



GENERALITAT
VALENCIANA



cefire
Artísticoexpressiu

EDUCACIÓN MUSICAL EN CLAVE DE **TIC**



CAFÉS VIRTUALS
DE MÚSICA
I ARTS ESCÈNIQUES

De 17:30 a 19:30



MARIA JESÚS CAMINO
25 FEBRER



ANTONIO DOMINGO
25 MARÇ



ARTS ESCÈNIQUES
14 ABRIL



FERNANDO PALACIOS
27 MAIG

M^a Jesús Camino Rentería

Profesora de Música en Secundaria

LAS TIC EN LA CLASE DE MÚSICA: 3 DIMENSIONES

TIC para
PROFESORADO



Para CREAR
Recursos
Musicales

Para Presentar
propuestas

Para evaluar

Para compartir

TIC para la
CLASE

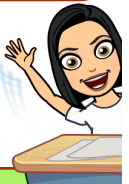


COMUNICACIÓN
ACCESIBILIDAD DE MATERIALES

GESTIÓN DE AULA

TIC para
ALUMNADO

ME
ME
ME

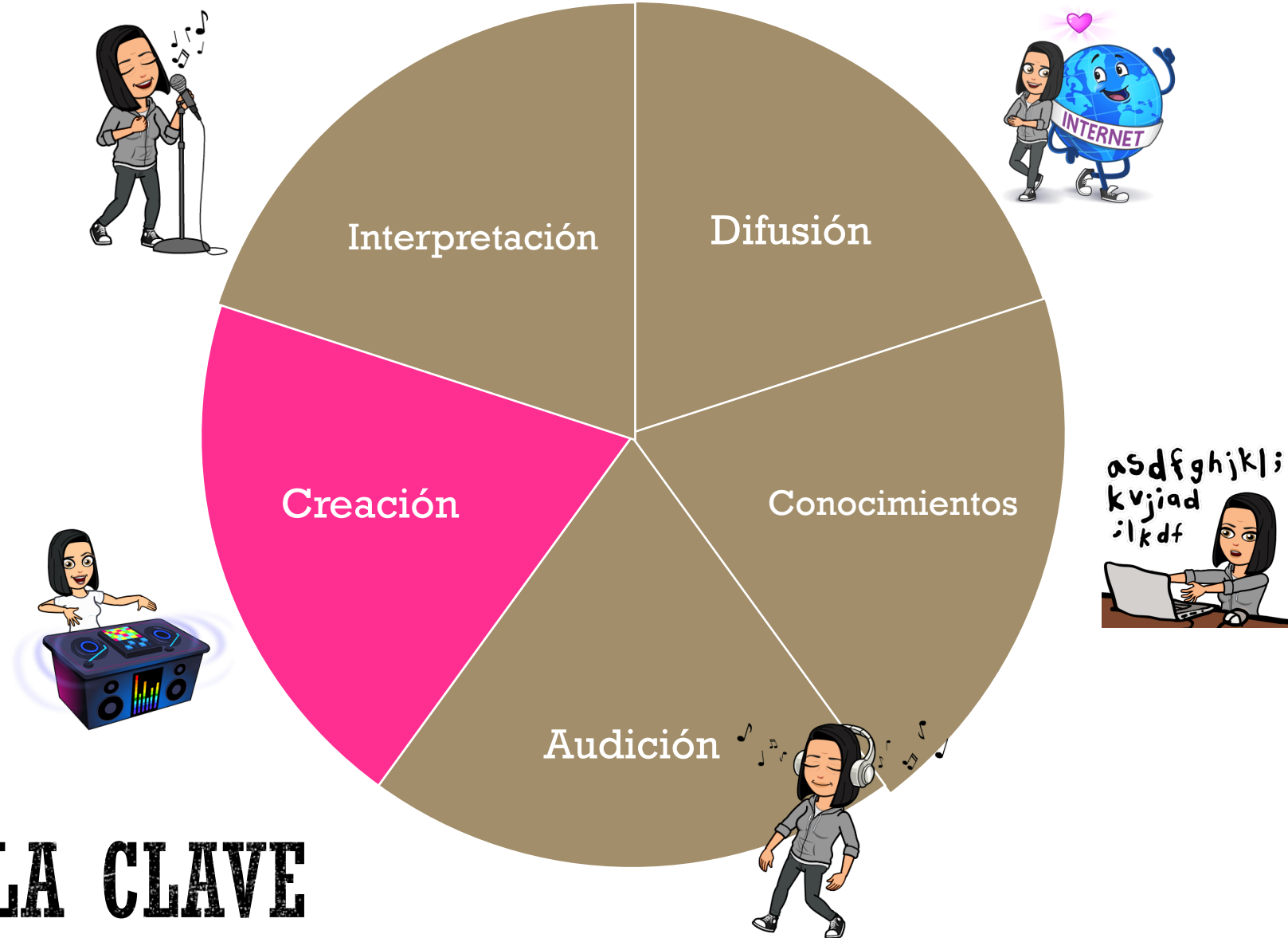


Para CREAR
Realizar
propuestas

Para ampliar
conocimientos,
Investigar, como
apoyo al estudio

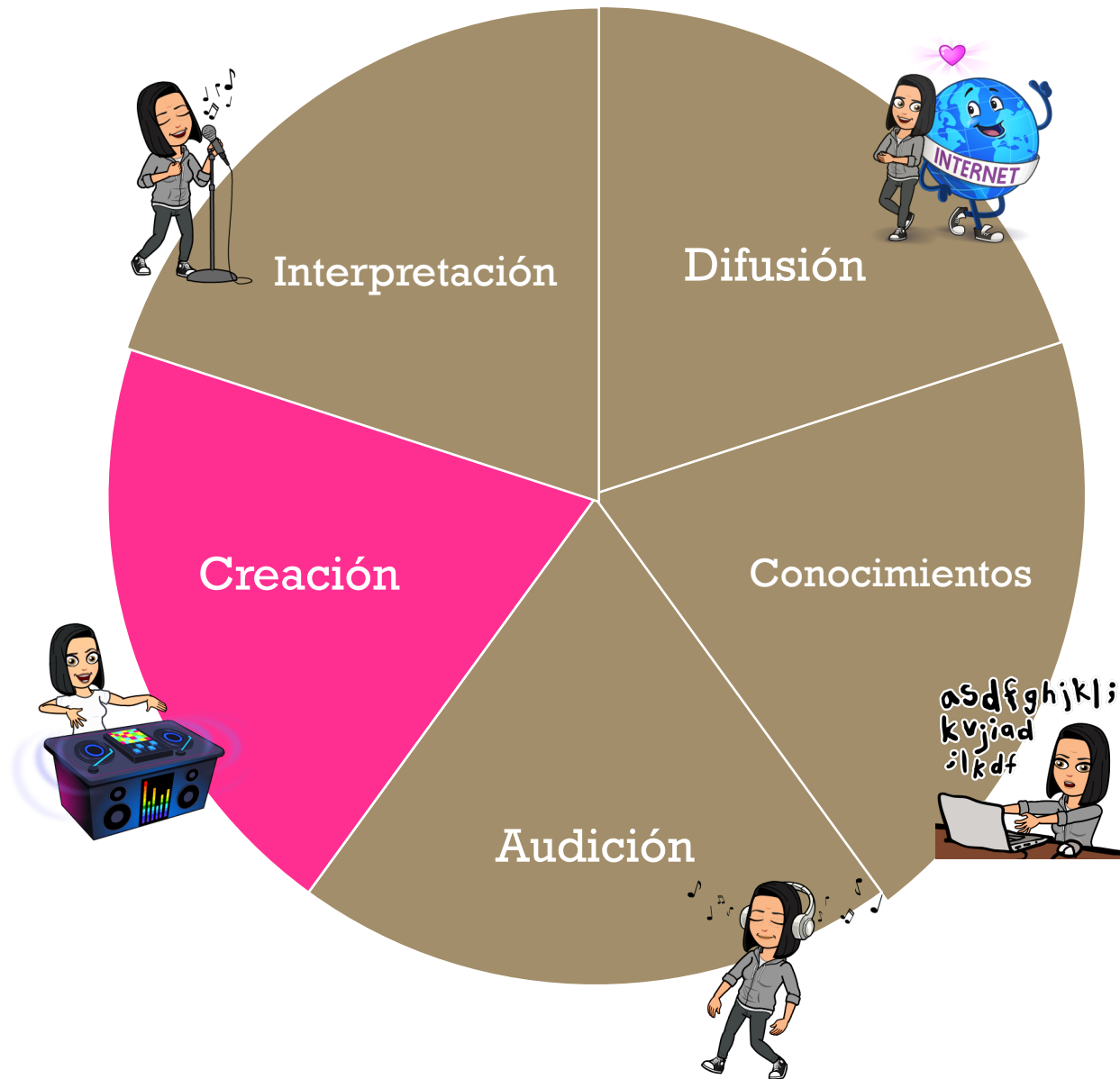
Para compartir

LOS 5 MOTORES DEL AULA DE MÚSICA



CREAR ES LA CLAVE

LOS 5 MOTORES DEL AULA DE MÚSICA



Taxonomía de Bloom

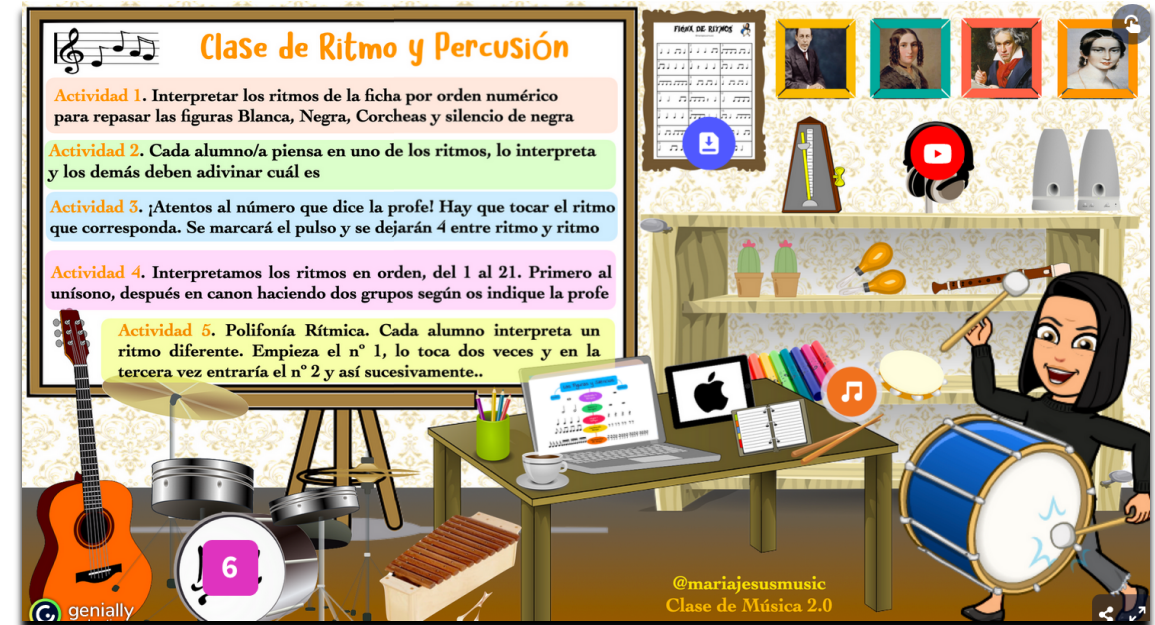


INTERPRETAR Y CREAR
ESCUCHAR Y CREAR
CONOCER Y CREAR
CREAR Y COMPARTIR

LOS 5 MOTORES DEL AULA DE MÚSICA

INTERPRETAR Y

CREAR



LOS 5 MOTORES DEL AULA DE MÚSICA

ESCUCHAR Y

CREAR



HOME Obra y compositor/a

La Máquina de Escribir. Leroy Anderson

Es una obra de Leroy Anderson.
Fue con compositor americano del S. XX. Esta obra, de 1950, es una de las más famosas del compositor.
Es una obra original que combina el sonido cotidiano de la máquina de escribir con la orquesta sinfónica.

La máquina de escribir. L. Anderson. Di... Ver más la... Compartir

www.vocesparalapaz.com



7 palabras para 7 músicas

¡Tomad nota! Esta es la descripción de la actividad

“7 palabras para 7 músicas” es una actividad de audición creativa centrada en la escucha emocional y en la cual el alumnado tiene que describir las sensaciones que les

Telediario Sonoro



En este Telediario faltan las palabras, solo hay música..
¿Transcribimos las noticias?

MUSICA Y PUBLICIDAD

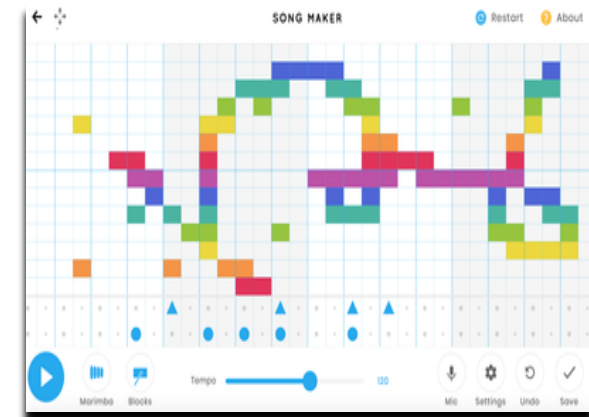


ACTIVIDAD DE AUDICION CREATIVA

LOS 5 MOTORES DEL AULA DE MÚSICA

CONOCER Y

CREAR



Diseñando un Anuncio publicitario

4º ESO MÚSICA Y PUBLICIDAD

- 1. PRODUCTO**
ELEGIR UN PRODUCTO
INVENTAR LA MARCA PARA EL PRODUCTO
CREAR UN ESLOGAN
DETERMINAR A QUE PÚBLICO VA DIRIGIDO
- 2. ARGUMENTO DEL ANUNCIO**
¿CÓMO SE VA A DESARROLLAR EL ANUNCIO?
¿EN QUÉ ASPECTO DEL PRODUCTO SE VA A CENTRAR EL ARGUMENTO?
- 3. MÚSICA PARA EL ANUNCIO**
ELEGIR LA MÚSICA EN FUNCIÓN DEL PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO, EL TIPO DE PRODUCTO, etc.
DECIDIR SI SE VA A UTILIZAR UNA O VARIAS MÚSICAS

TIPO Y FUNCIÓN DE LA MÚSICA EN EL ANUNCIO
ELEGIR EL TIPO DE MÚSICA PUBLICITARIA: JINGLE, MÚSICA PRESTADA, etc.
PENSAR EN LA FUNCIÓN DE LA MÚSICA EN EL ANUNCIO

FORMATO FINAL
EL ANUNCIO SE PRESENTARÁ EN UN VÍDEO
PUEDE SER UNA GRABACIÓN HECHA POR VOSOTROS, UN MONTAJE AUDIOVISUAL, etc.
¡Se puede hacer en grupo o individualmente!

@mariajesusmusic

EL RING RING ..YA NO MOLA

Lo que mola es componer tu propio tono de móvil

PERSONALIZA TU TELÉFONO CREANDO Y ESCRIBIENDO MÚSICA

Illustration of a hand holding a smartphone, surrounded by musical notes and instruments like a drum and a trumpet.

Banda sonora para la noche de Halloween

@mariajesusmusic

Illustration of a woman with dark hair, wearing a red cape and a black mask, holding a large orange jack-o'-lantern with a carved face.

LOS 5 MOTORES DEL AULA DE MÚSICA

COMPARTIR

Con la clase
Con la comunidad educativa
Con el mundo

PERIÓDICO
VIRTUAL

Se aprende de los demás
Se disfruta
Se enriquece la educación
Se avanza

CANAL DE
VÍDEO

AULA
VIRTUAL

REDES
SOCIALES

BLOG Y
WEB

RADIO



HERRAMIENTAS TIC PARA LA CLASE DE MÚSICA

AUDICIÓN



AUDIOVISUAL



ACTIVIDADES Y JUEGOS



GESTION DE AULA



PARTITURAS



MATERIAL DIDÁCTICO



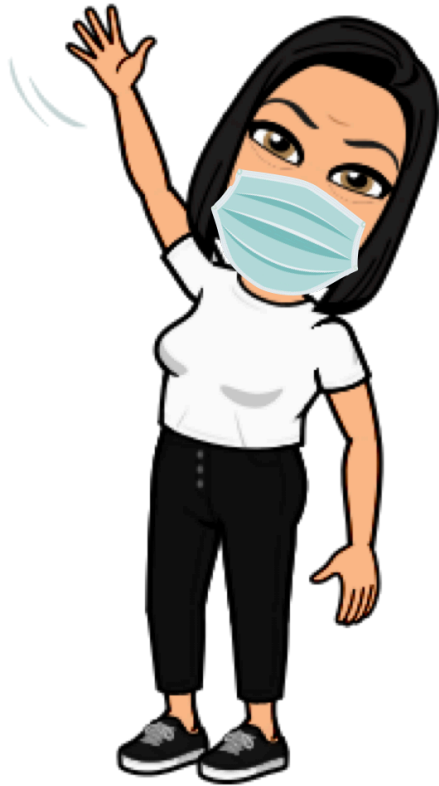
PUBLICACIÓN WEB



ALOJAR Y ORGANIZAR MATERIALES



LA EDUCACIÓN MUSICAL AL ALCANCE DE TODOS



Gracias



María Jesús Camino Rentería
Profesora de Música en Secundaria
<https://mariajesusmusica.com>
<https://mariajesusmusica.glideapp.io>