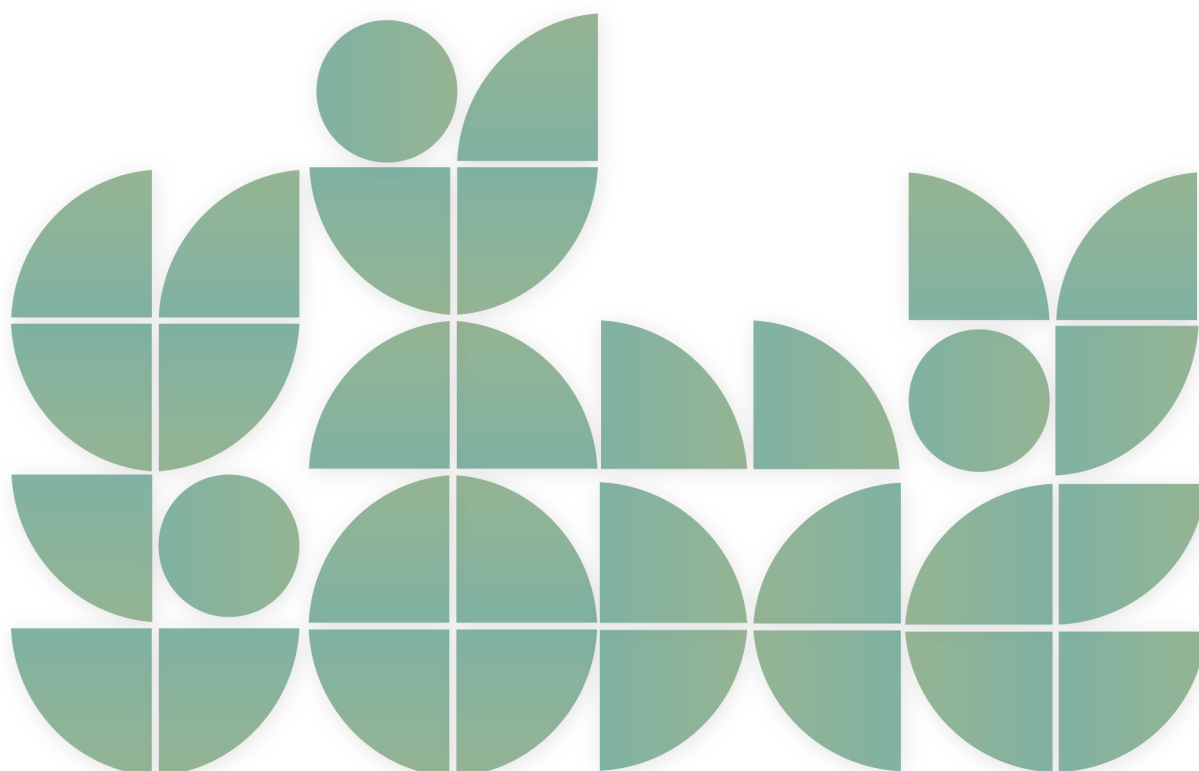


PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP ESCRIPTOR CANYÍS
Monóvar (Alicante)
Código centro: 03011227
Curso 2024-2025



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autoreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación
- 3.3. Cronograma

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Evaluación de los objetivos
- 4.2. Propuestas de mejora

5. ANEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Análisis DAFO inicial
- 5.3. Objetivos iniciales
- 5.4. Instrumentos de evaluación

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

Nombre del Centro: CEIP Escriptor Canyís
Código: 03011227
Régimen: Público
Niveles educativos: Educación Infantil – Educación Primaria

Miembros del equipo directivo: 3
Miembros del claustro: 15
Número de alumnado: 149
Personal no docente: 9
Fisioterapeuta: 1

Características socioeconómicas y culturales del alumnado o familias

El CEIP Escriptor Canyís es un centro público de una única línea educativa con una ratio, entre 15 y 23 alumnos, óptima para ofrecer una gran calidad educativa. Está compuesto por 3 unidades del segundo ciclo de Educación Infantil, que forman la comunidad de pequeños y 6 unidades de Educación Primaria que se organizan en comunidad de medianos de 1º a 3º y mayores de 4º a 6º.

Se encuentra ubicado en la periferia del municipio de Monóvar, en la provincia de Alicante, en un barrio residencial con zonas de juego infantil y poco tránsito diario lo que invita a la realización de actividades en el ambiente exterior del centro. La situación periférica del colegio dificulta, en muchas ocasiones, el acceso a diferentes servicios públicos del municipio como biblioteca, Casa de Cultura, Pabellón deportivo, pues requiere unos tiempos de desplazamiento, en diferentes ocasiones, bastante importantes. No siendo inconveniente para participar en todas aquellas actividades organizadas por el Ayuntamiento o alguna asociación local.

Hasta hace un par de años, la mayoría del alumnado que se matriculaba en este centro procedía del barrio más cercano a él, el Barrio Borrasca. Además, el nivel socioeconómico de las familias era, por lo general, medio-bajo, y la ratio era predominantemente baja en la mayoría de los niveles. En cambio, en los últimos años, y debido principalmente a la implantación de metodologías y planes innovadores y alternativos, el centro ha experimentado un aumento y cambio en el perfil de alumnado matriculado. Estos cambios, que se vienen dando paulatinamente en los últimos cursos, han supuesto que el nivel socioeconómico y cultural de las familias y alumnado que acuden al centro cambie, y que se denote un interés creciente de las familias por la educación de sus hijos/as, así como un aumento de su participación en las actividades pedagógicas del centro.

De hecho, estos últimos cursos se ha experimentado una subida de ratio considerable en las distintas etapas (infantil y primaria) debido a que muchas familias de municipios cercanos (Elda, Novelda, Petrer, etc.) han matriculado a sus hijos/as en el centro al encontrar allí una respuesta educativa que no han encontrado en sus municipios o centros educativos de origen.

Trayectoria del Centro con respecto al uso de las TIC

A lo largo de los años, el centro se ha ido dotando de todo el material informático necesario para introducir y facilitar el trabajo del alumnado y el claustro con las TIC (pizarras digitales, proyectores, tablets...) Del mismo modo se han ido realizado pequeñas formaciones que aproximasen al profesorado a este mundo tecnológico en continuo avance y presente cada vez más en la vida de nuestro alumnado. Pero tras una reflexión pedagógica de claustro se decidió que la línea metodológica que iba a seguir nuestro centro era viva y activa poniendo al niño o la niña en el centro del aprendizaje, como elementos más importantes. Todo ello basándonos en la manipulación, experimentación y vivenciación de todo aquello que tienen que aprender por lo que las TIC han quedado relegadas a un segundo plano. Un recurso existente, pero al que acudimos cuando se nos escapa de nuestra experimentación o no podemos encontrar lo necesario a través de los libros.

A partir de 4º sí se le da más importancia a la utilización de estos recursos y muchos de los aprendizajes requieren de los mismos para su adquisición, presentación o evaluación.

Referencias a proyectos relacionados con estrategias anteriores a este PDC

- Seminario de formación en centro sobre pizarra digital y creación de recursos.
- Jornadas internas sobre la realización de un blog de aula.

1.2. Misión, visión y valores

MISIÓN

La misión de nuestro colegio no es otra que la de apoyar al alumnado en su desarrollo personal desde su infancia hasta su integración activa en la sociedad, promoviendo la capacidad de pensamiento libre, el sentido crítico y el compromiso social.

Asimismo, nuestra existencia radica en educar de manera integral al alumnado, incluyendo aspectos cognitivos, afectivos, sociales y culturales, para que adquiera conocimientos y estrategias basadas en unos hábitos de trabajo y orden que le permita desarrollar su autonomía como base de futuros aprendizajes. Todo esto dentro de un ambiente de complicidad y colaboración con las familias.

VISIÓN

Queremos ser uno de los centros mejor valorados por la sociedad que nos rodea, con una enseñanza de calidad adaptada a la realizada, en el que se favorezcan las habilidades sociales y se logren las competencias básicas necesarias para llegar a un desarrollo integral de nuestro alumnado.

VALORES

Participación en comunidad: estar abiertos a la conversación, respetando la diversidad de opiniones y favoreciendo una buena relación entre todos los sectores.

Apertura y transparencia: dar a conocer, con detalle, las características del centro, y favorecer el compromiso del claustro y la confianza del alumnado y sus familias.

Espíritu crítico: conseguir un espíritu crítico en el alumnado e ir más allá de la consulta.

Comunicación: disponer de los canales necesarios para que fluya, sin obstáculos, la comunicación con la comunidad educativa.

1.3. Justificación del plan

Con la LOMLOE, la competencia digital se convierte en un principio pedagógico en la educación básica, siendo una de las condiciones de acceso, permanencia y progreso en el sistema educativo. Por este motivo nuestro centro incluye en su PEC, de forma explícita, el uso de las TIC como medio para conseguir los objetivos de actuación establecidos, que se concretan en los diferentes planes y proyectos que forman el mismo.

Para la consecución de este principio fundamental, vemos necesaria la elaboración de un Plan Digital Educativo, que implique la transformación del centro, estableciendo un uso ordenado e integrado de las TIC que permita el desarrollo adecuado de la competencia digital del profesorado y del alumnado, y que dinamice todo el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Con la implementación de este Plan iniciaremos el camino para convertirnos en una organización educativa digitalmente competente.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

Estado de la conectividad. Tipos de conexión a Internet y características.

El Centro dispone de conexión a Internet a través de ADSL con un ancho de banda máximo de 50 Mbps.

Se dispone de WIFI en las aulas, sala de profesores y zonas comunes, facilitada por la AMPA.

- 8 aulas disponen de acceso a internet inalámbrico, pero no cableado.
- 7 aulas disponen de acceso a Internet inalámbrico y cableado

Dispositivos. Espacios del Centro que disponen de dispositivos y de qué tipo, como ordenadores, portátiles, PDI, etc....

En el curso 2021-2022 se contabiliza 56 dispositivos operativos en el centro, repartidos en:

- 34 ordenadores de sobremesa
- 4 ordenadores portátiles
- 18 Tablets

- 8 PDI
- 7 Cañones proyectores
- 8 Impresoras
- 2 Escáner
- 3 Webcam

En cuanto al uso, se resume en:

- 7 ordenadores para tareas administrativas
- 2 ordenadores para labores del profesorado en aulas comunes.
- 27 ordenadores para uso en aulas docentes.
- 20 dispositivos no asignados a tareas preferentes.

El Centro no cuenta con Aula de Informática ya que la utilización de la misma era escasa y se requería tener los dispositivos más cercanos al alumnado y que se pudieran usar de forma autónoma a la vez que pudieran estar supervisados por el profesorado, en cualquier momento. Por ello los ordenadores que la integraban se encuentran repartidos por los diferentes ambientes del Centro donde son utilizados de forma continuada.

Otros recursos tecnológicos disponibles, tanto para el uso educativo como para la organización y gestión docente. Plataformas para la enseñanza presencial o en línea, etc.

- Se utiliza la plataforma AULES como entorno virtual de enseñanza, aunque es cierto que algunos niveles/docentes lo usan más que otros.
- Se utiliza Webfamilia para las comunicaciones importantes a las familias.
- El portal educativo Portal.edu del centro comunica las informaciones importantes para las familias del centro
- Telegram se utiliza como muro de publicación de la información más importante, a nivel de centro.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

· Fecha del análisis: 08/06/2022 – 17/06/2022

· Participación:

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	3	1	33%	80%

Profesorado	15	14	93%	60%
Alumnado	42	35	83%	60%

SELFIE PRIMARIA	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 2.5.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 2.56.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 3.73, pasando a ser el área con la mayor puntuación.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 3.1.
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 3.35.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 3.1.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 1.55, siendo el área peor valorada.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de 3.33.

Conclusión del análisis de resultados SELFIE:

Dentro de la **dimensión organizativa** del centro cabe destacar que en estos momentos no se dispone de una estrategia digital definida y tanto el equipo directivo como los docentes deberían involucrarse más en la creación y desarrollo de la misma.

Asimismo, existe consenso entre docentes y equipo directivo a la hora de probar nuevas formas y métodos de enseñanza a través del uso de las tecnologías digitales, pero teniendo en cuenta la línea metodológica que sigue el centro. Además, no se dispone del tiempo suficiente, dentro del horario escolar, por parte de los docentes para la creación y preparación de contenidos digitales adecuados para su uso en el aula.

Un punto a favor es la existencia de una normativa clara y actualizada sobre los derechos de autor y su uso correcto (legal) de las tecnologías (software, recursos digitales).

En el centro se produce intercambio de experiencias y opiniones acerca de las ventajas y desventajas del uso de la tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje entre equipo directivo, docentes y alumnado.

Se utilizan las tecnologías para facilitar las colaboraciones centradas en el intercambio de conocimientos y experiencias con otros centros u organizaciones locales.

En general, el centro dispone de una infraestructura digital, donde se facilita una enseñanza y aprendizaje innovadores, ya que los dispositivos digitales de los que se dispone se encuentran actualizados y responden a las necesidades de enseñanza, acompañados de una conexión a internet más o menos fiable con acceso wifi en todo el centro.

A su vez, el centro se encuentra en situación idónea para facilitar al alumnado dispositivos portátiles en caso de que fuese necesario (aprendizaje mixto).

El personal docente del centro encuentra muy útil la realización de formaciones en línea y tiene acceso a una formación profesional continua facilitada desde el centro o por parte de organizaciones externas (CEFIRE). Sin embargo, la falta de tiempo para desarrollar nuevos contenidos para la enseñanza da lugar a un uso limitado de las tecnologías. En su mayoría, los docentes se encuentran bastante seguros a la hora del uso de las tecnologías en la impartición de sus clases.

Por otra parte, dentro de la **dimensión pedagógica**, se hace un uso escaso de las diferentes tecnologías digitales que se tienen a su alcance para crear actividades personalizadas pues dentro de nuestra metodología se le da mucha más prioridad a la manipulación y experimentación, dejando el uso de las tecnologías para cursos altos o en actividades donde esta manipulación o los libros no den cabida.

Para intentar compensar la necesidad tecnológica del alumnado, se buscan y usan recursos educativos en línea acordes a las necesidades de enseñanza; sin embargo, se podría inculcar más al profesorado a la creación de contenidos y recursos digitales propios.

Se hace uso de entornos virtuales de aprendizaje (como por ejemplo AULES) para el trabajo con alumnos.

Importante el amplio uso de las diferentes herramientas corporativas de las que se dispone, como el correo electrónico corporativo, página web, WebFamilia, para comunicarse e informar a la comunidad educativa de lo que acontece en el centro.

Con respecto a las prácticas de evaluación, de forma muy aislada se utilizan prácticas de evaluación digital basadas en la tecnología, evitando, con ello, una retroalimentación de forma continuada y oportuna durante el aprendizaje o inmediatamente después de él. También encontramos carencias a la hora usar estas tecnologías, por parte de los alumnos, para autoevaluarse a sí mismos o a los compañeros, con el fin de identificar sus puntos fuertes y débiles. Todo ello debido a la priorización de otros métodos de evaluación.

En cuanto a la **competencia digital** del alumnado, se trabaja con miras para que tenga un comportamiento seguro y responsable en el manejo de las tecnologías digitales y en el correcto uso de internet, así como aprender a comprobar si la información encontrada es fiable y precisa. Sin embargo, se debería inculcar más entre el alumnado el nombrar las fuentes (fotografías, texto...) que encuentren en internet y usen para sus tareas.

Cabe destacar la existencia de una baja competencia digital por parte del alumnado y sus familias, así como un acceso limitado de los mismos a dispositivos digitales con conexión estable a internet, lo que hace muy difícil implicar al alumnado a la hora

del trabajo escolar fuera del centro, decantándose estos más al uso de estos dispositivos hacia actividades de ocio que con fines de aprendizaje.

2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
- A1. En nuestro centro no contamos con una estrategia digital. - D2. Competencia digital baja por parte del profesorado - G7. No se lleva a cabo de ninguna manera la evaluación al alumnado por medios digitales	- A5. Existencia de un sistema de protección de datos que garantiza seguridad tanto del personal docente como del alumnado. - C10. Existencia de dispositivos digitales, que tanto el alumnado como el profesorado puede utilizar cuando los necesite, facilitándose el acceso a internet para la enseñanza y aprendizaje. - E2. Inquietud en la búsqueda y uso de recursos educativos en línea
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
- AM1. Baja competencia digital tanto del profesorado como de las familias. - AM2. Obsolescencia Tecnológica y problemas técnicos frecuentes. - AM3. Normativa legal que afecte al centro (protección de datos, derechos de autor...)	- OP1. Fondos europeos que dotarán al Centro de recursos materiales, humanos, programas y formación. - OP3. Continua aparición de nuevas metodologías didácticas y consolidación de Apps útiles en el entorno educativo.

- **AM4.** Desigualdad social en cuanto a disposición de recursos y a las posibilidades económicas de las diferentes familias.

- **OP4.** Implantación cada vez mayor de la digitalización en todos los aspectos de la vida social, ofertas educativas, formas de comunicación interpersonal y con las instituciones, demandando personas digitalmente competentes.

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Baja competencia digital tanto del profesorado como de las familias.	OP1	Fondos europeos que dotarán al Centro de recursos materiales, humanos, programas y formación.
		AM2	Obsolescencia Tecnológica y problemas técnicos frecuentes	OP2	Continua aparición de nuevas metodologías didácticas y consolidación de Apps útiles en el entorno educativo.
		AM3	Normativa legal que afecte al centro (protección de datos, derechos de autor...)	OP3	Implantación cada vez mayor de la digitalización en todos los aspectos de la vida social, ofertas educativas, formas de comunicación interpersonal y con las instituciones, demandando personas digitalmente competentes.
		AM4	Desigualdad social en cuanto a disposición de recursos y a las posibilidades económicas de las diferentes familias.		
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1	En nuestro centro no contamos con una estrategia digital.	A1AM1	Definir el plan digital de centro, para mejorar sus aspectos digitales.	A1OP1	Diseñar la estrategia digital de centro con el apoyo de la asesoría PDC.
D2	Competencia digital baja por parte del profesorado	D2AM1	Detectar a los docentes con una baja competencia digital e involucrar mediante formación en el centro.		
G7	No se lleva a cabo de ninguna manera la evaluación al alumnado por medios digitales	G7AM1	Inclusión de la evaluación y retroalimentación del alumnado por parte de los docentes con tecnologías digitales.		
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
C10	Existencia de dispositivos digitales, que tanto el alumnado como el profesorado puede utilizar cuando los necesite, facilitándose el acceso a internet para la enseñanza y aprendizaje.	C10AM1	Facilitar formación a los docentes para saber hacer una autoevaluación y coevaluación con retroalimentación por parte del alumnado.	C10OP3	Aprovechar los dispositivos que ya tenemos para seguir trabajando y profundizando en el uso de ciertas herramientas tecnológicas de las que el alumnado hace uso en su actividad diaria.
E2	Inquietud en la búsqueda y uso de recursos educativos en línea	E2AM1	Formar al profesorado para la búsqueda, utilización y la creación de recursos digitales.	E2OP2	Potenciar la investigación de recursos digitales en línea, la comunicación con la comunidad educativa, con el beneficio de las nuevas herramientas de trabajo colaborativo ofertadas por la administración.
A5	Existencia de un sistema de protección de datos que garantiza seguridad tanto del personal docente como del alumnado.	A5AM3	Formar a los docentes sobre la protección de fechas y los derechos de autoridad y licencias de uso al utilizar recursos de información.		

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con las técnicas DAFO y CAME, se ha escogido como estrategias y fruto de ellas los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo.

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPOS		OBJETIVOS
LE1A1OP1 Diseñar la estrategia digital de centro con el apoyo de la asesoría PDC.	Reorientación	A1O1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
LE2E1OP2 Potenciar la participación del claustro en el mantenimiento de la página web del centro alojada en PortalEdu y considerada como lugar de consulta y de comunicación con toda la comunidad educativa	Defensiva	E1O2	Potenciar la participación del claustro en la creación y mantenimiento de la nueva página web del centro alojada en PortalEdu.
LE3E3OP16 Usar el “Aula virtual” como entorno digital complementario para el aprendizaje del alumnado	Reorientación	E3O16	Utilizar el Aula Virtual “AULES Moodle” como espacio de aprendizaje.
LE4B3OP7/OP8/OP9 Definir el Plan de Comunicación del centro	Reorientación	B3O7/O8/O9	Elaborar el plan de comunicación interna y externa

3.2. Plan de Actuación

OBJETIVO	1	A1O1 Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	A1O1A1 Auto reflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización		Informe SELFIE	Equipo impulsor	Abril 2022	Finalizado
1.2	A1O1A2 Diseño/Rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora		Análisis DAFO	Equipo impulsor	Junio 2022	Finalizado
1.3	A1O1A3 Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación		Análisis CAME/PA	Equipo impulsor	Noviembre 2022	Finalizado
1.4	A1O1A4 Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas		Plan de Actuación	Equipo impulsor	Junio 2023	Finalizado
EVALUACIÓN						
Indicador 1		A1OP1I1 Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro		Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación	Enero	
				Evidencias	Plan Digital de Centro	
Grado de consecución			Alcanzado			

OBJETIVO		2	E1OP2 Potenciar la participación del claustro en el mantenimiento de la página web del centro alojada en PortalEdu y considerada como lugar de consulta y de comunicación con toda la comunidad educativa	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalizaci ón	Seguimiento
2.1	E1OP2A1 Mantenimiento y actualización de la página web del centro, así como mejorar su contenido		Página web en PortalEdu	Persona responsable Página Web	Todo el curso	La página web del centro está actualizada.
2.2	E1OP2A2. Difusión de los logros, proyectos y/o actividades llevadas a cabo en el centro a través de la página web.		Página web en PortalEdu	Persona responsable Página Web	Todo el curso	En la página web del centro se alojan actividades, proyectos e información relevante.
EVALUACIÓN						
Indicador 1		E2OP2I1 Se ha actualizado la página web del centro alojada en PortalEdu		Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación	Siempre	
				Evidencias	Página web actualizada	
Grado de consecución			Parcialmente Conseguido			

OBJETIVO		3	E3OP16 Usar el “Aula virtual” como entorno digital complementario para el aprendizaje del alumnado	Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	E3OP16A1 Creación, personalización y configuración del aula virtual		AULES	Coordinadora digital y equipo directivo	1º trimestre	El aula virtual está creada.
3.2	E3OP16A2 Uso del aula virtual		AULES	Docentes y coordinadora digital	Todo el curso	No se ha implementado el recurso “aula virtual”
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Se ha creado el aula virtual			Instrumento	Lista de cotejo 2	
				Implementación	1º trimestre	
				Evidencias	Aula virtual creada	
Indicador 2	Se alojan en el aula virtual propuestas, situaciones y otros recursos para el aprendizaje.			Instrumento	Lista de cotejo 2	
				Implementación	Siempre	
				Evidencias	Contenido del aula virtual	
Grado de consecución			No conseguido			

OBJETIVO		4	B3OP7/OP8/OP9 Definir el Plan de Comunicación del centro	Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Elaboración del Plan de Comunicación. (Interna y externa)		Documentación mentoría digital	Coordinadora digital y equipo directivo	Todo el curso	
EVALUACIÓN						
Indicador 1		Se ha creado el Plan de Comunicación y se ha anexado al PDC		Instrumento	-	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Documento/Infografía	
Grado de consecución			En progreso			

3.3. Cronograma

Como en todo plan, es importante establecer una planificación de las actuaciones a llevar adelante para lo cual es necesario confeccionar un cronograma en donde se detallarán los objetivos ligados a las actuaciones y el marco temporal en el que se llevarán a cabo, disponiendo así de una visión temporal del Plan de actuación.

Una vez establecida la planificación inicial a través del cronograma, se puede controlar la implementación de las actuaciones y las correcciones que son necesarias aplicar para cumplir los objetivos marcados. Asimismo, anualmente, podemos establecer nuevos cronogramas o revisar los existentes y añadir o ampliar actuaciones a los objetivos que están diseñados.

PLAN DIGITAL DE CENTRO | CEIP ESCRIPTOR CANYÍS | Curso 2024-2025

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES CURSO 2022-2023																																													
OBJETIVO	ACTUACIONES	CURSO 21_22	2022																2023																										
			SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO																						
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	Elaborar La estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.																																												
1.1	Autoreflexión i anàlisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.																																												
1.2	Diseño/Rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.																																												
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación.																																												
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.																																												
2	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, por lo que respecta a la enseñanza y tecnologías digitales.																																												
2.1	Facilitar la posibilidad de la acreditación de la Competencia Digital Docente A1-A2 ofertada por la Conselleria de Educació difundiendo, de este modo, la información del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente (MRCDD).																																												
2.2	Creación de un Aula virtual de Coordinación Docente en la que subir información y materiales sobre las herramientas corporativas (AULES).																																												
3	Potenciar la participació del claustre en la creació i manteniment de la nova pàgina web del centre allotjada en PortalEdu.																																												
3.1	Mantenimiento y actualización de la página web del centro, así como mejorar su contenido.																																												
3.2	Difusión de los logros, proyectos y/o actividades llevadas a cabo en el centro a través de la página web.																																												

PLAN DIGITAL DE CENTRO | CEIP ESCRIPTOR CANYÍS | Curso 2024-2025

CRONOGRAMA CON LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN DEL CENTRO		2025			2026						
Objetivo	Actuaciones	Oct.	Nov.	Dic.	Ene	Feb.	Mar	Abr.	May	Jun	Jul.
1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.											
1.1	Auto reflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización										
1.2	Diseño/Rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora										
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación										
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas										
2. Potenciar la participación del claustro en el mantenimiento de la página web del centro alojada en PortalEdu y considerada como lugar de consulta y de comunicación con toda la comunidad educativa											
2.1	Mantenimiento y actualización de la página web del centro, así como mejorar su contenido										
2.2	Difusión de los logros, proyectos y/o actividades llevadas a cabo en el centro a través de la página web.										
3. Desarrollar un Plan de Comunicación Digital que articule el uso de Webfamilia, la web del centro y Teams											
3.1	Creación, personalización y configuración del aula virtual										
3.2	Uso del aula virtual										
3. Desarrollar un Plan de Comunicación Digital que articule el uso de Webfamilia, la web del centro y Teams											
4.1	Elaboración del Plan de Comunicación. (Interna y externa)										

4. EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso continuo de recogida de información y planificación de una estrategia para conseguir unos objetivos y analizar su consecución. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos clave:

- **El inicial.** Este sirve para hacer un diagnóstico. En este documento se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión.
- **De proceso.** Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, con unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.
- **Final.** Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no, en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da, sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está dando, esto propicia que los objetivos se alcancen.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el caso de que algún objetivo no se haya cumplido nos permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan, por todo ello el PDC tiene asociado un portafolio en forma de carpeta virtual que recoge todos los documentos que apoyan la evaluación llevada a cabo.

4.1 Evaluación de los objetivos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación. La evaluación de los objetivos se realiza observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijamos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha hecho la evaluación del grado de consecución de todos los indicadores de un objetivo, hacemos una valoración cualitativa de la consecución del objetivo. En esta valoración añadimos información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. Después, se anotan las propuestas de mejora de cara al curso 23-24 en relación a la consecución del objetivo y de las actuaciones planteadas.

En este apartado, se muestran las tablas de evaluación de todos los objetivos del Plan de actuación 22-23 del PDC. En el punto 5.4 de los anexos incluyen los instrumentos

de evaluación que se han empleado para recoger información de los indicadores de evaluación propuestos en el objetivo.

<u>OBJETIVO 1</u>		Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.1	Existencia del documento del Plan Digital de Centro.	Hecho	Fecha de aprobación del PDC: 10/02/2023
<u>Valoración del Objetivo 1: Alcanzado</u> El objetivo 1 ha sido alcanzado, como así lo demuestra la existencia del PDC, que fue aprobado por el claustro del centro el 10/02/2023. Se han llevado a cabo satisfactoriamente todas las actuaciones propuestas por el centro dentro de este objetivo.			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 1:</u> Existe un compromiso por parte del centro para reunirse para elaborar el Plan de actuación 23-24, teniendo en cuenta las propuestas de mejora de este PDC.			

<u>OBJETIVO 1</u>	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro		
	<u>Indicadores</u>	Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.1	Evaluación y revisión del PDC	Hecho	Comunicaciones canal compartido Mentoría y actas
Indicador 2.2	Reformulación de los objetivos y Plan de Actuación	Hecho	Documento PDC reformulado
<u>Valoración del Objetivo 2:</u> Alcanzado.			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 2:</u> - Continuar promoviendo la realización de cursos que acreditan la CDD - Realizar sesiones de ciclos sobre el uso de recursos educativos digitales - Hacer un formulario para la detección de necesidades e intereses de formación digital.			

<u>OBJETIVO 2</u>	Potenciar la participación del claustro en la creación y mantenimiento de la nueva página web del centro alojada en PortalEdu.		
	<u>Indicadores</u>	Grado de logro	Evidencia
Indicador 2.1	Se ha actualizado la página web del centro alojada en PortalEdu. Se ha designado un rol de mantenimiento	Alcanzado	Captura pantalla página web actualizada
Indicador 2.2	Se procura la dinamización a través de un manual que ha pasado la Mentoría, para todo el profesorado	En progreso	Manual
<u>Valoración del Objetivo 2:</u> Alcanzado			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 3:</u>			

LISTA DE COTEJO 1		
OBJETIVO 2 E2OP2 Potenciar la participación del claustro en la creación y mantenimiento de la página web del centro alojada en PortalEdu.	Sí	No
La página web está actualizada y en ella están reflejados los proyectos, trabajos y/o logros de nuestro alumnado.	X	
Observaciones: El mantenimiento y actualización de la página web se ha realizado por parte de la dirección del centro.	Responsable: Responsable Página Web	
	Fecha de evaluación: 02/07/2025	

LISTA DE COTEJO 2			
OBJETIVO 3 C10OP3	Uso del Aula virtual para compartir contenido con el alumnado	Sí	No
	Se ha creado y configurado el aula virtual	X	
	En el aula virtual se alojan diferentes materiales para el aprendizaje		X
Observaciones: Anteriormente se había implementado el uso de “Aules” en el centro. Hay aulas virtuales creadas, pero no se ha hecho uso de ellas durante este curso.	Responsable: Equipo directivo, coordinadora digital y docentes		
	Fecha de evaluación: 02/07/2025		

LISTA DE COTEJO 3			
OBJETIVO 4 B3OP7/OP8/OP9 Definir el Plan de Comunicación del centro		Sí	No
Se ha creado el documento y se ha adjuntado al PDC		X	
Se ha difundido al profesorado y se ha implantado su uso de forma generalizada a modo de Plan de Acogida digital			X
Observaciones: Está en fase de implantación. Lo hemos diseñado y adjuntado al PDC. Ahora, requiere de difusión e implantar su uso generalizado en todas las acciones pedagógicas, evaluativas y comunicativas.	Responsable: Equipo directivo, coordinadora digital y docentes		
	Fecha de evaluación: 02/07/2025		

4.2 Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permite en seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital de nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso (*Modificado del 22-23*) y por los objetivos en los que se quiere insistir, aunque este se ha logrado (*Repetido del 22-23*). Por otro lado, hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC (*Planificado 22/23 - 23/24*).

Por último, no nos podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello que también habrá objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro con respecto al ámbito digital: participación en proyectos educativos digitales y proyectos de innovación, necesidades formativas derivadas de la implementación de nuevas leyes educativas, cambios en la composición del claustro, llegada de las ADI, implementación del CDC, resultados de nuevos cuestionarios SELFIE de centro...

Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2023-24. A los anexos del PDC se añade el Plan de actuación que desarrolla la consecución de estos objetivos.

	OBJETIVOS PARA EL CURSO 25-26	
1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Repetido del 24-25
2	Potenciar la participación del claustro en la creación y mantenimiento de la nueva página web del centro alojada en PortalEdu.	Repetido del 24-25
3	Utilizar el Aula Virtual "AULES Moodle" como espacio de aprendizaje.	Repetido del 24-25
4	Implantar el plan de comunicación interna y externa	Continuación del 24-25
5	Integrar en las programaciones de aula de todas las áreas el desarrollo de la competencia digital del alumnado, en el marco de la LOMLOE.	Objetivo Nuevo
6	Instruir el uso de las ADI (Aulas Digitales Interactivas) en el aula para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Objetivo Nuevo

5. ANEXOS

5.1. Informe SELFIE

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



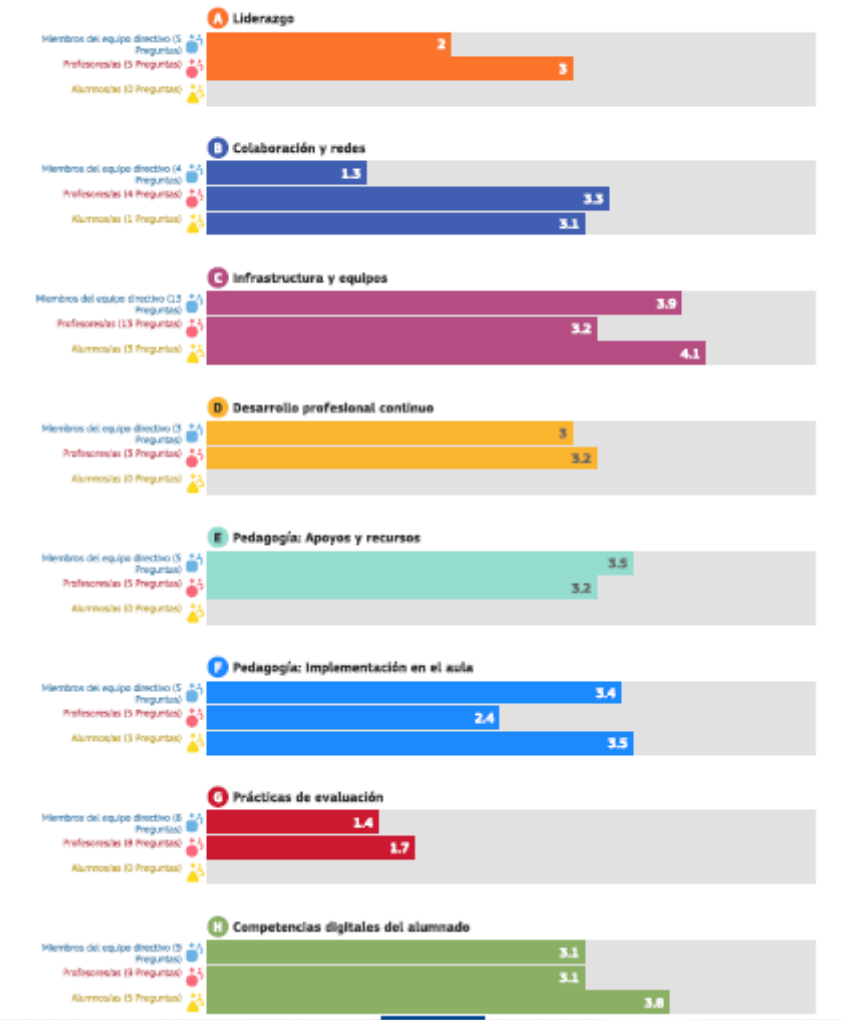
Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

-  Miembros del equipo directivo
-  Profesores/as
-  Alumnos/as

Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Análisis inicial DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
- A1. En nuestro centro no contamos con una estrategia digital. - A2. Tiempo limitado para el explorar la enseñanza digital y preparar contenidos adecuados para el uso de los mismos en el aula. - B1. En nuestro centro no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales - B3. No se utilizan las herramientas corporativas que nos ofrece la administración para la comunicación e información de la comunidad educativa (correo corporativo, Ítaca, Web Familia...) - C1. Infraestructura digital escasa y poco fiable (conexión internet, asistencia técnica, escasez de dispositivos digitales...)	- A5. Existencia de un sistema de protección de datos que garantiza seguridad tanto del personal docente como del alumnado. - C10. Existencia de dispositivos digitales, que tanto el alumnado como el profesorado puede utilizar cuando los necesite, facilitándose el acceso a internet para la enseñanza y aprendizaje. - D2. Competencia digital baja por parte del profesorado - E2. Inquietud en la búsqueda y uso de recursos educativos en línea - C8. En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o son gestionados por él y que el alumnado puede usar cuando los necesita - E1. Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea

• D1. Necesidad de implicar más al profesorado en la formación profesional continua. • D3. Escaso uso de las tecnologías digitales para colaborar y compartir experiencias con otras organizaciones y escuelas. • E3. No se usa la plataforma AULES por parte del profesorado. • G3. Los docentes no utilizan herramientas digitales para fomentar la retroalimentación en el alumnado. • G5. No se promueve la evaluación entre pares, ni la autoevaluación de los mismos. • G6. Falta de reconocimiento del trabajo a terceros • G7. No se lleva a cabo de ninguna manera la evaluación al alumnado por medios digitales • F6 No se fomenta el trabajo de las materias con proyectos interdisciplinarios. • H7 Creación de contenidos digitales	• E4. Nuestro profesorado usa tecnologías digitales para la comunicación relativa en el centro educativo • F1 Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado • F4. Nuestro profesorado realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
• AM1. Baja competencia digital tanto del profesorado como de las familias. • AM2. Acceso limitado de dispositivos digitales por parte del alumnado. • AM3. Obsolescencia Tecnológica y problemas técnicos frecuentes. • AM4. Normativa legal que afecte al centro (protección de datos, derechos de autor...)	• OP1. Fondos europeos que dotarán al Centro de recursos materiales, humanos, programas y formación. • OP2. La disponibilidad de ingentes cantidades de información en Internet. Gran banco de datos y oportunidades. • OP3. Continua aparición de nuevas metodologías didácticas y consolidación de Apps útiles en el entorno educativo.

- AM5. Desigualdad social en cuanto a disposición de recursos y a las posibilidades económicas de las diferentes familias.
- AM6. La excesiva burocratización, que resta energía e ilusión

- OP4. Acceso del alumnado a dispositivos fuera del entorno escolar y su buena disposición en el uso de las tecnologías.
- OP5. Implantación cada vez mayor de la digitalización en todos los aspectos de la vida social, ofertas educativas, formas de comunicación interpersonal y con las instituciones, demandando personas digitalmente competentes.

5.3. Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
A1O1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
A2O2	Promover la participación entre el profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.
B1O3	Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales.
B3O4	Fomentar la colaboración con otros centros.
C1O15	Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las Tics.
D1O6	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.
D3O7	Organizar y promover la participación en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.
E3O8	Incluir la utilización de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en todas las áreas de los diferentes niveles del centro.
G5O9	Fomentar la reflexión del alumnado sobre su aprendizaje mediante la incorporación, en las actividades interactivas, de situaciones que lo permiten.
G6O10	Mejorar las actividades digitales para que el alumnado pueda opinar y reflexionar sobre el trabajo de los compañeros y compañeras y viceversa
G7O11	Promover la incorporación y utilización de procedimientos e instrumentos de evaluación digitales que permitan un enfoque más formativo y personalizado de la evaluación.
H7O12	Fomentar la creación de contenidos digitales entre el alumnado.

5.4. Instrumentos de evaluación

A continuación, añadimos los instrumentos de evaluación que se han utilizado para valorar los indicadores de evaluación de cada objetivo.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 1

LISTA DE COTEJO 1		
OBJETIVO A1OP1: Estructurar, organizar y planificar la Estrategia Digital del centro a través del PDC durante el curso 2022 - 2023.	Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	x	
Responsable: La dirección del centro		
Fecha de evaluación:31/05/2023		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 2

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO D2AM1 Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, por lo que respecta a la enseñanza y tecnologías digitales.	Sí	No
Existe un documento (acta) en el que queda reflejada la difusión del MRCDD y la información transmitida al claustro		x
Número de profesorado con la acreditación digital docente a final de curso y porcentaje.		x
Responsable: Equipo Impulsor		
Data d' evaluación:31/05/2023		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 3

LISTA DE COTEJO 3		
OBJETIVO D2AM1 Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, por lo que respecta a la enseñanza y tecnologías digitales.	Sí	No
Se comprueba la cantidad de docentes que usan la herramienta AULES (han creado un AULA VIRTUAL y han colgado contenido)	x	
Responsable: Coordinador TIC		
Fecha de evaluación:31/05/2023		

LISTA DE COTEJO 4		
OBJETIVO E2OP2 Potenciar la participación del claustro en la creación y mantenimiento de la nueva página web del centro alojada en PortalEdu.	Sí	No
La página web está actualizada y en ella están reflejados los proyectos, trabajos y/o logros de nuestro alumnado.	x	
Responsable: Responsable Página Web		
Fecha de evaluación:31/05/2023		