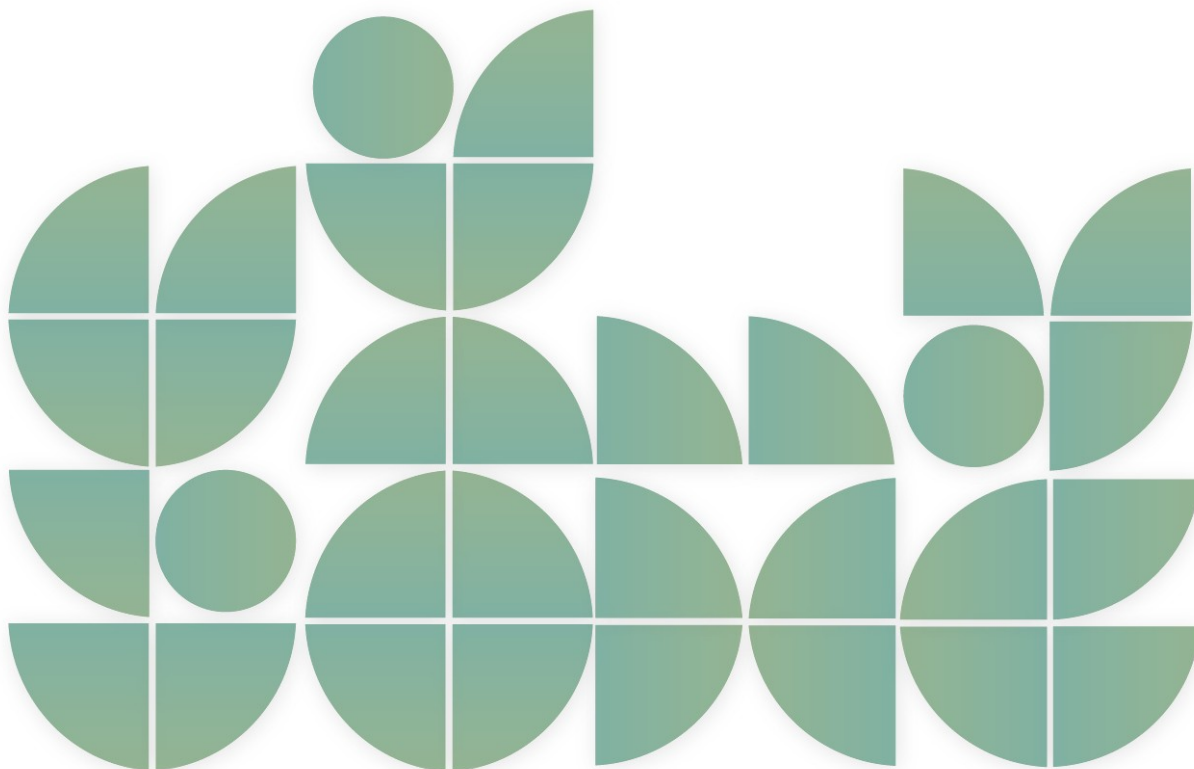


# PLAN DIGITAL DE CENTRO

**Alicante (Alicante)**

Código centro:



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,  
Transformació i Resiliència



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

## 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

## 2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

## 3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Propuesta de trabajo

## 4. EVALUACIÓN

## 5. ANEXOS

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Contexto

El CEIP 9 d'Octubre es un centro pequeño de Educación Infantil y Primaria de una sola línea ubicada en el barrio de Carolinas Altas. La mayoría del alumnado que acude al mismo proviene de familias inmigrantes, un gran número de las mismas con desconocimiento del castellano y valenciano. Esto se convierte, en ocasiones, en una dificultad para la comunicación con las familias y para el acompañamiento educativo de sus hijos e hijas. Por eso es muy importante el servicio de mediación y cohesión social que nos ofrece el Ayuntamiento de Alicante.

A este factor se le suma un nivel socioeconómico y cultural bajo, que ocasiona a su vez una brecha digital, ya que la mayoría de las familias no cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para hacer frente a las posibilidades que nos ofrece la tecnología en el ámbito educativo.

## 1.2. Misión, visión y valores

### **Misión:**

- Fomentar la educación integral del alumnado y contribuir al progreso de toda la comunidad educativa, haciendo que cada estudiante despliegue sus capacidades intelectuales, físicas y morales en un clima de tolerancia y respeto, promocionando el deporte y la cultura. Todo esto dentro de un ambiente de complicidad y colaboración con las familias.
- Aprovechar al máximo las posibilidades de desarrollo del alumno/a, potenciándolas, y afianzándolas a través de la acción educativa.

- Dar una formación integral para que nuestro alumnado consiga éxito en un mundo cambiante e interconectado promoviendo un pensamiento libre, crítico, tecnológico, tolerante y respetuoso con el medio ambiente.

#### **Visión:**

- Garantizar que la escuela encuentre la equidad y la igualdad de oportunidades para todos, siendo el propio centro el encargado de reducir la brecha digital.
- Fomentar el uso de las tecnologías digitales entre el alumnado para conseguir que las TIC se conviertan en TAC.
- Implicar al claustro en las buenas prácticas educativas y en su necesidad de compartirlas con el resto de docentes con la finalidad de dotar al alumnado de una formación en competencias digitales actualizada.
- Lograr que los alumnos/as de nuestro centro alcancen un desarrollo personal, social y digital que los capacite para los nuevos retos tecnológicos de la sociedad actual, fomentando un uso responsable y ético.

#### **Valores:**

- Respeto: comprender la etapa educativa en la que se encuentra cada alumno/a y valorar las características de cada una de ellas.
- Inclusión: garantizar una educación inclusiva en la que cada alumno/a esté en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Uso responsable de las TIC: emplear las herramientas digitales de forma ética y responsable.
- Colaboración: Potenciar la relación y el trabajo en equipo entre los distintos miembros de la comunidad educativa, ya que es una de las competencias más demandadas en la sociedad actual.

- Innovación: introducir los cambios necesarios para dar respuesta a los problemas que surgen en el ámbito educativo y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Compromiso con la comunidad educativa: promover la implicación de las familias en el centro, favoreciendo una buena relación entre la comunidad educativa.

### 1.3. Justificación del plan

La decisión de realizar y llevar a cabo el presente Plan Digital responde a una serie de motivos. En primer lugar, pretendemos compensar la brecha digital presente en el alumnado y en las familias, poniendo a su disposición desde el propio centro diferentes recursos y dispositivos digitales a los que no tienen acceso en casa, como las tablets. Unido a ello, surge también la necesidad de educarles en el uso de las tecnologías, pues al tratarse de un alumnado que no está habituado a su uso, es importante que conozcan los riesgos de las mismas y cómo darles un uso adecuado para su edad.

Por otro lado, otro de los grandes motivos por los que hemos tomado la decisión de elaborar el plan es para formarnos como profesorado, pues somos conscientes de las numerosas ventajas que pueden ofrecernos las tecnologías en nuestra labor diaria pero actualmente desconocemos como sacarles su máximo partido.

Por último, gracias al plan tenemos la oportunidad de hacer una reflexión acerca de las carencias del centro en cuando a las tecnologías, permitiéndonos acceder a nuevos recursos.

## 2. ANÁLISIS

### 2.1. Punto de partida

**Estado de la conectividad:** el centro dispone de WIFI Escuelas Conectadas pero la conexión es limitada en algunos espacios del centro.

**Dispositivos en aulas:** la equipación de aula consiste en ordenador y PDI. Además, hay dos paneles divulgativos.

**Tablets:** el centro cuenta con 60 tablets aproximadamente y ahora con 4 carros de carga.

**Otros recursos tecnológicos:** la página web del centro sigue en Mestrecasa pero tienen como objetivo migrarla a PortalEdu a partir de enero.

**Comunicación con las familias:** los docentes utilizan, principalmente, Web familia y llamadas telefónicas.

### 2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

- Fecha del análisis: 3 de noviembre – 11 noviembre 2022
- Participación:

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	3	1	33%	80%
Profesorado	18	13	72%	60%
Alumnado	55	33	60%	33%

Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 2,4 sobre 5. Destaca como mejor valorada el área de “pedagogía: apoyos y recursos” con una puntuación de 3,3. Por el contrario, el área de “colaboración y redes” ha obtenido tan solo 1,8 puntos.

SELFIE FORMACIÓN PROFESIONAL	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 2,5.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 1,8.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 2,6.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 2,6.

E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,3.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 2,6.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 1,9.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de 2,1.

## 2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>A1. En nuestro no contamos con una estrategia digital.</li> <li>C1. En nuestro centro, la infraestructura digital no facilita suficientemente la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.</li> <li>C2. En nuestro centro no existen los suficientes dispositivos digitales para la labor docente.</li> <li>D3. El equipo directivo no ayuda lo suficiente a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales.</li> <li>F4. Nuestro profesorado no realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado.</li> <li>H8. En el centro, el alumnado no aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A3. Contamos con el apoyo de nuestro equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.</li> <li>C5. En nuestro centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con tecnologías digitales.</li> <li>C8. En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita.</li> <li>D2. El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.</li> <li>E1. Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea.</li> <li>E2. Nuestro profesorado crea recursos digitales para reforzar su labor de enseñanza.</li> </ul>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>AM1. Fallos de conexión WIFI en las aulas.</li> <li>AM2. Fallos en la conexión por cable en el centro en general.</li> <li>AM3. Brecha digital (dificultad de acceso o bajo nivel competencial en materia digital por parte de las familias)</li> <li>AM4. Desconocimiento por parte del profesorado de herramientas digitales para la labor docente.</li> <li>AM5. Peligros derivados de la protección de datos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>OP1. Oferta formativa disponible en el Ámbito TIC.</li> <li>OP2. Posibilidad de participar como centro observador en el programa iMou-te.</li> <li>OP3. Diseño e implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías.</li> <li>OP4. Existencia de recursos y materiales en la red para trabajar la Ciberseguridad.</li> <li>OP5. Llegada de carros de carga al centro. Las tablets podrán cargarse de manera automática todos los días.</li> <li>OP6. Posibilidad de ser CDC próximamente.</li> </ul>



ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Fallos de conexión WIFI en las aulas.	OP1	Oferta formativa disponible en el Ámbito TIC.
		AM2	Fallos en la conexión por cable en el centro en general.	OP2	Posibilidad de participar como centro observador en el programa iMou-te.
		AM3	Brecha digital (dificultad de acceso o bajo nivel competencial en materia digital por parte de las familias)	OP3	Diseño e implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías.
		AM4	Desconocimiento por parte del profesorado de herramientas digitales para la labor docente.	OP4	Existencia de recursos y materiales en la red para trabajar la Ciberseguridad.
		AM5	Desconocimiento, por parte del alumnado, sobre cómo utilizar internet de manera fiable y segura.	OP5	Llegada de carros de carga al centro. Ahora las tablets podrán cargarse de manera automática todos los días.
				OP6	Posibilidad de ser CDC próximamente.
				OP7	Oportunidad de crear un espacio en las tardes pedagógicas (tardes pedagoTICas) para compartir experiencias de buenas prácticas relacionadas con el uso de tecnologías digitales.
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1	En nuestro no contamos con una estrategia digital.			A1OP3	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.

C1	En nuestro centro, la infraestructura digital no facilita suficientemente la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.	C1AM1	Comunicar, a través de GVASAI, los problemas de conexión que tenemos en el centro.		
C2	En nuestro centro no existen los suficientes dispositivos digitales para la labor docente.			C2OP5	Aprovechar la llegada de los carros de carga para tener las tablets siempre cargadas de modo que estén siempre operativas para realizar actividades con el alumnado.
D3	El equipo directivo no ayuda lo suficiente a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales.			D3OP2	Fomentar el intercambio de herramientas así como de los PLE personales de cada docente en las tardes pedagoTICas.
F4	Nuestro profesorado no realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado.			F4OP7	Utilizar las tardes pedagoTICas para compartir recursos digitales, aplicaciones, webs, etc con el objetivo de ponerlas en práctica con el alumnado.
H8	En el centro, el alumnado no aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales.			H8OP4	Realizar una búsqueda de recursos por la red que traten la Ciberseguridad.
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A3	Contamos con el apoyo de nuestro equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.			A3OP2	Fomentar la puesta en práctica de experiencias de éxito aprendidas en otros centros.
C5	En nuestro centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con tecnologías digitales.	C5AM2	Mantener la ayuda por parte del coordinador TIC para solucionar problemas con tecnologías digitales y la comunicación fluida con GVASAI para problemas técnicos más complejos.		
C8	En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita. (crear calendario donde podamos utilizar los espacios comunes para realizar actividades	C8AM1	Aprovechar los espacios comunes donde la red WIFI funciona correctamente para llevar a cabo actividades donde se utilicen las tecnologías digitales.		

	digitales. Refuerzos, apoyos, etc)				
D2	El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.			D2OP1	Promover la formación docente a través de los cursos ofertados por el Ámbito TIC con el objetivo de mejorar la competencia digital docente. (curso acreditación docente A2 por ejemplo)
E1	Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea.	E1AM4	Mejorar la búsqueda de recursos a través de los repositorios disponibles con el fin de ampliar el conocimiento sobre materiales y herramientas que mejoran nuestra labor docente.		
E2	Nuestro profesorado crea recursos digitales para reforzar su labor de enseñanza.			E2OP6	Aprovechar la incorporación como CDC para crear recursos digitales con las herramientas que ofrece la AE.

## 3. PLAN DE ACTUACIÓN

### 3.1. Objetivos

Tras realizar los análisis DAFO y CAME en base a los resultados obtenidos con la herramienta SELFIE, estos son los 8 objetivos que se marca el centro para el curso 2024-2025:

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPOS		OBJETIVOS
LE1A10P3. Modificar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.	Reorientación	A101	Modificar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.
LE2C1AM1. Comunicar, a través de GVASAI, los problemas de conexión que tenemos en el centro	Supervivencia	C101	Mejorar la infraestructura del del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.
LE3C2OP5. Aprovechar la llegada de los carros de carga para tener las tablets siempre cargadas de modo que estén siempre operativas para realizar actividades con el alumnado.	Reorientación	C201	Mejorar la utilización de los dispositivos para la enseñanza.
LE4D3OP2. Fomentar el intercambio de herramientas, así como de los PLE personales de cada docente en las tardes pedagógicas.	Reorientación	D301	Organizar y promover la participación en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.
LE7A3OP2. Fomentar la puesta en práctica de experiencias de éxito aprendidas en otros centros.	Ofensiva	D301	Participar en programas ofertados por la AE que favorezcan el intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.
LE8C5AM2. Mantener la ayuda por parte del coordinador TIC para solucionar problemas con tecnologías digitales y la comunicación fluida con GVASAI para problemas técnicos más complejos.	Defensiva	C501	Mejorar el sistema de registro de incidencias TIC.
LE9C8AM1. Aprovechar los espacios comunes donde la red WIFI funciona correctamente para llevar a cabo actividades donde se utilicen las tecnologías digitales.	Defensiva	C801	Explotar al máximo todos los espacios del centro y hacer uso de aquellos donde la red WIFI funcione sin incidencias.
LE10D2OP1. Promover la formación docente a través de los cursos ofertados por el Ámbito TIC con el objetivo de mejorar la competencia digital docente. (curso acreditación docente A2 por ejemplo)	Ofensiva	D201	Promover entre el profesorado la formación permanente relacionada en tecnologías digitales.
LE2. Utilizar las herramientas corporativas (Teams y correo corporativo) para la comunicación entre docentes y con las familias. (F104O5)	Defensiva	LE201	Usar Teams y correo corporativo por parte del profesorado.

### 3.2. Plan de actuación

OBJETIVO		1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES				Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.			Informe SELFIE	Equipo impulsor	octubre	anual
1.2	Diseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.			Análisis DAFO	Equipo impulsor	Noviembre-diciembre	anual
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación.			Análisis CAME	Equipo impulsor	2º y 3er trimestre	anual
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.			Plan de actuación	Equipo impulsor	junio	anual
EVALUACIÓN							
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro				Instrumento	Lista de cotejo 1	
					Implementación	Enero	
					Evidencias	Plan Digital de Centro	
Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado						
Indicador 2	Se han cumplido las actuaciones previstas en el PDC para este curso				Instrumento	Lista de cotejo 1	
					Implementación	3 trimestre	
					Evidencias	PDC	
Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado						

OBJETIVO		2	Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES				Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Petición de nuevos equipos (tablets)			Inventario TIC	Equipo Directivo	2º trimestre	
2.2	Comunicación a GVASAI de los fallos en la conexión red.			GVASAI	Equipo Directivo	2º trimestre	
EVALUACIÓN							
Indicador 1		Aumento de la dotación de equipos.			Instrumentos	Lista de cotejo 2	
					Implementación	2º y 3er trimestre	
					Evidencias	Nueva dotación de equipos	
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado					
Indicador 2		Mejora de la calidad de la conexión a internet.			Instrumentos	Lista de cotejo 3	
					Implementación	enero	
					Evidencias	Mejor conexión a internet	
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado					

OBJETIVO		3	Mejorar la utilización de los dispositivos para la enseñanza.		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES				Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Creación de un horario para el uso compartido de tablets y carros disponibles en el centro.			Horario	Equipo impulsor	septiembre	anual
3.2	Acceso único a las aplicaciones en todas las tablets.			Tablets	TIC	anual	anual
EVALUACIÓN							
Indicador 1	Existe un horario que regula el uso de equipos en el centro				Instrumentos	Lista de cotejo 4	
					Implementación	Todo el curso	
					Evidencias	Acceso de todos los ciclos a los equipos existentes en el centro	
Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado						
Indicador 2	Todas las tablets tienen el mismo acceso a las aplicaciones.				Instrumentos	Creación de cuenta común destinada al uso de las tablets.	
					Implementación	Todo el curso.	
					Evidencias	Uso de las tablets	
Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado						

OBJETIVO	4	Organizar y promover la participación en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Programación de, al menos, una tarde pedagógica al trimestre para intercambiar experiencias de buenas prácticas.		Horario	Equipo directivo	3er trimestre	anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Se ha organizado, al menos, una tarde pedagógica al trimestre.		Instrumentos	Lista de cotejo 5		
			Implementación	3er trimestre		
			Evidencias	Actas tardes pedagógicas		
Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado					



OBJETIVO	5	Participar en programas ofertados por la AE que favorezcan el intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.	Prioridad	Media	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	Petición telemática para participar como centro observador en el programa iMou-te.		iMou-te	Equipo directivo	diciembre
5.2	Visita al centro anfitrión.		IMou-te	Profesorado	2º trimestre
5.3	Difusión de la experiencia con el resto del claustro.		Claustro	Profesorado participante	2º trimestre
5.4	Realización de la memoria de la actividad.		Memoria	Equipo directivo	3er trimestre
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Se ha participado como centro observador en el programa iMou-te.		Instrumentos	Lista de cotejo 6	
			Implementación	2º y 3er trimestre	
			Evidencias	Actas tardes pedagógicas	
Indicador 2	La experiencia ha sido enriquecedora y tendrá repercusión en el centro.		Instrumentos	Encuesta al profesorado	
			Implementación	3er trimestre	
			Evidencias	Resultados encuesta	
Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado				

OBJETIVO		6	Mejorar el sistema de registro de incidencias TIC.		Prioridad	Media
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
6.1	Elaborar un registro con incidencias comunes.		Registro incidencias TIC	Coordinador TIC	3er trimestre	
6.2	Utilizar TEAMS a través de un código QR que se pondrá en cada clase para registrar las incidencias.		Herramientas digitales de la AE	Profesorado	Final 24-25 y 2025-26	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un registro de incidencias.			Instrumentos	Lista de cotejo 7	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Registro de incidencias	
Indicador 2	El profesorado utiliza la herramienta digital propuesta por el centro para registrar las incidencias TIC.			Instrumentos	Escala de valoración 1	
				Implementación	Junio 2025 y 2025-26	
				Evidencias	Registro incidencias TIC en herramienta digital escogida	
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado				

OBJETIVO	7	Promover entre el profesorado la formación permanente relacionada con tecnologías digitales.	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
7.1	Difundir entre el profesorado la formación disponible en el ámbito TIC.		Formación ámbito TIC	Equipo directivo	trimestral	
7.2	Fomentar la participación del profesorado en la acreditación de la CDD en nivel B1.		Acreditación CDD	Equipo directivo	2º trimestre	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Se ha difundido entre el profesorado los cursos disponibles en relación a las tecnologías digitales en relación a un nivel B1.			Instrumentos	Lista de cotejo 10. Escala de valoración 2.	
				Implementación	2º trimestre	
				Evidencias	Registro de espacios TIC	
Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado					

OBJETIVO		8	Usar Teams y correo corporativo por parte del profesorado.		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES				Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
8.1	Sensibilización desde el equipo impulsor hacia el claustro para la acreditación de la Competencia Digital Docente.			Reuniones	Equipo impulsor	enero	anual
8.2	Sensibilización desde el equipo hacia el claustro sobre el uso de Teams y el correo corporativo.			Reuniones. Teams. Correo	Equipo directivo/impulsor	Desde septiembre	anual
8.3	Creación de chat de claustro en Teams para convocatorias de reuniones y organización de sustituciones.			Teams	Equipo directivo	Septiembre	anual
8.4	Uso del correo corporativo para intercambio de información.			Outlook	Equipo directivo	Desde septiembre	anual
8.5	Cambio de One Drive a ARCHIVOS en Teams para el intercambio de recursos entre equipo directivo y claustro y entre los miembros del claustro.			Teams	Equipo directivo	Desde septiembre	anual
EVALUACIÓN							
Indicador 1	Se muestra en Claustro la información relativa al PDC de este curso y se informa de la necesidad de actualizarlo.				Instrumento	Lista de cotejo 11	
					Implementación	Enero	
					Evidencias	Plan Digital de Centro	
Indicador 2	Existe un chat en Teams para Claustro				Instrumento	Lista de cotejo 12	
					Implementación	Septiembre	
					Evidencias	TEAMS	
Indicador 3	Existe una carpeta en Archivos de Teams para la información relativa al centro.				Instrumento	Lista de cotejo 13	
					Implementación	Septiembre	
					Evidencias	TEAMS	
Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado						

### 3.3. Cronograma

El cronograma de este curso escolar lo indexaremos al final de este documento, en los anexos correspondientes (página 32 y 33)

## 4. EVALUACIÓN

Para poder evaluar el plan, será necesario comprobar la efectividad de las actuaciones llevadas a cabo y medir el grado de consecución de los objetivos que nos hemos marcado.

Para llevar a cabo la evaluación, tendremos en cuenta los siguientes instrumentos y herramientas:

- Herramienta SELFIE (esta podrá utilizarse anualmente)
- Los indicadores de evaluación asociados a cada uno de los objetivos y acciones.
- Listas de cotejo.
- Escalas de valoración.
- Formularios o encuestas.

El plan se evaluará en función de los resultados obtenidos en el marco de los objetivos y plazos previstos

### 4.1. Instrumentos de evaluación

LISTA DE COTEJO 1		
OBJETIVO 1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.		
Se han cumplido las actuaciones previstas en el PDC para este curso		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 2. Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC (C101)	Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 3		
OBJETIVO 2. Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC (C101)	Sí	No
Mejora de la calidad de la conexión a internet.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 4		
OBJETIVO 3. Mejorar la utilización de los dispositivos para la enseñanza.	Sí	No
Existe un horario que regula el uso de equipos en el centro.		
Acceso único a las aplicaciones en todas las tablets		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 5		
OBJETIVO 4. Organizar y promover la participación en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales (D301)	Sí	No
Se ha organizado, al menos, una tarde pedagógica al trimestre.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 6		
OBJETIVO 5. Participar en programas ofertados por la AE que favorezcan el intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.	Sí	No
Se ha participado como centro observador en el programa iMou-te.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 7		
OBJETIVO 6. Mejorar el sistema de registro de incidencias TIC.	Sí	No
Existe un registro de incidencias y soluciones comunes.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

ESCALA DE VALORACIÓN 1			
OBJETIVO 6. Mejorar el sistema de registro de incidencias TIC.	Menos de la mitad del profesorado participa	La mitad del profesorado o participa	Más de la mitad del profesorado participa
El profesorado utiliza la herramienta digital propuesta por el centro para registrar las incidencias TIC.			
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro		
	Fecha de evaluación:		

LISTA DE COTEJO 8		
OBJETIVO 7. Explotar al máximo todos los espacios del centro y hacer uso de aquellos donde la red WIFI funcione sin incidencias.	Sí	No
Se ha comprobado en qué espacios comunes funciona la red WIFI adecuadamente.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 10		
OBJETIVO 8. Promover entre el profesorado la formación permanente relacionada en tecnologías digitales.	Sí	No
Se ha difundido entre el profesorado los cursos disponibles en relación a las tecnologías digitales en relación al nivel B1.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	



ESCALA DE VALORACIÓN 2			
OBJETIVO 8. Promover entre el profesorado la formación permanente relacionada en tecnologías digitales.	Menos de la mitad del profesorado participa	La mitad del profesorado o participa	Más de la mitad del profesorado participa
El profesorado ha participado activamente en la acreditación de la CDD nivel B1.			
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro		
	Fecha de evaluación:		

LISTA DE COTEJO 11		
OBJETIVO 9. LE2O1 Usar Teams y correo corporativo por parte del profesorado.	Sí	No
Se muestra en Claustro la información relativa al PDC de este curso y se informa de la necesidad de actualizarlo.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 12		
OBJETIVO 9. LE2O1 Usar Teams y correo corporativo por parte del profesorado.	Sí	No
Existe un chat en Teams para Claustro		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 13		
OBJETIVO 9. LE2O1 Usar Teams y correo corporativo por parte del profesorado.	Sí	No
Existe una carpeta en Archivos de Teams para información relativa al centro.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

# 5. ANEXOS

## 5.1. Informe SELFIE



### Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



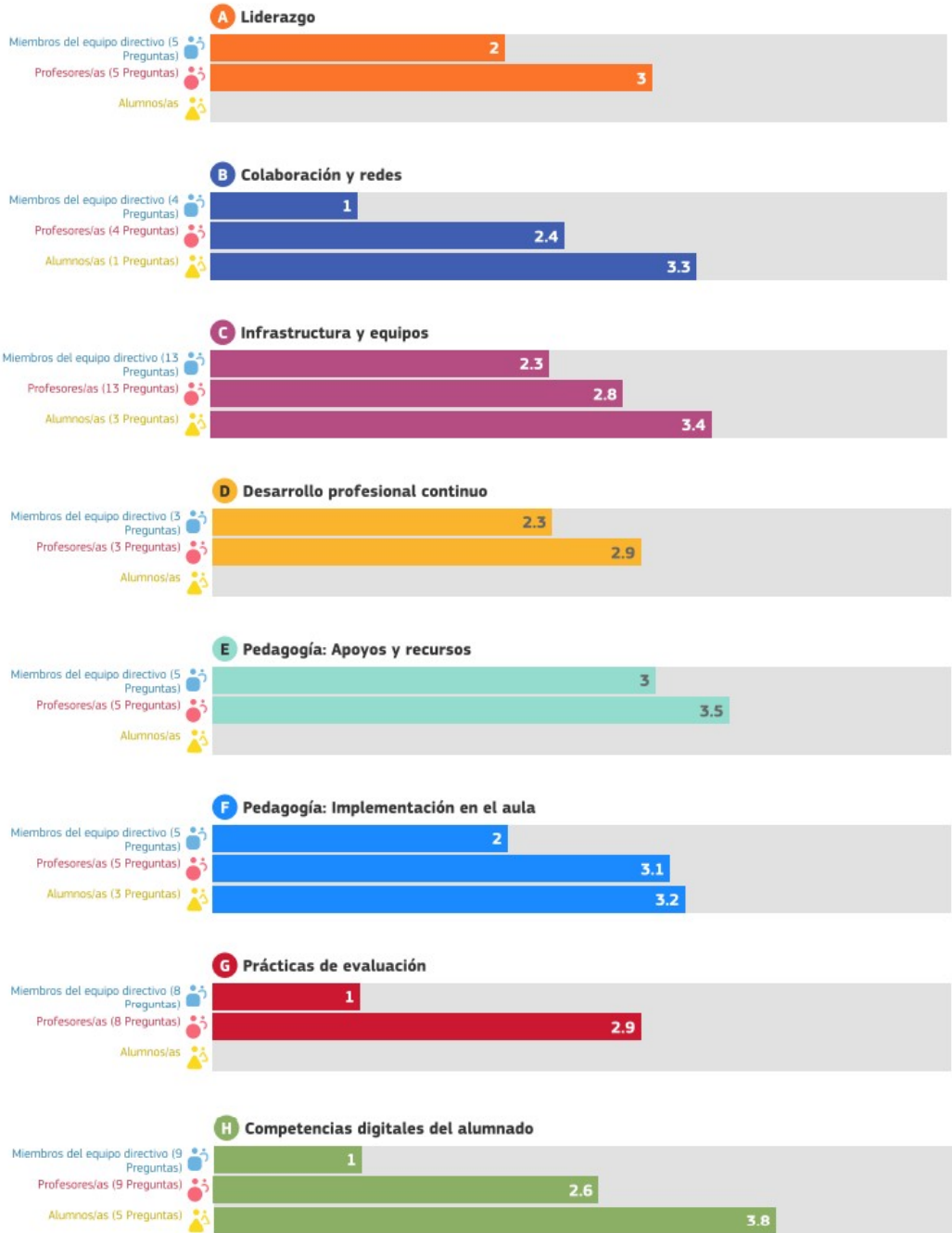
### Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

-  Miembros del equipo directivo
-  Profesores/as
-  Alumnos/as

## Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



## 5.2 Análisis inicial DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>A1. En nuestro centro no contamos con una estrategia digital.</li> <li>A2. Nuestro equipo directivo no involucra a la mayoría del profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro.</li> <li>B1. En nuestro centro, no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.</li> <li>B2. En el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.</li> <li>B3. En nuestro centro no utilizamos tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones.</li> <li>C1. En nuestro centro, la infraestructura digital no facilita suficientemente la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.</li> <li>C2. En nuestro centro no existen los suficientes dispositivos digitales para la labor del docente.</li> <li>C3. Nuestro centro necesita mejorar el acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje.</li> <li>D3. El equipo directivo no ayuda lo suficiente a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales.</li> <li>E3. Nuestro profesorado no suele emplear entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.</li> <li>F3. Nuestro profesorado no utiliza lo suficiente actividades de aprendizaje digitales que fomenten la creatividad del alumnado.</li> <li>F4. Nuestro profesorado no realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A3. Contamos con el apoyo de nuestro equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.</li> <li>C5. En nuestro centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales.</li> <li>C7. En nuestro centro existen sistemas de protección de datos.</li> <li>C8. En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesite.</li> <li>D1. El equipo directivo reflexiona con el profesorado sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.</li> <li>D2. El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.</li> <li>D3. El equipo directivo ayuda a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales.</li> <li>E1. Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea.</li> <li>E2. Nuestro profesorado crea recursos digitales para reforzar su labor de enseñanza.</li> <li>E4. Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo.</li> <li>F1. Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumno.</li> <li>H1. En nuestro centro el alumnado necesita aprender a actuar de manera segura en internet.</li> </ul>

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• F5. La mayoría del profesorado no utiliza tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado.</li> <li>• F6. Nuestro profesorado no fomenta lo suficiente la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.</li> <li>• G1. La mayoría del profesorado no utiliza las tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado.</li> <li>• G3. La mayoría de nuestro profesorado no utiliza tecnologías digitales para facilitar retroalimentación adecuada al alumnado.</li> <li>• G5. La mayoría de nuestro profesorado no utiliza las tecnologías digitales para que el alumnado reflexiona sobre su aprendizaje.</li> <li>• G6. El centro no utiliza tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeros.</li> <li>• H4. El alumnado no aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa.</li> <li>• H6. En el centro, el alumnado no aprende a dar reconocimiento al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.</li> <li>• H7. En nuestro centro, el alumnado necesita aprender a dar crédito al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.</li> <li>• H8. En el centro, el alumnado no aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales.</li> </ul> |  |
|--|--|

## 5.2 Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
A101	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.
A201	Promover la participación entre el profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.
B101	Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales.
B201	Fomentar el debate sobre la enseñanza y el aprendizaje digital.
C101	Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC.
C201	Mejorar la utilización de los dispositivos para la enseñanza.
C301	Facilitar usuario y contraseña de acceso a la red wifi del centro tanto al profesorado como al alumnado.
D301	Organizar y promover la participación en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.
E301	Incluir la utilización de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en todas las áreas de diferentes niveles del centro.
F301	Fomentar la creatividad del alumnado con actividades digitales.
F401	Mejorar la motivación del alumnado.
F501	Fomentar la realización de actividades de colaboración con el alumnado.
F601	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.
G101	Incrementar el número de situaciones en las que se evalúan las habilidades del alumnado mediante el uso de tecnologías digitales.
G301	Ampliar el número de situaciones donde, al evaluar las habilidades del alumnado utilizando tecnologías digitales, se incluye una retroalimentación adecuada.

G501	Fomentar la reflexión del alumnado sobre su aprendizaje mediante la incorporación, en las actividades interactivas, de situaciones que lo permitan.
G601	Mejorar las actividades digitales para que el alumnado pueda opinar y reflexionar sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros, y viceversa.
H401	Fomentar la verificación de la información encontrada en internet.
H601	Fomentar que el alumnado referencie el trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.

CRONOGRAMA CURSO 2024-2025 CEIP 9 D'OCTUBRE											
ACTUACIONES	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	
1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.											
1.1 Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.											
1.2 Diseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.											
1.3 Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación.											
1.4 Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.											
2. Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC											
2.1 Petición de nuevos equipos (tablets)											
2.2 Comunicación a GVASAI de los fallos en la conexión red.											
3. Mejorar la utilización de los dispositivos para la enseñanza.											
3.1 Creación de un horario para el uso compartido de tablets y carros disponibles en el centro.											
3.2 Acceso único a las aplicaciones en todas las tablets.											
4. Organizar y promover la participación en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.											
4.1 Programación de una tarde pedagógica al trimestre para intercambiar experiencias de buenas prácticas.											
5. Participar en programas ofertados por la AE que favorezcan el intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tec. digitales.											
5.1 Petición telemática para participar como centro observador en el programa iMou-te.											
5.2 Visita al centro anfitrión.											
5.3 Difusión de la experiencia con el resto del claustro.											
5.4 Realización de la memoria de la actividad.											
6. Mejorar el sistema de registro de incidencias TIC.											
6.1 Elaborar un registro con incidencias comunes.											
6.2 Utilizar TEAMS a través de un código QR que se pondrá en cada clase para registrar las incidencias.											
7. Promover entre el profesorado la formación permanente relacionada con tecnologías digitales.											
7.1 Difundir entre el profesorado la formación disponible en el ámbito TIC.											
7.2 Fomentar la participación del profesorado en la acreditación de la CDD en nivel B1.											
8. Usar Teams y correo corporativo por parte del profesorado.											



8.1 Sensibilización desde el equipo impulsor hacia el claustro para la acreditación de la Competencia Digital Docente.										
8.2 Sensibilización desde el equipo hacia el claustro sobre el uso de Teams y el correo corporativo.										
8.3 Creación de chat de claustro en Teams para convocatorias de reuniones y organización de sustituciones.										
8.4 Uso del correo corporativo para intercambio de información.										
8.5 Cambio de One Drive a ARCHIVOS en Teams para el intercambio de recursos entre equipo directivo y claustro y entre los miembros del claustro.										