

9. ESTRUCTURES PER A ARGUMENTAR

La finalitat del text argumentatiu és exposar una opinió, rebatre, convèncer o fer creure alguna cosa amb la intenció d'influir i modificar l'opinió del lector o de l'oient. Moltes vegades, les intervencions formals o informals del professor en una classe comparteixen les característiques del discurs argumentatiu.

Si bé, és cert que aconseguir que els altres entenguin la nostra opinió és important per a fer comprendre les nostres idees. En general no expressem l'opinió només perquè ens compreguen, sinó que ho fem amb el desig de convèncer, és a dir, d'incitar el destinatari a pensar o a actuar de manera similar a l'opinió expressada.

La capacitat de convèncer depèn de:

- La claredat amb què exposem un punt de vista i l'habilitat de compartir-lo amb l'audiència.
- L'autoritat i eficàcia dels arguments.
- La progressió lògica dels arguments.
- La credibilitat que inspira la nostra persona i el nostre discurs.

Pel que fa a l'**estructura**, qualsevol text argumentatiu ha de contenir els elements següents:

1. Un **títol** que capte l'atenció del receptor i que diga de què tracta el text.
2. Una **introducció** que situe el receptor i que enuncie el tema sobre el qual s'argumenta. La majoria de vegades inclou la idea que es pretén defensar. També serveix per a captar l'atenció del públic i buscar la seua complicitat.
3. Un **raonament** que enumere i structure els arguments, acompanyats amb exemples, proves o evidències, citacions d'autoritat en el tema... que facilitaran la credibilitat i acceptació de l'opinió. Generalment cada argument s'expressa en un paràgraf diferent.
4. Una **conclusió** que recopile els arguments més rellevants i insistisca en la tesi proposada.

No obstant això, no és suficient tenir una conclusió i uns arguments fermes. La confecció del text necessita d'un procés de reflexió sobre tots els aspectes que estan implicats en el discurs. D'aquesta manera, no podem descuidar els elements retòrics que tenen un paper molt important:

1. La **ironia**.
2. La **metàfora** i la **comparació**.
3. L'**exemplificació**.
4. L'ús d'**evidències o proves** que demostrin l'argumentació i faciliten la credibilitat.
5. Les **cites** o les **referències d'autoritats**.
6. La **repetició d'idees**.
7. La **interrogació retòrica**.

Com tampoc podem descuidar els elements lingüístics:

1. La **utilització de verbs** relacionats amb la **causa** o la **conseqüència** (*fer, ocasionar, generar, causar, produir...*), i amb l'**argumentació** (*conjecturar, dir, concloure, afirmar, resultar, deduir, inferir, al·legar...*).
2. L'ús de **verbs** i **expressions d'opinió** en primera persona del singular, que marquen la implicació de l'emissor (*opine, pense, crec, des del meu punt de vista, la meua opinió, al meu parer...*).
3. L'ús de **verbs en primera persona del plural**, per a crear complicitat amb el receptor (*Tots hem sentit alguna vegada, tots hem vist, tots coneixem, com tots sabem, no ens sorprendrem ara...*).
4. L'ús de **verbs** i **formes impersonals**, per a crear distanciament amb el receptor i intentar transmetre objectivitat per a fer-nos més creïbles (*és necessari, s'ha descobert, és necessari, fa falta, hi ha, cal, convé, no es pot dubtar, és evident, és obvi...*).
5. Connectors textuais d'**ordre** (*en primer lloc, en segon lloc, d'una banda, d'altra banda, finalment...*).
6. Connectors textuais de **causa** i **conseqüència** (*perquè, ja que, per tant, així que, en conclusió, en conseqüència, de manera que...*).
7. Connectors textuais d'**oposició** per a contraargumentar (*però, sinó, encara que, malgrat que, no obstant això, tot i que...*).
8. **Signes de puntuació** (les cometes, per a citar; els guions per a indicar informació complementària...)
9. El **to de veu, el ritme i la gestualitat**.

1.- A continuació tenim un text argumentatiu oral publicat per *El Tempir* en què la periodista i locutora de ràdio Amàlia Garrigós considera que la música i els llibres ens ajuden a superar la situació tan delicada que vam viure durant el temps de confinament. Per això, demana comprar llibres i música de manera que donem suport així a tot el teixit artístic i productiu al voltant de la cultura.

[Per Sant Jordi, desconfinem la cultura](#)

-Seríeu capaços de reproduir l'estructura després de mirar-lo? (Títol, introducció, raonament i conclusió).

TÍTOL	
INTRODUCCIÓ	
RAONAMENT	

CONCLUSIÓ	
------------------	--

2.- Ara, proveu de fer-ne un vosaltres amb el tema que més vos interesse. Podeu gravar-vos amb el mòbil i practicar fins que vos isca bé.

A continuació teniu algunes situacions que ens podrien servir:

A. Prepara't un discurs argumentatiu que anime el Consell Escolar a sol·licitar l'experimentació de tallers d'educació afectivo-sexual i que quede reflectit en el Pla d'Igualtat i Convivència del teu centre.

B. Els teus companys de departament no s'animen a participar en la setmana cultural del centre amb activitats que tenen a veure en el vostre àmbit. Aleshores, intentes convèncer-los que sí que ho facen.

B. Eres iogui instagramer i en una de les teues publicacions vols convèncer dels beneficis que aporta practicar ioga als teus companys.

C. Creus que amb música qualsevol activitat es fa millor, fins i tot a l'aula. Ara bé, tot i ser eclèctic en els gustos musicals penses que la música clàssica és la més adequada. Argumenta-ho.

3.- Imagina que el teu alumnat ha d'escollir el lloc on aniran de viatge de final de curs i organitzes una sessió de tutoria perquè presenten propostes i facen votacions. Segurament podràs aprofitar l'inici de la sessió per orientar el teu alumnat una mica, tot i que has decidit no proposar cap lloc concret.

Prepara les notes prèvies d'una intervenció inicial d'uns cinc minuts en què suggereixes que presenten i voten alguna proposta de turisme cultural. Fes servir arguments de tipus diferent per convèncer el grup de la necessitat de combinar les activitats lúdiques amb l'aprenentatge en un viatge d'aquest tipus.