



**PLAN DE ACCIONES DE MARKETING SOCIAL
DESPLAZAMIENTO SALUDABLE Y SOSTENIBLE**

Autores:

Mario Ferrer Vidal

Marc Vea Royo

Raúl Gil Roca

Juan Monraval Martí

Taoufik Bouchakkar Afassi

Pablo Alba Sanz

Tutor: Vicente Tortosa Edo

Grado: Administración de empresas

Asignatura: AE 1034 Marketing Social y Político

Curso: 2023-2024

Índice de contenidos:

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. MERCADOS A LOS QUE NOS DIRIGIMOS.....	8
2.1 Criterios de segmentación y segmentos.....	9
3. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA Y DE LAS ESTRATEGIAS A SEGUIR.....	11
3.1Objetivos de la campaña.....	11
3.2 Estrategias a seguir.....	11
4. ACCIONES DE MARKETING PROPUESTAS.....	15
Acción número 1. Creación de un relato corto.....	15
Acción número 2: Fotografías y grabación de la actuación de la cuentacuentos:.....	19
Acción número 3: Dibujos del alumnado de quinto curso del CEIP Grangel Mascarós de l'Alcora tras haber asistido a la sesión de cuentacuentos de Rosabel Canós.....	21
Acción número 4: Fotografías sobre el graffiti pintado por la artista grafitera Isabelle Nuytten en el CEIP Grangel Mascarós tomando como referencia los dibujos realizados por el alumnado del CEIP.....	23
Acción número 5: Fotografías y videos de la jornada de movilidad sostenible del CEIP Grangel Mascarós.....	26
Acción número 6: Producto audiovisual a realizar por los miembros del grupo.....	27
5. CRONOGRAMA Y SISTEMAS DE CONTROL.....	28
6. BIBLIOGRAFÍA.....	31

Índice de ilustraciones:

Figura 1. Emisiones en la UE.....	4
Figura 2. Fuentes principales de los niveles de ruido urbano.....	5
Figura 3. Fuentes principales de los niveles de ruido urbano.....	6
Figura 4. Logo asociación PTP.....	6
Figura 5. Fundación renovables.....	7
Figura 6. Asociación nacional de movilidad sostenible.....	7
Figura 7. Logotipo Ecodes.....	8
Figura 8. Estrategias de segmentación genéricas.....	14

Índice de tablas:

Tabla 1. Criterios de segmentación.....	9
Tabla 2. Estrategia de segmentación a partir de comportamientos y actitudes.....	13
Tabla 3. Guía de control de actividades.....	28
Tabla 4. Cronograma acciones 2023.....	29
Tabla 5. Cronograma acciones 2024.....	30

Índice de imágenes:

Imagen 1. Escritor Josep Miralles Torlà.....	15
Imagen 2. Rosabel Canós durante la teatralización junto al alumnado y profesora de quinto curso del CEIP Grangel Mascarós de l'Alcora (2023).....	20
Imagen 3. Rosabel Canós junto al escritor Josep Miralles (2023).....	20
Imagen 4. Primer dibujo de alumno del CEIP.....	22
Imagen 5. Segundo dibujo de alumno del CEIP.....	22
Imagen 6. Graffiti finalizado movilidad sostenible.....	24
Imagen 7. Iniciando graffiti de movilidad sostenible.....	24
Imagen 8. Isabelle pintando el graffiti de movilidad sostenible.....	25
Imagen 9. Acabando graffiti de movilidad sostenible.....	25

1. INTRODUCCIÓN

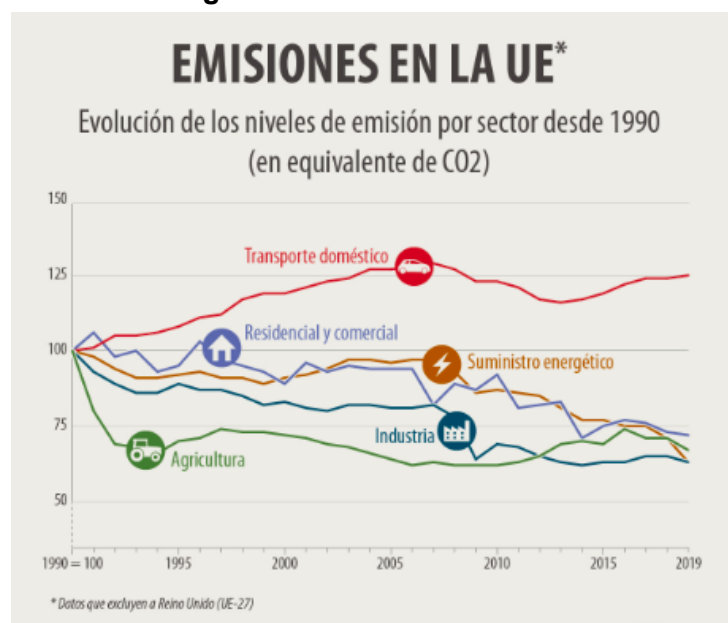
El mundo desde hace ya unos años parece que no para de acelerarse, cada vez queremos que la comida se prepare más rápido, que las modas se creen y se destruyan enseguida y queremos llegar a los sitios cuanto antes mejor. Y creemos que estas prisas por llegar al destino nos están impidiendo disfrutar del viaje y de ver los problemas que están causando nuestras prisas.

Por ejemplo a la hora de movernos observamos cómo cada vez estamos contaminando más, gastando más recursos y provocando más accidentes para satisfacer esta “necesidad” de inmediatez. Es en esto en lo que se basa nuestro proyecto, la movilidad sostenible en entornos pacíficos, centrándonos sobre todo en los comportamientos de los más pequeños y pequeñas para así poder llegar a cambiar y mejorar el futuro.

Pero antes de hablar del proyecto en sí vamos a dar unos datos para destacar la importancia del proyecto

- Aumento de la contaminación: según ONU hábitat, una organización centrada en el desarrollo de ciudades sostenibles, los vehículos particulares generan el 18% de las emisiones de CO₂, uno de los principales gases de efecto invernadero que provocan entre otras cosas el aumento de las temperaturas y el cambio climático (ONU HABITAT, n.d.). Lo peor de todo es que estas emisiones aumentan año tras año, véase en la figura 1 (Emisiones en la UE)

Figura 1. Emisiones de la UE

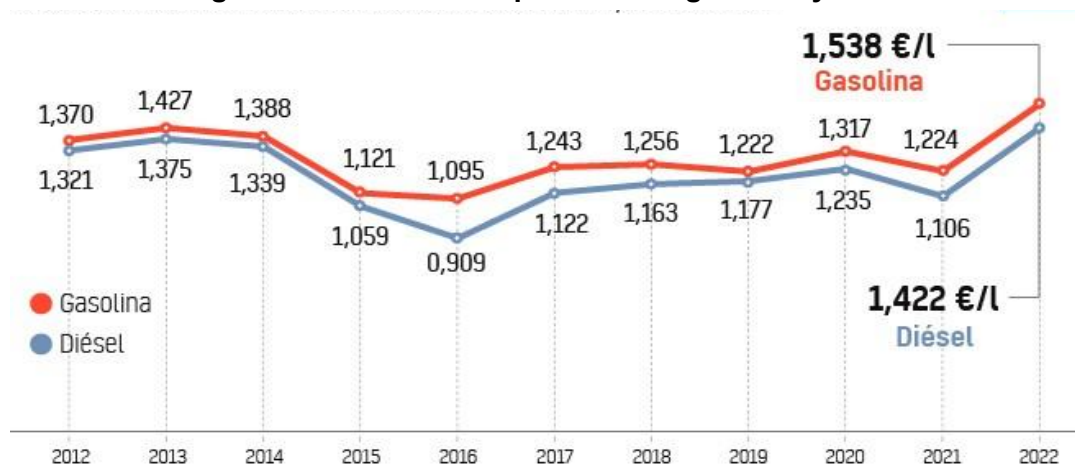


Fuente: Agencia Europea de Medio Ambiente (2022)

- Además de la generación de CO₂ los vehículos también generan otro tipo de contaminación, las llamadas partículas en suspensión grandes, las cuales enferman a las personas. Entre otras problemas estas partículas provocan:

- Irritación de las vías respiratorias y de los pulmones, empeorando la situación de las personas con enfermedades crónicas respiratorias (Madrid Salud, n.d.).
 - Aumento de las infecciones respiratorias y mayor riesgo de aparición de bronquitis, bronquiolitis, según statista en España mueren al año alrededor de 40.000 personas (Madrid Salud, n.d.).
 - Enfermedades cardiovasculares que pueden provocar arritmias, infartos o accidentes cerebrovasculares (Iberdrola, n.d.).
 - Aumento de la incidencia del cáncer (Iberdrola, n.d.).
 - Menor peso de los recién nacidos y partos prematuros (Iberdrola, n.d.).
- Sedentarismo en los más jóvenes: según los pediatras españoles, la generación actual es la más sedentaria de la historia, alrededor del 45% de los jóvenes no realizan ningún tipo de ejercicio físico, suponiendo esto un riesgo y un aumento de las enfermedades cardiovasculares y trastornos mentales. Uno de los motivos que dan los expertos entre muchos otros es la falta de espacios en los que poder ejercitarse de una forma aceptable.
 - Aumento del precio de los carburantes: el precio de los carburantes es a día de hoy para muchos españoles desorbitado. En los últimos años ha aumentado un 16% desde el inicio de la guerra de Ucrania, este dispendio es terrible sobre todo para las familias más humildes que ven como cada día es más difícil llegar a fin de mes.

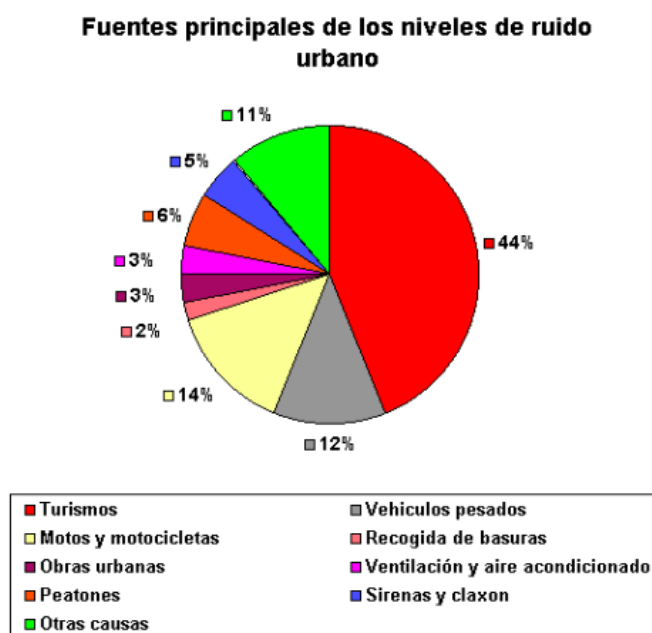
Figura 2. Evolución del precio de la gasolina y diésel



Fuente: Fco. Pelayo (2022)

- El estrés que provocan el exceso de vehículos: según la Sociedad Española de Epidemiología (202x) el ruido continuado es “Un estresor de primer orden” solo en España 1.000 personas al año fallecen y 4.000 son hospitalizadas por causas atribuibles al ruido, la principal causa de esta contaminación acústica es provocada por los vehículos, véase en al figura 2 (Fuentes principales de los niveles de ruido urbano).

Figura 3. Fuentes principales de los niveles de ruido urbano



Fuente: Flores Sanchez (1998)

Ante todos estos problemas, nos centraremos en incentivar la movilidad sostenible y saludable en las niñas y niños y lograr, así, entornos más pacíficos alrededor de los centros educativos.

Nuestra causa social también es considerada por diversas ONG entre las que podemos destacar:

Asociación PTP (Promoción del Transporte Público)

Figura 4. Logo asociación PTP



Fuente: PTP (n.d.)

La PTP es la única asociación dedicada en exclusiva a la defensa del transporte público colectivo en España desde hace prácticamente 25 años, pensando siempre en el interés común bajo los principios de equidad social y protección ambiental.

Para cumplir sus objetivos PTP está en un diálogo constante con otras entidades, gracias a estos diálogos la PTP ha logrado que se aprueben leyes de ayuda al transporte público,

servicios de movilidad como el carsharing (compartir vehículos privados) o la integración tarifaria.

Además de esta comunicación con las entidades, PTP también realiza acciones para incentivar y divulgar los beneficios del transporte público, destacando los recursos pedagógicos que utilizan, es aquí donde nuestras acciones coinciden ya que ambos queremos enseñar a las personas (niños y niñas en este caso) la importancia de desplazarse de forma sostenible.

Fundación Renovables

Figura 5. Fundación renovables



Fuente: Fundación renovables (n.d.)

La Fundación Renovables tiene como objetivo fundamental sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de llevar a cabo un cambio de modelo energético con el ahorro, la eficiencia y las renovables como principios básicos.

Para hacer esto se centran en diversas líneas de actuación que son políticas energéticas, sistema eléctrico, energías renovables, nueva cultura energética, rehabilitación energética y la que está muy relacionada con nuestro proyecto que es la movilidad sostenible

En relación a esta última línea de actuación Fundación Renovables trata de difundir, asesorar y formar a las personas, pueblos y ciudades de cómo ser más sostenibles y de llevar a cabo una transición ecológica, aquí es donde nuestros proyectos convergen, ya que ambos estamos interesados en enseñar a las personas las ventajas y beneficios que tiene la movilidad sostenible.

ANMS (Asociación Nacional Movilidad Sostenible)

Figura 6. Asociación nacional de movilidad sostenible



Fuente: Asociación nacional de movilidad sostenible (n.d.)

ANMS es la principal organización interlocutora multisectorial, entre las Administraciones Públicas y las empresas vinculadas con alguno de los 6 sectores claves para la movilidad sostenible, estos sectores en los que trabaja son:

- Movilidad y transporte
- Infraestructuras
- Medio Ambiente
- Energías renovables
- Tecnología
- Educación

Estas relaciones tienen como objetivo la integración estratégica de estos sectores y defender los derechos de la movilidad sostenible en España.

Es en el último punto (Educación) donde tenemos ciertos puntos en común, ANMS interactúa con la Comunidad Educativa, trabajando estrechamente con las Universidades. Así, nuestros objetivos pueden ayudarles a diseñar nuevas formas de acercarse a las comunidades universitarias.

Ecodes

Figura 7. Logotipo Ecodes



Fuente: Ecodes (n.d.)

Ecodes es una organización sin ánimo de lucro que actúa sobre diversas áreas, todas ellas relacionadas con la sostenibilidad y bienestar de las personas, según ellos es tiempo de actuar y para ello tienen 6 áreas claves sobre las que actúan, aunque en relación con nuestro proyecto solo tiene la acción de desarrollo de ciudades sostenibles.

Esta acción guarda relación con nosotros debido a que como nuestro proyecto tiene como objetivo la concienciación de los niños y niñas, a Ecodes le puede interesar utilizarlo o adaptarlo para perseguir sus objetivos

2. MERCADOS A LOS QUE NOS DIRIGIMOS

En este punto y a diferencia del marketing tradicional, en las organizaciones no lucrativas se debe de analizar diferentes mercados, que son:

Los beneficiarios directos o preceptores.

Los beneficiarios directos son como su propio nombre indica, aquellas personas u organizaciones que se verán beneficiadas directamente de nuestras acciones. Dentro de este mercado nos encontramos con:

- Alumnado de Centros Educativos de Infantil y Primaria (CEIP): son ellos nuestros principales beneficiarios por lo que todas nuestras acciones irán encaminadas a lograr concienciarlos de los beneficios de una movilidad sostenible y saludable.
- Madres y Padres del Alumnado del CEIP: este segmento tiene un papel fundamental en la toma de decisiones sobre cómo se desplazan sus hijos y queremos que sean testigos del proyecto en el que van a participar sus hijos.

Los colaboradores

Este mercado consta de las personas que van a ayudarnos a realizar el proyecto en este mercado nos podríamos encontrar con distintos segmentos dependiendo de lo que aportan (económicos o en especie) en nuestro proyecto los colaboradores no són económicos sino que nos ayudan en especie. Dentro de este mercado encontramos a:

- Profesorado y equipo directivo de Centros Educativos de Infantil y Primaria (CEIP): los maestros y los equipos directivos tienen una influencia significativa en los estudiantes, además de que nos ayudarán a que nuestro proyecto llegue al alumnado.

2.1 Criterios de segmentación y segmentos

La segmentación de mercado es un procedimiento que nos permite dividir el público objetivo al que nos dirigimos en segmentos o grupos en función de necesidades, características o comportamientos comunes. De esta forma podremos entender mejor estos segmentos y así poder desarrollar la mejor estrategia de marketing.

Tabla 1. Criterios de segmentación

	GENERALES	ESPECÍFICOS
OBJETIVOS	<u>Demográficos</u> <u>Socioeconómicos</u> <u>Geográficos</u>	<u>Comportamientos</u>
SUBJETIVOS	Psicográficos	Motivaciones <u>Actitudes</u> Percepciones Preferencias

Fuente: Apuntes Tema 2 asignatura AE-1034 (2023)

A continuación, realizaremos una segmentación de cada uno de los mercados comentados con el objetivo de detallar en una mayor profundidad a quién va dirigido nuestro proyecto y

poder centrarnos con un mayor grado de detalle en estos grupos. Para ello hemos utilizado los siguientes criterios de segmentación:

- El primer criterio de segmentación que utilizaremos será **geográfico**, de carácter general y objetivo. Este criterio de segmentación será utilizado en los dos mercados que presenta el proyecto y esto es debido a que tenemos que localizar los dos mercados dentro de CEIPs de las comarcas de Castellón.
- El segundo criterio de segmentación que utilizaremos será **demográfico**, de carácter general y objetivo. Ya que pensamos que una buena manera de segmentar a los diferentes grupos de personas que recibirán el servicio es por la edad o ciclo vital. Teniendo por una parte el mercado de alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP), donde nos centraremos en el segmento de niños y niñas menores de 12 años, y por otra parte el mercado de madres y padres del alumnado del CEIP, donde nos centraremos en el segmento de entre 35 y 50 años.
- Por otra parte, respecto al mercado de colaboradores, formado por el segmento del profesorado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) llevaremos a cabo un criterio de segmentación **socioeconómico**, de carácter general y objetivo. Ya que a este mercado lo podemos diferenciar/segmentar rápidamente según la ocupación que desarrolla, naturalmente profesor o profesora.

Si analizamos en cada uno de los mercados cuáles serían los segmentos de nuestro proyecto según los criterios específicos de actitud y el comportamiento en relación con la movilidad sostenible encontraremos los siguientes segmentos:

- Respecto al mercado formado por alumnado de Centros Educativos de Infantil y Primaria (CEIP) podíamos utilizar el criterio de **segmentación por actitud**, de carácter específico y subjetivo. Pudiendo dividir el mercado según la predisposición de los alumnos y centrandolo nuestro proyecto en los alumnos con una predisposición positiva, es decir aquellos que están a favor del desplazamiento sostenible y que se transportan de esta manera. Al mismo tiempo habrá una gran mayoría de alumnos que pese a que tienen una actitud positiva sobre el proyecto, no vayan al colegio de una manera sostenible por lo que también nos centraremos en aquellos que pese a tener una actitud positiva no actúan positivamente
- Respecto al mercado formado por los madres y padres del alumnado del CEIP podemos segmentar el mercado tanto por actitudes como por comportamientos. Pudiendo encontrarnos tanto con una predisposición positiva como negativa (criterio de segmentación por actitud) y por otra parte con un comportamiento social deseable realizado (ya realiza acciones en concordancia con nuestro proyecto) o no realizado (criterio de segmentación por comportamiento). En nuestro proyecto nos centraremos en el segmento con una actitud/predisposición positiva y en el segmento con un comportamiento social deseable realizado además también pensamos que sería interesante centrarse en los padres que utilizan el coche para todo, para que vean que hay otras formas de transporte e intentar que actúen de otra manera.

- Respecto al último mercado, el profesorado y equipo directivo de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) nos encontraríamos en la misma situación que ante los madres y padres del CEIP. Pudiendo segmentar el mercado tanto por actitudes como por comportamientos. Pudiendo encontrarnos tanto con una predisposición positiva como negativa (criterio de segmentación por actitud) y con un comportamiento social deseable realizado (ya realiza acciones en concordancia con nuestro proyecto) o no realizado (criterio de segmentación por comportamiento). En nuestro proyecto también nos centraremos en el segmento con una actitud/predisposición positiva, es presumible asumir esta actitud ya que en el caso contrario este profesorado no colaboraría con nosotros, y en el segmento con un comportamiento social deseable no realizado. Lo que buscamos en este proyecto es que colaboren difundiendo nuestras obras una vez finalizadas.

3. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA Y DE LAS ESTRATEGIAS A SEGUIR

3.1 Objetivos de la campaña

1. Concienciar a un 70 % del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto para que tengan una actitud favorable a desplazarse de manera saludable y hacer uso de medios de transporte sostenible.
2. Lograr que un 40% del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto convencen a sus progenitores para desplazarse hasta el centro educativo de manera saludable y sostenible.
3. Lograr que un 60% del profesorado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto ayuden a difundirlo al considerar y aplicar el tema de la campaña de marketing social en sus clases.
4. Lograr que un 40 % de las madres y padres del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto se desplacen hasta el centro educativo de manera saludable y sostenible.
5. Lograr que un 60% del equipo directivo de los centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto favorezca a su difusión entre el profesorado, madres, padres y alumnado de su centro educativo.

3.2 Estrategias a seguir

Para poder trazar de mejor manera el plan que vamos a seguir para completar nuestros objetivos, debemos de analizar la estrategia que vamos a seguir, para ello vamos a examinarla desde las diferentes perspectivas que nos han dado los autores que han hablado sobre las estrategias de las organizaciones no lucrativas.

Estrategias competitivas según Kotler

Kotler divide las estrategias de la organización dependiendo de la relación que tiene la organización respecto al resto de organizaciones con las que comparte objetivos. Siguiendo esta idea es sencillo entender que no somos líderes debido a que muchas otras organizaciones mucho más grandes ya realizan acciones relacionadas con nuestros objetivos, por motivos parecidos no somos retadores ya que no queremos ni podemos “competir” con estas grandes organizaciones.

Por lo que, según Kotler, en ambos mercados (beneficiarios y colaboradores) seguimos una estrategia de especialista en ambos mercados (beneficiarios y colaboradores), ya que no nos centramos en todo el mercado, sino que nos enfocamos en pequeños nichos (centros educativos de Castellón) por lo que nuestras acciones estarán muy personalizadas para los dos mercados considerados, buscando adaptarse a sus preferencias.

Estrategias según la ventaja competitiva (Porter)

Según Porter y en concordancia con la estrategia según Kotler, seguimos una estrategia de nicho/enfoque, ya que nos centramos en ofrecer aspectos únicos a un público muy concreto. Nuestra estrategia se logra al enfocarnos en el fomento específico de la movilidad sostenible y saludable en diferentes CEIP de la provincia de Castellón, creando así un valor distintivo en la concienciación y promoción de hábitos responsables para un “pequeño” grupo de ciudadanos que recibirán de forma muy adaptada las acciones que vamos a realizar. A los distintos segmentos (alumnado, padres y madres, profesorado y equipos directivos) que forman los dos mercados (beneficiarios y colaboradores) pretendemos concienciarlos ofreciendo obras artísticas (productos) diferentes de los habituales. Por dicho motivo, pretendemos diferenciarnos de lo que hacen otras ONG que tratan la misma causa social que en este proyecto.

Estrategias producto/mercado

Estamos siguiendo una estrategia de penetración de mercados. La elección de esta estrategia se justifica considerando la necesidad de impactar de manera efectiva en dos mercados clave identificados en este proyecto.

En primer lugar, el alumnado de Centros Educativos de Infantil y Primaria (CEIP) (mercado de beneficiarios), representa un mercado crucial, ya que, al influenciar a estos jóvenes receptivos al cambio, se busca inculcar hábitos de movilidad sostenible desde una edad temprana. La estrategia se enfoca en penetrar este mercado a través de una actitud positiva hacia la movilidad sostenible, capitalizando la receptividad de los estudiantes a nuevas ideas y comportamientos que vamos a tratar a través de obras artísticas.

Además, se orienta a los padres y madres del alumnado del CEIP, (mercado de beneficiarios) reconociendo su papel clave en las decisiones de movilidad de sus hijos. Al

dirigirse a este segmento con una actitud y comportamiento positivos, la estrategia busca influenciar la elección de desplazamientos sostenibles. La penetración de mercado se presenta como una vía efectiva para establecer y consolidar estos cambios de comportamiento en los segmentos identificados.

Finalmente, al profesorado y a los equipos directivos de los CEIPs (mercado de colaboradores) también se pretende llegar con una estrategia de penetración, ya que su involucración y apoyo resultan fundamentales para fomentar la adopción de prácticas de movilidad sostenible dentro y fuera del entorno escolar.

Estrategia de segmentación a partir de actitudes y comportamientos

Tabla 2. Estrategia de segmentación a partir de comportamientos y actitudes

	Actitud Positiva	Actitud Negativa
Comportamiento Social Deseable Realizado	Reforzamiento	Racionalización
Comportamiento Social Deseable No Realizado	Inducción	Confrontación

Fuente: Tema 2. Marketing social (2023)

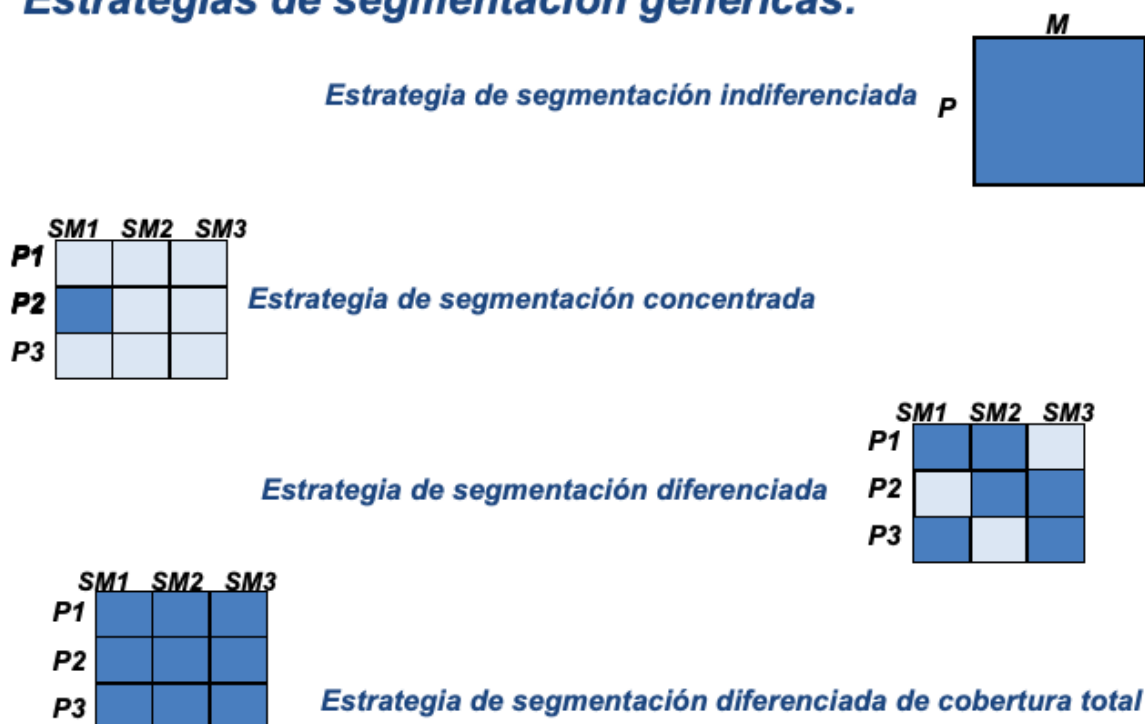
Por último, según la segmentación de los mercados a partir de criterios de actitud y comportamiento que hemos realizado en el apartado 2 del presente plan de acciones de marketing social podemos afirmar que nuestro proyecto busca en los dos mercados (beneficiarios y colaboradores) por una parte reforzar el comportamiento y la actitud de las personas que tienen una actitud positiva sobre la movilidad sostenible y además la llevan a cabo (reforzamiento) para este tipo de personas llevamos a cabo una estrategia de marketing de fortalecimiento y mantenimiento.

Al mismo tiempo, no solamente nos centramos en ellos, sino que también queremos que en los dos mercados (beneficiarios y colaboradores) las personas que tienen una actitud positiva sobre la movilidad sostenible pero que no se desplazan de esta manera, den el paso y empiecen a desplazarse de esta forma (inducción) para los dos mercados (beneficiarios y colaboradores) de consumidores llevaremos a cabo una estrategia de marketing de conquista.

Estrategia de segmentación genérica

Figura 8. Estrategias de segmentación genéricas

Estrategias de segmentación genéricas:



Fuente: Tema 2. Marketing social (2023)

Respecto los beneficiarios directos, tenemos diversos segmentos y aunque nos centramos en los niños y niñas, algunas de nuestras acciones van dirigidas también a los padres y madres, por lo que nos encontramos con que ofrecemos diversas acciones a estos segmentos, sin embargo nos dejamos fuera de nuestros proyectos a algunos segmentos, como estudiantes de institutos o de universidades, por lo que la estrategia que seguimos es la estrategia de segmentación diferenciada.

Respecto a los colaboradores, como nos centramos en los profesores pero única y exclusivamente en los profesores y equipos directivos de CEIPs de la provincia de Castellón, la estrategia que seguimos es la de segmentación concentrada.

4. ACCIONES DE MARKETING PROPUESTAS

A lo largo de este punto vamos a explicar en profundidad cada una de las acciones llevadas a cabo a lo largo del proyecto

Acción número 1. Creación de un relato corto.

Objetivos que desea alcanzar la acción:

Los objetivos que desea alcanzar esta acción son:

1- Concienciar a un 70 % del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto para que tengan una actitud favorable a desplazarse de manera saludable y hacer uso de medios de transporte sostenible.

2- Lograr que un 40% del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto convencen a sus progenitores para desplazarse hasta el centro educativo de manera saludable y sostenible.

A quién o quiénes va dirigida

Esta acción va dirigida a los alumnos y alumnas de los CEIPS que participan en el proyecto

Los artistas que han realizado la obra:

El relato lo ha creado Josep Miralles Torla, un profesor y escritor de relatos en valenciano.

Imagen 1. Escritor Josep Miralles Torlà



Fuente: Elaboración propia

Descripción del contenido de la obra

La obra cuenta una historia en la que se da importancia a la movilidad sostenible de una forma didáctica y entretenida.

La obra es la siguiente:

Açò no pot ser,
cada dia hi ha més cotxes
mal aparcats al carrer!
Quin guirigall en el cole
cada matí a l'hora d'entrar,
uns perquè obrin la porta,
altres perquè la volen tancar;
criden els majors, ploren els menuts,
les botzines no paren de sonar,
els uns perquè volen eixir,
els altres perquè volen entrar
sonen que sonen,
no les paren de tocar.

La directora, molt enfadada
crida amb veu alta i clara:
"així no podem continuar,
este rebombori ha d'acabar!"

Marta, la policia, tira la gorra,
es rasca el cap impotent,
alça els braços, gesticula
i toca que toca el xiulet:
ací no li fa cas ningú
no pot organitzar tal desgavell:
"si no feu cas al que dic,
no només ficaré multes,
pot haver un accident!"

Nel·lo, que ve en bicicleta,
no porta el casc ficat,

pedala a tota canya, a tota velocitat,
no mira a esquerra ni a dreta,
no veu l'aldarull format
i en arribar a la porta...
a terra per no haver frenat.
Ha tingut sort, no està ferit,
unes poques rascanyades
i molt avergonyit:
per només pensar en córrer
podria haver acabat desdentat
i a vore ara com correrà
si la roda de la bici és un vuit
i té el manillar doblegat.

A l'altre costat del corro de gent,
la Diana ha fet diana

al cotxe d'un de primer,
el monopatí corre que corre,
no va ningú damunt d'ell,
com un animal salvatge
solt pel mig del carrer.
Ara té un bony al front
i un blau li fa un dibuix a la pell.

Marta s'apressa a l'auxili
del parell d'accidentats
corren els mestres per ajudar,
pares i mares criden,
els cotxes arriben i arriben
i no paren d'arribar.

Pau i Anna, els bessons,
venien en els patins corrents,
quan han volgut frenar
ja estaven damunt de la gent,
ara els dos són un
caiguts i a redolons.

Açò és un desfici,
un caos, una temeritat,
i això que s'ha tingut sort:
tres accidents,
quatre accidentats,
quinze ensurts,
vint esglais,
cinquanta sobresalts,
cap cama trencada,
ni cap cap badat
i entre la gentada
el silenci del que es sap:
han perdut el seny,
actuen com a bojos:
no tenen coneixement!

Teresa que va a cinquè
ja no pot aguantar,
alça la veu de repent
i enmig d'aquell silenci
parla clarament:
"o fem ordre a este desori
o acabarem malament".
Crida Asier de sisè,

tots paren atenció:
"heu escoltat Teresa,
està carregada de raó,
no podem continuar així,
no pot seguir esta situació,
tots hem de contribuir
a donar una solució".

Ningú no els pot fer callar
ara que han començat,
els majors hauran d'escoltar
el que la xicalla vol dir
perquè el cole es va alegre
i no amb ganes de patir.

Estem molt més que farts
del rum-rum dels motors,
que no respecten el pas de zebra,
dels xiulits dels clàxons,
de massa fums i mals olors!

Si dieu que tot és car,
no gastem més gasolina
que tots podem caminar
i caminar dona vida.

No entenem els majors
que per no caminar un pas
aneu al costat en cotxe
i vos apunteu a un gimnàs!

No volem anar en cotxe al cole
que no vivim tan lluny,
no cal gastar combustible,
volem menys fum i més llum!

Cap cotxe a la porta del cole,
no volem contaminació,
per un planeta més net,
regulem la circulació,
no volem més embolics
ni tanta confusió!

I per donar exemple
també ens comprometem:
per anar a peu al cole,
si cal, matinarem;
caminarem triant carrers amples,
o anant pels més estrets
entre jardins, sota els arbres,
assaborint els rajos del sol
i si plou, la deixarem caure
i seguirem el rierol.

Si cal anar sobre rodes,
portarem el cos protegit,
ficarem molta atenció
i evitarem imprudències
en la nostra circulació.

No volem anar en cotxe al cole
que no vivim tan lluny,

és molt millor passa a passa
amb bicicleta o patins,
imaginant mil aventures
en alerta tots els sentits.

Anirem més contents a l'escola.
molt més sans i divertits,
trobant un riu d'amigues,
trobant un riu d'amics.

Lugar de presentación de esta obra:

Esta obra no va a poder verse como tal, sino que será utilizada como base para la elaboración de una obra que una cuentacuentos representará en el CEIP Grangel Mascaros y en otros CEIP de la provincia de Castellón durante el primer semestre del año 2024.

Acción número 2: Fotografías y grabación de la actuación de la cuentacuentos:

Objetivos que desea alcanzar con dicha obra:

Los objetivos que se desean alcanzar en esta acción son los siguientes:

1-Concienciar a un 70% del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto para que tengan una actitud favorable a desplazarse de manera saludable y hacer uso de medios de transporte sostenible.

2- Lograr que un 40% del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto se desplacen hasta el centro educativo de manera saludable y sostenible.

A quién o quiénes va dirigida

La realización de esta acción va dirigida al alumnado de CEIPS de la provincia de Castellón que participan en el proyecto.

Los artistas que la han realizado

La actuación la ha realizado Rosabel Canós, una cuentacuentos, narradora oral y actriz, la cuál se dedica a ofrecer espectáculos y organizar actividades de ocio y educativas para todos los públicos.

Descripción del contenido de la obra

La obra fue escrita por el escritor Josep Miralles, la cuál aborda una historia centrada en la importancia de la movilidad sostenible (véase acción número 1). La cuentacuentos, Rosabel Canós, optó por una actuación entretenida y didáctica, utilizando un rap musical, con el fin

de brindar a los alumnos de quinto curso del CEIP Grangel Mascarós de l'Alcora una experiencia divertida, educativa y concienciadora sobre la movilidad sostenible

A continuación se muestran las imágenes del día de la actuación:

Imagen 2. Rosabel Canós durante la teatralización junto al alumnado y profesora de quinto curso del CEIP Grangel Mascarós de l'Alcora (2023).



Fuente: Elaboración propia

Imagen 3. Rosabel Canós junto al escritor Josep Miralles (2023)



Fuente: Elaboración propia

Lugar propuesto donde se podrá visualizar dicha obra

El vídeo está expuesto en redes sociales. Se puede visualizar en Instagram a través de la cuenta *mobilitat_sostenible* y en el hashtag *#amigableuji2023*.

Se propone realizar dicha teatralización del cuento de Josep Miralles, junto con otros cuentos, por parte de Rosabel Canós en otros CEIP de la provincia de Castellón durante los meses de marzo, abril y mayo del año 2024.

Acción número 3: Dibujos del alumnado de quinto curso del CEIP Grangel Mascarós de l'Alcora tras haber asistido a la sesión de cuentacuentos de Rosabel Canós

Objetivos que desea alcanzar con dicha obra:

1 - Concienciar a un 70 % del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto para que tengan una actitud favorable a desplazarse de manera saludable y hacer uso de medios de transporte sostenible.

4 - Lograr que un 40% de las madres y padres del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto se desplacen hasta el centro educativo de manera saludable y sostenible.

A quién o quiénes va dirigida

Alumnado de los CEIP que participen en el proyecto y las madres y padres de dichos centros educativos.

Los artistas que la han realizado

La actuación la ha realizado Rosabel Canós, una cuentacuentos, narradora oral y actriz y los dibujos los ha realizado el alumnado de quinto curso del CEIP Grangel Mascaros de l'Alcora.

Descripción del contenido de la obra

La obra cuenta una historia en la que se da importancia a la movilidad sostenible de una forma didáctica y entretenida. Después de que los alumnos presenciaron la escenificación de la obra, ellos mismos hicieron dibujos (eje principal de esta acción) relacionados con lo que habían visto, para posteriormente utilizarlos en otras obras como se comentará a lo largo de este proyecto.

A continuación, mostramos algunos de los dibujos realizados por los alumnos.

Imagen 4. Primer dibujo de alumno del CEIP



Fuente: Elaboración propia

Imagen 5. Segundo dibujo de alumno del CEIP



Fuente: Elaboración propia

Lugar propuesto donde se podrá visualizar dicha obra

Naturalmente, la obra pudo visualizarse en el centro de educación infantil y primaria CEIP Grangel Mascarós de Alcora.

No obstante, algunos de los dibujos realizados por los niños podrán verse en su formato digital en una exposición virtual sobre el proyecto que se realizará a lo largo de 2024 (como se puede ver en el cronograma de 2024).

Acción número 4: Fotografías sobre el graffiti pintado por la artista grafitera Isabelle Nuytten en el CEIP Grangel Mascarós tomando como referencia los dibujos realizados por el alumnado del CEIP

Objetivos que desea alcanzar la acción:

Los objetivos que desea alcanzar con esta acción son:

1 - Lograr que un 40% del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto se desplacen hasta el centro educativo de manera saludable y sostenible.

3 - Lograr que un 60% del profesorado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto ayuden a difundirlo al considerarlo y aplicar el tema de la campaña de marketing social en sus clases.

5 - Lograr que un 60% del equipo directivo de los centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto desarrollen/interesen nuevas actividades que fomenten el transporte sostenible y el desplazamiento saludable.

A quién o quiénes va dirigida la acción:

La acción va principalmente dirigida a los alumnos del CEIP, al profesorado y a los equipos directivos que participen en el proyecto.

Artistas involucrados:

Los artistas involucrados con la obra son: el alumnado de quinto curso del CEIP Grangel Mascarós de l'Alcora, que tras haber asistido a la sesión de cuentacuentos de Rosabel Canós hicieron dibujos relacionados con el relato. Tras estos dibujos la principal autora de la obra, Isabelle Nuytten, realizó el boceto final y junto a la "ayuda" de dichos alumnos, pintaron el dibujo en una pared del CEIP Grangel Mascarós de l'Alcora.

Descripción del contenido de la obra

La obra intenta hacer ver que la movilidad sostenible (tema del proyecto) y saludable es mejor para la sociedad, para el planeta y para las personas, ya que como hemos expuesto en la instrucción del proyecto este tipo de movilidad debe ser importante en el futuro para reducir efectos negativos sobre el planeta como el de la contaminación.

En la obra se "divide" en dos partes el dibujo, una con tonos grises y tristes donde se muestra gente triste desplazándose en coche bajo el eslogan "Canviem la manera de desplaçar-nos". En la otra parte del dibujo se puede apreciar colores más vivos y gente feliz desplazándose de manera sostenible (andando y en bici) bajo el eslogan "Societat amigable", eslogan del proyecto. En la imagen de abajo puede apreciarse la obra, Imagen 3. Graffiti finalizado movilidad sostenible.

Imagen 6. Graffiti finalizado movilidad sostenible



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, a continuación les dejamos algunas imágenes tomadas mientras se desarrollaba la acción.

Imagen 7. Iniciando graffiti de movilidad sostenible



Fuente: Elaboración propia

Imagen 8. Isabelle pintando el graffiti de movilidad sostenible



Fuente: Elaboración propia

Imagen 9. Acabando graffiti de movilidad sostenible



Fuente: Elaboración propia

Lugar propuesto donde se podrá visualizar dicha obra

La obra se puede ver físicamente en el centro de educación infantil y primaria CEIP Grangel Macaròs de Alcora. Por otra parte, también se puede ver la obra de manera digital a través del instagram del proyecto @mobilitat_sostenible y en el hashtag #amigableuji2023.

Como se puede apreciar en el cronograma de 2024 los habitantes de Alcora podrán acudir al centro de educación infantil y primaria CEIP Grangel los meses de Mayo y Junio para poder apreciar la obra artística.

Finalmente, las fotografías del graffiti pueden formar parte de una exposición virtual a realizar durante 2024 (puede verse en el cronograma).

Acción número 5: Fotografías y videos de la jornada de movilidad sostenible del CEIP Granel Mascarós

Objetivos que desea alcanzar la acción:

1 - Concienciar a un 70 % del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto para que tengan una actitud favorable a desplazarse de manera saludable y hacer uso de medios de transporte sostenible.

2 - Lograr que un 40% del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto se desplacen hasta el centro educativo de manera saludable y sostenible.

A quién o quiénes va dirigida:

La acción va dirigida principalmente al alumnado del CEIP que participe en el proyecto.

Artistas involucrados:

Elaboración propia y del colegio

Descripción de la acción:

En el transcurso del mes de octubre, los estudiantes pertenecientes al Centro de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Granel Mascarós llevaron a cabo una excursión en bicicleta que se inició desde las instalaciones mismas del mencionado centro educativo, con destino final en la Real Fábrica de Cerámica, para posteriormente regresar al centro educativo.

Lugar donde se podrá visualizar dicha obra:

El vídeo está expuesto en redes sociales. Se puede visualizar en Instagram a través de la cuenta mobilitat sostenible y en el hashtag #amigableuji2023. También puede ser posible su visualización en la exposición virtual a realizar.

Acción número 6: Producto audiovisual a realizar por los miembros del grupo.

Objetivos que desea alcanzar la acción

2 - Lograr que un 40% del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto convencen a sus progenitores para desplazarse hasta el centro educativo de manera saludable y sostenible.

4 - Lograr que un 40 % de las madres y padres del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto se desplacen hasta el centro educativo de manera saludable y sostenible.

5 - Lograr que un 60% del equipo directivo de los centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto desarrollen/interesen nuevas actividades que fomenten el transporte sostenible y el desplazamiento saludable.

A quién o quiénes va dirigida

Esta acción va dirigida a los alumnos, a sus padres y madres, y a los equipos directivos.

Artistas involucrados

Los autores de este plan de marketing.

Descripción del contenido de la obra

Nuestro spot consiste en una pieza audiovisual que combinará fotografías y vídeos protagonizados por los colaboradores de nuestra iniciativa. Además, incluye imágenes de atascos en centros educativos de las localidades de Alcora, Burriana, Benicarló y Vinaroz, destacando las consecuencias negativas de no adoptar prácticas de movilidad sostenible en estas áreas. También muestra fragmentos de entrevistas a nuestros colaboradores sobre la movilidad sostenible.

Este proyecto visual no solo informará, sino que también buscará inspirar un cambio positivo en la comunidad, promoviendo la adopción de hábitos de movilidad que beneficien tanto al medio ambiente como a la calidad de vida en nuestras localidades. Para finalizar, mostraremos a unos padres andando con sus hijos divirtiéndose y admirando la naturaleza, para contrastar con las imágenes de los centros educativos que aparecerán en el spot.

El spot se podrá visualizar en la exposición virtual comentada en las acciones anteriores.

5. CRONOGRAMA Y SISTEMAS DE CONTROL

Antes de comentar los cronograma dejamos una guía de control de los distintos objetivos fijados en el proyecto, (Tabla 3. Guía de control de actividades).

Tabla 3. Guía de control de actividades

OBJETIVO	FRECUENCIA DE CONTROL	MÉTODO DE CONTROL
1- Concienciar a un 70 % del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto para que tengan una actitud favorable a desplazarse de manera saludable y hacer uso de medios de transporte sostenible.	Cuatrimestral	Preguntar, a través de un cuestionario antes y después de haber participado en el proyecto, directamente a los alumnos la opinión que tienen sobre la movilidad sostenible.
2- Lograr que un 40% del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto convencen a sus progenitores para desplazarse hasta el centro educativo de manera saludable y sostenible.	Trimestral	Hacer que los padres rellenen un cuestionario, antes y después de haber participado en el proyecto, donde se preguntan el método de transporte que utilizan.
3- Lograr que un 60% del profesorado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto ayuden a difundirlo al considerar y aplicar el tema de la campaña de marketing social en sus clases.	Semestral	Revisar las redes sociales del centro y de los profesores involucrados. Entrevistas en profundidad antes y después de haber participado en el proyecto con el profesorado de los CEIPS.
4- Lograr que un 40 % de las madres y padres del alumnado de centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto se desplacen hasta el centro educativo de manera saludable y sostenible.	Trimestral	Contar el número de vehículos diarios que se agrupan durante la hora de entrada y de salida antes y después del proyecto.
5- Lograr que un 60% del equipo directivo de los centros educativos de infantil y primaria (CEIP) que participan en el proyecto favorezca a su difusión entre el profesorado, madres, padres y alumnado de su centro educativo.	Semestral	Entrevistas en profundidad con los equipos directivos antes y después de participar en el proyecto.

Fuente: Elaboración propia

A continuación se puede observar el cronograma de las acciones seguidas durante el 2023, el cronograma empezará desde el mes de septiembre (mes 9) ya que fue el mes donde se empezó este proyecto. El color verde hace referencia al mes o los meses en los cuales se ha desarrollado cada actividad.

Tabla 4. Cronograma acciones 2023

Acciones	9	10	11	12
Creación de un relato corto				
Actuación de la cuentacuentos				
Dibujos del alumnado de quinto curso del CEIP Grangel Mascarós				
Graffiti pintado por la artista grafitera Isabelle Nuytten				
Jornada de movilidad sostenible del CEIP Grangel Mascarós				
Producto audiovisual				
Realización del informe escrito del proyecto				
Exposición del proyecto				

Fuente: Elaboración propia

Por último, dado que queremos que este proyecto no acabe aquí y tenga una continuidad a lo largo del 2024, proponemos una serie de acciones que se podrían seguir junto a su correspondiente cronograma . En dicho cronograma vamos a proponer acciones para toda la mitad del año 2024.

Tabla 5. Cronograma acciones 2024

Acciones	1	2	3	4	5	6
Jornada de puertas abiertas en el colegio donde los habitantes del Alcora puedan ver el graffiti.						
Teatralización de la obra escrita por Josep Miralles por parte de la cuentacuentos Rosabel Canos en otros CEIP de la provincia de Castellón.						
Exposición virtual de las principales obras de este proyecto en su versión digital.						
Mostrar todas las obras creadas por este proyecto y el resto de proyectos de la asignatura a partir del mes de enero del año 2024 en el hashtag de Instagram: #amigableuji2023						

Fuente: Elaboración propia

6. BIBLIOGRAFÍA

- Alfonso Torices. (2022). España ya tiene la adolescencia más sedentaria de su historia. <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2022/04/16/espana-adolescencia-sedentaria-historia/00031650123497240247132.htm>
- Carlos De Miguel. (2023). ¿Sabes cuántos coches hay en España? https://www.larazon.es/motor/sabes-cuantos-coches-hay-espana_2023071064ab9ea1f78688000131bb52.html
- Fabricio García Matamoros. (2019). Vista de Sedentarismo en niños y adolescentes: Factor de riesgo en aumento | RECIMUNDO. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/449/628>
- Iberdrola. (n.d.). Contaminación Acústica: qué es, causas, efectos y soluciones - Iberdrola. <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/que-es-contaminacion-acustica-causas-efectos-soluciones>
- Madrid Salud. (n.d.). Partículas en suspensión y Salud - Página de Salud Pública del Ayuntamiento de Madrid. <https://madridsalud.es/particulas-en-suspension-y-salud/>
- ONU HABITAT. (n.d.). ONU-Habitat - Contaminación, automóviles y calidad del aire. <https://onuhabitat.org.mx/index.php/contaminacion-automoviles-y-calidad-del-aire>
- SURA. (2017). ¿Qué es movilidad sostenible y por qué es importante? - Seguros SURA Colombia. <https://segurossura.com/co/blog/movilidad/que-es-movilidad-sostenible-y-por-que-es-importante/>
- Agencia Europea de Medio Ambiente. (2022). Emisiones de CO2 de los coches: hechos y cifras (infografía) | PARLAMENTO EUROPEO. <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20190313STO31218/emisiones-de-co2-de-los-coches-hechos-y-cifras-infografia>
- Eloy Flores Dominguez y Jesus Maria Sanchez. (1998). Contaminación acústica. http://www.sorolls.org/docs/CA_monografias.htm
- Fco. Pelayo. (2022). La gasolina supera su máximo histórico: ¿hasta cuándo van a seguir disparados los precios de los carburantes?. <https://www.20minutos.es/noticia/4949755/0/la-gasolina-roza-su-maximo-historico-hasta-cuando-van-a-seguir-disparados-los-precios-de-los-carburantes/>
- PTP. (n.d.). Història de la PTP – Promoció del Transport Públic. <https://transportpublic.org/es/historia-de-la-ptp-2/>
- Fundación renovables. (n.d.). Kit de prensa - Fundación Renovables. <https://fundacionrenovables.org/comunicacion/kit-prensa/>
- Asociación nacional de movilidad sostenible. (n.d.). Asociación nacional de movilidad sostenible. <https://twitter.com/AnmsOficial>

Ecodes. (n.d.). ECODES, es tiempo de actuar. <https://ecodes.org/>