

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN	TÍTULO	¿Soy conocedor/a de toda la información que hay publicada sobre mí?				
	ÁREA/MATERIA/ÁMBITO	TRDR	NIVEL	1º ESO	TEMPORIZACIÓN	6 sesiones
	DESCRIPCIÓN	Los alumnos no son conscientes de la importancia que tiene subir una imagen a cualquier red social, aunque no sea una imagen comprometida. No caen en la posibilidad de que, algo que ahora nos parece gracioso, como subir una foto con una bebida en la mano durante una tarde de fiesta, les puede estropear la imagen que pueden hacerse de ellos en una futura entrevista de trabajo. Además, deben ser conscientes y conocedores de la diferente información que publican terceros sobre ellos.				
	RETO, PREGUNTA, PROBLEMA, NOTICIA, NECESIDAD...	Pregunta: ¿Sabes realmente qué información hay sobre ti en internet? ¿Y sobre tus compañeros? ¿Sabes hasta qué nivel se expone un personaje público?				
	PRODUCTO INTERMEDIO/S O FINAL	Exponer una comparativa entre un grupo de alumnos, sobre qué información hay en internet de cada uno de ellos. Tanto a nivel de fotos, como información textual personal, escolar, deportiva. Una vez creada la comparativa de los alumnos del grupo, añadir un personaje famoso con una muestra de la información que encuentren sobre él.				

CONCRECIÓN CURRICULAR	COMPETENCIAS CLAVE	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		SABERES BÁSICOS Y OTROS SABERES
			Código	Descripción y concreción	
	<input checked="" type="checkbox"/> CCL <input checked="" type="checkbox"/> CP <input checked="" type="checkbox"/> STEM / CMCT <input checked="" type="checkbox"/> CD <input checked="" type="checkbox"/> CPSAA <input checked="" type="checkbox"/> CC <input checked="" type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> CCEC	CE2: Buscar y seleccionar críticamente información digital de distintas fuentes, interpretarla, organizarla en el entorno personal de aprendizaje y crear contenidos digitales CE3: Construir una identidad digital adecuada y aplicar estrategias básicas para cuidarla y protegerla	2.1 2.4 2.6 3.1 3.2 3.3	Buscar, seleccionar e interpretar información de acuerdo a las necesidades a partir de distintas fuentes y sentido crítico. Identificar y describir las estrategias subyacentes en la difusión y el consumo de contenido en línea. Crear, integrar y editar contenidos digitales con sentido estético de manera creativa y respetando los derechos de autoría. Identificar y valorar diferentes maneras de representar la identidad en Internet y la huella digital que dejan. Gestionar adecuadamente el autoconcepto y la percepción externa a través de la imagen personal en entornos digitales. Reconocer las implicaciones de la publicación de datos personales en la red.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Selección de información en medios digitales a través de buscadores web contrastando su veracidad. ■ Lectura e interpretación de información de medios digitales. ■ Estética y lenguaje audiovisual ■ Autoconcepto y percepción externa de la identidad digital. ■ Exposición personal en la red. La huella digital. ■ La privacidad en la red. La protección de los datos de carácter personal. ■ Información y consentimiento.

CCL: Competencia en comunicación lingüística	CP: Competencia plurilingüe	STEM: Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología y ingeniería	CD: Competencia digital
CPSAA: Competencia personal, social y de aprender a aprender	CC: Competencia ciudadana	CCEC: Competencia en conciencia y expresión cultural	CE: Competencia emprendedora



Autoría: Silvia Yagües



ACTIVIDADES / TAREAS				APRENDIZAJE ACCESIBLE	
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD/TAREA 1					
<p>Nombre: Egosurfing</p> <p>Objetivos: Utilizar los diferentes tipos de búsquedas.</p> <p>Temporalización: Primeros 5': Se explica el concepto egosurfing. Siguiendo 10': Se explica los diferentes tipos de búsqueda que nos permiten los buscadores más utilizados (signos + - """) Resto de la clase: Cada alumno busca información de diferentes maneras, solo apellidos, nombre completo, búsqueda por imágenes. Se recoge la información en una tabla en el procesador de textos Writer. Además de a ellos mismos, deben buscar información de un personaje famoso que les guste. Deben recoger la misma información, fotos, comentarios y aparición en diferentes medios. Haremos una puesta en común de la diferente información encontrada sobre ellos, compararemos las diferentes fuentes y si sabían que esa información sobre ellos estaba en Internet.</p>				<input type="checkbox"/> Accesibilidad <input type="checkbox"/> Física <input type="checkbox"/> Sensorial <input type="checkbox"/> Cognitiva <input type="checkbox"/> Emocional <input type="checkbox"/> Considera la perspectiva cultural, de género y socioeconómica. <input type="checkbox"/> Considera la conexión con los desafíos, ODS y favorece el rol activo del alumnado.	
MEDIDAS DE RESPUESTA (I,II)		MEDIDAS DE RESPUESTA (III, IV)	CÓDIGO CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN	
METODOLOGÍA/ AGRUPAMIENTO	RECURSOS MATERIALES, PERSONALES Y ESPACIALES	-Dossier en pdf con los diferentes tipos de búsquedas. -Herramientas del SO para a accesibilidad: teclado en pantalla, lector de pantalla... -Portátil adaptado para diversidad funcional	2.1 2.6 3.2	El alumnado entregará el documento Writer con la información recogida ellos mismos. El trabajo se evaluará con una escala del 0-100 mediante Aules.	
Individual	-Aula de informática -Cañón proyector -PC con conexión a Internet -Procesador de textos -Plataforma Aules			<input type="checkbox"/> Consigue la máxima implicación y participación de todo el alumnado. <input type="checkbox"/> Lleva un seguimiento continuo proporcionando feedback. <input type="checkbox"/> Presenta la información al alumnado utilizando diferentes formatos. <input type="checkbox"/> Favorece la reflexión y el procesamiento de la información a diferentes niveles. <input type="checkbox"/> Ofrece al alumnado diferentes maneras de expresión del conocimiento.	

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD/TAREA 2

Nombre: Comparativa de información en grupo.

Objetivos: Compartir la información recopilada en la actividad anterior. Reflexionar sobre la lectura e interpretación de información en medios digitales.

Temporalización:

En la primera parte, los alumnos rellenarán en un documento compartido, la diferente información recopilada en la actividad1 de los componentes de cada grupo de 4 alumnos.

En la segunda parte, realizaremos otro documento compartido con toda la clase, donde rellenaremos otra tabla con las diferentes fuentes encontradas. Diferenciaremos las diferentes fuentes de donde han sacado la información, cuáles son oficiales (instituto/colegios, deportes municipales, redes sociales...)

En la tercera parte, haremos una puesta en común de la información encontrada sobre el personaje público. Reflexionaremos sobre si ese personaje público tiene algún tipo de derecho para evitar toda esa publicación de información sobre él/ella.

- Accesibilidad
 - Física
 - Sensorial
 - Cognitiva
 - Emocional
- Considera la perspectiva cultural, de género y socioeconómica.
- Considera la conexión con los desafíos, ODS y favorece el rol activo del alumnado.
- Consigue la máxima implicación y participación de todo el alumnado.
- Lleva un seguimiento continuo proporcionando feedback.
- Presenta la información al alumnado utilizando diferentes formatos.
- Favorece la reflexión y el procesamiento de la información a diferentes niveles.
- Ofrece al alumnado diferentes maneras de expresión del conocimiento.

MEDIDAS DE RESPUESTA (I,II)

MEDIDAS DE RESPUESTA (III, IV)

CÓDIGO CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN

METODOLOGÍA/ AGRUPAMIENTO

RECURSOS MATERIALES, PERSONALES Y ESPACIALES

-Actividad grupal, grupos de 4 alumnos para promocionar la interacción y la cooperación

-Aula de informática
-Cañón proyector
-PC con conexión a internet
-Procesador de textos de la identidad digital (Word) con documento compartido.
-Plataforma Aules.

-Herramientas del SO para a accesibilidad: teclado en pantalla, lector de pantalla...
-Portátil adaptado para diversidad funcional

2.4

3.1

3.3

-El profesorado empleará una rúbrica puesta previamente a disposición del alumnado.

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD/TAREA 3

Nombre: ¿Qué es el derecho al olvido?

Objetivo: Investigar sobre el concepto de derecho al olvido y como utilizarlo si fuese necesario.

Temporalización:

En la primera parte investigaremos sobre qué es el “derecho al olvido” y como se puede llevar a cabo, cada alumno desde su ordenador. Se realizará una actividad dentro del curso de Aules de tipo “texto en línea” donde se recoja dicha información.

En la segunda parte, se hará una puesta en común de toda la información encontrada.

En la última parte, se verán ejemplos de personajes públicos que han ejercido su derecho al olvido, por parte del profesor.

MEDIDAS DE RESPUESTA (I,II)		MEDIDAS DE RESPUESTA (III, IV)	CÓDIGO CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN
METODOLOGÍA/ AGRUPAMIENTO	RECURSOS MATERIALES, PERSONALES Y ESPACIALES			
- Individual la actividad de texto en línea. - Grupal la puesta en común de la diferente información encontrada.	-Aula de informática -Cañón proyector -PC con conexión a internet -Plataforma Aules.	-Herramientas del SO para la accesibilidad: teclado en pantalla, lector de pantalla... -Portátil adaptado para diversidad funcional -Medidas recogidas en el plan de aprendizaje del alumnado correspondiente, elaboradas junto al departamento de orientación	3.1 3.3	El trabajo entregado en la actividad “texto en línea” se evaluará con una escala del 0-100 mediante.

- Accesibilidad
 - Física
 - Sensorial
 - Cognitiva
 - Emocional
- Considera la perspectiva cultural, de género y socioeconómica.
- Considera la conexión con los desafíos, ODS y favorece el rol activo del alumnado.
- Consigue la máxima implicación y participación de todo el alumnado.
- Lleva un seguimiento continuo proporcionando feedback.
- Presenta la información al alumnado utilizando diferentes formatos.
- Favorece la reflexión y el procesamiento de la información a diferentes niveles.
- Ofrece al alumnado diferentes maneras de expresión del conocimiento.