

Háblame de ti.
Elevator pitch
en la búsqueda
de empleo.



@bernat551
@Sol_Esteve_FOL



HAZ TU **ELEVATOR** PITCH



¿Por qué aplicarlo a tu búsqueda de empleo?

Utilizar esta técnica puede ayudarte a marcar la diferencia.

Tu objetivo será captar la atención del entrevistador o empresa en la que estás interesado para provocar el deseo de que te conozcan, y que te llamen para concertar una entrevista de trabajo.

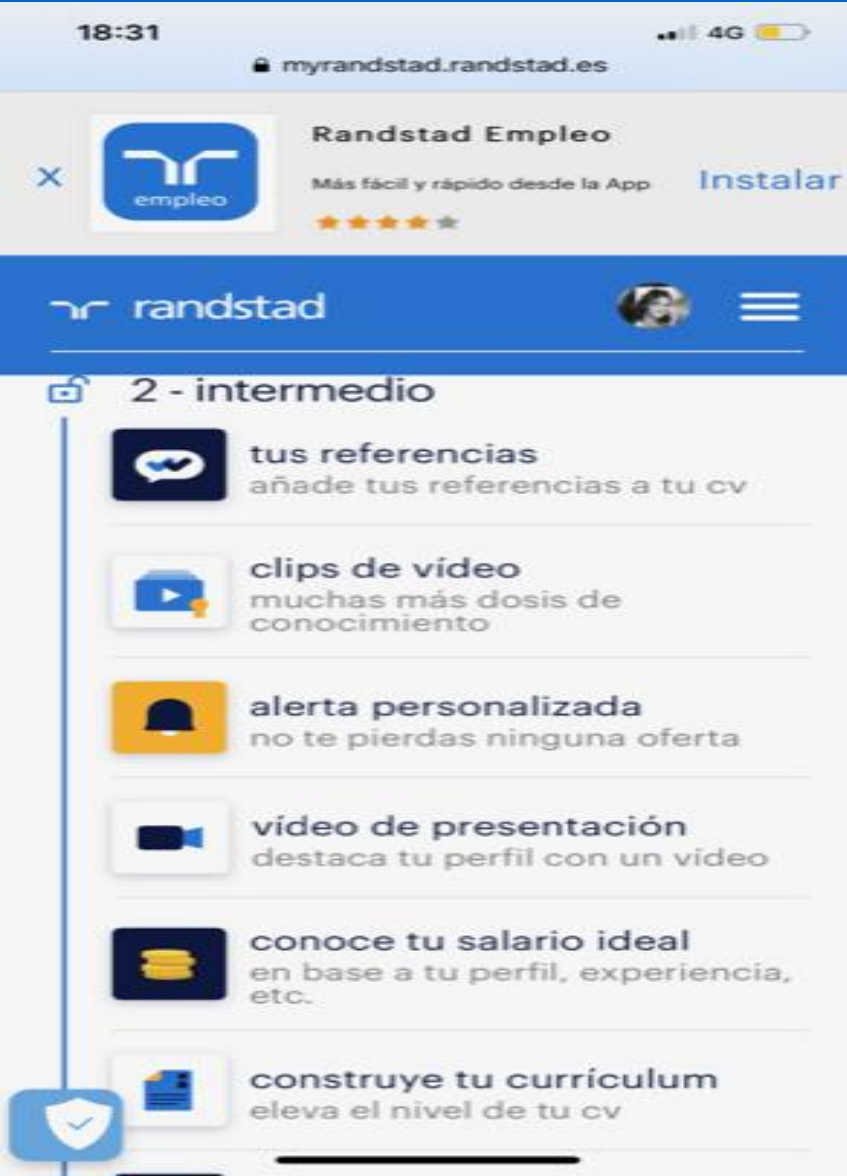
¿Piensas que el elevator pitch
está sustituyendo
paulatinamente a la carta de
presentación?

**ELEVATOR
PITCH**

CÓMO ENAMORAR
CON TU HISTORIA



¿Por qué un ELEVATOR PITCH?



comienza... 

antes de empezar la grabación te mostramos un video de ejemplo...

video presentación
video de ejemplo con consejos para una correcta grabación.



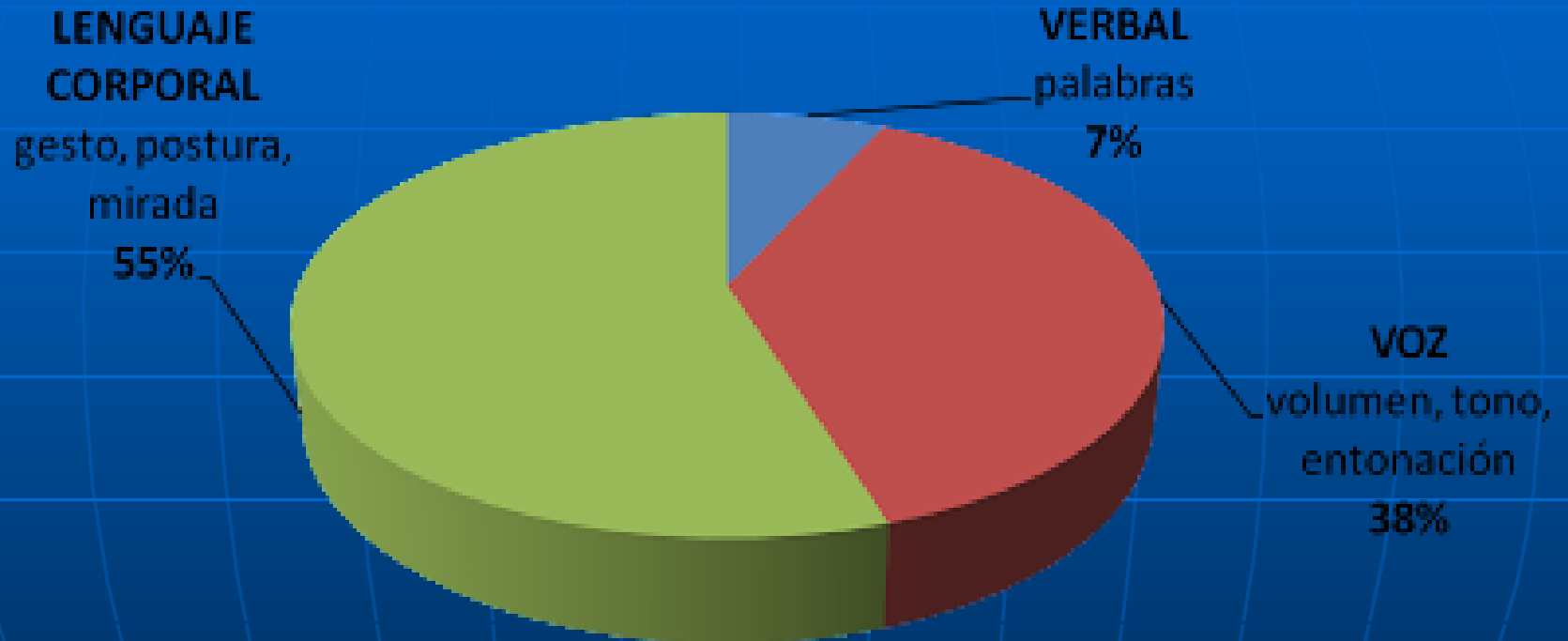
[ver video ejemplo](#)

LAS 25 PREGUNTAS QUE TE HARÁN EN TU ENTREVISTA DE TRABAJO



1. Hábleme sobre usted, ¿cómo se definiría?
2. ¿Qué experiencia tiene en este sector?
3. ¿Por qué dejó su último trabajo?
4. ¿Qué sabe acerca de esta empresa?
5. ¿Por qué quiere trabajar con nosotros?
6. ¿Cuál es su puesto de trabajo ideal?
7. ¿Qué nos aportaría si le

REGLA DE ALBERT MEHRABIAN



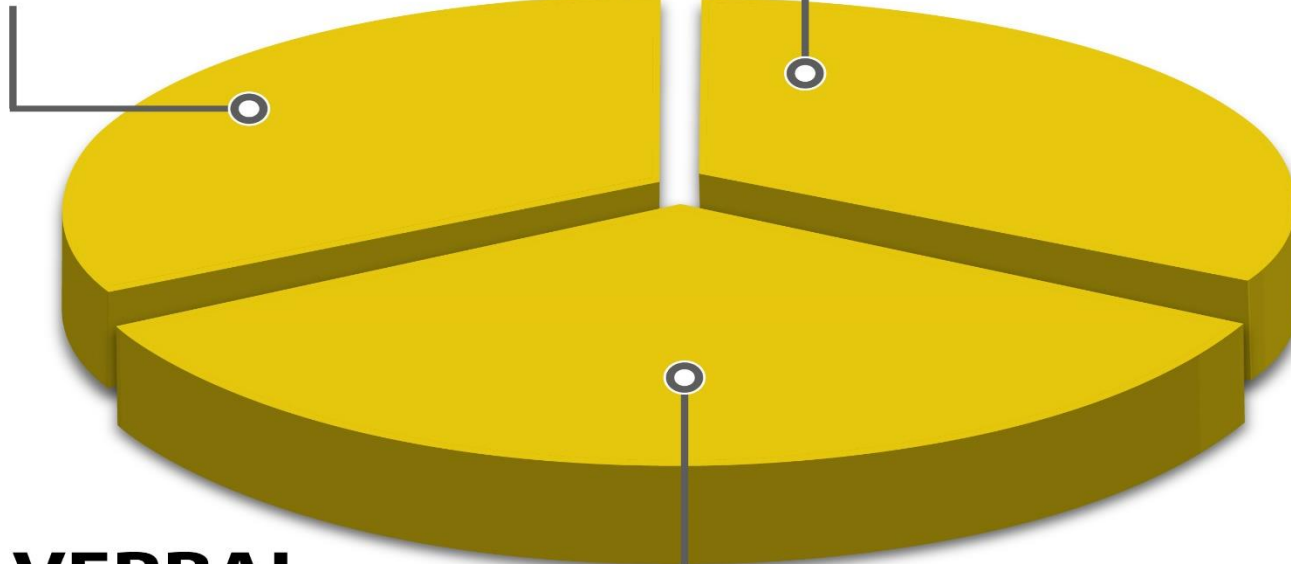
COMUNICACIÓN EFECTIVA

COMUNICACIÓN EFECTIVA



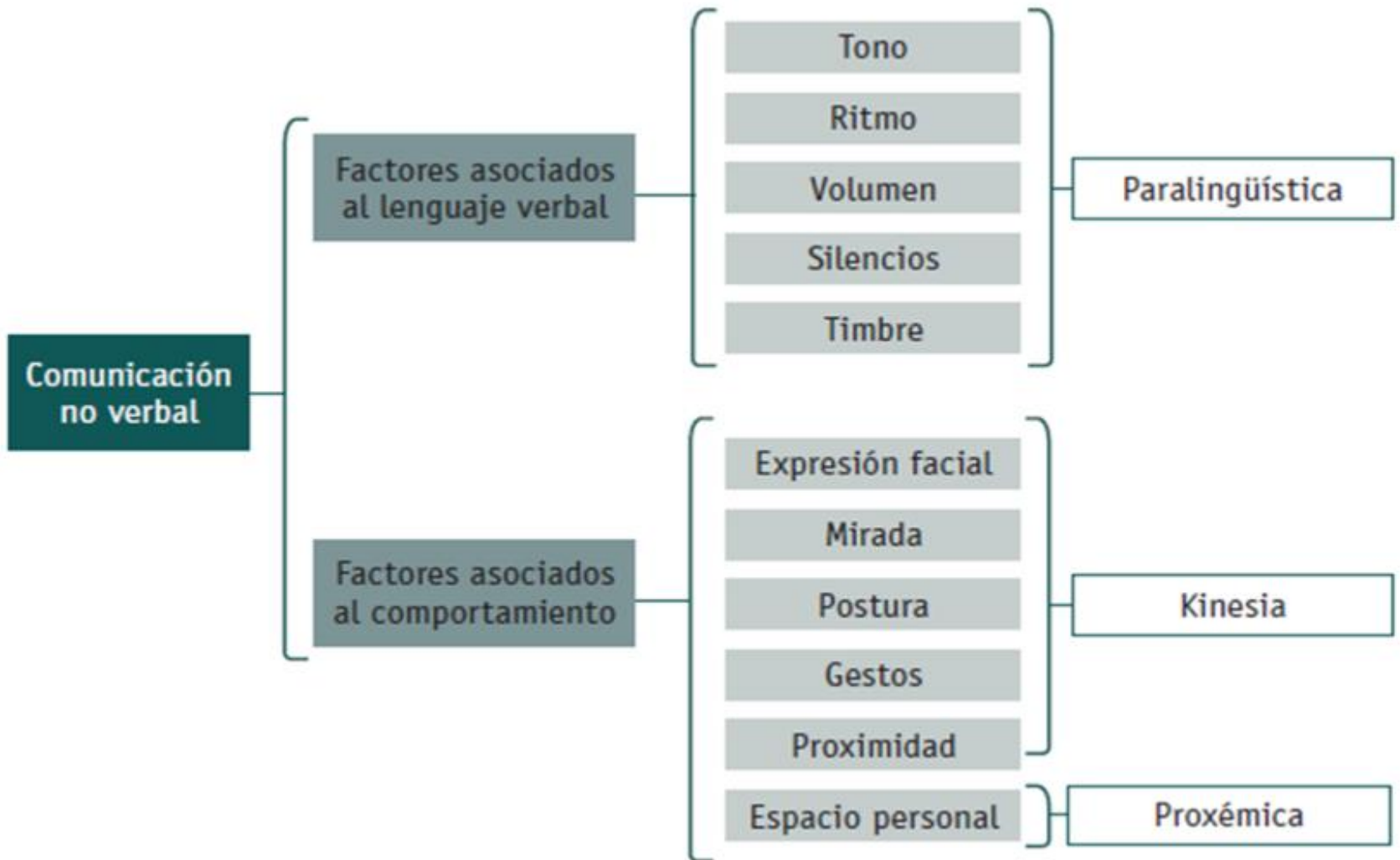
33% LENGUAJE CORPORAL
Gesto, postura, mirada.

33% LA VOZ
Volumen, tono, entonación

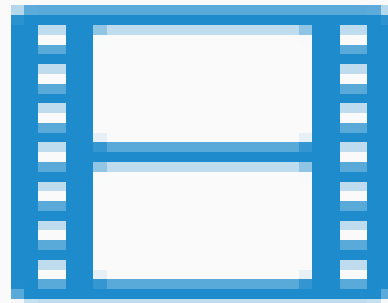


33% VERBAL
Palabras

PARALINGÜÍSTICA



PARALINGÜÍSTICA



REALIZA TU PROPIO ELEVATOR PITCH. (grábate ahora...)

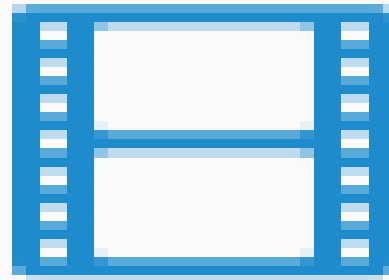
*¿Cómo te presentarías como profesor/a del
módulo de FOL a tus alumnos?*

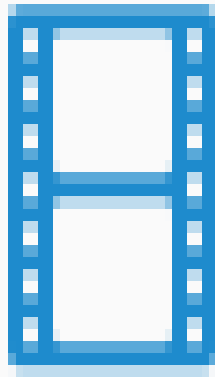
1,- PRESENTACIÓN ORIGINAL

*2,- FRASE DE ENGANCHE (Habilidades,
competencias, valores...)*

*3,- CENTRA TU OBJETIVO (llamada a la
acción)*

EJEMPLOS ELEVATOR PITCH





Inserta tu elevator pitch en el C.V



The CV template features a circular profile picture of María José Reyes Rivas, a young woman with glasses and a hat. The design uses a color palette of light blue, beige, and white, with decorative line art elements. The contact information is presented in a blue box, and the skills section uses a circular diagram with six segments. The QR code is located in the bottom right corner.

MARÍA JOSÉ REYES RIVAS

CONTACTO

majoreyes2003@gmail.com
+34 633590521
46870- Ontinyent (Valencia)

VEHICULO PROPIO Y PERMISO DE CIRCULACIÓN B

FORMACIÓN RECLADA

- (2021-Actualidad) Técnico superior en **HIGIENE BUCODENTAL** por el I.E.S. Jaume Primer de Ontinyent.
- (2019-2021) Título de Bachillerato, especialidad Ciencias, por el I.E.S Arzobispo Iozano de Jumilla.

EXPERIENCIA LABORAL

- (2021-Actualidad) **PEÓN AGRICOLA**, en Hermanos Lopez Alcaraz, S.L. Fontaneres
- Realización de tareas repetitivas, manteniendo la concentración en todo momento.
- Realización de tareas de manipulación, etiquetado y almacenaje de vinos

CURSOS

- (2014) Curso de mecanografía 200h

HABILIDADES



A circular diagram with six segments representing skills: EMPATÍA, ESCUCHA ACTIVA, EFICIENCIA, COMPROMISO, TOMA DE DECISIONES, and TRABAJO EN GRUPO.

SI TE INTERESA SABER MÁS SOBRE MÍ, ESCANEA MI CÓDIGO QR



C.V. CON CÓDIGO QR DE TU ELEVATOR PITCH

Vamos a describir los pasos para crear un C.V. con estas características:

- 1.- Realiza tu Currículum Vitae, guárdalo en un pendrive e insértalo en google-site o drive.*
- 2.- Copia la URL donde esté tu 'Elevator Pitch' y crea un código QR. Por ejemplo con QR Code Generator*
- 3.- También puedes crear tarjetas de visita que se adecue a tu perfil profesional e inserta en la misma el código QR que has creado. Por ejemplo con www.canva.com*

Ya tienes tu C.V. para compartir en ferias, eventos, coworking...

RÚBRICA

CATEGORÍA	2 <i>Excelente</i>	1 <i>Notable</i>	0,5 <i>Suficiente</i>	0 <i>Insuficiente</i>
<i>Presentación original</i>	<i>Consigue una presentación diferente, original con un valor añadido</i>	<i>Realiza una presentación destacada con algunos elementos originales</i>	<i>Realiza una presentación simple sin aportar nada diferente</i>	<i>Su presentación destaca por su ausencia</i>
<i>Volumen y tonalidad</i>	<i>El volumen es suficientemente alto para ser escuchado con total claridad.</i>	<i>El volumen es suficientemente alto para ser escuchado aunque con pequeños altibajos</i>	<i>El volumen se escucha suficientemente bien, pero con dificultades en determinados momentos</i>	<i>El volumen es muy débil para ser escuchado con claridad.</i>
<i>Exposición y comprensión (ritmo e intensidad)</i>	<i>Atrae la atención del público y mantiene el interés durante toda la exposición, se entiende perfectamente y no utiliza muletillas.</i>	<i>Interesa bastante en principio pero sin demasiado ritmo e intensidad</i>	<i>Le cuesta mantener el interés del público, hay dificultades para su correcta comprensión, el ritmo y la intensidad son demasiado bajos</i>	<i>Apenas usa recursos para mantener la atención del público y no se entiende prácticamente nada, su exposición está llena de muletillas.</i>
<i>Frase de enganche</i>	<i>Utiliza técnicas de manera brillante para captar la atención del público de manera amena y divertida.</i>	<i>Capta la atención del público con algunas pinceladas de originalidad y alguna habilidad personal</i>	<i>La presentación tiene escasa originalidad, muy pequeños detalles imperceptibles.</i>	<i>La originalidad brilla por su ausencia, es monótona y aburrida.</i>
<i>Lenguaje no verbal</i>	<i>Postura y gestos muy adecuados. Mira al objetivo con naturalidad</i>	<i>Casi todo el tiempo utiliza un lenguaje corporal adecuado.</i>	<i>Le cuesta mantener la postura y algunas veces deja de mirar al objetivo</i>	<i>No mantiene postura y gestos propios de una exposición oral. No mira al objetivo.</i>