

A decorative background featuring a network diagram with nodes and connecting lines. The nodes are represented by circles of varying sizes and colors (gray, blue, and white with blue outlines). The lines are thin and gray, creating a complex web-like structure. The diagram is positioned in the corners of the slide, with a denser concentration on the left side and a more sparse one on the right side.

# **INTERNET. Peligros y recomendaciones**

# Mapa de ruta

## ACOSO DIGITAL

- Cyberbullying
- Sexting
- Grooming
- Happy Slapping

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Como consumir internet
- Uso de pantallas en familia
- Control parental

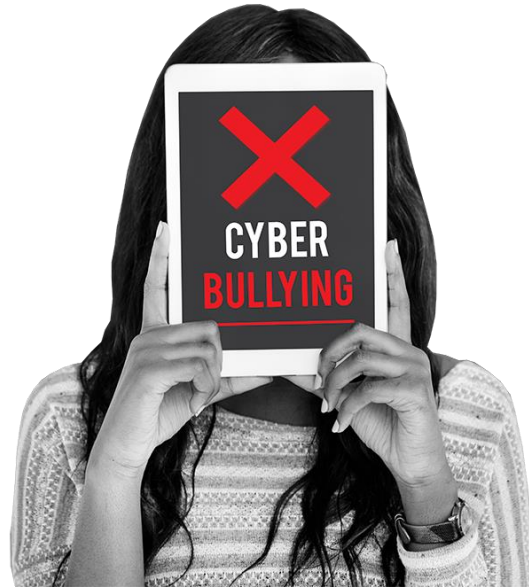
A decorative graphic in the top-left corner consisting of a network of interconnected nodes and lines, rendered in light gray. The nodes are represented by small circles, some solid and some hollow, connected by thin lines.

1.

# ACOSO DIGITAL

Tipos de amenazas que nos podemos encontrar.

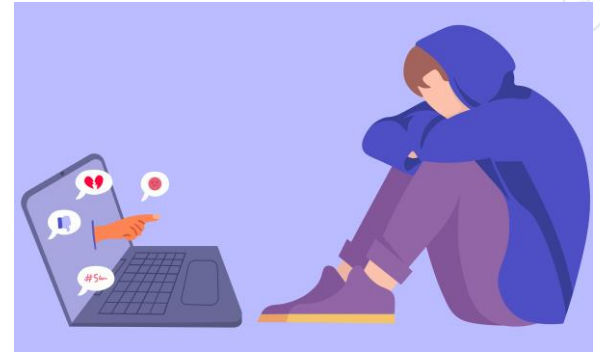
# CIBERBULLYING



# Ciberbullying

El ciberbullying es el uso de medios telemáticos (Internet y telefonía móvil principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales.

Se da el caso cuando uno o varios alumnos **atormentan, amenazan, hostigan, humillan o molestan a otro** mediante Internet, teléfonos móviles, videoconsolas u otras tecnologías telemáticas.



# Cyberbullying - Características

- ⦿ La agresión es repetida y no un hecho concreto.
- ⦿ Víctimas y acosadores son de edades similares.
- ⦿ Es habitual el contacto previo entre víctima y agresor en los espacios físicos.
- ⦿ El medio para agredir es de naturaleza tecnológica:



# Cyberbullying – Conductas habituales

- ⊙ Publicar “posts denigrantes”.
- ⊙ Publicar fotos o videos desagradables.
- ⊙ Suplantar la identidad.
- ⊙ Enviar mensajes amenazantes e intimidatorios.
- ⊙ Etiquetar fotos o “mencionar” en comentarios indeseables.
- ⊙ Propagar cotilleos o rumores crueles.
- ⊙ Publicar información secreta o embarazosa de alguien.

# Ciberbullying – Roles que intervienen

**Agresor**

- Golpea
- Insulta
- Discrimina
- Intimida
- Amenaza

**Víctima**

- Calla
- Se aísla
- Siente temor
- Sufre
- Se acompleja
- Se deprime

**Cómplice**

- No denuncia
- Ignora
- Miente
- Se expone
- Vive atemorizado



# Cyberbullying – Consecuencias (víctima)

- ⊙ Baja autoestima, depresión, indefensión, apariencia triste, mal humor y/o ideas suicidas.
- ⊙ Dolor de cabeza, dolor abdominal, mareos, problemas intestinales, nauseas, insomnio...
- ⊙ Fobia a ir al centro escolar y disminución en su rendimiento académico.
- ⊙ Tendencia al distanciamiento y al aislamiento.

# Ciberbullying – Consecuencias (maltratador)

- ⊙ Su actitud y conducta pueden ser la antesala de futuros hechos delictivos.
- ⊙ Sensación de que puede lograr poder y liderazgo mediante la violencia, la prepotencia y la sumisión de otros.
- ⊙ Es probable que quien ha sido agresor/a en su infancia o juventud perpetúe conductas agresivas y violentas en las relaciones adultas.

# Ciberbullying – Delitos

Puede ser constitutivo de los siguientes **delitos**:

- ⊙ **Amenazas** (Art. 169 a 171 Código Penal)
- ⊙ **Coacciones** (Art. 172 a 173 Código Penal)
- ⊙ **Injurias** (Art. 206 a 210 Código Penal)
- ⊙ **Calumnia** (Art. 205 Código Penal)



L.O. 10/1995 **Código Penal**: Art. 19 – Los menores de 18 años son inimputables

L.O. 5/2000 **Ley del Menor**: Art. 1 – Responsables mayores de 14 años y menores de 18 años.

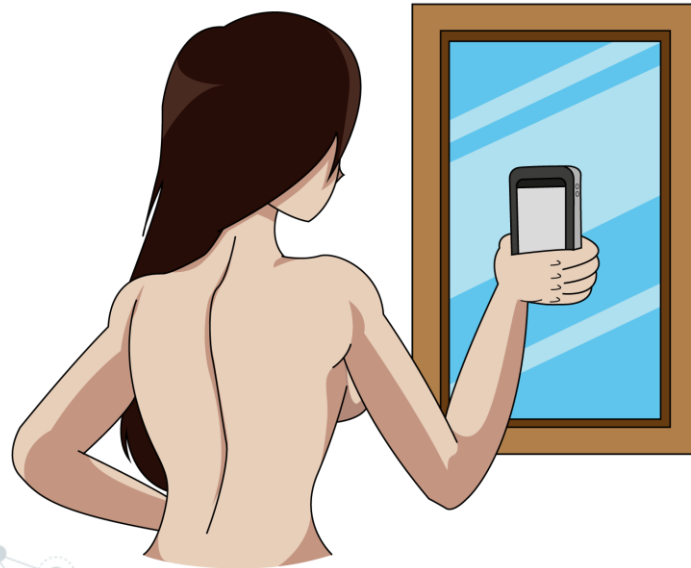
# Ciberbullying – Consejos para los acosados

- ⊙ No contestar a las provocaciones.
- ⊙ Ser educado también en redes.
- ⊙ Si te molestan, abandona la conexión y pide ayuda.
- ⊙ No facilitar datos personales. Esa es tu mejor armadura.
- ⊙ No hagas en la red lo que no harías en persona.
- ⊙ Se te acosan, guarda pruebas.

# Cyberbullying – Consejos para los acosados

- ⦿ No pienses que estás del todo seguro al otro lado de la pantalla.
- ⦿ Advierte a quien abusa de que está cometiendo un delito.
- ⦿ Si hay amenazas graves, pide ayuda con urgencia.

# SEXTING



# SEXTING

El **sexting** es el **envío de contenidos de tipo sexual** (fotografías y/o videos) producidos generalmente por el propio remitente, a otras personas por medio de teléfonos móviles.

***Sextorsión:*** Chantajear a alguien utilizando estos contenidos sexuales para obtener algo de la víctima, amenazando con su publicación.

# Sexting - Características

- ⊙ **Voluntariedad inicial:** Por norma general estos contenidos son generados por los protagonistas de los mismos o con su consentimiento. Suelen ser un **regalo para su pareja** o como herramienta de flirteo.
- ⊙ **Dispositivos tecnológicos:** Teléfono móvil, webcam... que al facilitar su envío a otras personas también hacen incontrolables su uso y redifusión a partir de ese momento.
- ⊙ **Lo sexual frente a lo atrevido:** El protagonista de las imágenes posa en situación erótica o sexual. No constituye sexting las fotografías que simplemente resultan atrevidas o sugerentes.



## Sexting – Motivación de su práctica

- ⊙ Creen que una imagen en un terminal móvil está segura.
- ⊙ Confían plenamente en la persona que la va a recibir.
- ⊙ Las influencias y modelos sociales normalizan la acción.
- ⊙ Desconocen el alcance de las consecuencias para su vida si esa imagen se llega a ver comprometida.
- ⊙ La edad y la falta de madurez dificultan la prevención.

## Sexting – Riesgos

- ⊙ **Amenazas a la privacidad:** Una vez que se envía algo, se pierde el control sobre su difusión.
- ⊙ **Riesgos psicológicos:** Ansiedad, depresión, exclusión social, etc...
- ⊙ **Ciberbullying:** Cuando los compañeros del menor lo utilizan como medio de burla o **sextorsión**.
- ⊙ **Grooming:** Chantaje, persuasión, de un adulto a un menor, para obtener concesiones sexuales.
- ⊙ **Exposición a pederastas:** Las imágenes pueden contener elementos que faciliten la geolocalización del menor

# Sexting – Delitos

## Responsabilidad penal del menor:

- ⦿ L.O. 5/2020: Mayor de 14 y menor de 18 años
- ⦿ Edad de consentimiento sexual 16 años (art 183bis C.P.)

## Tipos de **delitos**:

- ⦿ **Acercamiento sexual a menores de 16 años** (Art. 183 C.P.)
- ⦿ **Exhibicionismo** (Art. 185 C.P.)
- ⦿ **Provocación** (Art. 186 C.P.)

**Contra la intimidad y la propia imagen** (Art. 197 a 201 C.P.)



# Decálogo contra la Sextorsión

**Si estás siendo sometido/a chantaje por otra persona que tiene una imagen comprometedora tuya, o conoces de alguien que este en esta situación, sigue estas recomendaciones:**

- 1. Solicita el apoyo de una persona adulta de confianza**
- 2. No cedas al chantaje.**
- 3. No des información adicional.**
- 4. Guarda las pruebas: capturas de pantalla y anota día y hora.**
- 5. Retira la información delicada y tapa la webcam.**
- 6. Elimina los malwares de tu equipo.**
- 7. Cambia las claves personales.**
- 8. Comprueba si puede llevar a cabo sus amenazas.**
- 9. Avisa a quien te acosa de que comete un delito grave.**
- 10. Formula una denuncia.**

# GROOMING



# GROOMING

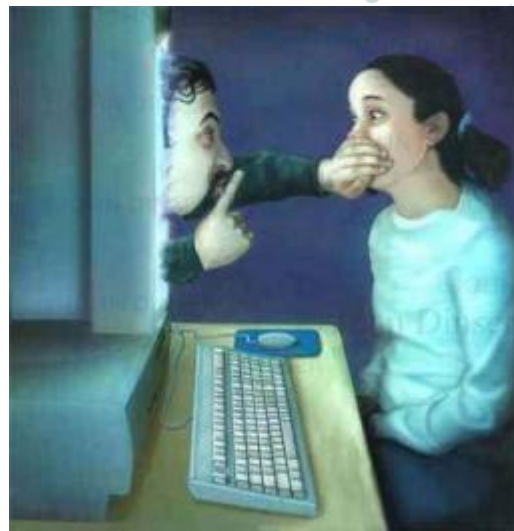
El **grooming** es el **acoso ejercido por un adulto** y se refiere a las acciones realizadas deliberadamente para establecer una relación y un control emocional sobre un menor con el fin de preparar el terreno para el **abuso sexual**.

Se podría decir que son situaciones de acoso con un **contenido sexual explícito o implícito**.

**SE TRATA DE UNO DE LOS MAYORES PELIGROS AL QUE PUEDE ENFRENTARSE UN MENOR EN INTERNET.**

## GROOMING - Fases

- ⊙ **Contacto y acercamiento.**
- ⊙ **Sexo virtual.**
- ⊙ **Ciberacoso.**
- ⊙ **Abuso y agresiones sexuales.**



**EN EL GROOMING EL ACOSADOR ES UN  
ADULTO Y EXISTE UNA INTENCIÓN  
SEXUAL**

# GROOMING – Medios empleados

## Medios TIC's:

- ⊙ Mensajería (Correo, Whatsapp...)
- ⊙ Publicación o difusión en redes sociales.
- ⊙ Teléfono móvil.
- ⊙ Plataforma de juegos online.
- ⊙ Foros, chats....

## En la vida real:

- ⊙ Seguimientos.
- ⊙ Envío de regalos u objetos.
- ⊙ Acercamientos directos.





# Grooming – Delitos

Puede ser considerado como un delito englobado dentro del denominado **exhibicionismo, difusión y corrupción de menores**, regulado en los art. 185, 186 y 189 del Código Penal.



# HAPPY SLAPPING



# HAPPY SLAPPING

**Happy Slapping** (slap = abofetear o golpear + happy = feliz) es un **anglicismo que da lugar a una forma de acoso**. Surgió en Londres a finales del año 2004, y de ahí se extendió al resto del mundo.

Inicialmente, se trataba de grabar la reacción que tenía la gente cuando recibían una colleja de un extraño por la calle.

Sin embargo, a raíz de la viralización de este tipo de contenido en las redes sociales, las palizas comenzaron a ser cada vez más agresivas.

# HAPPY SLAPPING - Motivación

Principalmente motivado por conseguir mas “followers” o “likes” en las redes sociales, ya que este tipo de videos se consideran de contenido gracioso o entretenido entre quienes los consumen.

**El 61% de los casos los agresores son amigos o compañeros**



## HAPPY SLAPPING - Afectados

Se estima que **76.643 jóvenes en España** sufrieron *happy slapping* durante su infancia. La edad media en la que lo sufrieron por primera vez fue a los **14 años** y, tal y como sucede en el ciberacoso, la persona que suele causar la violencia es un compañero o amigo del colegio. Sin embargo, también destacan otras personas responsables, como por ejemplo exparejas o familiares.

# HAPPY SLAPPING - Características

- ⊙ **Acto planificado.**
- ⊙ **Agresión de carácter física.**
- ⊙ **Se lleva a cabo de manera colectiva.**
- ⊙ **Tiene lugar en zonas urbanas.**
- ⊙ **No es necesario que víctima y agresor se conozcan.**
- ⊙ **Agresor y víctima no tienen por qué ser de la misma edad.**
- ⊙ **Uso de dispositivos tecnológicos como móviles, cámaras o tablet para poder grabar la agresión.**



# HAPPY SLAPPING - Fases

1. **Acuerdo previo.** Normalmente dos o más personas se ponen de acuerdo sobre cómo y cuándo poner en marcha una agresión física a otro compañero o compañera. La víctima suele ser una persona que ya sufre acoso o ciberacoso.
2. **El pretexto.** Los agresores suelen buscar una excusa para aislar a los niños o niñas que van a ser acosadas. Prefieren zonas donde no puedan ser interrumpidos y donde no haya adultos que puedan parar la agresión.

## HAPPY SLAPPING - Fases

- 3. La agresión física.** Cuando la víctima empieza a ser agredida suele haber una o más personas preparadas para grabar la escena y otros que golpean al menor. En otras ocasiones, se está produciendo la agresión y un compañero o amigo, de forma espontánea, decide grabarlo.
- 4. Compartir las imágenes.** La agresión (que puede ser verbal, física o, sexual) representa una primera fase. Una vez terminada, la segunda fase consiste en la difusión de esta violencia en canales digitales. Todo ello produce un daño constante a la víctima, que ve cómo se reproduce infinitamente su agresión.



## HAPPY SLAPPING - Consecuencias

- ⊙ Después de sufrir la agresión, **la difusión de las imágenes hace que el daño persista**. De esta manera el menor agredido sufre humillaciones públicas continuadas (a veces los vídeos tienen miles de visualizaciones) y pasa a ser una **víctima reconocible**, lo que expone al niño o niña a ser ridiculizado también por los internautas.
- ⊙ La **visibilidad pública** no solo hace que el daño a la víctima sea público, visible y viral, también puede dar lugar a **nuevos ataques violentos**.



2.

# CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

Medidas para un consumo seguro de Internet.



“

*Las familias ante los hábitos de sus hijos deben*

***Educar.***

***Supervisar.***

***Filtrar contenidos.***

# EDUCAR

Todos debemos mentalizarnos de que, al igual que en el mundo real, la red tiene peligros de los que hay que proteger a los hijos, pero que la red es una herramienta positiva, sus ventajas superan con mucho a sus inconvenientes.

**Educar** a los menores en el uso de Internet **es el mejor remedio**, sobre todo a largo plazo, para proteger a los hijos de los posibles peligros que se puedan encontrar.

# Educar – Buenas prácticas

- ① **Compartir la experiencia:** Consumir internet con nuestros hijos.
- ① **Dialogar:** Hablar con sinceridad y naturalidad sobre los contenidos inadecuados que se pueden encontrar.
- ① **Intentar conseguir que cuenten en casa cuando se encuentren un contenido inapropiado** o que nos informen de cualquier asunto que les preocupe. Tomarles en serio cuando esto ocurra.
- ① **Inculcar el respeto a la privacidad de las personas.** Enseñar a no dar datos personales ni suyos, ni de terceros.
- ① **Confiar en los hijos.** Darles la confianza que merecen.

# SUPERVISAR

## **EL CONTROL ABSOLUTO ES MATERIALMENTE IMPOSIBLE**

No hay que obsesionarse con el control, es mas conveniente abrir con los hijos vías de diálogo en las que les fomentemos la sensatez y la prudencia.

Debemos conocer la tecnología que consumen nuestros hijos.

Hay que dar espacio para la privacidad de los hijos, sobre todo en la adolescencia.

# Supervisar – Buenas prácticas

- ⊙ **Reglas concretas:** sobre la forma de uso de internet para su seguridad.
- ⊙ **Establecer límites de tiempo:** videoconsola, Tablet, ordenador, teléfono móvil... todo esta conectado
- ⊙ **Intentar situar el ordenador en una zona común de casa** o al menos evitar que se aíslen demasiado.
- ⊙ **Conocer sus hábitos.** Interesarse por quienes son sus contactos, como los conoce, que es lo que hacen “online”...

# FILTRAR CONTENIDOS

Los filtros de contenido son herramientas para impedir el acceso a diferentes tipos de contenido en la web.

Pueden estar incluidas en los propios navegadores o como complementos (Adblock, Pi-Hole, AdGuard)

También existe la posibilidad de activar controles parentales desde las distintas plataformas (Family de Google, iCloud...)



# NORMAS DE NETIQUETA

- 1. Pide permiso antes de etiquetar.**
- 2. Mide bien las críticas que publicas.**
- 3. No hay problema en ignorar solicitudes de amistad.**
- 4. Usa las opciones de denuncia cuando esté justificado.**
- 5. Pregúntate qué información de otras personas expones.**
- 6. No publiques fotos o vídeos de otras personas sin su permiso.**
- 7. Facilita a los demás el respeto de su privacidad.**
- 8. Recuerda que escribir todo en mayúsculas equivale a GRITAR.**
- 9. Usa emoticonos, dibujos, símbolos, etc. para expresarte mejor.**
- 10. Ante algo que te molesta, ¡calma!**
- 11. Dirígete a los demás con respeto, piensa que estás en medio público.**
- 12. Lee y respeta las normas de uso de cada red social (Facebook, Twitter...).**

# Recomendaciones para los alumnos.

## ¿Cómo actuar ante las situaciones anteriores?

1. **Recurrir al uso de seudónimos o nicks personales.**
2. **Ser cuidadosos con los datos personales que se publican.**
3. **Tener especial cuidado a la hora de publicar contenidos audiovisuales y gráficos.**
4. **No aceptar ni agregar como contacto a desconocidos.**
5. **Evitar el envío de imágenes o vídeos a usuarios en los que no se confía.**
6. **Comunicarlos a los padres o tutores.**

# Recomendaciones para los padres/madres.

- 1. Involucrarse en el uso que los menores hacen de Internet.**
- 2. Instalar los ordenadores en zonas comunes.**
- 3. Establecer un horario para el uso de Internet, del teléfono móvil y del ordenador.**
- 4. Impulsar el uso responsable de la cámara web.**
- 5. Recomendar el uso de imágenes de forma prudente.**
- 6. Supervisión.**
- 7. Comunicación.**
- 8. Autoprotección.**

# SITIOS DE INTERÉS

1. [www.seguridad20.es](http://www.seguridad20.es)  
Explican implicaciones legales del mal uso de internet.
2. [www.cuidadoconlawebcam.com](http://www.cuidadoconlawebcam.com)  
Citan una serie de buenos usos y peligros de las webcam.
3. [www.netiquetate.com](http://www.netiquetate.com)  
Normas de “netiqueta” que son interesantes conocer.
4. [www.protocolo-ciberbullying.com](http://www.protocolo-ciberbullying.com)  
Explica el protocolo de intervención en un caso de ciberacoso.

# En caso de existiro algún tipo de CIBERACOSO

- ⦿ **No destruir las evidencias** del acoso (mensajes, emails, fotos, videos...)
- ⦿ Tratar de **identificar al acosador** (obtener dirección IP, recurrir a informáticos, etc....)
- ⦿ Si se produce en el centro escolar, **informar al profesorado.**
- ⦿ **Denunciar a las FFCCSE**





*“Respetar a otros es la mejor herramienta para ganarse el respeto”*

