.
4. Potenciar el pensament crític i la capacitat d'anàlisi mitjançant la producció de continguts audiovisuals.
5. Promoure la col·laboració i el treball en equip en tasques de creació, edició i difusió de continguts.

## Objectiu general 2:

Fomentar la inclusió i la participació de tot l'alumnat a través de metodologies actives i eines audiovisuals, adaptades a les necessitats del context escolar.

### Objectius específics:

1. Garantir la participació activa de l'alumnat de totes les edats i capacitats, amb adaptacions físiques, sensorials i cognitives.
2. Impulsar el treball per projectes, amb rols adaptats i funcionalitats diverses dins de la producció audiovisual.
3. Visibilitzar la diversitat lingüística i cultural de l'alumnat com a riquesa dins dels continguts del projecte.
4. Estimular la motivació i la implicació emocional de l'alumnat mitjançant activitats audiovisuals properes i contextualitzades.
5. Consolidar un entorn d'aprenentatge inclusiu, flexible i transversal que fomenti la igualtat d'oportunitats.

## 3. INNOVACIÓ

### 3.1 Marc teòric

Aquest projecte suposa una aposta clara per la **innovació educativa**, ja que introdueix metodologies, eines i enfocaments que transformen el rol de l'alumnat i del professorat, així com la naturalesa mateixa dels processos d'ensenyament-aprenentatge. El fet de crear un espai de ràdio escolar i activitats audiovisuals al centre representa molt més que una activitat complementària: esdevé una **eina transversal, creativa i significativa** que dona resposta als reptes de l'educació actual.

En primer lloc, la innovació rau en el **canvi de paradigma comunicatiu**: l'escola passa de ser un espai on es rep informació a un entorn on l'alumnat **genera i difon continguts propis**, atenent a l'autenticitat de la comunicació i el desenvolupament competencial. Amb aquest projecte, l'escola obri les portes al món mitjançant la creació de podcasts, vídeos, entrevistes i altres formats digitals que parteixen del seu context i interessos.

La proposta també respon a les directrius de la LOMLOE i als objectius del Pla de Digitalització de l'Educació, promovent l'ús crític, creatiu i segur de les tecnologies. Aquest projecte permet que els infants i joves deixen de ser consumidors passius de continguts digitals i passen a ser-ne **creadors actius**, mitjançant eines accessibles i adequades a les seues edats. Això implica el desenvolupament de la competència digital, però també la competència lingüística, social, cívica, artística i aprendre a aprendre.



El caràcter **interdisciplinari i globalitzador** del projecte aporta un altre element innovador. No es tracta d'una activitat aïllada, sinó d'una estructura integradora que permet treballar continguts de les àrees curriculars de manera transversal i amb sentit, posant l'alumnat al centre del seu aprenentatge. Es dona sentit a les activitats escolars a través de productes concrets i públics, augmentant així la motivació i l'autoestima de l'alumnat.

Finalment, el projecte promou una **cultura d'escola oberta, col·laborativa i connectada amb l'entorn**. S'involucra la comunitat educativa (AFA, famílies, ràdio local, experts...) i es generen espais de participació que fomenten el compromís compartit. Aquest treball col·lectiu i interdisciplinari forma part de les línies d'actuació pròpies de les escoles innovadores i reflecteix una visió avançada del sistema educatiu.

En resum, aquest projecte representa una línia de **transformació educativa sostenible i significativa**, alineada amb els principis d'una escola del segle XXI: participativa, crítica, inclusiva, tecnològica, creativa i orientada al món real.

### 3.2 Metodologies actives emprades

El projecte audiovisual basat en la creació de podcasts, vídeos i altres formats expressius es fonamenta en **metodologies actives i centrades en l'alumnat**, que afavoreixen l'autonomia, la creativitat, la col·laboració i el desenvolupament competencial. Aquestes metodologies permeten que l'alumnat aprenga des de l'acció, la motivació, la connexió amb la realitat i la participació significativa. A més, el projecte incorpora enfocaments específics per a les etapes més primerenques com són **els ambients i les estacions d'aprenentatge**.

A continuació, es detallen les metodologies principals:

#### 1. Aprenentatge basat en projectes (ABP)

L'activitat de crear un estudi de ràdio o desenvolupar un podcast escolar parteix d'un repte real i motivador, amb un producte final clar, difusió externa i aplicació pràctica. L'alumnat investiga, planifica, crea, comunica i reflexiona, treballant de manera interdisciplinària i col·laborativa.

#### 2. Aprenentatge servei (ApS)

Algunes de les activitats (com entrevistes a persones de la comunitat, tractament de temes socials, difusió de valors...) vinculen el treball curricular amb una acció de servei a l'entorn, fomentant el compromís social, la responsabilitat i la participació cívica.

#### 3. Ambients d'aprenentatge (especialment a infantil i cicle inicial)

En les etapes més primerenques, es proposen **ambients** com a espais oberts, preparats i rics on l'alumnat pot explorar, jugar i crear lliurement, respectant els seus ritmes. Es poden incloure ambients de "ràdio", "expressió oral", "teatre", "música i so", "tecnologia creativa" o "contacontes audiovisual". Aquests espais fomenten la llibertat de tria, la interacció i el descobriment autònom.

#### 4. Estacions d'aprenentatge

En totes les etapes, però especialment a infantil i primària, es poden dissenyar **estacions** de treball diferenciades, on l'alumnat rota per a treballar habilitats específiques. Per exemple:



- Una estació de **gravació sonora**.
  - Una de **preparació de guions visuals**.
  - Una altra de **manipulació tecnològica (micròfons, tauletes...)**.
  - Una estació de **creació artística (portades, logos, decoració de l'estudi...)**.
- Aquest sistema afavoreix l'aprenentatge actiu, organitzat i significatiu.

## 5. Treball cooperatiu i col·laboratiu

El projecte es basa en l'organització per equips, amb assignació de rols (guionistes, locutors, tècnics, editors, coordinadors...), fomentant el respecte, l'ajuda mútua i el desenvolupament de competències socials. Cada alumne/a és imprescindible dins del grup.

## 6. Gamificació i elements motivadors

La inclusió de reptes, recompenses simbòliques, dinàmiques de joc i narrativa lúdica fomenta l'implicació i la constància. Per exemple: "Desafia el micròfon", "El repte de l'editor", o "La veu del dia". Aquestes dinàmiques activen la motivació intrínseca i la superació personal.

## 7. Aprenentatge per descobriment i recerca guiada

Per a crear continguts, l'alumnat ha de buscar informació, comparar fonts, entrevistar persones, etc. Això reforça el pensament crític, la capacitat d'indagació i el sentit del coneixement.

## 8. Educació emocional i expressió personal

Mitjançant l'ús de la veu, la càmera, el micròfon i l'expressió corporal, l'alumnat treballa l'autoestima, la gestió emocional, la desinhibició i l'empatia. S'aprèn a parlar en públic, escoltar i expressar-se amb respecte i seguretat.

## 9. Tecnologies per a l'aprenentatge i la comunicació

El projecte integra les tecnologies com a recursos per a crear i comunicar, no com a finalitat en si mateixa. Es fa ús d'eines d'edició d'àudio, vídeo, plataformes digitals per compartir continguts, blocs, canals de difusió, etc., desenvolupant una **competència digital crítica, creativa i responsable**.

En conjunt, aquestes metodologies creen un entorn **flexible, participatiu i enriquidor**, on l'aprenentatge esdevé una experiència viva i significativa. El projecte aposta per una escola activa, oberta al món, i adaptada a les necessitats d'un alumnat del segle XXI: creatiu, comunicatiu, crític i col·laboratiu.

## 4. SOSTENIBILITAT

### 4.1 Viabilitat.

El projecte és perfectament viable gràcies a la combinació de **voluntat pedagògica, recursos humans formats, col·laboració amb la comunitat educativa i una estructura organitzativa clara i escalable**. Es tracta d'un projecte flexible que pot adaptar-se a la realitat de cada centre, començant amb accions senzilles i creixent de manera progressiva segons l'experiència adquirida i els recursos disponibles.



La viabilitat també ve garantida per la implicació activa del professorat, que assumeix un rol de guia, acompanyant l'alumnat en la creació de continguts reals, i per l'interés i motivació de l'alumnat, que veu el projecte com una oportunitat per expressar-se, aprendre i comunicar-se. A més, l'alineació del projecte amb els objectius curriculars i amb les competències clau fa que la seua aplicació no supose una sobrecàrrega, sinó una nova manera de treballar el currículum.

També és factible gràcies a la possibilitat de formar part de programes de **formació interna, intercanvi de bones pràctiques**, col·laboració amb **ràdios locals i experts en comunicació audiovisual**. Amb una coordinació docent bàsica i una planificació distribuïda per fases, el projecte pot ser implementat gradualment, garantint-ne la sostenibilitat i el creixement.

## 4.2 Perdurabilitat

Aquest projecte té vocació de continuïtat i impacte sostenible, ja que integra competències clau del currículum i promou metodologies actives i significatives. L'estructura del projecte és flexible però sòlida, amb una planificació estratègica, rols definits, calendari establert i eines d'avaluació que permeten consolidar-lo com a pràctica habitual dins del centre. L'impacte es reflecteix en la millora de les competències comunicatives, creatives i socials de l'alumnat, qui esdevé protagonista del seu propi aprenentatge, fomentant al mateix temps la convivència i el respecte a la diversitat. A més, el projecte enforteix la connexió del centre amb la comunitat educativa i el seu entorn més proper. La visibilitat aconseguida i l'ús de recursos reutilitzables garanteixen que el projecte tingui un efecte durador. Amb la formació contínua del professorat, aquest es pot mantenir viu i evolutiu, com a eix central de l'aprenentatge escolar.

## 4.3 Recursos

Aquest projecte aprofita recursos **materials, digitals i humans** del centre i de l'entorn, amb una gestió eficient i creativa per tal de garantir-ne l'accessibilitat i el màxim rendiment pedagògic.

Quant als **recursos materials**, el centre pot utilitzar equips senzills però efectius per a l'enregistrament i edició de so i vídeo: micròfons de condensador, tauletes o ordinadors, gravadores digitals, auriculars, suports, i càmeres bàsiques. El projecte contempla una adquisició progressiva de material específic, segons les possibilitats pressupostàries (micròfons de qualitat, mixers, chroma, programari d'edició, etc.).

En l'àmbit **digital**, es poden utilitzar programes i aplicacions d'ús lliure o amb llicències educatives (Audacity, CapCut, Canva, iVoox, Soundtrap, Anchor, etc.) per editar, maquetar, emmagatzemar i difondre els continguts audiovisuals.

Pel que fa als **recursos humans**, el projecte compta amb la implicació del professorat, amb accions de formació prèvia o en procés, i pot incloure la participació d'experts externs, famílies, mitjans locals o l'AFA. El treball cooperatiu permet una distribució eficient de rols, de manera que tot l'alumnat i el professorat poden participar en tasques adequades a les seues capacitats i interessos.

Així, el projecte aprofita recursos existents i obri la porta a col·laboracions que poden ampliar-ne l'abast i la qualitat.



#### 4.4 Organització dels espais.

La posada en marxa d'un projecte audiovisual com aquest requereix una **organització intel·ligent i flexible dels espais del centre**, aprofitant tant espais fixos com adaptables, interiors i exteriors.

L'espai principal serà una aula o racó que es condicione com a **estudi de ràdio o plató audiovisual**, amb aïllament acústic bàsic, taula de treball, connexió elèctrica i digital, i una disposició que permeta enregistrar amb comoditat. No cal un gran espai, sinó un entorn funcional, ordenat i reconeixible per a l'alumnat com el lloc on es crea i es comunica.

A més, es pot fer ús de:

- **Aules ordinàries**, transformades temporalment en espais de preparació de guions, assaig i planificació.
- **Biblioteca o aula de lectura**, com a espai tranquil per a enregistraments.
- **Patis o espais exteriors**, per a entrevistes o gravacions en entorns naturals.
- **Passadissos, racons pedagògics o espais comuns**, per fer exposicions visuals del projecte i difusió de continguts (codis QR, murals, panells...).

Els espais s'organitzen seguint criteris de **flexibilitat, funcionalitat i aprofitament pedagògic**, adaptant-los als diferents moments del projecte. En el cas d'etapes com infantil o cicle inicial, es poden integrar racons o ambients específics de comunicació i expressió oral en espais polivalents.

En definitiva, el projecte promou una cultura d'**ús creatiu i viu dels espais escolars**, posant-los al servei de l'expressió, la comunicació i l'aprenentatge actiu.

## 5. TRANSFERÈNCIA

### 5.1 Actuacions transferibles a altres contextos.

El projecte audiovisual que presentem és **altament transferible** a altres contextos i entorns, gràcies a la seua estructura modular, a la flexibilitat metodològica i a l'ús de recursos assequibles. Es tracta d'un projecte que es pot adaptar fàcilment a la realitat de qualsevol escola, independentment de la seua dimensió, ubicació o etapa educativa.

Les activitats proposades no requereixen una infraestructura complexa i poden implementar-se progressivament. La creació de podcasts o vídeos curts, per exemple, pot començar amb eines digitals bàsiques (tauletes, ordinadors amb micròfon, programes gratuïts) i evolucionar amb el temps segons les necessitats i possibilitats del centre.

A més, el projecte pot aplicar-se de forma interdisciplinària i transversal, adaptant els continguts als interessos de l'alumnat i als objectius curriculars de qualsevol matèria. Això el converteix en un **model replicable i escalable**, fàcilment compartible entre escoles d'una mateixa xarxa, comunitats de pràctica o equips docents que busquen innovar.

També és transferible a altres àmbits com biblioteques municipals, ràdios locals, centres juvenils o espais d'educació no formal, obrint camins de col·laboració entre educació, cultura i mitjans de comunicació.



## 5.2 Pla de difusió

Per tal de garantir la **visibilitat, impacte i projecció** del projecte, es dissenya un pla de difusió amb accions concretes i canals diversos que permeten compartir tant els resultats com el procés i les bones pràctiques generades.

### Canals de difusió:

- **Blog o web del centre**, amb una secció dedicada al projecte.
- **Col·laboració amb ràdios locals**, on es poden emetre els podcasts o fer entrevistes sobre el projecte.
- **Trobades amb famílies i l'AFA**, on es presenta el projecte, es fa partícips als pares i mares i es mostren resultats.
- **Presentació del projecte a diferents revistes**, butlletins municipals o premsa local.
- **Participació en esdeveniments educatius**, com mostres de projectes, fires d'innovació o exposicions de centres.

A través d'aquestes accions, el projecte no només arriba a la comunitat educativa immediata, sinó que **transcendeix el centre**, reforçant la relació amb l'entorn i generant sentiment de pertinença i orgull compartit.

## 5.3 Participació en jornades, congressos, seminaris relacionats amb la innovació, la millora educativa i la cooperació docent.

El projecte audiovisual obri la porta a una **participació activa del centre i del professorat en espais de formació i intercanvi pedagògic**, tant a nivell intern com extern. La naturalesa innovadora i transversal del projecte el fa idoni per compartir-lo com a **bona pràctica educativa** en:

- **Jornades de formació per al professorat**, organitzades per centres de formació, CEFIREs o altres institucions educatives.
- **Xarxes d'innovació educativa**, on el projecte pot ser exposat com a exemple de metodologia activa i ús significatiu de les TAC.
- **Trobades entre centres**, on es creen sinergies, es contrasten experiències i es generen projectes comuns.
- **Seminaris, grups de treball o comunitats de pràctica**, que permeten aprofundir en aspectes tècnics, metodològics i d'avaluació del projecte.
- **Formació interna de centre**, on es comparteix el procés entre el claustre, afavorint l'extensió i la continuïtat del projecte a diferents cicles i àrees.

Aquesta obertura cap a la formació i la difusió permet que el projecte evolucione amb aportacions externes, mantinga la motivació del professorat i consolide una cultura de **millora contínua**, reflexiva i col·laborativa.

## 6. PARTICIPACIÓ

### 6.1 Participació del professorat

La implicació del professorat és un element clau per a l'èxit i la continuïtat d'aquest projecte. Des del seu disseny fins a la implementació i l'avaluació, el professorat exerceix un paper actiu com a **motor pedagògic, facilitador metodològic i guia creatiu**.



El projecte fomenta el **treball interdisciplinari** i col·laboratiu entre docents de diferents àrees, de manera que s'integren els continguts curriculars dins les activitats audiovisuals. El professorat dissenya i coordina les activitats (guions, enregistraments, muntatge, difusió), tot adaptant-les al nivell i interessos de l'alumnat, i assegura la connexió amb les competències clau i els criteris d'avaluació.

A més, el professorat participa en **formació específica en llenguatge audiovisual, eines digitals i metodologies actives**, fet que millora la qualitat del projecte i afavoreix l'enriquiment professional. Aquesta implicació també contribueix a generar una cultura de centre oberta a la innovació, l'expressió i la comunicació educativa, fent del projecte una iniciativa compartida i sostenible.

## 6.2 Participació de la comunitat educativa i altres agents de l'entorn sociocultural

El projecte es concep com una proposta oberta i participativa, que **integra la comunitat educativa i afavoreix vincles amb l'entorn sociocultural** del centre. Famílies, entitats, mitjans locals i altres col·laboradors externs poden intervenir en diferents fases del procés, enriquint-lo i donant-li projecció.

La **família** hi participa en la creació de continguts, l'aportació d'idees, la col·laboració tècnica o l'acompanyament d'activitats. L'**AFA** pot col·laborar en la difusió del projecte, en la recollida de recursos o en l'organització de tallers, visites i esdeveniments.

També es contemplen col·laboracions amb **professionals del sector audiovisual i periodístic**, que poden oferir xerrades, assessorament tècnic o tallers d'iniciació. Igualment, la **ràdio local o televisions de proximitat** poden actuar com a canals de difusió i espais d'intercanvi amb l'alumnat, reforçant la dimensió real i comunicativa del projecte.

Finalment, es fomenta la connexió amb **biblioteques, centres culturals, o associacions** per tal de contextualitzar les temàtiques i generar un impacte més ampli. Aquest teixit de relacions converteix el projecte en una eina de cohesió, d'obertura i de **participació comunitària activa**.

## 6.3 Estratègies i actuacions relacionades amb el treball cooperatiu.

El treball cooperatiu constitueix un dels eixos metodològics del projecte, ja que potencia la participació activa de l'alumnat, el desenvolupament de competències socials i emocionals i la capacitat de treballar en equip per a assolir un objectiu comú.

Les activitats audiovisuals es dissenyen de manera que **requereixen una distribució de rols**, responsabilitats compartides i presa de decisions conjunta: redactors de guions, locutors, tècnics de so, encarregats de la difusió, investigadors de continguts, etc. Aquesta diversitat de rols permet que cada alumne trobe el seu lloc dins del grup, afavorint l'autoestima, la motivació i el sentit de pertinença.

Per reforçar aquesta metodologia, es treballa amb **tècniques cooperatives** i amb estructures flexibles de treball per parelles o petits grups. També es fomenta la **coavaluació** i la reflexió col·lectiva com a estratègies per millorar els processos i reconèixer les aportacions individuals dins del grup.

Aquest enfocament transforma l'aula en un entorn de col·laboració real, on l'aprenentatge és un procés compartit, i cada membre és clau per a l'èxit del projecte.

## 7. INCLUSIÓ

## 7.1 Foment la igualtat d'oportunitats.

Aquest projecte audiovisual contribueix de manera directa al **foment de la igualtat d'oportunitats** dins de la comunitat educativa. En primer lloc, proporciona **espais i activitats accessibles per a tot l'alumnat**, independentment de les seues capacitats, condició social, nivell acadèmic o bagatge cultural. El format de podcast, vídeo o creació audiovisual permet que cada alumne i alumna trobe formes diverses d'expressar-se i participar, amb rols i tasques adaptables a les seues fortaleses.

El projecte afavoreix una distribució **equitativa dels recursos i les oportunitats d'aprenentatge**, ja que posa a l'abast de tot l'alumnat eines digitals, espais creatius i experiències comunicatives que sovint estan reservades a entorns més privilegiats. També pretén trencar estereotips de gènere, culturals o socials, oferint un escenari on totes les veus són escoltades i valorades per igual.

A més, fomenta valors com la cooperació, el respecte i l'empatia, que són fonamentals per construir **una escola inclusiva i equitativa**. D'aquesta manera, el projecte no només millora les competències curriculars, sinó que contribueix a una educació més justa i democràtica.

## 7.2 Integració i inclusió educativa i social

El projecte està dissenyat amb una clara vocació **inclusiva**, amb la voluntat d'atendre la diversitat de l'alumnat i promoure la integració educativa i social de tot l'alumnat, especialment d'aquells que es poden trobar en situació de vulnerabilitat, risc d'exclusió o necessitats específiques de suport educatiu.

Les activitats plantejades són flexibles i obertes, fet que permet adaptar-les a diferents ritmes d'aprenentatge, interessos i perfils. A través de la creació audiovisual, es faciliten **formes alternatives de comunicació i expressió**, especialment útils per a l'alumnat amb dificultats d'expressió oral o escrita, alumnat nouvingut o amb altres llengües maternes, i alumnes amb discapacitats o trastorns de l'aprenentatge.

A més, el projecte ajuda a desenvolupar competències socials i emocionals que **milloren la convivència i la cohesió del grup**, com ara l'empatia, la col·laboració o el respecte per la diferència. Així mateix, afavoreix la integració en la vida escolar de l'alumnat mitjançant la seua participació activa i reconeguda en activitats col·lectives.

També es potencia la **inclusió social**, promovent la participació de les famílies i l'entorn, visibilitzant la diversitat i oferint oportunitats reals de pertinença i reconeixement per a tots i totes. En aquest sentit, el projecte esdevé un instrument potent per construir una escola més humana, oberta i equitativa.

## 8. AVALUACIÓ

### 8.1 Pla d'avaluació

L'avaluació del projecte es planteja com un **procés sistemàtic i continu** que permet analitzar l'eficàcia, la participació, l'organització i l'impacte del projecte audiovisual en el centre educatiu. L'objectiu fonamental és obtenir informació rellevant per **valorar els resultats, millorar el desenvolupament del projecte i garantir-ne la sostenibilitat i transferència**.

El pla contempla **avaluació formativa i sumativa**, i inclou l'anàlisi tant dels processos com dels productes generats (podcasts, vídeos, activitats paral·leles), així com la participació i satisfacció dels diferents agents

implicats. L'avaluació es desenvoluparà de forma col·laborativa, implicant el professorat, l'alumnat i altres membres de la comunitat educativa.

## 8.2 Instruments d'avaluació

Per tal de recollir dades qualitatives i quantitatives de manera objectiva i rigorosa, s'empraran diferents **instruments d'avaluació adaptats a cada àmbit**:

- **Rúbriques d'avaluació** per valorar guions, enregistraments, productes finals i habilitats treballades.
- **Fulls de seguiment de tasques** per controlar la participació, l'organització del treball i l'evolució del projecte.
- **Diari de camp del docent** per recollir observacions i incidències durant les activitats.
- **Enquestes i qüestionaris** (a alumnat, famílies i professorat) per mesurar la satisfacció, el grau d'aprenentatge i la percepció de l'impacte.
- **Autoavaluacions i coavaluacions** per afavorir la reflexió crítica i l'autoregulació per part de l'alumnat.
- **Registres d'assistència i participació** a activitats, reunions o formacions.
- **Anàlisi qualitativa** de productes audiovisuals i de continguts compartits.

## 8.3 Indicadors d'avaluació

Els **indicadors** han de permetre mesurar els objectius establerts i comprovar el nivell d'assoliment del projecte. Alguns dels indicadors clau són:

- Nombre i qualitat dels productes audiovisuals creats (podcasts, vídeos, entrevistes...).
- Grau de participació de l'alumnat (percentatge d'implicació en les activitats).
- Evolució de les competències comunicatives, digitals i col·laboratives.
- Grau de transversalitat i integració curricular del projecte.
- Nivell de satisfacció de l'alumnat, professorat i famílies.
- Nombre d'agents externs implicats i col·laboracions establertes.
- Increment de l'ús del valencià com a llengua vehicular en contextos audiovisuals.
- Visibilitat del projecte (nombre de difusions, interaccions en xarxes, ressos externes).

## 8.4 Participació d'agents implicats

Es preveu una **avaluació específica del grau d'implicació i satisfacció dels diferents agents** que intervenen en el projecte:

- **Professorat**: s'avaluarà la implicació en la planificació, dinamització i coordinació, així com la percepció de millora metodològica i treball col·laboratiu.
- **Alumnat**: es valorarà el grau d'autonomia, compromís i motivació, així com el desenvolupament de competències clau.
- **Famílies i AFA**: es recolliran opinions i propostes de millora sobre el projecte i el seu paper en la difusió i suport.
- **Entitats col·laboradores**: es tindrà en compte la qualitat de la col·laboració i la seua contribució al projecte (ràdios locals, experts audiovisuals...).

Aquesta avaluació es farà mitjançant **qüestionaris, entrevistes, observacions directes i valoracions conjuntes en reunions de seguiment**.



## 8.5 Impacte del projecte

Finalment, es durà a terme una avaluació específica sobre **l'impacte educatiu, social i comunicatiu del projecte**:

- **En l'alumnat:** millora de les competències comunicatives i digitals, augment de la motivació, del treball en equip i del sentit de pertinença.
- **En el centre:** integració del projecte en la vida escolar, consolidació d'una cultura de treball col·laboratiu i obertura a l'entorn.
- **En la comunitat:** augment de la visibilitat del centre, generació de vincles amb l'entorn i difusió de valors com la inclusió, la creativitat i la participació.
- **A nivell lingüístic i identitari:** ús actiu i normalitzat del valencià en entorns tecnològics i comunicatius, i promoció del plurilingüisme de forma transversal.

Els resultats de l'avaluació es documentaran en un **informe final**, acompanyat de propostes de millora i línies de continuïtat, que podran compartir-se en jornades educatives o espais de formació.



## 9. BREU DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

La idea del projecte és utilitzar els recursos audiovisuals per treballar activitats i continguts curriculars d'una forma motivadora per a l'alumnat i també per als docents. L'ús de ferraments i materials professionals com micròfons, càmeres, croma..., fer-los protagonistes dels processos de guionització, gravació, i edició de programes crearà eixe entorn motivador que podrem aprofitar per treballar els diferents continguts.

A més, es pot utilitzar aquest projecte com un mitjà per a elaborar i difondre productes finals nascuts de tasques elaborades mitjançant metodologies actives, o bé, emprar aquestes metodologies actives per portar endavant tot el procés d'elaboració del producte, sent el projecte audiovisual una bona ferramenta per utilitzar les metodologies actives.

En la pràctica, a través d'aquest PIIE es demanaran els recursos per poder muntar un espai que puga servir com a estudi de ràdio, amb tot el material necessari (micròfons, auriculars, taula de mesclades...), i un espai de gravació amb un croma i tot el material necessari (croma, càmera, trípod...), a més d'altre material per fer altres tipus de gravacions i creació de material audiovisual.

Amb açò, l'equip docent ens encarregarem de coordinar i organitzar diferents activitats audiovisuals que servisquen per treballar aspectes curriculars, entre elles, un producte principal, el podcast, i altres activitats secundàries.

Mostrem, com a exemple, algunes de les tasques que es podrien realitzar:

### PODCAST- PART PRINCIPAL DEL PROJECTE

La part principal del projecte seria la producció d'un podcast per part de l'alumnat. El podcast es dividiria en seccions per a la participació dels xiquets i xiquetes de cadascun dels nivells.

A continuació tenim una proposta de seccions, la qual està oberta, òbviament, a qualsevol modificació en cas que el projecte esdevinga realitat.

#### Seccions del Podcast.

#### Proposta de participació per edats, sempre obert a qualsevol modificació o canvi durant el procés

##### Infantil (2 anys, 3 anys, 4 anys i 5 anys)

- **Secció: "La veu dels menuts"**
  - Format: fragments curts amb cançons, dites populars, sons d'animals, endevinalles o paraules relacionades amb el projecte que treballen.
  - Opcional: que diguen "bon dia", "adéu", o expliquen què han fet eixe dia amb una frase curta.
  - Dependent de la edat i dels xiquets i xiquetes que participen poden adaptar-se cadascuna d'aquestes opcions.

##### 1r i 2n de Primària

- **Secció: "Xicotetes Grans Històries"**
  - Format: contacontes, poesies curtes, dites tradicionals o xicotetes entrevistes entre companys.
  - També poden fer de reporters dins del centre, preguntant "què t'ha agradat més d'aquesta setmana?"



### 3r i 4t de Primària

- **Secció: "Som Periodistes!"**
  - Format: notícies del centre, efemèrides escolars, informació de les excursions o activitats especials.
  - Poden fer entrevistes a mestres, a altres alumnes, o a convidats especials (cuinera, AFA, etc.).

### 5é de Primària

- **Secció: "L'Opinió Conta"**
  - Format: debats curts, reflexions sobre temes d'actualitat adaptats (ecologia, convivència, xarxes socials, llibres que han llegit...).
  - També poden fer recomanacions (llibres, pel·lícules, videojocs, etc.).

### 6é de Primària

- **Responsabilitats generals**
  - Són els **directors, productors, tècnics i presentadors**.
  - Fan la introducció i tancament del podcast.
  - Editen àudios (amb suport del docent), coordinen les seccions, fan de mestres de cerimònies.
  - Tenen una secció pròpia: "**6é Informa**" amb temes d'actualitat, de més profunditat o d'investigació.

### Altres idees que poden ser transversals i que poden aparèixer als podcasts:

- **Secció "La Paraula del Mes"**: una paraula triada per tot el centre, on cada curs fa una intervenció sobre què significa per a ells.
- **Secció "El Temps i l'Espai"**: alumnes que contenen aspectes de la meteorologia o descriuen l'entorn natural del centre o del poble.
- **Especials per festivitats**: Nadal, Falles, Dia de la Dona, Sant Jordi... amb col·laboració especial de tots els cursos.

### Com es coordina tot?

- Cada episodi pot tindre **una estructura base** amb 4-6 seccions fixes, segons la duració.
- En principi són l'alumnat de 6é amb el professorat encarregat de coordinar-ho qui ajuda a **preparar el guió** i supervisa les gravacions, però són els de 6é qui ho munten i presenten.
- Es pot gravar en parts i unir tot en edició (format magazín).
- Podria escollir-se una temàtica per podcast, coincidint, per exemple, amb l'època de l'any, les efemèrides... o que la temàtica de cada secció fora lliure

A banda del Podcast, disposar d'un estudi de gravació radiofònic o un estudi de gravació de vídeo amb croma i altres ferramentes de gravació i producció audiovisual pot permetre la realització d'altres activitats per part de l'alumnat. Caldria una organització al centre que permeta que les ferramentes i els espais estiguen disponibles per a tots els cursos.

A continuació, mostrem una proposta d'activitats per a cadascun dels cicles, tot i que es una simple proposta, que anirà variant amb la posada en marxa del projecte.

### Educació Infantil (2 a 5 anys)

**Objectiu curricular:** Desenvolupar la comunicació oral i la creativitat.

### Activitats proposades:

- **Vídeos de contes explicats:** Els xiquets/es poden crear un conte audiovisual, amb l'ajuda de mestres, utilitzant fons amb cromatges i diferents personatges creats per ells (potser amb disfresses). Aquest tipus d'activitat treballa l'expressió oral, la comprensió de textos i la creativitat.
- **Entrevistes als personatges del conte:** Els xiquets/es poden fer "entrevistes" a personatges dels contes, utilitzant micròfons de corbata. Aquesta activitat permet practicar la parla, les preguntes i respostes, i la comprensió de les històries.
- **Vídeos de descripció d'imatges:** Els xiquets/es poden descriure una imatge (pot ser una foto d'animals, coses del seu entorn, etc.), ajudant-los a practicar la llengua oral i a fomentar la seva capacitat descriptiva.

### Cicle Inicial (1r i 2n de Primària)

**Objectiu curricular:** Millorar l'expressió escrita i oral, iniciar-se en el treball en grup i fomentar la creativitat.

### Activitats proposades:

- **Sketch educatiu:** Els alumnes poden fer xicotets esquetxos relacionats amb les assignatures que estan estudiant (per exemple, una explicació divertida sobre el cicle de l'aigua o un sketch sobre els animals i els seus hàbitats). Els recursos del cromatges poden ajudar-los a crear escenes divertides i visuals.
- **Booktube (canal de llibres):** Els alumnes poden crear xicotets vídeos presentant els llibres que més els han agradat o recomanant lectures als seus companys. Això treballa la comprensió lectora, la producció oral i l'hàbit de la lectura.
- **Notícies infantils:** Els xiquets/es poden crear un butlletí informatiu sobre el que passa a l'escola (esdeveniments, activitats, projectes) i presentar-lo davant de la càmera. Aquesta activitat fomenta l'escriptura, el treball en equip i les habilitats comunicatives.

### 3. Cicle Mitjà (3r i 4t de Primària)

**Objectiu curricular:** Desenvolupar les habilitats de síntesi i de comunicació, introduir-se en la creació de contingut multimèdia.

### Activitats proposades:

- **Entrevistes a personatges històrics:** Els alumnes poden fer una representació d'entrevistes a personatges històrics utilitzant el cromatges per crear diferents ambients i escenaris. Aquesta activitat treballa l'expressió oral, la comprensió d'història i la creativitat.
- **Fes el teu vídeo tutorial:** Els alumnes poden crear vídeos tutorialis sobre temes curriculars (com fer una suma, com explicar un tema de ciències, o un experiment científic). Poden utilitzar les càmeres per a enregistrar i editar els vídeos. Aquesta activitat treballa l'ensenyament, la síntesi d'informació i la producció audiovisual.
- **Debats i reflexions:** Els alumnes poden gravar-se fent debats sobre temes que estiguen treballant a l'aula (com les accions que afecten al medi ambient). Aquests debats poden utilitzar-se com a material per al podcast, afavorint la reflexió crítica i l'expressió oral argumentativa.

### 4. Cicle Superior (5è i 6è de Primària)

**Objectiu curricular:** Treballar la creativitat, la síntesi d'informació i la producció audiovisual complexa.

### Activitats proposades:

- **Sketchs sobre temes socials i científics:** Els alumnes poden crear esquetxos que tracten temes socials (com la igualtat de gènere, la integració o l'educació ambiental). Utilitzant la càmera, poden crear vídeos curts per explicar aquests temes d'una manera creativa i entretinguda.
- **Documentals sobre temes científics o socials:** Els alumnes poden crear documentals curts sobre temes que estiguen estudiant, com el canvi climàtic, el sistema solar o altres temes científics. Poden gravar entrevistes, imatges i donar el seu punt de vista. Aquesta activitat fomenta la investigació, el treball en grup i l'ús de les eines digitals.
- **Presentacions i exposicions:** Els alumnes poden preparar exposicions en vídeo sobre temes que estiguen treballant en classe (història, ciències, literatura). Poden fer-les utilitzant l'estudi de ràdio o la gravació de vídeo, per parlar d'una manera clara i ordenada. Aquesta activitat fomenta la presentació oral i l'organització d'idees.
- **Creació de vídeos de reflexió o de crítica literària:** Els alumnes poden fer una crítica literària d'un llibre que hagen llegit i presentar-lo davant la càmera. Aquesta activitat pot ser un "booktube" on expliquen el llibre, el seu contingut i per què els ha agradat. Aquesta activitat treballa la comprensió lectora, l'expressió escrita i la producció oral.

### Activitats transversals i inter-cursos

**Objectiu curricular:** Desenvolupar la creativitat i el treball en equip, a més de fomentar la comunicació entre grups d'edats diverses.

### Activitats proposades:

- **Estudi d'Història de l'escola i entrevistes amb mestres antics:** Els alumnes poden fer un documental sobre la història de l'escola, entrevistant mestres antics i estudiants de generacions passades. Es pot utilitzar l'estudi de ràdio per a les entrevistes i càmeres mòbils per a enregistrar els testimonis visuals. Després del 50 aniversari, potser seria una activitat interessant.
- **Crear un programa d'entrevistes** que, amb una temporalització concreta, l'alumnat poguera guionitzar, gravar i editar.
- **Tallers de creació de micro-relats i ràdio:** Els alumnes poden escriure micro-relats i després enregistrar-los per a fer un programa de ràdio dins de l'escola. Els mestres poden coordinar-se amb els alumnes per gravar i editar aquests micro-relats en un format de podcast.
- **Creació d'un certament de curts que crearien els grups participants.** Cada grup faria guió, preparació, gravació i edició i posteriorment realitzaríem un certament d'emissió i premis.
- **Vídeos de "Com fer" activitats escolars:** Els alumnes poden gravar vídeos explicant processos educatius o com preparar-se per a un examen, fer un experiment científic o preparar un projecte de manualitats. Aquests vídeos poden ser utilitzats com a recursos didàctics per a altres cursos.
- **Booktubes.** L'alumnat grava vídeos en els que difon la seua opinió sobre llibres llegits i podem fer una base de dades en la qual puguen vore els vídeos creats pels seus companys/es.

## 10. CRONOGRAMA

TEMPORALITZACIÓ	ACTUACIONS
Creació de la comissió del projecte	Primer trimestre del curs 2025-2026
Informar a les famílies	Primer trimestre del curs 2025-2026
Calendaritzar podcast	A partir del segon trimestre del curs 2025-2026
Assignar rols i funcions entre l'alumnat del centre	Segon trimestre del curs 2025-2026
Crear estudi de ràdio	Primer trimestre del curs 2025-2026
Crear estudi de croma	Primer trimestre del curs 2025-2026
Contacte amb col·laboradors	Primer trimestre del curs 2025-2026
Col·laboració amb la ràdio local	Tercer trimestre del curs 2025-2026
Formació del professorat	Primer trimestre dels dos cursos 2025-2026 i 2026-2027
Formació de l'alumnat	Primer trimestre dels dos cursos 2025-2026 i 2026-2027
Xerrada amb experts	Primer trimestre dels dos cursos 2025-2026 i 2026-2027
Prova del material audiovisual	Primer trimestre dels dos cursos 2025-2026 i 2026-2027
Visualització d'exemples	Primer trimestre dels dos cursos 2025-2026 i 2026-2027
Creació de guions	A partir de segon trimestre del curs 2025-2026
Elaboració de graelles de programació	A partir de segon trimestre del curs 2025-2026
Crear les seccions del podcast en paper	Segon trimestre del curs 2025-2026
Prova de gravacions	Segon trimestre del curs 2025-2026
Gravació de programa pilot	Segon trimestre del curs 2025-2026
Elaboració de full de seguiment de les tasques	Segon trimestre del curs 2025-2026
Avaluació del primer podcast	Segon trimestre del curs 2025-2026
Avaluació de la tasca docent després dels primers podcasts	Segon trimestre del curs 2025-2026
Crear la sintonia del podcast	Segon trimestre del curs 2025-2026
Seleccionar temàtiques curriculars	Primer trimestre del curs 2026-2027
Iniciar una col·laboració amb l'AFA	Primer trimestre del curs 2025-2026
Crear un espai de difusió del podcast	Segon trimestre del curs 2025-2026

Crear un espai d'emmagatzematge audiovisual (blog, web...)	Segon trimestre del curs 2025-2026
Iniciar les gravacions i difusions programades del podcast	Segon trimestre del curs 2025-2026
Gravacions d'altres activitats audiovisuals	Segon trimestre del curs 2026-2027
Gravacions de curts	Segon trimestre del curs 2026-2027
Certamen de curts	Tercer trimestre del curs 2026-2027
Crear programa d'entrevistes	Segon trimestre del curs 2026-2027
Vídeo final de 6é	Tercer trimestre dels dos cursos 2025-2026 i 2026-2027
Avaluació de les tasques en finalitzar cada curs	Tercer trimestre dels dos cursos 2025-2026 i 2026-2027
Creació de la revista digital i interactiva	Segon trimestre del curs 2026-2027
Difusió de la revista digital i interactiva	Tercer trimestre del curs 2026-2027

## 11. PRESSUPOST

Producte	Nom del producte	Unitats	Preu unitat	Total
Taula de mescles	Soundcraft EPM-6. Mezclador.	2	299 €	598 €
Micròfons	Sennheiser E835 3Pack Micrófono Dinámico Vocal 3 Und	2	244	488 €
Auriculars	SAMSON SR-850 Estudio Semi Abierto 32 Ohm SR850	6	45	270 €
Amplificador d'auriculars	Fonestar FDA-1A Amplificador de auriculares	1	50	50 €
Cables xlr per als micròfons	Audibax Silver Cable XLR Macho a XLR Hembra 3m	6	7,69	46 €
Cable taula-distribuidor auriculars	Jack-jack stereo de la mesa al distribuidor de auriculares	1	15	15 €
Adaptadors rca-jack	Audibax ADP9 Adaptador JACK Mono a RCA Hembra	10	1	10 €
Cable so extern	Audibax Bronze Cable Minijack Stereo a 2 RCA Macho 3 Metros Negro	1	8,69	9 €
Cable de audio	Cable de Audio de 2 RCA macho a 2 RCA macho Metálicos	6	5,9	35 €
Peus de micro	Audibax SM47 Soporte Microfono Mesa	6	15,59	94 €
Paravents	Bola espuma quitavientos profesional Fonestar	6	13,6	82 €
Cadira d'estudi	Silla dado tapizada	6	64,99	390 €
Taula d'estudi	Mesa colectividad trapezoidal	6	246	1.476 €
Material per a la insonorització	DAP Audio ASM-03 Piramidal 10cm Negro 5+5cm 50x50cm	10	44	440 €
Tarjeta de sonido externa	Behringer U-Control UCA202	1	33	33 €
Croma i suport per al croma	Soporte de Fondo 2x3m + Telones de Fondo 3 Colores	2	97,99	196 €
Micròfons de corbata	Boya BY-V4U USB-C Micrófonos Inalámbricos 4 Canales 2.4GHz 200m Cancelación de Ruido Negro	2	130	260 €
Peus de micròfons d'ambient	Audibax Ayr 5L Soporte Microfono Suelo Jirafa Ajustable	4	25	100 €
Micròfons d'ambient	Rode M5MP. Micrófonos tipo condensador de 1/2", patrón polar cardiode. Incluye pinzas para soporte.	2	158	316 €
Micròfons de diadema	Audibax AWM 403 Sistema Inalámbrico Micrófono Diadema de 4 Canales UHF	2	247,19	494 €
Cables xlr per als micròfons	Pack 5 Cable XLR macho - XLR Hembra 3 Metros	1	38	38 €
Tarjeta de càmera	Tarjeta de cámara SD - Tarjeta de memoria Micro SDHC AgfaPhoto de 32 GB - CLASS 10	5	16,99	85 €
Càmera compacta fixa	Cámara Digital Agfa Photo Kit De Vlogging Cámara VLG-4K Optical/Trípode Powerbank/Control Remoto/Mic	1	250,76	251 €
Trípode	Klack Trípode para Cámara o Teléfono Móvil 48/150cm 360º Portátil, Fuerte Estabilidad, 5Kg Carga Máx	1	47,9	48 €
Videocàmera	Zoom Q8n-4K Grabadora digital audio/vídeo 4K	1	385	385 €
Gravadora	Tascam DR-40X Grabadora Portatil	1	225	225 €
Pissarra blanca amb peus	Pizarra volteable Faibo	2	479,52	959 €
Rotuladors de pissarra blanca	Pilot V Board Master	50	1,45	73 €



Libretes amb fulls blacs	Cuaderno Escolofi gama basic liso	50	3,55	178 €
Armari	Armario Maud H200	2	366,17	732 €
Estanteria	Armario Emilie H200	2	266,08	532 €
Fundes multitaladro	Fundes multitaladro	3	10,22	31 €
Organitzadors	Carpeta 4 anillas 40 mm pp. A4+ Dune	30	5,55	167 €
Instal·lació	Instal·lació equip complet de ràdio	1	1200	1.200 €
Formació mestres 2025	Minutes formacio de 6 h a 67€/h	6	67	402 €
Formació alumnes 2025	Minutes formacio de 4 h a 67€/h	4	67	268 €
Formació mestres 2026	Minutes formacio de 6 h a 67€/h	6	67	402 €
Formació alumnes 2026	Minutes formacio de 4 h a 67€/h	4	67	268 €
			<b>TOTAL</b>	<b>11.644 €</b>