

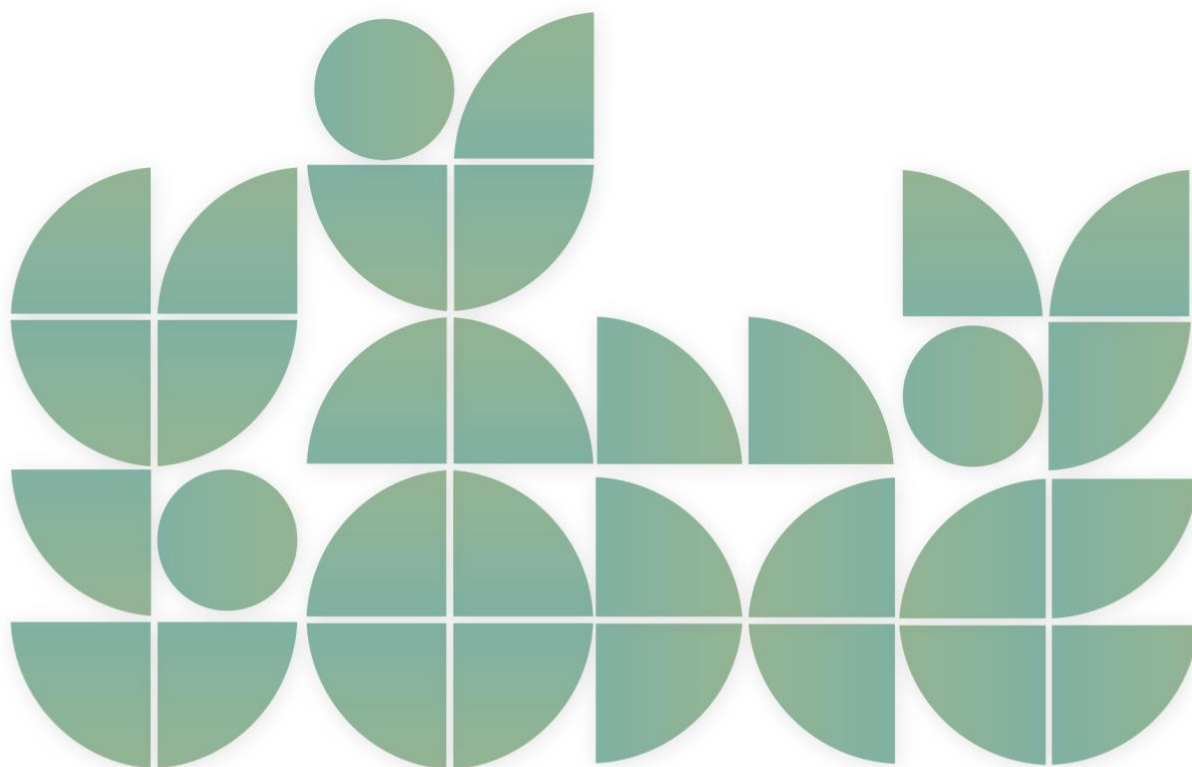
PLA DIGITAL DE CENTRE

ESCOLA INFANTIL MESTRA CATI

Xirivella (València)

Codi centre: 46037029

CURS 22-23



PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Pla d'actuació
- 3.3. Cronograma

4. AVALUACIÓ

- 4.1. Avaluació dels objectius
- 4.2. Propostes de millora

5. ANNEXES

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Anàlisi DAFO inicial
- 5.3. Objectius inicials
- 5.4. Instruments d'avaluació
- 5.5. Pla d'actuació 23-24

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

L'escola infantil de 1r cicle Mestra Cati Alonso està situada a Xirivella. Xirivella és un municipi de l'àrea metropolitana de València situat en la comarca de l'Horta Oest. El terme limita amb les localitats de València, Aldaia, Alaquàs, Quart de Poblet, Mislata i Picanya i posseeix una superfície total de 5,2 Km quadrats.

L'activitat econòmica predominant es centra en el comerç. D'altra banda, en el sector industrial destaquen les indústries químiques, tèxtil, ceràmica, metàl·lica, plàstics, d'alimentació, etc. ubicades en els polígons industrials Mare de Déu de la Salut i Samarra. L'agricultura es manté amb cultius de regadiu.

Comprèn dos nuclis de població dividits pel nou llit del riu Túria: un que limita amb la ciutat de València, constituït pel barri de la Llum i l'entorn del centre comercial Gran Túria, i un altre de major entitat, a l'altre costat del nou llit, que comprèn el centre històric i tots els barris moderns de Xirivella que van sorgir i créixer als anys 60 i 70 amb l'arribada massiva d'immigració rural de províncies de l'interior.

Compta amb una població de 28.950 habitants amb un 67.74% de població emigrada. D'aquests, el 45.42% prové d'altres municipis de la província de València, el 1.05% d'altres províncies de la Comunitat Valenciana, el 21.27% d'altres comunitats autònomes i el 13.39% d'altres països.

Xirivella és una població de gran contrast: amb abundant gent treballadora amb inquietuds socioculturals i un nivell econòmic mitjà i amb famílies amb una situació desfavorida i un nivell econòmic baix.

La ubicació de la nostra escola, per la seva proximitat a les instal·lacions municipals (casa de cultura, biblioteca, poliesportiu, Ajuntament i auditori) facilita favorablement la realització d'activitats culturals, lúdiques i esportives.

Respecte a la llengua, el predomini lingüístic oficial és el valencià, encara que una part gran de la població empra el castellà i destaca un percentatge alt amb llengües maternes estrangeres.

EL NOSTRE CENTRE

L'escola infantil de Xirivella és un centre públic situat en l'antiga zona molt pròxim al CEIP Miguel de Cervantes. És un centre de nova creació que es va començar a construir l'any 2012 i finalment es va posar en marxa en el curs 2021-2022.

Les nostres instal·lacions consten de 6 aules (2 aules de zero anys, 2 d'un any i 2 de dos anys); 3 banys per a nens i nenes a les aules (1 per nivell); 1 aula d'usos múltiples que fa de menjador; 1 zona de preparació d'aliments (no hi ha cuina); 1 pati gran amb sorrera, hort i zona de cautxú; 1 pati petit amb una part de sòl de cautxú; 2 banys per a adults; 1 sala de professorat diàfana; 1 hall i 1 despatx de direcció diàfan.

EQUIP PEDAGÒGIC

- 1 persona de direcció que fa les funcions de directora, secretària, cap d'estudis, encarregada de menjador i altres necessitats que demane el centre per al seu bon funcionament.
- 6 educadores que fan la funció de tutores de la seva aula corresponent (en 0, 1 i 2 anys).
- 2 educadores que fan de "suport", una per a cada nivell (una per cada 2 aules).
- 1 mestra coordinadora de formació que aquest curs fa el suport en 1 any.

EQUIP DE SERVEIS

- 1 conserge.
- 1 auxiliar de cuina i 8 monitores de menjador.
- 3 persones del servei de neteja de Conselleria.

ALUMNAT

La ràtio del nostre alumnat segons la normativa que la determina és:

- Alumnat de 0-1 anys: 8 per aula (2 unitats).
- Alumnat d'1 a 2 anys: 13 per aula (2 unitats)
- Alumnat de 2 a 3 anys: 20 per aula (2 unitats)

En total tenim 6 aules totalment ocupades i amb llistes d'espera.

FAMÍLIES

En el primer cicle de 0-3 anys és fonamental la presència familiar a l'escola. La implicació de les famílies proporciona tranquil·litat i confiança als nens i nenes facilitant els processos d'adaptació i aprenentatge de l'alumnat. Des del principi es tracta de crear vincles col·laboratius, participatius i educatius per a establir els llits necessaris per a dur a terme aquesta relació de manera fluida i eficaç.

El període d'Acolliment durant les primeres setmanes i l'Entrada Amable durant tot l'any són dues actuacions que promouen aquesta vinculació. Tanmateix, el Banc de Voluntaris i l'Escola de Famílies mostren la participació i col·laboració d'una tasca compartida.

Les relacions família-escola també es donen des del punt de vista corporatiu: Consells Escolars i AMPA en procés de creació i, a nivell intern de centre, reunions de centre, d'aules, entrevistes personals, informes escrits, documentació pedagògica, correus electrònics, contactes diaris informals. D'igual manera, sempre participen en les activitats proposades com a tallers, festivitats, celebracions, sortides, etc.

SITUACIÓ DIGITAL I DISPOSITIUS DEL CENTRE

Tot i el fet de què el nostre centre és de nova construcció, tenim un context tecnològic i digital millorable. El centre compta amb 5 ordinadors fixes i un portàtil amb connexió a internet per fibra òptica però no tenim wifi. Aquest fet dificulta l'accés a la xarxa des dels dispositius propis i els mòbils que el nostre personal fa servir per treballar al centre.

Per altra banda, només a partir d'enguany hem sol·licitat ser Centre Digital Col·laboratiu i no tot el nostre personal té accés encara a les eines corporatives:

les educadores només tenen el correu corporatiu però no tenen accés al OneDrive cosa que dificulta el treball compartit.

Som conscients de la necessitat de formar-nos en aquelles eines que ens ajuden a millorar la nostra tasca docent com serien els entorns per treballar de manera col·laborativa, les aplicacions per crear els nostres recursos educatius propis (Canva, Genially, etc.) i millorar la comunicació amb les famílies a través d'un web i del TEAMS que siga portal de difusió i comunicació de la nostra tasca.

1.2. Missió, visió i valors

Missió

De l'etapa:

Acompanyar el desenvolupament integral i harmònic dels infants en totes les seues dimensions (física, emocional, afectiva, sexual, social, cognitiva, artística i cultural) potenciant l'autonomia personal i facilitant que cada infant pugui desenvolupar una imatge positiva, equilibrada e igualitària de si mateix d'acord amb les seues característiques personals.

Del centre:

Oferir una educació respectuosa amb els drets i necessitats de la infància, potenciant les seues capacitats, llenguatges en un ambient acollidor de joc i experimentació. Tenir una mirada d'acompanyament, escolta i respecte als seus ritmes evolutius d'infants competents des dels 0-3 anys que tenen els primers contactes amb l'escola.

Visió

Aconseguir un aprenentatge de qualitat i un entorn on els xiquets i xiquetes vinguen feliços a gaudir d'experiències e interaccions significatives i enriquidores amb el propi cos i els sentits, els altres, els llenguatges i les infinites possibilitats que ofereixen els espais i materials preparats.

Valors

Els principals valors que defineixen la nostra escola són:

- Acompanyament, "moviment lliure" i "deixar ser".
- Respecte als drets de l'infant.
- Respecte i valoració a la diversitat de l'alumnat, els seus ritmes i cultures.
- Acolliment i compensació de les desigualtats en una "escola amable i creativa".
- Sostenibilitat i cura del medi ambient en l'elecció de materials i propostes
- L'observació i la documentació com a eina d'investigació, difusió i avaluació.
- Les arts i el descobriment dels "100 llenguatges" de Loris Malaguzzi.
- Embrutar-se i embrutar-nos perquè experimentem i explorem l'entorn.
- Participació de les famílies i, potencialment, de les relacions de cohesió i empatia de tota la comunitat educativa.
- Reflexió, cooperació i treball en equip.

1.3. Justificació del pla

Els centres educatius estem immersos en un món en canvi permanent i en una societat i mercat laboral cada vegada més digitalitzat. Aquest nou context requereix la formació d'una ciutadania capaç d'afrontar nous reptes i educada en una nova alfabetització que inclou les competències digitals.

Si tenim present que l'Educació és un recurs clau per assegurar la igualtat social, la promoció de les persones i la millora de les condicions de vida, cal dominar els nous llenguatges i treure el màxim partit tant, de les tecnologies de la informació i comunicació com dels recursos educatius digitals per tal d'evolucionar cap a les Tecnologies per a l'Aprenentatge i el Coneixement (TAC).

Les darreres lleis educatives van en aquesta línia: la LOMLOE, Llei Orgànica 3/2020, de 29 de desembre, per la qual es modifica la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació diu en el seu PREÀMBUL:

"Així mateix, l'ús generalitzat de les tecnologies d'informació i comunicació en múltiples aspectes de la vida quotidiana ha accelerat canvis profunds en la comprensió de la realitat i en la manera de comprometre's i participar-hi, en les capacitats per construir la pròpia personalitat i aprendre al llarg de la vida, en la cultura i en la convivència democràtiques, entre d'altres. Aquest canvi d'enfocament requereix d'una comprensió integral de l'impacte personal i social de la tecnologia, de com aquest impacte és diferent en les dones i els homes i una reflexió ètica sobre la relació entre tecnologies, persones, economia i medi ambient, que es desenvolupe tant en la competència digital de l'alumnat com en la competència digital docent. En conseqüència, es fa necessari que el sistema educatiu done resposta a aquesta realitat social i incloga un enfocament de la competència digital més modern i ampli, d'acord amb les recomanacions europees relatives a les competències clau per a l'aprenentatge permanent."

Indica també, més endavant que:

"Sense perjudici del seu tractament específic en algunes de les àrees de l'etapa, la comprensió lectora, l'expressió oral i escrita, la comunicació audiovisual, la competència digital, el foment de la creativitat, de l'esperit científic i de l'emprenedoria es treballaran en totes les àrees."

Per tot l'anterior, amb el Pla Digital de Centre que ara presenten volem:

- Fer una reflexió sobre la situació del nostre centre amb relació a l'ús de les TIC tal i com es recull al Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per tal de dissenyar un pla digital adaptat al nostre context que ens permeti iniciar un procés de transformació digital.
- Convertir el nostre Pla Digital en un full de ruta per desplegar la nostra estratègia digital.
- Transformar el nostre centre en una organització visible, accessible a l'alumnat i al poble i digitalment competent.
- Donar resposta al nostre PEC.

Amb la implementació d'aquest Pla iniciarem el camí per convertir-nos en una organització educativa digitalment competent.

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

Quant a la disposició i ús de tecnologies educatives, el centre compta amb una plantilla bastant estable, cosa que proporciona un entorn adequat per a la formació i millora de les competències digitals docents. No obstant, el fet de què les educadores no tinguin accés a les eines corporatives dificulta el treball col·laboratiu ja que no poden compartir material amb el OneDrive.

Per altra banda, cal millorar els canals: tot i usar els correus de GVA, necessitaríem emprar canals de comunicació ràpids amb les famílies com el Telegram que ajudaria a agilitzar les comunicacions.

L'equip impulsor apunta a la necessitat de donar major visibilitat a la tasca que es fa al centre creant una web de centre. Açò permetria compartir les activitats educatives amb tota la comunitat educativa i amb l'entorn i augmentaria el sentiment de col·laboració i pertinença de les famílies.

Tal i com hem apuntat a l'apartat del context, el cos docent necessitaria millorar la formació en aquelles eines que permeten treballar de manera col·laborativa i en aplicacions per crear recursos educatius propis (Canva, Genially, Booktrailer, edició de vídeos, etc.).

Quant a les infraestructures tecnològiques, malgrat que el centre és de nova construcció, el context tecnològic i digital és millorable: es disposen de 5 ordinadors fixos situats a l'àrea comuna i el despatx obert de direcció i un portàtil amb connexió a internet per fibra òptica però hi ha *wifi*. Aquest fet dificulta l'accés a la xarxa des dels dispositius propis i els mòbils que el personal fa servir per treballar a l'aula.

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

Per fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès realitzar una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia al centre educatiu. S'ha realitzat una anàlisi per a cada ensenyament que s'imparteix en el centre.

La data de l'informe SELFIE ja elaborat al nostre centre és del 30 de maig de 2022 amb les dades de participació que es troben a la primera taula.

Tot i l'aplicació de l'eina de diagnòstic SELFIE, cal dir que l'Equip Impulsor junt a l'assessora han dut a terme varies sessions de debat que han permès contextualitzar i entendre els resultats del SELFIE ampliant-ne així la informació, millorant l'anàlisi i clarificant les necessitats de millora del centre.

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip directiu	1	1	100	80

Professorat	9	7	78	80
Alumnat	—	—	—	—

SELFIE	
A: LIDERATGE	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2,4.
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2,3.
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2,4.
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2,8.
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2,9.
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2,2.
G: PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2.
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	

Les puntuacions obtingudes són clarament baixes i tots els apartats estan lleugerament per baix de 3. Cal dir que molts dels enunciats del SELFIE resultaven difícilment aplicables al context d'una escola infantil i era complicat donar una resposta adequada a la realitat. Per altra part, les preguntes adreçades a la competència digital de l'alumnat no han estat completades.

Tot i així, l'eina ha estat útil per posar de manifest algunes de les mancances i punts de millora que esperem que el Pla Digital ens ajude a desplegar correctament.

A mode de **conclusió** trobem que:

- Ens cal una estratègia digital que desplegue passos i actuacions clars pel que fa a comunicació amb les famílies, l'agilització de la comunicació interna i fonamentalment el treball compartit i la difusió i visibilització en els mitjans digitals de les activitats del centre (web i xarxes socials).
- El centre compta amb el suport de la directiva però cal una formació del professorat molt concreta i pràctica que ens ajude a treballar amb eines digitals amb seguretat i millorar prou la competència digital docent.
- El treball col·laboratiu que permet compartir recursos, experiències i bones pràctiques docents és una assignatura pendent que cal millorar: tot i existir un interès i debat sobre la importància de les TIC en la pràctica docent, el

professorat expressa la necessitat de compartir i optimitzar més dins del centre. Açò seria possible si tot el personal tinguera accés i dominara l'ús de les eines corporatives (les educadores no tenen accés a l'entorn Microsoft 365 més enllà del correu corporatiu).

- Pel que fa a la infraestructura digital, es detecta un accés a internet limitat als pocs dispositius fixes que resulta insuficient. Caldria una wifi que agilitzara el treball a les aules.
- L'apartat de recolzament i recursos pedagògics és el millor puntuat tot i que la puntuació d'ús dels EVA com l'AULES és molt baixa ja que no l'utilitzen per a res amb l'alumnat.
- Pel que fa a l'apartat de les pràctiques d'avaluació amb mitjans tecnològics i la competència digital de l'alumnat, les puntuacions han estat, lògicament, baixes ja que estem parlant d'una escola infantil. De totes maneres, l'equip impulsor està obert a explorar les possibilitats d'avaluar amb les TIC sempre que siga possible.

2.3. Selecció d'estratègies

A partir d'aquesta anàlisi prèvia, abordem l'autoreflexió de la nostra situació digital que es concreta amb la següent anàlisi DAFO:

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<p>A1. El centre no compta amb una estratègia digital.</p> <p>A2. L'equip directiu no aconsegueix involucrar a tot el professorat en el desplegament de l'estratègia digital de centre.</p> <p>A4. El professorat no té suficient temps per a explorar com millorar el seu mètode d'ensenyament amb tecnologies digitals.</p> <p>A5. Al centre no es coneixen suficientment els drets d'autoria i llicències d'ús quan s'empren les TIC per a l'ensenyament.</p> <p>B1. Avaluació del progrés (al centre no s'avaluen sempre els progressos en matèria d'ensenyament-aprenentatge amb tecnologies digitals).</p> <p>B4. Al centre no existeix col·laboració amb altres centres per aprendre i recolzar l'ús de les TIC.</p> <p>C3. Al centre l'accés a internet no és possible des de dispositius portàtils (no wifi).</p> <p>C7. En el centre no tothom coneix els sistemes de protecció de dades.</p> <p>C16. Biblioteques i repositoris digitals (al centre no existeixen repositoris o biblioteques en línia que continguin materials d'ensenyament-aprenentatge).</p> <p>D3. Des del centre no intercanviem tant com voldríem experiències sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals.</p>	<p>A2. El centre involucra al professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.</p> <p>A3. Comptem amb el suport del nostre equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals.</p> <p>D1. Al centre es reflexiona pel que fa a les necessitats del DPC quant a l'ensenyament amb les tecnologies digitals.</p> <p>D2. Al centre es té accés a possibilitats de formació contínua quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.</p> <p>D3. Des del centre s'ajuda a intercanviar experiències dintre del propi centre quant l'ensenyament amb les TIC.</p> <p>E1. El professorat busca recursos educatius digitals en Internet.</p> <p>E2. El professorat crea recursos digitals per reforçar els mètodes d'ensenyament.</p> <p>E4. El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu.</p> <p>E5. El professorat utilitza recursos educatius oberts (REA).</p> <p>F3. S'utilitzen les TIC per fomentar la creativitat de l'alumnat.</p> <p>G7. L'equip directiu ajuda al professorat a emprar les TIC en el procés d'avaluació.</p>

AMENACES	OPORTUNITATS
<p>La baixa competència digital del professorat.</p> <p>L'augment de la càrrega de treball del professorat no ajuda a dedicar temps per explorar nous mètodes amb les TIC.</p> <p>La dificultat per compaginar la formació en competència digital amb altres formacions també necessàries.</p> <p>El suport tècnic no adequat: no és ràpid.</p> <p>La necessitat d'una formació pràctica i específica que responga a les necessitats reals del professorat.</p> <p>La lentitud de Conselleria en donar accés al personal no docent de les escoles infantils a l'entorn Microsoft 365.</p> <p>La dificultat d'estar al dia amb la normativa legal de protecció de dades i drets d'autor.</p>	<p>Elaborar un Pla Digital que marque un camí de millora progressiva a nivell de competència digital al centre.</p> <p>L'accés a Office365 i altres eines posades a la nostra disposició per la Conselleria.</p> <p>Millorar la visibilització del nostre centre entre la nostra comunitat educativa i l'entorn del poble.</p> <p>Interioritzar i crear bones pràctiques digitals al centre que queden com a forma de fer.</p> <p>Aplicar la competència digital docent per millorar l'organització del centre i el procés d'ensenyament-aprenentatge.</p> <p>Les ajudes del fons Next Generation EU per millorar la dotació tecnològica del centre.</p> <p>Existència de més formació digital online que ens permeti acreditar la nostra competència digital.</p> <p>Comptar amb l'ajut directe de l'assessora al nostre centre durant aquest any.</p>

A continuació, s'han creuat els resultats de l'anàlisi DAFO per tal de visualitzar línies estratègiques concretes. Les podem observar en la següent anàlisi CAME:

		AMENACES		OPORTUNITATS	
		ANÀLISI CAME		AM1	La baixa competència digital del professorat.
AM2	L'augment de la càrrega de treball del professorat no ajuda a dedicar temps per explorar nous mètodes amb les TIC.			OP2	Millorar la visibilització del nostre centre entre la nostra comunitat educativa i l'entorn del poble.
AM3	La dificultat per compaginar la formació en competència digital amb altres formacions també necessàries.			OP3	L'accés a Office365 i altres eines posades a la nostra disposició per la Conselleria.
AM4	El suport tècnic no adequat: no és ràpid.			OP4	Interioritzar i crear bones pràctiques digitals al centre que queden com a forma de fer.
AM5	La necessitat d'una formació pràctica i específica que responga a les necessitats reals del professorat.			OP5	Aplicar la competència digital docent per millorar l'organització del centre i el procés d'ensenyament-aprenentatge.
AM6	La lentitud de Conselleria en donar accés al personal no docent de les escoles infantils a l'entorn Microsoft 365.			OP6	Les ajudes del fons Next Generation EU per millorar la dotació tecnològica del centre.
AM7	Estar al dia amb la normativa legal de protecció de dades i drets d'autor.			OP7	Comptar amb l'ajut directe de l'assessora al nostre centre durant aquest any.
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1	El nostre centre no compta amb una estratègia digital.	A1AM1	Millorar la competència digital de la comunitat educativa	A1OP6	Definir l'estratègia digital de centre aprofitant el finançament europeu.
A2	L'equip directiu no aconsegueix involucrar a tot el professorat en el desplegament de l'estratègia digital de centre.			A2OP7	Involucrar al professorat en dur a terme l'estratègia digital amb la guia de l'assessora digital.

A4	El professorat no té suficient temps per a explorar com millorar el seu mètode d'ensenyament amb tecnologies digitals .	A4AM3	Redissenyar el temps per a la formació que fa el professorat per incloure les TIC.		
A5	Al centre no es coneixen suficientment els drets d'autoria i llicències d'ús quan s'empren les TIC per a l'ensenyament.			A5OP4	Crear o importar al centre protocols sobre drets d'autoria i llicències d'ús.
B1	Avaluació del progrés (al centre no s'avaluen sempre els progressos en matèria d'ensenyament-aprenentatge amb tecnologies digitals).				
B4	Al centre no existeix col·laboració amb altres centres per aprendre i recolzar l'ús de les TIC.				
C3	Al centre l'accés a internet no és possible des de dispositius portàtils (no wifi).				
C7	En el centre no tothom coneix els sistemes de protecció de dades.			C7OP4	Crear o importar al centre protocols sobre sistemes de protecció de dades.
C16	Biblioteques i repositoris digitals (al centre no existeixen repositoris o biblioteques en línia que continguin materials d'ensenyament-aprenentatge).			C16OP5	Aprofitar la millora en la competència digital que brinda el PDC per crear repositoris amb els nostres continguts i recursos digitals.
D3	Des del centre no intercanviem tant com voldríem experiències sobre l'ensenyament amb TIC.	D3AM1	Conèixer les eines TIC i eines corporatives adients per promoure l'intercanvi de bones pràctiques i el treball compartit.		

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	La baixa competència digital del professorat.	OP1	Elaborar un Pla Digital que marqui un camí de millora progressiva a nivell de competència digital al centre.
		AM2	L'augment de la càrrega de treball del professorat no ajuda a dedicar temps per explorar nous mètodes amb les TIC.	OP2	Millorar la visibilització del nostre centre entre la nostra comunitat educativa i l'entorn del poble.
		AM3	La dificultat per compaginar la formació en competència digital amb altres formacions també necessàries.	OP3	L'accés a Office365 i altres eines posades a la nostra disposició per la Conselleria.
		AM4	El suport tècnic no adequat: no és ràpid.	OP4	Interioritzar i crear bones pràctiques digitals al centre que queden com a forma de fer.
		AM5	La necessitat d'una formació pràctica i específica que respongui a les necessitats reals del professorat.	OP5	Aplicar la competència digital docent per millorar l'organització del centre i el procés d'ensenyament-aprenentatge.
		AM6	La lentitud de Conselleria en donar accés al personal no docent de les escoles infantils a l'entorn Microsoft 365.	OP6	Les ajudes del fons Next Generation EU per millorar la dotació tecnològica del centre.
		AM7	La dificultat d'estar al dia amb la normativa legal de protecció de dades i drets d'autor.	OP7	Comptar amb l'ajut directe de l'assessora al nostre centre durant aquest any.
FORTALESES		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A2	El centre involucra al professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.		Millorar la competència digital de la comunitat educativa		Definir l'estratègia digital de centre aprofitant el finançament europeu.
A3	Comptem amb el suport del nostre equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb TIC.			A3OP2	Millorar la visibilització del nostre centre en l'entorn digital (web i Instagram) per obrir-nos a la nostra comunitat educativa i l'entorn del poble.
D1	Al centre es reflexiona pel que fa a les necessitats del DPC quant a l'ensenyament amb les tecnologies digitals.				

D2	Al centre es té accés a possibilitats de formació contínua quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.	D2AM1	Participar en formacions pràctiques per fer la documentació pedagògica (registre de l'aprenentatge i del procés de l'alumnat).	D2OP5
D3	Des del centre s'ajuda a intercanviar experiències dintre del propi centre quant l'ensenyament amb les TIC.	D3AM1	Compensar la baixa competència digital amb intercanvi i col·laboració docent entre el professorat.	
E1	El professorat busca recursos educatius digitals en Internet.			
E2	El professorat crea recursos digitals per reforçar els mètodes d'ensenyament.			
E4	El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu.			
F3	S'utilitzen les TIC per fomentar la creativitat de l'alumnat.			
G7	L'equip directiu ajuda al professorat a emprar les TIC en el procés d'avaluació.			

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

Després d'analitzar els resultats de l'informe SELFIE amb les tècniques DAFO i CAME tot i tenint en compte les aportacions sorgides en les sessions de debat amb l'Equip Impulsor, hem seleccionat les línies estratègiques, i fruit d'aquestes, els objectius a curt i mitjà termini.

Hem fet una proposta d'objectius entenent que cap d'ells s'esgota en un curs ni s'abandona als següents, prioritzant els tres primers en el present curs i temporitzant la resta per als cursos posteriors.

OBJECTIUS		LÍNIA ESTRATÈGICA	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
1	Elaborar una estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.	Definir una estratègia digital viable i pràctica aprofitant l'ajut de l'assessoria i el finançament europeu. Caràcter: Reorientació	X		
2	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.	Involucrar al professorat en dur a terme l'estratègia digital amb la guia de l'assessora digital. Caràcter: Supervivència	X	X	
3	Millorar la visibilització del nostre centre en l'entorn digital per obrir-nos a la comunitat educativa i l'entorn del poble.	Presència en els entorns digitals com a part de l'estratègia digital de centre. Caràcter: Reorientació	X	X	X
4	Formar i emprar les eines corporatives per millorar la comunicació entre el professorat i amb les famílies.	Desplegament de l'estratègia digital de centre. Caràcter: Reorientació	X	X	X

5	Participar en formacions pràctiques per fer la documentació pedagògica (registre de formació relativa a ús de les TIC de l'aprenentatge i del procés de l'alumnat).	Millorar la competència digital del claustre a través de la participació en formació relativa a ús de les TIC. Caràcter: Supervivència		X	X
6	Crear biblioteques/repositoris en línia per a compartir materials d'ensenyament i aprenentatge i bones pràctiques.	Els repositoris en línia com a eina per compartir materials d'ensenyament i aprenentatge Caràcter: Reorientació		X	X

3.2. Pla d'actuació

OBJECTIU 1 LE101. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.					
OBJECTIU		Prioritat	Baixa / Mitja / Alta		
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1.	LE101A1. Creació de l'Equip Impulsor del centre per liderar el desenvolupament i la implementació del PDC.	Sala de reunions	Equip directiu	novembre 22	Finalitzada
1.2	LE101A2. Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre: realització del SELFIE i anàlisi.	Sala de reunions SELFIE Rúbrica	Equip impulsor	maig de 22	Finalitzada
1.3	LE101A3. Disseny de l'estratègia digital del centre: detecció i selecció dels possibles elements de millora.	Anàlisi DAFO Anàlisi CAME	Equip impulsor Assessora	22-23	Finalitzada
1.4	LE101A4. Implementació de l'estratègia digital del centre: definició de les línies d'actuació, presentació i aprovació al claustre i implantació de les mesures.	Pla d'actuació	Equip Impulsor Claustre	de gener a maig de 2023	Finalitzada
1.5	LE101A5. Avaluació de l'estratègia digital del centre: anàlisi i seguiment de les actuacions, elaboració de la memòria i presentació de l'avaluació al claustre.	Pla d'actuació	Equip Impulsor	juny-juliol 2023	Finalitzada

AVALUACIÓ			
Indicador 1	Es crea un Equip Impulsor al centre.	Instrument	Llista de participació 1
		Implementació	novembre 2021
		Evidències	Comissió Equip Impulsor
Indicador 2	Es duu a terme l'auto formació de l'Equip Impulsor sobre PDC. L'Equip Impulsor passa el SELFIE a l'alumnat, professorat i directiva. L'E.I comença fa una valoració dels resultats.	Instrument	Llista de verificació 1
		Implementació	gener-maig 2022
		Evidències	Informe SELFIE
Indicador 3	L'E.I elabora un DAFO junt a l'assessora. L'E.I. elabora un CAME junt a l'assessora. L'E.I selecciona els objectius i les línies d'actuació del Pla Digital.	Instrument	Llista de verificació 1
		Implementació	novembre
		Evidències	Redacció dels documents al PDC.
Indicador 4	L'E.I elabora un Pla d'Actuació i de seguiment-avaluació per a cadascun dels 7 objectius seleccionats. El pla es presenta al claustre.	Instrument	Llista de verificació 1
		Implementació	Novembre-gener 22-23
		Evidències	Redacció dels documents al PDC. Acta del claustre
Indicador 5	Els/les responsables de cada objectiu fan una avaluació del grau de consecució dels objectius. L'E.I junt a l'assessora posen en comú l'avaluació del PDC i la reflecteixen al document. Es presenta el document al claustre per enriquir-lo amb aportacions. El PDC queda totalment redactat i revisat.	Instrument	Llista de verificació 1
		Implementació	maig 2023
		Evidències	Redacció final del PDC Acta del claustre
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit	

OBJECTIU 2 LE201. Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.					
OBJECTIU		Prioritat	Baixa / Mitja / Alta		
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
2.1	LE201A1. Oferiment al claustre de participació en l'equip impulsor del centre.	Sala de reunions	Equip directiu Equip Impulsor	curs 22-23	Finalitzada
2.2	LE201A2. Creació i difusió del Pla d'Acollida Digital per a tot el professorat: guia d'ús de les eines corporatives (correu gva, OneDrive, Teams), guia d'AULES, etc. al web del centre i al drive (apartat Mestra Cati Digital).	Sala de reunions Sharepoint Bones pràctiques pròpies	Equip Impulsor	febrer-juny 2023	En procés
2.3	LE201A3. Planificació del PAF del centre tenint en compte les necessitats millora de la competència digital.	Sala de reunions Sharepoint Bones pràctiques pròpies	Equip Impulsor Coordinadora PAF	febrer-juliol 2023	Finalitzada
2.4	LE201A4. Creació i difusió del Pla d'Acollida Digital per a l'alumnat i famílies de nova incorporació (AULES, web família, etc.) al web del centre (apartat Mestra Cati Digital).	Sala de reunions Sharepoint Bones pràctiques pròpies	Equip Impulsor	febrer-maig 2023	Finalitzada
2.5	LE201A5. Difusió de l'estratègia del Pla Digital a tota la comunitat educativa.	Sharepoint Web del centre	Equip directiu Equip Impulsor	febrer-maig 2023	Finalitzada
2.6	LE201A6. Millora de la competència digital docent: difusió de píndoles	Sala de reunions Sharepoint	Equip Impulsor	febrer-juny 2023	En procés

	d'autoformació sobre Microsoft 365, activitats formatives ofertades el SDGFP i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent i la seua acreditació i realització de formacions internes que ajuden a aplicar l'ajut de les TIC en la pràctica diària.				
2.7	LE201A6. Informació al claustre de les actuacions de l'EI i demanda de participació del en la valoració de les estratègies i actuacions del PDC al final de curs.	Sala de reunions Sharepoint	Equip directiu Equip Impulsor	gener-juny 2023	Finalitzada

AVALUACIÓ

Indicador 1	Hi ha un punt del dia al claustre dedicat a PDC. S'elabora una llista de voluntaris/àries	Instrument	Ordre del dia Llistat voluntàries Llistat de verificació objectiu 2
		Implementació	Final 1r trimestre 23-24
		Evidències	Es modifica/amplia l'E.I.
Indicador 2	S'inclou un apartat dedicat a l'estratègia digital de centre al web de centre (apartat Mestra Cati Digital).	Instrument	Llistat de verificació
		Implementació	curs 22-23
		Evidències	Apartat "Mestra Cati Digital"
Indicador 3	Es dissenya el PAF del centre tenint en compte les necessitats de millora de la competència digital.	Instrument	Punts de millora (CAME) Propostes de l'E.I Llistat de verificació objectiu 2
		Implementació	curs 22-23

		Evidències	Propostes formació del PAF
Indicador 4	Es redacta un protocol sobre estratègia digital per a l'alumnat i famílies de nova incorporació.	Instrument	Llistat de verificació objectiu 2
		Implementació	curs 22-23
Indicador 5	Es comparteix el protocol d'estratègia digital al web del centre.	Evidències	Redacció del protocol.
		Instrument	Llistat de verificació objectiu 2
		Implementació	curs 22-23
Indicador 6	Es realitzen formacions en TIC que milloren la competència digital docent i la seua acreditació.	Evidències	Apartat al web del centre.
		Instrument	Llista de verificació 2
		Implementació	curs 22-23
Indicador 7	Es comparteix la informació sobre les actuacions de l'El entorn el PDC i es convida al claustre a millorar l'informe d'avaluació.	Evidències	Memòria PAF
		Instrument	Llista de verificació 2 Ordre del dia
		Implementació	Juny-juliol 2023
		Evidències	Es modifica l'informe d'avaluació del PDC
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit	

OBJECTIU 3 LE301. Millorar la visibilització del centre en l'entorn digital per obrir-nos a la comunitat educativa i l'entorn del poble.					
OBJECTIU	3 LE301. Millorar la visibilització del centre en l'entorn digital per obrir-nos a la comunitat educativa i l'entorn del poble.		Prioritat	Baixa / Mitja / Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
3.1	Creació d'una web de centre operativa, endreçada i molt visual.	web del centre OneDrive	Equip directiu	febrer-abril 2023	Finalitzada

			Equip Impulsor		
3.2	Assignació de la comissió encarregada del web i dels seus continguts.	Professorat	Equip directiu Equip Impulsor	febrer 2023	Finalitzada
3.3	Difusió de les activitats que realitza el centre en el web (infografies, material gràfic, esdeveniments, etc.) endreçades en apartats de fàcil accés.	web del centre Canva/Genially	Equip Impulsor Equip docent	febrer-juny 2023	Finalitzada
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Es crea el web del centre d'acord al disseny i continguts previstos.		Instrument	Llista de verificació 3	
			Implementació	gener-juny 2023	
			Evidències	web del centre	
Indicador 2	S'assigna una comissió per tenir cura del web i dels seus continguts.		Instrument	Llista de verificació 3	
			Implementació	febrer 2023	
			Evidències	acta sobre coordinació web	
Indicador 3	Es fa difusió en el web de tots els esdeveniments, recursos, material gràfic i informació desitjada.		Instrument	Llista de verificació 3	
			Implementació	febrer-juny 2023	
			Evidències	web del centre	
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

OBJECTIU	4	LE401. Formar i emprar les eines corporatives per millorar la comunicació entre el professorat i amb les famílies.	Prioritat	Baixa / Mitja / Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment

4.1	Realització d'auto-formació en l'entorn Microsoft 365 junt a l'assessora.	ordinadors i connexió a internet	Equip docent	febrer-maig 2023	En procés
4.2	Realització de formació en TIC dintre del PAF del centre.	sala reunions del centre	Equip docent Coordinació PAF Equip directiu	anual	Finalitzada
4.3	Ubicació d'un banc de recursos al web del centre amb guies i píndoles de formació ja creades al voltant de l'ús de les eines corporatives.	web del centre	Equip Impulsor Equip docent	febrer-juny 2023	Finalitzada
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Augment de la participació del claustre en les activitats de formació i en les sessions d'auto-formació.	Instrument	Llista de verificació 4		
		Implementació	febrer-maig 2023		
		Evidències	llistat de participació		
Indicador 2	Nombre d'accions formatives ofertades a través del PAF sobre ús de les TIC per a la tasca docent.	Instrument	Llista de verificació 4		
		Implementació	febrer-maig 2023		
		Evidències	informe PAF		
Indicador 3	Creació del banc de recursos i ubicació al web.	Instrument	Llista de verificació 4		
		Implementació	febrer-maig 2023		
		Evidències	web del centre		
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

4. AVALUACIÓ

El procés d'avaluació del nostre PDC que ara presentem ha buscat aconseguir els objectius fixats i analitzar-ne l'assoliment. Aquest procés conté 3 moments clau:

- **L'inicial.** Aquest serveix per fer un diagnòstic. En aquest document es troba sintetitzat en els punts: Punt de partida i Autoreflexió.
- **De procés.** Aquest té la funció de monitoritzar el procés d'implementació dels objectius. En aquest document es troba materialitzada en el pla d'actuació, amb uns indicadors que van units als objectius a què fan referència.
- **Final.** Aquest té com a finalitat valorar si els objectius proposats s'han complert o no, en el temps que s'ha estimat. La informació que ens dona, serveix també per redissenyar el pla de cara al futur. En aquest document la trobem, a continuació, en aquest mateix punt.

L'avaluació del procés resulta la més valuosa ja que permet redirigir la pròpia implementació dels objectius per fer-la més acurada i ens dona l'oportunitat de reflexionar sobre el treball realitzat. En el cas que algun objectiu no s'haja complert ens permet redirigir o redissenyar el pla per dur-lo a terme en el futur.

El dossier de les evidències que presentem al final d'aquest PDC sustenten tot el camí de reflexió i comprovació de la feina feta realitzat.

4.1. Avaluació dels objectius

OBJECTIU 1			
Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.			
	Indicadors	Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 1.1	Es crea un Equip Impulsor al centre	Assolit	- Acta comissió Equip Impulsor 21-22/22-23
Indicador 1.2	Es duu a terme l'autoformació de l'Equip Impulsor. L'Equip Impulsor passa el SELFIE a l'alumnat, professorat i directiva. L'E.I comença fa una valoració dels resultats.	Assolit	- Certificats d'autoformació - Informe SELFIE
Indicador 1.3	L'E.I elabora un DAFO junt a l'assessora. L'E.I. elabora un CAME junt a l'assessora.	Assolit	- Documents DAFO i CAME. - Llista d'objectius inicials

	L'E.I selecciona els objectius i les línies d'actuació del Pla Digital.		
Indicador 1.4	L'E.I elabora un Pla d'Actuació i de seguiment-avaluació per a cadascun dels 7 objectius seleccionats. El PDC es presenta al claustre.	Assolit	- Excel amb les actuacions i objectius - Plantilla dels objectius i les seues actuacions i avaluació.
Indicador 1.5	Els/les responsables de cada objectiu fan una avaluació del grau de consecució dels objectius. L'E.I junt a l'assessora posen en comú l'avaluació del PDC i la reflecteixen al document. Es presenta el document al claustre per enriquir-lo amb aportacions. El PDC queda totalment redactat i revisat.	Assolit	- Instruments avaluació de l'objectiu 1. - Document final del PDC.

Valoració de l'Objectiu 1: ASSOLIT

L'objectiu 1 ha estat assolit donat que el centre compta amb un Pla Digital que ha estat dissenyat, implementat i avaluat.

Els objectius previstos dintre d'aquest gran objectiu general 1 (disseny i implementació del PDC) han estat desplegats d'acord al que havíem previst: els objectius 1 i 3 estan finalitzats i, per tant, completament assolits; els objectius 2 i 4 estan en procés i les seues actuacions es continuaran realitzant en els propers dos cursos i els objectius 5 i 6 s'iniciaran plenament el curs 23-24 per ser acabats el 24-25.

Propostes de millora de l'Objectiu 1:

- ampliar el propi equip amb més membres.
- Insistir en els objectius 2 i 4 donat que estan parcialment assolits: cal esperar a ser acceptats com a Centre Digital Col·laboratiu per poder emprar les aplicacions de l'entorn Microsoft 365.
- Caldria que el personal del centre que són educadores tinguen el mateix accés als avantatges de l'entorn Microsoft 365 per poder treballar de manera col·laborativa.

OBJECTIU 2	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.
-------------------	---

Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 2.1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Punt al claustre dedicat a PDC. ▪ Llista de voluntaris/àries E.I. 	Assolit	Ordre del dia del claustre.
Indicador 2.2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hi ha un apartat dedicat a l'estratègia digital de centre i un Pla de Comunicació inclòs al Pla d'Acollida del professorat/personal del centre i penjat al web de centre. 	Assolit	apartat al web
Indicador 2.3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es dissenya el PAF tenint en compte les necessitats de millora de la competència digital. 	Assolit	Proposta de formació curs 23-24.
Indicador 2.4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es redacta un protocol sobre estratègia digital, un Pla de Comunicació i un Pla d'Acollida per a les famílies de nova incorporació penjat al web de centre. 	Assolit	PDF interactiu (genially) i prezzis
Indicador 2.5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es comparteix el protocol d'estratègia digital al web del centre. 	Assolit	Captura pantalla apartat Cervantes Digital.
Indicador 2.6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es realitzen (auto)formacions en TIC que milloren la competència digital docent. ▪ El professorat/personal del centre fa el curs d'acreditació de la competència digital docent de Conselleria. 	Parcialment Assolit	Captura pantalla del document amb les píndoles d'autoformació i guies. Nombre d'inscrits al curs.

Valoració de l'Objectiu 2: PARCIALMENT ASSOLIT

Considerem que l'objectiu ha estat parcialment assolit: s'ha convidat a la participació del claustre en l'E.I, s'ha promogut l'ús de les TIC amb l'apartat del "Mestra Cati Digital" i la creació d'un Pla de Comunicació dirigit a personal docent i famílies que està accessible al web. Tot i així, cal treballar més pel que fa a la formació i competència digital docent. Pel que fa a l'indicador 2.6, per qüestions d'organització i alienes a la nostra voluntat, el claustre no ha pogut acreditar-ne

oficialment la seua competència digital ja que encara no s'ha publicat la convocatòria del curs però està molt interessat en fer-ho.

Propostes de millora de l'Objectiu 2:

- Realitzar més mini-tallers durant els propers cursos a càrrec del propi professorat o d'algun membre de l'E.I per iniciar als docents que així ho sol·liciten en l'ús d'eines de l'entorn Microsoft 365 i de les aplicacions més utilitzades en la nostra pràctica docent.
- Continuar actualitzant l'apartat "Mestra Cati Digital" al nostre web amb els recursos més útils per al professorat i famílies.

OBJECTIU 3 Millorar la visibilització del centre en l'entorn digital per obrir-nos a la comunitat educativa i l'entorn del poble.			
	Indicadors	Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 2.1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es crea el web del centre d'acord al disseny i continguts previstos. 	Assolit	web del centre
Indicador 2.2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S'assigna una comissió per tenir cura del web i dels seus continguts. 	Assolit	acta sobre coordinació web
Indicador 2.3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es fa difusió en el web de tots els esdeveniments, recursos, material gràfic i informació desitjada. 	Assolit	web del centre

Valoració de l'Objectiu 3: ASSOLIT

Considerem que l'objectiu ha estat assolit: hem fet un gran treball creant un web endreçat, operatiu i visualment atractiu que està permetent ser un instrument tant d'informació com de cohesió dintre de la comunitat educativa. Creguem que el web ha de continuar creixent i hem de fer una bona cura i actualització dels seus continguts perquè siga una ferramenta potent.

Propostes de millora de l'Objectiu 3:

- Formar-nos per continuar pujant continguts al web i ser capaços de mantindre'l actualitzat.
- Proumoure'n la difusió del web entre la nostra comunitat educativa: presentació a les famílies a inici de curs, al professorat nou, etc.
- Incloure més persones a l'Equip Impulsor perquè en tinguen cura del web.

OBJECTIU 4			
LE401. Formar i emprar les eines corporatives per millorar la comunicació entre el professorat i amb les famílies.			
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 4.1	Augment de la participació del claustre en les activitats de formació i en les sessions d'auto-formació.	Parcialment Assolit	actes de les reunions
Indicador 4.2	Nombre d'accions formatives ofertades a través del PAF sobre ús de les TIC per a la tasca docent.	Assolit	Informe PAF
Indicador 4.3	Ubicació d'un banc de recursos al web del centre amb guies i píndoles de formació ja creades al voltant de l'ús de les eines corporatives.	Assolit	Captura web de centre
Valoració de l'Objectiu 4: PARCIALMENT ASSOLIT			
L'objectiu 4 està pràcticament assolit, tot i que considerem que cal continuar amb els taller de formació dintre del marc del PAF i de l'intercanvi de bones pràctiques i l'autoformació. Al mes de juny realitzarem un altre taller de formació sobre eines corporatives.			
Propostes de millora de l'Objectiu 4:			
<ul style="list-style-type: none"> Continuar fent tallers d'auto formació i intercanvi a partir dels recursos que ja tenim penjats al nostre web. 			

4.2 Propostes de millora

Les propostes de millora són aquelles iniciatives que ens permeten continuar avançant en el desenvolupament de la competència digital del nostre centre. D'aquestes propostes sorgirà el Pla Digital del curs que ve, amb les actuacions corresponents.

Aquestes propostes, en gran part, són el resultat de l'avaluació d'aquest PDC. Per tant, molts dels objectius que es recullen en aquest punt venen donats pels que no s'han assolit aquest curs i pels objectius en què volem insistir encara que ja s'hagen assolit. D'altra banda cal recollir també aquells objectius dissenyats per a més d'un curs escolar i que hauran d'estar presents en el proper PDC.

Finalment, no ens podem oblidar que el PDC és un projecte viu i ha de mirar cap al futur. És per això que també hi hauran objectius nous que vindran

derivats de fets que modifiquen les característiques del nostre centre pel que fa a l'àmbit digital: participació en projectes educatius digitals i projectes d'innovació, necessitats formatives derivades de la implementació de noves lleis educatives, canvis en la composició del claustre, arribada de les ADI, implementació del CDC, resultats de nous qüestionaris SELFIE de centre...

Aquests són els objectius que ens proposem per al curs 23-24 alguns dels quals són continuació del present curs i que hauran de reeditar-se en els propers cursos donats la seva importància com a pràctica arrelada al centre. Als annexos del PDC s'afegeix el Pla d'actuació que desenvolupa l'assoliment d'aquests objectius.

OBJECTIUS PER AL CURS 23-24		
1	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital: autoformació i acreditació de la competència digital.	Continuació 22/23
2	Continuar millorant la visibilització del nostre centre a través del web i els seus recursos per obrir-nos a la comunitat educativa i l'entorn del poble.	Continuació 22/23
3	Continuar formant-nos per emprar les eines corporatives i així millorar la comunicació entre el professorat i amb les famílies.	Continuació 22/23
4	Participar en formacions pràctiques per fer la documentació pedagògica (registre de l'aprenentatge i del procés de l'alumnat).	Planificat 23-24
5	Crear biblioteques/repositoris en línia per a compartir materials d'ensenyament i aprenentatge i bones pràctiques.	Planificat 23-24

5. ANNEXOS

5.1. Anàlisi DAFO inicial

DAFO RESUMEN			
INTERNO		EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro).	A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital).		
A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales).	A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital (el profesorado tiene tiempo para explorar cómo mejorar su método de enseñanza con tecnologías digitales.)		
D1. Necesidades de DPC (en el centro se reflexiona sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales).	A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso (en el centro se respetan los derechos de autoría y las licencias de uso cuando se utilizan tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje.)		
D2. Participación en el DPC (se tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales).	C7. Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos).		
D3. Intercambio de experiencias (desde el centro se ayuda a intercambiar experiencias dentro del propio centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales).	C16. Bibliotecas/repositorios en línea (en el centro existen repositorios o bibliotecas en línea que contienen materiales de enseñanza y aprendizaje).		

<p>E1. Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet).</p>			
<p>E2. Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza).</p>			
<p>E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo).</p>			
<p>E5. Recursos educativos abiertos (el profesorado utiliza recursos educativos abiertos).</p>			

<p>F3. Fomento de la creatividad (se utilizan tecnologías digitales para fomentar la creatividad del alumnado).</p>			
<p>F4. Implicación del alumnado (se realizan actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado).</p>			
<p>G1. Evaluación de las capacidades (se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado).</p>			
<p>G7. Evaluación digital (el equipo directivo ayuda al profesorado a utilizar tecnologías digitales para fines de evaluación).</p>			

5.2. Objectius inicials

SELECCIÓN DE OBJETIVOS EN LAS DEBILIDADES	
A1O1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Si
A4O4. Sensibilizar al profesorado en la importancia de organizar su tiempo de trabajo para incluir espacios para mejorar en la enseñanza con metodologías con tecnologías digitales.	Si
A5O1. Difundir una cultura de trabajo en la que se respeten los derechos de autoría y las licencias de uso.	Si
C3O1. Facilitar usuario y contraseña de acceso a la red wifi del centro tanto al profesorado como al alumnado.	No
C5O1. Elaborar un procedimiento de comunicación interna para gestionar las incidencias técnicas.	No
C7O1. Protocolizar un sistema de protección de datos en el centro.	Si
C16O1. Crear bibliotecas o repositorios en línea para compartir materiales de enseñanza y aprendizaje.	Si

5.3. Informe SELFIE

5.4 Instruments d'avaluació

A continuació, hi afegim els instruments d'avaluació que s'han utilitzat per valorar els indicadors d'avaluació de cada objectiu.

LLISTA DE VERIFICACIÓ 1		
OBJECTIU LE101. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.	SÍ	NO
Hi ha un Equip Impulsor al centre	X	
L'Equip Impulsor ha realitzat l'auto-formació	X	
L'Equip Impulsor ha augmentat amb professorat voluntari		X
Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre	X	
El document s'ha dissenyat, implementat i avaluat d'acord al previst	X	
Observacions:	Responsable: Direcció del centre	
	Data d'avaluació: 29 de maig de 2023	

LLISTA DE PARTICIPACIÓ 1	
OBJECTIU LE101. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.	
PARTICIPANTS EQUIP IMPULSOR	CURS
Montse Marco (portaveu)	21-22/22-23
Observacions:	Responsable: Direcció del centre
	Data d'avaluació: 29 de maig de 2023

LLISTA DE VERIFICACIÓ OBJECTIU 2			
OBJECTIU LE201. Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.	SÍ	NO	EN PROCÉS
S'ha fet oferiment al claustre de participació en l'E.I del centre.	X		

Hi ha un Pla d'Acollida Digital inclòs al web i al SharePoint a disposició del professorat de nova incorporació.	X		
Hi ha coordinació entre el PAF del centre i les necessitats de millora de la competència digital.	X		
Hi ha un protocol d'Acollida Digital per a les famílies de nova incorporació.	X		
Es comparteix el protocol d'estratègia digital al web del centre.	X		
Hi ha un Pla de Comunicació dirigit a tota la comunitat educativa i es difon al web del centre.	X		
Existeix un apartat d'auto formació amb píndoles per millorar la competència digital docent compartit al SharePoint.			X
El professorat s'ha matriculat oficialment en el curs de Conselleria per acreditar la seua competència digital.		X	
L'E.I ha compartit amb el professorat del centre els plans d'actuacions i les accions del PDC així com la seua avaluació per demanar el parer i col·laboració.			X
Observacions: el claustre docent està a l'espera de la publicació del curs d'acreditació i ha estat pendent aquests mesos.	Responsable: Equip Impulsor i Direcció del centre.		
	Data d'avaluació: 29 de maig de 2023		

LLISTA DE VERIFICACIÓ 3

OBJECTIU LE301. Millorar la visibilització del nostre centre en l'entorn digital per obrir-nos a la comunitat educativa i l'entorn del poble.	SÍ	NO
S'ha creat un web de centre.	X	
S'ha assignat una comissió encarregada del web i de la difusió dels seus continguts.	X	
S'ha fet difusió de les activitats del centre en el web (infografies, material gràfic, esdeveniments, etc) endreçades en apartats de fàcil accés.	X	
Observacions:	Responsable: Direcció del centre	
	Data d'avaluació: 29 de maig de 2023	

LLISTA DE VERIFICACIÓ 4			
OBJECTIU LE401. Formar i emprar les eines corporatives per millorar la comunicació entre el professorat i amb les famílies.		SÍ	NO
Hem realitzat auto-formació sobre l'entorn Microsoft 365.		X	
Hem fet sessions de formació sobre TIC aplicades a l'ensenyança-aprenentatge dintre del PAF del centre.		X	
Nombre i títol dels tallers realitzats: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Documentació gràfica amb Canva (Yuni) ▪ Taller d'eines corporatives i Lliurex. 			
Hem creat i penjat un banc de recursos al web del centre amb guies i píndoles de formació al voltant de l'ús de les eines corporatives.		X	
Observacions:	Responsable: Direcció del centre		
	Data d'avaluació: 29 de maig de 2023		

5.5 Pla d'Actuació 23-24

OBJECTIU		5	LE501. Participar en formacions pràctiques per fer la documentació pedagògica del centre.	Prioritat	Baixa / Mitja / Alta	
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
5.1	Disseny de les formacions per fer-les més participatives i pràctiques.		ordinadors i connexió a internet	Equip docent	curs 23-24	Iniciada
5.2	Realització de tallers de formació en eines i aplicacions que ajuden a fer la documentació pedagògica: Canva, Genially, edició de vídeos, Stop Motion, Booktrailer, etc. dintre del PAF del centre.		sala reunions del centre ordinadors i connexió	Equip docent Coordinació PAF Equip directiu	curs 23-24	Iniciada
5.3	Creació d'un banc de bones pràctiques i de guies d'ús sobre les eines i aplicacions explorades en la formació feta per compartir-la entre el professorat.		Sharepoint	Equip Impulsor Equip docent	curs 23-24	No iniciada
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Tipologia sessions de formació: tallers d'un hora i mitja amb ordinadors per a cada participant.			Instrument	Llista de verificació 5	
				Implementació	curs 23-24	
				Evidències	Informe PAF	
Indicador 2	Nombre d'accions formatives ofertades a través del PAF.			Instrument	Llista de verificació 5	
				Implementació	curs 23-24	
				Evidències	Informe PAF	
Indicador 3	Creació del banc de recursos i ubicació al web.			Instrument	Llista de verificació 5	
				Implementació	curs 23-24	
				Evidències	web del centre	

Grau d'assoliment	No assolit / Parcialment assolit / Assolit
-------------------	---

OBJECTIU	6	LE501. Creació de repositoris en línia per a compartir materials d'ensenyament i aprenentatge.	Prioritat	Baixa / Mitja / Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
6.1	Establiment d'un lloc d'emmagatzematge (Internet o NAS) operatiu i accessible a l'equip docent on organitzar la informació més útil.	Sharepoint Bones pràctiques pròpies	Equip Impulsor	curs 23-24	no iniciada
6.2	Assignació d'un/a responsable per endreçar i fer el seguiment dels recursos.	coordinació	Equip Impulsor	curs 23-24	no iniciada
6.3	Creació d'un filtre per seleccionar el material de manera adequada.	ordinador	Equip Impulsor	curs 23-24	no iniciada
6.4	Difusió del repositori: visibilització en el web del centre i presentació al claustre d'inici de curs.	web del centre Sharepoint	Equip directiu Equip impulsor Equip docent	curs 23-24	no iniciada
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Es crea un lloc d'emmagatzematge (Internet o NAS) operatiu i accessible a l'equip docent i l'alumnat.		Instrument	llista de verificació 6	
			Implementació	curs 23-24	
			Evidències	propi document	
Indicador 2	S'assigna un responsable de la curació dels recursos digitals.		Instrument	llista de verificació 6	
			Implementació	curs 23-24	
			Evidències	propi document	
Indicador 3	Es crea un filtre de cerca dintre del web del centre.		Instrument	Llista de verificació 6	
			Implementació	curs 23-24	
			Evidències	propi document	
Indicador 4	Es crea un apartat al web del centre per visibilitzar el repositori digital de recursos.		Instrument	Llista de verificació 6	
			Implementació	curs 23-24	

		Evidències	web del centre
Grau d'assoliment	No assolit / Parcialment assolit / Assolit		

INSTRUMENTS D'AVUACIÓ

LLISTA DE VERIFICACIÓ 5		
OBJECTIU LE501. Participar en formacions pràctiques per fer la documentació pedagògica del centre.	SÍ	NO
Hem fet reflexió sobre la formació per fer-la menys teòrica i més participativa.		
Hem fet tallers de formació sobre eines i aplicacions que ajuden a fer la documentació pedagògica: Canva, Genially, edició de vídeos, Stop Motion, Booktrailer, etc. dintre del PAF del centre.		
Nombre i títol dels tallers realitzats:		
Hem creat un banc de bones pràctiques i de guies d'ús sobre les eines i aplicacions explorades en la formació feta i l'hem compartit al sharepoint i a l'Aules docent.		
Observacions:	Responsable: Direcció del centre	
	Data d'avaluació:	

LLISTA DE VERIFICACIÓ 6		
LE601. Creació de repositoris en línia per a compartir materials d'ensenyament i aprenentatge.	SÍ	NO
S'ha creat un lloc d'emmagatzematge operatiu i accessible a l'equip docent i l'alumnat on organitzar la informació més útil per matèries, etapes, departaments, etc.		
S'ha assignat una persona responsable de fer la curació i seguiment dels recursos.		
S'ha creat un filtre per seleccionar el material de manera adequada		
El banc de recursos es accessible al web del centre.		
Es fa difusió del repositori al claustre d'inici de curs i a les reunions amb les famílies, etc.		
Observacions:	Responsable: Direcció del centre	
	Data d'avaluació:	

