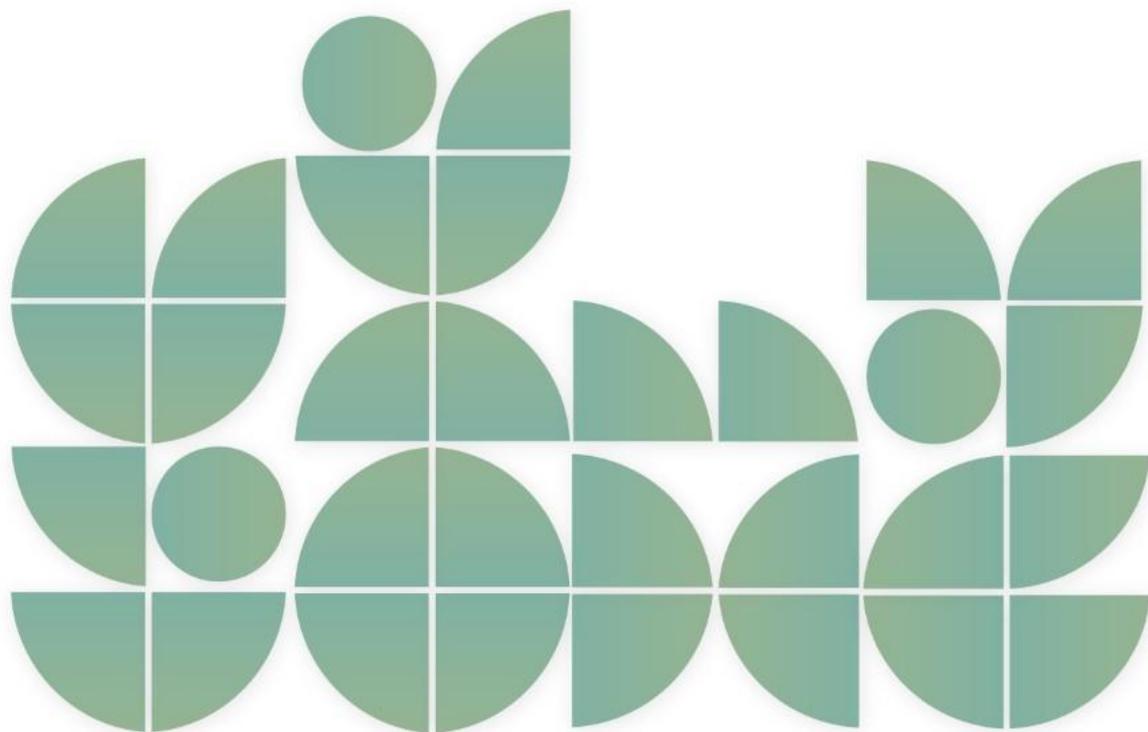


PLA DIGITAL DE CENTRE

CEIP ANTONIO SEQUEROS
03002871
BENEJÚZAR (ALICANTE)
DICIEMBRE 2022



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Propuesta de trabajo
- 3.3 Cronograma

4. EVALUACIÓN

5. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto

UBICACION:

El CEIP Antonio Sequeros está ubicado en la localidad de Benejúzar, concretamente en la calle Comandante Bernabé no 43. Es un municipio de la Comunidad Valenciana, situado al sur de la provincia de Alicante, en el centro de la comarca de la Vega Baja del Segura. Actualmente cuenta con una población de 5.402 habitantes (INED 2019). A los pies de la Sierra de Benejúzar, el término municipal es atravesado de oeste a este por el río Segura. Cuenta con un paraje natural de bosque mediterráneo repoblado con vegetación autóctona.

Prácticamente la totalidad del alumnado son residentes en Benejúzar y tienen un nivel económico medio. Como el resto de los municipios de la comarca de la Vega Baja, es un pueblo de tradición agrícola, aunque en los últimos años la población se ha orientado hacia otros sectores como la industria, la elaboración de calzado y actividades relacionadas con todo tipo de servicios.

RECURSOS DEL ENTORNO:

El colegio cuenta con un entorno muy rico en recursos para llevar a cabo actividades de diversa índole:

ACTIVIDADES DEPORTIVAS:

Instalaciones Deportivas

Piscina Municipal

Parques infantiles

ACTIVIDADES CULTURALES:

Biblioteca

Auditorio Municipal

Paraje La Pilarica

ACTIVIDADES AMBIENTALES:

Huertos Municipales

Aula Naturaleza

Paraje natural

Todos estos recursos del entorno nos ayudan y facilitan nuestro objetivo primordial, el de SER UNA ESCUELA INCLUSIVA, INTEGRAL E INTEGRADORA.

COMUNIDAD EDUCATIVA:

El centro cuenta con 17% de alumnado extranjero, en su mayoría marroquíes, luego Búlgaros, Rumanos, Ucranianos y sudamericanos. El nivel económico-social de estas familias es bajo y el desconocimiento del idioma al llegar es un "hándicap". Nos encontramos también con un notable número de alumnado cuyas familias están desestructuradas, con los consiguientes problemas emocionales, económicos y sociales que ello suele acarrear. También contamos con una minoría de etnia gitana que vuelve a ser absentista (pandemia) y establecemos contacto regular con servicios sociales para intentar solucionarlo.

La lengua vehicular, dentro del entorno familiar y de comunicación del alumnado en la calle, es el castellano. En cuanto al valenciano, al acabar la educación primaria suelen entenderlo y expresarse pobremente ya que no lo utilizamos cotidianamente.

La colaboración de la Asociación de Padres y Madres de Alumnos, en este momento es escasa, solía ofrecer actividades extraescolares.

Benejúzar pertenece a la Mancomunidad de Servicios Sociales del Bajo Segura, donde se trata de dar respuesta entre otras cosas, a las necesidades educativas especiales del alumnado, que lo necesita al terminar su escolaridad obligatoria.

CEIP ANTONIO SEQUEROS:

Nuestro colegio es el único en la localidad, de ahí que tengamos siempre abierto el período de matrícula. Se encuentra ubicado en la parte alta del pueblo, a poca distancia de parajes naturales fácilmente accesibles. El perímetro escolar está peatonalizado en horario de salidas y entradas, haciendo del acceso al centro un lugar seguro para toda la comunidad educativa.

ETAPAS:

Actualmente en el centro contamos con 8 aulas de educación infantil y 15 de educación primaria. Distribuidas en 3 pabellones separados, dos de educación primaria que comparten patio y uno de educación infantil. El conseguir una buena organización no resulta fácil, pero hemos sabido aprovecharlo de manera positiva, manteniendo una buena coordinación entre todos los niveles educativos y favoreciendo a las familias que tienen hijos/as en todos los edificios, con un acceso más cómodo, unificando las salidas y entradas.

Como centro de educación secundaria, está el IES. DE BENEJÚZAR, situado en el paraje natural de la Pilarica, al cual están adscritos todo nuestro alumnado y en el que continúan sus estudios.

INSTALACIONES:

El pabellón de Educación Infantil: están constituidos por dos edificios denominados RAM (Plan de Reforma, Ampliación y Mejora) de una planta, que constan de las siguientes instalaciones cada uno: 4 aulas espaciales, 2 aseos comunes y uno para el profesorado, 1 aula para el profesorado, 1 zona para material de limpieza y un patio que engloba ambos edificios y que está por terminar de reformar, aunque tiene zona de sombra y espacios con césped artificial.

En el pabellón 1, están: 1º, 2º y 3º de Educación Primaria y está constituido por dos plantas:

En la planta baja se encuentra: conserjería, despachos de dirección, el aula de convivencia, la sala de profesores, comedor, un cuarto de la limpieza, aseos para alumnado y profesorado, espacio para el AMPA.

En la primera planta hay: 7 tutorías, el aula de música, así como aseos para el alumnado y dos despachos (educadora y monitoras).

En el pabellón 2, se encuentran 4º, 5º y 6º de Educación Primaria y también está distribuido en dos plantas:

En la planta baja hay: 4 tutorías, Biblioteca (pendiente de montarla), despachos de los profesores de religión, espacio destinado a guardar el material de limpieza, aula para material y con zona de primeros auxilios y aseos para el alumnado.

En la planta superior: 4 tutorías, aula de Pedagogía Terapéutica, aula de Audición y Lenguaje, aula de informática, despacho de los profesores de inglés y aseos para el alumnado y profesorado.

Las instalaciones deportivas disponibles son:

Dos pistas exteriores de multideporte: una tiene dos porterías y la otra tiene 4 postes, 2 para colocar una red y 2 para colocar unas canastas. Además de las líneas pintadas para distinguir los campos de juego.

Un parque infantil de madera con un pequeño tobogán.

Dos campos de tierra.

Un gimnasio cubierto y sus espacios para guardar todo el material.

EQUIPOS DOCENTES:

El profesorado del centro lo constituyen un total de 37 docentes, una Auxiliar Administrativa (para ayudar en las tareas de Secretaría), 9 monitoras de comedor, una cocinera y una auxiliar, además, dos conserjes y 5 personas de limpieza que dependen administrativamente del ayuntamiento.

El centro cuenta con el apoyo de un equipo de Orientación, formado por: 1 Orientadora, 2 profesoras de Pedagogía Terapéutica, 1 profesora

de Audición y Lenguaje y otra compartida con otro centro y 1 Educadora.

También se reciben apoyos específicos en función de las NEE del alumnado (por ejemplo, el apoyo de un profesor de la ONCE para deficiencia visual).

Actualmente y durante los últimos años, la empresa que gestiona el comedor (catering) es IRCO S.L.

El Consejo Escolar está formado por: 10 representantes del profesorado, 9 representantes de las familias, 3 representantes del alumnado, 1 representante de administración y servicios y la concejala de educación. Distribuidos en 5 comisiones: PEDAGÓGICA, ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS, IGUALDAD Y CONVIVENCIA, ECONÓMICA Y DE COMEDOR.

Y el claustro de profesores está formado por distintos equipos docentes: Nivel, Ciclo, Orientación, COCOPE y por varias comisiones: Biblioteca, Recursos, Patios inclusivos, Igualdad y Convivencia y Actividades Conmemorativas.

ALUMNADO:

El centro cuenta con un total de 464 alumnos/as, de los cuáles 154 son de E. Infantil y 310 de E. Primaria. Somos un centro de línea 2-3, dependiendo de los cursos. En este momento, tenemos: 5 niveles en línea tres y 4 niveles en línea dos.

En lo que respecta al nivel académico de nuestro alumnado, las evaluaciones demuestran que tenemos un promedio de alumnado del 80-90 % que promocionan de curso. Destacando que este tanto por ciento coincide con aquel alumnado que es absentista, siendo ahora bastante numeroso por la situación que estamos padeciendo (covid-19). Resaltar, que el porcentaje del alumnado que tienen necesidades específicas de apoyo educativo es del 15%, siendo los más numerosos: retraso simple del lenguaje, trastornos de comunicación asociados a TEA, TDAH, dislalias...

FAMILIAS:

La participación de las familias en la vida escolar ha sufrido un declive, debido a la situación que padecemos. Pero suele haber una gran participación, en mercadillos, fiestas, ferias..., siendo más en niveles más bajos. La convocatoria de reuniones es escasa, así como la asistencia, sin embargo, las reuniones individuales suelen ser más numerosas. A pesar de todo, son bastantes colaborativas para todo aquello que se les solicita.

SERVICIOS:

El horario del centro es de 9:00 a 14:00 para el alumnado y hasta las 15:00 para el profesorado (martes, miércoles y jueves), la tarde pedagógica se realiza los lunes de 15:30 a 17:30.

Como complemento de toda la oferta educativa del colegio, tenemos los servicios de:

comedor, de 14:00 a 15:30

actividades extraescolares de la empresa del comedor, de 15:30 a 17:00

talleres/deportes ofertados por el Ayuntamiento, diversos horarios.

1.2 Misión, visión y valores

MISIÓN

Educamos de manera integral a nuestro alumnado, contribuyendo al desarrollo pleno de su personalidad e individualidad. Desarrollamos estrategias basadas en unos hábitos de trabajo y orden que nos permita desarrollar su autonomía. Fomentando la implicación de las familias en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado.

Como conclusión, nuestra misión es: "FORMAR PERSONAS FELICES, RESPONSABLES, CAPACES DE TOMAR DECISIONES LIBREMENTE Y COMPROMETIDAS CON EL ENTORNO."

VISIÓN

Queremos caracterizarnos por:

Ser un colegio reconocido como una comunidad activa que desarrolla un proyecto educativo apoyado en las familias y en la educación en valores.

Un colegio que favorezca la formación integral del alumnado reconociendo su singularidad, que pretende formar personas responsables, con capacidad crítica, promoviendo su autonomía, fomentando el espíritu de superación, cooperación, respeto, solidaridad y creatividad.

Un colegio integrado en su entorno y que promueve la propia cultura, costumbres y valores.

Ser una escuela inclusiva.

Que favorezca la aplicación de proyectos innovadores.

Que sistematice el uso de las tecnologías en la educación.

Ser una escuela comprometida con la salud y el bienestar.

Comprometida con una educación en valores.

Contar con un equipo docente comprometido con la mejora del servicio educativo y abierto al futuro que se caracterice por la formación continua.

Progresivamente mejorar nuestras instalaciones para cubrir las necesidades del centro.

Promover y fomentar una mayor colaboración de las familias, en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Favorecer e impulsar un entorno más sostenible basado en el reciclaje, el ahorro y el aprovechamiento de los recursos.

Establecer relaciones estrechas con entidades, asociaciones, instituciones locales.

VALORES

Los valores en los que se encuadra el CEIP Antonio Sequeros:

INNOVACIÓN: Reciclaje y adaptación a nuevas formas de impartir docencia que son la base de nuestros proyectos y programas de centro, siendo parte de nuestra identidad.

RESPECTO: hacia las opiniones ajenas, capacidad de aceptar ideas distintas a las propias. Se preparará al alumnado para tener una actitud abierta, de escucha y consideración hacia las opiniones y actitudes de todas las personas.

APRENDIZAJE COOPERATIVO: como base de la equidad e inclusión educativa, donde todo el alumnado se vea reforzado por sus iguales y sus docentes.

CALIDAD: consiguiendo que todo nuestro alumnado sea aceptado, reconocido en sus singularidades, valorado y con posibilidades de participar en nuestro colegio, y ofreciendo a todos las oportunidades educativas y las ayudas necesarias para su progreso académico y personal.

SALUD Y SOSTENIBILIDAD: compromiso firme con el medio ambiente, con una alimentación sana y unos hábitos saludables.

ESFUERZO: dará lugar al crecimiento personal, entendido como el espíritu de superación para crecer y mejorar.

1.3 Justificación del plan

Con la LOMLOE, la competencia digital se convierte en un principio pedagógico en la educación básica, siendo una de las condiciones de acceso, permanencia y progreso en el sistema educativo. Por este motivo nuestro centro incluye en su PEC, de forma explícita, el uso de las TIC como medio para conseguir los objetivos de actuación establecidos, que se concretan en los diferentes planes y proyectos que forman el mismo. La incorporación de las TIC en los centros escolares supone mucho más que dotar a los centros del equipamiento e infraestructura. Requiere replantear los contenidos curriculares, el papel del alumno y del docente, y definir la propia organización del espacio y del tiempo. De aquí surge la necesidad de elaborar un plan para el centro.

El “Plan de Integración y Fomento de las T.I.C” es entendido como un recurso encaminado a potenciar la utilización de las nuevas tecnologías como una herramienta más del proceso de enseñanza aprendizaje, además de desarrollar en el alumnado aquellas competencias necesarias para que utilicen las tecnologías de la forma más adecuada y segura. Este Plan es un documento a partir del cual generaremos ideas y estrategias para que en los sucesivos cursos académicos integremos las TICS en nuestras programaciones de aula. Esto lo convierte en un documento “vivo”, evaluable y modificable periódicamente, según vayan apareciendo nuevas necesidades y problemas a enfrentar, ya que sabemos que las TICS son algo que está en constante evolución, de la misma manera que la realidad educativa.

Para un Plan TIC que de Centro sea exitoso, según Vanderline, (2011) debe cumplir unos requisitos. Una condición es el compromiso y participación de todo el equipo docente. Asimismo, el Plan TIC debe estar fundamentado en una visión compartida sobre el proceso enseñanza aprendizaje y sobre la integración de las TIC. Será un documento oficial vinculado con el currículum y con la mejora del aprendizaje e integrado en Proyecto Educativo de Centro (PEC), lo que supone que ha de ser un documento dinámico en continua revisión y actualización. Para el proceso de implementación en el centro necesitará que el equipo

directivo junto coordinador TIC ejerzan el liderazgo para guiar y apoyar en este proceso y la formación permanente del profesorado.

Teniendo en cuenta estos cambios debemos tener claro los puntos principales de nuestro Plan:

1. Planificar la integración de las TIC en nuestro centro y en las distintas programaciones de aula.
2. Equilibrar la dotación de recursos e infraestructuras de las TIC con la innovación pedagógica.
3. El uso de las TIC deberá cumplir con los principios de atención a la diversidad.
4. Comprometernos con una formación imprescindible para integrar de una forma segura y eficaz las TICs.

LA COMPETENCIA DIGITAL sirve como instrumento desarrollador de las otras competencias, especialmente la matemática, la lingüística, la del conocimiento e interacción con el mundo físico y la de aprender a aprender. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento. Al mismo tiempo, posibilita evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos.

2.ANÁLISIS

2.1 Punto de partida

- **Estado de la conectividad:** El centro dispone de una conexión a Internet cableada y falta a día de hoy el WIFI de conselleria, desde las últimas obras falta cableado de fibra para los edificios anexos.

- **Estado de la red interna del centro:** Están cableados algunos espacios comunes, despachos de los equipos docentes y el aula de informática. Para el resto de aulas disponemos de conexión wi-fi externa(residencial).

- **Dispositivos:** Se tienen en total 24 aulas con conexión a Internet cableada y WIFI, todas ellas con ordenador y proyector o PDI.

El centro dispone de aula de informática de acceso libre con 15 unidades. No llegaron al centro las tablets que debían en el confinamiento aunque les aparecen como registradas.

AMPLIAR

Otros recursos tecnológicos disponibles: Disponemos de una página web alojada en mestreacasa pendiente de migrar a Portal Edu. Buen uso de Web Familia e Itaca para la comunicación con las familias. El centro es CDC y comienza a utilizar las herramientas proporcionadas.

2.2 Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

- **Fecha del análisis:** 24 de mayo 2022
- **Participación:**

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equipo Directivo	3	3	100	80
Profesorado	33	18	55	50
Alumnado	117	103	88	50

RESUMEN POR ÁREAS

Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 3 sobre 5.

Las opiniones del equipo directivo y el profesorado están bastante equilibradas no apreciándose importantes diferencias entre las distintas áreas.

Áreas destacadas:

Pedagogía: Apoyos y Recursos.

Áreas que requieren mayor atención

Prácticas de evaluación

Competencia digital de los alumnos.

El resto de áreas tiene unas valoraciones que no destacan ni positiva ni negativamente.

Concluimos que los datos son suficientemente buenos y podemos continuar analizándolos teniendo en cuenta los datos obtenidos del informe SELFIE y la validez de los mismos teniendo en cuenta la participación conseguida.

SELFIE - EDUCACIÓN PRIMARIA	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 2,9.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 2,6 .
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,0 . Algo engañoso porque los alumnos suben la media.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 3,1.
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,2 , siendo el área mejor valorada.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL	Ha obtenido una puntuación media de 3,0 .

AULA	
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 2,5. Siendo el área peor valorada.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de de 2,8. Resultado también engañoso porque tanto profesorado como equipo ponen una puntuación de 2,3

CONCLUSIONES

Podemos concluir que nuestro centro no tiene buen uso de las TIC en el que respeta a infraestructuras y equipos (conexión a internet, dispositivos digitales para la enseñanza y el aprendizaje).

Como principales debilidades se encuentran también las competencias digitales del alumnado y la evaluación.

Entre las fortalezas cabe destacar el área de apoyo y recursos.

Si atendemos a la percepción alrededor de los factores negativos para el área de infraestructuras y equipos, encontramos que el equipo directivo y el profesorado coinciden al señalar como principal carencia la conexión a internet.

Por lo que respecta a la seguridad en el uso de la tecnología, el profesorado necesitaría unas conexiones y herramientas más fiables para aumentar su preparación e impartición de clases. También se encuentra algo más inseguro en lo que respeta a la retroalimentación.

Debido a las características del centro, no todo el alumnado tiene acceso a la tecnología fuera del centro y la gran mayoría lo utiliza básicamente para ocio y en menor proporción para tareas académicas.

Para la realización del análisis DAFO, el equipo impulsor ha decidido tomar como debilidades las puntuaciones más bajas iguales o inferiores a 3 y como fortalezas las puntuaciones más altas superiores a 3.

2.3 Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. En nuestro centro NO contamos con una estrategia digital. • B.2. En nuestro centro no existe la costumbre de colaborar en la creación de materiales ni compartir experiencias. • D1. Nuestro dentro tiene necesidades del DPC sobretodo en ámbito digital. 	<ul style="list-style-type: none"> • E.1 En nuestro centro se tiene facilidad para encontrar recursos digitales en línea. • E4 Nuestro centro cuenta con buena comunicación con la comunidad educativa.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • AM1 Equipamiento digital inadecuado • AM2 Profesorado con competencias digitales insuficientes. • AM3 El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1 Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo • OP2 Existencia de Software libre. (Para crear recursos y EVA) • OP3 Centro CDC con posibilidad de usar office 365/TEAMS/AULES

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Equipamiento digital inadecuado	OP1	Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiamiento europeo.
		AM2	Profesorado con competencias digitales insuficientes.	OP2	Existencia de Software libre. (Para crear recursos y EVA)
		AM3	El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje.	OP3	Centro CDC con posibilidad de usar office 365/TEAMS/AULES/Portaledu.
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1	En nuestro centro NO contamos con una estrategia digital.	A1AM		A1OP1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
B2	En nuestro centro no existe la costumbre de colaborar en la creación de materiales ni compartir experiencias.	B1AM		B2OP3	Crear recursos compartidos por los docentes agrupados por niveles haciendo uso de carpetas compartidas(sharepoint/temas)
D1	Nuestro centro tiene necesidades del DPC sobretodo en ámbito digital.	D1AM2	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.	D1OP2	Fomentar la Creación de Recursos digitales utilizando las herramientas corporativas y Software Libre.
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
E1	En nuestro centro se tiene facilidad para encontrar recursos digitales en línea.	E1AM3	Formar al profesorado en la creación y búsqueda de REA	F1OP7	
E4	Nuestro centro cuenta con buena comunicación con la comunidad educativa.	E4AM		E4OP3	Mejorar la comunicación con las familias impulsando la Web corporativa.
F1	Comunicaciones con herramientas corporativas	F1AM		F1OP3	Establecer en el centro la identidad digital y los canales corporativos como la base de comunicaciones del claustro/alumno/familia.

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1 Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con las técnicas DAFO y CAME, se ha escogido como estrategias y fruto de ellas los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo:

Línea Estratégica	Tipo	OBJETIVOS	
A1OP1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro (D1OP1)	Reorientación	A1O1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro
D1AM3. Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital. (D4AM3)	Supervivencia	D1O1	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.
B2OP3. Crear recursos compartidos por los docentes agrupados por niveles haciendo uso de carpetas compartidas(sharepoint/teams)	Reorientación	B2OP3	Crear a partir de las herramientas que nos ofrece office 365/TEAMS un repositorio de actividades por niveles/áreas para su uso en el aula.
E4OP3. Mejorar la comunicación con las	Ofensiva	E4OP3	Diseñar, mejorar e impulsar la nueva página web en

<p>familias impulsando la Web corporativa.</p>			<p>Portaledu como herramienta de información, comunicación y servicio para toda la comunidad educativa a lo largo de este curso.</p>
<p>F1OP3. Establecer en el centro la identidad digital y los canales corporativos como la base de comunicaciones del claustro/alumno/familia.</p>	<p>Ofensiva</p>	<p>F1OP3</p>	<p>Implementar por parte de todo el claustro, el uso de cuentas corporativas CDC para la comunicación y el uso compartido de la documentación del centro como práctica habitual, desde este curso.</p>

3.2. Plan de Actuación

PLAN DE ACTUACIÓN						
OBJETIVO 1	A1O1 Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.			Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	A1O1A1 Auto reflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización		Informe SELFIE	Equipo impulsor	noviembre	
1.2	A1O1A2 Diseño/Rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora		Análisis DAFO	Equipo impulsor	diciembre	
1.3	A1O1A3 Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación		Análisis CAME/PA	Equipo impulsor	2do y 3er trimestre	
1.4	A1O1A4 Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas		Plan de Actuación	Equipo impulsor	junio	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	A1OP111 Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro			Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación.	enero	
				Evidencias	Plan Digital de Centro	
Grado de consecución			<i>Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido</i>			

PLAN DE ACTUACIÓN						
OBJETIVO 2	D101. Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.			Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	LE201A1 Creación de un boletín informativo trimestral acerca de los cursos ofertados (CEFIRE, INTEF, otros) que ayuden en la mejora de la competencia digital del profesorado.		Ordenador, internet, correo electrónico	Coordinación de formación	Todo el curso	trimestral
2.2	LE201A2 Organización cada trimestre de una jornada de buenas prácticas en tecnologías digitales entre el profesorado del centro.		Sala de reuniones	Equipo impulsor, Profesorado voluntario	Todo el curso	trimestral
2.3	LE201A3 Difusión al claustro sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente y diagnosticar el nivel de competencia digital del mismo.		MRCDD, SELFIE for Teachers	Equipo impulsor	Primer trimestre	
2.4	LE201A4 Información al claustro sobre cómo conseguir la acreditación de la CDD y promoverla.		Sala de reuniones	Asesoría PDE	Trimestres 2 y 3	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	LE201I1 Existe un documento en el que se reflejen los boletines informativos, la realización de las jornadas y la difusión del MRCDD y del S4T	Instrumentos		Lista de cotejo 2		
		Implementación		Todo el curso		
Indicador 2	LE201I2 Número de profesorado con acreditación digital docente a final de curso	Evidencias		Documentos que acrediten las actuaciones realizadas		
		Instrumentos		Lista cotejo 2		
		Implementación		Segundo trimestre		
Grado de consecución		Evidencias				
<i>Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido</i>						

PLAN DE ACTUACIÓN						
OBJETIVO 3	B2OP3 Crear a partir de las herramientas que nos ofrece office 365/TEAMS un repositorio de actividades por niveles/áreas para su uso en el aula.			Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Estudio de la mejor plataforma para incorporar un banco de recursos.		Teams/Sharepoint	Equipo impulsor	Octubre	
3.2	Crear estructura por temas, con materiales y recursos educativos.		Plataforma seleccionada	Equipo impulsor	Noviembre	
3.3	Realizar una recopilación de enlaces de interés donde obtener recursos educativos de calidad respetando las normas de licencia de uso.		Protocolo licencias	Claustro	2do trimestre	
3.4	Filtrar y seleccionar por cada ciclo recursos educativos externos adecuados: listado de repositorios de REA (IEDA, CeDeC, EDIA,...).		Plataformas online gratuitas	Equipo impulsor/Coordinadores ciclo	2do trimestre	
3.5	Difundir el repositorio en el claustro		Lugar reuniones	Equipo impulsor	3er trimestre	
3.6	Realizar una recopilación de materiales con contenidos digitales propios estableciendo una licencia de uso que lo permita.		Carpetas compartidas	Claustro	3er trimestre	
3.7	Seleccionar recursos y contenidos digitales propios creados por el profesorado del centro con licencia Creative Commons.		Carpetas compartidas.Herramientas CDC	Coordinadores ciclo	Todo el curso	
EVALUACIÓN						
indicador	En el centro existen repositorios o bibliotecas en línea que contienen materiales de E/A.			Instrumentos	Lista cotejo 3	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Plan Digital de Centro Repositorio en Teams	
Grado de consecución			Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido			

PLAN DE ACTUACIÓN					
OBJETIVO 4	E4OP3 Diseñar, mejorar e impulsar la nueva página web en Portaledu como herramienta de información, comunicación y servicio para toda la comunidad educativa a lo largo de este curso.			Prioridad	Media
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Pedir la incorporación a PortalEdu a través de un ticket al SAI	Web SAI	Equipo directivo	Octubre	
4.2	Realizar la configuración inicial de PortalEdu.	Portaledu	Equipo directivo	Noviembre	
4.3	Crear un equipo encargado de crear y mantener la página web (EquipoWeb).	Portaledu	Equipo impulsor	1er trimestre	
4.4	Otorgar los permisos adecuados a cada miembro del equipo.	Portaledu	Equipo directivo/coordinador TIC	1er trimestre	
4.5	Establecer la estructura de la web.	Portaledu	Equipo Web	2o-3er trimestre	
4.6	Establecer protocolos de actualización del contenido de la web.	Teams	Equipo Web	2o-3er trimestre	
4.7	Supervisar visitas a la web y obtener retroalimentación.	Portaledu	Equipo WEB	Todo el curso	
EVALUACIÓN					
indicador	Existe página web en portaledu, diseñada y actualizada.			Instrumentos	Lista cotejo 4
				Implementación	Todo el curso
				Evidencias	Página en Portaledu
Grado de consecución		<i>Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido</i>			

PLAN DE ACTUACIÓN						
OBJETIVO 5	F1OP3 Implementar por parte de todo el claustro, el uso de cuentas corporativas CDC para la comunicación y el uso compartido de la documentación del centro como práctica habitual, desde este curso.			Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	Recordatorio claustro inicio de curso de identidad digital docente, carpetas onedrive/sharepoint, calendario y TEAMS.		Hoja informativa. Formación CDC	Equipo impulsor	Septiembre	Primer trimestre
5.2	Establecer el correo corporativo como el preceptivo para las convocatorias, compartir con alumnos y uso de AULES.		Identidad digital	Director	Septiembre	Anual
5.3	Uso del calendario Outlook para establecer reuniones/eventos del centro.		Calendario	Equipo directivo	Todo el curso	Trimestral
5.4	Dotar a los distintos niveles del centro de carpetas compartidas por niveles/áreas.		Onedrive/S Sharapoint /TEAMS	Director	Todo el curso	Trimestral
5.5	La documentación del centro se hará llegar a los distintos miembros de la comunidad educativa a través de las herramientas corporativas.		Onedrive/S Sharapoint /TEAMS	Director	Todo el curso	Trimestral
EVALUACIÓN						
Indicador	Las comunicaciones del centro y sus documentos se realizan/comparten con herramientas corporativas.			Instrumentos	Lista cotejo 3	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Carpetas de centro y documentos que acrediten las actuaciones realizadas	
Grado de consecución		<i>Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido</i>				

4. EVALUACIÓN

LISTA DE COTEJO 1		
Objetivo LE01. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro	Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro		
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro
	Fecha de evaluación	

LISTA DE COTEJO 2			
Objetivo LE201. Potenciar la participación del claustro en acciones formativas.	Sí	No	
Se ha creado de un boletín informativo trimestral acerca de los cursos ofertados (CEFIRE, INTEF, otros) .			
Se ha llevado a cabo una jornada trimestral de buenas prácticas en tecnologías digitales entre el profesorado del centro			
Se ha informado al claustro sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente y las posibilidades existentes para detectar el nivel de la competencia digital del claustro.			
% miembros del claustro acreditados en el registro.	Menor 30%	Entre 30% y 60%	Mayor 60%
Observaciones:			

LISTA DE COTEJO 3		
OBJETIVO B2OP3: Crear a partir de las herramientas que nos ofrece office 365/TEAMS un repositorio de actividades por niveles/áreas para su uso en el aula.	Sí	No
Documento con información básica herramientas creación y compartir documentos.		
Carpetas compartidas en TEAMS/ Sharepoint		
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro
	Fecha de evaluación	

LISTA DE COTEJO 4		
Objetivo B2OP4 Diseñar, mejorar e impulsar la nueva página web en Portaledu como herramienta de información, comunicación y servicio para toda la comunidad educativa a lo largo de este curso.	Sí	No
Está creado EquipoWeb		
Página web en Portaledu actualizada		
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro
		Fecha de evaluación

LISTA DE COTEJO 5		
OBJETIVO F1OP3 Implementar por parte de todo el claustro, el uso de cuentas corporativas CDC para la comunicación y el uso compartido de la documentación del centro como práctica habitual, desde este curso.	Sí	No
Las comunicaciones por correo se hacen con la identidad digital.		
Se ha creado un calendario en Outlook para fijar y ver reuniones y actividades del centro.		
Los documentos se comparten a través de las herramientas corporativas.		
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro
		Fecha de evaluación

5.ANEXOS

5.1 Informe SELFIE

This report shows the results from the self-reflection "SELFIE 2021-2022, session 3".

Completion rates

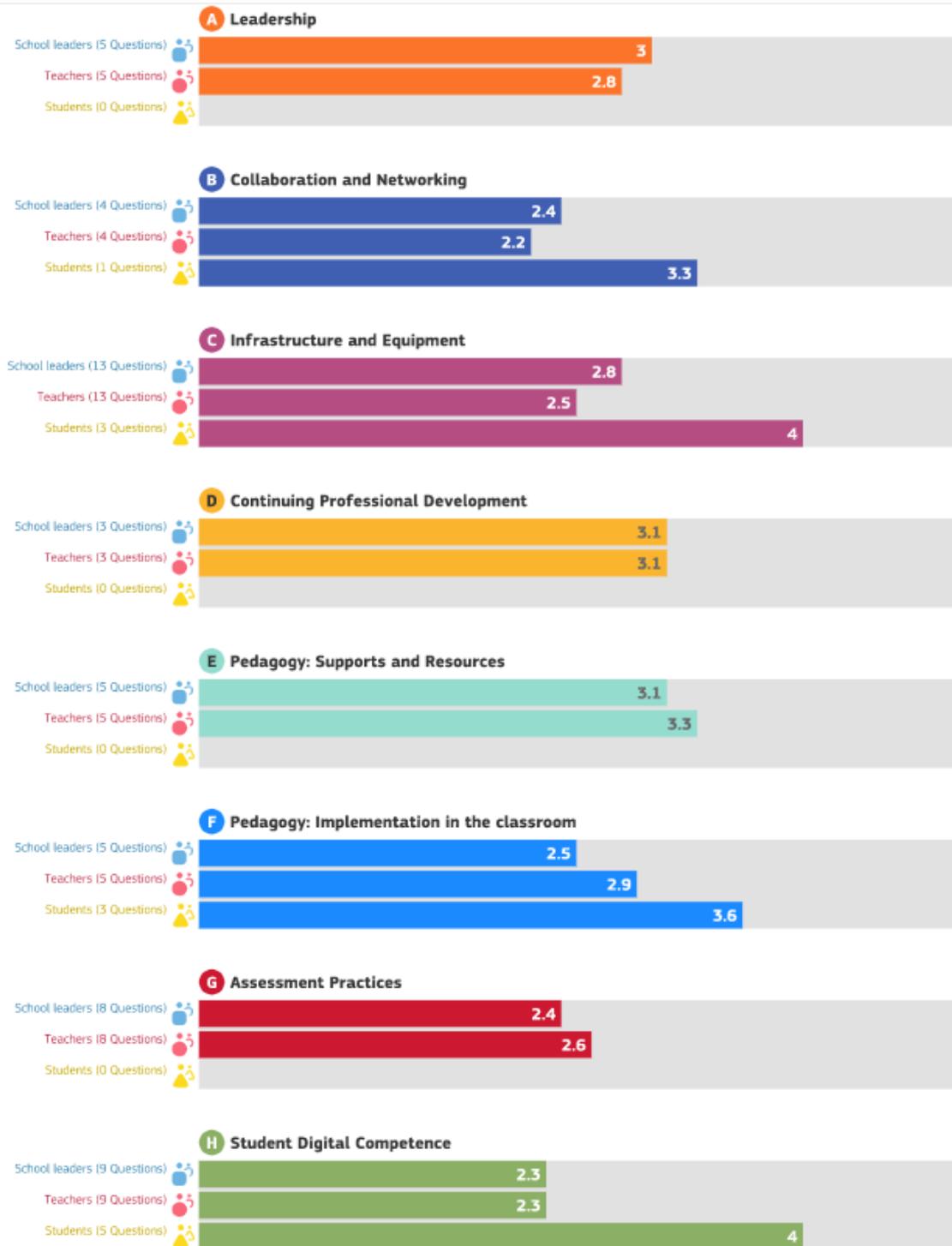
In this self-reflection exercise the participation of school leaders, teachers and students was as follows.



Profiles

The profiles presented for this school/firm are the following:

-  School leaders
-  Teachers
-  Students



5.2 Análisis DAFO Inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. En nuestro centro no contamos con una estrategia digital. • A2. Nuestro equipo directivo no involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital. • A.4 En nuestro centro no tenemos tiempo para explorar la enseñanza digital. • B1. En nuestro centro no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales • B2. En nuestro centro no existe suficiente debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales • C5. En nuestro centro, la asistencia técnica es deficiente ante los problemas con las tecnologías digitales. • D1. El equipo directivo no reflexiona con el profesorado sobre las necesidades de DPC en cuanto a la enseñanza con tecnologías digitales • D3. El equipo directivo no ayuda bastante a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales • E3. Nuestro profesorado emplea entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado • F6 No se fomenta el trabajo de las materias con proyectos *interdisciplinarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • C1. En nuestro centro la infraestructura digital apoya la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales • C2. En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente • C3. En nuestro centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje • C8. En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o son gestionados por él y que el alumnado puede usar cuando los necesita • D2. El profesorado tiene acceso a posibilidades de *DPC en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales • E1. Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea • E4. Nuestro profesorado usa tecnologías digitales para la comunicación relativa en el centro educativo • F1 Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado • F4. Nuestro profesorado realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado • H9. En nuestro centro el alumnado aprende a crear contenidos digitales

- G3. Los docentes no utilizan herramientas digitales para fomentar la retroalimentación en el alumnado.
- G5. La mayoría de nuestro profesorado no usa tecnologías digitales porque el alumnado reflexiona sobre su aprendizaje
- G6. Mejorar las actividades digitales para que el alumnado pueda opinar y reflexionar hacia el trabajo de sus compañeros y al revés.
- H7. En nuestro centro el alumnado necesita aprender a dar crédito al trabajo otras personas que ha encontrado en internet.

ANÁLISIS DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • AM1 Equipamiento digital adecuado • AM2 Apoyo técnico limitado • AM3 Existencia de otros centros educativos cercanos con una estrategia digital muy definida que pueden bajar nuestra captación de alumnado. • AM4 Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales propios 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1 Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo • OP2 Existencia de proyectos innovadores ofrecidos por la SDGDFP (Aulas Transformadoras) • OP3 La existencia de una infraestructura adecuada, fiable y segura. • OP4 Software libre. (Para crear recursos y EVA) – Plataformas Virtuales de Evaluación

5.3 Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
A1O1	Iniciar o mejorar la estrategia digital de centro.
B1O1	Implantar la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje utilizando herramientas digitales.
B2O1	Fomentar el debate sobre la enseñanza y aprendizaje digital.
C5O1	Elaboración de protocolos para gestionar las incidencias técnicas.
D1O1	Implantar un protocolo para la detección de las necesidades formativas del claustro (individuales y grupales)
E3O1	Incluir la utilización de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en todas las áreas de los diferentes niveles del centro.
F6O1	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares.
G3O1	Aumentar el número de situaciones donde, al evaluar las habilidades del alumnado utilizando tecnologías digitales, se incluye una retroalimentación adecuada.
H7O1	Fomentar la creación de contenidos digitales entre el alumnado.
F1O1	Elaborar e implementar secuencias didácticas digitales adaptadas a distintos niveles.
E1O1	Crear y difundir repositorios de enlaces a recursos digitales en línea para profesorado, alumnado y familias.