

SITUACIÓ D'APRENTATGE

IDENTIFICACIÓ	TÍTOL	Les Fake News				
	ÀREA/MATÈRIA/ÀMBIT	TRDR	NIVELL	1er d'ESO	TEMPORITZACIÓ	5 sessions
	DESCRIPCIÓ	<p>Tot l'alumnat consulta informació a Internet i a través de les xarxes socials, però molta d'eixa informació és falsa i està creada per a que la gent hi fem clic. La desinformació pot provocar que en segons una notícia falsa es faça viral tenint efectes devastadors. És important saber detectar possibles notícies falses i trobar llocs on contrastar la informació.</p> <p>L'objectiu d'aquesta situació d'aprenentatge és aprendre a detectar eixe tipus d'informació falsa, contrastar-la en llocs fiables i saber quines conseqüències pot comportar el fet de compartir eixe tipus d'informació.</p>				
	REPTE, PREGUNTA, PROBLEMA, NOTICIA, NECESSITAT...	<p>Repte: A Internet trobem moltíssima informació, però... Tot el que llegim és cert? Tota la informació que trobem a Internet està contrastada? Pot eixa informació falsa afectar a la vida de les persones? Tota la societat necessita saber com detectar aquesta informació falsa, seriem capaços de fer-ho a través d'imatges?</p>				
	PRODUCTE INTERMEDIS I/O FINAL	<p>Imatges per a Instagram editades en Canva on s'explique com detectar una notícia falsa, fonts per a contrastar-ho, quins patrons segueixen, etc.</p>				

CONCRECIÓ CURRICULAR	COMPETÈNCIES CLAU	COMPETÈNCIESESPECÍFIQUES	CRITERIS D'AVUACIÓ		SABER BÀSICS I ALTRES SABERS
			Codi	Descripció i concreció	
	x CCL x CP STEM /CMCT x CD x CPSAA CC CE x CCEC	CE2: Buscar i seleccionar críticament informació digital de diferents fonts, interpretar-la, organitzar-la en l'entorn personal d'aprenentatge i crear continguts digitals.	2.1. 2.2. 2.3. 2.4. 2.6.	Buscar, seleccionar i interpretar informació d'acord amb les necessitats a partir de diverses fonts amb sentit crític, contrastant-ne la veracitat. Reconéixer la importància de les notícies falses en la desinformació de la societat. Detectar els discursos d'odi i reconéixer les seues implicacions en el desenvolupament de la societat. Identificar i descriure les estratègies subjacents a la difusió i al consum de contingut en línia. Crear, integrar i editar continguts digitals amb sentit estètic de manera creativa i respectant els drets d'autoria.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selecció d'informació en mitjans digitals a través de cercadors web tot contrastant-ne la veracitat. ▪ Lectura i interpretació d'informació de mitjans digitals ▪ Propietat intel·lectual i de drets d'autoria. ▪ Detecció de notícies falses, boles i discursos d'odi. Implicacions socials. ▪ Creació bàsica de continguts amb eines digitals. ▪ Estètica i llenguatge audiovisual.

CCL: Competència en comunicació lingüística	CP: Competència plurilingüe	STEM: Competència matemàtica i competència en ciència, tecnologia i enginyeria	CD: Competència digital
CPSAA: Competència personal, social i d'aprendre a aprendre	CC: Competència ciutadana	CCEC: Competència en consciència i expressió cultural	CE: Competència emprenedora



Autoria: Anna Murcia Ferre

ACTIVITATS / TASQUES				APRENTATGE ACCESSIBLE	
DESCRIPCIÓ ACTIVITAT/TASCA 1					
<p>Nom: Manipulant imatges</p> <p>Objectius: Reflexió sobre el punt de partida. Cerca inversa d'imatges i perfils fiables en xarxes socials</p> <p>Temporalització: Primers 10'. Visualització d'un vídeo de 4 minuts i plantejament de la pregunta «Hi ha moltes notícies, imatges i vídeos que veiem en diferents mitjans: TikTok, Whatsapp, Instagram, Youtube, ... Ens creiem tot el que veiem? I el que ens envien els amics?». Debat en gran grup sobre aquesta pregunta.</p> <p>Següents 20'. Explicació sobre com es pot falsificar una imatge i com podem comprovar-ho a través de la cerca inversa de Google per poder comprovar la seua veracitat. Realització d'un test on s'ha de comprovar una bateria d'imatges per saber si són certes o no, utilitzant la cerca inversa. El test es realitzarà a través d'Aules.</p> <p>Següents 25'. Explicació dels aspectes en els que s'han de fixar per a saber si un perfil de Twitter és fiable. Després, realització d'un Kahoot on al final de cada pregunta es debatrà en quins aspectes s'han fixat per a saber si és fiable o no i perquè, i així afiançar la teoria.</p>				<input type="checkbox"/> Accessibilitat <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Física <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sensorial <input type="checkbox"/> Cognitiva <input type="checkbox"/> Emocional <input type="checkbox"/> Considera la perspectiva cultural, de gènere i socioeconòmica. <input type="checkbox"/> Considera la connexió amb els desafiaments, ODS i afavoreix el rol actiu de l'alumnat. <input type="checkbox"/> Aconsegueix la màxima implicació i participació de tot l'alumnat. <input type="checkbox"/> Du a terme un seguiment continu proporcionant feedback. 	
MESURES DE RESPOSTA (I,II)		MESURES DE RESPOSTA (III, IV)	CODI CRITERIS D'AVUACIÓ	AVALUACIÓ	
METODOLOGIA/ AGRUPAMENT	RECURSOS MATERIALS, PERSONALS I ESPACIALS	- Dossier amb els passos per a fer una cerca inversa	2.1.	- Primera part. Observació (actitud participativa, interès,	

Primers 10'. Gran grup. Foment del diàleg. Resta de la classe. Individual	-Aula d'informàtica -Projector -PC amb connexió a internet -Plataforma Aules -Plataforma Kahoot	amb imatges que representen l'escrit. - Dossier amb imatges per a detectar un perfil de Twitter fiable.	2.2. ...)	- Resta de la classe. Avaluació a través de qüestionari d'Aules i resultats de Kahoot. Els alumnes obtenen una nota numèrica i feedback del professor.	<input type="checkbox"/> Presenta la informació a l'alumnat utilitzant diferents formats. <input type="checkbox"/> Afavoreix la reflexió i el processament de la informació a diferents nivells. <input type="checkbox"/> Ofereix a l'alumnat diferents maneres d'expressió del coneixement.
DESCRIPCIÓ ACTIVITAT/TASCA 2					
<p>Nom: Desmuntant enganys</p> <p>Objectius: Repassar els conceptes vistos en la sessió anterior. Aprendre quins són els aspectes per a buscar la veracitat d'una notícia. Crear una notícia falsa i una vertadera, tenint en compte les característiques vistes.</p> <p>Temporalització:</p> <p>Primers 10'. Repàs dels conceptes vistos la sessió anterior i omplir en el glossari de termes d'Aules la definició dels termes: Fake News, Cerca inversa, Bots, Tending Topic.</p> <p>Següents 10'. Explicació dels aspectes per saber si una notícia és veraç per part de la professora.</p> <p>Resta de la classe. Crear una notícia falsa amb foto i una vertadera en format tweet.</p> <p>Últims 10'. Amb una plantilla facilitada per la professora, passar per l'ordinador dels companys i decidir quina és la notícia vertadera i quina la falsa i anotar-ho. Finalment, comprovar quines han encertat i perquè.</p>					
MESURES DE RESPOSTA (I,II)		MESURES DE RESPOSTA (III, IV)	CODI CRITERIS D'AVALUACIÓ	AVALUACIÓ	
METODOLOGIA/ AGRUPAMENT - Tota la classe. Individual - Fi de la classe. En gran grup. Foment del diàleg.	RECURSOS MATERIALS, PERSONALS I ESPACIALS -Aula d'informàtica -Projector -PC amb connexió a internet -Plataforma Aules -LibreOffice Writer -Web creació de tweets	- Per a l'activitat del glossari, que siga una activitat de relacionar terme amb descripció. -Teoria escrita i amb imatges de reforç per poder-la consultar. - Per a l'activitat de les notícies, donar-li ja les parts fetes i que les pose en la posició correcta. - Eines del SO per a l'accessibilitat.	2.1. 2.2. 2.6.	- Avaluació a través d'una tasca d'Aules amb nota numèrica i feedback de la professora. - Última part. Observació (actitud participativa, interès, ...)	

			- Portàtil adaptat per a la diversitat funcional			
--	--	--	--	--	--	--

ACTIVITATS / TASQUES					APRENTATGE ACCESSIBLE
DESCRIPCIÓ ACTIVITAT/TASCA 3					<input type="checkbox"/> Accessibilitat <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Física <input type="checkbox"/> Sensorial <input type="checkbox"/> Cognitiva <input type="checkbox"/> Emocional <input type="checkbox"/> Considera la perspectiva cultural, de gènere i socioeconòmica. <input type="checkbox"/> Considera la connexió amb els desafiaments, ODS i afavoreix el rol actiu de l'alumnat. <input type="checkbox"/> Aconsegueix la màxima implicació i participació de tot l'alumnat. <input type="checkbox"/> Du a terme un seguiment continu proporcionant feedback. <input type="checkbox"/> Presenta la informació a l'alumnat utilitzant diferents formats. <input type="checkbox"/> Afavoreix la reflexió i el processament de la informació a diferents nivells. <input type="checkbox"/> Ofereix a l'alumnat diferents maneres d'expressió del coneixement.
<p>Nom: Desmuntant la veracitat de la notícia</p> <p>Objectius: Aprendre el concepte de clickbait i les seues característiques. Com reconèixer els titulars que busquen cridar l'atenció. Detectar notícies que mostren l'opinió del periodista i quan mostren una informació contrastada. Llocs webs per a contrastar notícies.</p> <p>Temporalització: Part 1. Caçaclics. Explicació per part de la professora de què és el clickbait i les seues estratègies. Després, treball per parelles per a crear titulars clickbait tenint en compte cada estratègia vista.</p> <p>Part 2. Titulars. Explicació per part de la professora de com reconèixer titulars i realització d'una activitat a través d'aules on l'alumnat ha de marcar cada titular quines característiques conté.</p> <p>Part 3. Visualització en gran grup de eines per a contrastar notícies, com la web de Maldita.</p>					
MESURES DE RESPOSTA (I,II)		MESURES DE RESPOSTA (III, IV)	CODI CRITERIS D'AVALUACIÓ	AVALUACIÓ	
METODOLOGIA/ AGRUPAMENT	RECURSOS MATERIALS, PERSONALS I ESPACIALS	- Eines del SO per a l'accessibilitat. - Portàtil adaptat per a la diversitat funcional	2.1. 2.2. 2.3. 2.4.	- Avaluació a través de qüestionaris i tasca d'Aules amb nota numèrica i feedback de la professora. - Última part. Observació (actitud participativa, interès, ...)	
-Part 1. Treball en grup	-Aula d'informàtica				
-Part 2. Individual	-Projector				
- Fi de la classe. En gran grup. Foment del diàleg.	-PC amb connexió a internet -Plataforma Aules				
DESCRIPCIÓ ACTIVITAT/TASCA 4					
<p>Nom: Eliminem la desinformació</p> <p>Objectius: Creació d'imatges amb format d'Instagram per a penjar a les xarxes socials del centre informant sobre aspectes a tenir en compte a l'hora de compartir i llegir notícies. Sempre tenint en compte l'ús d'imatges sense drets d'autor.</p> <p>Temporalització: Dues sessions per al disseny de les imatges en Canva per parelles.</p>					
MESURES DE RESPOSTA (I,II)		MESURES DE RESPOSTA (III, IV)	CODI CRITERIS D'AVALUACIÓ	AVALUACIÓ	

	METODOLOGIA/ AGRUPAMENT	RECURSOS MATERIALS, PERSONALS I ESPACIALS	- Eines del SO per a l'accessibilitat.	2.6.	- Avaluació a través d'una tasca d'Aules amb nota numèrica i feedback de la professora.
	-Treball en grup	-Aula d'informàtica -Projector -PC amb connexió a internet -Plataforma Aules -Plataforma Canva	- Portàtil adaptat per a la diversitat funcional		