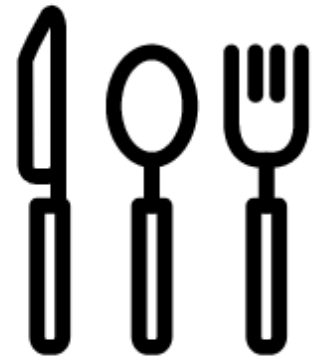


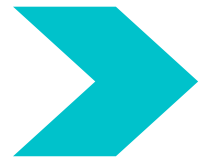
Música y Artes Escénicas



COMEDOR

PALABRAS CLAVE:

primaria
secundaria
escucha activa
experimentación sonora
interpretación vocal
percusión
publicidad



Música y Artes Escénicas

ESPACIO #4 EL COMEDOR

El comedor es el espacio más grande de la casa y es normalmente el lugar de reunión familiar, es por eso que podemos utilizar este espacio para trabajar interacciones, movimiento y trabajo de grupo mediante:

- Percusión corporal y con objetos.
- La voz y la composición vocal específica. Los efectos vocales.
- La conversación, el humor, etc.



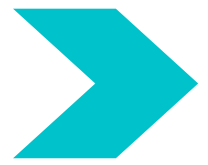
Living Room Music // John Cage



El Menú // Golden Apple Quartet



*Fun Music with Cups, Coffee Break
//Mark Ford/Ewelina Bernacka*



ESPACIO #4 EL COMEDOR

El comedor proporciona un lugar donde disfrutar de un momento **de reflexión mediante la creación sonora y audición compartida**, trabajando la **escucha activa y todas las posibilidades que ofrece**. Es el caso de la sesión de **escucha compartida** con Beatriz Ferreyra y Diskoan.

También presentamos la interpretación de la conocida *Toccatà and fugue in D minor - Bach-BWV 565* con copas y de cómo ha sido presentada en un spot publicitario. Ya veremos las posibilidades que ello ofrece para la tarea de análisis musical por parte del alumnado en casa en el apartado de aplicación didáctica.



El comedor se identifica como un espacio de reunión familiar con posibilidades para el juego como presentamos en la siguiente propuesta:

MusicFamilies
Un juego extraído de los libros "It's Only Rock And Roll" y "Everybody Dance" con textos de Susana Monteagudo© e ilustraciones de Tutticonfetti©. Publicados por Lunweg.



Sesión de escucha compartida con Beatriz Ferreyra y Diskoan



Glass harp-Toccatà and fugue in D minor-Bach-BWV 565



Spot skoda // Toccatà and fugue in D minor-Bach



Música y Artes Escénicas

ESPACIO #4 EL COMEDOR

➤ APLICACIÓN DIDÁCTICA

Nuestro objetivo principal es explorar las posibilidades que ofrece el comedor como **espacio de experimentación y creación artística** pero, también una escucha activa. Por ello, queremos facilitar **recursos didácticos para generar propuestas propias**.



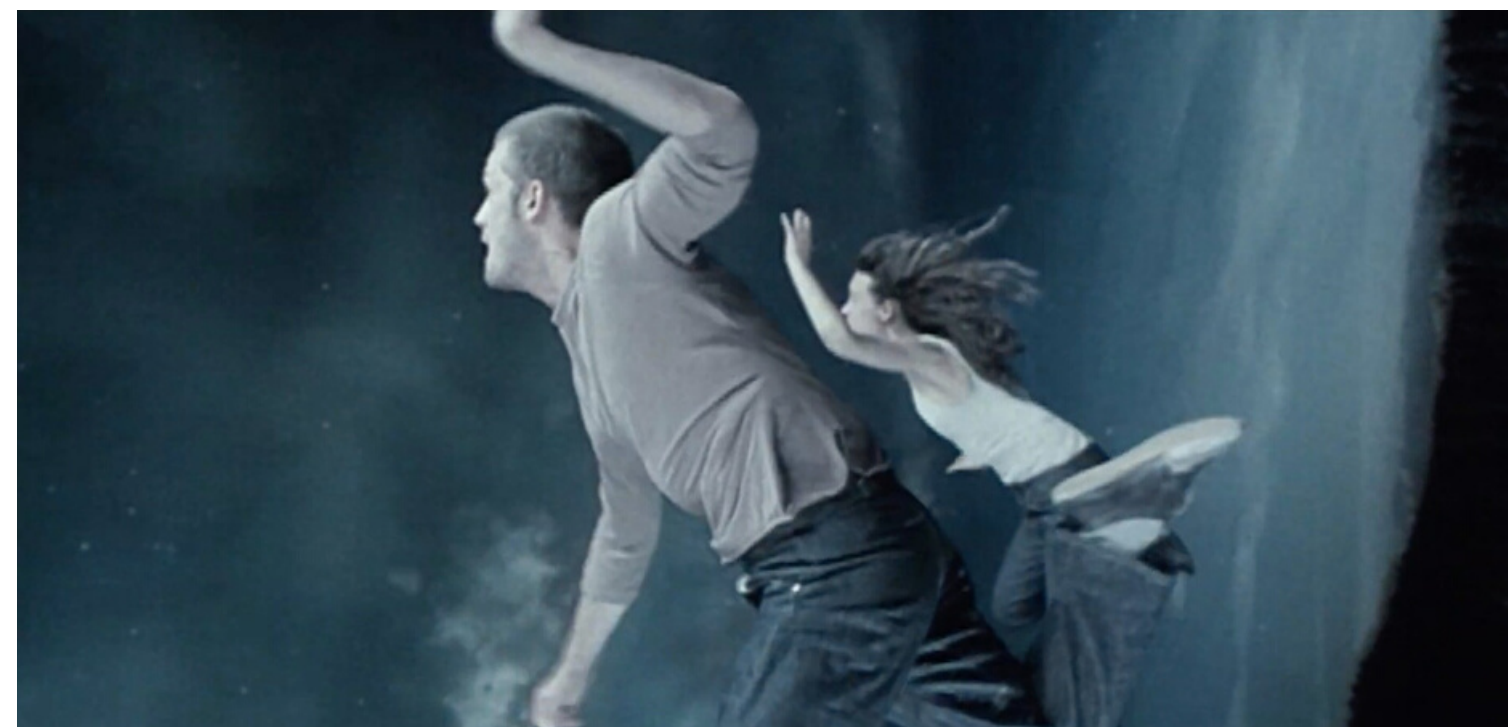
The Rembrandts - I'll Be There For You (Friends Theme Song) by Susanna Payà



Propuesta didáctica

La propuesta didáctica "**Música y publicidad**" introduce al alumnado como consumidor crítico de la publicidad mediante la escucha activa, el análisis y la edición de spots publicitarios.

La calidad y el diseño de los mensajes audiovisuales y en concreto de los spots publicitarios, tienen un gran atractivo para el alumnado. Los procesos de percepción y creación podrán ser explorados mediante la práctica en el aula o, como en esta situación, en casa.




Música y publicidad // Roberto G. Gontán

TERRAZA

En muchas casas existe **la terraza**, espacio que puede ser un lugar para disfrutar de los elementos sonoros, como podemos comprobar en estos tiempos, y un lugar donde escuchar y hacer música. Además puede ser un buen lugar para interpretar ritmos, cantar y realizar coreografías. A continuación te presentamos dos propuestas:




Ritmos con baquetas se pueden hacer con todo tipo de objetos, en este caso el percusionista utiliza **botes de pintura** ya gastados, y su escenario para expresarse artísticamente es la terraza.

 *Percusión desde la terraza. Nico Della Vedova.*



Visualiza la escena *El baile de los deshollinadores*, de la película Mary Poppins. Puedes aprender la canción y la coreografía y utilizar la terraza para interpretarla.

 *Mary Poppins. Al compàs audio latino.*