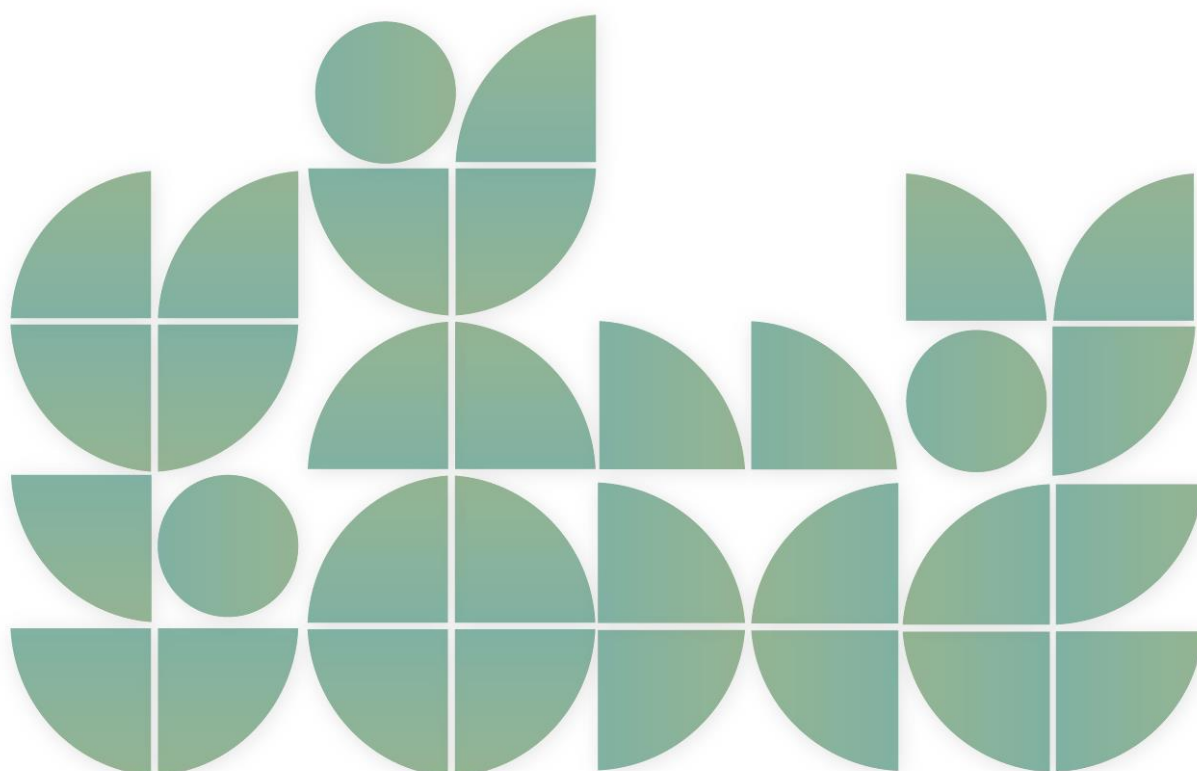


PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP CRISTO DE LA PAZ
Sant Joan d' Alacant (Alicante)
Código centro: 03008162
Fecha: noviembre de 2023



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Propuesta de trabajo

4. EVALUACIÓN

5. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

El 21 de julio de 2020 el Consejo Europeo aprobó el **Next Generation EU** (NGEU) que es un Fondo masivo de recuperación de la Unión Europea con el objetivo de apoyar a los Estados miembros de la Unión golpeados por la pandemia de COVID-19. Este fondo se canaliza a través del Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia del Estado Español con la intención de impulsar la recuperación de la economía y la sociedad española entre los años 2021-2023.

Por esa razón, la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte de la Comunidad Valenciana, siguiendo las líneas estratégicas marcadas por el Ministerio lanza el Plan Digital Educativo, que mejorará el desarrollo de las competencias digitales del profesorado y alumnado (**ComDigEdu**) y optimizará la infraestructura tecnológica de los centros educativos (**EcoDigEdu**).

Estos objetivos se concretan, entre otros, en conseguir que los centros educativos dispongan de un Plan Digital de Centro que esté incluido en el Proyecto Educativo y que estructure estrategias organizativas y académicas de manera colectiva para la transformación del centro en una organización educativa digitalmente competente.

1.1 Contexto

El imparable avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la presencia que las mismas tienen en nuestras vidas, constituyen una realidad de la que no nos podemos (ni debemos) abstraer por lo que el plan digital del CEIP CRISTO DE LA PAZ es una herramienta de planificación integrada en el Proyecto Educativo que busca el desarrollo del tratamiento de la información y competencia digital y la integración de las TIC como herramienta didáctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

o	Nombre y código del centro: CEIP CRISTO DE LA PAZ - 03008162
o	Régimen: Centro Público de Educación Infantil y Educación Primaria.
o	Localidad: Sant Joan d'Alacant
o	Equipo: formado por 30 personas que atienden a los roles de maestros, PT, AL, educadora...
o	Alumnado: 432 alumnos/as con edades comprendidas entre 3 y 12 años,
o	Etapas: 2º ciclo de Educación Infantil: 3 – 6 años Educación Primaria: 6 – 12 años

El Cristo de la Paz es un colegio público alicantino de la localidad de Sant Joan d'Alacant, ubicada en la comarca de l'Alacantí. La población actual ronda los 25.000 habitantes censados, habiendo pasado de una economía basada en el sector primario, a otra dependiente del sector terciario.

La mayoría de nuestros alumnos pertenece a familias de nivel económico medio/bajo. La lengua autóctona es el valenciano, aunque la mayoría de la población es castellano hablante. En las últimas décadas, las corrientes migratorias han hecho que tengamos una gran variedad de nacionalidades entre nuestro alumnado. Por tanto, se trata de un centro con una población escolar multicultural y diversa. Los alumnos tienen una buena relación entre ellos y con los profesores. Para nosotros, es un reto encontrar la forma de integrar a estos alumnos tan diversos.

1.2 Misión, visión y valores

MISIÓN

Conseguir una educación de calidad para que nuestro centro se convierta no solamente en una verdadera escuela integral e integradora sino además inclusiva. Crear una escuela para la vida, donde los niños y las niñas sean felices como personas que colaboran en el desarrollo de su comunidad.

VISIÓN

Conseguir convertirse en un centro plurilingüe con una alta valoración social y que capacite su alumnado con un alto nivel de contenidos y competencias, con una oferta educativa amplia, donde se integran las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en la gestión de información y la comunicación.

VALORES

- **Flexibilidad:** perder el miedo a los cambios, adaptarse a ellos. “Nada es permanente a excepción del cambio”. Heráclito
- **Curiosidad:** es el motor del aprendizaje. “El aburrimiento se cura con curiosidad. La curiosidad no se cura con nada.” Dorothy Parker.
- **Autonomía:** ser capaz de hacer ciertas cosas por uno mismo, sin depender de nadie. “La gente suele decir que tal o cual persona no se ha encontrado todavía a sí misma. Pero la autonomía no es algo que uno encuentra, es algo que uno crea.” Thomas Szasz.
- **Emprendimiento:** es la capacidad de actuar responsablemente sabiendo lo que se hace (proyecto) y prever las consecuencias. “Emprender, una forma de ser, una forma de hacer, una forma de vivir... una forma de enseñar.” Maria Batet.

- **Creatividad:** buscar nuevos caminos, cambiar la mirada, la perspectiva... “La creatividad se aprende igual que se aprende a leer.” Ken Robinson.
- **Tolerancia:** es la base para la vida en sociedad. Es tener respeto por las personas con las que convivimos, aunque puedan tener diferente cultura, religión, opiniones políticas... “Todos estamos llenos de debilidades y errores; perdonémonos recíprocamente nuestras tonterías: es ésta la primera ley de la Naturaleza.” Voltaire.
- **Cooperación:** colaborar con los demás, compartir ideas, opiniones... nos hace mejores, da mejores resultados. “Yo hago lo que usted no puede, y usted hace lo que yo no puedo. Juntos podemos hacer grandes cosas.” Madre Teresa de Calcuta.
- **Responsabilidad:** ser conscientes de que lo que hacemos o lo que dejamos de hacer puede tener sobre los demás o sobre uno mismo ciertas consecuencias. “La libertad significa responsabilidad. Es por eso que la mayoría de los hombres la ignoran.” George Bernard Shaw.
- **Transparencia:** ser honesto con uno mismo y con los demás. Es un valor fundamental para trabajar en equipo. “Lo que las leyes no prohíben, puede prohibirlo la honestidad.” Lucio Anneo Séneca.
- **Entusiasmo:** es lo que nos impulsa a actuar, a llevar a cabo cualquier proyecto. “No dejes apagar el entusiasmo, virtud tan valiosa como necesaria; trabaja, aspira, tiende siempre hacia la altura.” Rubén Darío.
- **Uso responsable de las TIC:** Emplear las herramientas digitales de forma ética y responsable.

1.3 Justificación del plan

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad cada vez más digitalizada a la cual tienen que dar respuestas para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

Así, en la Estrategia Europa 2020 se reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales. Así mismo, el Plan de Acción de Educación Digital 2021-2027 de la Comisión Europea ha establecido para desarrollar sus objetivos 2 ámbitos prioritarios: fomentar el desarrollo de un ecosistema educativo digital de alto rendimiento y mejorar las competencias y capacidades digitales para la transformación digital.

Igualmente, las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la

innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales. Por todo esto, con la realización de este Pla Digital de Centro, pretendemos:

- Evaluar la situación de nuestro centro educativo en relación con el uso de las TIC en los diferentes elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestra organización educativa. Y supondrá la mejora y modernización de los procesos, los procedimientos, los hábitos y comportamientos de nuestra organización. Todo ello redundará en la mejora de un aprendizaje competencial. El PDC se desarrollará en los tres ámbitos siguientes: ámbito de la organización del Centro, ámbito de Información y Comunicación y ámbito de Procesos de Enseñanza-Aprendizaje
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en estas.

Con todo esto este Plan Digital, que se integra en el Proyecto Educativo de Centro, se adecua al que se establece en el artículo 111 bis.5 de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre. En la nueva ley educativa, la competencia digital tanto del alumnado como del profesorado cobra una importancia notable que tiene que estar reflejada en los documentos de nuestro centro.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

Equipamiento informático del centro.

El cole cuenta con 99 ordenadores operativos, de los cuales:

58 son de sobremesa

7 son portátiles

34 tabletas

De todos ellos, según su uso los podemos desglosar en:

5 para tareas administrativas. Habitualmente ubicados en el despacho.

7 están en las salas de profesores.

85 son para tareas de docencia directa con los alumnos.

2 no asignados a una tarea preferente.

Otro equipamiento con el que cuenta el centro es:

1 kit de robótica

21 pizarras digitales interactivas

El cole tiene conexión a internet por fibra óptica con más de 1Gb la cual sólo tiene acceso desde los dispositivos propios el claustro.

Actualmente, el centro tiene página web en mestre a casa, pero a partir de enero estará disponible en portal edu.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

En este ejercicio de autorreflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%
Equipo directivo	3	2	67
Profesorado	20	20	100
Alumnado	105	96	91

RESUMEN POR ÁREAS

Las puntuaciones medias obtenidas se encuentran alrededor del 3 y 4,5. Destaca como área mejor valorada, el área de: Pedagogía, apoyos y recursos con una puntuación de 4,45 puntos.

Si bien existen diferencias de puntuación entre colectivos, estas no son significativas ya que se observa coherencia en cuanto a la percepción del uso de las TIC en el centro.

SELFIE PRIMARIA	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 3,9
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 2,93, una de las más bajas.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 4,03.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 3,7.
E: PEDAGOGIA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 4,45, siendo el área mejor valorada.
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.	Ha obtenido una puntuación media de 3,23.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN.	Ha obtenido una puntuación media de 2,85, una de las áreas más bajas.

H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNO	Ha obtenido una puntuación media de 3,6.
--------------------------------------	--

De los resultados del SELFIE podemos deducir que, en lo que respecta a la **dimensión organizativa**, el profesorado está implicado en su formación en herramientas digitales y la dirección tiene en cuenta sus aportaciones para conseguir el desarrollo de la estrategia digital del centro.

Del informe se desprende también que el profesorado acusa falta de tiempo lo que supone un factor negativo para el uso de la tecnología.

En lo referente a la **dimensión tecnológica**, el centro posee una buena infraestructura y equipamiento TIC, tiene buena conexión a internet, cuenta con bastantes dispositivos digitales, tanto para uso del profesorado como del alumnado (en mayor medida en las enseñanzas de formación profesional).

A pesar de ello, aunque el profesorado manifiesta que se siente seguro utilizando tecnologías digitales para preparar sus clases, presenta necesidad de mejorar su competencia digital para poder maximizar el uso del equipamiento y la infraestructura del centro.

Para finalizar, en la **dimensión pedagógica**, el centro cuenta con su mayor fortaleza en el área E, pedagogía y recursos, siendo esta área la que obtiene una mayor puntuación media en todas las enseñanzas. A pesar de ello, es necesario mejorar el porcentaje de tiempo de su práctica docente en el aula usando las nuevas tecnologías.

Las mayores debilidades mostradas en esta dimensión son las que están relacionadas con las prácticas de evaluación con herramientas digitales, la mejora del reconocimiento de la autoría de la información que se encuentra en internet, el fomento de la participación del alumnado en proyectos interdisciplinarios utilizando tecnologías digitales.

En los anexos se encuentran los informes SELFIE y los análisis realizados.

2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital). 3.3 ● B2. Debate sobre el uso de la tecnología (en el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). 3.3 ● B3. Colaboraciones (en el centro se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones). 2.1 ● C7. Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos). 2.9 ● F6. Proyectos interdisciplinares (se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales). 2.3 ● G1. Evaluación de las capacidades (se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado). 3 ● H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de otras personas (en el centro el alumnado aprende a dar reconocimiento al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet). 	<ul style="list-style-type: none"> ● A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro). ● A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales). 4.7 ● C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). 4.3 ● D2. Participación en el DPC (se tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). 3.9 ● F4. Implicación del alumnado (se realizan actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado). 3.7 ● H3. Comportamiento responsable (en el centro se aprende a actuar de manera responsable en internet). 3.9 ● H4. Verificar la calidad de la información (el alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa). 3.8

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo de las administraciones para el desarrollo digital de los centros en cuanto a infraestructuras. • Baja competencia digital del alumnado y familias. • Familias poco participativas. • Falta de espacio físico. • Conflictividad por el mal uso de las redes sociales. • El SAI no siempre satisface nuestras necesidades. • Falta de conocimientos en competencia digital de una parte del claustro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una estrategia educativa cercana a la realidad diaria del centro. • Colaboración con instituciones. • Utilización de las herramientas para el trabajo colaborativo(Web familia, identidad digital...) • Utilización de las herramientas del CDC. • El centro dispone de una buena conexión a Internet para poder trabajar con el alumnado en sus aulas. • Aprovechar la buena disposición en general que tiene el profesorado del centro para formarse en relación con las TIC. • Buena predisposición del equipo docente para la formación.

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

OBJETIVOS	
1	A1 Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
2	B2. Fomentar el debate sobre la enseñanza y el aprendizaje digital.
3	B1. Creación de la página web del centro en PortalEdu.
4	C1O1. Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.
5	C7. Protocolizar un sistema de protección de datos en el centro.
6	D2. Establecer itinerarios formativos para la acreditación del CD del equipo docente.
7	F1. Elaborar e implementar secuencias didácticas digitales adaptadas a distintos niveles.
8	F6. Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.
9	G1. Incrementar el número de situaciones en las que se evalúan las habilidades del alumnado mediante el uso de tecnologías digitales.
10	H6. Fomentar que el alumnado referencie el trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.

OBJETIVO						
OBJETIVO	1	A1. Elaborar el PDC	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.		Informe SELFIE	Equipo impulsor	Marzo	
1.2	Diseño/Rediseño del Plan Digital. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.		Análisis DAFO	Equipo impulsor	Noviembre	
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación		Objetivos	Equipo impulsor	Diciembre	
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.		Plan actuación de	Equipo Impulsor	Junio	
1.5	1.5.1 Difusión del Plan Digital a través de la página Web.		Página Web	Equipo Impulsor	Enero	
	1.5.2. Dar difusión entre el Consejo Escolar		Sala reuniones de	Equipo Impulsor	Enero	
	1.5.3 Dar difusión entre el claustro mediante sesión formativa con el claustro y compartición del Plan en OneDrive		Herramientas CDC	Equipo Impulsor	Enero	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro			Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación	Enero	
				Evidencias	Plan Digital del centro	
Grado de logro			Conseguido / Parcialmente conseguido / No conseguido			

OBJETIVO						
OBJETIVO	2	B2. Fomentar el debate sobre la enseñanza y el aprendizaje digital y mejorar la comunicación interna.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Apertura de un debate en la comunidad docente sobre el uso de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje.		Sala de reuniones	Equipo Impulsor	2º y 3r trimestre	
2.2	Organización de charlas con expertos en el uso de herramientas TIC en la enseñanza.		Sala de reuniones	Equipo Impulsor	2º y 3r trimestre	
2.3	Uso de Outlook para la comunicación entre el profesorado.		Herramientas digitales del centro	Claustro	Todo el curso	
2.4	Uso One drive para compartir los documentos organizativos como actas, programaciones, horarios y listados.		Herramientas digitales del centro	Claustro	Todo el curso	
2.5	Creación y compartición calendarios en Outlook.		Herramientas digitales del centro	Claustro	Todo el curso	
2.6	Uso del teams.		Herramientas digitales del centro	Claustro	2ª y 3r trimestre	
2.7	Creación del Plan de Acogida Digital para el profesorado de nueva incorporación.		Herramientas CDC	Equipo Directivo	2º y 3r trimestre	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe una programación de charlas donde debatir sobre la enseñanza sin perder de vista la contribución digital con un espacio físico o no y horario para tal fin.			Instrumento	Lista de cotejo 2	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Fotografías de las charlas, materiales generados	
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO						
OBJETIVO	3	B1. Crear la página web del centro en PortalEdu.			Prioridad	Alta
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
3.1	Elaboración de una página web en Portal Edu.	Herramientas digitales del centro.	Dirección	Todo el curso		
3.2	Sustitución de los blogs de mestre a casa por secciones en Portal Edu	Herramientas digitales del centro.	Claustro	Todo el curso		
EVALUACIÓN						
Indicador 1	El centro dispone de una página Web alojada en Portal Edu.		Instrumento	Lista de cotejo 3		
			Implementación	Todo el curso		
			Evidencias	Página Web		
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado				

OBJETIVO						
OBJETIVO	4	C1. Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Creación de un Aula Transformadora.		Chroma, robots, tablets, grada.	Equipo Directivo	2º y 3r trimestre	
4.2	Reestructuración de los espacios de las aulas de 6º y aula de inglés.		Aulas de 6º- inglés	Equipo Directivo	2º y 3r trimestre	
4.3	Inversión del centro en los recursos necesarios.		Recursos económicos	Equipo Directivo	Todo el curso	
4.4	Concretar procesos de uso y préstamo de dispositivos.		Recursos digitales del centro	Equipo Impulsor	2º y 3r trimestre	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	La infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.			Instrumento	Escala de valoración 1	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Fotografías de las aulas, materiales generados	
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO						
5	C7. Protocolizar un sistema de protección de datos en el centro.			Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	Creación y difusión de una guía sobre protección de datos para el profesorado.		Herramientas digitales del centro.	Equipo Impulsor	2º y 3r trimestre	
5.2	Implantación del almacenamiento de documentos sensibles en lugares corporativos para garantizar la protección de datos.		Herramientas digitales del centro.	Equipo Impulsor	2º y 3r trimestre	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	En el centro existe un protocolo de protección de datos.			Instrumento	Lista de cotejo 4	
				Implementación	2º y 3r trimestre	
				Evidencias	Guía y carpeta de OneDrive	
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO						
6	D2. Establecer itinerarios formativos para la acreditación del CD del equipo docente.				Prioridad	Media
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
6.1	Difusión al claustro sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente y diagnosticar el nivel de competencia digital del mismo		MRCDD, SELFIE Teachers for	Equipo Impulsor	2ºtrimestre	
6.2	Información al claustro sobre cómo conseguir la acreditación de la CDD y promoverla.		Sala reuniones de	Equipo Impulsor	2ºtrimestre	
6.3	Formación en Outlook, Teams para la comunicación.		Recursos digitales del centro	Equipo Directivo	1r trimestre	
6.4	Formación en Canva como editor de materiales.		Recursos digitales del centro	Equipo Directivo	2ºtrimestre	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.			Instrumento	Rúbrica 1	
				Implementación	2º trimestre	
				Evidencias	Porcentaje de participación	
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO						
7	E2. Incrementar la elaboración y la compartición de recursos educativos digitales por parte del profesorado y del alumnado.			Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
7.1	Uso de Canva Education como medio para generar contenido Web		Tablets	Tutores 3r ciclo	2º y 3r trimestre	
7.2	Inclusión de la competencia digital en las propuestas didácticas de todas las materias y enseñanzas		Recursos digitales del centro	Equipo docente	Todo el curso	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Número de recursos educativos elaborados por el profesorado y alumnado del centro que se comparten en el espacio web creado a tal efecto.			Instrumento	Lista de cotejo 5	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Recursos digitales creados	
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO						
OBJETIVO	8	F1. Elaborar e implementar secuencias didácticas digitales adaptadas a distintos niveles.		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
8.1	8.1.1 Primer ciclo: uso de tablets para el programa INNOVAMAT (1º) y MATIFIC (2º). 8.1.2 Segundo ciclo: familiarización con el teclado y procesador de textos de Outlook, liveworksheet, mundo primaria... y la APP Ibis Paint. 8.1.3 Tercer ciclo: realización de presentaciones en Canva, correo electrónico y edición de vídeos (Cupcut).		Recursos digitales del centro/MATIFIC	Tutores de Ed. Primaria	Todo el curso	
8.2	Infantil: 8.2.1 Aumento de la dotación de tablets 8.2.2 Organización de desdobles para trabajar el BEE BOT		Tablets-BEE BOT	Equipo Directivo	Todo el curso	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Las programaciones didácticas especifican el uso de tecnologías digitales.			Instrumento	Escala de valoración 2	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Propuestas didácticas que incluyen el uso de tecnologías digitales.	
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO						
OBJETIVO	9	F6. Fomentar la realización de proyectos interdisciplinarios utilizando tecnologías digitales.		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
9.1	Planificación de proyectos interdisciplinarios utilizando las TIC.		Recursos digitales del centro	Equipo docente	Todo el curso	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	El personal docente utiliza tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado.			Instrumento	Escala de valoración 3	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Programaciones didácticas	
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO					
10	G1. Incrementar el número de situaciones en las que se evalúan las habilidades del alumnado mediante el uso de tecnologías digitales.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
10.1	Sensibilización del profesorado, a partir de charlas, explicaciones, aprendizaje entre el equipo docente... para promover la utilización de herramientas digitales para evaluar las capacidades del alumnado	Sala de reuniones/Recursos digitales del centro	Equipo Impulsor	Todo el curso	
10.2	Creación de una carpeta para compartir instrumentos o cuestionarios para evaluar las habilidades del alumnado utilizando tecnologías digitales (gamificación, hojas de cálculo, formularios, liveworksheet, Canva, etc..).	Sala de reuniones/Recursos digitales del centro	Equipo Impulsor	Enero	
10.3	1er ciclo: INNOVAMAT - MATIFIC / 2º ciclo: formularios, liveworksheets / 3er ciclo: sus propias creaciones	Recursos digitales del aula/centro	Claustro	Todo el curso	
10.4	Creación de exposiciones digitales de los productos del alumnado	Recursos digitales del aula/centro	Claustro	Todo el curso	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	En todas las áreas se ha utilizado una herramienta digital al menos una vez al trimestre	Instrumento	Lista de cotejo 6		
		Implementación	Todo el curso		
		Evidencias	Actas de evaluación		
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

4. EVALUACIÓN

Con los datos recogidos al finalizar el curso, los distintos agentes evaluadores, elaborarán un informe en el que recojan los siguientes aspectos:

- Grado de consecución de los objetivos marcados, basado en el grado de consecución de las actuaciones que se han llevado a cabo, analizando los posibles motivos de la no consecución de los mismos.
- Propuestas de mejora sobre las actuaciones realizadas.

Con los datos recogidos en los puntos anteriores el equipo impulsor tendrá suficientes datos para poder abordar el diseño del plan de actuación para el curso próximo.

4.1. Instrumentos de evaluación

LISTA DE COTEJO 1		
OBJETIVO 1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro	Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación	

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 2. Fomentar el debate sobre la enseñanza y el aprendizaje digital y mejorar la comunicación interna.	Sí	No
Se ha realizado una vez al trimestre un debate sobre el uso de las TIC.		
Se ha llevado a cabo una charla con un experto/a sobre el uso de herramientas digitales.		
Se utiliza el correo Outlook como medio de comunicación del profesorado.		
Los documentos organizativos del centro son compartidos mediante carpetas en One Drive.		
Se ha estandarizado el uso de Teams con distintas funcionalidades.		
Se ha creado un Plan de Acogida para el profesorado de nueva incorporación.		
Observaciones:	Responsable: El equipo impulsor	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 3

OBJETIVO 3. Crear la página web del centro en PortalEdu.		Sí	No
Existe una Página Web alojada en Portal Edu.			
Algunos miembros del claustro son creadores de contenido de la página web del centro.			
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro		
	Fecha de evaluación:		

ESCALA DE VALORACIÓN 1

OBJETIVO 4. Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.				
GRADO DE CONSECUCCIÓN DE LAS ACTUACIONES	0	1	2	3
Creación de un Aula Transformadora.				
Inversión del centro en los recursos necesarios.				
Reestructuración de los espacios de las aulas de 6º y aulas de inglés.				
Concretar procesos de uso y préstamo de dispositivos.				
Observaciones:	Responsable: El equipo impulsor			
	Fecha de evaluación:			

LISTA DE COTEJO 4

OBJETIVO 5. Protocolizar un sistema de protección de datos en el centro.		Sí	No
Se ha creado y compartido una guía sobre protección de datos para el profesorado.			
Se dispone de una carpeta compartida para el almacenamiento de documentos sensibles en un lugar corporativo para garantizar la protección de datos.			
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro		
	Fecha de evaluación:		

RÚBRICA 1			
OBJETIVO 6 Mejorar la CDD del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales			
	3	2	1
¿Existe un plan de formación para desarrollar la CDD?	Existe un plan de formación para el desarrollo de la CDD y éste está reflejado en el PAF del centro.	Existe un plan de formación para el desarrollo de la CDD pero no está reflejado en el PAF del centro porque la formación se realiza de manera individual.	No existe un plan de formación para el desarrollo de la CDD.
¿Se fomenta de algún modo la participación en la formación?	En el centro se fomenta la participación en el plan de formación relacionado con la CD.	En el centro se fomenta la participación en el plan de formación a nivel general, pero no específicamente para la formación en CDD.	En el centro no se fomenta la participación en el plan de formación relacionado con la CD.
¿El profesorado participa en la formación ofrecida por el centro?	La práctica totalidad del profesorado participa en las actividades formativas relacionadas con la CD.	Más de la mitad del profesorado participa en las actividades formativas relacionadas con la competencia digital.	Menos de la mitad del profesorado participa en las actividades formativas relacionadas con la CD.

LISTA DE COTEJO 5		
OBJETIVO 7. Incrementar la elaboración y la compartición de recursos educativos digitales por parte del profesorado y del alumnado. .	Sí	No
Se ha creado contenido digital en el tercer ciclo mediante Canva Education por parte del alumnado.		
Se ha creado contenido digital en el tercer ciclo mediante Canva Education por parte del profesorado.		
Todas las materias han utilizado al menos una herramienta digital.		
Observaciones:	Responsable: Equipo Impulsor	
	Fecha de evaluación:	

ESCALA DE VALORACIÓN 2

OBJETIVO 8. Elaborar e implementar secuencias didácticas digitales adaptadas a distintos niveles.

GRADO DE CONSECUCCIÓN DE LAS ACTUACIONES	0	1	2	3
El alumnado de 1r ciclo ha usado el programa MATIFIC				
El alumnado de 2º ciclo ha utilizado y se ha familiarizado con herramientas digitales (teclado, procesador de textos...)				
El alumnado de 3r ciclo ha realizado presentaciones con Canva.				
El alumnado de 3r ciclo ha elaborado y editado vídeos				
El alumnado de 3r ciclo utiliza el correo electrónico				
El alumnado de Ed. Infantil trabaja con la tecnología BEE BOT.				
Observaciones:	Responsable: El equipo impulsor Fecha de evaluación:			

ESCALA DE VALORACIÓN 3

OBJETIVO 9. Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.

GRADO DE CONSECUCCIÓN DE LAS ACTUACIONES	0	1	2	3
Se han utilizado herramientas digitales en la planificación de proyectos interdisciplinares.				
Observaciones:	Responsable: El Equipo Impulsor Fecha de evaluación			

LISTA DE COTEJO 6

OBJETIVO 10. Incrementar el número de situaciones en las que se evalúan las habilidades del alumnado mediante el uso de tecnologías digitales.	Sí	No
Se han realizado charlas, explicaciones para promover la evaluación del alumnado mediante herramientas digitales.		
Se ha creado una carpeta para compartir herramientas de evaluación a través de las TIC.		
En 1r ciclo se ha utilizado el programa MATIFIC para la evaluación		

En 2º ciclo se han utilizado cuestionarios, liveworksheet... en la evaluación.		
En 3r ciclo se han realizado exposiciones digitales de los productos del alumnado.		
Observaciones:	Responsable: El Equipo Impulsor Fecha de evaluación	

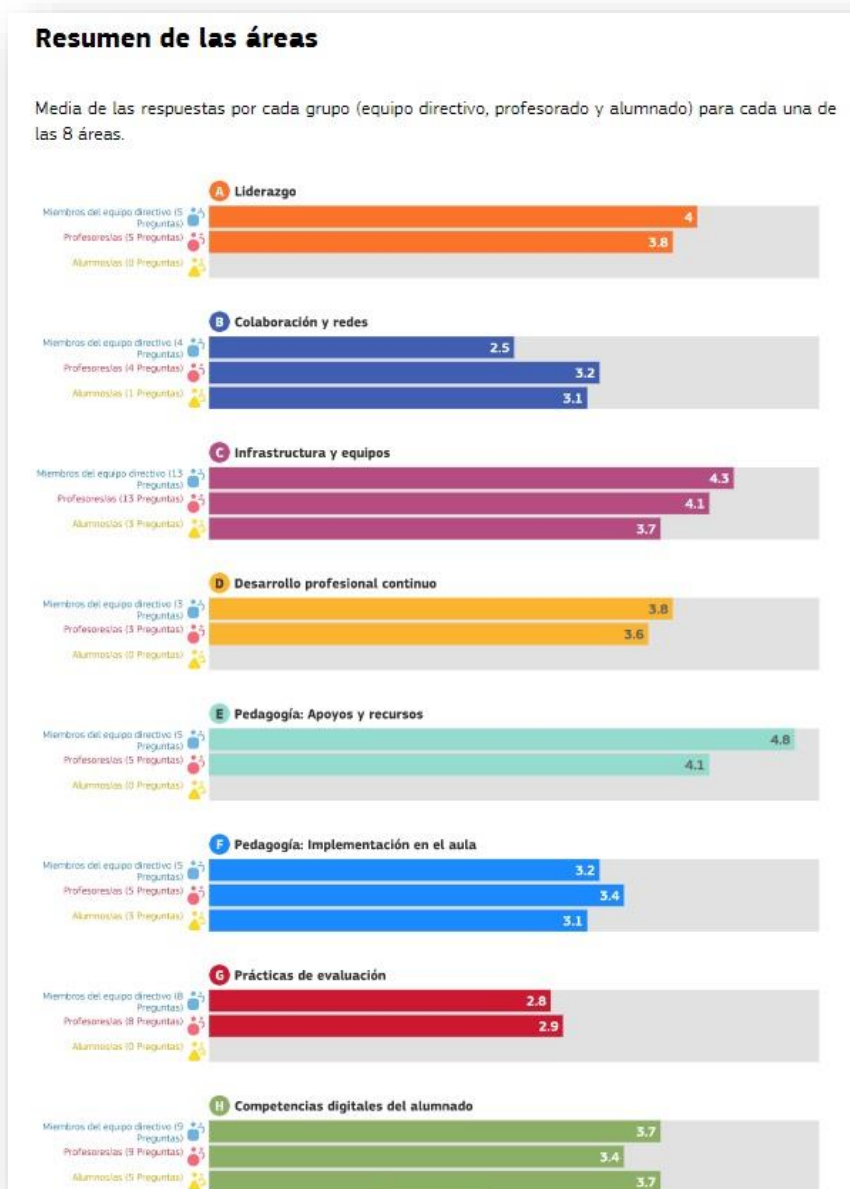
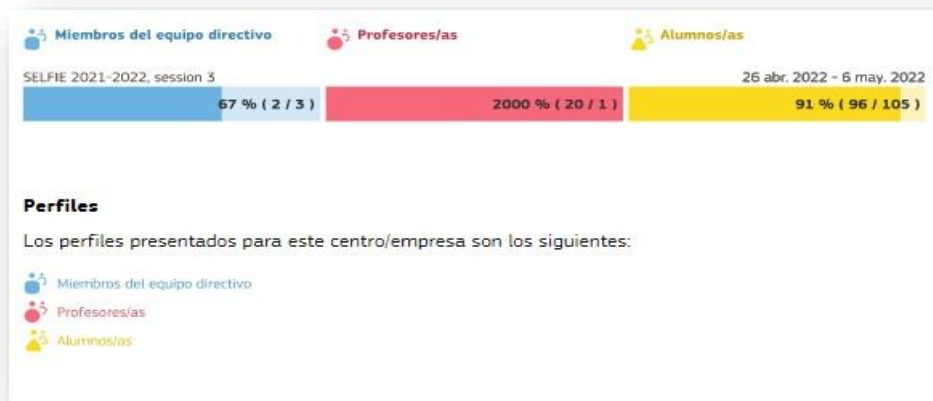
PLANIFICACIÓN | IMPLEMENTACIÓN PDC PLAN DIGITAL DE CENTRO

REF	OBJETIVO	ACTUACIÓN	2022												2023																											
			SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	Elaborar el PDC		[Barra de actividad]																																							
1.1		Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.																																								
1.2		Diseño/Rediseño del Plan Digital. Detección de los posibles elementos de mejora.													[Barra de actividad]																											
1.3		Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación																																								
1.4		Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.																									[Barra de actividad]															
1.5		Difusión del Plan Digital.													[Barra de actividad]																											
2	Fomentar el debate sobre la enseñanza y el aprendizaje digital y mejorar la comunicación interna																																									
2.1		Apertura de un debate en la comunidad docente sobre el uso de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje.													[Barra de actividad]																											
2.2		Uso de Outlook para la comunicación entre el profesorado.	[Barra de actividad]																																							
2.3		Uso One drive para compartir los documentos organizativos como actas, programaciones, horarios y listados.	[Barra de actividad]																																							
2.4		Creación y compartición calendarios en Outlook.	[Barra de actividad]																																							
2.5		Uso del teams.													[Barra de actividad]																											
2.6		Organización de charlas con expertos en el uso de herramientas TIC en la enseñanza.													[Barra de actividad]																											
2.7		Creación del Plan de Acogida Digital para el profesorado de nueva incorporación.													[Barra de actividad]																											
3	Elaborar la página en Portal Edu		[Barra de actividad]																																							
3.1		Elaboración de una página web en Portal Edu.	[Barra de actividad]																																							
3.2		Sustitución de los blogs de mestre a casa por secciones en Portal Edu													[Barra de actividad]																											

9	Elaborar e implementar secuencias didácticas digitales adaptadas a distintos niveles.																									
	9.1	Planificación de proyectos interdisciplinarios utilizando las TIC.																								
10	Incrementar el número de situaciones en las que se evalúan las habilidades del alumnado mediante el uso de tecnologías digitales.																									
	10.1	Sensibilización del profesorado, a partir de charlas, explicaciones, aprendizaje entre el equipo docente... para promover la utilización de herramientas digitales para evaluar las capacidades del alumnado																								
	10.2	Creación de una carpeta para compartir instrumentos o cuestionarios para evaluar las habilidades del alumnado utilizando tecnologías digitales (gamificación, hojas de cálculo, formularios, liveworksheet, Canva, etc.).																								
	10.3	1er ciclo: MATIFIC / 2ºciclo: formularios, liveworksheets / 3er ciclo: sus propias creaciones																								

5. ANEXOS

5.1. Informe Selfie



5.2. Listado de objetivos iniciales

LISTADO DE OBJETIVOS INICIALES	
A101.	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
B101.	Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales.
B201.	Fomentar el debate sobre la enseñanza y el aprendizaje digital.
B301.	Fomentar la colaboración con otros centros.
C701.	Protocolizar un sistema de protección de datos en el centro.
F501.	Fomentar la realización de actividades de colaboración con el alumnado.
F601.	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.
G101.	Incrementar el número de situaciones en las que se evalúan las habilidades del alumnado mediante el uso de tecnologías digitales.
G301.	Ampliar el número de situaciones donde, al evaluar las habilidades del alumnado utilizando tecnologías digitales, se incluye una retroalimentación adecuada.
G501.	Fomentar la reflexión del alumnado sobre su aprendizaje mediante la incorporación, en las actividades interactivas, de situaciones que lo permitan.
G601.	Mejorar las actividades digitales para que el alumnado pueda opinar y reflexionar sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros, y viceversa.
H601.	Fomentar que el alumnado referencie el trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.
H701.	Fomentar la creación de contenidos digitales entre el alumnado.
H801.	Mejorar la comunicación digital del alumnado

5.3. Análisis DAFO inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
Área A: Liderazgo:	
Papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores de centro, es decir, la enseñanza y el aprendizaje.	
<ul style="list-style-type: none"> A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital). 3.3 	<ul style="list-style-type: none"> A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro). 3.6 A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales).4.7

Área B: Colaboración e interconexión	
Medidas para apoyar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites de la organización.	
<ul style="list-style-type: none"> • B1. Evaluación del progreso (en el centro se evalúan los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales).3.1 • B2. Debate sobre el uso de la tecnología (en el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales).3.3 • B3. Colaboraciones (en el centro se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones).2.1 	
Área C: Infraestructura y Equipamiento	
Existencia de una infraestructura adecuada, fiable y segura.	
<ul style="list-style-type: none"> • C7. Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos).2.9 	<ul style="list-style-type: none"> • C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). 4.3 • C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente). 4.5 • C3. Acceso a internet (en el centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje). 4.3 • C5. Asistencia técnica (en el centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales.)3.7 • C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (en el centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita). 4.2
Área D: Desarrollo profesional continuo	
El centro facilita el DPC. El DPC puede respaldar el desarrollo e integración de nuevos modelos de e-a que utilicen tecnologías digitales.	
	<ul style="list-style-type: none"> • D1. Necesidades de DPC (en el centro se reflexiona sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales).3.8 • D2. Participación en el DPC (se tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales).3.9
Área E: Pedagogía: apoyos y recursos	
Preparación para el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de e-a.	

	<ul style="list-style-type: none"> • E1. Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet).4.6 • E2. Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza). 4 • E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro). 4.4 • E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo). 4.7
<p>Área F: Pedagogía: implementación en el aula Esta área se centra en la implementación en el aula de las tecnologías digitales para el aprendizaje</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • F5. Colaboración del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado).3.1 • F6. Proyectos interdisciplinares (se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales).2.3 	<ul style="list-style-type: none"> • F4. Implicación del alumnado (se realizan actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado).3.7
<p>Área G: Prácticas de evaluación Sustitución de la evaluación tradicional a través de prácticas centradas en el alumno, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • G1. Evaluación de las capacidades (se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado). 3 • G3. Retroalimentación adecuada (se utilizan tecnologías digitales para facilitar una retroalimentación adecuada al alumnado).3.1 • G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje).2.9 • G6. Comentarios a otras alumnas y otros alumnos (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros).2.3 	
<p>Área H: Competencias digitales del alumnado Estudio del conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten al alumnado el uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de otras personas (en el centro el alumnado aprende a dar reconocimiento al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet).3.1 • H7. Creación de contenidos digitales (el alumnado aprende a crear contenidos digitales).3.2 • H8. Aprender a comunicarse (en el centro el alumnado aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales).3.4 	<ul style="list-style-type: none"> • H1. Comportamiento seguro (en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet).3.7 • H3. Comportamiento responsable (en el centro se aprende a actuar de manera responsable en internet).3.9 • H4. Verificar la calidad de la información (el alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa).3.8
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo de las administraciones para el desarrollo digital de los centros en cuanto a infraestructuras. • Baja competencia digital del alumnado y familias. • Familias poco participativas. • Falta de espacio físico. • Conflictividad por el mal uso de las redes sociales. <ul style="list-style-type: none"> • El SAI no siempre satisface nuestras necesidades. • Falta de conocimientos en competencia digital de una parte del claustro. • Brecha digital. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una estrategia educativa cercana a la realidad diaria del centro. • Colaboración con instituciones. • Utilización de las herramientas para el trabajo colaborativo(Web familia, identidad digital...) • Utilización de las herramientas del CDC. • El centro dispone de una buena conexión a Internet para poder trabajar con el alumnado en sus aulas. • Aprovechar la buena disposición en general que tiene el profesorado del centro para formarse en relación con las TIC. • Buena predisposición del equipo docente para la formación.
NOTAS: -3	VERDE: +=4.5
NOTAS: -3.5	NOTAS: +3.5