

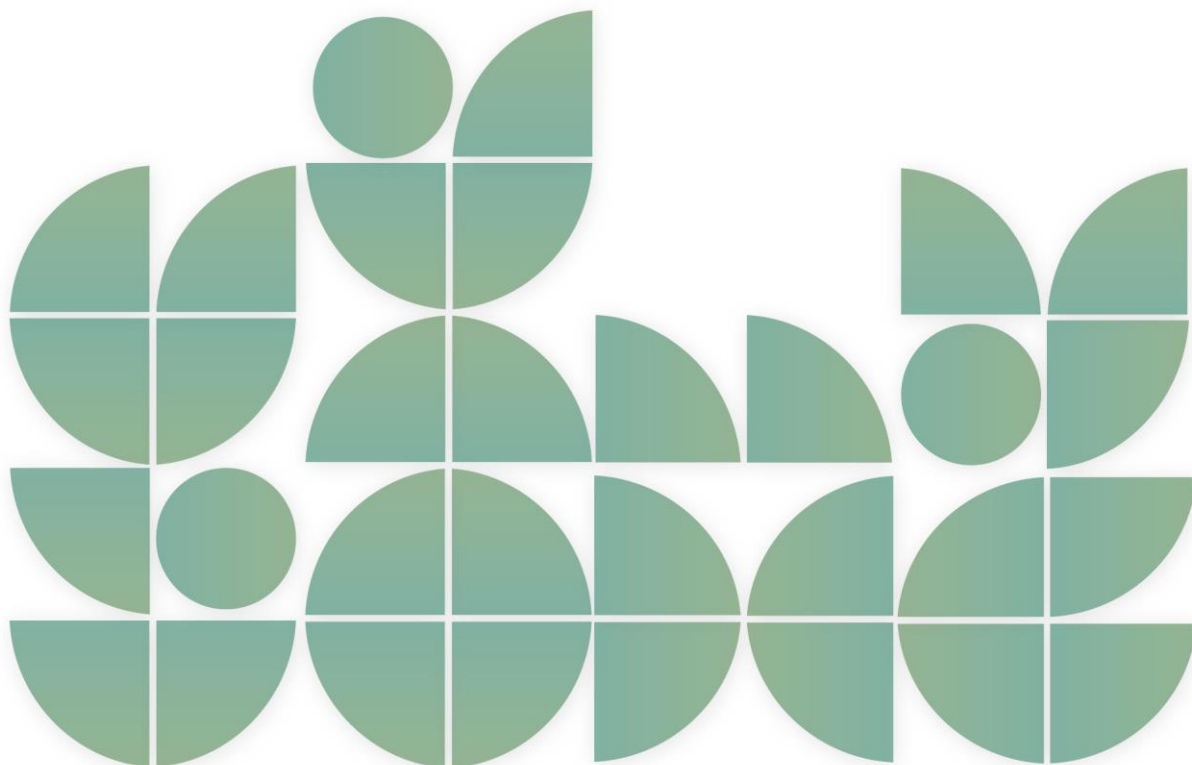
PLA DIGITAL DE CENTRE

CEIP EL PLA

Elx (Alacant)

Codi centre: 03010788

Curs 2022-2023



PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Pla d'actuació

4. AVALUACIÓ

- 4.1. Avaluació dels objectius
- 4.2. Instruments d'avaluació
- 4.3. Propostes de millora 23-24

5. ANNEXOS

- 5.1. Anàlisi DAFO inicial

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

De les dades familiars que consten en el centre i en els informes de l'alumnat, es dedueixen les següents conclusions:

La major part de l'alumnat té el domicili prop del centre. Un nombre reduït de famílies resideix en zones rurals. En relació amb l'origen, majoritàriament és alumnat nascut a Elx, encara que molts són fills i filles d'immigrants espanyols procedents de zones limítrofes a Elx, o de comunitats autònomes pròximes a la nostra. L'alumnat immigrant que prové és molt reduït. La llengua predominant en les famílies és el castellà, però hi ha un important número d'elles, on el pare, la mare o tots dos, parlen valencià. Generalment l'entenen, encara que no ho parlen. Respecte al nivell socioeconòmic, pertanyen a la classe mitjana treballadora, si bé aquests últims anys, a causa de la situació econòmica general, el nombre de famílies amb dificultats s'han incrementat.

Socioculturalment, predomina un nivell d'estudis primaris en les famílies, augmenten els pares i mares amb estudis secundaris i universitaris, sent pràcticament majoria en les famílies que es van incorporant al centre.

1.2. Missió, visió i valors

El nostre centre pretén ser ideològicament pluralista i educar integralment l'alumnat oferint una formació de qualitat. Pretenem adoptar sistemes actius que potencien les capacitats de l'alumnat, la seua inclusió i participació en la societat ajudant-los a assolir valors de solidaritat, respecte a la diversitat de qualsevol mena i una actitud de diàleg. Volem practicar una educació per a la igualtat en tots els àmbits i facilitar una participació real i efectiva de tots els estaments de la Comunitat Educativa.

Ser un centre que combina una educació de tradició i innovació acompanyat de metodologies actives sempre en harmonia amb el medi ambient i el nostre entorn més proper i en contínua evolució, en la qual les TICs siguen un recurs d'utilitat diària per millorar el nostre procés d'ensenyament-aprenentatge i alhora ens permeta relacionar-nos amb un context cada vegada més digitalitzat.

Els principis que ens guien són:

- La tolerància, fomentant el respecte i la no discriminació per sexe, religió, cultura, situació familiar o condició social, o qualsevol altre motiu.
- La inclusió, atenent la diversitat i integració de tot l'alumnat.
- La participació, impulsant hàbits i actituds democràtiques que faciliten l'organització i el funcionament.
- Valorar, respectar i afavorir el patrimoni natural, cultural, social i artístic.
- La motivació, alimentant l'esperit emprenedor, de recerca del coneixement, compartint la nostra cultura i aprenent de les altres.
- L'autonomia i responsabilitat, partir d'una bona organització dels recursos existents, gestionant-los de manera eficient i integradora.

1.3. Justificació del pla

Els centres educatius formem part d'un món en canvi permanent i d'una societat i mercat laboral cada vegada més digitalitzat i per aquesta raó, hem de donar respostes a aquestes necessitats per poder formar ciutadans i ciutadanes del futur amb les competències digitals.

Si tenim present que l'Educació és un recurs clau per assegurar la igualtat social, la promoció de les persones i la millora de les condicions de vida de les persones, tenim l'obligació de promoure la innovació i treure el màxim partit tant, de les Tecnologies de la Informació i Comunicació (TIC) com dels recursos educatius digitals aconseguint evolucionar cap a les Tecnologies per a l'Aprenentatge i el Coneixement (TAC).

Les lleis educatives no són alienes a aquesta realitat. Així, la LOMLOE, Llei Orgànica 3/2020, de 29 de desembre, per la qual es modifica la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació diu en el seu PREÀMBUL:

"Així mateix, l'ús generalitzat de les tecnologies d'informació i comunicació en múltiples aspectes de la vida quotidiana ha accelerat canvis profunds en la comprensió de la realitat i en la manera de comprometre's i participar-hi, en les capacitats per construir la pròpia personalitat i aprendre al llarg de la vida, en la cultura i en la convivència democràtiques, entre d'altres. Aquest canvi d'enfocament requereix d'una comprensió integral de l'impacte personal i social de la tecnologia, de com aquest impacte és diferent en les dones i els homes i una reflexió ètica sobre la relació entre tecnologies, persones, economia i medi ambient, que es desenvolupi tant en la competència digital de l'alumnat com en la competència digital docent. En conseqüència, es fa necessari que el sistema educatiu done resposta a aquesta realitat social i incloga un enfocament de la competència digital més modern i ampli, d'acord amb les recomanacions europees relatives a les competències clau per a l'aprenentatge permanent."

Indica també, més endavant que:

"Sense perjudici del seu tractament específic en algunes de les àrees de l'etapa, la comprensió lectora, l'expressió oral i escrita, la comunicació audiovisual, la competència digital, el foment de la creativitat, de l'esperit científic i de l'emprenedoria es treballaran en totes les àrees."

Per tot l'anterior, mitjançant el present pla pretenem:

- Avaluar la situació del centre educatiu amb relació a l'ús de les TIC en les diferents dimensions recollides en el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per poder, a continuació, dissenyar i emprendre un procés de transformació digital al centre.
- Reconèixer el Pla Digital de Centre com un recurs clau per a la planificació de la nostra estratègia digital.
- Transformar el centre educatiu en una organització que aprèn convertint-nos en una organització digitalment competent.
- Desenvolupar una cultura digital al centre educatiu.
- Motivar el professorat per a que participe en els cursos d'acreditació en la Competència Digital Docent.
- Desenvolupar tot el referent a la Competència Digital i l'ocupació d'eines digitals recollit en el Projecte de Direcció.
- Donar resposta al nostre PEC.

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

1. **Estat de la connectivitat:** El centre disposa de connexió a Internet de fibra òptica.
2. **Estat de la xarxa interna del centre:** El centre disposa de connexió a Internet per wifi.
3. **Dispositius:**
 - a. **Dispositius a les aules:** En totes les aules del centre comptem amb els següents equips:
 - i. En les aules d'Infantil hi ha dos ordinadors i una pissarra digital o monitor interactiu.
 - ii. En les aules de Primària hi ha un ordinador i una pissarra digital o monitor interactiu.
 - iii. Aules d'informàtica: Disposem de 28 ordinadors connectats en xarxa a 1 ordinador servidor.
 - b. **Altres dispositius:**
 - i. Tenim 37 tablets ubicades en un carro de recàrrega a la disposició de totes les aules.
 - ii. Tots els demás departaments comptem amb 1 ordinador, l'aula d'Anglès i la biblioteca amb 1 ordinador i 1 monitor interactiu o pissarra digital i en les aules de PT i AL 1 tablet i un ordinador.
4. **Altres recursos tecnològics disponibles:**
 - a. **Ítaca:** Disposem per a funcions administratives de ITACA1 i ITACA 3, per als docents ITACA DOCENT i WEB FAMÍLIA com a mig de comunicació amb les famílies.
 - b. **Aules:** Està indicat com objectiu marcat per a posar en funcionament en el PDC.
 - c. **CDC:** a partir de gener de 2023 el centre forma part de la xarxa de Centres Digitals Col·laboratius.
 - d. **Web:** Activada la web del centre a portal.edu.es. En procés d'actualització continua.

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

Per a fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès fer una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia en el centre educatiu.

Data de l'anàlisi: 14 d'abril de 2022

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip directiu	3	3	100 %	80
Professorat	28	30	93%	50
Alumnat	95	100	95%	50

SELFIE PRIMÀRIA	EQUIP DIRECTIU	PROFESSORAT	ALUMNAT
A: LIDERATGE	2,9	3,6	
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	3,4	3,3	4,2
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	3,9	4,3	4,5
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	2,9	3,3	
E: PEDAGOGIA: RECOLZAMENTS I RECURSOS	4	4,2	
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	3,7	3,7	4,1
G: PRÀCTIQUES D'AVUACIÓ	3,1	3,1	
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	3,2	3,3	4,3

2.3. Selecció d'estratègies

Gràcies a la detecció de la fotografia del centre realitzada a través de l'eina SELFIE, que ens proporciona un informe de la situació, realitzem l'anàlisi DAFO. DAFO és una eina d'anàlisi que estudia les característiques internes (febleses i forteses) i externes (amenaces i oportunitats).

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • A1. Estratègia digital (el centre compta amb una estratègia digital). • D1. Necessitats de DPC (en el centre es reflexiona sobre les necessitats de DPC quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals). • G1. Avaluació de les capacitats (s'utilitzen tecnologies digitals per a avaluar les habilitats de l'alumnat). • G5. Autoreflexió sobre l'aprenentatge (s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge). • H7. Creació de continguts digitals (l'alumnat aprèn a crear continguts digitals). 	<ul style="list-style-type: none"> • A2. Desenvolupament estratègia amb el professorat (l'equip directiu involucra al professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre). • A3. Noves modalitats d'ensenyament (el professorat compta amb el suport de de l'equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals). • B1. Avaluació del progrés (en el centre s'avaluen els progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals). • B2. Debat sobre l'ús de la tecnologia (en el centre es debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals). • B3. Col·laboracions (en el centre s'utilitzen tecnologies digitals en col·laborar amb altres organitzacions). • C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centre dona suport a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals). • C2. Dispositius digitals per a l'ensenyament (en el centre existeixen dispositius digitals que es poden utilitzar en la tasca docent).

- C3. Accés a Internet (en el centre es facilita accés a Internet per a l'ensenyament i l'aprenentatge).
- C5. Assistència tècnica (en el centre es disposa d'assistència tècnica quan sorgeixen problemes amb les tecnologies digitals).
- C7. Protecció de dades (en el centre existeixen sistemes de protecció de dades).
- C8. Dispositius digitals per a l'aprenentatge (en el centre hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o són gestionats per aquest i que l'alumnat pot utilitzar quan els necessita).
- D2. Participació en el *DPC (es té accés a possibilitats de *DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals).
- D3. Intercanvi d'experiències (des del centre s'ajuda a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals).
- E1. Recursos educatius en línia (es busquen recursos educatius digitals en Internet).
- E2. Creació de recursos digitals (es creen recursos digitals per a reforçar els mètodes d'ensenyament).
- E3. Ús d'entorns virtuals d'aprenentatge (EVA) (s'utilitzen entorns virtuals d'aprenentatge amb els alumnes en el centre).
- E4. Comunicació amb la comunitat educativa (s'utilitzen tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu).
- F1. Adaptació a les necessitats de l'alumnat (s'utilitzen tecnologies digitals per a adaptar el mètode d'ensenyament a les necessitats individuals de l'alumnat).
- F3. Foment de la creativitat (s'utilitzen tecnologies digitals per a fomentar la creativitat de l'alumnat).
- F4. Implicació de l'alumnat (es realitzen activitats d'aprenentatge digitals que motiven l'alumnat).

AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • AM1. Equipament digital adequat. • AM2. Suport tècnic limitat. • AM3. Existència d'altres centres educatius propers amb una estratègia digital molt definida que poden baixar la nostra captació d'alumnat. • AM4. Accés limitat de l' alumnat a dispositius digitals propis. 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1. Disseny i Implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda dels assessories i finançament europeu. • OP2. Existència de projectes innovadors oferits per la SDGFP (Aules Transformadores). • OP3. L'existència d'una infraestructura adequada, fiable i segura. • OP4. Programari lliure. (per a crear recursos i EVA). Plataformes Virtuals d'Avaluació. • OP5. Societat que demana persones digitalment competents.

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

Després d'analitzar els resultats de l'informe SELFIE amb les tècniques DAFO i CAME, s'han triat com a estratègies i fruit d'aquestes els següents objectius per a desenvolupar l'Estratègia Digital del centre a curt i mitjà termini.

1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre (A101).
2. Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals (D201).
3. Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals i acreditar la Competència Digital Docent.
4. Formar-se en l'ús de les eines Office 365 (Teams, Outlook i OneDrive), i Entorns Virtuals d'Aprenentatge (Aules).

A continuació, es desenvolupa el Pla d'actuacions per al curs 2022/2023

3.2. Pla d'actuació

OBJECTIU	1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1	Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre pel que fa a la digitalització.	Informe SELFIE	Equip impulsor	Novembre	
1.2	Disseny/Redisseny de l'estratègia digital del centre. Detecció i selecció dels possibles elements de millora.	Anàlisi DAFO	Equip impulsor	Desembre	
1.3	Avaluació de l'estratègia digital del centre. Avaluació de les actuacions realitzades i anàlisis d'aquestes.	Pla d'Actuació	Equip impulsor	Juny	
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre.	Instrument	Llista d'acarament 1		
		Implementació	Gener		
		Evidències	Pla Digital de Centre		
Grau d'assoliment		No aconseguit / Parcialment aconseguit/ Aconseguit			

OBJECTIU 2						
OBJECTIU	2	Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
2.1	Difusió de las activitats formatives oferides per la SDGFP i altres entitats en relació a la Competència Digital Docent.		Web de centre	Equip impulsor	Inici de curs	
2.2	Realització d'accions formatives per al professorat sobre procediments i instruments digitals d'avaluació de l'alumnat, de forma informal (píndoles formatives, tutorials, xarrades, explicacions, aprenentatge per parelles, etc.).		Ordinadors	Equip impulsor Coord. TIC Assessor PDE	Anual	
2.3	Realització d'accions formatives per al professorat sobre procediments i instruments digitals d'avaluació de l'alumnat, de manera formal (PAF) i cursos reconeguts per l'Administració.		PAF Cursos	Coord. Formació	Anual	
2.4	Difusió al claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent i diagnosticar el nivell de competència digital del mateix.			Equip impulsor. Assessor PDE	2n-3r trimestre	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.		Instrument	Llista d'acarament 2		
			Implementació			
			Evidències	Llistat de professorat participant en formació		
Indicador 2	Nombre d'accions formatives oferides a través del PAF i anuncis al llarg del curs, sobre procediments i instruments d'avaluació de l'alumnat.		Instrument	Llista d'acarament 2		
			Implementació			
			Evidències	Llistat d'accions formatives		
Grau d'assoliment		No aconseguit / Parcialment aconseguit/ Aconseguit				

OBJECTIU 3 Dissenya el pla de comunicació del centre						
OBJECTIU		3	Dissenya el pla de comunicació del centre	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguimiento
3.1	Diseny del Pla de Comunicació del Centre		Asesoría del PDE	Coordinador TIC Equipo directivo Equipo impulsor	2º Trimestre	Anual
3.2	Actualització i ús de la pàgina web com a ferramenta de comunicació externa		Ordinadors centre	Equip directiu	2n-3r trimestre	Anual
AVALUACIÓ						
Indicador 1	S'ha dissenyat el pla de comunicació del centre.			Instrument	Lista d'acarament 4	
				Implementació	3r Trimestre	
				Evidències	Plan de comunicaciño del Centro	
Grau d'assoliment			No aconseguit / Parcialment aconseguit/ Aconseguit			

PLA DIGITAL DE CENTRE CEIP EL PLA Curs 2022-2023					
OBJECTIU	4	Formar-se en l'ús de les eines Office 365 (Teams, Outlook i OneDrive), i Entorns Virtuals d'Aprenentatge (Aules).	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
4.1	Realització en l'ús de les eines Office 365 (Teams, Outlook i OneDrive), i Entorns Virtuals d'Aprenentatge (Aules).		Curs de CDC	SICE	febrer-juliol Trimestral
AVALUACIÓ					
Indicador 1	El professorat del centre ha realitzat algun tipus de formació en l'ús de les eines Office 365 (Teams, Outlook i OneDrive), i Entorns Virtuals d'Aprenentatge (Aules).		Instrument	Enquesta 1 / Llista d'acarament 2	
			Implementació	febrer-juliol	
			Evidències	Listat amb el número de professorat que ha realitzat formació.	
Grau d'assoliment		No aconseguit / Parcialment aconseguit/ Aconseguit			

4. AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés continu de recollida d'informació i planificació d'una estratègia per aconseguir uns objectius i analitzar-ne l'assoliment. Dins d'aquest procés es poden distingir 3 moments clau:

- **L'inicial.** Aquest serveix per fer un diagnòstic. En aquest document es troba sintetitzat en els punts: Punt de partida i Autoreflexió.
- **De procés.** Aquest té la funció de monitoritzar el procés d'implementació dels objectius. En aquest document es troba materialitzada en el pla d'actuació, amb uns indicadors que van units als objectius a què fan referència.
- **Final.** Aquest té com a finalitat valorar si els objectius proposats s'han complert o no, en el temps que s'ha estimat. La informació que ens dona, serveix també per redissenyar el pla de cara al futur. En aquest document la trobem, a continuació, en aquest mateix punt.

Cal recordar que per poder complir els objectius, l'avaluació més valuosa és la del procés. Aquesta permet una redirecció mentre el procés s'està donant, això propicia que els objectius s'assoleixen.

D'altra banda, l'avaluació final té la important comesa de donar-nos l'oportunitat per reflexionar sobre el treball realitzat. En el cas que algun objectiu no s'haja complert ens permet redirigir o redissenyar el pla per dur-lo a terme en el futur.

La consistència i fiabilitat d'una avaluació ve donada per les evidències que la sustenten, per tot això el PDC té associat un dossier en forma de carpeta virtual que recull tots els documents que donen suport a l'avaluació duta a terme.

4.1. Avaluació dels objectius

Per dur a terme l'avaluació del PDC, fem una avaluació dels objectius acordats pel propi centre en el seu Pla d'actuació. L'avaluació dels objectius es realitza observant el grau d'assoliment dels indicadors d'avaluació associats a cada objectiu. Per observar el grau d'assoliment d'un indicador ens fixem en les evidències que ens proporcionen els instruments d'avaluació proposats.

Un cop s'ha fet l'avaluació del grau d'assoliment de tots els indicadors d'un objectiu, fem una valoració qualitativa de la consecució de l'objectiu. En aquesta valoració hi afegim informació relativa al seguiment de les actuacions associades a l'objectiu. Després, s'anoten les propostes de millora de cara al curs 23-24 en relació a la consecució de l'objectiu i de les actuacions plantejades.

En aquest apartat, es mostren les taules d'avaluació de tots els objectius del Pla d'actuació 22-23 del PDC. Al punt 4.2 s'inclouen els instruments d'avaluació que s'han emprat per recollir informació dels indicadors d'avaluació proposats en l'objectiu

4.2. Instruments d'avaluació

AVALUACIÓ PDC CEIP EL PLA	
ACTUACIÓ	ESTAT
Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre pel que fa a la digitalització.	ASSOLIT
Disseny/Redisseny de l'estratègia digital del centre. Detecció i selecció dels possibles elements de millora.	ASSOLIT
Avaluació de l'estratègia digital del centre. Avaluació de les actuacions realitzades i anàlisis d'aquestes.	ASSOLIT
Difusió de las activitats formatives oferides per la SDGFP i altres entitats en relació a la Competència Digital Docent.	ASSOLIT
Realització d'accions formatives per al professorat sobre procediments i instruments digitals d'avaluació de l'alumnat, de forma informal (píndoles formatives, tutorials, xarrades, explicacions, aprenentatge per parelles, etc.).	ASSOLIT
Realització d'accions formatives per al professorat sobre procediments i instruments digitals d'avaluació de l'alumnat, de manera formal (PAF) i cursos reconeguts per l'Administració.	ASSOLIT
Difusió al claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent i diagnosticar el nivell de competència digital del mateix.	ASSOLIT
Disseny el pla de comunicació del centre.	NO INICIAT NO ASSOLIT
Actualització i ús de la pàgina web com a ferramenta de comunicació externa.	ASSOLIT
Realització en l'ús de les eines Office 365 (Teams, Outlook i OneDrive), i Entorns Virtuals d'Aprenentatge (Aules).	PARCIALMENT ASSOLIT

LLISTA D'ACARAMENT 1		
Objectiu 1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre	SÍ	No
Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre	X	
Observacions: El document PDC CEIP El Pla ha estat dissenyat i tancat .	Responsable:	La direcció del centre

LISTA D'ACARAMENT 2		
Objectiu 2. Potenciar la participació del claustre en accions formatives.	Sí	No
S'ha creat d'un butlletí informatiu trimestral sobre els cursos oferts (CEFIRE, INTEF, altres) .	X	
S'ha dut a terme una jornada trimestral de bones pràctiques en tecnologies digitals entre el professorat del centre		X
S'ha informat al claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent i les possibilitats existents per detectar el nivell de la competència digital del claustre.	X	
Observacions: El claustre ha estat informat tant per l'assessor com per l'equip directiu.	Responsable: El coordinador de formació	

LLISTA D'ACARAMENT 3		
Objectiu 3. Dissenyar un protocol de comunicació interna i externa	Sí	No
S'ha realitzat el protocol de comunicació		X
La pàgina web està actualitzada	X	
S'han explicat a les famílies els canals de comunicació		X
Observacions: Proposta de millora per al curs 2023-2024	Responsable: L' equip directiu	

LLISTA D'ACARAMENT 4		
Objectiu 4. Formar-se en l'ús de les eines Office 365 (Teams, Outlook i OneDrive), i Entorns Virtuals d'Aprenentatge (Aules).	Sí	No
Utilització del correu corporatiu	X	
S'utilitza TEAMS com a ferramenta de treball docent		X
Activació de cursos en Aules	X	
Utilització dels cursos d'Aules amb l'alumnat		X
Observacions: Proposta de millora per al curs que ve	Responsable: L' equip directiu	

4.3. Propostes de millora Curs 2023-2024

PROPOSTES DE MILLORA CURS 2023-2024	
OBJECTIUS	TEMPORALITZACIÓ
Dissenya el pla de comunicació del centre	Curs 23-24
Dissenya un pla d'acollida digital per a les famílies, alumnat i professorat nouvingut	Setembre Curs 23-24
Realització de formació en l'ús de les eines Office 365 (Teams, Outlook i OneDrive), i Entorns Virtuals d'Aprenentatge (Aules). Ampliació de la formació realitzada.	Curs 23-24

5. ANNEXOS

5.1. Anàlisi DAFO inicial

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • A1. Estratègia digital (el centre compta amb una estratègia digital). • D1. Necessitats de DPC (en el centre es reflexiona sobre les necessitats de DPC quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals). • G1. Avaluació de les capacitats (s'utilitzen tecnologies digitals per a avaluar les habilitats de l'alumnat). • G5. Autoreflexió sobre l'aprenentatge (s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge). • H7. Creació de continguts digitals (l'alumnat aprèn a crear continguts digitals). 	<ul style="list-style-type: none"> • A5. Normes sobre drets d'autoria i llicències d'ús (en el centre es respecten els drets d'autoria i les llicències d'ús en utilitzar tecnologies digitals per a la (e/A)). • B1. Avaluació del progrés (en el centre s'avaluen els progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals). • B2. Debat sobre l'ús de la tecnologia (en el centre es debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals). • B3. Col·laboracions (en el centre s'utilitzen tecnologies digitals en col·laborar amb altres organitzacions). • C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centre dona suport a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals). • C2. Dispositius digitals per a l'ensenyament (en el centre existeixen dispositius digitals que es poden utilitzar en la tasca docent).

- C3. Accés a Internet (en el centre es facilita accés a Internet per a l'ensenyament i l'aprenentatge).
- C5. Assistència tècnica (en el centre es disposa d'assistència tècnica quan sorgeixen problemes amb les tecnologies digitals).
- C7. Protecció de dades (en el centre existeixen sistemes de protecció de dades).
- C8. Dispositius digitals per a l'aprenentatge (en el centre hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o són gestionats per aquest i que l'alumnat pot utilitzar quan els necessita).
- D2. Participació en el *DPC (es té accés a possibilitats de *DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals).
- D3. Intercanvi d'experiències (des del centre s'ajuda a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals).
- E1. Recursos educatius en línia (es busquen recursos educatius digitals en Internet).
- E2. Creació de recursos digitals (es creen recursos digitals per a reforçar els mètodes d'ensenyament).
- E3. Ús d'entorns virtuals d'aprenentatge (EVA) (s'utilitzen entorns virtuals d'aprenentatge amb els alumnes en el centre).
- E4. Comunicació amb la comunitat educativa (s'utilitzen tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu).
- F1. Adaptació a les necessitats de l'alumnat (s'utilitzen tecnologies digitals per a adaptar el mètode d'ensenyament a les necessitats individuals de l'alumnat).
- F3. Foment de la creativitat (s'utilitzen tecnologies digitals per a fomentar la creativitat de l'alumnat).
- F4. Implicació de l'alumnat (es realitzen activitats d'aprenentatge digitals que motiven l'alumnat).
- F5. Col·laboració de l'alumnat (s'utilitzen tecnologies digitals per a facilitar la col·laboració entre l'alumnat).

	<ul style="list-style-type: none"> • F6. Projectes interdisciplinaris (es fomenta la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals). • G3. Retroalimentació adequada (s'utilitzen tecnologies digitals per a facilitar una retroalimentació adequada a l'alumnat). • G6. Comentaris a altres alumnes (s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat pugui realitzar observacions sobre el treball dels companys i companyes). • H1. Comportament segur (en el centre l'alumnat aprèn a actuar de manera segura en Internet). • H3. Comportament responsable (en el centre s'aprèn a actuar de manera responsable en Internet). • H4. Verificar la qualitat de la informació (l'alumnat aprèn a comprovar si la informació que troba en Internet és fiable i precisa). • H6. Atorgar reconeixement al treball dels altres (en el centre l'alumnat aprèn a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat en Internet). • H8. Aprendre a comunicar-se (en el centre l'alumnat aprèn a comunicar-se utilitzant tecnologies digitals).
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • AM1. Equipament digital adequat. • AM2. Suport tècnic limitat. • AM3. Existència d'altres centres educatius propers amb una estratègia digital molt definida que poden baixar la nostra captació d'alumnat. • AM4. Accés limitat de l'alumnat a dispositius digitals propis. 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1. Disseny i Implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda dels assessories i finançament europeu. • OP2. Existència de projectes innovadors oferits per la SDGFP (Aules Transformadores). • OP3. L'existència d'una infraestructura adequada, fiable i segura. • OP4. Programari lliure. (per a crear recursos i EVA). Plataformes Virtuals d'Avaluació. • OP5. Societat que demana persones digitalment competents.