

III CONGRESO ESTATAL EPA

#CongresoEPA

ÁREA 5. Dominios de aprendizaje
Ponencia marco

BASES PROFIGURATIVAS DE EDUCACIÓN INTERGENERACIONAL: PROPUESTAS PARA UN ENVEJECIMIENTO SABIO Y ACTIVO

Fidel Molina-Luque | Universitat de Lleida



“BASES PROFIGURATIVAS DE EDUCACIÓN INTERGENERACIONAL: PROPUESTAS PARA UN ENVEJECIMIENTO SABIO Y ACTIVO”

Alicante, 24 de marzo de 2023

Dr. Fidel Molina-Luque
Catedrático de Sociología
IP GESEC-Director de INDEST
(Instituto de investigación de Desarrollo Social y Territorial)
Universitat de Lleida



Grupo de Estudios
SOCIEDAD (SALUD) EDUCACIÓN (CULTURA)
Universitat de Lleida

EL PUNTO CIEGO GENERACIONAL

(Fidel Molina-Luque, 2023)

- No vemos más allá de parámetros intrageneracionales.
- Se toman decisiones de presente, pero no de futuro.
- Las generaciones futuras tienen derechos.

- La “**Gerotrascendencia**” (Lars Tornstam): el envejecimiento nos lleva a sentirnos menos interesados en las cosas materiales y a **conectar más con el prójimo**; a preocuparnos más por los demás y a ser más felices (Molina-Luque, 2022: 85).

- ¿Qué es lo que no vemos hoy, por lo que seremos interrogados mañana? ODS, Sostenibilidad Humana.
- Ejemplo de los iroqueses.

- La “**Profiguración**” es la visión binocular o estereoscópica, intergeneracional, para superar dicho punto ciego.

SOSTENIBILIDAD Y ENVEJECIMIENTO

- Relevo generacional y/o acompañamiento intergeneracional: envejecimiento sabio y relaciones interpersonales.
- El envejecimiento como fracaso o éxito de la sostenibilidad humana, como continuo intergeneracional.
- No es fracaso el envejecimiento, sino la soledad y el aislamiento no deseados.
- Transformar el conocimiento en sapiencia (Morin, 2000). La experiencia vital nos enseña porque transformamos dicha experiencia en conocimiento (*ageing* y *sageing*), potenciar nuestra sabiduría y la de los jóvenes, en un proceso de humanización, de socialización profigurativa (Molina-Luque, 2022).
- La “**Gerotrascendencia**” (Lars Tornstam, Molina-Luque, 2022: 85).

Claves para unas relaciones sociales sostenibles

Fidel Molina-Luque



EL NUEVO CONTRATO SOCIAL ENTRE GENERACIONES

ELOGIO DE LA PROFIGURACIÓN

Fidel Molina-Luque



CATARATA

PROFIGURACIÓN Y SOCIALIZACIÓN PROFIGURATIVA

- La “**Profiguración**” y la **Socialización Profigurativa**: interacciones e interdependencias intergeneracionales.
- Dar lugar a visiones más positivas de la edad. Puede **promover una imagen positiva** de la vejez y del envejecimiento (y de la juventud).
- Interpretar y reinterpretar el **Curso de Vida**:
 - * “la vida sólo puede ser entendida mirando hacia atrás; aunque deba ser **vivida mirando hacia adelante**” (Kierkegaard)
 - * “(el ser humano –feliz-) no se cree separado de los que vienen en pos de él. En esta unión profunda e instintiva con la **corriente de la vida** se halla la dicha verdadera” (Bertrand Russell)
- Formas de **combatir** los estereotipos sobre la edad (el **edadismo**) y la **soledad no deseada**.

ARGUMENTACIONES

- No se está dando todavía una ruptura intergeneracional, pero sí hay una **cierta tensión entre generaciones**.
- Margaret Mead (años '70): ruptura generacional a nivel planetario.
- Las Cumbres del Clima no están teniendo los resultados esperados ni tampoco la Agenda 2030 con los ODS.
- Teniendo en cuenta la importancia de la conservación del medio ambiente, la salud y la sostenibilidad humana, y, por tanto, del bienestar de las generaciones presentes y futuras, **la profiguración** se nos muestra como el **nuevo contrato social intergeneracional** que debe facilitarlos, teniendo en cuenta la desigualdad de clases sociales (equidad), la inclusión intercultural y de género.

LA EDUCACIÓN COMO SOCIALIZACIÓN

- La educación, como socialización y según Durkheim, es:
- *"La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquellas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él tanto la sociedad política en su conjunto como el medio ambiente específico al que está especialmente destinado"* (Durkheim, 1989: 53).

EDUCACIÓN, SOCIALIZACIÓN Y CULTURA

- Situaciones de Cultura *Postfigurativa*: experiencia vital (y definición de Durkheim)
- Situaciones de Cultura *cofigurativa*: “expertos” profesionales
- Situaciones de Cultura *Prefigurativa*: innovación y flexibilidad (TIC)

○ *Basado en Mead, 1972*

NUEVO CONTRATO SOCIAL ENTRE GENERACIONES

- La **Profiguración** daría nombre a este nuevo tipo de contrato social equilibrado entre generaciones, resaltando la vulnerabilidad humana y el valor de la interdependencia intergeneracional.
- Aspectos implícitos y explícitos del nuevo contrato social profigurativo: los cuidados y la soledad no deseada, la convivencia, la solidaridad y la sostenibilidad.
- La **Socialización Profigurativa** ha de facilitar un “nuevo contrato social intergeneracional” en el que se pueda garantizar entre los jóvenes y los adultos mayores una verdadera socialización inclusiva e integradora para todos/as: luchar contra el **edadismo** (adultos mayores y jóvenes) y contra la **soledad no deseada** (vulnerabilidad humana, sobre todo de los más jóvenes y de los adultos mayores).

ENVEJECIMIENTO ACTIVO (I)

- El envejecimiento activo se basa según la OMS en tres pilares: la salud, la participación y la seguridad.
- Pero se ha añadido un cuarto pilar: la formación continua, la formación a lo largo de la vida.
- El concepto de envejecimiento activo tiene dos teorías que lo sustentan (Rodríguez et al. 2018; Molina-Luque, 2022):
 - **Teoría de la actividad:** las personas obtienen mayor satisfacción en su vida al ser activas.
 - **Teoría de la continuidad:** al envejecer, se tiende a mantener los mismos hábitos, personalidad y estilos de vida, utilizando una perspectiva de **curso de vida**.

ENVEJECIMIENTO ACTIVO (II)

- También hay detractores de la noción de envejecimiento activo: **no existe un modelo ideal de ser anciano** y deviene un retrato surrealista de la vejez, prácticamente sin trastorno y sin enfermedad.
- Esta visión irreal puede contribuir al edadismo.
- Se debería abordar la **individualización** del envejecimiento activo o con éxito, ya que no hay tampoco una definición subjetiva del envejecimiento de éxito por parte de los propios jubilados o “envejecidos”.
- Tener en cuenta la **diversidad de las condiciones sociales** y la **diversidad cultural** en el mundo.
- Deberían ser **modelos inclusivos** de envejecimiento.

ENVEJECIMIENTO ACTIVO (III)

- 8 Principios básicos del envejecimiento activo (Lazarus & Lazarus, 2006; Molina-Luque, 2022: 65):
 - Tener clara cuál es la **realidad** de la propia situación.
 - **Aceptar** esa realidad y tomarla de la mejor forma posible.
 - Ser capaz de afrontar de modo eficaz esa realidad.
 - Ser capaz de compensar las pérdidas y déficits.
 - Estar implicado de manera activa en esfuerzos que persiguen algún fin (son intencionados).
 - **Ser sabios** a la hora de seleccionar las cosas en las que nos embarcamos.
 - **Mantener estrechos lazos con otros.**
 - Tener una **percepción positiva de uno mismo** a pesar de las pérdidas y déficits.

ANTI- AGEISM (EDADISMO)

- El Libro Blanco sobre el Envejecimiento Activo (2011, capítulo 15), concreta las indicaciones anteriores para superar el “edadismo” y promocionar la solidaridad intergeneracional.
- Butler acuñó el término “ageism” en 1969 para identificar el **prejuicio** y **discriminación** hacia los miembros de un grupo de edad determinado (en principio, los adultos mayores... pero también los jóvenes, etc.).
- A diferencia de otros prejuicios como el racismo o el sexismo, el **edadismo afecta a todos**. Otros –ismos señalan a subgrupos particulares, pero todo el mundo envejece. De todas maneras, cualquier –ismo nos compete igualmente a todos y todas.

PROCESOS Y ESTRATEGIAS (I)

- Estamos entre los *baby boomers* (con algunas características de Generación X). En todo caso, más que entrar en una “tercera edad” se entra en una “**tercera vida**” (Delaunay, 2019) ya que la jubilación representa una nueva oportunidad de **tiempo libre creativo**, de **cuidado personal** (familiar, relacional, etc.).
- Cambio en la mirada sobre la edad, crece la esperanza de vida (más de 20-25 años de jubilación). **Filosofía nueva de vida (no una concepción de la vejez)**.
- Revolución de la longevidad: más que de “vejez” se habla de “mediana edad tardía” e incluso de “**gerontolescencia**” (la generación babyboom es la misma cohorte que definió la construcción social de la “**adolescencia**”).

PROCESOS Y ESTRATEGIAS (II)

4 Estilos de vida en la vejez (Monreal, del Valle y Serda, 2009; Molina-Luque, 2022: 75-77):

- a) Oportunidad para el **cambio**: tener tiempo para hacer cosas deseables. Se ve la jubilación como una liberación, desarrollar un proyecto vital aplazado.
- b) Una **etapa “natural” de la vida**: continuidad con el resto de las etapas vividas; una etapa más (aceptación y ajuste).
- c) Un momento a **compensar**: actitud compensatoria ante las dificultades y retos (la soledad). No se anticipan, pero actúan cuando aparece el problema (intentan no modificar sus rutinas y relaciones)
- d) Un momento de **abandono**: pérdida/s dolorosa/s; etapa sin objetivos; actitud de abandono y resignación –negativa-, con actividades necesarias para la supervivencia, poco gratificantes.

LA FELICIDAD BIEN ENTENDIDA

- Definición de Felicidad (RAE): estado de **grata satisfacción**, espiritual y física.
- “Momentos” de grata satisfacción (espiritual y física), no tener miedo, estar tranquilo/a, vida sencilla.
- Paralelismo definición de “**Salud**” (OMS).
- **Felicidad circunstancial** (momentos felices) y **Felicidad estructural** (curso de vida, a lo largo de la vida, una línea coherente, en general)
- **Dinero** suficiente, pero no necesariamente “exacerbado”: está asociado con una sensación menor de tristeza, pero no de más felicidad en la vida cotidiana (Kushlev et al., 2015; Molina-Luque, 2021: 131).
- El **amor** es el sentido de la vida, la capacidad de amar es la afirmación de la vida, de la felicidad, del cuidado y del respeto (Fromm, 1982).
- Sentimiento de felicidad como “**sentirse bien**”, disfrutar de la vida y desear que ese sentimiento se mantenga.

TIPOLOGÍAS DE FELICIDAD (I)

5 Elementos que se dan en las personas felices (Seligman, 2003, 2011, 2016), en el marco del modelo PERMA:

- 1) *Positive emotions* (emociones positivas): la vida placentera a través de las emociones y experiencias positivas, cotidianas.
- 2) *Engagement* (compromiso): la vida comprometida; compromiso por alcanzar una satisfacción interna con actividades agradables.
- 3) *Relationships* (relaciones): las relaciones sociales que se comparten con otros.
- 4) *Meanings* (significados): la vida significativa; encontrar sentido a la vida (por qué y para qué vivimos), el propósito de nuestra vida (autorrealización, ayuda al prójimo, voluntariado, etc.).
- 5) *Accomplishment* (realización): logros de la vida, sentirse una persona realizada. Es el éxito o éxitos que se alcanzan a lo largo de la vida (cumplir las propias metas, autoestima en su justo lugar)

TIPOLOGÍAS DE FELICIDAD (II)

Los clásicos, desde la filosofía y el pensamiento reflexivo:

- 1) *Aristóteles*: la felicidad es el máximo deseo del ser humano y la manera de conseguirla es la virtud (siendo prudentes).
- 2) *Sócrates*: vivir el presente, ser conscientes de ello y no aferrarse al pasado ni proyectarse excesivamente al futuro (filosofías orientales). Vivir el presente no aferrándose al pasado, pero tener presente en el horizonte el “porvenir” generacionalmente, la futurabilidad (*futurability*), para sentar las bases profigurativas de las acciones presentes (y de futuro) en relación con la sostenibilidad humana (Molina-Luque, 2021: 155).
- 3) *Epicureísmo*: el modelo de felicidad es la de sabio (implica la eliminación del dolor y la búsqueda del placer: falta de sufrimiento en el cuerpo y armonía en el espíritu). Los *escépticos* aún destacaban más esta armonía de espíritu, ya que ellos identificaban la felicidad con la tranquilidad de ánimo.

IDEAS CLAVE (I)

- Los nuevos “**gerontolescentes**”, están liderando la tendencia de “**no retiro**” (“**sí jubilación**”), que está cambiando la forma de pensar sobre el trabajo y la jubilación (Faber, 2015; Molina-Luque, 2022: 71-72).
- Enfoque transformador del envejecimiento y de la jubilación: *Pass It On Network*.
<https://www.passitonnetwork.org/>
- Foro para un intercambio global, para que las personas mayores **proactivas** contribuyan de forma **creativa** para sí mismas, para los demás y sus comunidades (Informe OMS, 2015: 114).

IDEAS CLAVE (II)

- La jerarquización “excesiva” desde las generaciones adultas a las más jóvenes, era (es) una socialización “**postfigurativa**” (a veces, más que de respeto, podían ser relaciones casi de temor).
- La “**prefigurativa**” actual terciariza el cuidado (lo institucionaliza fuera de la familia).
- La **socialización “profigurativa”** aboga por las familias “multigeneracionales” (más que familia extensa tradicional), destacando la **interdependencia** más horizontal, **respeto** para todos/as, autonomía y poder de decisión **repartido y compartido** (Molina-Luque, 2022: 72).

Muchas gracias por su atención
Moltes gràcies
Eskerrik asko
Muitas grazas

Fidel Molina-Luque
Universitat de Lleida
fidel.molinaluque@udl.cat



Grupo de Estudios
SOCIEDAD (SALUD (EDUCACIÓN (CULTURA
Universitat de Lleida