

SITUACIÓ D'APRENTATGE

IDENTIFICACIÓ

TÍTOL	«To Believe, or not To Believe, that is the question...»				
ÀREA/MATÈRIA/ÀMBIT	TRDR	NIVELL	1r ESO	TEMPORITZACIÓ	8 sessions
DESCRIPCIÓ	<p>El fet de viure en l'era digital i estar permanentment connectats a Internet fa més fàcil que mai l'accés a tota mena d'informació i notícies. No obstant això, l'exposició a tal multitud de canals de divulgació també pot tornar-se en la nostra contra, ja que, d'igual manera, mai havia resultat tan senzill la propagació de boles i notícies falses sobre qualsevol tema. Les boles i notícies falses estan cada vegada més presents en el contingut que rebem diàriament, sobretot en xarxes socials, aplicacions de missatgeria,... i, a vegades, resulta difícil contrastar la seua veracitat especialment si no comptem amb criteris per fer-ho. A més de mostrar eines de detecció de notícies falses, és important que l'alumnat entenga la motivació darrere d'aquests, igual que dels discursos d'odi, així com que desenvolupe capacitats crítiques davant aquests missatges. Per altra banda, cal posar en relleu les conseqüències emocionals i socials d'aquests comportaments, i previndre la participació de l'alumnat en la seua difusió i exaltació.</p>				
REPTE, PREGUNTA, PROBLEMA, NOTICIA, NECESSITAT...	<p>Titular: «<i>L'activista Greta Thunberg demana al poble xinès que deixen de fer ús dels bastonets xinesos per tal de salvar els arbres</i>» Creus tot allò que es diu a Internet? Quines estratègies fas servir per a creure/descartar les notícies que reps per xarxes socials? Una part important de la informació que consumim a Internet té implicacions al nostre estat emocional i, en conseqüència, afecta la nostra salut mental.</p>				
PRODUCTE INTERMEDIS I/O FINAL	<p>Creació d'una guia visual (mural, infografia, presentació, producció multimèdia, i/o senzilla aplicació en Scratch) la qual oriente i done pautes a l'alumnat a l'hora d'analitzar, detectar i previndre el seguiment de notícies falses i/o discursos d'odi en Internet.</p>				

CONCRECIÓ CURRICULAR	COMPETÈNCIES CLAU	COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES	CRITERIS D'AVUACIÓ		SABER BÀSICS I ALTRES SABERS
			Codi	Descripció i concreció	
	<input checked="" type="checkbox"/> CCL <input checked="" type="checkbox"/> CP <input checked="" type="checkbox"/> STEM /CMCT <input checked="" type="checkbox"/> CD <input checked="" type="checkbox"/> CPSAA <input checked="" type="checkbox"/> CC <input type="checkbox"/> CE <input checked="" type="checkbox"/> CCEC	Buscar i seleccionar críticament informació digital de diferents fonts, interpretar-la, organitzar-la en l'entorn personal d'aprenentatge i crear continguts digitals. (CE2)	2.1. 2.2. 2.3. 2.4. 2.5. 2.6.	Buscar, seleccionar i interpretar informació d'acord amb les necessitats a partir de diverses fonts amb sentit crític, contrastant-ne la veracitat. Reconéixer la importància de les notícies falses en la desinformació de la societat. Detectar els discursos d'odi i reconéixer les seues implicacions en el desenvolupament de la societat. Identificar y describir las estrategias subyacentes a la difusión y al consumo de contenido en línea. Organizar y gestionar el entorno personal de aprendizaje mediante la integración de recursos digitales. Crear, integrar i editar continguts digitals amb sentit estètic de manera creativa i respectant els drets d'autoria.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Selecció d'informació en mitjans digitals a través de cercadors web contrastant la seua veracitat. ◆ Lectura i interpretació d'informació de mitjans digitals. ◆ Detecció de notícies falses, boles i discursos d'odi. Implicacions socials. ◆ Creació bàsica de continguts amb eines digitals. ◆ Estètica i llenguatge audiovisual.

CCL: Competència en comunicació lingüística	CP: Competència plurilingüe	STEM: Competència matemàtica i competència en ciència, tecnologia i enginyeria	CD: Competència digital
CPSAA: Competència personal, social i d'aprendre a aprendre	CC: Competència ciutadana	CCEC: Competència en consciència i expressió cultural	CE: Competència emprenedora



ACTIVITATS / TASQUES				APRENTATGE ACCESSIBLE	
DESCRIPCIÓ ACTIVITAT/TASCA 1					
<p>Nom: <i>Is it real?</i> Objectius:</p> <ul style="list-style-type: none"> Avaluar la fiabilitat i/o veracitat d'alguns continguts trobats a l'Internet. Pressa de consciència de la situació (notícies falses, boles i «desinformació» a Internet), així com de les estratègies emprades per l'alumnat a l'hora de determinar la veracitat o no d'aquesta. <p>Temporització:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5': Visualització de 3 imatges obtingudes de Pixabay i interacció amb l'alumnat per compartir: què tenen en comú, si pensen que es tracta d'imatges reals o creades digitalment i, en aquest cas, si hi podrien ser reals (o si ha estat creada digitalment), i quina finalitat hi poden tindre. 10': A continuació es llança aquesta pregunta a la classe: <i>Podem creure tot el que veiem i escoltem a Internet? Es proposa a l'alumnat cercar quin ha sigut el millor mòbil del 2022.</i> Compartint els resultats obtinguts parlarem de la subjectivitat a l'hora d'opinar sobre un tema, de la possible influència de patrocinadors i anunciants en els resultats i de la freqüència d'actualització de les pàgines trobades. Arran d'això es proposa un <i>brainstorming</i> per definir i clarificar el terme «Fake News». Resta de la classe: Es proporcionen targetes a l'alumnat (en grups de 4) amb diversos titulars trobats a Internet. Els han de classificar segons siguin «Fake or Real» i apuntar les raons per les quals s'ha determinat d'un tipus o un altre. Per finalitzar, es posen en comú les «investigacions» dutes a terme per categoritzar qualsevol informació trobada a Internet com real o inventada (per exemple: si ha sigut un procés ràpid/lent, en què han basat la cerca, si conté part de veritat, si la classificació ha coincidit amb el seu instint...). Mitjançant aquesta activitat determinem si l'alumnat aplica la lògica, coneixements acadèmics, sabers populars, coneixements previs, ... i en quins aspectes focalitza la seua atenció quan analitza els continguts. 				<input type="checkbox"/> Accessibilitat <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Física <input type="checkbox"/> Sensorial <input type="checkbox"/> Cognitiva <input type="checkbox"/> Emocional <input type="checkbox"/> Considera la perspectiva cultural, de gènere i socioeconòmica. <input type="checkbox"/> Considera la connexió amb els desafiaments, ODS i afavoreix el rol actiu de l'alumnat. <input type="checkbox"/> Aconsegueix la màxima implicació i participació de tot l'alumnat. <input type="checkbox"/> Du a terme un seguiment continu proporcionant feedback. <input type="checkbox"/> Presenta la informació a l'alumnat utilitzant diferents formats. <input type="checkbox"/> Afavoreix la reflexió i el processament de la informació a diferents nivells. <input type="checkbox"/> Ofereix a l'alumnat diferents maneres d'expressió del coneixement.	
MESURES DE RESPOSTA (I,II)		MESURES DE RESPOSTA (III, IV)	CODI CRITERIS D'AVUACIÓ	AVALUACIÓ	
METODOLOGIA/ AGRUPAMENT	RECURSOS MATERIALS, PERSONALS I ESPACIALS	<ul style="list-style-type: none"> Imatges projectades Eines SO accessibilitat: lector pantalla	2.1.	<ul style="list-style-type: none"> Observació directa (actitud activa, participació, interès...). Registre de respostes sobre el procés de cerca i classificació dels titulars. 	
<ul style="list-style-type: none"> Primera part: Classe sencera Segona part: Treball col·laboratiu (aprenentatge entre iguals). 	<ul style="list-style-type: none"> Aula d'informàtica Canó projector Ordinador amb connexió a Internet Targetes de cartolina 				

ACTIVITATS / TASQUES

APRENTATGE ACCESSIBLE

DESCRIPCIÓ ACTIVITAT/TASCA 2

Nom:

Objectius:

- Aplicar la metodologia de *Content Curation* a l'hora de seleccionar continguts d'Internet.

Temporització:

- 7': Activitat H5P en Aules per identificar i classificar les característiques que defineixen el concepte de *Content Curation* i presentació del mateix.
- 10': Visualització de diferents vídeos i llocs web on es mostra la importància de la curació de continguts i eines per fer un *fact-checking*.
- Resta de la sessió: Creació d'un taulell a Symbaloo on s'arrepleguen diferents llocs web que ens permeten fer una adequada curació dels continguts que ens trobem a les xarxes socials i d'altres plataformes web.

- Accessibilitat
 - Física
 - Sensorial
 - Cognitiva
 - Emocional
- Considera la perspectiva cultural, de gènere i socioeconòmica.
- Considera la connexió amb els desafiaments, ODS i afavoreix el rol actiu de l'alumnat.
- Aconsegueix la màxima implicació i participació de tot l'alumnat.
- Du a terme un seguiment continu proporcionant feedback.
- Presenta la informació a l'alumnat utilitzant diferents formats.
- Afavoreix la reflexió i el processament de la informació a diferents nivells.
- Ofereix a l'alumnat diferents maneres d'expressió del coneixement.

MESURES DE RESPOSTA (I,II)

MESURES DE RESPOSTA (III, IV)

CODI CRITERIS D'AVALUACIÓ

AVALUACIÓ

METODOLOGIA/ AGRUPAMENT

RECURSOS MATERIALS, PERSONALS I ESPACIALS

- Imatges projectades
- Eines SO
- accessibilitat: lector pantalla

2.2.
2.5.

- Registre de respostes a Aules a l'activitat H5P.
- Observació directa (actitud activa, participació, interès...).
- Registre de respostes.

- Primera i última part: Activitat individual
- Segona part: interacció grupal (classe sencera).

- Aula d'informàtica
- Canó projector
- Ordinador amb connexió a Internet

ACTIVITATS / TASQUES				APRENTATGE ACCESSIBLE	
DESCRIPCIÓ ACTIVITAT/TASCA 3					
<p>Nom: <i>Què no te la colen!</i></p> <p>Objectius:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analitzar la motivació/intencionalitat i les conseqüències de la difusió de notícies falses o boles. <p>Temporització:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5': Partint dels titulars de l'activitat 1 i de dues imatges tretes d'una xarxa social, per parelles, analitzen i comenten quines poden ser les raons per les quals la gent els difon per Internet. Els resultats s'apunten a la pissarra. 10': L'alumnat analitza dos exemples de <i>Fake News</i> parant-se a pensar quins sentiments/pensaments provoquen en la gent la lectura d'aquest tipus de notícies. S'arplega informació del tipus: Com se sentiria algú que llegira aquest tipus de notícies? Penses que l'article està escrit amb una clara intencionalitat? Quina és? Què passaria si algú creguera que aquesta història és real? Podria afectar els seus pensaments o les seues accions? Com penses que actuaria? Quin tipus de <i>Fake News</i> poden ferir les persones? Resta de la sessió: Creació d'una tira de còmic per demostrar la reacció en cadena davant l'accés a notícies falses o boles: lectura d'una història falsa, desenvolupament d'un profund sentiment o emoció i generació d'una actitud/conducta de resposta (individual o col·lectiva) 				<input type="checkbox"/> Accessibilitat <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Física <input type="checkbox"/> Sensorial <input type="checkbox"/> Cognitiva <input type="checkbox"/> Emocional <input type="checkbox"/> Considera la perspectiva cultural, de gènere i socioeconòmica. <input type="checkbox"/> Considera la connexió amb els desafiaments, ODS i afavoreix el rol actiu de l'alumnat. <input type="checkbox"/> Aconsegueix la màxima implicació i participació de tot l'alumnat. <input type="checkbox"/> Du a terme un seguiment continu proporcionant feedback. <input type="checkbox"/> Presenta la informació a l'alumnat utilitzant diferents formats. <input type="checkbox"/> Afavoreix la reflexió i el processament de la informació a diferents nivells. <input type="checkbox"/> Ofereix a l'alumnat diferents maneres d'expressió del coneixement.	
MESURES DE RESPOSTA (I,II)		MESURES DE RESPOSTA (III, IV)	CODI CRITERIS D'AVAUACIÓ	AVALUACIÓ	
METODOLOGIA/ AGRUPAMENT	RECURSOS MATERIALS, PERSONALS I ESPACIALS	<ul style="list-style-type: none"> Imatges projectades Eines SO accessibilitat: lector pantalla 	2.4. 2.6.	<ul style="list-style-type: none"> Observació directa (actitud activa, participació, interès...). Registre de respostes . 	
<ul style="list-style-type: none"> Tota la sessió: Per parelles - Treball col·laboratiu (aprenentatge entre iguals). 	<ul style="list-style-type: none"> Aula d'informàtica Canó projector Ordinador amb connexió a Internet 				

ACTIVITATS / TASQUES				APRENTATGE ACCESSIBLE	
DESCRIPCIÓ ACTIVITAT/TASCA 4					
<p>Nom: <i>Tu tens l'última paraula</i></p> <p>Objectius:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detectar els discursos d'odi i reconèixer les seues implicacions en el desenvolupament de la societat. • Aprendre a pensar abans d'actuar i a ser crítics per avaluar quins comportaments són correctes i quins no. <p>Temporització:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5': Escoltar una cançó la qual arreplega un discurs d'odi dirigit a una persona extret d'una famosa xarxa social. • 10': Activitat per analitzar diferents comentaris en perfils de xarxes socials, identificant missatges ofensius i inapropiats i proposar missatges alternatius adequats. • 10': Kahoot sobre la reflexió sobre les conductes negatives a Internet i la importància de pensar abans de compartir, donar a «Like» o reenviar continguts sobre altres. • Resta de la sessió: Creació de murals o infografies on s'arrepleguen consells per tal d'identificar i fer front a les notícies falses i/o conductes inadequades i les seues conseqüències. 				<input type="checkbox"/> Accessibilitat <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Física <input type="checkbox"/> Sensorial <input type="checkbox"/> Cognitiva <input type="checkbox"/> Emocional <input type="checkbox"/> Considera la perspectiva cultural, de gènere i socioeconòmica. <input type="checkbox"/> Considera la connexió amb els desafiaments, ODS i afavoreix el rol actiu de l'alumnat. <input type="checkbox"/> Aconseguir la màxima implicació i participació de tot l'alumnat. <input type="checkbox"/> Du a terme un seguiment continu proporcionant feedback. <input type="checkbox"/> Presenta la informació a l'alumnat utilitzant diferents formats. <input type="checkbox"/> Afavoreix la reflexió i el processament de la informació a diferents nivells. <input type="checkbox"/> Ofereix a l'alumnat diferents maneres d'expressió del coneixement.	
MESURES DE RESPOSTA (I,II)		MESURES DE RESPOSTA (III, IV)	CODI CRITERIS D'AVUACIÓ	AVALUACIÓ	
METODOLOGIA/ AGRUPAMENT	RECURSOS MATERIALS, PERSONALS I ESPACIALS	<ul style="list-style-type: none"> • Eines SO accessibilitat: lector pantalla 	2.3. 2.6.	<ul style="list-style-type: none"> • Observació directa (actitud activa, participació, interès...). • Registre de respostes. • Recollida de dades (treball de l'alumnat i anàlisi de contingut) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Primera i tercera part: Classe sencera • Segona i última part: Treball col·laboratiu per parelles (aprenentatge entre iguals). 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula d'informàtica • Canó projector • Ordinador amb connexió a Internet • Copia fitxa treball activitat 2. • Es proporcionen cartolines per realitzar els murals. • Creació de producte cultural/artístic multinivell. 				