

Projecte: Crea la teua empresa

Nivell: 6é de Primària · CEIP El Pinar

Aquest projecte t'ajudarà a entendre què és una empresa, com es crea i com es gestiona, potenciant la creativitat, el treball en equip i la presa de decisions. La data límit per elaborar el material és el divendres 27 de març. Les exposicions seran el 31 de març, i està convidat un membre de la família.

Fases del projecte

Fase 1 · Què és una empresa? (Introducció al projecte)

Objectius:

- Comprendre què és una empresa i per a què serveix.
- Identificar diferents tipus d'activitats econòmiques (productes / serveis).

Activitats:

- 1.- Xicotet debat: Quines empreses coneixeu del poble? Què fan?
- 2.- Classificació d'empreses en: comerç, serveis, fabricació.
- 3.- Triar individualment quin tipus d'empresa els agradaria crear.

Fitxa 1 · Idees prèvies

Nom de l'equip: _____

Quines empreses coneixeu? Què fan?

- _____

Quin tipus d'empresa voleu crear? (marqueu una opció)

- ☐ Fabricació
- ☐ Comerç
- ☐ Serveis

Fase 2 · Definició del Projecte Empresarial

1.- Missió o objectiu de l'empresa

Penseu:

- Quin problema resol l'empresa?
- A qui va dirigida?
- Què aportarà de nou o especial?

Exemple:

"La nostra empresa ajudarà a tindre un pati més net venent papereres decorades i ecològiques."

2.- Activitat empresarial

Què farà exactament l'empresa?

Exemple:

fabricar un producte, oferir un servei, vendre alguna cosa, etc.

Fitxa 2 · Objectiu i Activitat de l'empresa

Nom provisional de l'empresa: _____

Missió / Objectiu:

- _____

Activitat empresarial: (què farà exactament?)

- _____

Fase 3 · Marca de l'empresa

1.- Nom comercial

- Trieu un nom original, curt i fàcil de recordar.

2.- Logo i identitat visual

- Crear el logotip (a mà o digital).
- Escollir colors corporatius.
- Es poden presentar 2-3 esbossos abans de decidir.

3.- Eslògan

Una frase breu que explique què fa o què transmet l'empresa.

Fitxa 3 · Marca i Logo

Nom definitiu de l'empresa: _____

Colors corporatius:

- _____

Eslògan:

- _____

Dibuixa ací el teu LOGO:

Fase 4 • Localització i espai físic

Heu de pensar:

- On es desenvoluparà l'activitat?

Exemple:

a l'aula?

al pati?

un espai imaginari?

un local dibuixat en un mapa?

Activitat:

Fer un plànol simple del lloc de treball amb zones marcades (magatzem, atenció al client, espai creatiu...).

Fitxa 4 • Localització

On es farà l'activitat empresarial?

- _____

Dibuixa un plànol simple de l'espai:

Fase 5 • Recursos necessaris

Necessitareu recursos, que es poden classificar en:

- ♦ Recursos humans

Qui fa què dins de l'empresa?

*Directiu/a - Responsable de producció - Responsable de màrqueting - Comptabilitat
Atenció al públic - Creatius/es - Operaris/des*

- ♦ Recursos materials

Materials, eines, maquinària o objectes necessaris.

Exemples: cartolines, pintures, ordinador, eines manuals, etc.

- ♦ Recursos tecnològics

Tauletes, apps de dibuix, fulls de càlcul, presentacions...

Fitxa 5 • Recursos necessaris

Recursos humans (persones i rols)

- _____

Recursos materials

- _____

Recursos tecnològics

- _____

Fase 6 • Pressupost

- Heu d'estimar: Costos – materials - recursos tecnològics - publicitat - altres despeses
- Ingressos estimats: Si venen (un producte o servei imaginari)
- Benefici o pèrdua (de manera molt senzilla): Benefici = Ingressos – Despeses

Activitat: Crear taules amb els costos principals i els ingressos que s'esperen.

Fitxa 6 • Pressupost

Quines despeses tindrà la vostra empresa?

- _____

Despeses previstes

Element	Quantitat	Cost unitari	Cost total
Total despeses:			

Quins ingressos hi hauran?

- _____

Ingressos previstos

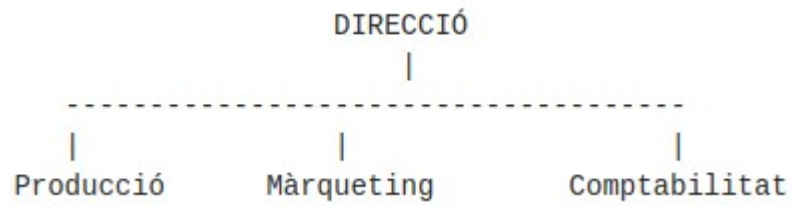
Producte/Servei	Preu	Quantitat	Total
Total ingressos:			

Benefici estimat: ingressos – despeses = _____

Fase 7 · Organigrama de l'empresa

Fer un organigrama senzill per a veure com s'organitza l'equip.

Exemple d'estructura:



Fitxa 7 · Organigrama

Dibuixeu l'organigrama de la vostra empresa:

Fase 8 • Presentació del Projecte Empresarial

L'última fase consisteix en preparar una presentació final on explique cada part:

Nom i logo; objectiu i activitat; recursos necessaris; pressupost; organigrama i maqueta, dibuix o mostra del producte/servei

Pot ser una presentació oral amb un pòster o un dossier que explique l'empresa.

La presentació s'avaluarà amb la següent rúbrica

Aspecte	Excel·lent	Bé	Millorable
Objectiu de l'empresa	Clar, original i ben explicat	Clar però simple	Poc clar o incomplet
Activitat empresarial	Ben definida i detallada	Definida	Poc concreta
Logo i marca	Creatiu, cuidat i coherent	Adequat	Poc treballat
Pressupost	Clar i ben calculat	Acceptable	Errors importants
Organigrama	Complet i coherent	Adequat	Incomplet
Presentació final	Molt clara i ben exposada	Correcta	Confusa

Si feu una presentació amb Canva o Powerpoint:

Diapositives recomanades:

1. Títol de l'empresa + logo
2. Objectiu i missió
3. Activitat empresarial
4. Recursos: humans, materials i tecnològics
5. Pressupost
6. Organigrama
7. Plànol o maqueta
8. Conclusió i aprenentatges