

Sistematización del proceso de innovación



1. Analizar la realidad del Centro

(punto de partida donde se pregunta a todas las partes)

- a. Analizar las necesidades
- b. Analizar el nivel de destrezas
 - i. TIC
 - ii. Metodológicas
 - iii. Espacios
- c. DAFO

3. Incluir en toda la Comunidad Educativa

- a. Familias
- b. Alumnado: tomar decisiones (trimestralmente)
- c. Personal no docente
- d. Ayuntamiento, asociaciones, ONG...

2. Construir y organizar un Comité de Innovación (Equipo humano)

- a. Profesorado formado y con ganas de cambio
- b. Estructura que fomente la máxima participación
- c. Toma decisiones importantes para el Centro, que después son aprobadas por el claustro
- d. Reparto de responsabilidades
- e. Estructuración en equipos de trabajo (facilita la realización de más de un objetivo por curso)
 - i. Equipo TIC
 - ii. Equipo Espacios
 - iii. Equipo Metodologías
 - iv. Equipo Proyecto de Centro

4. Construir un Proyecto de Innovación de Centro

- a. Temporalización (concretar antes de que empiece el curso)
- b. Relacionar con todos los otros proyectos de Centro (Plá de Fomento Lector, Igualdad y Convivencia, Erasmus+, iMou-te ...) así sumamos fuerzas (humanas, económicas, estructurales...)
- c. Projectes multidisciplinarios: incluir a todos los departamentos enriquece los proyectos
- d. Proyectos multiniveles

5. Pla de Formació de Centro

- a. Partir del punto 1
(necesidades del claustro)
- b. Relacionarlo con los objetivos de curso (por ejemplo, si estamos pensando en reformar la Biblioteca buscaremos formaciones, asesoramiento de espacios, dinamización de proyectos de Fomento de la Lectura, metodologías activas para utilizar en el nuevo espacio que diseñemos...)

7. Sistematizar el proceso de innovación

- a. Máximo 3 objetivos por curso (muy claros y realistas)
- b. Formaciones al principio (o acompañamiento)
- c. Esta estructura facilita la mejora curso tras curso y al ser un trabajo de equipo, una vez creada y sistematizada la estructura, es muy sencillo continuar aunque cambie el equipo humano

6. Estrategia económica sostenible

- a. Ajustarlo siempre a la realidad de Centro, con un presupuesto realista, sostenible y que su objetivo sea perdurar en el tiempo
- b. Fuentes de financiación
 - i. PIIE (Consellería)
 - ii. PFL (Consellería)
 - iii. Subvenciones Innovación (Ayuntamientos)
 - iv. PFC (CEFIRE)
 - v. AMPA
 - vi. Donativos: familias, ferias, asociaciones, empresas...
 - vii. Premios de entidades privadas
 - viii. Erasmus+ (Comisión Europea)

