

PROJECTE CALDERONA MEDIA: CALDERONA RÀDIO



CALDERONA RÀDIO



CEIP SERRA CALDERONA

Carrer Glòria Fuertes, 1, 46149 Gilet (València)

46037212@edu.gva.es / 962617250

www.ceipgilet.com



**DEPARTAMENT DE MÚSICA
DEPARTAMENT TIC**

Índex

1. Justificació del projecte	Pàg. 2
2. Objectius.....	Pàg. 3
3. Línies d'actuació.....	Pàg. 4
4. Avaluació del projecte.....	Pàg. 5
5. Observacions.....	Pàg. 6
6. Recursos.....	Pàg. 7
7. Conclusió.....	Pàg. 8

Justificació del projecte

El projecte CALDERONA MEDIA pretén introduir al nostre alumnat a la realitat de l'era que estan vivint, l'era de les telecomunicacions i els mitjans de comunicació, no només per a comprendre-la i ser capaços de valorar-la críticament, si no per a ser partíceps des de dins i creadors del seu propi contingut.

A aquesta primera vesant, centrarem el nostre treball en la ràdio, seguint exemples d'èxit com la del CEIP San Juan Bautista de Torrent amb la seua ràdio de colors: SJB Ràdio, i amb ajuda de professionals contrastats de la radiotelevisió autonòmica valenciana "A Punt".

El nostre alumnat serà el centre protagonista de les creacions a la ràdio, on plasmaran allò après a la seua aula. Crearan una imatge de marca, una senya d'identitat del seu centre, i tota la comunitat educativa podrà gaudir de primera mà dels continguts generats pels xiquets i xiquetes.

A més, aquest projecte reforçarà tant la seua competència digital com fomentarà una saludable ciutadania digital.

Objectius

Els objectius inicials a assolir amb aquest projecte són:

- | |
|---|
| ✦ Estimular l'expressió oral i la lectura. |
| ✦ Afavorir el treball cooperatiu, com la forma de treball establerta dins de les aules. |
| ✦ Donar una nova forma de representació o d'expressió als treballs del nostre alumnat. |
| ✦ Fomentar l'esperit crític front als mitjans de comunicació, i iniciar en el seu domini. |
| ✦ Respectar el treball i l'opinió dels companys i companyes. |
| ✦ Potenciar el talent del nostre alumnat. |

Línies d'actuació

C A L D E R O N A R À D I O	Producció integral de productes radiofònics mitjançant els sabers bàsics treballats a les aules i les activitats complementàries programades.	Productes finals	A proposta del tutor/a, el treball final d'una unitat pot quedar reflectit en un programa de ràdio, així com el treball preparat d'un especialista.
		Celebracions	Les dates senyalades i celebracions tindran el seu espai dins de la programació radiofònica, amb el format que vulga donar-li l'alumnat (entrevista, recital, concurs, musical...). El dia de la ràdio tindrà una programació especial per a la seua commemoració
		Esdeveniments externs	L'ús de la ràdio quedarà obert a esdeveniments com entrevistes a agents externs al centre, reportatges d'exterior o qualsevol proposta que tinga cabuda.

Tots els productes creats a partir d'aquestes línies d'actuació quedaran reflectits dins d'una plataforma especialitzada per a tal fi (Podcast, Ivoox...), i indexada a la nostra web.

Avaluació del projecte

L'avaluació del projecte es farà a partir de qüestionaris, enquestes, escales de valor, etc. destinades a arregar les dades necessàries per mesurar l'impacte, viabilitat i èxit del projecte.

Aquesta avaluació haurà de donar resposta als següents indicadors d'èxit:

- | |
|---|
| ➤ S'ha potenciat l'expressió oral. |
| ➤ Ha afavorit la lectura. |
| ➤ Ha millorat el treball cooperatiu iniciat a l'aula. |
| ➤ S'han aportat noves formes d'expressió de coneixements per part de l'alumnat. |
| ➤ S'ha fomentat l'esperit crític davant els mitjans de comunicació. |
| ➤ S'ha iniciat el domini en la producció radiofònica. |
| ➤ S'han detectat mostres de respecte i tolerància. |
| ➤ El talent del nostre alumnat ha sigut reconegut. |

Observacions

Tot l'alumnat intervindrà a la ràdio, com a mínim una vegada al curs. Els grups seran reduïts, amb un màxim de 5 participants per tanda dins de l'estudi. Es deixa oberta la possibilitat de fer programes a l'exterior, una vegada arrancat el projecte.

Tant les instal·lacions com la gestió de l'espai de la ràdio seran dutes per dos/tres mestres coordinadors i responsables de dur endavant el projecte. Per a aquests docents es planificaran dues sessions seguides un dia a la setmana per fer front a les actuacions del projecte (planificació, coordinació, organització, gravació). Açò durà lligada la creació de la comissió de ràdio. La comissió tindrà programat l'ús de l'espai per poder informar a totes les tutories amb el temps suficient per poder tindre una mínima preparació.

La comissió queda oberta a les diferents propostes que qualsevol mestre, o estudiant, vulga fer.

Recursos

Els recursos mínims per poder iniciar el projecte són:

- Taula de mescles amb entrada mínima per a 4 micros (aconsellable 6) i amb targeta de so incorporada.
- 4 micros amb el seu cablejat.
- 4 cascos.
- Distribuïdor de cascos.
- 2 micro casco operador per als coordinadors de taula.
- 1 ordinador.
- 4 peus de micro.
- Cablejat necessari.
- Formació bàsica.

A la finalització del curs 23/24, l'AMPA del nostre centre va fer la inversió necessària, gràcies a la qual, comptem amb un estudi de radio ben equipat.

Conclusió

Hui en dia ens trobem envoltats de moltíssima informació audiovisual, tant real com a falsa. És fonamental que el nostre alumnat siga capaç de discernir una de l'altra, i que millor forma que siguent partíceps des de dins de la creació de contingut audiovisual per fomentar l'esperit crític en ells.

A més, la ràdio donarà un impuls a l'ús de les nostres llengües oficials, així com a la llengua estrangera, el que farà al nostre alumnat més competent en la vessant lingüística.

També és una forma d'obrir un nou ventall de possibilitats de cara al futur laboral dels estudiants, i poder detectar fortaleeses al camp dels audiovisuals.

Aquest projecte ens obri la porta a la col·laboració amb centres potents en aquest àmbit, així com a participar en la xarxa de ràdios escolars "Radioescola".

Un projecte obert a la nostra comunitat educativa, la qual podrà participar de forma activa i gaudir dels resultats d'aquesta iniciativa d'aprenentatge.