

FAMÍLIA PROFESSIONAL | HOTELERIA I TURISME

CICLE FORMATIU GRAU SUPERIOR | AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS

PRIMER CURS, MÒDULS	0171	Denominació	ESTRUCTURA DEL MERCAT TURÍSTIC
		Dedicació horària	<ul style="list-style-type: none"> • 3 hores/setmana. • Total: 96 hores.
		Contingut	<ul style="list-style-type: none"> • Visió global del sector turístic i els seus principals components: <ul style="list-style-type: none"> • Definició i tipologies turístiques. • Oferta i demanda turístiques. • Tendències en turisme.
	0172	Denominació	PROTOCOL I RELACIONS PÚBLIQUES
		Dedicació horària	<ul style="list-style-type: none"> • 4 hores/setmana. • Total: 128 hores.
		Contingut	<ul style="list-style-type: none"> • Coneixement pràctic del protocol institucional i empresarial i de les relacions públiques: <ul style="list-style-type: none"> - Aplicació del protocol institucional i empresarial i Projecció d'actes protocol·laris. - Aplicació dels fonaments i els elements de les relacions públiques en l'àmbit turístic. - La comunicació amb els clients. - Gestió de queixes, reclamacions i suggeriments.
	0173	Denominació	MARQUETING TURÍSTIC
		Dedicació horària	<ul style="list-style-type: none"> • 4 hores/setmana. • Total: 128 hores.
		Contingut	<ul style="list-style-type: none"> • Coneixement pràctic per a promocionar productes turístics i com aconseguir els millors segments: <ul style="list-style-type: none"> - Interpretació de la segmentació de mercats turístics. - Identificació del màrqueting-mix i els seus elements. - Anàlisi de les noves tecnologies aplicades al màrqueting turístic. - Caracterització i elaboració del pla de màrqueting i consumidor turístic.
	0383	Denominació	DESTINACIONS TURÍSTIQUES
		Dedicació horària	<ul style="list-style-type: none"> • 5 hores/setmana. • Total: 160 hores.
		Contingut	<ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi de les principals destinacions turístiques tant nacionals com internacionals: <ul style="list-style-type: none"> - Identificació de la geografia de la Comunitat Valenciana. - Identificació de la geografia turística d'Espanya. - Identificació dels principals destinacions turístiques d'Espanya. - Identificació de les principals destinacions turístiques d'Europa i de la resta del món.
	0401	Denominació	FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL
		Dedicació horària	<ul style="list-style-type: none"> • 3 hores/setmana. • Total: 96 hores.
		Contingut	<ul style="list-style-type: none"> • Recerca activa de treball. • Contractes de treball. • Rebut de salaris. Seguretat social. Prevenció de riscos laborals.
	0179	Denominació	ANGLÈS
Dedicació horària		<ul style="list-style-type: none"> • 3h/setmana • Total: 96h. 	
Contingut		<ul style="list-style-type: none"> • Anglès específic per al Turisme (nivell B2) • Enllaç del professorat d'anglès 	
0384	Denominació	RECURSOS TURÍSTICS	
	Dedicació horària	<ul style="list-style-type: none"> • 5 hores/setmana. • Total: 160 hores. 	
	Contingut	<ul style="list-style-type: none"> • Identificació dels recursos turístics del territori. • Interpretació dels conceptes bàsics de l'art. • Interpretació dels conceptes bàsics de l'art a la Comunitat Valenciana. • Identificació i anàlisi del patrimoni historicoartístic i sociocultural d'Espanya. • Patrimoni natural i paisatgístic. • Interpretació global del patrimoni històric, artístic i sociocultural. • Identificació i anàlisi dels recursos de la Comunitat Valenciana. 	

FAMÍLIA PROFESSIONAL HOTELERIA I TURISME

CICLE FORMATIU GRAU SUPERIOR

AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS

SEGON CURS, MÒDULS

	0397	Denominació	GESTIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS
		Dedicació horària	<ul style="list-style-type: none"> • 4 hores/setmana. • Total: 80 hores.
		Contingut	<ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi dels viatges combinats. • Disseny i cotització de viatges combinats. • Coordinació de viatges combinats amb els prestataris dels servicis. • Identificació del mercat d'esdeveniments.Organització d'esdeveniments.Supervisió d'esdeveniments.
	0398	Denominació	VENDA DE SERVICIS TURÍSTICS
		Dedicació horària	<ul style="list-style-type: none"> • 8 hores/setmana. • Total: 160 hores.
		Contingut	<ul style="list-style-type: none"> • Tipologia de servicis en les agències de viatges. • Aplicació de tècniques de venda. • Venda de servicis. • Operacions de tancament i postvenda.
	0399	Denominació	DIRECCIÓ D'ENTITATS D'INTERMEDIACIÓ TURÍSTICA
		Dedicació horària	<ul style="list-style-type: none"> • 7 hores/setmana. • Total: 140 hores.
		Contingut	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterització d'entitats d'intermediació turística. • Organització d'entitats d'intermediació turística. • Control de la rendibilitat en entitats d'intermediació turística. • Anàlisi i avaliació de les inversions • Realització de la gestió administrativa i comercial. • Direcció de RH en les entitats d'intermediació turística. • Qualitat en els servicis d'intermediació turística.
	0180	Denominació	SEGONA LLENGUA ESTRANGERA (Francés o Alemany)
		Dedicació horària	<ul style="list-style-type: none"> • Total: 120 hores. • 6 hores/setmana.
		Contingut	<ul style="list-style-type: none"> • Reconeixement de missatges orals. • Interpretació de missatges escrit relacionats amb aspectes professionals. • Producció de missatges orals relatius a situacions de la vida professional. • Elaboració de textos escrits amb terminologia específica del sector turístic . • Aplicació d'actituds i comportaments professionals en situacions de comunicació.
	0390	Denominació	EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA
		Dedicació horària	<ul style="list-style-type: none"> • Total: 60 hores. • 3 hores/setmana.
		Contingut	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa emprenedora: Innovació i desenrotllament econòmic. • L'empresa i el seu entorn.
	0388	Denominació	PROJECTE D'AGÈNCIES DE VIATGE I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS
		Dedicació horària	<ul style="list-style-type: none"> • 40 hores
		Contingut	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboració d'un projecte relacionat amb el sector de l'activitat d'Agències de viatge i gestió d'esdeveniments
	Denominació	FORMACIÓ EN CENTRES DE TREBALL	
	Dedicació horària	<ul style="list-style-type: none"> • 400h 	
	Contingut	<ul style="list-style-type: none"> • Pràctiques en una empresa del sector per a posar en pràctica l'après durant el cicle i tindre una immersió en l'entorn laboral del sector turístic. 	

FAMÍLIA PROFESSIONAL | HOTELERIA I TURISME

CICLE FORMATIU GRAU SUPERIOR

AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS

INTERRELACIÓ ENTRE MÒDULS	<ul style="list-style-type: none"> • Anglès: <ul style="list-style-type: none"> - Si bé tots els mòduls són importants, el domini de l'anglès es imprescindible. - Sense l'anglès és pràcticament impossible trobar un lloc de treball vinculat al món del turisme. • Anglès Tècnic I i II: Tant en primer com en segon hi ha dos mòduls d'Anglès Tècnic que s'imparteixen amb dos mòduls del cicle. En primer s'imparteix Màrqueting Turístic juntament amb Anglès Tècnic I. En segon s'imparteix Gestió de productes turístics juntament amb Anglès Tècnic II. • El primer curs és comú al Cicle Formatiu de Guia, Informació i Assistències Turístiques.
QUINES OCUPACIONS POT EXERCIR	<ul style="list-style-type: none"> • Tots els llocs de treball relacionats amb el treball de agències de viatges i gestió d'esdeveniments: <ul style="list-style-type: none"> - Cap d'oficina d'agència de viatges. - Cap de departament en agència de viatges. - Agent de viatges. Consultor/a de viatges. - Organitzador/a d'esdeveniments. - Venedor/a de servicis de viatge i viatges programats - Promotor/a comercial de viatges i servicis turístics. - Empleat/a del departament de «booking» o reserves.