



EDUCACIÓN MUSICAL EN CLAVE DE TIC

**CAFÉS VIRTUALES
DE MÚSICA
I ARTS ESCÈNIQUES**
De 17:30 a 19:30

MARÍA JESÚS CAMINO
25 FEBRER

ANTONIO DOMÍNGO
25 MARÇ

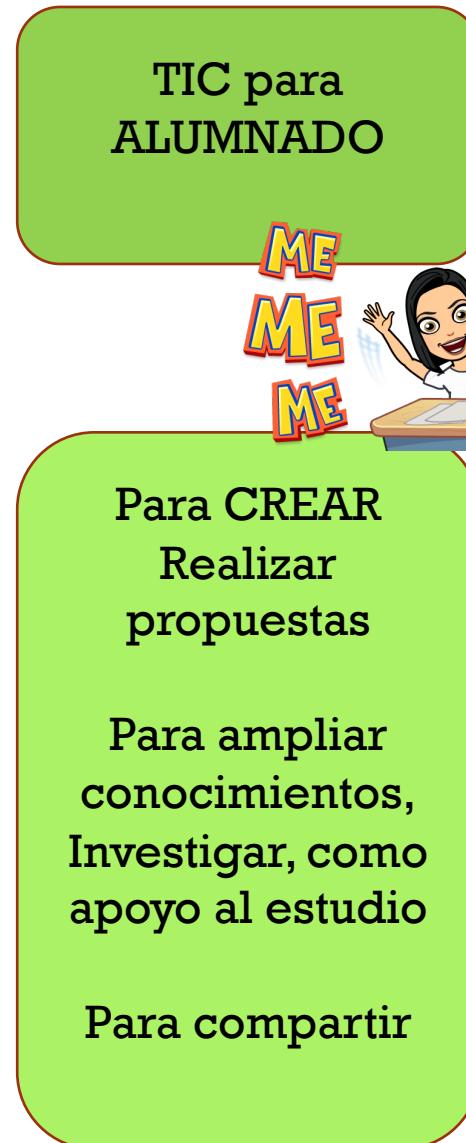
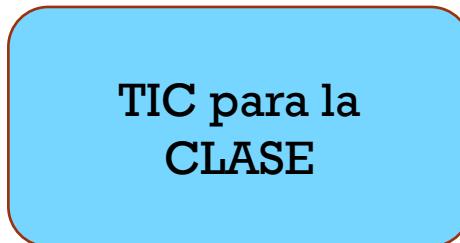
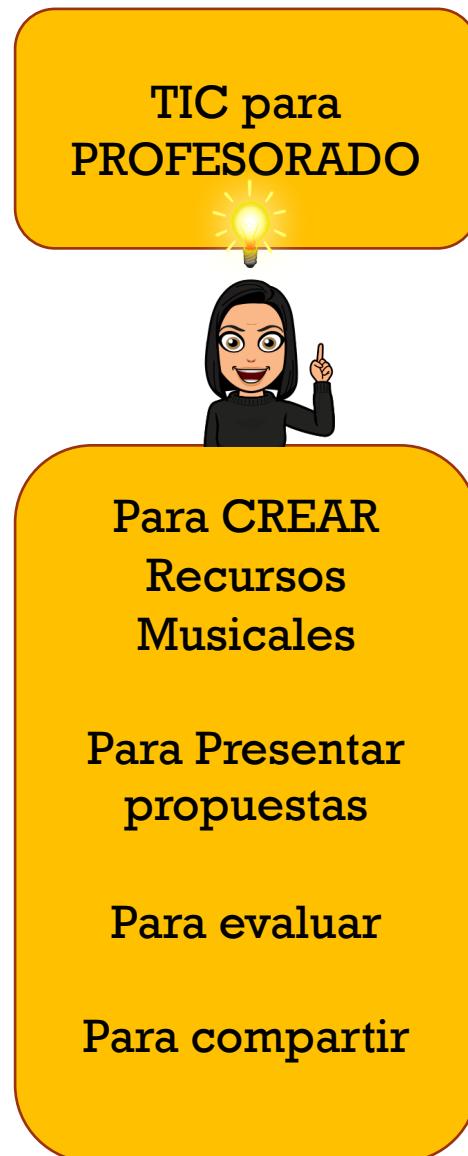
pont flotant
L'ESCOLA DANSA
ARTS ESCÈNIQUES
14 ABRIL

FERNANDO PALACIOS
27 MAIG

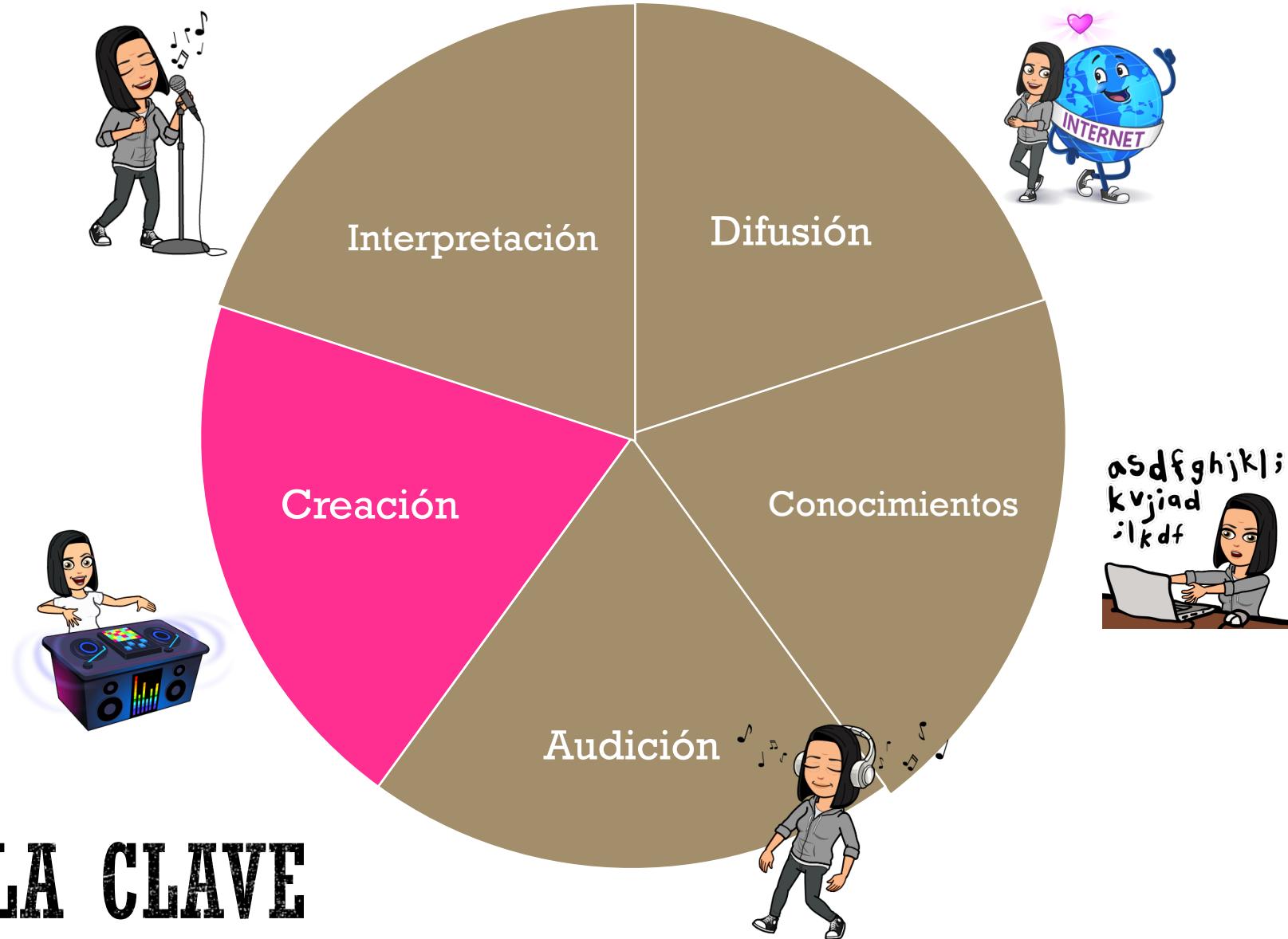


M^a Jesús Camino Rentería
Profesora de Música en Secundaria

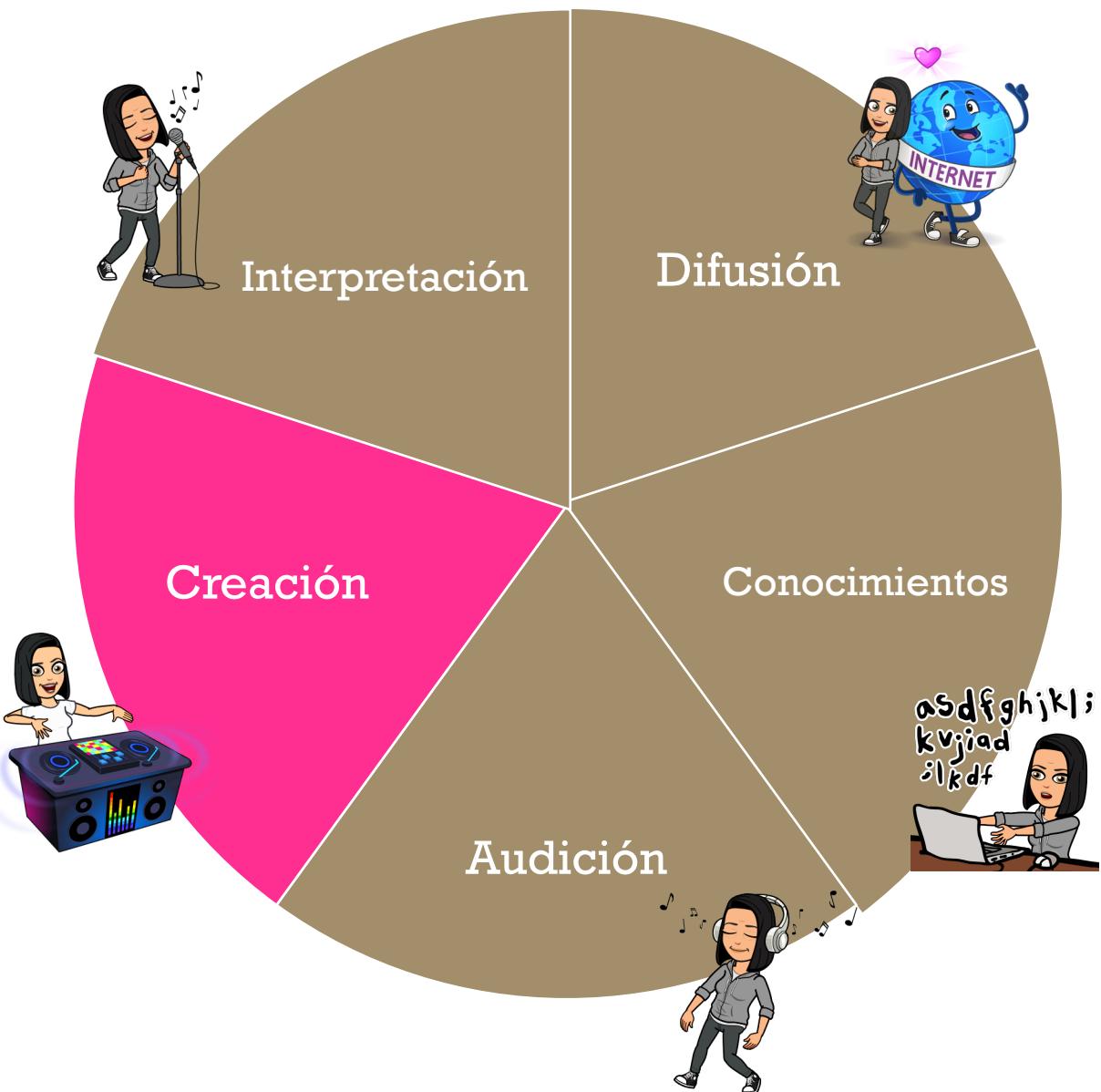
LAS TIC EN LA CLASE DE MÚSICA: 3 DIMENSIONES



LOS 5 MOTORES DEL AULA DE MÚSICA



LOS 5 MOTORES DEL AULA DE MÚSICA



**INTERPRETAR Y CREAR
ESCUCHAR Y CREAR
CONOCER Y CREAR
CREAR Y COMPARTIR**

LOS 5 MOTORES DEL AULA DE MÚSICA

INTERPRETAR
Y

CREAR



Clase de Ritmo y Percusión

Actividad 1. Interpretar los ritmos de la ficha por orden numérico para repasar las figuras Blanca, Negra, Corcheas y silencio de negra

Actividad 2. Cada alumno/a piensa en uno de los ritmos, lo interpreta y los demás deben adivinar cuál es

Actividad 3. ¡Atentos al número que dice la profe! Hay que tocar el ritmo que corresponda. Se marcará el pulso y se dejarán 4 entre ritmo y ritmo

Actividad 4. Interpretamos los ritmos en orden, del 1 al 21. Primero al unísono, después en canon haciendo dos grupos según os indique la profe

Actividad 5. Polifonía Rítmica. Cada alumno interpreta un ritmo diferente. Empieza el nº 1, lo toca dos veces y en la tercera vez entraría el nº 2 y así sucesivamente..

genially

@mariajesusmusic
Clase de Música 2.0

A vibrant illustration of a music room. It features a guitar, a drum set, a xylophone, and a laptop displaying musical notation. In the foreground, a teacher with short dark hair and a black top is smiling and playing a large blue bass drum. Shelves in the background hold books, a metronome, headphones, and small potted cacti. There are also framed portraits of historical figures like Beethoven and Mozart.

Actividad rítmica "Melody of..."

An illustration of a video player interface. It shows a play button in the center, surrounded by various musical notes (black, white, and yellow) and a starburst effect. The background is dark.

POLKA

Polka

SI LA SOL LA SI LA SOL LA SI SI SI LA LA LA SI RE' RE'

SI LA SOL LA SI LA SOL LA SI SI SI LA LA SI LA SOL SOL SOL

Polka - 00:00 / 01:31

Descarga AUDIO

PDF

Polka.pdf

An illustration featuring three stylized characters in traditional polka attire (men in hats and women in colorful dresses) dancing. One character is in the foreground, another is behind them, and a third is partially visible on the right. Below them is a vintage-style gramophone. The background is light purple.

LOS 5 MOTORES DEL AULA DE MÚSICA

ESCUCHAR Y

CREAR



Escucha, imagina, crea

ESCUCHANDO CON LA IMAGINACIÓN

HOME Obra y compositor/a

La Máquina de Escribir. Leroy Anderson

Es una obra de Leroy Anderson. Fue con compositor americano del S. XX. Esta obra, de 1950, es una de las más famosas del compositor. Es una obra original que combina el sonido cotidiano de la máquina de escribir con la orquesta sinfónica.

La máquina de escribir. L. Anderson. Di... Ver más ta... Compartir www.yocesparalapaz.com



7 palabras para 7 músicas

¡Tomad nota! Esta es la descripción de la actividad

"7 palabras para 7 músicas" es una actividad de audición creativa centrada en la escucha emocional y en la cual el alumnado tiene que describir las sensaciones que les

Telediario Sonoro



En este Telediario faltan las palabras, solo hay música..
¿Transcribimos las noticias?

MUSICA Y PUBLICIDAD

LOS 5 MOTORES DEL AULA DE MÚSICA

CONOCER Y

CREAR



Diseñando un Anuncio publicitario

4º ESO MÚSICA Y PUBLICIDAD

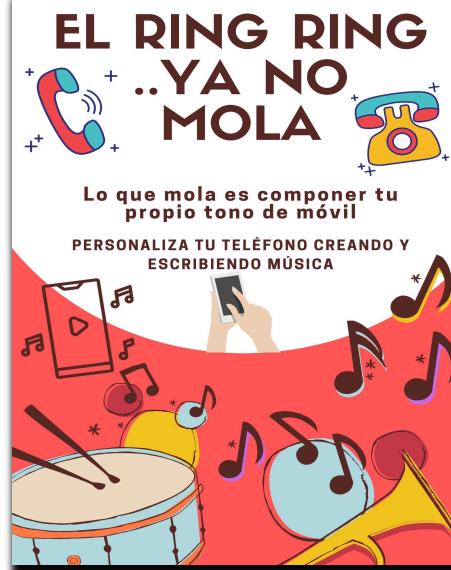
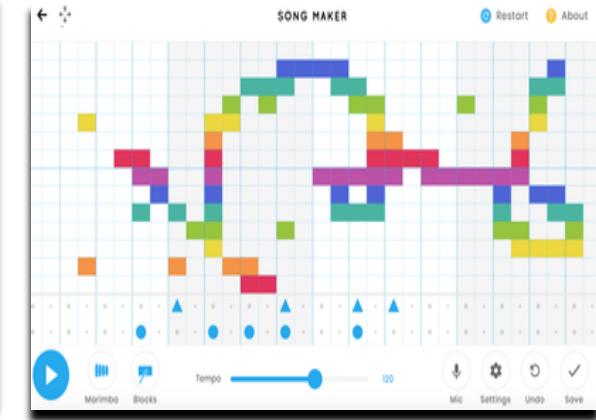
- 1. PRODUCTO**
ELEGIR UN PRODUCTO
INVENTAR LA MARCA PARA EL PRODUCTO
CREAR UN ELOGÍA
DETERMINAR A QUÉ PÚBLICO VA DIRIGIDO
- 2. ARGUMENTO DEL ANUNCIO**
¿CÓMO SE VA A DESARROLLAR EL ANUNCIO?
¿EN QUÉ ASPECTO DEL PRODUCTO SE VA A CENTRAR EL ARGUMENTO?
- 3. MÚSICA PARA EL ANUNCIO**
ELEGIR LA MÚSICA EN FUNCIÓN DEL PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO, EL TIPO DE PRODUCTO, etc.
DECIDIR SI SE VA A UTILIZAR UNA O VARIAS MÚSICAS

TIPO Y FUNCIÓN DE LA MÚSICA EN EL ANUNCIO
ELEGIR EL TIPO DE MÚSICA PUBLICITARIA: JINGLE, MÚSICA PRESTADA, etc.

FORMATO FINAL
EL ANUNCIO SE PRESENTARÁ EN UN VÍDEO
PUEDE SER UNA GRABACIÓN HECHA POR VOSOTROS, UN MONTAJE AUDIOVISUAL, etc.

¡Se puede hacer en grupo o individualmente!

@marijesusmusic



LOS 5 MOTORES DEL AULA DE MÚSICA

COMPARTIR

Con la clase
Con la comunidad educativa
Con el mundo

AULA
VIRTUAL

REDES
SOCIALES

BLOG Y
WEB

RADIO

PERIÓDICO
VIRTUAL

CANAL DE
VÍDEO



HERRAMIENTAS TIC PARA LA CLASE DE MÚSICA

AUDICIÓN



AUDIOVISUAL



ACTIVIDADES Y JUEGOS



GESTIÓN DE AULA



PARTITURAS



MATERIAL DIDÁCTICO



PUBLICACIÓN WEB



ALOJAR Y ORGANIZAR MATERIALES



LA EDUCACIÓN MUSICAL AL ALCANCE DE TODOS



Gracias



Maria Jesús Camino Rentería
Profesora de Música en Secundaria
<https://mariajesusmusica.com>
<https://mariajesusmusica.glideapp.io>